



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ПІВДЕННЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

13.11.2024 р.

Одеса

№ 65/107-рп/к

Справа № 65/91-03/2024

Про початок розгляду
справи про порушення законодавства
про захист від недобросовісної конкуренції

Адміністративна колегія Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання третього відділу досліджень і розслідувань від 13.11.2024 № 65-03/261-П,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Про вчинення фізичною особою-підприємцем Пуріч Олександром Захарівною (реєстраційний номер облікової картки платника податків – «Інформація, доступ до якої обмежено») дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання чужого схожого комерційного (фірмового) позначення без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав його використовувати у господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.

2. ЗАЯВНИК

- (2) Товариство з обмеженою відповідальністю «Інформація, доступ до якої обмежено» (далі – «Інформація, доступ до якої обмежено», Заявник): місцезнаходження відповідно до відомостей, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР): «Інформація, доступ до якої обмежено»; ідентифікаційний номер юридичної особи - «Інформація, доступ до якої обмежено», дата державної реєстрації – «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (3) Видами економічної діяльності згідно з класифікацією видів економічної діяльності, зокрема, є: «Інформація, доступ до якої обмежено» (код КВЕД «Інформація, доступ до якої обмежено») (основний), «Інформація, доступ до якої обмежено» (код КВЕД «Інформація, доступ до якої обмежено»).
- (4) Отже, «Інформація, доступ до якої обмежено» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ВІДПОВІДАЧ

- (5) Фізична особа-підприємець Пуріч Олександра Захарівна (далі – ФОП Пуріч О.З.): місцезнаходження відповідно до відомостей, що містяться в ЄДР: «Інформація, доступ до якої обмежено»; дата державної реєстрації – «Інформація, доступ до якої обмежено», реєстраційний номер облікової картки платника податків – «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (6) Видами економічної діяльності згідно з класифікацією видів економічної діяльності, зокрема, є: «Інформація, доступ до якої обмежено» (код КВЕД «Інформація, доступ до якої обмежено») (основний), «Інформація, доступ до якої обмежено» (код КВЕД «Інформація, доступ до якої обмежено»).
- (7) Отже, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ФОП Пуріч О.З. є суб'єктом господарювання.

4. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (8) До Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) надійшла заява уповноваженого представника «Інформація, доступ до якої обмежено» від 23.05.2024 № 23/05 (вх. № 65-01/20-АМ від 28.05.2024) про наявність, на думку Заявника, у діях ФОП Пуріч О.З. ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання чужого схожого комерційного (фірмового) позначення без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав його використовувати у господарській діяльності (далі – Заява).
- (9) ФОП Пуріч О.З. направлено вимоги про надання інформації від 04.06.2024 № 65-02/1501е та від 02.09.2024 № 65-02/3023е, відповіді на які уповноважений представник ФОП Пуріч О.З. надав листами від 05.07.2024 (вх. № 65-01/990-Кі від 17.07.2024) та від 11.09.2024 (вх. № 65-01/2625 від 12.09.2024).
- (10) Листом від 24.07.2024 № 65-02/2358е Відділення поінформувало Заявника про подовження строку розгляду Заяви на 60 календарних днів у зв'язку з необхідністю отримання додаткової інформації.
- (11) Відділенням складено акт фіксації від 13.08.2024 про розміщення інформації у соціальній мережі Instagram.
- (12) ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» направлено вимогу про надання інформації від 02.09.2024 № 65-02/3026е, відповідь на яку уповноважений представник ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» надав листом від 10.09.2024 № 10/09-1 (вх. № 65-01/2613 від 11.09.2024).
- (13) Розпорядженням голови Відділення від 20.09.2024 № 65/8-рп зупинено розгляд Заяви до вирішення пов'язаного з нею іншого питання, про що повідомлено Заявника листом від 20.09.2024 № 65-02/3315е.
- (14) Крім того, керуючись статтями 3, 7, 17, 22 та 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України», Відділенням здійснюється державний контроль за додержанням ФОП Пуріч О.З. законодавства про захист від недобросовісної конкуренції на ринку послуг перукарень та салонів краси в межах Одеської області.
- (15) ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» направлено вимогу про надання інформації від 24.09.2024 № 65-02/3361е, відповідь на яку уповноважений представник ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» надав листом від 10.10.2024 № 10/10-1 (вх. № 65-01/2908 від 11.10.2024).
- (16) ФОП Пуріч О.З. направлено вимогу про надання інформації від 24.09.2024 № 65-02/3362е, відповідь на яку уповноважений представник ФОП Пуріч О.З. надав листом від 03.10.2024 (вх. № 65-01/2858 від 08.10.2024).
- (17) Відділенням складено акт фіксації від 16.10.2024 про розміщення інформації у соціальній мережі Instagram.

5. ОБСТАВИНИ, ЯКІ МІСТЯТЬ ОЗНАКИ ПОРУШЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ЗАХИСТ ВІД НЕДОБРОСОВІСНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

- (18) Заявник повідомив, що провадить свою господарську діяльність з моменту набуття статусу юридичної особи 02.03.2017 за юридичною адресою: «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (19) Приміщення за вказаною адресою Заявник використовує на підставі договору суборенди, укладеного між ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» з ПП «Інформація, доступ до якої обмежено» (ідентифікаційний код юридичної особи – «Інформація, доступ до якої обмежено»): від 02.03.2017 № 17/1-03 (період з 02.03.2017 по 30.06.2020), від 01.07.2020 № 01/07-2020 (період з 01.07.2020 по 30.06.2023), від 01.07.2023 № 02/07-2023 (період з 01.07.2023 по 30.06.2026).
- (20) У своїй діяльності Заявник використовує словесну торговельну марку «Інформація, доступ до якої обмежено» (свідоцтво про реєстрацію «Інформація, доступ до якої обмежено», дата реєстрації – «Інформація, доступ до якої обмежено», термін дії – «Інформація, доступ до якої обмежено») (див. фотокопію 1) та комбіновану торговельну марку «Інформація, доступ до якої обмежено» (свідоцтво про реєстрацію «Інформація, доступ до якої обмежено», дата реєстрації – «Інформація, доступ до якої обмежено», термін дії – «Інформація, доступ до якої обмежено») (див. фотокопію 2), правовласником яких, відповідно до відомостей, які містяться на вебсайті Українського національного офісу інтелектуальної власності та інновацій (www.ukrpatent.org), є «Інформація, доступ до якої обмежено» (далі – «Інформація, доступ до якої обмежено»).

Фотокопія 1

Фотокопія 2

«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (21) Відповідно до відомостей, що містяться в ЄДР, «Інформація, доступ до якої обмежено» є одноосібним засновником ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (22) 25.03.2017 між ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» (Користувач) та «Інформація, доступ до якої обмежено» (Власник) укладено Угоду про використання позначень (далі – Угода), остання надала Заявнику право використовувати у господарській діяльності позначення, які були об'єктом заявок, поданих на реєстрацію торговельних марок.
- (23) Порядок та умови використання торговельних марок «Інформація, доступ до якої обмежено» та «Інформація, доступ до якої обмежено» Заявником визначаються згідно з укладеними ліцензійними договорами від 12.03.2018 (на період з 12.03.2018 по 31.12.2022) та від 01.01.2023 (на період з 01.01.2023 по 31.12.2026).
- (24) Відповідно до пункту 2.2. Угоди Користувач з моменту набуття чинності цієї Угоди набуває право зазначати (розміщувати) Позначення (фотокопії 1, 2) під час здійснення господарської діяльності, у тому числі під час пропонування товарів та послуг, їх рекламування тощо.
- (25) Вивіски з позначеннями «Інформація, доступ до якої обмежено» та «Інформація, доступ до якої обмежено» розміщено ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» на вікнах орендованого приміщення за адресою: «Інформація, доступ до якої обмежено» (див. фотокопію 3).

Фотокопія 3

«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (26) Зазначені наліпки виготовлені на підставі договору про надання послуг від 11.01.2023 № НП 11123-І, укладеного між ФОП «Інформація, доступ до якої обмежено» та ФОП «Інформація, доступ до якої обмежено».

- (27) Інформація щодо зазначених напрямів діяльності значиться і на офіційному сайті Заявника («Інформація, доступ до якої обмежено»), зокрема, про те що, «Інформація, доступ до якої обмежено» - це іноваційний простір для розвитку сучасних жінок та надсучасний салон краси на базі найтехнологічнішої клініки (див. фотокопії 4, 5 додаються).

Фотокопія 4

Фотокопія 5

«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (28) Станом на дату надання відповіді на вимогу Відділення (від 02.09.2024 № 65-02/3026e) Заявник поінформував, що активно використовує позначення «Інформація, доступ до якої обмежено» та «Інформація, доступ до якої обмежено» в соціальній мережі Instagram у стрічці акаунту «Інформація, доступ до якої обмежено») для просування послуг салону краси та інформування клієнтів про новинки та акції, що, на думку Заявника, допомагає створити єдиний візуальний стиль, легко впізнаваний підписниками.
- (29) Листом від 10.10.2024 № 10/10-1 (вх. № 65-01/2908 від 11.10.2024) ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» поінформувало Відділення про те, що відповідно до наказів ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» від 20.12.2022 № 20/12/22-01 «Про затвердження переліку послуг та вартості їх надання (прайс-листа) у 2023 році» та від 25.12.2023 № 12/23-1 «Про затвердження переліку послуг та вартості їх надання (прайс-листа) у 2024 році» товариство надає наступні послуги салонів краси: класичний манікюр, апаратний манікюр, покриття гель-лаком, класичний педикюр, лікувальний педикюр, ламінування брів і вій, нарощування вій, корекція форми брів тощо.
- (30) Так, для прикладу, ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» надало послуги з класичного манікюру на загальну суму: «Інформація, доступ до якої обмежено» грн (за 2023 рік), «Інформація, доступ до якої обмежено» грн (I півріччя 2024 року); класичний педикюр: «Інформація, доступ до якої обмежено» грн (за 2023 рік), «Інформація, доступ до якої обмежено» грн (I півріччя 2024 року); апаратний педикюр: «Інформація, доступ до якої обмежено» грн (за 2023 рік), «Інформація, доступ до якої обмежено» грн (I півріччя 2024 року).
- (31) Позначення «Інформація, доступ до якої обмежено» та «Інформація, доступ до якої обмежено», які використовує Заявник у комерційному (фірмовому) найменуванні товариства, є індивідуалізуючими, тобто мають відрізнити Заявника з-поміж конкурентів на відповідному ринку.
- (32) У грудні 2023 року Заявнику з інформації, розміщеної у соціальних мережах Facebook (фотокопія 5), Instagram, інтернет-платформі Google My Business (Google Maps) (фотокопія 6), на сайті «ТОР 20: довідка та відгуки» (фотокопія 7) тощо стало відомо, що ФОП Пуріч О.З. провадить свою діяльність з надання послуг перукарні та салону краси в м. Одеса за адресою: «Інформація, доступ до якої обмежено» та використовує позначення «Інформація, доступ до якої обмежено» в якості найменування салону краси під назвою «Інформація, доступ до якої обмежено» (див. фотокопії № 6, 7 та 8).

Фотокопія 6

Фотокопія 7

Фотокопія 8

«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (33) Крім того, Заявнику у грудні 2023 року стало відомо, що ФОП Пуріч О.З. 16.11.2023 подано заявку на реєстрацію комбінованої торговельної марки «Інформація, доступ до якої обмежено» стосовно послуг салонів краси, послуг щодо манікюру.
- (34) Як вбачається з інформації, яка розміщена на вебсайті Українського національного офісу інтелектуальної власності та інновацій, ФОП Пуріч О.З. подано заявку № m202321597 від 16.11.2023 на реєстрацію торговельної марки «Інформація, доступ до якої обмежено» на послуги салонів краси, послуг щодо манікюру (див. фотокопію 9), яка станом на 21.10.2024 знаходиться на стадії формальної експертизи.
- Фотокопія 9
«Інформація, доступ до якої обмежено»
- (35) Крім того, ФОП Пуріч О.З. подано заявку № m202411682 від 12.06.2024 на реєстрацію торговельної марки «Інформація, доступ до якої обмежено» на послуги щодо манікюру та педикюру (фотокопія 8), яка станом на 21.10.2024 знаходиться на стадії формальної експертизи.
- Фотокопія 10
«Інформація, доступ до якої обмежено»
- (36) Так, станом на 13.08.2024 у соціальній мережі Instagram при пошуку акаунту «Інформація, доступ до якої обмежено» відбувається перенаправлення на акаунт «Інформація, доступ до якої обмежено» з використанням найменування (згідно з фотокопією 11), де зареєстровано 7864 підписників.
- (37) На сторінці акаунту розміщується інформація щодо надання послуг манікюру, педикюру, брів та вій, які надаються за адресою: «Інформація, доступ до якої обмежено», про що складено відповідний акт фіксації від 13.08.2024.
- Фотокопія 11
«Інформація, доступ до якої обмежено»
- (38) Крім того, у Заяві зазначається, що «Інформація, доступ до якої обмежено» не надавалось ФОП Пуріч О.З. жодних дозволів на використання зареєстрованих на її ім'я торговельних марок.
- (39) З огляду на зазначене, Заявником направлена за місцем провадження фактичної господарської діяльності ФОП Пуріч О.З. претензія про порушення прав інтелектуальної власності від 08.04.2024, яка отримана 10.04.2024, однак зазначена претензія залишилась без відповіді.
- (40) У відповіді ФОП Пуріч О.З. (лист від 05.07.2024 (вх. № 65-01/990-Кі від 17.07.2024) зазначено, що з лютого 2020 року позначення «Інформація, доступ до якої обмежено» (див. фотокопію 12) використовується для діяльності салонів краси (послуги манікюру та педикюру).
- Фотокопія 12
«Інформація, доступ до якої обмежено»
- (41) Станом на 16.10.2024 в соціальній мережі Instagram на сторінці акаунту «Інформація, доступ до якої обмежено» продовжує відображатись інформація щодо надання послуг «манікюр/педикюр/брови/вій, одночасні послуги» за адресою: «Інформація, доступ до якої обмежено», про що Відділенням складено відповідний акт фіксації від 16.10.2024.
- (42) Крім того, у меню «Актуальне» даного Інстаграм-акаунта міститься інформація щодо діючої вартості послуг, які надаються за адресою: «Інформація, доступ до якої обмежено», а саме: комплекс: зняття + манікюр + покриття гель лак (550-800), апаратний/комбінований манікюр (350-550), чоловічий манікюр (350-600), корекція брів віск/пінцет (300 грн), фарбування брів (350 грн), ламінування вій + фарбування + ботокс (800 грн) тощо.

- (43) Листом від 03.10.2024 (вх. № 65-01/2858 від 08.10.2024) ФОП Пуріч О.З. поінформувала Відділення, що позначення позначення «Інформація, доступ до якої обмежено» та «Інформація, доступ до якої обмежено» використовувала до початку 2024 року.
- (44) При цьому, відповідно до акту фіксації від 16.10.2024 в одному з «актуальних сторіс» акаунту «Інформація, доступ до якої обмежено» з рекламною інформацією «..сьогодні хочемо познайомити вас з роботами нашого нового майстра..» міститься позначення «Інформація, доступ до якої обмежено» (із зазначенням: 37 тижнів тому) (див. фотокопію 13).

Фотокопія 13

«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (45) Як зазначає ФОП Пуріч О.З. листом від 05.07.2024 (вх. № 65-01/990-Кі від 17.07.2024), найменування, які використовуються у своїй підприємницькій діяльності, розробляються нею самостійно.
- (46) Крім того, ФОП Пуріч О.З. повідомила, що не отримувала згоду від будь-якого суб'єкта щодо використання найменувань.
- (47) Позначення «Інформація, доступ до якої обмежено» (фотокопія 9), яке з грудня 2023 року, та позначення «Інформація, доступ до якої обмежено» (фотокопія 12), яке з лютого 2020 року ФОП Пуріч О.З. використовувала у своїй підприємницькій діяльності при наданні послуг салонів краси та не є зареєстрованими станом на 21.10.2024, графічно (візуально), за звучанням (фонетично) та за змістом (семантично) схоже до ступеню змішування до словесної торговельної марки «Інформація, доступ до якої обмежено» (фотокопія 1) та комбінованої торговельної марки «Інформація, доступ до якої обмежено» (фотокопія 2), зареєстрованих на ім'я «Інформація, доступ до якої обмежено» та наданих Заявнику у використанні у відповідності до ліцензійних договорів.
- (48) Не зважаючи на те, що у позначенні «Інформація, доступ до якої обмежено» використано слово «Інформація, доступ до якої обмежено», тобто англійською мовою у множині, за семантичною ознакою словосполучення «Інформація, доступ до якої обмежено» та «Інформація, доступ до якої обмежено» в перекладі на українську мову є однаковими і означають «Інформація, доступ до якої обмежено». А це у свою чергу, у свідомості потенційних споживачів може призвести до змішування вказаних позначень та введення в оману споживачів стосовно суб'єкта надання послуг, які надаються під такими позначеннями.
- (49) Отже, неправомірне використання комерційного (фірмового) найменування «Інформація, доступ до якої обмежено» ФОП Пуріч О.З. без дозволу правовласника може призвести до змішування з діяльністю Заявника та втрати потенційних споживачів.
- (50) Ринок послуг салонів краси як в Одеській області в цілому, так і місті Одесі зокрема, на якому діють Заявник та Відповідач, є конкурентним.
- (51) Так, за інформацією Відділення, отриманою з відкритих джерел, на інтернет – сайтах, лише в Приморському районі міста Одеси, де провадять свою діяльність Заявник та ФОП Пуріч О.З. («Інформація, доступ до якої обмежено» та «Інформація, доступ до якої обмежено» відносяться до Приморського району міста Одеси), налічується близько 250 салонів краси.
- (52) Таким чином, присутня велика кількість суб'єктів господарювання, які надають послуги, аналогічні до послуг, що надаються Заявником та Відповідачем.
- (53) Позначення вважаються схожими настільки, що їх можна сплутати з іншим позначеннями, якщо вони асоціюються з ними в цілому, незважаючи на окрему різницю в елементах.

- (54) Під час визначення схожості порівнювані об'єкти повинні розглядатися в цілому. При цьому вирішальне значення має перше зорове враження, яке справляють досліджувані об'єкти. Саме перше зорове сприйняття будь-якого об'єкта найшвидше впливає на свідомість людини.
- (55) Відмінність в окремих елементах не має вирішального значення, оскільки споживач зазвичай не має нагоди одночасно порівнювати два або декілька позначень і не розділяє об'єкт на окремі елементи, щоб їх запам'ятати.
- (56) Споживач керується загальними, часто нечіткими враженнями про об'єкти, що є засобами індивідуалізації, які він бачив раніше. При цьому в пам'яті залишаються зазвичай відмітні елементи об'єктів.
- (57) Як встановлено Відділенням, ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» та ФОП Пуріч О.З. надають послуги манікюру, педикюру, з догляду за бровами та віями, а отже є конкурентами на відповідному ринку.
- (58) При цьому використання ФОП Пуріч О.З. схожих позначень під час здійснення господарської діяльності може мати на меті досягнення переваг у конкуренції шляхом використання чужої ділової репутації та досягнень іншого товариства, яке раніше почало використовувати у своїй господарській діяльності схожі позначення, а саме позначення Заявника.

6. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ

- (59) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.
- (60) Відповідно до статті 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» неправомірним є використання імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки (знака для товарів і послуг), рекламних матеріалів, оформлення упаковки товарів і періодичних видань, інших позначень без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати їх або схожі на них позначення у господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.
- (61) Положення статті 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» забезпечують захист від неправомірного використання позначень не на підставі охоронного документа, до прикладу, патенту на промисловий зразок чи свідоцтва на знак для товарів і послуг, а виходячи з першості використання в господарській діяльності позначення, що забезпечує індивідуалізацію діяльності відповідного суб'єкта господарювання з-поміж інших.
- (62) Конкурентне законодавство України пов'язує право надання дозволу суб'єктами господарювання на використання позначень з урахуванням їх першості використання цього позначення в господарській діяльності стосовно інших виробників.
- (63) З огляду на зазначене, дії ФОП Пуріч О.З. містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання чужого схожого комерційного (фірмового) позначення без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав його використовувати у господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.

Ураховуючи вищенаведене та керуючись статтями 7, 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 27 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», статтями 36, 37 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 11 Положення про територіальне відділення

Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 за № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, пунктом 2 розділу II, пунктом 9 розділу VI та пунктом 1 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА :

1. Розпочати розгляд справи у зв'язку з наявністю в діях фізичної особи-підприємця Пуріч Олександр Захарівни (місцезнаходження: «Інформація, доступ до якої обмежено»; ідентифікаційний номер фізичної особи - «Інформація, доступ до якої обмежено») ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання чужого схожого комерційного (фірмового) позначення «Інформація, доступ до якої обмежено» та «Інформація, доступ до якої обмежено» без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав його використовувати у господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.
2. Збір та аналіз доказів у справі доручити третьому відділу досліджень і розслідувань Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України.

Голова Колегії

Ірина ДАНИЧ