АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ПІВНІЧНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«10» квітня 2025 року **№ 60/43-р/к** **справа № 147/60/155-рп/к.21**

м. Київ

Про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та накладення штрафу

Під час розгляду справи № 147/60/155-рп/к.21 про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, в діях товариства з обмеженою відповідальністю «Лаверлайс Софт» ***(«Інформація, доступ до якої обмежено»)*** (далі – ТОВ «Лаверлайс Софт», Товариство), які полягали у поширенні інформації «АПТЕКА ОПТОВИХ ЦІН», «АПТЕКА низькі ц.. №1», «ШУКАЄТЕ НАЙКРАЩІ ПРОПОЗИЦІЇ?! Зайдіть та порівняйте!» та «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ!? Зайдіть та порівняйте!» у зовнішньому оформленні аптечних закладів Товариства, порушенням, передбаченим статтею 15[1] Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначному колу осіб неправдивих відомостей про ціни на товари, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що могли вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

За результатами розгляду справи № 147/60/155-рп/к.21 такі дії ТОВ «Лаверлайс Софт» кваліфіковано як порушення, передбачене статтею 15[1] Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

На порушника накладено штраф у розмірі 68000 (шістдесять вісім) гривень.

Адміністративна колегія Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 147/60/155-рп/к.21, розпочатої за ознаками вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «Лаверлайс Софт» ***(«Інформація, доступ до якої обмежено»)*** порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15[1] Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», та подання Першого відділу досліджень і розслідувань Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 14.03.2025 № 60-03/174-П з попередніми висновками у зазначеній справі,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

(1) Вчинення ТОВ «Лаверлайс Софт» порушення, передбаченого статтею 15[1] Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначному колу осіб неправдивих відомостей про ціни на товари, зокрема внаслідок

обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

2. ВІДПОВІДАЧ

(2) Відповідачем у справі є ТОВ «Лаверлайс Софт». Згідно з даними Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань України Товариство зареєстроване за адресою: ***(«Інформація, доступ до якої обмежено»)***.

(3) Основним видом діяльності Товариства за КВЕД є: ***(«Інформація, доступ до якої обмежено»).***

(4) Отже, Відповідач у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

(5) На виконання доручень Антимонопольного комітету України від 02.05.2018 № 13-01/281 та від 06.05.2019 № 13-01/468 Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (з 02.06.2020 змінено назву на Північне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України) (далі – Відділення) здійснювало дослідження стосовно наявності в діях суб'єктів господарювання ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення на фасадах аптечних закладів інформації, зокрема «Соціальна аптека», «Оптові ціни», «Економ Аптека», «опт торг», «Аптека найкращих цін», «проверь лучшую цену», «Копейка Цены как в Интернете», «Аптечний пункт соціальний для всіх» «Низькі ціни* гарантія якості», «Аптека отличных цен» тощо (далі – Доручення).

(6) На виконання доручення Антимонопольного комітету України (далі - Комітет) від 11.07.2019 № 13-01/682 Відділення здійснило розгляд заяви громадянина Галака Володимира Йосиповича (далі – гр. Галак В. Й.) ***(«Інформація, доступ до якої обмежено»)*** (вх. Відділення від 11.07.2019 № 60-01/186-К) щодо наявності в діях ТОВ «Лаверлайс Софт» ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції (далі – Заява).

(7) Відділенням направлено до гр. Галаки В. Й. лист про результати розгляду заяви від 30.07.2019 № 60-02/4170.

(8) Відділенням було надіслано вимогу про надання інформації від 02.08.2019 № 60-02/4270 до ТОВ «Лаверлайс Софт». Листом ***(«Інформація, доступ до якої обмежено»)*** (вх. Відділення від 05.09.2019 № 60-01/3226) Товариством надано відповідь.

(9) Адміністративною колегією Відділення ТОВ «Лаверлайс Софт» були надані обов'язкові для розгляду рекомендації від 25.09.2019 № 60/20-рк/к про припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення інформації, яка має вказівки на рівень цін або іншої ознаки ціни, в тому числі «Аптека оптових цін», «Аптека низьких ц. №1», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ? Зайдіть та порівняйте», на вивісці та у зовнішній рекламі аптечних закладів Товариства, шляхом приведення зовнішнього оформлення всіх аптечних закладів ТОВ «Лаверлайс Софт» у відповідність до вимог законодавства, а також усунення причини виникнення цього порушення і умов, що йому сприяють.

(10) Листом від 25.09.2019 № 60-02/5488 Рекомендації надіслано до ТОВ «Лаверлайс Софт». Відповіді від ТОВ «Лаверлайс Софт» про розгляд Рекоменацій Відділенню не надано.

(11) Відділенням надіслано вимогу про надання інформації від 08.11.2021 № 60-02/8192 до ТОВ «Лаверлайс Софт» (повернуто до Відділення акціонерним товариством «УКРПОШТА» (далі - АТ «Укрпошта») із зазначенням причини на довідці ф. 20 «Адресат відсутній за вказаною адресою»).

(12) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 25.11.2021 № 60/155-рп/к розпочато розгляд справи № 147/60/155-рп/к.21 за ознаками вчинення ТОВ «Лаверлайс Софт» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15[1] Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначному колу осіб неточних відомостей про ціни на товари, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання (далі – Розпорядження).

(13) Листом від 26.11.2021 № 60-02/8694 (рекомендоване відправлення № 0303514210007) копію Розпорядження було надіслано на адресу Товариства.

(14) Поштове відправлення № 0303514210007, яким Товариству направлено лист Відділення від 26.11.2021 № 60-02/8694 з копією Розпорядження, повернуто до Відділення із зазначенням причини у довідці ф. 20 акціонерного товариства «Укрпошта»: «Адресат відсутній за вказаною адресою». Враховуючи наведене, інформацію про прийняте Розпорядження розміщено в офіційному друкованому виданні - газеті Кабінету міністрів України «Урядовий кур'єр» від 07.03.2025 № 49 (7973).

(15) Відділення звернулось до Антимонопольного комітету України з листом від 18.04.2024 № 60-02/1610е про надання допомоги в отриманні інформації від Державної служби з лікарських засобів та контролю за наркотиками (далі – Держлікслужба).

(16) Листом ***(«Інформація, доступ до якої обмежено»)*** (вх. Відділення від 08.05.2024 № 60-01/183К) Держлікслужба надала запитувану Відділенням інформацію.

(17) Відділенням надіслано вимогу про надання інформації від 18.07.2024 № 60-02/4021е до ТОВ «Лаверлайс Софт» (повернуто до Відділення АТ «Укрпошта» із зазначенням причини на довідці ф. 20 «За закінченням терміну зберігання»).

(18) На підставі службової записки від 13.03.2025 № 60-03/256сл, копії вимог голови Відділення від 06.07.2020 № 60-02/3700 до ТОВ «Фоззі-Фарм»; від 06.07.2020 № 60-02/3702 до ТОВ «ТАС-Фарма»; від 06.07.2020 № 60-02/3703 до ТОВ «АПТЕКА АНЦ» та копій відповідей ТОВ «Фоззі-Фарм», ТОВ «ТАС-Фарма» та ТОВ «АПТЕКА АНЦ» на зазначені вимоги залучені до матеріалів справи № 147/60/155-рп/к.21.

(19) Відділенням надіслано лист від 06.03.2025 № 60-02/1832е про надання інформації щодо доходів (виручки) ТОВ «Лаверлайс Софт» за 2024 рік до Головного управління ДПС у м. Києві.

(20) За результатами збирання та аналізу доказів у Справі складено подання від 14.03.2025 № 60-03/174-П про попередні висновки у справі (далі – Подання).

(21) Відділенням направлено на адресу ТОВ «Лаверлайс Софт», зазначену в ЄДР, витяг з Подання листом від 14.03.2025 № 60-02/2114е.

(22) Вказаний лист не був вручений ТОВ «Лаверлайс Софт» та повернутий до Відділення із зазначенням АТ «Укрпошта» причини у довідці ф. 20: «за закінченням терміну зберігання».

(23) Відділенням направлено вимогу про надання інформації до ТОВ «Лаверлайс Софт» від 21.03.2025 № 60-02/2304е щодо доходу (виручки) ТОВ «Лаверлайс Софт» за 2024 рік.

(24) На підставі абзацу четвертого пункту 26 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (абзацу четвертого пункту 6 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції), затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за № 90/299 (із змінами та доповненнями), інформацію про Подання, а також про дату, час та місце проведення засідання адміністративної колегії Відділення щодо прийняття рішення у Справі було розміщено на офіційному вебсайті Антимонопольного комітету України 02.04.2025 відповідно до службової записки від 03.04.2025 № 60-03/364сл.

(25) Станом на дату прийняття рішення Товариство не надало своїх заперечень щодо змісту Подання.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

(26) На виконання доручень Комітету від 02.05.2018 № 13-01/281 та від 06.05.2019 № 13-01/468, Відділення здійснювало дослідження стосовно наявності в діях суб'єктів господарювання ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення на фасадах аптечних закладів інформації, зокрема «Соціальна аптека», «Оптові ціни», «Економ Аптека», «опт торг», «Аптека найкращих цін», «проверь лучшую цену», «Копейка Цены как в Интернете», «Аптечний пункт соціальний для всіх» «Низькі ціни* гарантія якості», «Аптека отличных цен» тощо (далі - Дослідження).

(27) Згідно з інформацією, що розміщувалась в Реєстрі місць провадження діяльності з оптової та роздрібної торгівлі лікарськими засобами станом на 02.09.2019, Товариство здійснювало діяльність з роздрібної торгівлі лікарськими засобами та виробами медичного призначення через мережу аптечних закладів (4 шт), які йому належали, зокрема:

Таблиця

Реєстр місць провадження діяльності з оптової та роздрібної торгівлі ЛЗ.					
№ Ліцензії	**Ліцензіат**	**Термін дії ліцензії**	**Назва аптечного закладу**	**Адреса аптечного закладу**	**Види діяльності**
б/н	41364747, ТОВ "ЛАВЕРЛАЙС СОФТ"	з 10.12.2018	Аптека №1	м.Харків, пр-т Московський, 274	Роздр
б/н	41364747, ТОВ "ЛАВЕРЛАЙС СОФТ"	з 10.12.2018	Аптека №2	м.Харків, Салтівське шосе, 147-Г	Роздр
б/н	41364747, ТОВ "ЛАВЕРЛАЙС СОФТ"	з 10.12.2018	Аптека №3	м.Харків, вул.Рибалка, 24/17	Роздр
б/н	41364747, ТОВ "ЛАВЕРЛАЙС СОФТ"	з 10.12.2018	Аптека №4	м.Львів, вул.Федьковича Ю., 26	Роздр

(28) В ході Дослідження Відділенням було встановлено, що ТОВ «Лаверлайс Софт» розміщує на фасадах власної мережі аптечних закладів інформацію «АПТЕКА ОПТОВИХ ЦІН», «АПТЕКА низькі ц.. №1», «ШУКАЄТЕ НАЙКРАЩІ ПРОПОЗИЦІЇ?! Зайдіть та порівняйте!» та «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ!? Зайдіть та порівняйте!».

(29) Поширення на зовнішніх поверхнях будинків (фасадах) аптечних закладів ТОВ «Лаверлайс Софт» вивіски «Аптека оптових цін» та рекламної інформації «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ?!» та/або будь-якого іншого виду інформації, яка має вказівки щодо рівня цін, могло вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів

у такому аптечному закладі та, відповідно, надавати Товариству неправомірні переваги у конкуренції.

(30) З метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, адміністративною колегією Відділення ТОВ «Лаверлайс Софт» були надані обов'язкові для розгляду рекомендації від 25.09.2019 № 60/20-рк/к, у двомісячний строк з дня їх отримання припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення інформації, яка має вказівки на рівень цін або іншої ознаки ціни, в тому числі «Аптека оптових цін», «Аптека низьких ц. №1», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ?! Зайдіть та порівняйте» на фасадах (зовнішніх поверхнях будинків (приміщень) аптечних закладів Товариства, шляхом приведення зовнішнього оформлення всіх аптечних закладів ТОВ «Лаверлайс Софт» у відповідність до вимог законодавства, а також усунути причини виникнення порушення і умови, що йому сприяють.

(31) Оскільки ТОВ «Лаверлайс Софт» не виконало Рекомендації, розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 25.11.2021 № 60/155-рп/к розпочато розгляд справи № 147/60/155-рп/к.21 за ознаками вчинення ТОВ «Лаверлайс Софт» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, яке передбачене статтею 15[1] Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначному колу осіб неправдивих відомостей про ціни на товари, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

4.1. Обставини повідомлені громадянином

(32) За повідомленою гр. Галаком В. Й. у Заяві інформацією, ТОВ «Лаверлайс Софт» розміщувало на фасаді аптечного закладу № 4, розташованого за адресою: м. Львів, вул. Федьковича Ю., 26, інформацію «АПТЕКА ОПТОВИХ ЦІН» «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ПРОПОЗИЦІЇ?! Зайдіть та порівняйте!» (див. Фотокопію 1), що вплинуло на наміри гр. Галака В. Й. зайти до цього аптечного закладу та переконатися в тому, що в ній не має оптових цін, а встановлено звичайні ціни на фармацевтичні товари, як і в кожній аптеці, відтак розміщена інформація не відповідає дійсності та вводить в оману.

Фотокопія 1. Фото фасаду Аптеки № 4 Товариства.

(33) Як вбачається з Фотокопії 1, ТОВ «Лаверлайс Софт» розміщувало на фасаді аптечного закладу, що розташований за адресою м. Львів, вул. Федьковича Ю., 26, зокрема зовнішню рекламу з інформацією «АПТЕКА ОПТОВИХ ЦІН» «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ПРОПОЗИЦІЇ?! Зайдіть та порівняйте!».

(34) На думку Заявника, зазначені дії свідчать про наявність в діях ТОВ «Лаверлайс Софт» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15^1 Закону України Про захист від недобросовісної конкуренції».

4.2. Обставини повідомлені ТОВ «Лаверлайс Софт»

(35) У відповідь на вимогу Відділення від 02.08.2019 № 60-02/4270 ТОВ «Лаверлайс Софт» листом ***(«Інформація, доступ до якої обмежено»)*** (вх. Відділення від 05.09.2019 № 60-01/3226) повідомило, що аптечний заклад, розташований за адресою: м. Львів, вул. Федьковича, 26, розпочав діяльність з 08.06.2019.

(36) ТОВ «Лаверлайс Софт» надало Відділенню фото фасадів всіх аптечних закладів, що належать Товариству, та зазначило, що мережа аптечних закладів Товариства налічує 4 аптеки, що знаходяться в межах Харківської та Львівської областей.

(37) Згідно з наданими фото аптечних закладів Товариства на фасадах аптек, що розташовані у м. Харків, ТОВ «Лаверлайс Софт» розміщується інформація: «АПТЕКА низькі ц. №1» «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ!? Зайдіть та порівняйте!» (див. Фотокопію 2).

Фотокопія 2. Фото фасаду Аптеки № 2 Товариства

(38) Також, Товариство повідомило, що здійснює діяльність з роздрібної торгівлі фармацевтичними товарами в спеціалізованих магазинах та зазначило, що в аптечних закладах ТОВ «Лаверлайс Софт» товари не реалізуються за «оптовими» цінами, а діє накопичувальна знижка від відпускної ціни товару при виконанні покупцем певних умов, визначених Положенням про накопичення при продажі товарів у даній аптечній мережі.

(39) Водночас, Товариство зазначило, що не здійснює моніторинг цін на лікарські засоби та вироби медичного призначення, що реалізуються в аптечних закладах інших суб'єктів господарювання, які здійснюють діяльність на ринку роздрібної реалізації лікарських засобів.

(40) Крім того, Товариство не надало документів та матеріалів, які б підтверджували, що ціни на лікарські засоби та вироби медичного призначення в аптечних закладах ТОВ «Лаверлайс Софт» є нижчими, ніж ціни на ідентичні лікарські засоби та вироби медичного призначення в аптеках конкурентів.

(41) Отже, ТОВ «Лаверлайс Софт» не заперечувало розміщення інформації «АПТЕКА низькі ц. №1», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ!? Зайдіть та порівняйте!», «Аптека оптових цін», «ШУКАЄТЕ НАЙКРАЩІ ПРОПОЗИЦІЇ!? Зайдіть та порівняйте!» у зовнішньому оформленні на власних аптечних закладів. Підтвердження обґрунтованості такої інформації фактичному рівню цін в аптечних закладах Товариство Відділенню не надало.

4.3. Обставини, встановлені Відділенням, за результатами опитування конкурентів

ТОВ «Лаверлайс Софт»

(42) Ринок роздрібної реалізації лікарських засобів та виробів медичного призначення в Україні є висококонкурентним та представлений різними учасниками ринку, які є власниками як великої мережі аптек, так і поодиноких аптечних закладів.

(43) З метою визначення думки конкурентів Відділення опитало учасників ринку реалізації лікарських засобів шляхом направлення вимог про надання інформації: від 06.07.2020 № 60-02/3700 до ТОВ «Фоззі-Фарм»; від 06.07.2020 № 60-02/3702 до ТОВ «ТАС-Фарма»; від 06.07.2020 № 60-02/3703 до ТОВ «АПТЕКА АНЦ» стосовно впливу інформації «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц..», яка розміщується на фасадах (зовнішніх поверхнях будівель) аптечних закладів, за умови, що відповідні аптечні заклади мають ліцензії лише на роздрібну реалізацію лікарських засобів та ціни на товари в таких аптечних закладах не є оптовими, вплинути на намір потенційних споживачів (покупців) щодо придбання лікарських засобів та виробів медичного призначення саме в тих аптечних закладах, на фасадах яких розміщена інформація «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц..» та як наслідок, до отримання відповідним суб'єктом господарювання неправомірних переваг у конкуренції.

(44) За результатами аналізу інформації, наданої Відділенню вищевказаними учасниками ринку реалізації лікарських засобів, встановлено наступне.

(45) Листом ***(«Інформація, доступ до якої обмежено»)*** (вх. Відділення від 22.07.2020 № 60-01/915кі) ТОВ «ФОЗЗІ-ФАРМ» повідомило, що на його думку, інформація «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц..», що розміщується на фасадах (зовнішніх поверхнях будівель) аптечних закладів, при умові, що відповідні аптечні заклади мають ліцензії лише на роздрібну реалізацію лікарських засобів та ціни на товари в таких аптечних закладах не є оптовими, може вплинути на наміри потенційних споживачів (покупців) щодо придбання лікарських засобів та виробів медичного призначення саме в тих аптечних закладах, на фасадах яких розміщена інформація «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц..», та, як наслідок, до отримання відповідним суб'єктом господарювання неправомірних переваг у конкуренції, оскільки літера «Ц» у поєднанні зі словом «Оптових» може асоціюватись потенційними споживачами саме з оптовими цінами. Таким чином, потенційні споживачі можуть бути введені в оману щодо того, що у таких аптечних закладах реалізація лікарських засобів і товарів медичного призначення здійснюється за оптовими цінами, що є нижчими за роздрібні ціни на аналогічні товари.

(46) Крім того, ТОВ «ФОЗЗІ-ФАРМ» також зазначило, що інформація «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», яка розміщується на фасадах (зовнішніх поверхнях будівель) аптечних закладів, може вплинути на намір споживача щодо придбання лікарських засобів та інших фармацевтичних товарів у таких аптечних закладах, внаслідок чого суб'єкт господарювання може отримати неправомірні переваги у конкуренції порівняно з іншими учасниками ринку, які не позиціонують себе як «Аптека низьких цін».

(47) Щодо інформації «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ?! ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!», ТОВ «ФОЗЗІ-ФАРМ» зауважило, що розміщення зазначеної інформації на фасадах (зовнішніх поверхнях будівель) аптечних закладів при умові, що ціни на товари в таких

аптечних закладах є вищими, ніж в інших аптечних закладах, на фасадах яких відсутня інформація із вказівкою на рівень чи іншу ознаку ціни, може вплинути на наміри потенційних споживачів (покупців) щодо придбання лікарських засобів та виробів медичного призначення саме в тих аптечних закладах, на фасадах яких розміщена інформація «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ?! ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!», та, як наслідок, до отримання відповідним суб'єктом господарювання неправомірних переваг у конкуренції, оскільки одним з ключових критеріїв, за якими здійснюється вибір до придбання товару споживачем, є ціна. «Найнижчі ціни» можуть сприйматися потенційними споживачами акцентним змістом в інформації «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ?! ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!», семантично це категорія з характеристикою найвищого ступеня порівняння. Пропозиція зайти, порівняти та знайти найнижчі ціни може ввести потенційного споживача в оману щодо того, що ціни є найнижчими саме в аптечному закладі, до якого пропонується знайти для порівняння, та в кінцевому результаті може вплинути на вибір потенційного споживача (покупця) на вибір саме цього аптечного закладу, а не інших аптечних закладів, на фасадах яких не розміщена інформація «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ?! ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!».

(48) Листом ***(«Інформація, доступ до якої обмежено»)*** (вх. Відділення від 28.07.2020 № 60-01/2845) ТОВ «ТАС-Фарма» повідомило, що не зважаючи на те, що серед покупців аптек спостерігається тенденція до збільшення кількості тих, хто вивчає та порівнює ціни на товари в аптеках, використовуючи декілька джерел інформації, розміщення на фасадах аптек недостовірної та не підтвердженої фактичними даними інформації, однозначно вводить в оману покупця і дає таким аптекам можливість отримати неправомірну вигоду у конкуренції. Отже, якщо аптека розміщує на фасадах інформацію «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», вона повинна повністю дотримуватись цінової політики, що буквально передбачає встановлення цін, які нижчі від цін конкурентів, хоча б, з близького оточення.

(49) Крім того, ТОВ «ТАС-Фарма» зазначило, що воно такої ж думки і щодо розміщення на фасадах аптек інформації «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц».

(50) Стосовно інформації «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ?! ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!», ТОВ «ТАС-Фарма» зазначило, що хоча використання на фасаді інформації «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ?! ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!», начебто, напряму і не підтверджує саме наявність у аптеки «найнижчих цін» і не вимагає у неї дотримуватися відповідної цінової політики, однак таке формулювання, однозначно, є привабливим доля покупця, спонукає його звернутися саме в таку аптеку і, відповідним чином, дає неправомірні переваги у конкуренції.

(51) У своєму листі ***(«Інформація, доступ до якої обмежено»)*** (вх. Відділення від 28.08.2020 № 60-01/1110кі) ТОВ «АПТЕКА АНЦ» зазначило, що…

«Інформація, доступ до якої обмежено»

(52) Крім того, ТОВ «АПТЕКА АНЦ» зазначило, що…

«Інформація, доступ до якої обмежено»

(53) На думку ТОВ «Фоззі-Фарм», ТОВ «ТАС-Фарма» та ТОВ «АПТЕКА АНЦ», розміщення на фасадах аптек недостовірної та не підтвердженої фактичними даними інформації, однозначно вводить в оману покупців і дає таким аптекам можливість отримати неправомірну вигоду у конкуренції. Отже, якщо аптека розміщує на фасадах інформації «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц..», «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ!? ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!», вона повинна повністю дотримуватись цінової політики, що буквально передбачає встановлення цін на рівні оптових і які нижчі від цін конкурентів, хоча б, з близького оточення.

4.4. Інші обставини

(54) Пунктом 161 Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібної торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.11.2016 № 929 (в редакції, що діяла станом на 07.11.2019), визначено, що на фасаді будівлі, в якій розміщується аптечний заклад, установлюється вивіска із зазначенням виду закладу. На видному місці перед входом до аптечного закладу розміщується інформація про найменування ліцензіата, режим роботи аптечного закладу.

(55) На вивісці та зовнішніх рекламних конструкціях аптечного закладу дозволяється, крім використання позначення виду аптечного закладу, зазначати найменування ліцензіата, аптечного закладу та/або торговельної марки, що належить ліцензіату на законних підставах, за умови, що таке найменування не містить вказівки щодо рівня або іншої ознаки цін, яка може вплинути на наміри споживача щодо придбання товарів у такому закладі, інформації, що може вводити споживача в оману, про орієнтованість аптечного закладу на обслуговування певних соціальних груп населення, порівнянь з іншими аптечними закладами. Контроль за додержанням Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібної торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.11.2016 № 929 здійснює Держлікслужба.

(56) Згідно з листом Держлікслужби України ***(«Інформація, доступ до якої обмежено»)*** (вх. Відділення від 08.05.2024 № 60-01/183К), станом на 01.05.2024 ТОВ «Лаверлайс Софт» не належить жодного аптечного закладу.

(57) Згідно з відомостями розміщеними на офіційному вебсайті за посиланням[1] за заявами ТОВ «Лаверлайс Софт» Держлікслужбою внесено зміни до Ліцензійного реєстру з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібної торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів), зокрема рішенням Держлікслужби анульовано ліцензії на провадження господарської діяльності з роздрібної торгівлі лікарськими засобами у зв'язку з припиненням ТОВ «Лаверлайс Софт» діяльності за місцем провадженням аптек:

- Аптека № 4 (м. Львів, вул. Федьковича Ю., 26) з 19.09.2019;

- Аптека № 3 (м. Харків, вул. Рибалка, 24/17) з 15.10.2020;

- Аптека № 1 (м. Харків, просп. Московський, 24/7) з 15.10.2020;

- Аптека № 2 (м. Харків, Салтівське шосе, 147-Г) з 25.02.2021.

(58) Отже, з 26.02.2021 ТОВ «Лаверлайс Софт» не належить жодний аптечний заклад.

5. ВИСНОВКИ У СПРАВІ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

(59) У ході розгляду справи Відділенням встановлено, що ТОВ «Лаверлайс Софт» з січня 2019 року поширювало інформацію «АПТЕКА низькі ц. №1» «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ!? Зайдіть та порівняйте!» на вивісках та рекламних банерах власної мережі наступних аптек: Аптека № 1 (м. Харків, пр-т Московський, 274), Аптека № 2 (м. Харків, Салтівське шосе, 147-Г) та Аптека № 3 (м. Харків, вул. Рибалка, 24/17), а також з червня 2019 року рекламний банер з інформацією «АПТЕКА ОПТОВИХ ЦІН» «ШУКАЄТЕ НАЙКРАЩІ ПРОПОЗИЦІЇ?!» у зовнішньому оформленні Аптеки № 4 (м. Львів, вул. Федьковича Ю., 26).

[1] https://dls.gov.ua

(60) Інформація «АПТЕКА ОПТОВИХ ЦІН» «ШУКАЄТЕ НАЙКРАЩІ ПРОПОЗИЦІЇ», «АПТЕКА низькі ц.. №1», «Шукаєте НАЙНИЖЧІ ЦІНИ!?» могла сприйматися покупцями, як інформування про цінову політику, стимулювати до здійснення покупки саме в аптечних закладах Товариства, що підтверджується Заявою.

(61) Відповідно до матеріалів Заяви, саме розміщена на фасаді аптечного закладу ТОВ «Лаверлайс Софт» рекламна інформація «АПТЕКА ОПТОВИХ ЦІН» «ШУКАЄТЕ НАЙКРАЩІ ПРОПОЗИЦІЇ?! Зайдіть та порівняйте!» вплинула на наміри гр. Галака В.Й., зайти до аптеки Товариства. Натомість, гр. Галаком В. Й. було підсумовано, що в аптеці ТОВ «Лаверлайс Софт» встановлено звичайні ціни на фармацевтичні товари, як в кожній іншій аптеці, а не оптові ціни, як було зазначено у зовнішньому оформленні аптечних закладів Товариства.

(62) Товариство повідомило, що в аптечних закладах товари не реалізовувалися за оптовими цінами, а діяла накопичувальна знижка від відпускної ціни товару при виконанні певних умов. Товариством не проводились маркетингові дослідження та не здійснювався моніторинг цін конкурентів. Також, ТОВ «Лаверлайс Софт» не надало документів та матеріалів, які б підтверджували достовірність поширюваної інформації щодо «низьких» та/або «найнижчих» цін на товари, що реалізувались у аптечних закладах ТОВ «Лаверлайс Софт».

(63) Відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу» зовнішня реклама - це реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг; недобросовісна реклама – це реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.

(64) Згідно зі статтею 10 Закону України «Про рекламу» недобросовісна реклама забороняється. Відповідальність за недобросовісну рекламу несе винна особа. Рішення щодо визнання реклами недобросовісною приймають державні органи, визначені статтею 26 цього Закону.

(65) Відповідно до статті 26 Закону України «Про рекламу» контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснює у межах своїх повноважень, зокрема Антимонопольний комітет України - щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції. Крім того, відповідний орган державної влади має право вимагати від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами усунення виявлених порушень вимог законодавства, приймати рішення про визнання реклами недобросовісною.

(66) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» економічна конкуренція – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товару на ринку.

(67) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.

(68) Недобросовісною конкуренцією є дії у конкуренції, зокрема визначені главами 2-4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

(69) Відповідно до статті 15[1] Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неправдивих, неповних, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинуть на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

(70) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:

- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;

- містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;

- приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;

- містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

(71) Отже, ТОВ «Лаверлайс Софт» поширювало на зовнішніх поверхнях будинків (фасадах) власних аптечних закладів інформацію «АПТЕКА ОПТОВИХ ЦІН» «ШУКАЄТЕ НАЙКРАЩІ ПРОПОЗИЦІЇ?! Зайдіть та порівняйте!» та «АПТЕКА низькі ц.. №1», «Шукаєте НАЙНИЖЧІ ЦІНИ!? Зайдіть та порівняйте!» є неправдивою.

(72) Розміщення Товариством на фасадах власної мережі аптек інформації «АПТЕКА ОПТОВИХ ЦІН» «ШУКАЄТЕ НАЙКРАЩІ ПРОПОЗИЦІЇ?! Зайдіть та порівняйте!» та «АПТЕКА низькі ц.. №1», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ!? Зайдіть та порівняйте!» могло вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів у таких аптечних закладах, у зв'язку з чим ТОВ «Лаверлайс Софт» могло посилити свою конкурентну позицію та отримати переваги у конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивої інформації.

(73) Стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації про оптові, низькі та найнижчі ціни на лікарські засоби та інші фармацевтичні товари, що реалізовувались в аптеках Товариства, могло поставити ТОВ «Лаверлайс Софт» в більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність на ринку роздрібної реалізації лікарських засобів та інших фармацевтичних товарів, та не поширюють інформацію, яка має вказівку на рівень або іншу ознаку цін.

(74) Згідно з листом Держлікслужби України ***(«Інформація, доступ до якої обмежено»)*** (вх. Відділення від 08.05.2024 № 60-01/183К), станом на 26.02.2021 та 01.05.2024 ТОВ «Лаверлайс Софт» не належало жодного аптечного закладу.

(75) Отже, станом на день прийняття рішення порушення з боку ТОВ «Лаверлайс Софт» припинено.

(76) Таким чином, дії ТОВ «Лаверлайс Софт», які полягали у поширенні інформації «АПТЕКА ОПТОВИХ ЦІН» «ШУКАЄТЕ НАЙКРАЩІ ПРОПОЗИЦІЇ?! Зайдіть та порівняйте!» та «АПТЕКА низькі ц.. №1», «Шукаєте НАЙНИЖЧІ ЦІНИ!? Зайдіть та порівняйте!», у зовнішньому оформленні аптечних закладів Товариства, зокрема на

вивісці та у зовнішній рекламі, є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей про ціни на товари, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що могли вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

6. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЧА ТА ЇХ СПРОСТУВАННЯ

(77) Заперечень та зауважень на Подання станом на дату прийняття цього рішення Товариством не надано.

7. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ВІДДІЛЕННЯ

(78) Таким чином, доказами, зібраними у справі, доводиться висновок адміністративної колегії Відділення про те, що дії ТОВ «Лаверлайс Софт», які полягали у поширенні інформації «АПТЕКА ОПТОВИХ ЦІН» «ШУКАЄТЕ НАЙКРАЩІ ПРОПОЗИЦІЇ?! Зайдіть та порівняйте!» та «АПТЕКА низькі ц.. №1», «Шукаєте НАЙНИЖЧІ ЦІНИ!? Зайдіть та порівняйте!», у зовнішньому оформленні аптечних закладів Товариства, зокрема на вивісці та у зовнішній рекламі, є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному коло осіб неправдивих відомостей про ціни на товари, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що могли вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

(79) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

8. ВИЗНАЧЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВІДПОВІДАЧА

(80) Відповідно до абзацу четвертого пункту 2 розділу II «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення законодавства про захист економічної конкуренції та діяльності Антимонопольного комітету України» від 09.08.2023 № 3295-IX справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, розгляд яких розпочато до дня набрання чинності цим Законом, розглядаються відповідно до законодавства, яке діяло до дня набрання чинності цим Законом.

(81) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції, припинення недобросовісної конкуренції, накладання штрафів.

(82) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення порушення у вигляді недобросовісної конкуренції тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків виручки (доходу) від реалізації товарів за останній фінансовий рік, що передував року, в якому накладається штраф.

(83) Згідно з частиною другою статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» якщо доходу (виручки) немає або відповідач на вимогу органів Антимонопольного комітету України, голови його територіального відділення не надав відомостей про розмір доходу (виручки), штраф, передбачений частиною першою цієї статті, накладається у розмірі до десяти тисяч неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.

(84) Листом ***(«Інформація, доступ до якої обмежено»)*** (вх. Відділення від 17.03.2025

№ 60-01/700кі) Головне управління ДПС у м. Києві повідомило, що станом на дату надання відповіді відсутня інформація щодо подання податкової та фінансової звітності ТОВ «Лаверлайс Софт» за 2024 рік.

(85) Враховуючи наведене, Відділенням направлено до ТОВ «Лаверлайс Софт» вимогу про надання інформації від 21.03.2025 № 60-02/2304е щодо доходу (виручки) ТОВ «Лаверлайс Софт» за 2024 рік.

(86) Вказаний лист із вимогою про надання інформації від 21.03.2025 № 60-02/2304е не був вручений ТОВ «Лаверлайс Софт», та повернутий до Відділення із зазначенням АТ «Укрпошта» причини у довідці ф. 20: «за закінченням терміну зберігання».

У зв'язку з наведеним, керуючись статтями 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21 та 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року №32-р, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за №291/5482 (із змінами) та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за № 90/299 (із змінами і доповненнями) [в редакції, чинній до 01.01.2024], адміністративна колегія Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю «Лаверлайс Софт» ***(«Інформація, доступ до якої обмежено»),*** які полягали у поширенні інформації «АПТЕКА ОПТОВИХ ЦІН» «ШУКАЄТЕ НАЙКРАЩІ ПРОПОЗИЦІЇ?! Зайдіть та порівняйте!» та «АПТЕКА низькі ц.. №1», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ!? Зайдіть та порівняйте!» у зовнішньому оформленні аптечних закладів Товариства, порушенням, передбаченим статтею 15^1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначному колу осіб неправдивих відомостей про ціни на товари, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що могли вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

2. За порушення, зазначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Лаверлайс Софт» ***(«Інформація, доступ до якої обмежено»)*** штраф у розмірі 68000 (шістдесять вісім тисяч) гривень.

Рішення органів Антимонопольного комітету України є обов'язковим до виконання. Рішення органу Антимонопольного комітету України набирають чинності з дня їх прийняття.

Штраф підлягає сплаті **у двомісячний строк** з дня одержання рішення про накладення штрафу.

Згідно з частинами тринадцятою та чотирнадцятою статі 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» **протягом п'яти днів** з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України документ, що підтверджує сплату штрафу. Суми стягнутих штрафів зараховуються до державного бюджету.

Рішення може бути оскаржено до господарського суду у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Голова адміністративної колегії –
голови Відділення **Андрій ПОГОРЄЛОВ**