



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ПІВДЕННО-ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМІТЕТУ УКРАЇНИ**

**ВИТЯГ З РЕКОМЕНДАЦІЙ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

07 лютого 2025 року

Хмельницький

№ 72/08 – рк/к

Кременецька міська рада

Про припинення дій, що містять
ознаки порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

1. ПРЕДМЕТ РЕКОМЕНДАЦІЙ

- (1) Дії Кременецької міської ради по прийняттю рішення від 11.10.2018 № 2575, яким затверджений «Порядок розміщення зовнішньої реклами на території м. Кременець», що встановлює для розповсюджувача зовнішньої реклами додаткові обмеження, заборони та вимоги, не передбачені Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, зокрема, розширено перелік умов, за яких скасовується дія дозволу на розміщення зовнішньої реклами, встановлено обмеження щодо способу відшкодування витрат щодо демонтажу/монтажу рекламного засобу, встановлено непередбачені вимоги для розміщення вивісок, табличок (у вигляді необхідності отримання погодження управління архітектури, житлово-комунального господарства та земельних відносин Кременецької міської ради із наданням пакету документів: письмового звернення, до якого додається кольоровий комп'ютерний макет місця (на аркуші формату А4), із зображенням вивіски, таблички чи вказівника); без виконання яких унеможливується отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території Кременецької громади, що може створити додаткові адміністративні бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок розміщення зовнішньої реклами в Кременецькій міській громаді та містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, що можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами в Кременецькій міській громаді.

2. ОРГАН МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ, ЯКОМУ НАДАЮТЬСЯ РЕКОМЕНДАЦІЇ

- (2) Кременецька міська рада (*Інформація, доступ до якої обмежено*, далі – Кременецька міська рада) включена до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, є юридичною особою з організаційно-правовою формою – орган місцевого самоврядування.

- (3) Кременецька міська рада є повноважним представником Кременецької міської територіальної громади, до якої входять місто Кременець, яке є центром громади, та 44 населених пункти).
- (4) Відповідно до статті 2 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» місцеве самоврядування здійснюється територіальними громадами сіл, селищ, міст як безпосередньо, так і через сільські, селищні, міські ради та їх виконавчі органи, а також через районні та обласні ради, які передбачають спільні інтереси територіальних громад сіл, селищ, міст.
- (5) Згідно із статтею 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» сільські, селищні, міські ради є органами місцевого самоврядування, що представляють відповідні територіальні громади та здійснюють від їх імені та в їх інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією, цим та іншими підзаконними актами.
- (6) На території Кременецької міської територіальної громади повноваження органів місцевого самоврядування здійснюються Кременецькою міською радою та її виконавчим комітетом.
- (7) Отже, відповідно до статті 5 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» Кременецька міська рада та виконавчий комітет Кременецької міської ради входять до системи місцевого самоврядування.
- (8) За приписами статті 2 Закону України «Про захист економічної конкуренції» цим Законом регулюються відносини, зокрема, органів місцевого самоврядування із суб'єктами господарювання, у зв'язку з економічною конкуренцією. Цей Закон застосовується до відносин, які впливають чи можуть вплинути на економічну конкуренцію на території України.
- (9) Таким чином, сфера застосування Закону України «Про захист економічної конкуренції» поширюється на відносини Кременецької міської ради та її виконавчого комітету із суб'єктами господарювання.

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (10) За дорученням Голови Південно-західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі - Відділення) від 15.03.2024 № 72-03/8-вд проведено дослідження на предмет дотримання вимог законодавства про захист економічної конкуренції Кременецькою міською радою на ринку розміщення зовнішньої реклами в територіальних межах Кременецької міської територіальної громади Тернопільської області.
- (11) Під час здійснення вказаного дослідження Відділенням були направлені до Кременецької міської ради листи про надання інформації від 21.03.2024 № 72-02/401е, від 23.07.2023 № 72-02/1766е.
- (12) Проаналізовано інформацію та копії документів, наданих управлінням архітектури, житлово-комунального господарства та земельних відносин Кременецької міської ради листами від 03.04.2024 № 220 (вх. № 72-02/1057 від 30.04.2024), від 31.07.2024 № 531 (вх. № 72-01/1998 від 06.08.2024).

4. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

- (13) Діяльність та дозвільна система на ринку розміщення зовнішньої реклами регулюється, зокрема:
 - Законом України «Про рекламу» від 03.07.1996 № 270/96-ВР (далі – Закон України «Про рекламу»);
 - Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні» від 02.05.1997 №280/97-ВР;

- Законом України «Про благоустрій населених пунктів» від 06.09.2005 № 2807-IV (далі - Закон України «Про благоустрій населених пунктів»);
 - Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» від 06.09.2005 № 2806-IV (далі - Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»);
 - Законом України «Про адміністративні послуги» від 06.09. 2012 № 5203-VI;
 - Законом України «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності» від 18.12.2017, № 2059-XIX (далі - Закон України «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності»);
 - Постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 № 2067;
 - Постановою Кабінету Міністрів України «Питання Єдиного державного вебпорталу електронних послуг та Реєстру адміністративних послуг» від 04.12.2019 № 1137.
- (14) Відповідно до абзацу шостого статті 1 Закону України «Про рекламу» зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях-рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.
- (15) Правові, економічні, екологічні, соціальні та організаційні засади благоустрою населених пунктів визначаються Законом України «Про благоустрій населених пунктів».
- (16) Як зазначено в статті 20 Закону України «Про благоустрій населених пунктів», організацію благоустрою населених пунктів забезпечують місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування; благоустрій здійснюється в обов'язковому порядку на всій території населеного пункту (села, селища, міста); рішення місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування щодо благоустрою території певного населеного пункту є обов'язковим для виконання розміщеними на цій території підприємствами, установами, організаціями та громадянами, які на ній проживають.
- (17) Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» надання дозволу на розміщення реклами (в порядку, встановленому законодавством) належить до повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад.
- (18) Отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами є обов'язковим, про що зазначено в статті 1 Закону України «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності».
- (19) Таким чином, на відносини, які виникають між дозвільним органом та суб'єктом господарювання, який має намір провадити або провадить господарську діяльність у сфері розміщення зовнішньої реклами, а також на всі дії, які виникають між ними під час проведення погодження (розгляду), оформлення, надання висновків тощо, які передують отриманню документа дозвільного характеру, повинна поширюватися дія Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».
- (20) Відповідно до норм Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»:
- виконавчі органи сільських, селищних, міських рад є дозвільними органами (абзац третій частини першої статті 1 Закону);
 - дозвіл на розміщення зовнішньої реклами є документом дозвільного характеру (абзац четвертий частини першої статті 1 Закону).
- (21) Згідно із частиною першою статті 4 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема:

- необхідність одержання документів дозвільного характеру та їх види;
 - платність або безоплатність видачі (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру;
 - строк видачі документа дозвільного характеру або відмови у його видачі;
 - вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру;
 - строк дії документа дозвільного характеру або необмеженість строку дії такого документа;
 - перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності;
 - перелік та вимоги до документів, які суб'єкту господарювання необхідно подати для одержання документа дозвільного характеру.
- (22) За приписами статті 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.
- (23) Типові правила розміщення зовнішньої реклами (далі – Типові правила) затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 (із змінами) (далі – Постанова КМУ від 29.12.2023 № 2067). Пунктом 3 вказаної постанови центральні та місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування зобов'язано у місячний строк привести власні нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою.
- (24) Постановою Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 р. № 1173 (далі – Постанова КМУ № 1173) з метою приведення у відповідність вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності були внесені зміни до деяких постанов Кабінету Міністрів України, зокрема і до постанови КМУ від 29.12.2003 № 2067, якою затверджено Типові правила.
- (25) Пунктом 8 постанови КМУ № 1173 були внесені зміни до Типових правил, зокрема: виключені положення щодо :
- встановлення пріоритету заявника на розміщення зовнішньої реклами;
 - порядку та термінів погодження дозволу, переліку підстав відмови у видачі дозволу та його скасування;
- внесені зміни щодо:
- переліку документів, які подаються заявником з метою отримання дозволу та порядку погодження дозволу з уповноваженими органами, зміни строків (в бік скорочення) та умов видачі (відмови у видачі, переоформленні, видачі дубліката, анулювання, внесення змін) дозволу на розміщення зовнішньої реклами.
- (26) Відповідно до постанови Окружного адміністративного суду м. Києва від 22.06.2016 № 826/2002/16, ухвали Київського апеляційного адміністративного суду від 25.08.2016 № 826/2002/16 зміни, внесені в Типові правила пунктом 8 Постанови КМУ №1173 визнані незаконними з моменту прийняття.
- (27) Слід зазначити, що статтею 11 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» встановлено черговість приведення нормативно-правових актів у відповідність до вимог вказаного Закону, зокрема:
- відповідно до частини шостої статті 11 - Кабінет Міністрів України протягом шести місяців з дня набрання чинності змінами до відповідних законів приводить свої нормативно-правові акти у відповідність із вимогами цього Закону;
 - відповідно до частини сьомої статті 11- органи місцевого самоврядування протягом шести місяців з дня набрання чинності змінами до відповідних законів приводять свої нормативно-правові акти у відповідність із вимогами Закону «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та відповідних законів.

- (28) Отже, чинною редакцією Типових правил визначається порядок надання дозволів на розміщення такої реклами, який не відображає вимог до дозвільної системи, встановлених Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та внесених пунктом 8 Постанови КМУ № 1173, зокрема:
- розміщення зовнішньої реклами на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до Типових правил;
 - залишено без змін процедуру встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу та умови видачі, продовження строку дії, внесення змін та переоформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

4. СТАН КОНКУРЕНЦІЇ НА РИНКУ

- (29) Відповідно до визначення ринку товару, закріпленого в Законі України «Про захист економічної конкуренції» як сфера обороту товару (взаємозамінних товарів), на який протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція, товарним ринком є ринок розміщення зовнішньої реклами.
- (30) Учасниками ринку є суб'єкти господарювання, які отримали дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, надають рекламні засоби в оренду третім особам чи розміщують на власних рекламних засобах рекламу товарів/послуг третіх осіб. зовнішню рекламу та послуги з розміщення зовнішньої реклами.
- (31) Товаром визначено послуги з розміщення зовнішньої реклами
- (32) Товарними межами ринку є сукупність однорідних товарів (послуг), предметів господарського обороту, у межах яких споживач за звичайних умов може перейти від споживання одного предмета господарського обороту до іншого. Враховуючи спеціальне визначення, регулювання та специфіку послуг, товарними межами досліджуваного ринку є послуги з розміщення зовнішньої реклами.
- (33) Територіальними межами ринку розміщення зовнішньої реклами є межі Кременецької міської громади, на території якої за дозволом на розміщення зовнішньої реклами, виданим виконавчим комітетом Кременецької міської ради, можливе її розміщення.
- (34) Дослідженням охоплено 2023 -2024 роки. До бар'єрів вступу на ринок в досліджуваний період можна віднести адміністративні, пов'язані з необхідністю отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та всіх необхідних погоджень; економічні, до яких можна віднести фінансові затрати, що пов'язані з необхідністю купівлі/встановлення/оренди спеціальних стаціонарних конструкцій, зокрема, якщо планується розмістити зовнішню рекламу на складних конструкціях та розмістити їх вперше.
- (35) На сайті Кременецької міської ради в розділі «Управління архітектури, житлово-комунального господарства та земельних відносин» оприлюднено інформацію за посиланням <https://kremenetska-gromada.gov.ua/viddil-mistobuduvannya-arhitekturi-ta-dizajnu-miskogo-seredovischa-11-24-16-10-08-2017/>, відповідно до якої зовнішня реклама в 2023 році, 2024 році в Кременецькій міській громаді розміщувалася на щитах, сіт-лайтах, окремо стоячих рекламних конструкціях, парканах, білбордах, цифрових рекламоносіях тощо.
- (36) На території Кременецької міської громади відсутні рекламні засоби комунальної власності (інформація надана управлінням архітектури, житлово-комунального господарства та земельних відносин Кременецької міської ради листом від 03.04.2024 № 220 (вх. № 72-02/1057 від 30.04.2024).
- (37) Управління архітектури, житлово-комунального господарства та земельних відносин Кременецької міської ради листом від 31.07.2024 №537 (вх. № 72-01/1998 від 06.08.2024) надало інформацію щодо 57 діючих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виданих суб'єктам господарювання, як фізичним особам-підприємцям, так і

юридичним особам, на території Кременецької міської громади, які здійснюють діяльність у сфері розміщення зовнішньої реклами.

- (38) Відповідно до вищевказаної інформації:
- ТОВ «Довіра Аутдор», ТзОВ «Маркетингові технології ПБС», ТОВ «Арц-Кераміка», ФОП Оболончик Т.Л., ФОП Оболончик М.С., ФОП Тимошик М.М. - юридичні особи та фізичні особи-підприємці, які отримали відповідні дозволи та розміщують зовнішню рекламу не для власних цілей, а за відповідними договорами з іншими юридичними/фізичними особами.
 - суб'єкти господарювання розміщують зовнішню рекламу щодо власних товарів та/або послуг, а також рекламу інших суб'єктів господарювання, зокрема, ФОП Герасимович В.О., ФОП Гловацький Ю.О., ТОВ «КлеверСторс», ЖБК «Даймонд Плаза», що підтверджується також інформацією баїнгового рекламного агентства «АІМ Group» (відкритий доступ, ресурс <https://adv-aimgroup.com.ua>), ТОВ «Рекламна агенція Прайд» (відкритий доступ, ресурс <https://billboards.com.ua/ua>), сейлсхауза зовнішньої реклами в Україні компанії «BigMedia» (відкритий доступ, ресурс <https://easyboard.com.ua/>), рекламної агенції «IDMedia» (<https://idmedia.ua/ua/billboard/ternopolskaya-oblast/kremenets>);
 - суб'єкти господарювання, зокрема ФОП Дмитрук В.С., ГО «Студія танцю «Орієнталь», ТОВ ТрансЛайнКременець» розміщують рекламу щодо власних товарів та/або послуг.
- (39) Таким чином, ринок розміщення зовнішньої реклами на території Кременецької міської громади є конкурентним.

5. ОЦІНКА ДІЙ КРЕМЕНЕЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

- (40) Згідно із статтею 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» акти ради, міського голови, виконавчого комітету, прийняті в межах своєї компетенції, є обов'язковими для виконання всіма розташованими на відповідній території органами виконавчої влади, об'єднаннями громадян, підприємствами, установами та організаціями, посадовими особами, а також громадянами, які постійно або тимчасово проживають на відповідній території.
- (41) Як вже зазначалося, відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, порядок розміщення такої реклами та надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, регулюють Типові правила.
- (42) Відповідно до пункту 3 Типових правил суб'єкти господарювання розміщують зовнішню рекламу на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до Типових правил.
- (43) За інформацією управління архітектури, житлово-комунального господарства та земельних відносин Кременецької міської ради, наданою листами від 03.04.2024 № 220 (вх. № 72-02/1057 від 30.04.2024), від 31.07.2024 № 531 (вх. № 72-01/1998 від 06.08.2024) встановлено, що на території Кременецької міської громади порядок отримання документів дозвільного характеру щодо розміщення зовнішньої реклами (далі - Дозвіл) врегульований рішенням Кременецької міської ради від 11.10.2018 № 2575, яким затверджений «Порядок розміщення зовнішньої реклами на території м.Кременець» (далі – Порядок), адміністративна послуга «Дозвіл на розміщення реклами» надається через Центр надання адміністративних послуг міста Кременець.
- (44) Проект рішення від 11.10.2018 № 2575, яким затверджено Порядок, Кременецькою міською радою не надавався до Відділення для погодження відповідно до статті 20 Закону України «Про Антимонопольний комітет України».
- (45) Порядком визначені, зокрема, Робочий орган (управління архітектури, житлово-комунального господарства та земельних відносин Кременецької міської ради);
- повноваження Робочого органу;

- порядок встановлення пріоритету Заявника на місце розташування рекламного засобу;

- порядок подання, перелік та вимоги до документів, які суб'єкту господарювання необхідно подати та строк видачі Дозволу;

- перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання Дозволу;

- порядок погодження та строк дії Дозволу;

- порядок розміщення вивісок та табличок.

- (46) При аналізі Порядку встановлено, що редакція його окремих розділів, які регламентують розміщення зовнішньої реклами та надання Дозволу, зокрема, щодо переліку документів, які необхідно подати для отримання Дозволу, строків погодження Дозволу, вимог щодо розміщення вивісок, не відповідають вимогам, встановленим Типовими правилами, внаслідок чого можуть створюватися перешкоди в здійсненні підприємницької діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами, що може призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами (таблиця 1):

Таблиця 1

Приписи Порядку	Приписи Типових правил
<p>Пункт 13: <...>Для одержання дозволу заявник подає робочому органу через ЦНАП:</p> <p><...>кольоровий комп'ютерний макет місця (на аркуші формату А4), на якому планується розташування рекламного засобу<...></p> <p><...>топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування (для наземного розташування рекламних засобів) (за необхідності) <...>;</p> <p>копію рішення про встановлення пріоритету та 2 примірники дозволів на розміщення зовнішньої реклами, погоджених з власником або уповноваженим ним органом (особою) місця розташування рекламного засобу, що перебуває у державній, комунальній чи приватній власності, органами та особами, передбаченими у п.13 цього порядку, (за необхідністю); <...></p> <p>Пункт 12: <...>Протягом строку, зазначеного у пункті 8 цього Порядку, заявник оформлює обидва примірники дозволу та подає їх робочому органу разом із супровідним листом, в якому зазначається реєстраційний номер заяви. <...></p> <p>В Пункті 8 визначені повноваження Робочого органу та не встановлюються строки на які посилається пункт 12 порядку.</p>	<p>Пункт 9 : Для одержання дозволу заявник подає <...> заяву згідно з додатком 1, до якої додаються: фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням; копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця.</p> <p>Пункт 14 <...> Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.</p> <p>Не передбачено обов'язок заявника надавати 2 примірники комп'ютерного макету місця, на якому планується розташування рекламного засобу, в кольоровому виконанні, а також надавати топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу <u>одночасно із заявою</u> для отримання Дозволу та копію рішення про встановлення пріоритету.</p> <p>Всі вимоги Робочого органу щодо погодження Дозволу, виконання експертиз тощо, а також два примірники Дозволу, заявник отримує після подання заяви та прийняття рішення щодо надання Дозволу і</p>

	приступає до оформлення Дозволу.
Пункт 15: визначений порядок погодження дозволу, не встановлені строки протягом яких визначені органи та особи погоджують Дозвіл	Пункт 16: Зазначені <...> органи та особи погоджують дозвіл протягом п'яти робочих днів з дати звернення заявника. Типовими правилами передбачені терміни щодо погодження Дозволу
Пункт 23: Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до робочого органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін<...> <...>Робочий орган готує проект рішення з відповідними змінами на розгляд чергового виконавчого комітету	Пункт 27: <...>Робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати реєстрації заяви розглядає її і вносить відповідні зміни у дозвіл. <...> Типовими правилами передбачений термін розгляду заяви; відсутні вимоги щодо винесення такого питання на розгляд сесії виконавчого комітету.
Пункт 24: <...>Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється за рахунок власника рекламного засобу<...>	Пункт 28. <...> Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу<...>
Пункт 27: Дозвіл анулюється (скасовується) до закінчення строку дії: за письмовою заявою суб'єкта господарювання про анулювання (скасування) дозволу; припинення юридичної особи шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення та ліквідації; припинення підприємницької діяльності фізичної особи - підприємця; на підставі рішення виконавчого комітету ради; у разі недосягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу при зміні містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу; непереоформлення дозволу в установленому порядку; у разі розірвання договору на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, неукладення (переукладення, внесення змін) договору;	Пункт 31. Дозвіл скасовується до <u>закінчення строку дії</u> на підставі рішення виконавчого органу ради за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців або непереоформлення дозволу в установленому порядку. Перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним Не передбачено скасування дозволу до <u>закінчення строку дії</u> у разі припинення юридичної особи, підприємницької діяльності фізичної особи-підприємця; у разі недосягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу при зміні містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу; непереоформлення дозволу в

<p>систематичного порушення Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Кременець, Правил благоустрою міста Кременець, Стратегії та умов укладеного договору на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності; встановлення факту надання в заяві про видачу дозволу на розміщення зовнішньої реклами та документах, що додаються до неї, недостовірної інформації;</p>	<p>установленому порядку; у разі розірвання договору на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, неукладення (переукладення, внесення змін) договору; систематичного порушення Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Кременець, Правил благоустрою міста Кременець, Стратегії та умов укладеного договору на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності; встановлення факту надання в заяві про видачу дозволу на розміщення зовнішньої реклами та документах, що додаються до неї, недостовірної інформації</p>
<p>Пункт 46 : <...> Розміщення вивісок, табличок та вказівників погоджується управлінням архітектури, житлово-комунального господарства та земельних відносин Кременецької міської ради на підставі письмового звернення, до якого додається кольоровий комп'ютерний макет місця (на аркуші формату А4), із зображенням вивіски, таблички чи вказівника. <...></p>	<p><u>Пунктом 48</u> встановлені вимоги щодо розміщення вивісок і табличок. Не передбачено обмежень щодо розміщення вивісок, встановлених абзацом шостим пункту 48 Порядку Вивіски і таблички, які підпадають під визначення зовнішньої реклами розміщуються на підставі Дозвола, а не за погодженням з Робочим органом.</p>

- (47) Слід зазначити, що подання суб'єктом господарювання неповного пакету документів є однією з причин для відмови у наданні Дозволу.
- (48) Типовими правилами передбачений вичерпний перелік документів, які необхідно подати для отримання Дозволу, натомість, в випадку розширення органами місцевого самоврядування такого переліку документів, потенційні учасники ринку витрачають більше часу, ресурсів та коштів для підготовки документів для отримання Дозволу (у випадку залучення третіх осіб для виконання документів).
- (49) Так, суб'єктами господарювання, що здійснюють діяльність за КВЕД 71.12 Діяльність у сфері інжинірингу, геології та геодезії, надання послуг технічного консультування в цих сферах, та мають необхідні дозволи для виконання таких робіт, зокрема Компанія «Гільдія Інжиніринг», ТОВ «Геоспейс» зазначається (відкритий доступ), що для виготовлення топогеодезичного знімку місцевості (М1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу виконується ряд робіт, зокрема, зйомці підлягають географічні та геометричні елементи і об'єкти нерухомості, які знаходяться на ділянці, вартість та термін виготовлення таких робіт залежить від конкретного замовлення та становить від 3000 грн.
- (50) Виконання заявником вимоги Кременецької міської ради щодо подання топогеодезичного знімку місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу, одночасно з заявою про надання дозволу на розміщення зовнішньої

реклами призведе до понесення таким заявником додаткових матеріальних та часових витрат, пов'язаних із підготовкою відповідної технічної документації.

- (51) Отже, Кременецька міська рада в Порядку:
- розширила перелік умов, за яких скасовується дія Дозволу;
 - встановила обмеження щодо способу відшкодування витрат щодо демонтажу/монтажу рекламного засобу;
 - не передбачила строки погодження Дозволу визначеними органами та особами; розгляду заяви (щодо зміни технологічної схеми рекламного засобу);
 - встановила інші додаткові умови та вимоги для отримання Дозволу, ніж це передбачено Типовими правилами, а саме, заявника зобов'язано подавати додаткові документи для отримання Дозволу, зокрема, щодо проведення робіт та отримання топогеодезичного знімку місцевості (М1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу;
 - встановила непередбачені вимоги для розміщення вивісок, табличок у вигляді необхідності отримання погодження управління архітектури, житлово-комунального господарства та земельних відносин Кременецької міської ради із наданням пакету документів: письмового звернення, до якого додається кольоровий комп'ютерний макет місця (на аркуші формату А4), із зображенням вивіски, таблички чи вказівника

що унеможлиблює для розповсюджувача зовнішньої реклами в територіальних (географічних) межах Кременецької міської громади отримання Дозволу без виконання зазначених додаткових вимог та умов, та створює для суб'єктів господарювання додаткові, не передбачені чинним законодавством, бар'єри вступу на ринок розміщення зовнішньої реклами .

5.2. Кваліфікація дій органу місцевого самоврядування.

- (52) Статтею 4 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» визначено, що одним із основних принципів місцевого самоврядування є законність.
- (53) Частиною третьою статті 24 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» передбачено, що органи місцевого самоврядування та їх посадові особи діють лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, передбачені Конституцією і законами України, та керуються у своїй діяльності Конституцією і законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, а в Автономній Республіці Крим - також нормативно-правовими актами Верховної Ради і Ради міністрів Автономної Республіки Крим, прийнятими у межах їхньої компетенції.
- (54) Відповідно до частини другої статті 25 Господарського кодексу України органам державної влади і органам місцевого самоврядування, що регулюють відносини у сфері господарювання забороняється приймати акти, або вчиняти дії, що порушують правила конкуренції.
- (55) Згідно з частиною другою статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкти господарювання, органи влади, органи місцевого самоврядування, а також органи адміністративно-господарського управління та контролю зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.
- (56) Відносини органів державної влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю із суб'єктами господарювання, суб'єктів господарювання з іншими суб'єктами господарювання, із споживачами, іншими юридичними та фізичними особами у зв'язку з економічною конкуренцією регулюються Законом України «Про захист економічної конкуренції». Цей Закон застосовується до відносин, які впливають чи можуть вплинути на

економічну конкуренцію на території України (стаття 2 Закону України «Про захист економічної конкуренції»).

- (57) Отже, відповідно до вказаних законодавчих норм, реалізація Кременецькою міською радою покладених на неї повноважень має здійснюватися з дотриманням вимог чинного законодавства, у тому числі Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (58) Встановлення Кременецькою міською радою у Порядку процедури отримання Дозволу може призвести до обмеження конкуренції на ринку зовнішньої реклами та на ринку товару щодо якого розміщується зовнішня реклама, шляхом зменшення (завдяки антиконкурентній дії органу місцевого самоврядування) її інтенсивності суб'єктом господарювання, який не надав послуг розміщення зовнішньої реклами та суб'єктом господарювання, що не здійснив розміщення зовнішньої реклами з метою стимулювання зацікавленості осіб товаром, який міг рекламуватися даним суб'єктом господарювання (на ринку товару щодо якого виник намір розміщення зовнішньої реклами), зокрема:
- при невиконання суб'єктом господарювання вимоги надання додаткових (не передбачених чинним законодавством) документів, може призвести до відмови у видачі Дозволу (за наявності неповного пакету документів заява щодо отримання Дозволу не приймається та не вноситься до внутрішнього реєстру вхідних заяв відповідно до пункту 14 Порядку);
 - встановлення додаткових вимог у вигляді необхідності отримання суб'єктами господарювання документів, не передбачених Типовими правилами та Законом України «Про рекламу», тощо, могло призвести до створення додаткових бар'єрів вступу на ринок (відповідно до Закону України «Про рекламу», доки суб'єкт господарювання не отримає Дозвіл, він не може чинити будь-яких дій щодо реалізації свого права на розповсюдження рекламної інформації із використанням спеціальної конструкції, отже, не може користуватись місцем, виділеним для розміщення зовнішньої реклами).
- (59) Відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», антиконкурентними діями органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю є прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов, тощо), надання письмових чи усних вказівок, укладення угод або будь-які інші дії чи бездіяльність органів місцевого самоврядування (колегіального органу чи посадової особи), які призвели або можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.
- (60) Сукупність норм Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачає змагання між суб'єктами господарювання, які завдяки, саме, завдяки власним досягненням здобувають переваги над іншими суб'єктами господарювання, натомість, антиконкурентні дії органів місцевого самоврядування можуть вплинути на відповідний стан конкуренції шляхом її обмеження, що може полягати у зміні існуючих факторів, які визначають інтенсивність конкуренції, а саме дії зовнішніх факторів, одним з яких можуть бути дії органів місцевого самоврядування, які, внаслідок потенційної можливості негативного впливу на конкуренцію, визнаються антиконкурентними діями органів місцевого самоврядування.
- (61) Вчинення антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю забороняється (частина третя статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції»).
- (62) Таким чином, дії Кременецької міської ради по прийняттю рішення від 11.10.2018 № 2575, яким затверджений «Порядок розміщення зовнішньої реклами на території м.Кременець», що встановлює для розповсюджувача зовнішньої реклами додаткові обмеження, заборони та вимоги, не передбачені Типовими правилами, без виконання яких унеможлиблюється отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, що

може створити додаткові адміністративні бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок розміщення зовнішньої реклами в Кременецькій міській громаді, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, що можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами в Кременецькій міській громаді.

- (63) Частиною першою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачено, що органи Антимонопольного комітету України мають право надавати рекомендації органам влади, органам місцевого самоврядувань, органам адміністративно-господарського управління та контролю, суб'єктам господарювання, об'єднанням стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, а у разі, якщо порушення припинено, - щодо вжиття заходів для усунення наслідків цих порушень. Рекомендації надаються у формі листа.

Враховуючи наведене, з метою припинення дій, що містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, на підставі статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктів 3, 8 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р (зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482), зі змінами, адміністративна колегія Південно-західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає наступні обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Кременецькій міській раді (ідентифікаційний код юридичної особи **Інформація, доступ до якої обмежено**) припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, що можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами на території Кременецької міської громади шляхом приведення «Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м.Кременець», затвердженого рішенням від 11.10.2018 № 2575, що встановлює для розповсюджувача зовнішньої реклами додаткові обмеження, заборони та вимоги, не передбачені Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067; без виконання яких унеможливується отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, що може створити додаткові адміністративні бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок розміщення зовнішньої реклами в Кременецькій міській громаді, у відповідність до вимог чинного законодавства України.

Про результати розгляду рекомендацій письмово повідомити Південно-західне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня їх отримання, із наданням підтвердних документів.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Звертаємо увагу, що відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито необхідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова адміністративної колегії,
голова Відділення

Олег ФЕДОРЧУК