



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

від 22 травня 2025 р.

Львів

№ 63/81-р/к

Справа № 63/9-4-58-2023

Про порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Товариство з обмеженою відповідальністю «Смарт Рівне» (*інформація з обмеженим доступом*) (далі – ТОВ «Смарт Рівне» - Відповідач) неправомірно використовує у своїй господарській діяльності оформлення упаковки сувенірного набору цукерок «Богдан Хмельницький», яке схоже на оформлення упаковки сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба» виробництва ТОВ «ДН Класик» (*інформація з обмеженим доступом*), яке раніше почало його використовувати у своїй господарській діяльності, що могло призвести до змішування з діяльністю ТОВ «ДН Класик».

За результатами розгляду адміністративною колегією Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України справи №63/9-4-58-2023 (далі - Справа), дії товариства з обмеженою відповідальністю «Смарт Рівне», які полягали у використанні у своїй господарській діяльності оформлення упаковки сувенірного набору цукерок «Богдан Хмельницький», яке схоже на оформлення упаковки сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба» виробництва ТОВ «ДН Класик», яке раніше почало його використовувати у своїй господарській діяльності, що могло призвести до змішування з діяльністю ТОВ «ДН Класик», визнано порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

На порушника накладено штраф у розмірі у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи №63/9-4-58-2023 про порушення ТОВ «Смарт Рівне» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачене статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», та подання Відділу досліджень і розслідувань в Рівненській області Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (*інформація з обмеженим доступом*) з попередніми висновками у справі №63/9-4-58-2023,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Вчинення ТОВ «Смарт Рівне» порушення передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання у своїй господарській діяльності оформлення упаковки сувенірного набору цукерок «Богдан Хмельницький», яке схоже на оформлення упаковки сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба» виробництва ТОВ «ДН Класик», яке раніше почало його використовувати у своїй господарській діяльності, що могло призвести до змішування з діяльністю ТОВ «ДН Класик».

2. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (2) До Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі - Відділення) надійшла заява товариства з обмеженою відповідальністю «ДН Класик» (далі - ТОВ «ДН Класик», Заявник) від 19.06.2023 б/н (вх. від 26.06.2023 №63-01/25АМ) (далі - Заява) про наявність ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях товариства з обмеженою відповідальністю «Смарт Рівне» (далі - ТОВ «Смарт Рівне», Відповідач) у вигляді неправомірного використання оформлення упаковки сувенірного набору цукерок «Богдан Хмельницький», яке схоже на оформлення упаковки сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба» виробництва ТОВ «ДН Класик» без дозволу суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати її у господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.
- (3) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 21.09.2023 №63/58-рп/к розпочато розгляд справи №63/9-4-58-2023 за ознаками вчинення ТОВ «Смарт Рівне» порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання оформлення упаковки сувенірного набору цукерок «Богдан Хмельницький», яке схоже на оформлення упаковки сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба» виробництва ТОВ «ДН Класик» без дозволу суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати її у господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю ТОВ «ДН Класик».
- (4) Листом від 22.09.2023 № 63-02/2128 копію розпорядження адміністративної колегії Відділення від 21.09.2023 №63/58-рп/к надіслано ТОВ «Смарт Рівне».
- (5) Листом від 22.09.2023 № 63-02/2127 надіслано повідомлення ТОВ «ДН Класик» про початок розгляду справи №63/9-4-58-2023.
- (6) ТОВ «Смарт Рівне» направлено вимогу Відділення про надання інформації від 05.06.2023 №63-02/1460, відповідь на яку надано Товариством від 27.07.2023 №02/07/2023 (вх. від 03.08.2023 №63-01/1484).
- (7) ТОВ «Смарт Рівне» направлено вимогу Відділення про надання інформації від 27.03.2024 №63-012/984 відповідь на яку надано Товариством від 23.04.2024 №01/04/24 (вх. від 01.05.2024 №63-01/1079).
- (8) ТОВ «Смарт Рівне» направлено вимогу Відділення про надання інформації від 17.12.2024 №63-02/5084е відповідь на яку надано Товариством б/н та б/д (вх. від 13.01.2025 №63-01/79).
- (9) З метою з'ясування питання щодо можливості змішування господарської діяльності ТОВ «ДН Класик» та ТОВ «Смарт Рівне» Відділенням, на підставі доручення голови Відділення від 20.08.2024 №63-03/64-вд, проведено опитування (далі – опитування Відділення) щодо сприйняття споживачами схожості оформлення упаковки продукції.
- (10) Листом від 12.05.2025 №63-02/3754е на адресу ТОВ «Смарт Рівне» надіслано посвідчену копію подання з попередніми висновками від 09.05.2025 № 63-03/245-П у справі №63/9-4-58-2023 та рекомендованим листом Укрпоштою (відповідно до трекінгу, відправлення № 0601145184189 вручено 19.05.2025).

- (11) Листом від 12.05.2025 №63-02/3753е на адресу ТОВ «ДН Класик» надіслано посвідчену копію подання з попередніми висновками від 09.05.2025 № 63-03/245-П у справі №63/9-4-58-2023 та рекомендованим листом Укрпоштою (відповідно до трекінгу, відправлення № 0601145197639 вручено 17.05.2025).
- (12) Інформація щодо попередніх висновків у справі №63/9-4-58-2023 про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та повідомлення про дату, час і місце розгляду цієї справи розміщено 16 травня 2025 року на офіційному веб-сайті Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, для ознайомлення.

3. СТОРОНИ

- (13) Заявник - ТОВ «ДН Класик» (*інформація з обмеженим доступом*), що зареєстроване та провадить господарську діяльність в Україні з серпня 2012 року.
- (14) Згідно з даними Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань, основним видом господарської діяльності ТОВ «ДН Класик» (*інформація з обмеженим доступом*).
- (15) Відповідач - ТОВ «Смарт Рівне» (*інформація з обмеженим доступом*), що зареєстроване та провадить господарську діяльність в Україні з грудня 2017 року.
- (16) Згідно з даними Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань, основним видом господарської діяльності ТОВ «Смарт Рівне» (*інформація з обмеженим доступом*).
- (17) Заявник та Відповідач здійснюють господарську діяльність (*інформація з обмеженим доступом*) та конкурують між собою. Отже Заявник та Відповідач є суб'єктами господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

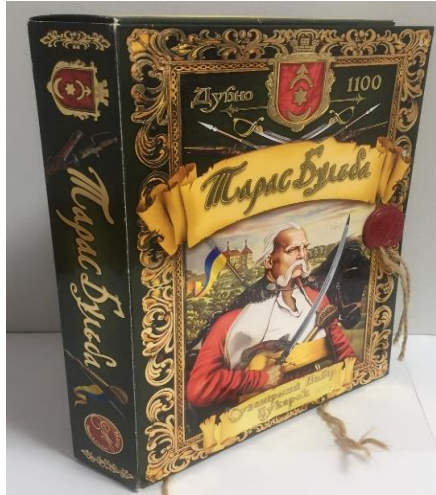
4.1. Обставини справи, встановлені за результатами дослідження діяльності Заявника

- (18) За наданою Заявником інформацією від 19.06.2023 б/н (вх. від 26.06.2023 №63-01/25-АМ), в ході провадження господарської діяльності ТОВ «ДН Класик» у серпні 2012 року розпочало виробництво та реалізацію сувенірного набору цукерок в художньому пакуванні «Тарас Бульба».
- (19) Кондитерський виріб – сувенірний набір цукерок «Тарас Бульба» виробництва ТОВ «ДН Класик» виробляється вагою 500 гр., у коробках, що вироблені з картону, мають прямокутну форму й таке зовнішнє оформлення:
- Зображення на титульній сторінці набору цукерок персонажа козацької доби, який зображений у вигляді «Тараса Бульби»;
 - на звороті титульної сторінки коробки цукерок міститься художнє зображення козаків з коротким художнім описом-висловом про життя персонажу «Тараса Бульби»;
 - персонаж «Тарас Бульба» зображений озброєним з булавою;
 - художня упаковка оформлена у вигляді закритої книги;
 - художня коробка закривається способом шнурування мотузкою, що закріплена

- печаткою із сургучу;
- ручне упакування коробки;
- внизу титульного боку коробки розміщено напис «Сувенірний набір цукерок»;
- бокові частини коробки-книжки (верхня, права та нижня) зображені у вигляді стосу сторінок;
- ліва бокова частина коробки книжки містить напис «Тарас Бульба».

Фотокопія 1

Товар 1



- (20) Зазначені елементи становлять оформлення упаковки сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба», що є індивідуалізуючим, тобто таким, що мають відрізнити продукцію Заявника з-поміж іншої продукції, що реалізується на ринку.
- (21) Дизайн художнього оформлення коробки сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба» було виконано ФОП Гошко С.М. на замовлення ТОВ «ДН Класик» (*інформація з обмеженим доступом*).
- (22) Першу поставку вищевказаної упаковки було здійснено типографією ТОВ «КАСКАД» на (*інформація з обмеженим доступом*).
- (23) Реалізація сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба» виробництва Заявника здійснюється через мережу магазинів «Фоззі», «Сільпо», «Новус» тощо по всій території України, так і через інтернет магазини.
- (24) 14.06.2023 представником Заявника виявлено факт реалізації кондитерського виробу – сувенірного набору цукерок «Богдан Хмельницький» у магазині ТОВ «Фудком» за адресою: м. Рівне, вул. Макарова, 23, оформлення упаковки якої, на думку Заявника, є схожим з оформленнями упаковки кондитерського виробу – сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба» виробництва Заявника.
- (25) Виробником цукерок сувенірного набору «Богдан Хмельницький» зазначено ТОВ «Смарт Рівне» (*інформація з обмеженим доступом*).
- (26) Придбання вказаного товару підтверджується копією фіскального чеку від 14.06.2023 №3001041447, який долучено до Заяви.

- (27) Дозволу на використання оформлення упаковки кондитерського виробу – сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба», або схожого на нього ТОВ «ДН Класик», ТОВ «Смарт Рівне» не надавало.
- (28) За наданою ТОВ «ДН «Класик» інформацією, лист від 15.04.2025 №16/04 (вх. від 15.04.2025 №63-011428/) *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (29) Розповсюдження продукції ТОВ «ДН Класик» здійснюється через єдиного дистриб'ютора ТОВ «Прод Майстер», як в Україні так і за її межами на підставі *(інформація з обмеженим доступом)*. Протягом продажу сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба» 500 гр. в національних мережах сплачувався лістинг (оплата за вхід торгової марки в мережу та окрема оплата за кожне СКІЮ (ідентифікатор товарної позиції, артикул).
- (30) ТОВ «ДН Класик» проводились акції, які висвітлювалися безпосередньо на сайті <http://shop.maria.biz.ua>, так і окремо на сайтах (порталах) національних мереж, а саме: ТОВ «Вайн-Хол», ТОВ «Делікат Рітейл», ТОВ «Експансія», ТОВ «ЕКО», ПП «Екстра-Південь», ПП «Екстра Північ», ТОВ «Епіцентр К», ТзОВ «Львівхолод», ТОВ Сільпо-Фуд», ПП «Таврія Плюс», ТОВ «Фудком».
- (31) Так, за період 2020-2024 роки та січень, лютий 2025 року ТОВ «ДН Класик» *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (32) Тривалий строк реалізації зазначеного кондитерського виробу – сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба» з використанням зазначеного оформлення упаковки допомогли Заявнику здобути велику кількість споживачів та відповідну позитивну ділову репутацію.

4.2. Обставини справи, встановлені за результатами дослідження діяльності Відповідача

- (33) За наданою Відповідачем інформацією від 27.07.2023 №02/07/2023 (вх. від 03.08.2023 №63-01/1484) в ході господарської діяльності ТОВ «Смарт Рівне» у січні 2020 року розпочало виробництво та реалізацію сувенірного набору цукерок «Богдан Хмельницький».
- (34) Листом від 23.04.2024 №01/04/24 (вх. від 01.05.2024 №63-01/1079) ТОВ «Смарт Рівне» повідомило, що дизайн упаковки сувенірного набору цукерок «Богдан Хмельницький» розроблявся самим Товариством - господарським методом.
- (35) ТОВ «Смарт Рівне» реалізує сувенірний набір цукерок «Богдан Хмельницький» вагою 500 г через торгові мережі такі, як: Велика кишеня, Арсен, Фреш, Wine Time.
- (36) Кондитерський виріб – сувенірний набір цукерок «Богдан Хмельницький» виробництва ТОВ «Смарт Рівне» виробляється вагою 500 г, у коробках, що вироблені з картону, методом перфорації і має таке зовнішнє оформлення:
- на титульній стороні розміщений портрет реального історичного персонажу Гетьмана України «Богдана Хмельницького» та містить напис «Видатні Гетьмани України»;
 - на звороті титульної сторони (кришки) міститься зображення пам'ятника Богдану Хмельницькому та реальним описом життєпису цього історичного персонажу;

- на тильні стороні коробки розміщено інформацію щодо характеристики наповнення коробки, а саме: перелік цукерок, які містяться всередині, а також обов'язкова інформація, що повинна розміщуватись на упаковці такого роду товару;

Фотокопія 2

Товар 2



- (37) Як зазначив Відповідач, дизайн сувенірного набору «Богдан Хмельницький» та сувенірного набору «Тарас Бульба» кардинально відрізняються, і не можуть призвести до змішування оскільки оформлення несуть різні смислові навантаження та використовують різних персонажів. Зокрема оформлення сувенірного набору цукерок «Богдан Хмельницький» використовує реальних славетних історичних персонажів історії України, реальні історичні зображення живопису, карт та пам'ятників, та схиляє споживача до зацікавлення історією України та пропагує бренд України.
- (38) В оформленні сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба» ТОВ «ДН Класик» використовує вигаданого персонажа повісті російського письменника Миколи Гоголя, та намагається себе позиціонувати як місцевий бренд міста Дубно Рівненської області.
- (39) Змішування діяльності ТОВ «Смарт Рівне» та ТОВ «ДН Класик», при використанні вказаних упаковок неможливе, а тому ТОВ «Смарт Рівне» не вважало за потрібне звертатися до ТОВ «ДН Класик» за отриманням будь-яких дозволів.
- (40) Товариство зазначило, що рекламування продукції сувенірного набору цукерок «Богдан Хмельницький» не здійснювало.
- (41) На вимогу голови Відділення від 27.03.2024 №63-02/984, ТОВ «Смарт Рівне» листом від 23.04.2024 №01/04/24 (вх. від 01.05.2024 №63-01/1079) *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (42) Замовлення на виготовлення друкованої продукції сувенірного набору цукерок «Богдан Хмельницький» здійснювалося засобами електронного зв'язку (телефонний дзвінок з використанням мобільних месенджерів) тому запитуваного замовлення, яке б існувало у паперовому вигляді, як окремий документ – не існує, і воно не може бути надане у відповідь на запит Відділення.
- (43) Відділенням була направлена вимогу ТОВ «Планета Друк» від 17.01.2025 №63-02/451е про надання інформації та копій документів, а саме: (копію оригінал-макету коробки

сувенірного набору цукерок «Богдан Хмельницький», копії договорів, копії видаткових накладних по виготовленню коробок сувенірного набору цукерок «Богдан Хмельницький») з початку їхньої співпраці і по теперішній час.

- (44) Листом від 27.01.2025 №7 (вх. від 03.02.2025 №63-01/272кі) ТОВ «Планета Друк» надало інформацію, що здійснює діяльність із виготовлення картонної упаковки з нанесенням офсетного друку та паперових пакетів з нанесенням флексографічного друку (інформація з обмеженим доступом).
- (45) ТОВ «Смарт Рівне» постачається коробка картонна в асортименті, в тому числі для цукерок «Богдан Хмельницький». Відповідно до пункту 1.4. Договору, дизайн друкованої продукції надає Покупець.
- (46) Починаючи з дати укладення Договорів та по даний час ТОВ «Смарт Рівне» було виготовлено та поставлено коробку для сувенірного набору цукерок «Богдан Хмельницький» у наступних кількостях:

Таблиця 1

Рік поставки	Кількість, штук	Сума, грн. без ПДВ	Дата видаткової накладної	№ видаткової накладної
2018	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
2019	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
2020	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
2021	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
2022	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
2023	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
2024	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
Всього	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	-	(інформація з обмеженим доступом)

- (47) ТОВ «Планета -Друк» надало роздруківку оригінал-макету коробки сувенірного набору цукерок «Богдан Хмельницький» та повідомило, що оригінал-макету коробки сувенірного набору цукерок «Богдан Хмельницький» узгоджувався сторонами в електронній формі.
- (48) За наданою ТОВ «Смарт Рівне» інформацією листом від 23.04.2024 №01/04/24 (вх. від 01.05.2024 №63-01/1079), (інформація з обмеженим доступом).

Таблиця 2

2019	2020	2021	2022	2023	Всього
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)

4.3. Обставини, встановлені за результатами опитування споживачів

- (49) За результатами опитування, проведеного Відділенням, щодо можливості змішування господарської діяльності ТОВ «ДН Класик» та ТОВ «Смарт Рівне» внаслідок дій Відповідача встановлено таке:
- 76% респондентів надали ствердну відповідь на питання, чи є сувенірні набори цукерок «Тарас Бульба» та «Богдан Хмельницький» однорідними;
 - 86% респондентів вважають, що оформлення упаковки сувенірних наборів цукерок «Тарас Бульба» та «Богдан Хмельницький» є схожими за візуальним критерієм;
 - 62% за семантичним (змістовним) критерієм;
 - 36% за фонетичним критерієм;
 - 84% респондентів могли б придбати Товар 2 внаслідок їх сплутування;

- у 94% респондентів складається враження, що Товар 1 та Товар 2 один і той самий;
- 76% респондентів надали ствердну відповідь на питання, чи впливають на їхній намір щодо придбання сувенірних наборів цукерок «Тарас Бульба» та «Богдан Хмельницький» інформаційні матеріали (реклама) на телебаченні, радіо та в мережі Інтернет.

- (50) Отже, відповідно до результатів опитування, для переважної більшості споживачів оформлення упаковки сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба» та «Богдан Хмельницький» є схожими. Крім того, більшість покупців можуть сплутати Товар 2 з Товаром 1 виробництва Відповідача з продукцією Заявника.
- (51) Відтак результати опитування свідчать про можливість змішування діяльності Відповідача з господарською діяльністю ТОВ «ДН Класик».

4.4. Обставини встановлені за результатами аналізу експертних досліджень

- (52) В ході розгляду справи ТОВ «ДН «Класик» надало інформацію лист від 08.04.2025 №16/04 (вх. від 15.04.2025 №63-01/1428) про те, що в липні 2024 року ТОВ «ДН Класик» (інформація з обмеженим доступом).
- (53) В ході (інформація з обмеженим доступом), висновком якої визначено, що оформлення упаковки сувенірного набору цукерок «Богдан Хмельницький» виробництва ТОВ «Смарт Рівне» є схожим оформленням упаковки сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба» виробництва ТОВ «ДН Класик» та може призвести ступеня змішування.
- (54) Результат експертного дослідження містить такий висновок:

«1. Оформлення представлених на дослідження упаковок товару: Сувенірний набір цукерок «Богдан Хмельницький» виробництва ТОВ «Смарт Рівне» є схожим з оформленням упаковки сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба» виробництва ТОВ «ДН Класик» до ступеню змішування за причин, викладених у дослідницькій частині висновку.

2. Встановлена при дослідженні схожість оформлення упаковки сувенірний набір цукерок «Богдан Хмельницький» виробництва ТОВ «Смарт Рівне» з оформленням упаковки сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба» виробництва ТОВ «ДН Класик» може призвести до змішування між товарами двох виробників: ТОВ «ДН Класик», що виготовляє сувенірний набір цукерок «Тарас Бульба» та ТОВ «Смарт Рівне», що виготовляє сувенірний набір цукерок «Богдан Хмельницький» в частині використання упаковок товарів в господарській діяльності (зокрема торгівлі).

3. Використання оформлення упаковки товару: сувенірний набір цукерок «Тарас Бульба» виробництва ТОВ «ДН Класик» в оформленні представлених на дослідження упаковках товарів: сувенірний набір цукерок «Богдан Хмельницький» виробництва ТОВ «Смарт Рівне», що є схожим до ступеня змішування, містить ознаки недобросовісної конкуренції по відношенню до упаковок товарів за причин, викладених в дослідницькій частині висновку».

- (55) Результати експертного дослідження також свідчать про можливість змішування діяльності Відповідача з господарською діяльністю ТОВ «ДН Класик» в результаті дій ТОВ «Смарт Рівне» із використання оформлення упаковки сувенірного набору цукерок «Богдан Хмельницький» у господарській діяльності.

5. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

- (53) Відповідно до статті 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» неправомірним є використання імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки (знака для товарів і послуг), рекламних матеріалів, оформлення упаковки товарів і періодичних видань, інших позначень без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав його використовувати або схожі на них позначення у господарській діяльності, що призвело чи може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.
- (54) Згідно зі статтею 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечить торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.
- (55) Матеріалами справи доведено, що оформлення упаковки сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба» виробництва ТОВ «ДН Класик» та оформлення упаковки сувенірного набору цукерок «Богдан Хмельницький» ТОВ «Смарт Рівне» є схожим, за загальною композицією (зовнішній вигляд упаковок, образне рішення виробу (коробка-книга), кількістю та взаємним розташуванням основних композиційних елементів, графічними ознаками.
- (56) Здійснюючи реалізацію кондитерського виробу сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба» з використанням вказаного оформлення упаковки з 2012 року, Заявник має пріоритет на використання зазначеного оформлення упаковки.
- (57) Крім того, тривалий та безперервний строк реалізації ТОВ «ДН Класик» сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба» з використанням зазначеного оформлення упаковки допомогли Заявнику здобути велику кількість споживачів та контрагентів та набути позитивної ділової репутації.
- (58) Заявник не надав дозволу (згоди) Відповідачу на використання схожих позначень за загальною композицією (образним рішенням виробу, кількістю та взаємним розташуванням основних композиційних елементів, формою виробу, графічними ознаками) при оформленні упаковки сувенірного набору «Богдан Хмельницький», схожих на оформлення упаковки, яке раніше почало використовувати ТОВ «ДН Класик» для реалізації сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба».
- (59) Використання Відповідачем оформлення упаковки сувенірного набору цукерок «Богдан Хмельницький», схожих з оформленням упаковки сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба» ТОВ «ДН Класик», може призвести до змішування діяльності Відповідача з діяльністю Заявника внаслідок використання ділової репутації, напрацьованої Заявником.
- (60) Отже, дії товариства з обмеженою відповідальністю «Смарт Рівне», які полягають у використанні у своїй господарській діяльності оформлення упаковки сувенірного набору цукерок «Богдан Хмельницький», яке схоже на оформлення упаковки сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба» виробництва ТОВ «ДН Класик», яке раніше почало його використовувати у своїй господарській діяльності, могли призвести до змішування з діяльністю ТОВ «ДН Класик», є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

6. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ У СПРАВІ

- (61) ТОВ «ДН Класик» в ході провадження господарської діяльності з серпня 2012 року здійснює виробництво та реалізацію сувенірного набору цукерок в художньому пакуванні «Тарас Бульба». Заявник має пріоритет на його виробництво.
- (62) Крім того, тривалий строк реалізації зазначеного кондитерського виробу – сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба» з використанням зазначеного оформлення упаковки допомогли Заявнику здобути велику кількість споживачів та відповідну позитивну ділову репутацію.
- (63) Доказами зібраними у Справі, доводиться про те, що дії Відповідача, які полягали у використанні у своїй господарській діяльності оформлення упаковки сувенірного набору цукерок «Богдан Хмельницький», яке схоже на оформлення упаковки сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба» виробництва ТОВ «ДН Класик», яке раніше почало його використовувати у своїй господарській діяльності, могли призвести до змішування з діяльністю ТОВ «ДН Класик», є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (64) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність передбаченим цим Законом.

7. ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (65) Згідно із статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», органи Антимонопольного комітету України у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення про визнання факту недобросовісної конкуренції; припинення недобросовісної конкуренції; накладання штрафів.
- (66) Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктом господарювання дій, визначених як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (67) Згідно з інформацією наданою ТОВ «Смарт Рівне», *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (69) При визначенні розміру штрафу враховано, що порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції не припинено.
- (70) Товариство з обмеженою відповідальністю «Смарт Рівне» на подання з попередніми висновками від 09.05.2025 № 63-03/245-П у справі № 63/9-4-58-2023 відповіді не надало.
- (71) Відповідно до пункту 2 розділу II «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення законодавства про захист економічної конкуренції та діяльності Антимонопольного комітету України» від 09.08.2023 №3295-IX справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, розгляд яких розпочато до дня набрання чинності цим Законом, розглядаються відповідно до законодавства, яке діяло до дня набрання чинності цим Законом.

Керуючись статтями 7, 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27, 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року №32-р, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за №291/5482 (зі змінами і доповненнями), пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 №5, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 №169-р (зі змінами), адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ВИРІШИЛА:

1. Визнати, дії товариства з обмеженою відповідальністю «Смарт Рівне» (*інформація з обмеженим доступом*) порушенням, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді використання у своїй господарській діяльності оформлення упаковки сувенірного набору цукерок «Богдан Хмельницький», схожого на оформлення упаковки сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба» виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «ДН Класик» (*інформація з обмеженим доступом*), яке раніше почало його використовувати у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю товариства з обмеженою відповідальністю «ДН Класик».
2. На підставі статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» за вчинення порушення, зазначеного у пункті 1 цього рішення, накласти на товариства з обмеженою відповідальністю «Смарт Рівне» штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.
3. Зобов'язати товариство з обмеженою відповідальністю «Смарт Рівне» припинити у двохмісячний строк з дня одержання цього рішення використання оформлення упаковки сувенірного набору цукерок «Богдан Хмельницький», схожого на оформлення упаковки сувенірного набору цукерок «Тарас Бульба» виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «ДН Класик», яке раніше почало його використовувати у своїй господарській діяльності.
4. Товариству з обмеженою відповідальністю «Смарт Рівне» повідомити про виконання зобов'язання, викладеного в пункті 3 резолютивної частини цього рішення, протягом двох місяців із дня одержання рішення.

Відповідно до частини третьої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Згідно із частиною тринадцятою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органу Антимонопольного комітету України може бути оскаржене у двомісячний строк з дня одержання до господарського суду.

Голова Колегії,
голова Відділення

Олександр КРИЖАНОВСЬКИЙ