АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ПІВДЕННО-ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМІТЕТУ УКРАЇНИ
ВИТЯГ З РІШЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

31 жовтня 2024 року Хмельницький №72/88-р/к

Справа №72/58-21

Про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та накладення штрафу

За результатами розгляду адміністративною колегією Південно-західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) справи №72/58-21 дії товариства з обмеженою відповідальністю «Фармація Хмельниччини» *(інформація, доступ до якої обмежено)* (далі – ТОВ «Фармація Хмельниччини», Товариство) визнано порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15^1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом розміщення на фасадах та зовнішніх конструкціях аптечних закладів неточних відомостей: «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц…» та «Шукаєте найнижчі ціни?! – зайдіть та порівняйте».

На ТОВ «Фармація Хмельниччини» накладено штраф у розмірі 68 000,00 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Адміністративна колегія Південно-західного міжобласного територіально відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи №72/58-21 про порушення ТОВ «Фармація Хмельниччини» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, та подання з попередніми висновками Першого відділу досліджень і розслідувань від 16.10.2024 №72-03/232-п,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

(1) Вчинення ТОВ «Фармація Хмельниччини» порушення, передбаченого статтею 15^1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: поширення неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що можуть вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів ТОВ «Фармація Хмельниччини».

2. СТОРОНИ У СПРАВІ

(2) Заявником у справі є *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(3) Відповідачем у справі є ТОВ «Фармація Хмельниччини» *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(4) Відповідно до інформації розміщеної на сайті Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР) Товариство зареєстроване *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(5) Згідно з відомостями з ЄДР основним видом діяльності ТОВ «Фармація Хмельниччини» є *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(6) Отже, ТОВ «Фармація Хмельниччини» у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

(7) Південно-західним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) на виконання доручення Антимонопольного комітету України від 15.06.2021 №13-06/593 здійснено розгляд заяви *(інформація, доступ до якої обмежено)* (вх. №72-04/64 - М від 08.06.2021 р.) щодо вчинення ТОВ «Фармація Хмельниччини» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15^1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді розміщення неточної інформації щодо цін на лікарські засоби в аптечних закладах Відповідача.

(8) Розпорядженням адміністративної колегії Південно – західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Адміністративна колегія Відділення) від 20 серпня 2021 року № 72/63 - рп/к розпочато розгляд справи № 72/58-21 (далі – Справа) за ознаками вчинення ТОВ «Фармація Хмельниччини» порушення, передбаченого статтею 15^1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

(9) На адресу ТОВ «Фармація Хмельниччини» направлено вимоги про надання інформації від 16.06.2021 №72-02/2549 та від 11.08.2021 №72-02/3314, які було повернуто до Відділення за закінченням терміну зберігання.

(10) Копію розпорядження адміністративної колегії Відділення від 20.08.2021 №72/63-рп/к направлено на юридичну адресу ТОВ «Фармація Хмельниччини» листом від 25.08.2024 №72-02/3467, який було повернуто до Відділення за закінченням терміну зберігання.

(11) Інформація про прийняте Адміністративною колегією Відділення розпорядження від 20 серпня 2021 року №72/63-рп/к опубліковано в виданні газети «Урядовий кур'єр» (видання від 20 жовтня 2021 року №201 (7069).

(12) На адресу приватного підприємства фірма «НАІС» *(інформація, доступ до якої обмежено)* (далі – ПП фірма «НАІС») направлено лист від 04.01.2022 №72-02/08 на який Відділення отримало відповідь листом від 01.02.2022 №6 (вх. №72-01/01.02.2022)

(13) На адресу товариства з обмеженою відповідальністю «МЕДИЧНИЙ ЦЕНТР «М.Т.К.» *(інформація, доступ до якої обмежено)* (далі – ТОВ «МЕДИЧНИЙ ЦЕНТР «М.Т.К.») було направлено лист від 04.01.2022 №72-02/09 на який Відділення отримало відповідь листом від 20.01.2022 №МТК/02-12 (вх. №72-01/200 від 21.01.2022)

(14) На адресу ТОВ «Фармація Хмельниччини» направлено вимогу про надання інформації від 01.05.2024 №72-02/781, які було повернуто до Відділення за закінченням терміну зберігання.

(15) У зв'язку з відсутністю можливості вручення ТОВ «Фармація Хмельниччини» вимоги від 01.05.2024 №72-02/781 її опубліковано 21.05.2024 на офіційному веб-сайті Відділення у відповідному розділі за посиланням

https://southwestmtv.amcu.gov.ua/news/pro-publikatsiiu-vymohy-pro-nadannia-informatsii-vid-01052024-72-02781e-tov-farmatsiia-khmelnychchyny.

(16) На виконання доручення в.о. голови Відділення від 04.06.2024 №72-03/23-вд в територіальних межах міста Хмельницького проведено опитування споживачів.

(17) За результатами проведеного опитування споживачів складено Звіт за результатами проведеного опитування споживачів Південно-західного міжобласного територіального відділенням Антимонопольного комітету України від 14.06.2024 №1.

(18) ТОВ «Фармація Хмельниччини» надало відповідь на вимогу від 01.05.2024 №72-02/781 листом від 10.06.2024 №04.06 (вх. №72-01/1551 від 24.06.2024).

(19) На адресу ПП «КОНЕКС» направлено вимогу про надання інформації від 11.07.2024 №72-02/1652е.

(20) На адресу ПП Фірма «НАІС» направлено вимогу про надання інформації від 11.07.2024 №72-02/1653е.

(21) На адресу ППФ «САНІТАС» направлено вимогу про надання інформації від 11.07.2024 №72-02/1654е.

(22) *(Інформація, доступ до якої обмежено)* (далі – Інститут) направлено лист від 11.07.2024 №72-02/1651е про надання інформації.

(23) ПП «КОНЕКС» надало відповідь на вимогу від 11.07.2024 №72-02/1762е листом від 01.08.2024 №02-578 (вх. №72-01/1980 від 02.08.2024).

(24) Інститут надав відповідь на лист від 11.07.2024 №72-02/1651е листом від 18.07.2024 №366 (вх. №72-01/1841 від 18.07.2024).

(25) ПП Фірма «САНІТАС» надало відповідь на вимогу від 11.07.2024 №72-02/1654е листом від 26.07.2024 №305 (вх. №72-01/1993 від 06.08.2024).

(26) ПП Фірма «НАІС» надало відповідь на вимогу від 11.07.2024 №72-02/1653е листом від 14.08.2024 №28-ю/амк/24 (вх. №72-01/2087 від 15.08.2024).

(27) ТОВ «Фармація Хмельниччини» надало відповідь на вимогу від 11.07.2024 №72-02/1648е листом від 12.08.2024 №27.08 (вх. №72-01/2088 від 15.08.2024).

(28) На адресу ТОВ «Фармація Хмельниччини» направлено вимогу від 20.09.2024 №72-02/2499е.

(29) ТОВ «Фармація Хмельниччини» надало відповідь на вимогу від 20.09.2024 №72-02/2499е листом від 09.10.2024 №4010 (вх. №72-01/2633 від 14.10.2024).

(30) На адресу ГУ ДПС у Харківській області направлено лист від 27.09.2024 №72-02/2552е.

(31) Листом від 16.10.2024 №72-02/2722е Відділення направило витяг з подання з попередніми висновками у справі Заявнику;

(32) Листом від 16.10.2024 №72-02/2723е Відділення направило витяг з подання з попередніми висновками у справі Відповідачу;

(33) Листом від 16.10.2024 №72-02/2724е Відділення направило запрошення на засідання адміністративної колегії Відділення Заявнику.

(34) Листом від 16.10.2024 №72-02/2725е Відділення направило запрошення на засідання адміністративної колегії Відділення Відповідачу.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

4.1. Обставини повідомлені (інформація, доступ до якої обмежено)

(35) За повідомленою в Заяві інформацією, Заявниця придбала у аптечному закладі, який розташований за адресою: *(інформація, доступ до якої обмежено)* (далі – Аптечний заклад), на фасаді якого розміщені позначення «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц…» та «Шукаєте найнижчі ціни?! – зайдіть та порівняйте», лікарські засоби «Анальгін Дарниця 500мг №10», «Фурасимід 40мг №10», «Стрептоцид 0,5г №10» та «Каптопрес №10», оскільки була переконана, що у даному аптечному закладі ціни на лікарські засоби відпускаються за оптовими цінами. На підтвердження

придбання зазначених лікарських засобів у Аптечному закладі Заявниця надала копію фіскального чеку №15499 від 29.03.2021.

(36) Разом з тим, Заявниця повідомила, що у березні 2021 року у інших аптечних закладах, що знаходяться поблизу Аптечного закладу, аналогічні лікарські засоби Заявниця придбала за цінами, нижчими ніж у Аптечному закладі, а саме (див. таблицю 1):

Таблиця 1

№з/п	Назва лікарського засобу	Ціна (аптека Відповідача)/адреса аптеки	Ціна (аптека конкурента)/адреса аптеки
1	«Анальгін-Дарниця 500мг №10»	**10,00 грн** *(інформація, доступ до якої обмежено).*	**8,60 грн (Аптека «Конекс»)** *(інформація, доступ до якої обмежено)*
2	«Фурасимід 40мг №10»	**8,50 грн** *(інформація, доступ до якої обмежено)*	**7,50 грн (Аптека «Наіс»)** *(інформація, доступ до якої обмежено)*
3	«Стрептоцид 0,5г №10»	**8,50 грн** *(інформація, доступ до якої обмежено)*	**7,00 грн (Аптека «Наіс»)** *(інформація, доступ до якої обмежено)*
4	«Каптопрес №10»	**26,00 грн** *(інформація, доступ до якої обмежено)*	**24,45 грн (Аптека «Санітас»)** *(інформація, доступ до якої обмежено)*

На підтвердження зазначеного Заявниця надала копії фіскальних чеків № 15 від 29.03.2021 (Аптека ПП «КОНЕКС» за адресою: *(інформація, доступ до якої обмежено)*), № 6678 від 29.03.2021 (аптека «САНІТАС» за адресою: *(інформація, доступ до якої обмежено)*), №3000325075 від 29.03.2021 (аптека ПП Фірма «НАІС» за адресою: *(інформація, доступ до якої обмежено)*).

(37) При цьому з наданих Заявницею фотознімків зовнішніх конструкцій Аптечного закладу вбачається, що на його фасаді поширюється інформація: «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц…» та «Шукаєте найнижчі ціни?!– зайдіть та порівняйте», яка має такий вигляд (див. фотокопію 1):

Фотокопія 1

(38) Як вбачається з наданого Заявницею фіскального чеку № 15499 від 29.03.2021 господарську діяльність з реалізації лікарських засобів та медичних препаратів у Аптечному закладі здійснює ТОВ «Фармація.

(39) Як повідомила Заявниця, інформація, що розміщується на фасадах аптечних закладів Товариства, зокрема «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц…» та «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ НА ЛІКИ!? ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!» може сприйматися покупцями, як інформування про цінову політику, стимулювати їх до здійснення покупки саме в аптечних закладах Товариства та може призвести до введення в оману споживачів шляхом створення у них хибного уявлення про рівень цін на лікарські засоби та вироби медичного призначення в аптеках Товариства, порівняно із цінами на аналогічні товари в аптечних закладах конкурентів останнього.

(40) Зважаючи на вищевикладене, Заявниця вбачає у діях ТОВ «Фармація Хмельниччини» ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

4.2. ***Обставини повідомлені Відповідачем***

(41) За інформацією, повідомленою ТОВ «Фармація Хмельниччини» у листі від 10.06.2024 №04.06 (вх. №72-01/1551 від 24.06.2024), розробником рекламних позначень «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц...», «Зайдіть та порівняйте», що розміщені на фасаді Аптечного закладу є ТОВ «Фармація Хмельниччини».

(42) За поясненнями Товариства напис «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц...», який розміщено на фасаді Аптечного закладу, вказує на вид даного закладу «аптека» та його найменування «ОПТОВИХ Ц…».

(43) При цьому, як повідомило Товариство, словесне позначення «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц….» складається з трьох окремих позначень, в які Товариство вкладає наступний зміст:

- «Аптека» - це медично-санітарний заклад, в якому виготовляють ліки за рецептами, а також продають готові лікувальні засоби та інші медичні товари;
- «Оптовий» - прикметник, який означає здійснюється оптом; гуртовий; протилежне роздрібний;
- «Ц, ц («це») – літера кириличної абетки, жодного іншого смислового навантаження не несе.

(44) Як повідомило Товариство написи «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц…» та «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ?! – Зайдіть та порівняйте!» розміщені в якості інформаційного повідомлення/заклику та не містять вказівки щодо рівня або іншої ознаки цін, які можуть вплинути на наміри споживача щодо придбання товарів у такому закладі: не можуть вводити споживача в оману, про орієнтованість аптечного закладу на обслуговування певних соціальних груп населення та не містять порівняння з іншими аптечними закладами.

(45) При цьому, за інформацією ТОВ «Фармація Хмельниччини» воно не проводить моніторинг рівня цін на лікарські засоби інших суб'єктів господарювання та не веде реєстр конкурентів.

(46) Листами від 12.08.2024 №27.08 (вх. №72-01/2088 від 15.08.2024) та від 09.10.2024 №40.10 (вх. №72-01/2633 від 14.10.2024) ТОВ «Фармація Хмельниччини» надало вичерпний перелік аптечних закладів, на вивісках та зовнішніх рекламних конструкціях яких поширюється інформація «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц….», «Шукаєте найнижчі ціни?! – Зайдіть та порівняйте», а також надало відомості щодо періоду поширення такої інформації (див. таблицю 2).

Таблиця 2

Номер аптечного закладу	**Місцезнаходження аптечного закладу**	**Дата включення аптечного закладу в**	**Дата початку фактичного здійснення господарської**	**Період розміщення**	
				«Аптека оптових ц…»	**«Шукаєте найнижчі ціни?! Зайдіть**

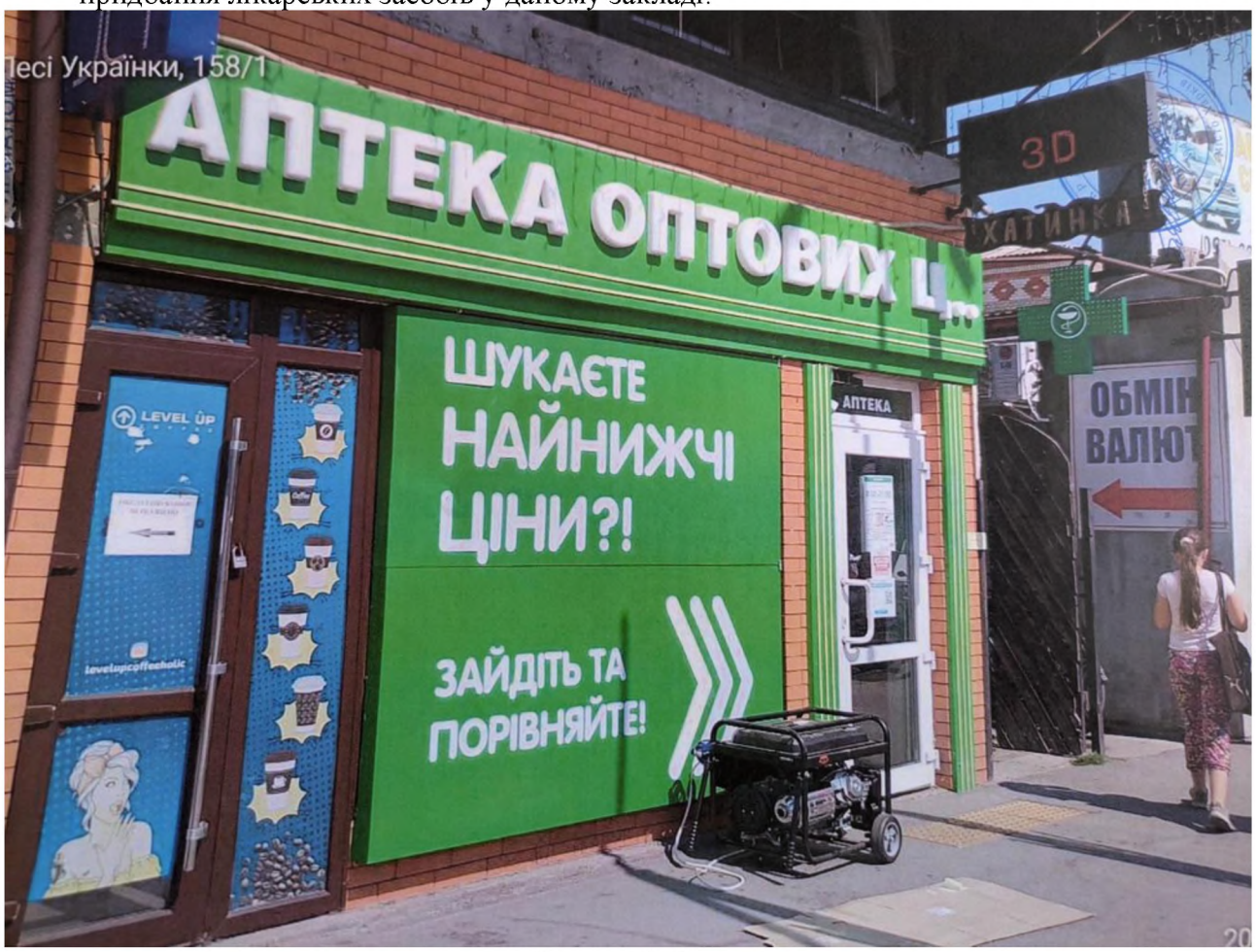
		ліцензійний реєстр	**діяльності в аптечному закладі**		**та порівняйте»**
Аптека №15	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*
Аптека №13	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*
Аптека №17	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*
Аптека №9	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*
Аптека №10	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*
Аптека №1	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*
Аптека №12	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*
Аптека №5	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*
Аптека №8	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*
Аптека №7	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*
Аптека №14	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*	*(інформація, доступ до якої обмежено)*

(47) У листі від 12.08.2024 №27.08 (вх. №72-01/2088 від 15.08.2024) ТОВ «Фармація Хмельниччини» повідомило, що здійснює реалізацію лікарських засобів за оптовими цінами.

(48) Як повідомляє Товариство, інформування про умови придбання лікарських засобів здійснюється шляхом зазначення під кожним написом «Аптека оптових цін» примітки «*при придбанні від 3-х одиниць товару», на вході до аптечного закладу, в прикасовій зоні, монетницях, розміщення Положення про продаж товарів в куточку споживача.

(49) У той же час, за інформацією ТОВ «Фармація Хмельниччини», повідомленою у листі від 09.10.2024 №40.10 (вх. №72-01/2633 від 14.10.2024), примітка «*при придбанні від 3-х одиниць одного товару» під написом «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц….» не розміщується.

(50) Так, з наданої Товариством у листі від 12.08.2024 №27.08 (вх. №72-01/2088 від 15.08.2024) кольорової фотокопії Аптечного закладу (див. фотокопію 2) вбачається, що на фасаді Аптечного закладу не міститься **будь-яких приміток** щодо умов придбання лікарських засобів у даному закладі.



Фотокопія 2

4.3. Обставини повідомлені Інститутом

(51) Інститут листом від 18.07.2024 №366 (вх. №72-01/1841 від 18.07.2024) надав наступні пояснення, зокрема, щодо понять «оптова ціна» та «оптова (відпускна) ціна».

(52) Ціна – це перетворена форма власності, її грошовий вираз. Згідно з теорією трудової власності остання визначається витратами суспільно-необхідного робочого часу на виробництво товару. В процесі міжгалузевої конкуренції капіталів вартість перетворюється на ціну виробництва, що забезпечує середню норму прибутку на авансовий капітал. Усі чинні в економіці ціни взаємозалежні й утворюють єдину систему, що перебуває в постійному русі під впливом безлічі ринкових чинників. Ця система складається з окремих блоків взаємозалежних і взаємодіючих цін. Найбільш важливим й основними блоками єдиної системи цін є:

- **Оптові ціни;**
- Закупівельні ціни;
- Роздрібні ціни.

(53) Основним документом, що містить тлумачення понять «ціна» та «оптова ціна» є Національний стандарт України Торгівля роздрібна та оптова. Терміни та визначення понять ДСТУ 4303:2004.

(54) Оптова ціна – це ціна продажу товару партії товару, який надходить у торговий обіг у порядку оптової купівлі-продажу.

(55) Наразі існують такі основні підходи до визначення поняття «оптова ціна»:

- Органи виконавчої влади, такі як Кабінет Міністрів України та Міністерство економіки України, намагаються встановити єдиний методологічний підхід до трактування терміну «оптова ціна виробника»;
- Оптова ціна виробника формується шляхом додавання до повної собівартості продукції нормального прибутку підприємства. Тобто це ціна, за яку підприємство реалізовує свою продукцію **великими партіями** інших підприємств, постачальницько-збутовим і торговельними організаціями.
- Оптова (відпускна) ціна включає в себе оптову ціну виробника, а також витрати і прибуток постачальницько-збутових організацій, що містять оптовий продаж товарів. Тобто оптова (відпускна) ціна є вищою за оптову ціну виробника;
- Єдиним критерієм розмежування товарних партій на оптові та роздрібні ціни є ціна одиниці товару: **оптова ціна, як правило, є дещо нижчою від середньої ціни роздрібної торгівлі.**

(56) Відповідно до ДСТУ 2962-94 «Організація промислового виробництва» в цьому стандарті наводиться визначення «оптова ціна підприємства» як ціни, за якою підприємство реалізовує своє виробництво великим партіями інших підприємств, постачально-збутовими і торговельними організаціями.

(57) Відповідно до національного стандарту України ДСТУ 4303-2004 «Роздрібна та оптова торгівля. Терміни та визначення понять» оптова торгівля – це вид економічної діяльності у сфері товарообігу, що охоплює купівлю-продаж товарів за договорами поставки партіями для подальшого їх продажу кінцевому споживачеві через роздрібну торгівлю або для виробничого споживання та надавання пов'язаних із цим послуг.

(58) Таким чином, різниця в ціні одиниці товару є основним критерієм для розмежування оптових і роздрібних цін, де оптова ціна є нижчою завдяки великому обсягу продажу і знижкам, які надаються при купівлі великих партій товару.

4.4. Обставини, встановлені за результатами опитування споживачів, яке проводило Відділення

(59) З метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин справи №72/58-21 Відділенням проведено опитування споживачів (далі – Опитування), зокрема щодо сприйняття споживачами інформації, а також впливу та/або можливості впливу на наміри споживача щодо придбання товарів в аптечному закладі інформації: «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц…», «Шукаєте найнижчі ціни?! – Зайдіть та порівняйте».

(60) Під час проведення Опитування в анкеті було використано чорно-біле графічне зображення зовнішнього оформлення фасаду Аптечного закладу розташованого за адресою *(інформація, доступ до якої обмежено)* (див. фотокопію 3).

Фотокопія 3

(61) Кількість респондентів залучених до Опитування – 50 осіб.

(62) За результатами Опитування встановлено таке:

- інформацію «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц…», яку розміщено на вивісці аптечного закладу 72% (36 з 50) респондентів сприймають як інформацію про те, що у даному аптечному закладі діє оптова ціна при придбанні товарів незалежно від кількості одиниць. 28% (14 з 50) респондентів сприймає як таку, що у даному аптечному закладі діє оптова ціна при придбанні певної кількості товару та 6% (3 з 50) як назву аптечного закладу без вказівки на дію оптових цін при придбанні товарів;

- інформація «Шукаєте найнижчі ціни?! – Зайдіть та порівняйте», яка розміщена на фасаді аптечного закладу «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц…» може вплинути на наміри 88% (44 з 50) респондентів придбати товари в аптечному закладі, у той час як на наміри 12% (6 з 50) респондентів придбати товари в аптечному закладі така інформація не могла б вплинути;

- інформацію «Шукаєте найнижчі ціни?! – Зайдіть та порівняйте», яка розміщена на фасаді аптечного закладу «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц…» 100% (50 з 50) респондентів сприймають як інформацію про те, що продаж товарів у даному аптечному закладі здійснюється за нижчими цінами відносно інших аптечних закладів;

- інформація «Шукаєте найнижчі ціни?! – Зайдіть та порівняйте», яка розміщена на фасаді аптечного закладу «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц…» може вплинути на наміри 86% (43 з 50) респондентів придбати лікарські засоби та/або інші товари, у той час як наміри 14% (7 з 50) респондентів придбати лікарські засоби та/або інші товари така інформація не могла б вплинути.

4.5. Вплив дій Відповідача на конкуренцію на ринку роздрібної торгівлі фармацевтичних товарів

(63) З метою з'ясування впливу дій ТОВ «Фармація Хмельниччини» щодо поширення на вивісках та зовнішніх конструкціях аптечних закладів інформації: «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц…» та «Шукаєте найнижчі ціни?! – Зайдіть та порівняйте» на конкуренцію на ринку роздрібної торгівлі фармацевтичних товарів Відділення направило вимоги суб'єктам господарювання, що здійснюють господарську діяльність з роздрібної торгівлі фармацевтичними товарами в спеціалізованих магазинах, а саме: ПП Фірма «НАІС», ПП «КОНЕКС», ТОВ «МЕДИЧНИЙ ЦЕНТР «М.Т.К.», ПП Фірма «САНІТАС» та ТОВ «Джерела довголіття»

4.5.1. Обставини повідомлені ПП Фірма «НАІС»

(64) ПП Фірма «НАІС» відповідно до відомостей з ЄДР здійснює *(інформація, доступ до якої обмежено)*

(65) За інформацією з відкритих джерел в мережі Інтернет вбачається, що ПП Фірма «НАІС» належить аптечний заклад під назвою «Аптека здорова Батьківщина» (https://tabletki.ua/6496/pharmacy/khmelnytskyi/), який розташований за адресою: *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(66) Листом від 01.02.2022 р. №6 (вх. №72-01/336 від 01.02.2022) ПП фірма «НАІС» повідомило, що на його думку використання позначення «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц…» є маніпулятивною маркетинговою технологією з метою введення в оману споживачів шляхом створення у них хибного враження, що у аптеках з такими вивісками реалізуються лікарські засоби за оптовими цінами (які апріорі у свідомості споживачів є нижчими за роздрібні). Ключовими у цій технології є використання у вивісці слова «оптових», яке саме по собі викликає асоціацію з

оптовими базами, гуртівнями, де зазвичай для споживача застосовуються нижчі ціни. Використання скорочення «Ц…» замість «ЦІН» жодним чином не змінює такого висновку, оскільки словосполучення «оптові ціни» є усталеним та широко застосовується у сфері торгівлі, а також є загальновідомим серед споживачів.

(67) Крім того, ПП фірма «НАІС» зазначило, що після прочитання тексту «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц…» складається однозначне враження про те, що аптека з такою вивіскою прагне себе подати як аптеку, де ліки реалізуються за цінами, що нижчі за роздрібні. Поширення інформації «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц…», на думку ПП фірма «НАІС», однозначно впливає на наміри значної частини споживачів щодо придбання товарів саме у цій аптеці.

(68) Також ПП Фірма «НАІС» листом від 14.08.2024 №28-ю/амк/24 (вх. №72-01/2087 від 15.08.2024) повідомило, що поширення інформації «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц…», «Шукаєте найнижчі ціни?! – Зайдіть та порівняйте» наголошує на додаткових перевагах для потенційних споживачів перед ПП Фірма «НАІС» та іншими аптечними закладами.

(69) На думку ПП Фірма «НАІС», на вибір споживачем аптеки у першу чергу впливає інформація, розміщена на її вивісці, зокрема, слово «оптових», яке саме по собі викликає асоціацію з оптовими базами, гуртівнями, де зазвичай для споживача застосовуються нижчі ціни. Тому, при виборі з поміж кількох аптек, з яких одна безпідставно себе асоціює з оптовою торгівлею, пересічний споживач підсвідомо схиляється до вибору першої аптеки. Крім того, як зазначає ПП Фірма «НАІС», словосполучення «зайдіть та порівняйте», що розміщене на фасаді аптечного закладу, означає, що при порівнянні з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють роздрібну торгівлю фармацевтичними товарами, ціни в ТОВ «Фармація Хмельниччини» будуть нижчими.

4.5.2. Обставини повідомлені ТОВ «МЕДИЧНИЙ ЦЕНТР «М.Т.К.»

(70) ТОВ «МЕДИЧНИЙ ЦЕНТР «М.Т.К.» відповідно до відомостей з ЄДР здійснює *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(71) За інформацією з відкритих джерел в мережі Інтернет вбачається, що ТОВ «МЕДИЧНИЙ ЦЕНТР «М.Т.К.» належить аптечний заклад під назвою «Аптека №2», який розташований за адресою: *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(72) Листом від 20.01.2022 р. №МТК/02-12 (вх. №72-01/200 від 21.01.2022) ТОВ «МЕДИЧНИЙ ЦЕНТР «М.Т.К.» повідомило, що поширення інформації «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц…» могло ввести в оману споживачів, зокрема щодо рівня цін на лікарські засоби та товари медичного призначення у даному аптечному закладі.

(73) Крім того, ТОВ «МЕДИЧНИЙ ЦЕНТР «М.Т.К.» зазначило, що після прочитання напису «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц…», розміщеного на фасаді аптечного закладу, складається враження, що в даному закладі найнижчі ціни, порівняно з іншими закладами. Тому, ТОВ «МЕДИЧНИЙ ЦЕНТР «М.Т.К.» вважає, що словосполучення «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц…» містить закладений прихований поклик для клієнтів, що в свою чергу міг бути вирішальним для потенційного клієнта для обрання саме аптечного закладу Товариства для купівлі лікарських засобів і медичних виробів.

4.5.3. Обставини повідомлені ПП «КОНЕКС»

(74) ПП «КОНЕКС» відповідно до відомостей з ЄДР здійснює *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(75) За інформацією з відкритих джерел Інтернет вбачається, що ПП «КОНЕКС» належить аптечний заклад під назвою «КОНЕКС» (https://tabletki.ua/

/6496/pharmacy/khmelnytskyi/), який знаходиться за адресою: *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(76) Листом від 01.08.2024 №02-578 (вх. №72-02/1980 від 02.08.2024) ПП «КОНЕКС» повідомило, що поширюючи інформацію «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц.…», «Шукаєте найнижчі ціни?! – Зайдіть та порівняйте» може отримувати неправомірні конкурентні переваги в тому числі і перед ПП «КОНЕКС». Зазначена інформація містить нечіткі формулювання (натяки) щодо низької вартості лікарських засобів, що дійсно може вплинути на наміри потенційних покупців щодо придбання лікарських засобів саме у ТОВ «Фармація Хмельниччини».

(77) Також ПП «КОНЕКС» зазначило, що поширення інформації «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц.…», «Шукаєте найнижчі ціни?! – Зайдіть та порівняйте» може сприйматись потенційними покупцями, як вказівка щодо рівня цін, яка впливає/може впливати на їх наміри щодо придбання товарів у такому аптечному закладі. Поширення зазначеної інформації спонукає споживачів здійснювати порівняння цін. При цьому зазвичай покупцями здійснюється порівняння 5-10 найбільш популярних лікарських засобів, на які недобросовісними аптечними закладами встановлюються ціни нижче конкурентних, проте вартість інших препаратів залишається на рівні або навіть вище рівня цін інших аптечних закладів.

4.5.4. Обставини повідомлені ПП Фірма «САНІТАС»

(78) ПП Фірма «САНІТАС» відповідно до відомостей з ЄДР здійснює *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(79) За інформацією з відкритих джерел Інтернет вбачається, що ПП Фірма «САНІТАС» належить аптечний заклад під назвою «САНІТАС», який знаходиться за адресою: *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(80) ПП Фірма «САНІТАС» листом від 26.07.2024 №305 (вх. №72-01/1993 від 06.08.2024) повідомило Відділення про наступне.

(81) Як повідомило ПП Фірма «САНІТАС», інформація «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц.…», «Шукаєте найнижчі ціни?! – Зайдіть та порівняйте» може сприйматися споживачами як вказівка щодо рівня або іншої ознаки цін, яка впливає на наміри споживачів щодо придбання товарів у такому аптечному закладі.

(82) ПП Фірма «САНІТАС» вважає, що ТОВ «Фармація Хмельниччини», поширюючи інформацію «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц...», «Шукаєте найнижчі ціни?! – Зайдіть та порівняйте» на вивісках та зовнішніх конструкціях своїх аптечних закладів, може отримати неправомірні конкурентні переваги, зокрема і перед ПП Фірма «САНІТАС», оскільки така інформація створює у споживачів хибне уявлення про рівень цін на лікарські засоби в аптеках ТОВ «Фармація Хмельниччини», порівняно із цінами на аналогічні товари в аптечних закладах конкурентів.

5. ОБСТАВИНИ, ВСТАНОВЛЕНІ ВІДДІЛЕННЯМ

(83) Як вбачається з фотокопії 2, на вивісці Аптечного закладу містяться позначення «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц...», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ!? ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ», які виконані великим шрифтом білого кольору.

(84) Інформація у вигляді позначень «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц...», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ!? ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ» поширюється Товариством також на зовнішніх конструкціях інших аптечних закладів Товариства, наведених у таблиці 2 (див. таблицю 2).

(85) У ході здійснення розгляду справи № 72/58-21 Відповідач, ПП «КОНЕКС» та ПП Фірма «НАІС» надали Відділенню перелік цін, встановлених на лікарські засоби «Анальгін-Дарниця» 500мг №10, «Фуросемид» 40мг №10, «Стрептоцид» 0,5г №10, «Каптопрес» №10, які діяли в аптечних закладах вказаних суб'єктів господарювання протягом І кварталу 2021 року.

(86) Порівняння цін, встановлених на лікарські засоби в Аптечному закладі та аптечних закладах ПП «КОНЕКС» та ПП Фірма «НАІС», які розташовані в безпосередній близькості до Аптечного закладу, зазначено в таблиці 3, наведеній нижче.

Таблиця 3

Назва лікарського засобу	**Суб'єкт господарювання/Назва аптечного закладу/Адреса аптечного закладу**	**Ціна з ПДВ**	**Суб'єкт господарювання/ Назва аптечного закладу/Адреса аптечного закладу**	**Ціна з ПДВ**	**Суб'єкт господарювання/ Назва аптечного закладу/Адреса аптечного закладу**	**Ціна з ПДВ**
«Анальгін-Дарниця» 500мг №10	ТОВ «Фармація Хмельниччини» - «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц….» - *(інформація, доступ до якої обмежено)*	10,00	ПП «КОНЕКС» - Аптека №38 – *(інформація, доступ до якої обмежено)*	9,64	ПП Фірма «НАІС – *(інформація, доступ до якої обмежено)*	8,86
«Фуросемид» 40мг №10		8,50		7,50		7,50
«Стрептоцид» 0,5г №10		8,50		6,85		7,00
«Каптопрес» №10		26,00		30,06		-

(87) Так, Відділенням встановлено, що ціни на лікарські засоби у аптечних закладах ПП «КОНЕКС» та ПП Фірма «НАІС» є нижчими за ціни у Аптечному закладі ТОВ «Фармація Хмельниччини», а саме:

- «Анальгін-Дарниця» 500мг №10 – ціна ТОВ «Фармація Хмельниччини» становить 10,00 грн з ПДВ, яка в середньому є вищою за ціни, встановлені в аптечних закладах ПП «САНІТАС» та ПП Фірма «НАІС» на 0,75 копійок;
- «Фуросемид» 40мг №10 – ціна ТОВ «Фармація Хмельниччини» становить 8,50 грн. з ПДВ, яка в середньому є вищою за ціни, встановлені в аптечних закладах ПП «САНІТАС» та ПП Фірма «НАІС» на 1 грн;
- «Стрептоцид» 0,5г №10 – ціна ТОВ «Фармація Хмельниччини» становить 8,50 грн. з ПДВ, яка в середньому є вищою за ціни, встановлені в аптечних закладах ПП «САНІТАС» та ПП Фірма «НАІС» на 1,5 грн.

(88) При цьому, як вбачається з таблиці 3, ціна на лікарський засіб «Каптопрес» №10, встановлена ТОВ «Фармація Хмельниччини» в Аптечному закладі, є нижчою за ціну, встановлену в аптечному закладі ПП «КОНЕКС».

(89) Таким чином, ціни за якими ТОВ «Фармація Хмельниччини» здійснювало реалізацію лікарських засобів в Аптечному закладі протягом І кварталу 2021 року на деякі товари були вищими за ціни, встановлені в аптечних закладах інших суб'єктів господарювання.

(90) За результатами проведеного опитування, встановлено, що інформація, яка розміщується на фасадах аптечних закладів, зокрема, «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц..», переважною більшістю споживачів сприймається як така, що вказує на рівень цін в аптечному закладі та може вплинути на наміри споживачів щодо придбання лікарських засобів саме в цьому аптечному закладі.

(91) До того ж, інформація «Шукаєте найнижчі ціни?! – Зайдіть та порівняйте», яка розміщена на фасадах аптечних закладів «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц…» споживачами сприймається як інформація про те, що продаж товарів у даному аптечному закладі здійснюється за нижчими цінами відносно інших аптечних закладів та може вплинути на переважну більшість споживачів придбати лікарські засоби та/або інші товари саме в цьому аптечному закладі.

(92) Таким чином, інформація «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц..» та «Шукаєте найнижчі ціни!? Зайдіть та порівняйте!» може сприйматися покупцями як інформування про цінову політику та створення уявлення про те, що ціни на лікарські засоби і вироби медичного призначення в аптеках Товариства є на рівні оптових, тобто нижчими, порівняно з цінами в аптечних закладах конкурентів.

(93) Зважаючи на те, що реклама стимулює зацікавленість споживачів до купівлі товарів, повідомлення на фасадах аптечних закладів неточних відомостей може ставити Товариство в більш вигідне становище та може надавати йому переваги серед інших суб'єктів господарювання, які здійснюють реалізацію лікарських

засобів, посилюючи при цьому свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточних відомостей.

(94) Внаслідок розміщення такої інформації споживач, який має намір придбати лікарські засоби, може надавати переваги ТОВ «ФАРМАЦІЯ ХМЕЛЬНИЧЧИНИ» перед іншими аптечними закладами, вважаючи, що ціни на ліки в Товариства є нижчими порівняно з конкурентами.

(95) Ринок роздрібної торгівлі фармацевтичних товарів є конкурентним, що підтверджується листами від ПП Фірма «НАІС», ТОВ «МЕДИЧНИЙ ЦЕНТР «М.Т.К.», ПП «КОНЕКС» та ПП Фірма «САНІТАС», які повідомили Відділення про те, що інформація «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц....» та «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ?! – ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ» розміщена на вивісках та зовнішніх конструкціях аптечних закладів Товариства, може сприйматись потенційними покупцями, як вказівка щодо рівня цін, яка впливає на наміри споживачів щодо придбання товарів у таких аптечних закладах та про те, що ціни в даних аптечних закладах є нижчими.

(96) Крім того, ПП Фірма «САНІТАС», ПП Фірма «НАІС», ПП «КОНЕКС» стверджують, що Товариство, поширюючи інформацію «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц....» та «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ?! – ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ» на вивісках та зовнішніх конструкціях своїх аптечних закладів може отримати неправомірні конкурентні переваги перед іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність на ринку роздрібної торгівлі фармацевтичних товарів.

(97) Отже, поширення Товариством на вивісках та зовнішніх конструкціях своїх аптечних закладів інформації «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц...», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ?! – ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ» може вплинути на наміри споживачів щодо придбання лікарських засобів та/або інших товарів саме в цих аптечних закладах, що підтверджується результатами проведеного Відділенням опитування споживачів, у зв'язку з чим ТОВ «Фармація Хмельниччини» може посилити конкурентну позицію та отримати перед іншими суб'єктами господарювання, здійснюють господарську діяльність на ринку роздрібної торгівлі фармацевтичних товарів, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточних відомостей.

(98) Стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неточних відомостей на вивісках та зовнішніх конструкціях аптечних закладів може надати Товариству неправомірних переваг на ринку роздрібної торгівлі фармацевтичних товарів та поставити ТОВ «Фармація Хмельниччини» у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.

(99) Враховуючи вищевикладене, дії Товариства є порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, у вигляді поширенні інформації, яка може вводити в оману, шляхом повідомлення серед невизначеного кола осіб неточних відомостей щодо рівня цін на лікарські засоби та вплинути на наміри споживачів (покупців) щодо придбання лікарських засобів саме в цього суб'єкта господарювання.

6. ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА ТА ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ У СПРАВІ

(100) Пунктом 161 Ліцензійних умов визначено, що на фасаді будівлі, в якій розміщується аптечний заклад, установлюється вивіска із зазначенням виду закладу, на видному місці перед входом до аптечного закладу розміщується інформація про найменування ліцензіата, режим роботи аптечного закладу.

(101) На вивісці та зовнішніх рекламних конструкціях аптечного закладу дозволяється, крім використання позначення виду аптечного закладу, розміщувати найменування

ліцензіата, найменування аптечного закладу та/або знака для товарів і послуг (логотипа), який належить ліцензіату на законних підставах, за умови, що найменування ліцензіата, найменування аптечного закладу та/або знак для товарів та послуг (логотип) не містить:

- вказівки щодо рівня або іншої ознаки цін, яка може вплинути на наміри споживача щодо придбання товарів у такому закладі;
- інформації, що може вводити споживача в оману, про орієнтованість аптечного закладу на обслуговування певних соціальних груп населення;
- порівняння з іншими аптечними закладами.

(102) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.

(103) Згідно зі статтею 15^1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

(104) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:

- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
- приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
- містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

(105) Таким чином, дії ТОВ «Фармація Хмельниччини» у вигляді поширення на зовнішніх конструкціях аптечних закладів інформації: «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц…» та «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ?! – ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ» є порушенням, передбаченим статтею 15^1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення неточної інформації, що вводить в оману.

7. ЗАПЕРЕЧЕННЯ СТОРІН У СПРАВІ ТА ЇХ СПРОСТУВАННЯ

(106) Листом від 16.10.2024 №72-02/2723е витяг з подання з попередніми висновками у справі №72/58-21 надіслано Відповідачу.

(107) Листом від 16.10.2024 №72-02/2722е витяг з подання з попередніми висновками у справі №72/58-21 надіслано Заявнику.

(108) У відповідь на подання з попередніми висновками у справі №72/58-21 від 16 жовтня 2024 року № 72-03/232-п будь-яких зауважень чи заперечень Сторони не надали.

8. ВИЗНАЧЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВІДПОВІДАЧА

(109) Згідно з пунктом 2 розділу II «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України від 09.08.2023 № 3295-IX «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення законодавства про захист економічної конкуренції та діяльності

Антимонопольного комітету України» справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, розгляд яких розпочато до дня набрання чинності цим Законом, розглядаються відповідно до законодавства, яке діяло до дня набрання чинності цим Законом.

(110) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

(111) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції; припинення недобросовісної конкуренції; накладання штрафів.

(112) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

(113) ГУ ДПС у Харківській області листом від 02.10.2024 №20014/5/20-40-04-15-08 (вх. №72-01/2669 від 17.10.2024) повідомило Відділення, що дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) ТОВ «Фармація Хмельниччини» складає *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

Враховуючи вищевикладене, керуючись статтями 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 та 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року № 291/5482, (зі змінами), та пунктом 4 та 5 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Відділення,

ВИРІШИЛА:

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «Фармація Хмельниччини» *(інформація, доступ до якої обмежено)* вчинило порушення, передбачене статтею 15^1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом розміщення на фасадах та зовнішніх конструкціях аптечних закладів неточних відомостей: «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц…» та «Шукаєте найнижчі ціни?! – зайдіть та порівняйте».

2. За вчинене порушення, зазначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, згідно з статтею 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», на товариство з обмеженою відповідальністю «Фармація Хмельниччини» накласти штраф у розмірі 68 000,00 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

3. Зобов'язати товариство з обмеженою відповідальністю «Фармація Хмельниччини» припинити порушення, зазначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення.

Про виконання пункту 3 резолютивної частини цього рішення письмово повідомити Відділення у 2-місячний строк з дня його отримання з наданням копій відповідних підтвердних документів.

Згідно з частиною третьою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» особа, на яку накладено штраф за рішенням органу Антимонопольного комітету України, сплачує його у двомісячний строк з дня одержання рішення про накладання штрафу.

Відповідно до частини тринадцятої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкт господарювання зобов'язаний протягом п'яти днів з дня сплати штрафу надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України може бути оскаржене до Господарського суду в двомісячний строк з дня його одержання.

Голова адміністративної колегії,
голова Відділення Олег ФЕДОРЧУК