



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

30 січня 2025 р.

м. Львів

№ 63/2-р/к

Справа № 63/4-03-110-2024

Про порушення законодавства про захист економічної конкуренції

За результатами розгляду справи № 63/4-03-110-2024, адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України визнала дії Володимирської міської ради по прийняттю рішення від 23.12.2021 № 12/17, яким затверджено Порядок, що встановлює для розповсюджувача зовнішньої реклами додаткові обмеження, заборони та вимоги, не передбачені Типовими правилами, без виконання яких унеможливується отримання та/або продовження дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, що може створити додаткові адміністративні бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок розміщення зовнішньої реклами в Володимир-Волинській територіальній громаді, порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, що можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами в Володимир-Волинській територіальній громаді.

Адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення), розглянувши матеріали справи № 63/4-03-110-2024 про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та подання з попередніми висновками Четвертого відділу досліджень і розслідувань Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 17.01.2025 № 63-03/21-П,

ВСТАНОВИЛА:

1. Процесуальні дії

- (1) Розпорядженням адміністративної колегії Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 31.10.2024 № 63/127-рп/к розпочато розгляд справи № 63/4-03-110-2024 за виявленими ознаками порушення законодавства про захист економічної конкуренції Володимирською міською радою («Інформація, доступ до якої обмежено»), що передбачене пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, що можуть призвести до обмеження конкуренції на

ринку розміщення зовнішньої реклами в Володимир-Волинській територіальній громаді.

- (2) Листом Відділення від 04.11.2024 № 63-02/4275е Володимирській міській раді було надіслано копію розпорядження адміністративної колегії Відділення від 31.10.2024 № 63/127-рп/к. Згідно з повідомленням про вручення поштового відправлення № 0690080659446 Володимирська міська рада 08.11.2024 отримала копію розпорядження про початок розгляду справи.
- (3) У межах розгляду справи № 63/4-03-110-2024 Відділенням було складено подання про попередні висновки у справі від 17.01.2025 № 63-03/21-П (далі – Подання).
- (4) Листом Відділення від 20.01.2025 № 63-02/471е на адресу Володимирської міської ради було надіслано копію Подання та одночасно повідомлено про засідання адміністративної колегії Відділення. Відповідно до трекінгу поштового відправлення № 0601103348220, лист від 20.01.2025 № 63-02/471е адресований Володимирській міській раді 23.01.2025 був вручений особисто.
- (5) Відповідно до пункту 6 Розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 № 169-рп, із змінами) 23.01.2025 на офіційному вебсайті Відділення була розміщена інформація щодо попередніх висновків у справі № 63/4-03-110-2024 та запропановано Володимирській міській раді надати свої міркування, пропозиції або заперечення щодо висновків та пропозицій, викладених у Поданні.

2. Відповідач

- (6) Відповідачем у справі є Володимирська¹ міська рада (далі – Міська рада).
- (7) Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань Міська рада є юридичною особою, (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*).

3. ПОВНОВАЖЕННЯ ОРГАНУ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

- (8) Відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 12.06.2020 № 708-р «Про визначення адміністративних центрів та затвердження територій територіальних громад Волинської області» місто Володимир є

¹ Постановою Верховної Ради України від 15.12.2021 № 1959-IX «Про перейменування міста Володимир-Волинський Володимир-Волинського району Волинської області» місто Володимир-Волинський було перейменовано на місто Володимир

адміністративним центром Володимир-Волинської міської територіальної громади. До Володимир-Волинської територіальної громади входять наступні населені пункти: (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*).

- (9) Згідно частини четвертої статті 8 Закону України «Про добровільне об'єднання територіальних громад» юридична особа - сільська, селищна, міська рада, розміщена в адміністративному центрі об'єднаної територіальної громади, є правонаступником прав та обов'язків всіх юридичних осіб - сільських, селищних, міських рад, обраних територіальними громадами, що об'єдналися, з дня набуття повноважень сільською, селищною, міською радою, обраною об'єднаною територіальною громадою.
- (10) Згідно з статтею 2 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» (далі - Закон) місцеве самоврядування здійснюється територіальними громадами сіл, селищ, міст як безпосередньо, так і через сільські, селищні, міські ради та їх виконавчі органи, а також через районні та обласні ради, які передбачають спільні інтереси територіальних громад сіл, селищ, міст
- (11) Статтею 10 Закону встановлено, що сільські, селищні, міські ради є органами місцевого самоврядування, що представляють відповідні територіальні громади та здійснюють від їх імені та в їх інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією, цим та іншими підзаконними актами.
- (12) Виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, згідно статті 11 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» є їх виконавчі комітети, відділи, управління та інші створювані радами виконавчі органи, які підконтрольні і підзвітні відповідним радам.
- (13) В територіальних межах Володимирської територіальної громади повноваження органів місцевого самоврядування здійснюються Володимирською міською радою та Виконавчим комітетом.
- (14) Відповідно до статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» акти ради, міського голови, виконавчого комітету, прийняті в межах своєї компетенції, є обов'язковими для виконання всіма розташованими на відповідній території органами виконавчої влади, об'єднаннями громадян, підприємствами, установами та організаціями, посадовими особами, а також громадянами, які постійно або тимчасово проживають на відповідній території.
- (15) Частиною третьою статті 24 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» передбачено, що органи місцевого самоврядування та їх посадові особи діють лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, передбачені Конституцією і законами України, та керуються у своїй діяльності Конституцією і законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, а в Автономній Республіці Крим - також нормативно-правовими актами Верховної Ради і Ради міністрів Автономної Республіки Крим, прийнятими у межах їхньої компетенції.

- (16) Діяльність та дозвільна система на ринку розміщення зовнішньої реклами регулюється, зокрема:
- Законом України «Про рекламу» від 03.07.1996 № 270/96-ВР;
 - Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні» від 02.05.1997 № 280/97-ВР;
 - Законом України «Про благоустрій населених пунктів» від 06.09.2005 № 2807-IV;
 - Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» від 06.09.2005 № 2806-IV;
 - Законом України «Про адміністративні послуги» від 06.09. 2012 № 5203-VI;
 - Законом України «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності» від 18.12.2017, № [2059-XIX](#);
 - Постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 № 2067;
 - Постановою Кабінету Міністрів України «Питання Єдиного державного вебпорталу електронних послуг та Реєстру адміністративних послуг» від 04.12.2019 № 1137;
 - ДБН 360-92 «Містобудування. Планування і забудова міських і сільських поселень»;
 - ДБН Б.2.2-5:2011 «Благоустрій територій».
- (17) Відповідно до пункту 9 частини першої статті 1 Закону України «Про рекламу» зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.
- (18) Засоби, спеціальні конструкції та обладнання зовнішньої реклами відносяться до елементів благоустрою відповідно до пункту 4.5 розділу 4 «Загальні положення» ДБН Б.2.2-5:2011 «Благоустрій територій» та повинні розміщуватися з дотриманням вимог ДБН 360-92 «Містобудування. Планування і забудова міських і сільських поселень».
- (19) Правові, економічні, екологічні, соціальні та організаційні засади благоустрою населених пунктів визначаються Законом України «Про благоустрій населених пунктів».
- (20) Як зазначено в статті 20 Закону України «Про благоустрій населених пунктів», організацію благоустрою населених пунктів забезпечують місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування; благоустрій здійснюється в обов'язковому порядку на всій території населеного пункту (села, селища, міста); рішення місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування щодо благоустрою території певного населеного пункту є обов'язковим для виконання розміщеними на цій території підприємствами, установами, організаціями та громадянами, які на ній проживають.
- (21) Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» надання дозволу на розміщення реклами (в порядку, встановленому

законодавством) належить до повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад.

- (22) Отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами є обов'язковим, про що зазначено в статті 1 Закону України «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності».
- (23) Таким чином, на відносини, які виникають між дозвільним органом та суб'єктом господарювання, який має намір провадити або провадить господарську діяльність у сфері розміщення зовнішньої реклами, а також на всі дії, які виникають між ними під час проведення погодження (розгляду), оформлення, надання висновків тощо, які передують отриманню документа дозвільного характеру, повинна поширюватися дія Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».
- (24) Відповідно до норм Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»:
- виконавчі органи сільських, селищних, міських рад є дозвільними органами (абзац третій частини першої статті 1 Закону);
 - дозвіл на розміщення зовнішньої реклами є документом дозвільного характеру (абзац четвертий частини першої статті 1 Закону).
- (25) Згідно із частиною першою статті 4 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема:
- необхідність одержання документів дозвільного характеру та їх види;
 - платність або безоплатність видачі (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру;
 - строк видачі документа дозвільного характеру або відмови у його видачі;
 - вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру;
 - строк дії документа дозвільного характеру або необмеженість строку дії такого документа;
 - перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності;
 - перелік та вимоги до документів, які суб'єкту господарювання необхідно подати для одержання документа дозвільного характеру.
- (26) За приписами статті 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.
- (27) Типові правила розміщення зовнішньої реклами (далі – Типові правила) затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року

№ 2067 (із змінами) (далі – Постанова КМУ від 29.12.2003 № 2067). Пунктом 3 вказаної постанови центральні та місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування зобов'язано у місячний строк привести власні нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою.

4. СТАН КОНКУРЕНЦІЇ НА РИНКУ:

- (28) Відповідно до визначення ринку товару, закріпленого в Законі України «Про захист економічної конкуренції» як сфера обороту товару (взаємозамінних товарів), на який протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція, **товарним ринком є ринок розміщення зовнішньої реклами.**
- (29) **Учасниками ринку** є суб'єкти господарювання, які отримали дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, надають рекламні засоби в оренду третім особам чи розміщують на власних рекламних засобах рекламу товарів/послуг третіх осіб. зовнішню рекламу та послуги з розміщення зовнішньої реклами.
- (30) **Товаром** визначено послуги з розміщення зовнішньої реклами.
- (31) **Товарними межами ринку** є сукупність однорідних товарів (послуг), предметів господарського обороту, у межах яких споживач за звичайних умов може перейти від споживання одного предмета господарського обороту до іншого. Враховуючи спеціальне визначення, регулювання та специфіку послуг, товарними межами досліджуваного ринку є **послуги з розміщення зовнішньої реклами.**
- (32) **Територіальними межами ринку** розміщення зовнішньої реклами є межі Володимир-Волинської міської територіальної громади, на території якої за дозволом на розміщення зовнішньої реклами, виданим міською радою, можливе її розміщення.
- (33) **Часові межі** ринку розміщення зовнішньої реклами: Володимирською міською радою прийнято рішення від 23.12.2021 № 12/17, яким затверджено «Порядок розміщення зовнішньої реклами у Володимир-Волинській територіальній громаді», яке є діючим станом на 01.10.2024. Отже часовими межами ринку розміщення зовнішньої реклами визначено 2022-2023 рік, січень-вересень 2024 року.
- (34) До **бар'єрів** вступу на ринок можна віднести адміністративні, пов'язані з необхідністю отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та всіх необхідних погоджень; економічні, до яких можна віднести фінансової затрати, що пов'язані з необхідністю купівлі/встановлення/оренди спеціальних стаціонарних конструкцій, зокрема, якщо планується розмістити зовнішню рекламу на складних конструкціях та розмістити їх вперше.
- (35) Виконавчий комітет Володимирської міської ради листом від 30.08.2024 № 2274/1-17/2-24 (вх. № 63-01/2066 від 05.09.2024) надав інформацію про рекламні засоби (дані про місце розміщення рекламного засобу, його вид,

найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, дата видачі дозволу та строк його дії), які розміщені на території Володимир-Волинської міської територіальної громади.

- (36) Відповідно до інформації наданої Виконавчим комітетом Володимирської міської ради листом від 30.08.2024 № 2274/1-17/2-24 (вх. № 63-01/2066 від 05.09.2024) зовнішня реклама в 2022-2023 роках – січень-серпень 2024 року в Володимир-Волинській міській територіальній громаді розміщувалася на: щитах, фасадах будинків, парапетах, сіті-лайтах, білбордах, тощо.
- (37) Також, Володимирською міською радою було зазначено суб'єктів господарювання, як фізичних осіб-підприємців, так і юридичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері розміщення зовнішньої реклами та отримали дозволи на розміщення зовнішньої реклами на 60 рекламних засобах, зокрема:
- (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (38) Таким чином, ринок розміщення зовнішньої реклами на території Володимир-Волинської міської територіальної громади є конкурентним.

5. ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА:

5.1. Антиконтурентні дії Відповідача:

- (39) Відповідно до інформації, оприлюдненої на сайті Володимирської міської ради за посиланнями, <https://volodymyrrada.gov.ua/zovnishnya-reklama-vyvisky/> розміщено «Порядок розміщення зовнішньої реклами у Володимир-Волинській міській територіальній громаді» відповідно до якого послуги в сфері розміщення зовнішньої реклами щодо отримання Дозволу, продовження терміну його дії тощо, надаються через Центр надання адміністративних послуг міської ради (далі - ЦНАП).
- (40) За інформацією, розміщеною на сайті ЦНАП за посиланням <https://cnap.volodymyrrada.gov.ua/digit-area/3> встановлено, що для здійснення господарської діяльності щодо розміщення зовнішньої реклами у Володимир-Волинській міській територіальній громаді суб'єкти господарювання отримують наступні адміністративні послуги:
- «Видача дозволу на розміщення зовнішньої реклами у межах населеного пункту»;
- «Видача дозволу на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів»;
- «Внесення змін у дозвіл на розміщення зовнішньої реклами»;
- «Переоформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами»;
- «Продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами»;
- «Анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами».
- (41) Як вже зазначалося, відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, порядок розміщення такої реклами та

надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, регулюють Типові правила.

- (42) Відповідно до пункту 3 Типових правил суб'єкти господарювання розміщують зовнішню рекламу на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до Типових правил.
- (43) Для регулювання діяльності з питань зовнішньої реклами рішенням Володимир-Волинської міської ради від 23.12.2021 № 12/17 затверджено «Порядок розміщення зовнішньої реклами у Володимир-Волинській міській територіальній громаді» (далі - Порядок).
- (44) Проект рішення від 23.12.2021 № 12/17 Володимирською міською радою не надавався до Відділення для погодження відповідно до статті 20 Закону України «Про Антимонопольний комітет України».
- (45) За приписами пункту 1.4 Порядку зовнішня реклама розміщується на підставі дозволу та у порядку, встановленому відповідно до Порядку.
- (46) Згідно з пунктом 2 Типових правил, дозвіл – документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці (далі – Дозвіл).
- (47) При аналізі Порядку встановлено, що редакція його окремих розділів щодо розміщення зовнішньої реклами та надання Дозволу, зокрема, розділ 2 «Порядок надання дозволу», розділ 4 «Продовження строку дії дозволу», розділ 6 «Анулювання дозволу», розділ 9 «Вимоги до зовнішньої реклами», не відповідає вимогам, встановленим Типовими правилами внаслідок чого можуть створюватися перешкоди в здійсненні підприємницької діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами, що може призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами (таблиця 1):

Таблиця 1

Приписи Порядку	Приписи Типових правил
<p>Пункт 2.1 Для одержання дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами подає до ЦНАП заяву, за формою згідно з Додатком 1 до цього Порядку, до якої додаються у двох примірниках:</p> <ul style="list-style-type: none"> -фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менше як 6х9 см), на якому планується розташування рекламного засобу; - ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням спеціальної конструкції та кольоровим опорядженням рекламного 	<p>Пункт 9 Для одержання дозволу заявник подає <...> заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:</p> <ul style="list-style-type: none"> -фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням; - копія свідоцтва про державну

<p>засобу...;</p> <p>- договір оренди або згода власників території міста, будинків і споруд або уповноважених ними органів (осіб) на яких планується розмістити зовнішню рекламу, у випадку, якщо об'єкт зовнішньої реклами розміщується не на території чи об'єктах міської комунальної власності.</p>	<p>реєстрацію заявника як юридичної особи бо фізичної особи-підприємця.</p> <p>Пункт 14 <...> Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.</p> <p>Не передбачено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - надання кольорового опорядження рекламного засобу; - договір оренди або згода власників території міста, будинків і споруд або уповноважених ними органів (осіб) на яких планується розмістити зовнішню рекламу, у випадку, якщо об'єкт зовнішньої реклами розміщується не на території чи об'єктах міської комунальної власності.
<p>Пункт 2.19 Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - менший строк не зазначено у заяві розповсюджувача зовнішньої реклами; - менший строк не встановлено погодженням власника місця розміщення зовнішньої реклами або уповноваженим органом (особою), з урахуванням погодження утримувачів інженерних комунікацій та інших уповноважених осіб, вказаних у п. 2.6 Порядку. 	<p>Пункт 23 Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.</p> <p>Не передбачено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - встановлювати строк менше п'яти років, за виключенням якщо це зазначено у заяві.
<p>Пункт 4.1 Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається <...> розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу.</p> <p>Пункт 4.2 До заяви додається:</p> <ul style="list-style-type: none"> -оригінал дозволу; - копію договору з власником місця розташування спеціальної конструкції, укладеного на новий строк, або належним чином засвідчену копію додаткової угоди про продовження строку дії чинного договору; -експертний висновок (у випадку розміщення складної спеціальної конструкції), строк якого не пізніше ніж 	<p>Пункт 29 Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл.</p> <p>Не передбачено:</p> <ul style="list-style-type: none"> -надання розповсюджувачем будь яких інших документів крім заяви у довільній формі.

<p>за 3 місяці до закінчення строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами;</p> <p>-2 фотокартки розміщення рекламної конструкції (розміром не менш як 6*9 сантиметрів) із прив'язкою до місцевості та фотокартка (розміром не менш як 6*9 сантиметрів) маркування рекламного засобу.</p>	
<p>Пункт 6.1 Дозвіл анулюється рішенням виконавчого комітету до закінчення терміну дії за таких умов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у довільній формі, до якої долучено підтвердження відсутності рекламного засобу на заявленому місці (фотофіксація); - наявності в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР) відомостей про припинення юридичної особи шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення ліквідації; - наявності в ЄДР відомостей про припинення підприємницької діяльності фізичної особи-підприємця; - у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом року; - у разі заборгованості плати за тимчасове користування місцем більше трьох місяців; - у разі використання рекламного засобу у цілях непередбачених дозволом або договором про тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу; - у разі утримання рекламного засобу в неналежному стану (незадовільний технічний стан конструкцій рекламних засобів, іржа, невчасно фарбовані елементи <...>) та недотримання вимог передбачених розділом 9 Порядку; - у разі розірвання договору про тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу; - у разі передачі права власності (користування) чи передачі в оренду 	<p>Пункт 31 Дозвіл скасовується до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого органу ради за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців або не переоформлення дозволу в установленому порядку.</p> <p>Перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним</p> <p>Не передбачено скасування дозволу до закінчення строку дії у разі наявності в ЄДР відомостей про припинення юридичної особи або фізичної особи-підприємця, у разі заборгованості плати за тимчасове користування місцем, у разі використання рекламного засобу у цілях непередбачених дозволом або договором про тимчасове користування місцем, у разі утримання рекламного засобу в неналежному стану, у разі розірвання договору про тимчасове користування місцем, у разі передачі права власності (користування) чи передачі в оренду рекламного засобу іншій особі без переоформлення дозволу.</p>

<p>рекламного засобу іншій особі без переоформлення дозволу.</p>	
<p>Пункт 9.1 Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам</p> <ul style="list-style-type: none"> -розміщуватись із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть <...> та не відтворювати зображень дорожніх знаків; -освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків; -фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, <u>повинен бути декоративно оформлений</u>; <...> 	<p>Пункт 34 Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розміщуватись з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 38-41 Правил - розміщуватись із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть <...> та не відтворювати зображень дорожніх знаків; -освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків; -фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, <u>може</u> бути декоративно оформлений; <...> <p>Не передбачено обов'язковість декоративного оформлення реклами, що виступає над поверхнею землі</p>

- (48) Типовими правилами передбачений вичерпний перелік документів, які необхідно подати для отримання Дозволу, натомість, у випадку розширення органами місцевого самоврядування такого переліку документів, потенційні учасники ринку витрачають більше часу, ресурсів та коштів для підготовки документів для отримання Дозволу (у випадку залучення третіх осіб для виконання документів).
- (49) Отже, Володимирська міська рада Порядком встановила додаткові умови та вимоги щодо розміщення зовнішньої реклами, ніж це передбачено Типовими правилами, а саме, заявника зобов'язано подавати додаткові документи:
- для отримання Дозволу, зокрема:
 - кольорове опорядження рекламного засобу;

- договір оренди або згода власників території міста, будинків і споруд або уповноважених ними органів (осіб) на яких планується розмістити зовнішню рекламу, у випадку, якщо об'єкт зовнішньої реклами розміщується не на території чи об'єктах міської комунальної власності.
- для продовження Дозволу, зокрема:
 - оригінал дозволу;
 - копію договору з власником місця розташування спеціальної конструкції, укладеного на новий строк, або належним чином засвідчену копію додаткової угоди про продовження строку дії чинного договору
 - експертний висновок (у випадку розміщення складної спеціальної конструкції), строк якого не пізніше ніж за 3 місяці до закінчення строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
 - 2 фотокартки розміщення рекламної конструкції (розміром не менш як 6*9 сантиметрів) із прив'язкою до місцевості та фотокартка (розміром не менш як 6x9 сантиметрів) маркування рекламного засобу.
- встановлено додаткові підстави анулювання Дозволу, зокрема:
 - у разі заборгованості плати за тимчасове користування місцем більше трьох місяців;
 - у разі використання рекламного засобу у цілях непередбачених дозволом або договором про тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу;
 - у разі утримання рекламного засобу в неналежному стану (незадовільний технічний стан конструкцій рекламних засобів, іржа, невчасно фарбовані елементи <...>) та недотримання вимог передбачених розділом 9 Порядку;
 - у разі розірвання договору про тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу;
 - у разі передачі права власності (користування) чи передачі в оренду рекламного засобу іншій особі без переоформлення дозволу;
- передбачені додаткові умови, що стосуються строку дії Дозволу;
- встановлено додаткові вимоги до зовнішньої реклами;

що унеможлиблює для розповсюджувача зовнішньої реклами в територіальних (географічних) межах Володимир-Волинської міської територіальної громади отримання Дозволу та/або продовження терміну дії Дозволу без виконання зазначених додаткових вимог та умов, чим створює для суб'єктів господарювання додаткові, не передбачені чинним законодавством, бар'єри та додаткові перешкоди вступу на ринок розміщення зовнішньої реклами.

- (50) Таким чином, дії Володимирської міської ради по прийняттю рішення від 23.12.2021 № 12/17, яким затверджено «Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Володимир-Волинської територіальної громади», та встановлено додаткові обмеження, заборони, вимоги, для розповсюджувача зовнішньої реклами, без виконання яких унеможлиблюється отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та/або продовження строку його дії, що може створити додаткові адміністративні бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок розміщення зовнішньої реклами в Володимир-Волинській міській

територіальній громаді, можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами та є антиконкурентними.

5.2. Негативний вплив на конкуренцію:

- (51) Відповідно до частини другої статті 25 Господарського кодексу України органам державної влади і органам місцевого самоврядування, що регулюють відносини у сфері господарювання забороняється приймати акти, або вчиняти дії, що порушують правила конкуренції.
- (52) Згідно з частиною другою статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкти господарювання, органи влади, органи місцевого самоврядування, а також органи адміністративно-господарського управління та контролю зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.
- (53) Відносини органів державної влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю із суб'єктами господарювання, суб'єктів господарювання з іншими суб'єктами господарювання, із споживачами, іншими юридичними та фізичними особами у зв'язку з економічною конкуренцією регулюються Законом України «Про захист економічної конкуренції». Цей Закон застосовується до відносин, які впливають чи можуть вплинути на економічну конкуренцію на території України (стаття 2 Закону України «Про захист економічної конкуренції»).
- (54) Отже, відповідно до вказаних законодавчих норм, реалізація Володимирською міською радою покладених на неї повноважень має здійснюватися з дотриманням вимог чинного законодавства, у тому числі Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (55) Встановлення Володимирською міською радою додаткових вимог у Порядку процедури отримання Дозволу може призвести до обмеження конкуренції на ринку зовнішньої реклами та на ринку товару щодо якого розміщується зовнішня реклама, шляхом зменшення (завдяки антиконкурентній дії органу місцевого самоврядування) її інтенсивності суб'єктом господарювання, який не надав послуг розміщення зовнішньої реклами та суб'єктом господарювання, що не здійснив розміщення зовнішньої реклами з метою стимулювання зацікавленості осіб товаром, який міг рекламуватися даним суб'єктом господарювання (на ринку товару щодо якого виник намір розміщення зовнішньої реклами), зокрема:
- невиконання суб'єктом господарювання вимоги надання додаткових (не передбачених чинним законодавством) документів, може призвести до відмови у видачі Дозволу (за наявності неповного пакету документів заява щодо отримання Дозволу не приймається та не вноситься до внутрішнього реєстру вхідних заяв);
 - встановлення додаткових підстав анулювання Дозволу;
 - встановлення додаткових вимог яким має відповідати зовнішня реклама.

- (56) Встановлення додаткових вимог у вигляді необхідності отримання суб'єктами господарювання документів, не передбачених Типовими правилами та Законом України «Про рекламу», тощо, може призвести до створення додаткових бар'єрів вступу на ринок (відповідно до Закону України «Про рекламу», доки суб'єкт господарювання не отримає Дозвіл, він не може чинити будь-яких дій щодо реалізації свого права на розповсюдження рекламної інформації із використанням спеціальної конструкції, отже, не може користуватись місцем, виділеним для розміщення зовнішньої реклами).
- (57) Відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», антиконкурентними діями органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю є прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов, тощо), надання письмових чи усних вказівок, укладення угод або будь-які інші дії чи бездіяльність органів місцевого самоврядування (колегіального органу чи посадової особи), які призвели або можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.
- (58) Сукупність норм Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачає змагання між суб'єктами господарювання, які завдяки, саме, власним досягненням здобувають переваги над іншими суб'єктами господарювання, натомість, антиконкурентні дії органів місцевого самоврядування можуть вплинути на відповідний стан конкуренції шляхом її обмеження, що може полягати у зміні існуючих факторів, які визначають інтенсивність конкуренції, а саме дії зовнішніх факторів, одним з яких можуть бути дії органів місцевого самоврядування, які, внаслідок потенційної можливості негативного впливу на конкуренцію, визнаються антиконкурентними діями органів місцевого самоврядування.
- (59) Вчинення антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю забороняється (частина третя статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції»).
- (60) Таким чином, дії Володимирської міської ради по прийняттю рішення від 23.12.2021 № 12/17, яким затверджене Порядок, що встановлює для розповсюджувача зовнішньої реклами додаткові обмеження, заборони та вимоги, не передбачені Типовими правилами та Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», без виконання яких унеможлиблюється отримання та/або продовження дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, що може створити додаткові адміністративні бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок розміщення зовнішньої реклами в Володимир-Волинській міській територіальній громаді, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування,

що можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами в Володимир-Волинській міській територіальній громаді.

Враховуючи викладене, на підставі статей 7, 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статті 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3, 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 за № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (із змінами і доповненнями), пункту 4 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-рп, із змінами), адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати дії Володимирської міської ради (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*) по прийняттю рішення від 23.12.2021 № 12/17, яким затверджено Порядок, що встановлює для розповсюджувача зовнішньої реклами додаткові обмеження, заборони та вимоги, не передбачені Типовими правилами, без виконання яких унеможливується отримання та/або продовження дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, що може створити додаткові адміністративні бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок розміщення зовнішньої реклами в Володимир-Волинській територіальній громаді, порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, що можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами в Володимир-Волинській територіальній громаді.

2. Зобов'язати Володимирську міську раду (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*) припинити порушення законодавства про захист економічної конкуренції, яке зазначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення. Строк виконання зобов'язання – 3 місяці з дня отримання рішення.

Згідно з частиною першою статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органу Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня його одержання може бути оскаржене до господарського суду.

Голова Колегії,
голова Відділення

Олександр КРИЖАНОВСЬКИЙ