



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ПІВДЕННЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

19.11.2024 р.

Одеса

№ 65/38-рк/к

Вознесенська міська рада

«Інформація з обмеженим доступом»

Про припинення дій, що містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції

1. Предмет рекомендацій

- (1) Про припинення дій Вознесенської міської ради, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, а саме дії, які можуть призвести до обмеження конкуренції.
- (2) Дії, що містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, полягають у встановленні в Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Вознесенську, затвердженому рішенням Вознесенської міської ради від 25.06.2010 № 7 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Вознесенську» (зі змінами) окремих положень, які не відповідають нормам чинного законодавства, а саме Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

2. Орган місцевого самоврядування, якому надаються рекомендації

- (3) Вознесенська міська рада (ідентифікаційний код юридичної особи *«Інформація з обмеженим доступом»*; місцезнаходження: *«Інформація з обмеженим доступом»*) є юридичною особою із організаційно-правовою формою – орган місцевого самоврядування.
- (4) Відповідно до положень статей 5 та 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» міська рада входить до системи місцевого самоврядування та є органом місцевого самоврядування, що представляє відповідну територіальну громаду та здійснює від її імені та в її інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, цим та іншими законами.
- (5) Частиною першою статті 16 цього Закону передбачено, що органи місцевого самоврядування є юридичними особами і наділяються цим та іншими законами власними повноваженнями, в межах яких діють самостійно і несуть відповідальність за свою діяльність відповідно до закону.

3. Процесуальні дії

- (6) Відповідно до статей 3, 7, 17 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», пунктів 3, 8 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, Південним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) здійснювався державний контроль за дотриманням органами місцевого самоврядування Миколаївської області законодавства про захист економічної конкуренції у сфері відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах та порядку надання дозволів на розміщення такої реклами.
- (7) Відділенням на адресу Вознесенської міської ради надіслано вимогу від 24.07.2024 № 65-02/2352е про надання інформації, на яку листом від 01.08.2024 № 2016/01/01-02/11 (вх. № 65-01/2245 від 12.08.2024) надано інформацію.

4. Нормативно – правове регулювання

- (8) Міська рада здійснює свої повноваження відповідно до положень статті 140 Конституції України, частиною третьою якої регламентовано, що місцеве самоврядування здійснюється територіальною громадою в порядку, встановленому законом, як безпосередньо, так і через органи місцевого самоврядування: сільські, селищні, міські ради та їх виконавчі органи.
- (9) Систему та гарантії місцевого самоврядування в Україні, засади організації та діяльності, правового статусу і відповідальності органів та посадових осіб місцевого самоврядування визначає Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні» (далі - Закон).
- (10) Згідно з частиною другою статті 2 Закону місцеве самоврядування здійснюється територіальними громадами сіл, селищ, міст як безпосередньо, так і через сільські, селищні, міські ради та їх виконавчі органи, а також через районні та обласні ради, які представляють спільні інтереси територіальних громад сіл, селищ, міст.
- (11) Відповідно до частини третьої статті 24 Закону органи місцевого самоврядування та їх посадові особи діють лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, передбачені Конституцією і законами України, та керуються у своїй діяльності Конституцією і законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, а в Автономній Республіці Крим - також нормативно-правовими актами Верховної Ради і Ради міністрів Автономної Республіки Крим, прийнятими у межах їхньої компетенції.
- (12) Статтею 4 Закону визначено, що одним із основних принципів місцевого самоврядування є законність.
- (13) Згідно з частиною першою статті 73 Закону акти ради, сільського, селищного, міського голови, голови районної в місті ради, виконавчого комітету сільської, селищної, міської, районної у місті (у разі її створення) ради, прийняті в межах наданих їм повноважень, є обов'язковими для виконання всіма розташованими на відповідній території органами виконавчої влади, об'єднаннями громадян, підприємствами, установами та організаціями, посадовими особами, а також громадянами, які постійно або тимчасово проживають на відповідній території.
- (14) Відповідно до статті 144 Конституції України органи місцевого самоврядування в межах повноважень, визначених законом, приймають рішення, які є обов'язковими до виконання на відповідній території.
- (15) Відповідно до частини третьої статті 23 Господарського кодексу України (далі – ГК України) правові акти органів та посадових осіб місцевого самоврядування, прийняті в межах їх повноважень, є обов'язковими для виконання усіма учасниками господарських

відносин, які розташовані або здійснюють свою діяльність на відповідній території.

- (16) Згідно з частиною другою статті 19 Конституції України органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.
- (17) Відповідно до підпункту 13 пункту а) статті 30 Закону до власних (самоврядних) повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належить надання дозволу в порядку, встановленому законодавством, на розміщення реклами.
- (18) Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, визначено Законом України «Про рекламу».
- (19) Відповідно до пункту 9 частини першої статті 1 цього Закону зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.
- (20) У частині першій статті 1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» наведено терміни, які вживаються у такому значенні, зокрема: дозвільні органи - суб'єкти надання адміністративних послуг, їх посадові особи, уповноважені відповідно до закону видавати документи дозвільного характеру; документ дозвільного характеру - дозвіл, висновок, рішення, погодження, свідоцтво, інший документ в електронному вигляді (запис про наявність дозволу, висновку, рішення, погодження, свідоцтва, іншого документа в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань), який дозвільний орган зобов'язаний видати суб'єкту господарювання у разі надання йому права на провадження певних дій щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності та/або без наявності якого суб'єкт господарювання не може проваджувати певні дії щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності.
- (21) Частиною першою статті 2 вказаного Закону визначено, що його дія поширюється на дозвільні органи, адміністраторів, уповноважений орган та суб'єктів господарювання, які мають намір провадити або провадять господарську діяльність.
- (22) Відповідно до частини першої статті 4 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються:
- необхідність одержання документів дозвільного характеру та їх види;
 - дозвільний орган, уповноважений видавати документ дозвільного характеру;
 - платність або безоплатність видачі (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру;
 - строк видачі документа дозвільного характеру або відмови у його видачі;
 - вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру;
 - строк дії документа дозвільного характеру або необмеженість строку дії такого документа;
 - перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності;
 - перелік та вимоги до документів, які суб'єкту господарювання необхідно подати для одержання документа дозвільного характеру.
- (23) Згідно з пунктом 63 Переліку документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності, який є додатком до Закону України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності» дозвіл на розміщення зовнішньої реклами є документом дозвільного характеру, обов'язковість отримання якого встановлена Законом України «Про рекламу».

- (24) Частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу» передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів - на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим - Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.
- (25) Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами) затверджено Типові правила розміщення зовнішньої реклами (далі – Типові правила).
- (26) У пункті 3 цієї постанови Кабінет Міністрів України зобов'язав центральні і місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування у місячний строк привести власні нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою.
- (27) Відповідно до постанови Окружного адміністративного суду м. Києва від 22.06.2016 та ухвали Київського апеляційного адміністративного суду від 25.08.2016 у справі № 826/2002/16 зміни до Типових Правил, внесені пунктом 8 постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», визнано незаконними з моменту прийняття. Отже, наразі є чинними Тимчасові правила в редакції від 14.06.2012 із змінами, внесеними постановами Кабінету Міністрів України від 09.09.2009 № 968, від 23.05.2012 № 495, від 22.03.2017 № 161, від 09.05.2023 № 457.
- (28) Пунктом 1 Типових правил передбачено, що ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.
- (29) У пункті 2 Типових правил наведено визначення термінів, які вживаються у такому значенні: виконавчий орган ради - виконавчий комітет сільської (сільський голова), селищної, міської ради, Київська та Севастопольська міськдержадміністрації; дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці.
- (30) Згідно з пунктом 3 Типових правил зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих Правил. Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчими органами сільських, селищних, міських рад забороняється.
- (31) Основи правового фундаменту захисту економічної конкуренції в Україні закладено положеннями Конституції України.
- (32) Статтею 42 Конституції України проголошується, що держава забезпечує захист конкуренції у підприємницькій діяльності. Не допускаються зловживання монопольним становищем на ринку, неправомірне обмеження конкуренції та недобросовісна конкуренція.
- (33) Статтею 6 ГК України визначені загальні принципи господарювання в Україні, серед яких: забезпечення економічної багатоманітності та рівний захист державою усіх суб'єктів господарювання; обмеження державного регулювання економічних процесів у зв'язку з необхідністю забезпечення соціальної спрямованості економіки, добросовісної конкуренції у підприємстві, екологічного захисту населення, захисту прав споживачів та безпеки суспільства і держави.
- (34) Відповідно до частини першої статті 25 ГК України держава підтримує конкуренцію як змагання між суб'єктами господарювання, що забезпечує завдяки їх власним досягненням здобуття ними певних економічних переваг, внаслідок чого споживачі та суб'єкти господарювання отримують

можливість вибору необхідного товару і при цьому окремі суб'єкти господарювання не визначають умов реалізації товару на ринку.

- (35) Згідно з частиною другою статті 25 ГК України органам державної влади і органам місцевого самоврядування, що регулюють відносини у сфері господарювання, забороняється приймати акти або вчиняти дії, що визначають привілейоване становище суб'єктів господарювання тієї чи іншої форми власності, або ставлять у нерівне становище окремі категорії суб'єктів господарювання чи іншим способом порушують правила конкуренції. У разі порушення цієї вимоги органи державної влади, до повноважень яких належить контроль та нагляд за додержанням антимонопольно-конкурентного законодавства, а також суб'єкти господарювання можуть оспорювати такі акти в установленому законом порядку.
- (36) Відповідно до частини третьої статті 25 ГК України уповноважені органи державної влади і органи місцевого самоврядування повинні здійснювати аналіз стану ринку і рівня конкуренції на ньому і вживати передбачених законом заходів щодо упорядкування конкуренції суб'єктів господарювання.
- (37) Частиною першою статті 40 ГК України передбачено, що державний контроль за дотриманням антимонопольно-конкурентного законодавства, захист інтересів підприємців та споживачів від його порушень здійснюються Антимонопольним комітетом України відповідно до його повноважень, визначених законом.
- (38) Згідно зі статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» економічна конкуренція (конкуренція) - змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.
- (39) Відповідно до статті 2 Закону України «Про захист економічної конкуренції» відносини органів державної влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю із суб'єктами господарювання; суб'єктів господарювання з іншими суб'єктами господарювання, із споживачами, іншими юридичними та фізичними особами у зв'язку з економічною конкуренцією регулюються цим Законом. Цей Закон застосовується до відносин, які впливають чи можуть вплинути на економічну конкуренцію на території України.
- (40) Частиною першою статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» визначено, що державна політика у сфері розвитку економічної конкуренції та обмеження монополізму в господарській діяльності, здійснення заходів щодо демонополізації економіки, фінансової, матеріально-технічної, інформаційної, консультативної та іншої підтримки суб'єктів господарювання, які сприяють розвитку конкуренції, здійснюється органами державної влади, органами місцевого самоврядування та органами адміністративно-господарського управління та контролю.
- (41) Відповідно до частини другої статті 4 цього Закону суб'єкти господарювання, органи влади, органи місцевого самоврядування, а також органи адміністративно-господарського управління та контролю зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.
- (42) Виконання, зокрема, органами місцевого самоврядування зобов'язання щодо сприяння розвитку конкуренції та не вчинення будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію, здійснюється шляхом створення конкурентного середовища для здобуття суб'єктами господарювання переваг над іншими суб'єктами господарювання завдяки власним досягненням, чим забезпечується змагальність між суб'єктами господарювання, що є головною ознакою економічної конкуренції.

- (43) Недотримання, зокрема, органами місцевого самоврядування зазначених принципів призводить до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції та, відповідно, до нездійснення ними заходів щодо сприяння розвитку конкуренції, що є одним із заходів, який забезпечує реалізацію державної політики у сфері розвитку економічної конкуренції та обмеження монополізму.
- (44) Відтак, реалізація повноважень Вознесенською міською радою має здійснюватися з дотриманням вимог чинного законодавства, в тому числі Закону України «Про захист економічної конкуренції».

5. Обставини, що свідчать про наявність ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції.

- (45) Проаналізувавши інформацію, отриману від виконавчого комітету Вознесенської міської ради листом від 01.08.2024 № 2016/01/01-02/11 (вх. № 65-01/2245 від 12.08.2024), Відділення встановило таке.
- (46) Вознесенською міською радою прийнято рішення від 25.06.2010 № 7 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Вознесенську» (зі змінами, внесеними рішеннями Вознесенської міської ради від 21.09.2018 № 5 «Про внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Вознесенську», від 22.03.2019 № 5 «Про внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Вознесенську», від 19.03.2021 № 9 «Про внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Вознесенську, сіл Новогригорівка та Ракове Вознесенського району»), яким затверджено Порядок розміщення зовнішньої реклами в м. Вознесенську, селах Новогригорівка та Ракове Вознесенського району (далі - Порядок).
- (47) Відповідно до пункту 1.2. Порядку він регулює відносини між виконавчим комітетом Вознесенської міської ради та суб'єктами господарювання, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами м. Вознесенську, селах Новогригорівка та Ракове Вознесенського району, та визначає порядок надання дозволів на її розміщення, вимоги до проектування рекламних засобів, визначення та погодження місць встановлення рекламних засобів, розміщення (встановлення, монтаж) та експлуатації, а також порядок контролю за дотриманням вимог цього Порядку.
- (48) Пунктом 1.3. Порядку визначено, що його дія поширюється на територію м. Вознесенська, сіл Новогригорівка та Ракове Вознесенського району, включаючи розташування рекламних засобів на будинках (будівлях) і спорудах, у тому числі на відкритих майданчиках, на міських вулицях (дорогах), площах, тощо, у зелених зонах, на елементах вуличного обладнання, інших об'єктах, розташованих на відкритій місцевості, незалежно від форми власності та відомчої підпорядкованості. Порядок є обов'язковим для виконання всіма учасниками рекламної діяльності - юридичними та фізичними особами-підприємцями.
- (49) У розділі 2 Порядку наведено терміни, які вживаються в такому значенні: дозвіл на розміщення зовнішньої реклами – документ установленої форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Вознесенської міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці; зовнішня реклама – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць та доріг; робочий орган – відділ містобудування та архітектури Вознесенської міської ради, який уповноважений Вознесенською міською радою виконувати покладені на нього функції, передбачені цим Порядком.
- (50) Під час аналізу Порядку встановлено, що редакція окремих його положень, зокрема, розділу 4 «Загальні вимоги до розміщення зовнішньої реклами», розділу 6 «Порядок надання дозволів на

розміщення зовнішньої реклами», розділу 7 «Порядок внесення змін до дозволу при зміні технологічної (конструктивної) схеми рекламного засобу», розділу 8 «Порядок отримання дозволу у випадку зміни містобудівної ситуації», розділу 10 «Порядок переоформлення дозволу», розділу 13 «Скасування дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами», а також додатку 3 «Договір на право тимчасового користування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності м. Вознесенська, для розміщення зовнішньої реклами», не відповідає вимогам, встановленим законодавством, зокрема, Типовими правилами, внаслідок чого можуть створюватись несприятливі умови підприємницької діяльності у сфері зовнішньої реклами, що може негативним чином позначитися на конкурентоспроможності суб'єкта господарювання (розповсюджувача зовнішньої реклами), негативно вплинути на конкуренцію на відповідному ринку послуг і як наслідок призвести до обмеження конкуренції на ринку.

- (51) Згідно з пунктом 3.1. Порядку до повноважень робочого органу належать:
- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
 - надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами містобудівних умов і обмежень забудови земельної ділянки для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
 - прийняття наказу керівника про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;
 - ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру міста;
 - розробка в межах компетенції нормативно-правових актів, направлених на регулювання діяльності у сфері реклами, внесення в установленому порядку пропозиції щодо зміни та/або доповнення до порядку розміщення зовнішньої реклами;
 - підготовка проєктів рішень виконавчого комітету Вознесенської міської ради щодо надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, про відмову в їх наданні, щодо скасування дії дозволів або продовження строку їх дії та подання їх для прийняття в установленому порядку;
 - видача дозволу на розміщення зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Вознесенської міської ради;
 - надання територіальному органу у м. Миколаєві - спеціально уповноваженому центральному органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення зовнішньої реклами.
- (52) Відповідно до пункту 4.1. Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Вознесенську, селах Новогригорівка та Ракове Вознесенського району проводиться на підставі дозволів, що видаються робочим органом згідно з рішенням виконавчого комітету Вознесенської міської ради та у порядку, встановленому Вознесенською міською радою.
- (53) Відповідно до пункту 4.3. Порядку виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

5.1. Щодо строку, на який надається дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

- (54) Пунктом 23 Типових правил визначено, що дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.
- (55) Втім, пунктом 4.2. Порядку регламентовано, що дозвіл надається на строк, який встановлюється рішенням виконавчого комітету Вознесенської міської ради, який не може перевищувати п'ять років.

- (56) Застосування вказаного вище положення у редакції, наведеній в Порядку, створює умови, при яких може бути видано дозвіл зі строком дії меншим, ніж встановлено законодавством (п'ять років) (за відсутності заяви про менший строк); також різним суб'єктам господарювання - учасникам одного ринку можуть бути встановлені різні строки дії дозволу, що може створювати несприятливі умови діяльності тим суб'єктам господарювання, яким буде визначено менший строк дії дозволу (за відсутності їх заяви про це), та мати негативний вплив на конкуренцію.

5.2. Щодо порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

- (57) Розділом 6 Порядку регламентовано порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
- (58) Відповідно до пункту 6.1. Порядку для одержання дозволу заявник подає адміністратору дозвільного центру або представнику Відділу містобудування та архітектури виконавчого комітету Вознесеньської міської ради, який здійснює прийом суб'єктів господарювання в дозвільному центрі, заяву встановленої форми, до якої додаються:
- фотокартка та/або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням (з вказівкою П.І.Б. розповсюджувача реклами, номери телефонів, дозвіл № від та термін дії дозволу);
 - витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців.
- (59) Згідно з абзацом п'ятим пункту 6.2. Порядку забороняється вимагати від заявника для одержання документа дозвільного характеру документи, не передбачені законодавством.
- (60) Поряд з цим, відповідно до пункту 9 Типових правил для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:
- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;
 - копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця.
- (61) Отже, Типовими правилами не передбачено одночасне подання фотокартки та комп'ютерного макету місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу (потрібно подати один з документів на вибір).
- (62) Згідно з пунктом 6.4. Порядку робочий орган протягом п'яти днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламної конструкції, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Робочий орган повідомляє заявника про виготовлення топогеодезичного знімку місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу.
- (63) Після перевірки місця та в межах строку, відведеного на його перевірку, Відділ містобудування та архітектури виконавчого комітету Вознесеньської міської ради надає архітектурно-містобудівельній раді документи на попереднє погодження місця розташування рекламного засобу, що оформлюється протоколом.
- (64) Пунктом 6.5. Порядку регламентовано, що у разі позитивного висновку архітектурно-містобудівельної ради, керівник робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на місце розташування рекламного засобу, що оформлюється наказом керівника робочого органу.

- (65) Робочий орган готує два примірники проекту дозволу на розміщення зовнішньої реклами та надає перелік заінтересованих органів, з якими необхідно погодити цей дозвіл (додаток 6 Порядку).
- (66) Пунктом 6.14. Порядку регламентовано порядок погодження дозволу. Відповідно до пункту 6.14.1. Порядку дозвіл погоджується:
- з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), де планується розташувати рекламні засоби;
 - Відділом містобудування та архітектури виконавчого комітету Вознесенської міської ради.
- (67) Згідно з пунктом 6.14.2. Порядку на вимогу робочого органу дозвіл погоджується з:
- Державтоінспекцією - у разі розміщення рекламного засобу на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування. Для наземних рекламних засобів погодження дозволу цим органом здійснюється також на топогеодезичному знімку місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу.
 - відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду;
 - утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій (погодження дозволу цим органом здійснюється на топогеодезичному знімку місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу).
- (68) Разом з тим, відповідно до абзацу другого пункту 10 Типових правил робочий орган протягом п'яти днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця керівник робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган видає заявнику для оформлення два примірники дозволу за формою згідно з додатком 3 та визначає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно їх погодити.
- (69) Згідно з пунктом 14 Типових правил під час подання заяви або оформлених примірників дозволу представник робочого органу в присутності заявника перевіряє комплектність документів, додержання вимог до їх оформлення та видає заявнику довідку з описом поданих документів за формою згідно з додатком 4. Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.
- (70) Отже, Порядком передбачено обов'язкове виготовлення заявником топогеодезичного знімку місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу, що не відповідає Типовим правилам.
- (71) Слід зазначити, що топогеодезичний знімок місцевості є одним з різновидів геодезичної зйомки та являє собою актуальний топографо-геодезичний знімок місцевості у масштабі М 1:500, що відображає місце розташування рекламного засобу з прив'язкою до місцевості із зазначенням розмірів та контурів такого елемента, виконаний сертифікованим інженером-геодезистом.
- (72) На основі цієї зйомки суб'єкт підприємницької діяльності, який має відповідну ліцензію, архітектор, який має відповідний кваліфікаційний сертифікат, виконує топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу.
- (73) Так, до прикладу, згідно з інформацією, розміщеною на офіційному сайті ТОВ «Гільдія Інжиніринг» (https://geotop.com.ua/topo_ua.php), компанією виконується топогеодезична зйомка в масштабі М 1:500, ціна якої залежить від конкретного замовлення та становить від 3 500 грн.

- (74) Отже, виготовлення топогеодезичного знімку місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу потребує від заявника (розповсюджувача зовнішньої реклами) як додатково часу, так і додаткових фінансових витрат, що в свою чергу створює/може створювати перешкоди суб'єктам господарювання входження на ринок зовнішньої реклами та здійснення ними господарської діяльності і призводить до додаткових витрат, що може негативно відобразитися на конкурентоспроможності суб'єкта господарювання та як наслідок призвести до обмеження конкуренції на названому ринку.
- (75) Встановлення такого порядку отримання дозволу може обмежувати конкуренцію на ринку зовнішньої реклами у територіальних (географічних) межах Вознесенської міської територіальної громади на ринку товару, щодо якого розміщується зовнішня реклама, шляхом зменшення (завдяки антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування) її інтенсивності суб'єктом господарювання, який не надав послуг зовнішньої реклами (на ринку зовнішньої реклами) та суб'єктом господарювання, що не здійснив розміщення зовнішньої реклами з метою стимулювання зацікавленості осіб товаром, який міг рекламуватися даним суб'єктом господарювання (на ринку товару, щодо якого виник намір розміщення зовнішньої реклами), а також спричиняє додаткові витрати суб'єкта господарювання.
- (76) Відповідно до пунктів 19, 20 Типових правил робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу розглядає заяву, готує і подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.
- (77) Виконавчий орган ради протягом п'яти робочих днів з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.
- (78) У разі прийняття рішення про надання дозволу керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів підписує обидва примірники дозволу та скріплює їх печаткою робочого органу. Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий - залишається робочому органу для обліку та контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.
- (79) Пунктами 6.14.6. та 6.14.7. Порядку визначено, що робочий орган протягом п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу розглядає їх та готує, погоджує і подає виконавчому комітету Вознесенської міської ради проект рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.
- (80) Виконавчий комітет Вознесенської міської ради приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.
- (81) Отже, Типовими правилами чітко визначений строк (п'ять робочих днів), протягом якого виконавчий орган ради (у даному випадку – Виконавчий комітет Вознесенської міської ради) повинен прийняти рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.
- (82) Однак Порядком не встановлено будь-якого строку, протягом якого Виконавчий комітет Вознесенської міської ради повинен прийняти відповідне рішення.
- (83) У разі застосування такого положення Порядку, а не вимог Типових правил, це може затягувати процес отримання дозволу (зокрема, прийняття рішення про надання дозволу), відтягувати у часі можливість суб'єкта господарювання розпочати господарську діяльність на відповідному ринку, зокрема, внаслідок неотримання у визначений законодавством строк рішення про надання дозволу, який є підставою для розміщення зовнішньої реклами, що може створювати такому суб'єкту господарювання несприятливі умови діяльності та мати негативний вплив на конкуренцію, та, як наслідок, може затримувати входження суб'єкта господарювання на відповідний ринок для провадження своєї підприємницької діяльності.
- (84) Відповідно до абзацу четвертого пункту 20 Типових правил рішення про відмову у наданні дозволу надсилається робочим органом заявникові протягом п'яти днів з дати його прийняття.

- (85) Згідно з абзацом п'ятим пункту 22 Типових правил рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.
- (86) Пунктом 6.14.12. Порядку передбачено, що у разі прийняття Виконавчим комітетом Вознесенської міської ради рішення про відмову у наданні дозволу, робочий орган письмово інформує заявника про відмову у наданні дозволу протягом п'яти робочих днів з дати прийняття відповідного рішення із зазначенням його дати та номеру.
- (87) Відповідно до абзацу п'ятого пункту 6.14.4. Порядку відмова у наданні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.
- (88) Отже, Типові правила чітко визначають обов'язковість надіслання заявнику рішення про відмову у наданні дозволу, яке може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством (зокрема, в судовому порядку), а не письмове інформування робочим органом заявника про відмову у наданні дозволу. Вказана невідповідність може ускладнювати реалізацію права заявника на оскарження саме рішення (як акту, прийнятого органом місцевого самоврядування) про відмову у наданні дозволу.

5.3. Щодо порядку внесення змін до дозволу при зміні технологічної (конструктивної) схеми рекламного засобу.

- (89) Розділом 7 Порядку унормовано порядок внесення змін до дозволу при зміні технологічної (конструктивної) схеми рекламного засобу.
- (90) Згідно з пунктом 7.1. Порядку якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної (конструктивної) схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до робочого органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення відповідних змін до дозволу. При цьому, під зміною технологічної схеми рекламного засобу розуміється зміна його зовнішнього вигляду (конструктивних елементів) без зміни місця розташування рекламного засобу. До заяви додається:
- технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу;
 - фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.
- (91) Адміністратор реєструє заяву в Журналі 1. Заявнику видається опис. Адміністратор формує дозвільну справу. Адміністратор надає дозвільну справу міському голові. Після резолюції міського голови, адміністратор надає дозвільну справу робочому органу. Робочий орган реєструє заяву в Журналі 2 та перевіряє заявлене місце для розташування рекламного засобу на предмет зміни технологічної схеми рекламного засобу. Робочий орган надає архітектурно-містобудівній раді документи на предмет зміни технологічної схеми рекламного засобу, що оформлюється протоколом.
- (92) Робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів після узгодження з архітектурно-містобудівною радою заяви, розглядає її та визначає відповідні органи (особи), з якими розповсюджувачу необхідно узгодити зміни у технологічній схемі рекламного засобу.
- (93) Відповідно до пункту 7.2. Порядку робочий орган протягом п'яти робочих днів вносить відповідні зміни у дозвіл та надає адміністратору, а у разі відмови – письмово інформує заявника з відповідним обґрунтуванням. Адміністратор реєструє заяву та видає заявнику дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, про що робиться запис в Журналах 1, 3.
- (94) Пунктом 7.3. Порядку передбачено, що заявнику може бути відмовлено у зміні технологічної (конструктивної) схеми рекламного засобу, зокрема, з підстав, передбачених у розділі 6 Порядку. Відмова у зміні технологічної (конструктивної) схеми рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.
- (95) Разом з цим, пунктом 27 Типових правил визначено, що якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої

реклами звертається до робочого органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін. До заяви додається:

- технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу;
- фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.

- (96) Робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати реєстрації заяви розглядає її і вносить відповідні зміни у дозвіл. Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.
- (97) Таким чином, аналіз наведених вище положень Порядку свідчить, що порядок внесення змін до дозволу при зміні технологічної (конструктивної) схеми рекламного засобу, встановлений Вознесенською міською радою, не відповідає чинному законодавству, а саме Типовим правилам.
- (98) По-перше, значно ускладнено процедуру внесення змін до дозволу у разі виникнення у заявника потреби в зміні технологічної (конструктивної) схеми рекламного засобу, зокрема, визначено обов'язковість розповсюджувачу реклами узгодити з органами (особами), визначеними робочим органом, зміни у технологічній схемі рекламного засобу. Тобто, у такому випадку заявнику фактично необхідно буде пройти процедуру, передбачену для отримання нового дозволу.
- (99) При цьому слід наголосити, що абзац сьомий пункту 16 Типових правил визначає, що погодження органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, дійсне протягом строку дії дозволу.
- (100) По-друге, строк для розгляду робочим органом заяви (з дати її реєстрації) та внесення відповідних змін у дозвіл, не відповідає строку, чітко встановленому пунктом 27 Типових правил (не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати реєстрації заяви).
- (101) Слід зауважити, що із змісту розділу 7 Порядку не вбачається, який загальний строк встановлено для розгляду заяви (з дати реєстрації заяви) і внесення відповідних змін у дозвіл.
- (102) Так, аналіз положень (пунктів) розділу 7 Порядку показує, що робочий орган розпочинає розгляд заяви лише після формування адміністратором дозвільної справи, резолюції міського голови, подання до архітектурно-містобудівної ради для узгодження документів на предмет зміни технологічної схеми рекламного засобу.
- (103) Лише після узгодження (при цьому його строк не визначено) заяви з архітектурно-містобудівною радою, робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів розглядає її та визначає відповідні органи (особи), з якими розповсюджувачу необхідно узгодити зміни у технологічній схемі рекламного засобу.
- (104) І тільки після отримання погоджень (строк якого не визначено) від таких органів (осіб) робочий орган протягом п'яти робочих днів вносить відповідні зміни у дозвіл та надає адміністратору.
- (105) Таким чином, внесення змін до дозволу в строки, що не відповідають чинному законодавству, а також встановлення додаткових вимог, зокрема, у вигляді необхідності узгодження змін у технологічній схемі рекламного засобу розповсюджувачем реклами з органами (особами), визначеними робочим органом, потребує від суб'єкта господарювання (розповсюджувача зовнішньої реклами) як додаткового часу, так і додаткових фінансових витрат, та може призводити до затягування процесу внесення змін у дозвіл, що в свою чергу створює перешкоди в здійсненні господарської діяльності такого суб'єкта господарювання та призводить до додаткових витрат, що може негативно відобразитися на його конкурентоспроможності та як наслідок призвести до обмеження конкуренції на відповідному ринку.

5.4. Щодо порядку отримання дозволу у випадку зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу.

- (106) Згідно з пунктом 28 Типових правил у разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють

необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, Робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва Робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

- (107) Плата за надання Робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.
- (108) Порядок отримання дозволу у випадку зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, у Вознесенській міській територіальній громаді унормовано розділом 8 Порядку.
- (109) Згідно з пунктом 8.1. Порядку у разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами.
- (110) Відповідно до пункту 8.2. Порядку протягом десяти робочих днів з початку настання обставин, зазначених в пункті 8.1. Порядку, робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл. При цьому витрати, пов'язані з демонтажем/монтажем рекламного засобу проводяться за рахунок розповсюджувача зовнішньої реклами.
- (111) Згідно з пунктом 8.5. Порядку у разі виникнення містобудівної необхідності в освоєнні земельної ділянки під будівництво будинків, споруд, елементів вуличного обладнання та під виконання благоустрою міста (організація та улаштування скверів, парків, пам'ятників та пам'ятних знаків з прилеглою до них територією та ін.) на місці розташування рекламного засобу, що зумовлює необхідність в закінченні терміну дії дозволу, робочий орган повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами письмово з відповідним обґрунтуванням та готує проєкт рішення виконкому про скасування дозволу до закінчення строку дії розміщення рекламної конструкції згідно з розділом 13 Порядку.
- (112) Таким чином, аналіз наведених вище пунктів Типових правил та Порядку свідчить, що в них йде мова про необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, саме з ініціативи органу місцевого самоврядування у разі виникнення нагальної потреби, зокрема, для проведення реконструкції, ремонту, будівництва на будь-якому з наданих розповсюджувачу зовнішньої реклами місць, а також зміну містобудівної ситуації.
- (113) При цьому, у таких випадках додаткові витрати, пов'язані з демонтажем (монтажем) рекламного засобу (встановленого раніше з додержанням вимог законодавства) та його перенесенням на інше місце, покладаються саме на розповсюджувача зовнішньої реклами.
- (114) Проте, слід зауважити, що покладення зазначених додаткових витрат на розповсюджувача зовнішньої реклами не передбачено чинним законодавством і за наведених обставин може знижувати його конкурентоспроможність, отже мати негативний вплив на конкуренцію, а також може призводити до ситуації, коли розповсюджувачі зовнішньої реклами нестимуть додаткові фінансові витрати, які, у кінцевому рахунку, можуть впливати на вартість їх послуг для споживачів.

- (115) Таким чином, застосування таких положень може створювати несприятливі умови діяльності для суб'єктів господарювання, що здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами, що може негативно вплинути на конкуренцію на відповідному ринку послуг.

5.5. Щодо порядку продовження строку дії дозволу.

- (116) Розділом 9 Порядку регламентовано порядок продовження строку дії дозволу.
- (117) Відповідно до пункту 9.1. Порядку строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається в дозвільний центр розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу.
- (118) Згідно з пунктом 9.2. Порядку заява подається в одному примірнику особисто суб'єктом господарювання (керівником юридичної особи, фізичною особою-підприємцем) або уповноваженою ним особою.
- (119) Заява може бути надіслана рекомендованим листом з описом вкладення, при цьому підпис заявника (фізичної особи-підприємця) та уповноваженої ним особи засвідчується нотаріально.
- (120) Разом з тим, пункт 29 Типових правил, який визначає порядок продовження строку дії дозволу, не містить норми про необхідність нотаріального засвідчення підпису розповсюджувача зовнішньої реклами при поданні відповідної заяви.
- (121) Згідно з інформацією щодо діючих нотаріусів міста Вознесенська, отриманою з відкритих джерел (<https://notaria.com.ua/notariusi/mykolaiv-oblast/vozneseusk>), та моніторингу вартості відповідних нотаріальних послуг, що надаються ними, вартість послуги нотаріального посвідчення підпису особи у місті Вознесенську складає 800 гривень, отримання цієї послуги можливе лише за попереднім записом до нотаріуса.
- (122) Таким чином, встановлення в Порядку вимоги, яка не відповідає законодавству, зокрема, щодо необхідності нотаріального засвідчення підпису розповсюджувача зовнішньої реклами - фізичної особи-підприємця та уповноваженої ним особи при надісланні заяви рекомендованим листом з описом вкладення, потребує від суб'єкта господарювання як додаткового часу, так і додаткових фінансових витрат, що може негативно відобразитися на його конкурентоспроможності та як наслідок призвести до обмеження конкуренції на відповідному ринку.
- (123) Згідно з вимогами законодавства про захист економічної конкуренції суб'єкти господарювання, що діють на одному товарному ринку, повинні знаходитися в рівних конкурентних умовах.
- (124) Встановлення Вознесенською міською радою для учасників одного товарного ринку - фізичних осіб-підприємців та юридичних осіб різних умов подання заяви про продовження строку дії дозволу при надісланні її рекомендованим листом з описом вкладення (зокрема, вимоги щодо необхідності нотаріального засвідчення підпису фізичної особи-підприємця та уповноваженої ним особи) створює для юридичних осіб більш сприятливі умови конкуренції порівняно з фізичними особами-підприємцями, оскільки вказані обставини призводять до створення суб'єктам господарювання нерівних умов діяльності порівняно з конкурентами. Зокрема, суб'єкти господарювання - юридичні особи, які не нестимуть додаткові витрати на нотаріальне посвідчення підпису заявника, можуть здобувати переваги над фізичними особами-підприємцями не завдяки власним досягненням, а внаслідок дії зовнішніх факторів, одним із яких є вплив органу місцевого самоврядування (зокрема, дії Порядку), що створює нерівні умови в конкуренції та матиме негативний вплив на формування конкурентних відносин на ринках.

5.6. Щодо порядку переоформлення дозволу.

- (125) Відповідно до пункту 30 Типових правил у разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню. Особа, яка набула право власності на рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня

виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до робочого органу із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

(126) До заяви додається:

- документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;
- оригінал зареєстрованого дозволу;
- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);
- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця;
- банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи платників податків, зборів та інших обов'язкових платежів.

(127) У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів з дати подання заяви вносить відповідні зміни у дозвіл.

(128) Порядок переоформлення дозволу у Вознесенській міській територіальній громаді визначено розділом 10 Порядку.

(129) Відповідно до пункту 10.1. Порядку підставами для переоформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами є:

- зміна найменування суб'єкта господарювання – юридичної особи або прізвища, імені, по батькові фізичної особи-підприємця;
- зміна місцезнаходження суб'єкта господарювання;
- набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду;

(130) Згідно з пунктом 10.3. Порядку до заяви додається:

- документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;
- оригінал дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;
- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);
- банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи платників податків, зборів та інших обов'язкових платежів.

(131) Відповідно до абзаців першого і другого пункту 10.4. Порядку заява та документи, що додаються до неї, подаються в одному примірнику особисто суб'єктом господарювання (керівником юридичної особи, фізичною особою-підприємцем) або уповноваженою ним особою.

(132) Заява та документи, що додаються до неї, можуть бути надіслані рекомендованим листом з описом вкладення, при цьому підпис заявника (фізичної особи-підприємця) та уповноваженої ним особи засвідчується нотаріально.

(133) Відповідно до абзаців сьомого-дванадцятого пункту 10.4. Порядку за наявності всіх документів, передбачених пунктом 10.3. цього Порядку, заява реєструється державним реєстратором у Журналі 1.

(134) Адміністратор надає ці документи міському голові. На другий день підписану заяву та документи адміністратор надає робочому органу, про що робиться відмітка в Журналі 1.

(135) Робочий орган реєструє заяву в Журналі 2 та перевіряє заявлене місце розташування рекламного засобу. Робочий орган надає архітектурно-містобудівній раді документи на зміну власника рекламного засобу, що оформлюється протоком.

(136) Робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів після узгодження з архітектурно-містобудівною радою заяви, розглядає її.

(137) Робочий орган готує, погоджує і надає виконавчому комітету Вознесенської міської ради проєкт рішення про переоформлення дозволу або про відмову в його переоформленні.

- (138) Відповідно до пункту 10.5. Порядку виконавчий комітет Вознесенської міської ради приймає рішення про переоформлення дозволу або про відмову в його переоформленні.
- (139) Робочий орган вносить відповідні зміни до дозволу на розміщення зовнішньої реклами та реєструє його в Журналі 2 (додаток 5 Порядку). Робочий орган надає один примірник дозволу адміністратору, про що робиться відмітка в Журналі 2 та другий примірник дозволу залишає у себе для обліку та контролю.
- (140) Таким чином, наведені положення Порядку свідчать, що визначений ним порядок переоформлення дозволу не відповідає чинному законодавству (зокрема, Типовим правилам), а саме: Порядком розширено перелік випадків (підстав) переоформлення дозволу; встановлено необґрунтовану вимогу щодо необхідності нотаріального засвідчення підпису розповсюджувача зовнішньої реклами (фізичної особи-підприємця) та уповноваженої ним особи при надісланні заяви рекомендованим листом з описом вкладення; строк для розгляду робочим органом заяви та внесення відповідних змін у дозвіл не відповідає строку, чітко визначеному пунктом 30 Типових правил (протягом п'яти робочих днів з дати подання заяви).
- (141) Слід зауважити, що із змісту розділу 10 Порядку не вбачається, який загальний строк встановлено для розгляду заяви (з дати подання заяви) і внесення відповідних змін у дозвіл.
- (142) Так, аналіз положень (пунктів) розділу 10 Порядку показує, що робочий орган розпочинає розгляд заяви лише після резолюції міського голови та узгодження з архітектурно-містобудівною радою документів на предмет зміни технологічної схеми рекламного засобу.
- (143) Лише після узгодження заяви з архітектурно-містобудівною радою, робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів розглядає її, готує, погоджує і надає виконавчому комітету Вознесенської міської ради проект рішення про переоформлення дозволу або про відмову в його переоформленні.
- (144) І тільки після прийняття (строк при цьому не визначено) виконавчим комітетом Вознесенської міської ради відповідного рішення робочий орган вносить необхідні зміни до дозволу та один його примірник надає адміністратору.
- (145) Таким чином, внесення змін у дозвіл при його переоформленні у строки, що не відповідають чинному законодавству, а також встановлення додаткових вимог, зокрема, у вигляді необхідності нотаріального засвідчення підпису розповсюджувача зовнішньої реклами (фізичної особи-підприємця) та уповноваженої ним особи при надісланні заяви рекомендованим листом з описом вкладення, потребує від розповсюджувача зовнішньої реклами як додаткового часу, так і додаткових витрат коштів, може призводити до затягування процесу внесення змін у дозвіл, що в свою чергу створює перешкоди в здійсненні господарської діяльності такого суб'єкта господарювання та призводить до додаткових витрат, що може негативно вплинути на його конкурентоздатність та як наслідок призвести до обмеження конкуренції на відповідному ринку.

5.7. Щодо порядку скасування дозволу.

- (146) Відповідно до пункту 31 Типових правил дозвіл скасовується до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого органу ради за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців або непереоформлення дозволу в установленому порядку. Перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним.
- (147) Рішення про скасування дозволу фіксується в журналі реєстрації та надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами. Рішення про скасування дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.
- (148) Порядок скасування дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами у Вознесенській міській територіальній громаді визначено розділом 13 Порядку.

- (149) Відповідно до пункту 13.1. Порядку дозвіл скасовується на підставі відповідного рішення виконавчого комітету Вознесенської міської ради до закінчення строку його дії:
- за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами;
 - у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців;
 - у разі непереоформлення дозволу в установленому порядку;
 - припинення юридичної особи (злиття, приєднання, поділ, перетворення або ліквідація);
 - встановлення факту надання в заяві та документах, що додаються до неї, недостовірної інформації.
- (150) Окрім того, як виходить із пункту 8.5. Порядку, дозвіл також скасовується до закінчення строку його дії у разі виникнення містобудівної необхідності в освоєнні земельної ділянки під будівництво будинків, споруд, елементів вуличного обладнання та під виконання благоустрою міста (організація та улаштування скверів, парків, пам'ятників та пам'ятних знаків з прилеглою до них територією та ін.) на місці розташування рекламного засобу.
- (151) Таким чином, Порядком розширено перелік випадків (підстав) скасування дозволу до закінчення строку його дії, хоча відповідно до Типових правил перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним. Застосування наведених вище положень Порядку може призвести до необґрунтованого скасування дозволу, який є підставою для розміщення зовнішньої реклами, що є перешкодою в подальшому здійсненні підприємницької діяльності.

5.8. Щодо умов договору на право тимчасового користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності м. Вознесенська, для розміщення зовнішньої реклами.

- (152) Додатком 3 до Порядку є договір на право тимчасового користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності м. Вознесенська, для розміщення зовнішньої реклами (далі – Договір).
- (153) Відповідно до підпункту 3.1.3. пункту 3.1. розділу 3 «Права та обов'язки Сторін» Договору Виконавчий комітет Вознесенської міської ради має право розірвати цей договір та, за організацією робочого органу, здійснити за рахунок «Користувача» демонтаж спеціальної конструкції у випадку заборгованості більше, ніж три місяці, передбачених розділом 4 цього договору.
- (154) Отже, Договір, який є додатком до Порядку, містить умову, зокрема, наведену вище, застосування якої може призвести до припинення розміщення зовнішньої реклами (демонтажу рекламної конструкції) внаслідок розірвання договору (оскільки зовнішня реклама розміщується на рекламному засобі, місце розташування якого надається виключно на підставі договору на тимчасове користування місцем розташування рекламним засобом).
- (155) Внаслідок застосування такої умови окремі суб'єкти господарювання (зокрема ті, що мають заборгованість більше, ніж три місяці, з якими за ініціативою Виконавчого комітету Вознесенської міської ради розриватиметься Договір та демонтуватимуться рекламні конструкції), можуть бути позбавлені можливості розміщення зовнішньої реклами, та відповідно ведення господарської діяльності, що може призвести до залишення такими суб'єктами господарювання ринку розміщення зовнішньої реклами, що негативно впливатиме на конкуренцію як на ринку розміщення зовнішньої реклами, так і на ринку товару, щодо якого розміщується зовнішня реклама, шляхом зменшення її інтенсивності суб'єктом господарювання, який не надаватиме послуг з розміщення зовнішньої реклами (на ринку розміщення зовнішньої реклами) та суб'єктом господарювання, який не здійснюватиме розміщення зовнішньої реклами з метою стимулювання зацікавленості осіб товаром, який міг би рекламуватись даним суб'єктом

господарювання (на ринку товару, щодо якого відбувалось розміщення зовнішньої реклами). Питання стягнення заборгованості мають вирішуватися в передбаченому законодавством порядку, зокрема судовому.

- (156) Листом від 01.08.2024 № 2016/01/01-02/11 (вх. № 65-01/2245 від 12.08.2024) виконавчий комітет Вознесенської міської ради повідомив, зокрема, таке.
- (157) Робочим органом, відповідно до Порядку, є відділ містобудування та архітектури апарату виконавчого комітету Вознесенської міської ради.
- (158) За період 2022-2024 роки видано сім дозволів на розміщення зовнішньої реклами, зокрема, у 2023 році – 2 шт.; у 2024 році – 5 шт. (станом на дату надання інформації до Відділення).
- (159) За період 2022-2024 роки рішення про відмову у наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами не приймалися, випадків зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламних конструкцій, які зумовили необхідність зміни її місця розташування, не було.
- (160) Таким чином, узагальнений аналіз наявної інформації засвідчив, що ринок розміщення зовнішньої реклами на території Вознесенської міської територіальної громади є конкурентним.
- (161) Окремі, наведені вище, положення Порядку (в тому числі Договору, який є додатком до Порядку) не відповідають нормам чинного законодавства та вимогам, встановленим Типовими правилами, реалізація (застосування) яких потребує від розповсюджувача зовнішньої реклами як додаткового часу, так і додаткових фінансових витрат, може призводити до затягування процесу отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, внесення у дозвіл змін, внаслідок чого для суб'єкта господарювання можуть створюватись додаткові адміністративні бар'єри доступу на ринок зовнішньої реклами, несприятливі умови підприємницької діяльності у сфері зовнішньої реклами, що може негативним чином позначитися на конкурентоспроможності суб'єкта господарювання, негативно вплинути на конкуренцію на відповідному ринку послуг і як наслідок призвести до обмеження конкуренції.
- (162) Під обмеженням конкуренції розуміється поведінка органу місцевого самоврядування, яка обмежує чи взагалі не дає можливості учасникам ринку конкурувати між собою на відповідному ринку.
- (163) Внаслідок змін у стані конкуренції створюються менш або більш сприятливі умови конкуренції для окремих суб'єктів господарювання, в той час як для інших суб'єктів господарювання ці умови залишаються незмінними.
- (164) Зокрема, застосування наведених вище положень Правил може спричинити додаткові витрати суб'єкта господарювання, обмежити конкуренцію на ринку зовнішньої реклами у межах Вознесенської територіальної громади на ринку товару, щодо якого розміщується зовнішня реклама, шляхом зменшення (завдяки антиконкурентним діям органу місцевого самоврядування) її інтенсивності суб'єктом господарювання, який не надав послуг зовнішньої реклами (на ринку зовнішньої реклами) та суб'єктом господарювання, що не здійснив розміщення зовнішньої реклами з метою стимулювання зацікавленості осіб товаром, який міг би рекламуватися даним суб'єктом господарювання (на ринку товару, щодо якого виник намір розміщення зовнішньої реклами).

6. Висновки адміністративної колегії

- (165) Частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачено, що антиконкурентними діями, зокрема, органів місцевого самоврядування є прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов тощо), надання письмових чи усних вказівок, укладення угод або будь-які інші дії чи бездіяльність органів місцевого самоврядування

- (колегіального органу чи посадової особи), які призвели або можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.
- (166) Згідно з частиною третьою статті 15 цього Закону вчинення антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю забороняється і тягне за собою відповідальність згідно з законом.
- (167) Відповідно до пункту 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентні дії органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції.
- (168) При цьому, встановлення органами Антимонопольного комітету України факту завдання шкоди конкуренції такими антиконкурентними діями (бездіяльністю) не є необхідним.
- (169) Достатнім є високий ступінь імовірності настання антиконкурентних наслідків за результатами конкретних управлінських рішень, дій (бездіяльності) органів місцевого самоврядування.
- (170) Таким чином, дії Вознесенської міської ради, які полягають у встановленні в Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Вознесенську, затверженому рішенням Вознесенської міської ради від 25.06.2010 № 7 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Вознесенську» (зі змінами), окремих положень, які не відповідають нормам чинного законодавства, а саме Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, які можуть призвести до обмеження конкуренції.
- (171) Відповідно до частини першої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України мають право надавати рекомендації органам влади, органам місцевого самоврядування, органам адміністративно-господарського управління та контролю, суб'єктам господарювання, об'єднанням стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, а у разі, якщо порушення припинено, – щодо вжиття заходів для усунення наслідків цих порушень.

Ураховуючи наведене, з метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, керуючись пунктом 10 частини п'ятої статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», частиною першою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», підпунктом 13 пункту 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, зі змінами та доповненнями, адміністративна колегія Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

РЕКОМЕНДУЄ:

Вознесенській міській раді (ідентифікаційний код юридичної особи «Інформація з обмеженим доступом») припинити дії, що містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, які можуть призвести до обмеження конкуренції, шляхом приведення у відповідність до вимог чинного законодавства Порядку розміщення зовнішньої реклами в м.

Вознесенську, затвердженого рішенням Вознесенської міської ради від 25.06.2010 № 7 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Вознесенську» (зі змінами).

Про виконання рекомендацій повідомити Південне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України в **3-х місячний строк** з дня отримання цих рекомендацій.

Звертаємо увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органом, якому вони надані.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова Колегії

Ірина ДАНИЧ