



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

26 вересня 2024 р.

м. Львів

№ 63/103-р/к
Справа № 63/4-02-26-2022

Про порушення законодавства про
захист економічної конкуренції
та накладення штрафу

Комунальне підприємство «Червоноградський ринок» займало монопольне (домінуюче) становище на ринку з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами на території м. Червоноград Львівської області з частками: 2020 рік – 89,19%, 2021 рік – 89,37%, 2022 рік – 89,37%, 2023 рік – 90,1%, I півріччя 2024 року – 90,1%.

При цьому КП «Червоноградський ринок» наказом директора від 01.12.2021 № 327 встановило такі ціни реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами на території м. Червоноград Львівської області.

За результатами розгляду справи № 63/4-02-26-2022 такі дії КП «Червоноградський ринок» у період з 02.07.2021 по 04.08.2021 визнано порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим пунктом 1 частини другої статті 13 та пунктом 2 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

На КП «Червоноградський ринок» накладено штраф у розмірі 68 000,00 грн.

Адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення), розглянувши матеріали справи № 63/4-02-26-2022 про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та подання з попередніми висновками Четвертого відділу досліджень і розслідувань Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 26.08.2024 № 63-03/211-П,

ВСТАНОВИЛА:

1. Процесуальні дії

- (1) Заява від 05.12.2021 б/н (вх. № 63-01/168-АМ від 08.12.2021) фізичних осіб-підприємців у кількості 16-ти осіб, які здійснюють торговельну діяльність на

орендованій частині площі (торговельних місцях) комунального підприємства «Червоноградський ринок» (далі – Заява):

1. ФОП (контактна особа) Мороз Микола Васильович

(«Інформація, доступ до якої обмежено»);

2. ФОП Абкарян Мартірос Володимирович

(«Інформація, доступ до якої обмежено»);

3. ФОП Войтюк Ірина Іванівна,

(«Інформація, доступ до якої обмежено»);

4. ФОП Жуковський Зеновій Євгенович,

(«Інформація, доступ до якої обмежено»);

5. ФОП Лопушанська Наталія Михайлівна,

(«Інформація, доступ до якої обмежено»);

6. ФОП Левочко Віктор Григорович

(«Інформація, доступ до якої обмежено»);

7. ФОП Манжура Юрій Володимирович

(«Інформація, доступ до якої обмежено»);

8. ФОП Михайлова Людмила Петрівна,

(«Інформація, доступ до якої обмежено»);

9. ФОП Наконечний Ігор Григорович,

(«Інформація, доступ до якої обмежено»);

10. ФОП Пагула Світлана Романівна,

(«Інформація, доступ до якої обмежено»);

11. ФОП Синюк Віра Володимирівна,

(«Інформація, доступ до якої обмежено»);

12. ФОП Турчин Євгенія Миколаївна,

(«Інформація, доступ до якої обмежено»);

13. ФОП Федак Марія Павлівна,

(«Інформація, доступ до якої обмежено»);

14. ФОП Чубей Володимир Іванович,

(«Інформація, доступ до якої обмежено»);

15. ФОП Шугало Ганна Петрівна,

(«Інформація, доступ до якої обмежено»);

16. ФОП Шурко Зоряна Константинівна,

щодо порушення КП «Червоноградський ринок» законодавства про захист економічної конкуренції у вигляді встановлення тарифів на послуги, які надає Підприємство.

- (2) Розпорядженням голови Відділення від 01.06.2022 № 63/10-РТВ зупинено розгляд Заяви, копію розпорядження надіслано ФОП Морозу М. В. листом Відділення від 03.06.2022 № 63-02/998.
- (3) Розпорядженням голови Відділення від 05.07.2022 № 63/11-РТВ поновлено розгляд Заяви, копію розпорядження надіслано ФОП Морозу М. В. листом Відділення від 08.07.2022 № 63-02/1194.
- (4) Розпорядженням адміністративної колегії Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 18.08.2022 № 63/29-рп/к розпочато розгляд справи № 63/4-02-26-2022 (далі – Справа) за

ознаками вчинення комунальним підприємством «Червоноградський ринок» (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*) порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 1 частини другої статті 13 та пунктом 2 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем, а саме встановлення таких цін реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами на території м. Червоноград Львівської області.

- (5) Розпорядження про початок розгляду Справи надіслано комунальному підприємству «Червоноградський ринок» листом від 19.08.2022 № 63-02/1471.
- (6) Повідомлення про початок розгляду Справи надіслано ФОП Морозу М.В. (для повідомлення усіх заявників) листом від 18.08.2022 № 63-02/1464.
- (7) У межах розгляду Справи Відділенням було складено подання про попередні висновки від 26.08.2024 № 63-03/211-П (далі - Подання).
- (8) Листом Відділення від 30.08.2024 № 63-02/3045є на адресу комунального підприємства «Червоноградський ринок» було надіслано витяг з Подання та одночасно повідомлено про засідання адміністративної колегії Відділення щодо прийняття рішення у Справі. Згідно з рекомендованим повідомленням про вручення поштового відправлення № 8010504334591 комунальне підприємство «Червоноградський ринок» отримало 12.09.2024 лист Відділення від 30.08.2024 № 63-02/3045є з витягом з Подання.
- (9) Листом Відділення від 30.08.2024 № 63-02/3044є на адресу ФОП Мороза М.В. (для повідомлення усіх заявників) було надіслано витяг з Подання та одночасно повідомлено про засідання адміністративної колегії Відділення щодо прийняття рішення у Справі. Згідно з рекомендованим повідомленням про вручення поштового відправлення № 0690069831237 ФОП Мороз М.В. отримав 04.09.2024 лист Відділення від 30.08.2024 № 63-02/3044є з витягом з Подання.
- (10) Відповідно до абзацу четвертого пункту 26 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р із змінами) 17.09.2024 на офіційному веб-сайті Відділення була розміщена інформація щодо попередніх висновків у Справі.
- (11) Листом від 18.09.2024 № 22ф (вх. № 63-01/2242 від 19.09.2024) ФОП Мороз М.В. надіслав пропозиції та зауваження до Подання (від усіх заявників).

2. Відповідач

- (12) Відповідачем у Справі є комунальне підприємство «Червоноградський ринок» - (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*) (далі – КП «Червоноградський ринок», Відповідач, Підприємство).
- (13) Відповідно до інформації із Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань основним видом діяльності КП «Червоноградський ринок» є: (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (14) Згідно зі Статутом КП «Червоноградський ринок» (нова редакція), затвердженим рішенням Червоноградської міської ради від 15.11.2018 № 1055, КП «Червоноградський ринок» засноване на комунальній власності громади в особі Червоноградської міської ради і є правонаступником Державно-комунального підприємства Червоноградський ринок. Підприємство є юридичною особою. Права і обов'язки підприємство набуває з дня його державної реєстрації. Управління підприємством здійснює його директор. Директор підприємства самостійно вирішує питання діяльності підприємства.
- (15) Відповідно до пункту 2.1. Статуту Підприємство створене з метою отримання прибутку (доходу) від його підприємницької діяльності.
- (16) Відповідно до пункту 2.2. Статуту основними напрямками діяльності Підприємства є:
- надання послуг по забезпеченню громадян місцями для торгівлі на ринку, необхідним інвентарем, спецодягом;
 - посередницька, закупівельна та торгівельна діяльність, в тому числі у формі комісійної, комерційної, фірмової, гуртової та роздрібної торгівлі, зокрема промисловою продукцією та товарами, сільськогосподарською продукцією, продуктами харчування, алкогольними і слабоалкогольними напоями, пивом, тютюновими виробами, автотранспортними засобами, реалізація продукції інших юридичних та фізичних осіб;
 - заготівля, у тому числі закупівля у населення за готівку, переробка, реалізація сільськогосподарської продукції - зокрема продуктів харчування, молокопродуктів, хлібопродуктів, кондитерських виробів та інше;
 - надання послуг по розрубку м'яса, зберігання майна, паркування автотранспорту, послуги платного туалету, надання транспортних послуг;
 - організація широкої реклами товарів і послуг;
 - надання послуг в сфері громадського харчування, створення та експлуатація магазинів, ресторанів, кафе, барів, клубів, інших закладів торгівлі та харчування;
 - товарообмінні (бартерні операції) та інша діяльність побудована на формах зустрічної торгівлі між суб'єктами зовнішньо-економічної діяльності.
- (17) У розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» КП «Червоноградський ринок» є суб'єктом господарювання.

3. Визначення монопольного (домінуючого) становища

3.1. Об'єкт аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища

- (18) Аналіз та дослідження становища КП «Червоноградський ринок» на ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринку міста Червонограда Львівської області для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами здійснювався відповідно до Методики визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єкта господарювання на ринку, затвердженої розпорядженням Антимонопольного комітету України від 05.03.2002 № 49-р, зареєстрованої в Міністерстві юстиції України 01.04.2002 за №317/6605 (далі – Методика).
- (19) Підприємство надає послуги з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринку.
- (20) Згідно з пунктом 2.2. Методики етапи визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання, їх кількість та послідовність проведення можуть змінюватись залежно від фактичних обставин, зокрема особливостей товару, структури ринку, обсягів наявної інформації щодо ринку тощо.
- (21) Відповідно до пункту 3.1. Методики об'єктами аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища є: суб'єкт господарювання; група суб'єктів господарювання; конкретний товар (продукція, роботи, послуги), який випускається, постачається, продається, придбавається (використовується, споживається) цим суб'єктом (суб'єктами) господарювання.
- (22) Об'єктами аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища є:
 - КП «Червоноградський ринок»,
 - послуги з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринку.
- (23) Інша господарська діяльність КП «Червоноградський ринок», крім послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринку, не є об'єктом аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища.

3.2. Визначення товарних меж ринку.

- (24) У розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ринок товару (товарний ринок) – сфера обороту товару (взаємозамінних товарів), на який протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція.
- (25) Відповідно до пункту 5.1. Методики, товарні межі ринку визначаються шляхом формування групи взаємозамінних товарів (товарних груп), у межах якої споживач за звичайних умов може легко перейти від споживання одного товару до споживання іншого.
- (26) КП «Червоноградський ринок» є власником, орендарем земельних ділянок за адресою (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*), зокрема:
 ➤ відповідно до Державного акту на право постійного користування земельною ділянкою є постійним користувачем земельної ділянки площею 1,5893 га (цільове призначення – обслуговування ринку);

➤ договору оренди земельної ділянки від 23.11.2016, укладеного з Червоноградською міською радою є Орендарем земельної ділянки загальною площею 0,0968 га, для обслуговування торгових павільйонів. Договір укладено на 10 років, після закінчення дії договору Орендар має переважне право поновлення його на новий строк.

Крім того, КП «Червоноградський ринок» орендує частину майданчика площею 2918 м², що знаходиться за адресою (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*), згідно договору оренди нерухомого майна від 02.01.2020 № Л/НКМ-201п/НЮ, укладеного з АТ «Українська залізниця».

- (27) Таким чином, на території Ринку лише Підприємство може надавати послуги з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами.
- (28) Отже, за таких обставин, у розумінні абзацу тринадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пункту 5.1. Методики товаром та товарними межами досліджуваного ринку є послуги з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами.
- (29) *До товарних меж досліджуваного ринку не входять послуги з надання торгових місць для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами в магазинах (з огляду на економічну складову щодо мінімальної орендованої торговельної площі та вартості оренди/користування цією площею), що не стосуються даного дослідження.*
- (30) **Споживачами** послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринку м. Червоноград Львівської області для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами є суб'єкти підприємницької діяльності, які мають на меті реалізацію товарів на ринку.

3.3. Визначення територіальних (географічних) меж ринку.

- (31) Відповідно до пункту 6.1. Методики, територіальні (географічні) межі ринку певного товару (товарної групи) визначаються шляхом установлення мінімальної території, за межами якої, з точки зору споживача, придбання товарів (товарної групи), що належать до групи взаємозамінних товарів (товарної групи), є неможливим або недоцільним.
- (32) При визначенні територіальних (географічних) меж зазначеного ринку перш за все оцінювалась здатність до переміщення попиту та пропозиції, а саме: можливість та доцільність отримання споживачами цього товару за межами м. Червонограда.
- (33) З точки зору споживачів послуг з надання торговельних місць (торгової площі) на ринках отримувати вищезазначені послуги поза межами м. Червонограда економічно недоцільно, оскільки для них велике значення має наявність відповідно обладнаних торгових місць, а також значної кількості покупців

продовольчих та непродовольчих товарів з достатньою купівельною спроможністю, які підтримуватимуть сталий попит на товари.

- (34) При цьому встановлено, що для споживачів послуг досліджуваного ринку існують бар'єри переходу з одного ринку на інший у зв'язку з тим, що переважна кількість продавців здійснюють торгівлю з тимчасових споруд (контейнерів, палаток), що є їх власністю. За цих обставин, переміщення продавців з одного населеного пункту в інший є економічно недоцільним та пов'язано зі значними фінансовими витратами на переміщення цих споруд.
- (35) На підставі зазначеного, **територіальними (географічними) межами** досліджуваного ринку визначено територію м. Червоноград Червоноградського району Львівської області.

3.4. Визначення часових меж ринку.

- (36) Часові межі ринку, відповідно до пункту 7.1. Методики, визначаються як проміжок часу (як правило - рік), протягом якого відповідна сукупність товарно-грошових відносин між продавцями (постачальниками, виробниками) і споживачами утворює ринок товару із сталою структурою.
- (37) Загальна площа торгівельних місць КП «Червоноградський ринок» впродовж 2020 – I півріччя 2024 р.р. на досліджуваному ринку була незмінною.
- (38) Часовими межами ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринку м. Червонограда Львівської області для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами визначено період 2020 – I півріччя 2024р.р.

3.5. Визначення частки на ринку.

- (39) Відповідно до пункту 8.1. Методики, обсяг ринку, на якому визначається монопольне (домінуюче) становище визначається як загальний обсяг надходження товару на ринок. Кількісні показники визначаються в натуральних або вартісних показниках.
- (40) Натуральні показники застосовуються у випадках, коли можливо використовувати єдиний показник для всіх товарів, які складають товарні межі ринку.
- (41) Обсягом товару на ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) (далі – Послуга) на ринках міста Червонограда для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами є площа торгових місць, призначених для продажу продовольчими та промисловими товарами на ринках, розташованих в межах міста Червонограда Львівської області, які передаються в оренду споживачам.
- (42) В межах м. Червоноград Львівської області у період 2020 рік – I півріччя 2024 року діяльність з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринках м. Червонограда для торгівлі продовольчими та непродовольчими

товарами – здійснювали 3 суб'єкти господарювання: КП «Червоноградський ринок», ПП «Майдан» і ТОВ «Форсаж». Загальна площа торговельних місць у зазначених територіальних межах у період 2020 – I півріччя 2024 р.р. складала: 2020 - 9346,43; 2021 – 9308,99; 2022 – 9 152,37; 2023 – 8907,9; I півріччя 2024 – 8855,65 м², з них Підприємству належало 2020 – 6982,93; 2021 – 6978,49; 2022 – 6809,37; 2023 – 6618; I півріччя 2024 - 6575 м² (див. таблиці 1, 2).

Таблиця 1

Назва ринку	Загальна площа торговельних місць (м ²)			Частка на ринку %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1. КП «Червоноградський ринок» (продовольчі та непродовольчі товари)	6982,93	6978,49	6809,37	74,7	75,0	74,4
2. ПП «Майдан» (непродовольчі товари)	1875	1804	1691	20,1	19,4	18,5
3. ТОВ «Форсаж» (продовольчі та непродовольчі товари)	488,5	526,5	652	5,2	5,6	7,1
Всього	9346,43	9308,99	9152,37	100		

Таблиця 2

Назва ринку	Загальна площа торговельних місць (м ²)		Частка на ринку %	
	2023	I півріччя 2024	2023	I півріччя 2024
КП «Червоноградський ринок» (продовольчі та непродовольчі товари)	6618	6575	74,3	74,2
ПП «Майдан» (непродовольчі товари)	1637,4	1637,4	18,4	18,5
ТОВ «Форсаж» (продовольчі та непродовольчі товари)	652,5	643,25	7,3	7,3
Всього	8907,9	8855,65	100	

(43) У таблицях 3,4 зазначені дані щодо кількості торговельних місць, які надавали в оренду у період 2020 – I півріччя 2024 р.р. вказані суб'єкти господарювання:

Таблиця 3

Назва ринку	Кількість торговельних місць (од.)	Частка на ринку %
-------------	--	----------------------

	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1. КП «Червоноградський ринок (продовольчі та непродовольчі товари)	1329	1329	1284	89,19	89,37	89,92
2. ПП «Майдан» (непродовольчі товари)	132	127	113	8,86	8,54	7,91
3. ТОВ «Форсаж» (продовольчі та непродовольчі товари)	29	31	31	1,95	2,09	2,17
Всього	1490	1487	1428	100		

Таблиця 4

Назва ринку	Кількість торговельних місць (од.)		Частка на ринку %	
	2023	I півріччя 2024	2023	I півріччя 2024
КП «Червоноградський ринок» (продовольчі та непродовольчі товари)	1253	1243	90,1	90,1
ПП «Майдан» (непродовольчі товари)	107	107	7,7	90,1
ТОВ «Форсаж» (продовольчі та непродовольчі товари)	31	30	2,2	90,1
Всього	1391	1380	100	

(44) Отримані суб'єктами господарювання доходи за надання в оренду торговельних місць (торгової площі) у період 2020–I півріччя 2024 р.р. зазначені у таблицях 5,6:

Таблиця 5

Назва ринку	Отримані доходи, тис. грн			Частка на ринку, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1. КП «Червоноградський ринок» (продовольчі та непродовольчі товари)	11417,0	12356,0	13842,0	86,21	85,13	84,94
2. ПП «Майдан» (непродовольчі товари)	1186,9	1408,2	1654,5	8,96	9,7	10,15
3. ТОВ «Форсаж» (продовольчі та	638,9	749,5	799,4	4,83	5,17	4,91

непродовольчі товари)						
Всього	13242,8	14513,7	16295,9	100		

Таблиця 6

Назва ринку	Отримані доходи, тис. грн		Частка на ринку %	
	2023	I півріччя 2024	2023	I півріччя 2024
КП «Червоноградський ринок» (продовольчі та непродовольчі товари)	13304	8249	81,9	84,9
ПП «Майдан» (непродовольчі товари)	2013,7	919,4	12,4	9,5
ТОВ «Форсаж» (продовольчі та непродовольчі товари)	920,3	549,36	5,7	5,6
Всього	16240	9717,8	100	

(45) У таблиці 7 зазначено земельні ділянки та інша територія, що перебувають у власності чи оренді вказаних суб'єктів господарювання:

Таблиця 7

Суб'єкт и господа- рювання	Земельні ділянки						Інша територі я в оренді
	Земельні ділянки у власності:			Земельні ділянки в оренді:			
	адреса	площа, м ²	документ на право власності	адреса	площа, м ²	Документ, згідно якого ділянка орендуєть ся	
КП «Червон оградськ ий ринок»	(«Інформація, доступ до якої обмежено»)	15893,0	Державний акт на право постійного користування земельною ділянкою серії ЯЯ № 176750 від 01.09.2010	(«Інфор мація, доступ до якої обмеже но»)	968,0	Договір оренди земельної ділянки від 23.11.2016 укладений між Територія льною громадою Червоно- градської міської ради і КП «Червоног радський ринок»	2918 м ² , частина майданч ика, м. Червоно град, вул. Б. Хмельни цького, 53, договір оренди нерухом ого майна від 02.01.20 20 № Л/НКМ- 201п/Н Ю, укладен ий з АТ «Україн ська

							залізниця»
ПП «Майдан»	(«Інформація, доступ до якої обмежено»)	4916,0	Приватна власність, кадастровий номер 4611800000:01:003:0265	(«Інформація, доступ до якої обмежено»)	19,0	Договір оренди землі, серія та номер:15, виданий 17.04.2018 укладений між Територіальною громадою Червоноградської міської ради і ПП «Майдан»	
				(«Інформація, доступ до якої обмежено»)	91,0	Договір оренди землі, серія та номер:14, виданий 17.04.2018 укладений між Територіальною громадою Червоноградської міської ради і ПП «Майдан»	
				(«Інформація, доступ до якої обмежено»)	300,0	Договір оренди землі, серія та номер:4611800000073, виданий 06.10.2017 укладений між Територіальною громадою Червоноградської міської ради і ПП «Майдан»	
ТОВ «Форсаж»	(«Інформація, доступ до якої обмежено»)	1852,0	Державний акт на право власності на земельну ділянку від 17.03.2005				

			Серія ЯА № 338245				
Разом		22661,0			1378,0		2918,0

- (46) Як вбачається з Таблиць 1,2 частка Підприємства на ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринках м. Червоноград Львівської області для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами складає: 2020 - 74,7% ; 2021 -75,0%; 2022 – 74,4%; 2023 – 74,3%; I півріччя 2024 – 74,2%.
- (47) Проаналізувавши дані таблиць 3,4 бачимо, що частка Підприємства на ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) (кількість місць) на ринках м. Червоноград Львівської області для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами складає: 2020 -89,19%; 2021 - 89,17%; 2022- 89,92%; 2023 – 90,1%; I півріччя 2024 – 90,1%%.
- (48) Із даних таблиць 5,6 бачимо, що частка Підприємства щодо отриманих доходів за послуги з надання в оренду торговельних місць (торгової площі)(обсяги в грн) складає: 2020 -86,21%; 2021 – 85,13%; 2022 – 85,94%; 2023 – 81,9%; I півріччя 2024 – 84,9%.
- (49) Проаналізувавши дані таблиці 7 бачимо, що Підприємству на правах власності належить земельна ділянка у розмірі 70,1% від загальної площі земельних ділянок, що перебувають у власності, та 70,2% від загальної площі земельних ділянок, що перебувають в оренді, зазначених суб'єктів господарювання.

3.6. Визначення потенційних конкурентів та бар'єрів вступу на ринок.

- (50) Відповідно до пункту 9.1. Методики бар'єрами для вступу потенційних конкурентів на відповідний ринок є обмеження за попитом, пов'язані з високою насиченістю ринку товарами (товарними групами) та низькою платоспроможністю покупців, адміністративні обмеження, економічні та організаційні обмеження, екологічні обмеження, нерозвиненість ринкової інфраструктури, інші обмеження що спричиняють суттєві витрати, необхідні для вступу на певний ринок товару (товарної групи).
- (51) Потенційними конкурентами на ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринках м. Червонограда для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами є суб'єкти господарювання, які мають відведену в установленому порядку земельну ділянку (на праві власності чи оренди), майнові комплекси з необхідним обладнанням та розвиненою комунальною інфраструктурою, відповідні кадрові ресурси та документи про відповідність послуг з надання місць для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами на ринках нормативно-правовим актам, проте з певних причин не реалізують можливості надання вищезазначених послуг. Так, потенційними конкурентами нині діючих на вищезазначеному ринку суб'єктів господарювання можуть бути суб'єкти господарювання за умови організації ними торгівлі на продуктових та промислових ринках.

- (52) Під бар'єрами вступу на ринок розуміються фактори та обставини правового, організаційного, технологічного, економічного характеру, які перешкоджають новим суб'єктам господарювання вступити на даний товарний ринок і конкурувати з вже діючими на ньому суб'єктами господарювання.
- (53) В ході дослідження ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринках для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами встановлено *Адміністративні* обмеження пов'язані із необхідністю одержання згоди органів місцевого самоврядування на виділення земельної ділянки та отримання відповідних дозволів і погоджень різних контролюючих організацій щодо відповідності діяльності ринку вимогам чинних нормативно-правових актів.

3.7. Встановлення монопольного (домінуючого) становища

- (54) КП «Червоноградський ринок» здійснює діяльність з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринку м. Червонограда Львівської області для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами. Відтак, споживачами послуг є суб'єкти господарювання, які мають укладені з Підприємством договори оренди торгової площі.
- (55) Відповідно до частини другої статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції» монопольним (домінуючим) вважається становище суб'єкта господарювання, частка якого на ринку товару перевищує 35 відсотків, якщо він не доведе, що зазнає значної конкуренції.
- (56) КП «Червоноградський ринок» у період 2020 – I півріччя 2024 р.р. займало монопольне (домінуюче) становище на ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринку м. Червонограда Львівської області для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами з часткою: 2020 рік – 89,19%, 2021 рік – 89,37%, 2022 рік – 89,92%; 2023 рік – 90,1%; I півріччя 2024 року – 90,1%.

4. Нормативно-правове регулювання

- (57) Відносини у сфері діяльності суб'єктів господарювання, які мають правовий статус ринків, здійснюється відповідно до Правил торгівлі на ринках, затверджених спільним наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26.02.2002 № 57/188/84/105, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 22 березня 2002 року за № 288/6576 (із змінами) (надалі – Правила).
- (58) Відповідно до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», регулювання питань методології бухгалтерського обліку та фінансової звітності здійснюється Міністерством фінансів України, яке

затверджує національні положення (стандарти) бухгалтерського обліку, інші нормативно-правові акти щодо ведення бухгалтерського обліку та фінансової звітності. Міністерством фінансів України наказом від 31.12.1999 № 318 затверджено Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати», (zareestrowano Міністерством юстиції України від 19.01.2000 за № 27/4248) (далі – Положення (стандарт)), яке визначає методологічні засади формування в бухгалтерському обліку інформації про витрати підприємства за об'єктами витрат (продуктів, робіт та послуг) або видів діяльності підприємства та її розкриття у фінансовій звітності.

- (59) Перелік і склад статей калькулювання виробничої собівартості продукції (робіт, послуг) встановлюються підприємством.
- (60) Водночас пункти 12-14 Положення (стандарту) відображають спосіб віднесення витрат до конкретного об'єкта витрат (продукції, роботи та послуги), а пункт 16 Положення (стандарт) – спосіб розподілення загальновиробничих витрат на кожен об'єкт витрат з використанням бази розподілу (години праці, заробітної плати, обсягу діяльності, прямих витрат тощо).
- (61) Відповідно до п.2 Положення (стандарт), його норми застосовуються підприємствами, організаціями та іншими юридичними особами незалежно від форм власності.

5. Обставини, які свідчать про порушення законодавства про захист економічної конкуренції

- (62) Надання КП «Червоноградський ринок» платних послуг суб'єктам господарювання здійснюється відповідно до тарифів, що розробляються адміністрацією КП «Червоноградський ринок» та вводяться в дію наказом директора.
- (63) Наказом директора від 01.12.2021 № 327 з 01.01.2022 введено в дію тарифи на послуги, які надавались КП «Червоноградський ринок», зокрема, вартість оренди 1 м².
- (64) У період військового стану, згідно Податкового кодексу України, застосовувалась ставка 2% від обороту єдиного податку. Наказом директора підприємства від 28.09.2022 № 257 були внесені зміни до тарифу вартості оренди 1 м² з 1 жовтня 2022 року на період застосування пільгової ставки.
- (65) Вартість оренди 1 м² за період 2020 - 2022р.р. подано у таблиці 8:

Таблиця 8

Послуга	Ціна, грн			
	2020-2021 р.	I- II кв.2022 р.	Зростання, %	IV кв. 2022 р.
Оренда одного м ²	4,00	5,13	28,3	4,27

- (66) Так, вартість Послуги (оренда 1 м²) з 01 січня 2022 року складала 5,13 грн з урахуванням єдиного податку та зросла на 28,3 %.
- (67) Відділенням проведено аналіз розшифрування статей витрат, що входило до розрахунку вартості 1м² в сумі 4,0 грн і 5,13 грн та встановлено.
- (68) Заробітна плата зросла на 21,5%, податок на землю – на 2,1%, послуги охорони – на 57,0%. Окрім того, додалась оплата за оренду майданчика згідно договору оренди нерухомого майна від 02.01.2020 № Л/НКМ-201п/НЮ, укладеного з АТ «Українська залізниця».
- (69) Відповідно до інформації, наданої КП «Червоноградський ринок», розрахунок вартості 1м² в тарифі 4,0 грн (2020-2021 роки) включав оплату за послуги сторонніх організацій (податок на землю, послуги охорони, МШП, медогляд, обслуговування РРО) на загальну суму 162 698,53 грн. Своєю чергою, в розрахунку вартості 1м² на 2022 рік оплата за послуги сторонніх організацій окремо віднесена до адміністративних витрат, які у загальній сумі складають 108 031,0 грн. Порівняння розрахунків вартості 1м² за 2020 - 2022 роки подано в таблиці 9:

Таблиця 9

Вартість за 1м ² в тарифі 4,0 грн		% зростання/зменшення	Вартість за 1м ² в тарифі 5,13 грн	
Статті витрат	Сума, грн		Статті витрат	Сума, грн
Заробітна плата	223170,58	21,5	Заробітна плата	271261,67
ЄСВ	49097,53	21,5	ЄСВ	59677,57
Послуги сторонніх організацій, з них:	162698,53			
- податок на землю	27134,12	2,1	Податок на землю	27714,02
- послуги охорони	130000,00		Послуги охорони	204161,0
- МШП	4908,75	57,0%	МШП	4978,00
- медогляд	405,66	1,4%		
- обслуговування РРО	250,00	- 4,0	Обслуговування РРО	240,00
Основні засоби	85306,91		Адміністративні витрати	108031,39
			Вивіз сміття	17423,87

- (70) Листом від 13.01.2022 № 01-7/10 (вх. № 63-01/104 від 18.01.2022) КП «Червоноградський ринок» надало копію калькуляції вартості/ціни Послуги 1м² за 2022 рік (надалі – Калькуляція) із розшифруванням статей витрат та копій документів, що підтверджують ці витрати.
- (71) Згідно із Калькуляцією, собівартість Послуги складає 756 856,10 грн, рентабельність 20 % - 151 371,22 грн., ПДВ 20% - 181 645,46 грн., торгові місця - 1304, торгова площа згідно з інвентаризацією – 6978,49 м², вартість -5,13 грн.

- (72) Вартість Послуги оренди 1 м² становила 5,13 грн. Відповідно до Наказу директора КП «Червоноградський ринок» від 01.12.2021 № 327 «Про встановлення ціни» визначено: *Відповідно до п.4.1 Договору оренди торговельного місця на території КП «Червоноградський ринок» Розмір плати за оренду Торговельного місця, з врахуванням тарифу 5,13 грн./м², становить 156,04 грн. з ПДВ щомісяця.*
- (73) Зазначений Наказ встановлює плату за оренду Торговельного місця в місяць 156,04 грн. за 1 м² (із врахуванням тарифу за 1м² – 5,13 грн.), що на 28,3% більше, ніж попередній тариф.
- (74) Складові тарифу на послугу оренди 1 м² вартістю 5,13 грн включає такі статті витрат: (інформацію подано у таблиці 10)

Таблиця 10

Статті витрат	Витрати, грн / торгова площа, м ²	Витрати на 1 м ² , грн	Витрати на 1 м ² , %
Прямі витрати (з-п)	271 261,67/ 6978,49	38,87	35,9
Нарахування на з-п	59677,57	8,55	7,9
Податок на землю	27714,02	3,97	3,6
Майданчик	63368,58	9,08	8,4
Охорона	204161	29,25	27,0
Прибирання території	17423,87	2,49	2,3
Адміністративні послуги	108031,39	15,48	14,3
Обслуговування	240	0,003	0
Матеріали (МШП)	4978	0,71	0,6
Рентабельність 20%		21,64	
ПДВ 20%		26,00	
Всього в місяць з 1 м ²		156,04	100

- (75) Відповідно до таблиці 10 у складовій тарифу за 1 м² витрати на заробітну плату і нарахування складають 43,8%, витрати на охорону - 27,0%, адміністративні витрати - 14,3%.
- (76) Згідно розшифрування до калькуляції на Послуги 1 м² в день на 2022 рік прямі витрати на оплату праці включають оплату праці наступних працівників (таблиця 11):

Таблиця 11

Посада	Кількість, чол.	Сума
Прибиральник	10	66 000,00
Електрослюсар	1	9 200,00
Слюсар-ремонтник	1	6 900,00
1/12 Матеріальна допомога		6 841, 67
Додаткова з-п	(премія 40%)	32 840,00

Гол. Бухгалтер	1	14 700,00
Інспектор з кадрів	1	10 700,00
Касир	1	10 500,00
Майстер	1	9 100,00
Директор з-но контракту	1	32 100,00
Заступник гол. Бух	1	11 700,00
1/12 Матеріальна допомога		7 400,00
Додаткова з-п	(премія 60%)	53 280,00
Всього витрат на основну та додаткову з-п		271 261,67
Нарахування на заробітну плату	ЄСВ 22%	59 677,57
Разом		330 939,24

(77) Проаналізувавши структуру тарифів на послуги, наданих КП Червоноградський ринок листом від 13.01.2022 № 01-7/10 (вх. № 63-01/104 від 18.01.2022), встановлено, що заробітна плата директора, головного бухгалтера, заступника головного бухгалтера, інспектора з кадрів, касира, майстра тобто найбільш високооплачуваних працівників, включена тільки до тарифу «Оренда одного м²» і складає разом з ЄСВ 182 365,60 грн, що становить 55,1% від прямих витрат на оплату праці працівників для розрахунку даного тарифу.

(78) Витрати на послуги охорони, включені до тарифу зросли на 57,0%.

(79) Розшифрування адміністративних витрат подано у таблиці 12:

Таблиця 12

	Назва витрат	Витрати за 1 міс., грн
1	З-п (фахівець з публічних закупівель)	10400
2	Додаткова з-п (премія 60%)	6240
3	1/12 мат. допомога	866,67
4	Відрахування у фонд 22% (ЄСВ)	3851,47
5	Витрати на утримання основних засобів	4334,23
6	Юридичний супровід	15000
7	Канцелярські витрати	1675,26
8	Заправка та ремонт орг. техніки	1371,33
9	Поштова продукція	573,12
10	Медогляд	358,88
11	Обслуговування ІС	4227,50
12	СМС-послуги (преса)	6000
13	Електроенергія (різниця від спожитого)	42431,52
14	Газ (газопостачання)	12754,56
15	Водопостачання	21547
16	Цифрові рішення	290
17	Додаткові витрати	
18	Боротьба зі сніговими заметами та ожеледицею	7113,33

- (80) До адміністративних витрат зокрема включено такі види витрат, як:
- юридичний супровід (договір про надання послуг з адвокатської діяльності від 20.12.2021 № 20/12, укладений з адвокатським об'єднанням «Форсеті», на загальну суму 180 000,00 грн);
 - послуги з оброблення даних, розміщення інформації, виготовлення та трансляції аудіовізуальних рекламних матеріалів на медіаплатформах ТОВ «Смарт Медіа Ессетс» та в мережі кабельного телебачення на телеканалі «Бужнет» (договір від 23.11.2021 № 12, укладений з ТОВ «Смарт Медіа Ессетс», на загальну суму 36 000,00 грн);
 - СММ-послуги про діяльність КП Червоноградський ринок у мережах Фейсбук (www.facebook.com) та Інстаграм (www.instagram.com) (договір від 17.12.2021 № 0101, укладений з ФОП Березюк Аллою Євгенівною, на загальну суму 36 000,00 грн);
 - боротьба з сніговими заметами та ожеледицею договір на загальну суму 42 680,00 грн з розрахунку на 6 місяців, що з огляду на місцеві кліматичні умови є завищеним.

(81) Зазначені витрати складають 23,4% від загальної суми адміністративних витрат.

(82) КП «Червоноградський ринок» листом від 07.10.2022 б/н (вх. № 63-01/1173 від 18.10.2022) надав копії документів, що підтверджують дані витрати за період 2020 – I півріччя 2022 року у розрізі помісячно. Їх узагальнено у таблиці 13:

Таблиця 13

Назва послуги	Рік/сума, грн		
	2020	2021	I півріччя 2022
Юридичний супровід	123 000,00	130 000,00	125 000,00
Послуги з оброблення даних, розміщення інформації	3 000,00	9 000,00	6 000,00
СММ-послуги	6 000,00	12 000,00	---
Боротьба зі сніговими заметами та ожеледицею	---	---	---

(83) Аналіз отриманої інформації свідчить про те, що Підприємством запланована сума, тобто включена в тариф, є більшою, ніж фактично підтверджені витрати, а саме :

- фактично підтверджені витрати на послуги з оброблення даних, розміщення інформації складала 3000-9000, проте закладено в тариф 36000,00 грн
- фактичні витрати на СММ-послуги складала 6000-12000, в тариф закладено 36000,00 грн
- при формуванні тарифів на 2022 рік суттєво завищено дані витрати (1,4-4 рази).
- витрати на боротьбу зі сніговими заметами та ожеледицею фактично не підтверджені жодними документами, проте в тариф включено суму 42 680,00 грн з розрахунку на 6 місяців, що з огляду на місцеві кліматичні умови не відповідає дійсності.

(84) Слід зазначити про те, що СММ-послуги про діяльність КП «Червоноградський ринок» у мережах Фейсбук (www.facebook.com) та Інстаграм (www.instagram.com) є послугою, що полягає в рекламі діяльності Підприємства у соцмережах. КП «Червоноградський ринок» уклало договір з ФОП Березюк Аллою Євгенівною на загальну суму 36 000,00 грн, що у порівнянні з фактичними витратами попереднього періоду (2021 рік) зросло на 200%.

(85) Окрім послуг з надання в оренду торговельних місць КП «Червоноградський ринок» надає ряд інших послуг, інформацію наведено у таблиці 14:

Таблиця 14

№ п/п	Послуга	Ціна, грн		
		2020 р.	III кв. 2022 р.	Зростання, %
1	Оренда одного м ²	4,00	5,13	28,3
2	Прокат ваг	20,00	20,00	--
3	Бронь, м	5,0	5,00	--
4	Вартість одного м/п	14,00	16,00	14,3
5	Вхідний квиток в туалет	4,00	6,00	50,0
6	Розруб м'яса (за тушу)	110,00	122,00	10,9
7	Парко-місце 1-год	6,00	7,00	16,7

(86) Відповідно до інформації, наданої КП «Червоноградський ринок» листом від 13.01.2022 № 01-7/10 (вх. № 63-01/104 від 18.01.2022), спосіб розділення витрат на кожний тариф здійснюється з використанням бази розподілу відповідно до переліку і складу статей витрат, розподіл адміністративних витрат відповідно до даних касового апарату в розрізі послуг був розрахований наступним чином (таблиця 15):

Таблиця 15

№ п/п	Послуга	Адміністративні витрати, %
1	Оренда одного м ²	90
2	Прокат ваг	0,1
3	Бронь, м	0
4	Вартість одного м/п	8,9
5	Вхідний квиток в туалет	0,4
6	Розруб м'яса (за тушу)	0,5
7	Парко-місце 1-год	0,1
Разом		100

(87) Отже, 90% адміністративних витрат закладено до вартості 1 м². Зокрема одні з найбільш дорожчих послуг (а саме, юридичні послуги, послуги з оброблення даних, розміщення інформації, витрати на СММ-послуги, витрати на боротьбу зі сніговими заметами та ожеледицею, сума витрат на які за попередні роки документально фактично не підтверджена) відносяться до адміністративних послуг. Окрім того, зважаючи на те, що заробітна плата директора, головного бухгалтера, заступника головного бухгалтера, інспектора з кадрів, касира, майстра тобто найбільш високооплачуваних працівників, включена до тарифу

«Оренда 1 м²», відповідно і по касовому апарату за дану послугу проходить найбільша сума.

- (88) Отже, зазначена інформація свідчить про непропорційне віднесення адміністративних витрат на різні види послуг, які надаються КП «Червоноградський ринок», а саме включення 90,0% адміністративних витрат на послугу оренди 1м² (інформація надана у таблиці 15).
- (89) Суб'єкт господарювання, підписуючи договір оренди торговельного місця, не може відмовитись від тих послуг (а саме, юридичних послуг, послуг з оброблення даних, розміщення інформації, витрат на СММ-послуги, витрат на боротьбу зі сніговими заметами та ожеледицею), які вже включені КП «Червоноградський ринок» у тариф на послугу оренди 1м².
- (90) Відділенням було здійснено аналіз тарифів, а також їх складових, у інших суб'єктів, які здійснюють свою діяльність на ринку надання в оренду торговельних місць на території м. Червоноград, і встановлено наступне.
- (91) У ПП «Майдан» і ТОВ «Форсаж» у складовій тарифу відсутні витрати на юридичні послуги, послуги з оброблення даних, розміщення інформації, витрати на СММ-послуги, витрати на боротьбу зі сніговими заметами та ожеледицею.
- (92) Встановити пропорційність розподілу витрат у Відділення нема можливості, оскільки ПП «Майдан» і ТОВ «Форсаж» надають лише один вид послуг, тобто, надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринках м. Червонограда для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами.
- (93) У суб'єктів, які здійснюють свою діяльність на ринку надання в оренду торговельних місць на території м. Червоноград, вартість оренди 1 м² становила:
 - КП «Червоноградський ринок» - 4,00 грн (01.01.2020-31.12.2021), 5,00 грн (03.01.2020-01.10.2020 на ринку «Левада», (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*)), 5,13 грн (01.01.2022-III кв. 2022);
 - ПП «Майдан» - 1,85 грн (01.01.2020-31.07.2021), 2,00 грн (01.08.2021-III кв. 2022);
 - ТОВ «Форсаж» - 4,26 грн (2020-III кв. 2022).
- (94) Слід зазначити, що у період 2020 - III кв. 2022 року рентабельність у ПП «Майдан» було закладено у розмірі 5,0-10,0%, у ТОВ «Форсаж» 5,7-16,0%, тоді як у КП «Червоноградський ринок» - 20,0%.
- (95) КП «Червоноградський ринок» листами б/н, б/д (вх № 63-01/1714 від 29.07.2024, № 63-01/1933 від 22.08.2024) надало інформацію про те що Наказ від 01.12.2021 № 327, яким введено в дію тарифи на платні послуги, які надаються Підприємством, зокрема на послугу оренди 1 м² торгової площі, на серпень 2024 року є не чинним.
- (96) Відповідно до Наказу директора підприємства від 09.12.2022 № 299 з 01 січня 2023 року введено в дію тарифи на послуги, які надаються Підприємством,

зокрема на послугу оренди 1 м² торгової площі становить 5,80 грн. Оскільки Підприємством не надано розшифровки статей витрат на платні послуги, які надаються Підприємством, а також не надано документів, які підтверджують дані витрати Відділення не має можливості зробити аналіз формування тарифу на послугу оренди 1 м² торгової площі, який діяв у 2023 році.

(97) Відповідно до Наказу директора підприємства від 30.11.2023 № 244 з 01 січня 2024 року введено в дію тарифи на послуги, які надаються Підприємством, зокрема на послугу оренди 1 м² торгової площі становить 6,20 грн.

(98) Вартість Послуг за період 2022-I півріччя 2024р.р. подано у таблиці 16:

Таблиця 16

Послуга	Ціна, грн		
	2022 рік	2024 рік	Зростання, %
Оренда 1 м ²	5,13	6,20	20,9

(99) Відділенням проведено аналіз формування вартості тарифу на послугу оренди 1 м² торгової площі, діючому станом на серпень 2024, та встановлено таке.

(100) Складові тарифу на послугу оренди 1 м² вартістю 6,20 грн включає (таблиця 17):

Таблиця 17

Статті витрат	Витрати, грн / торгова площа, м ²	Витрати на 1 м ² , грн	Витрати на 1 м ² , %
Прямі витрати (з-п)	145074,16/ 6535,4	22,20	16,25
Нарахування на з-п	31916,31	4,88	3,57
Податок на землю	41433,61	6,33	4,63
Майданчик	96446,36	14,76	10,80
Охорона	230000,00	35,19	25,75
Матеріали (МШП)	13111,42	2,01	1,47
Адміністративні послуги	335151,42	51,28	37,53
Рентабельність 15%	133969,99	20,50	
ПДВ 20%	205420,65	31,43	
Всього в місяць з 1 м ²		188,58	100

(101) Відповідно до таблиці 17 у складовій тарифу за 1 м² витрати на заробітну плату і нарахування складають 20,9%, витрати на охорону - 25,8%, адміністративні витрати - 37,5%.

(102) Згідно розшифрування до калькуляції на послугу оренди 1 м² в день на 2024 рік прямі витрати на оплату праці включають оплату праці наступних працівників (таблиця 18):

Таблиця 18

Посада	Кількість, чол.	Сума
Прибиральник	11	83 050,00

1/12 Матеріальна допомога		6 920,83
Додаткова з-п	(премія 40%)	3 220,00
Бухгалтер	1	13 000,00
1/12 Матеріальна допомога		1 083,33
Додаткова з-п	(премія 60%)	7 800,00
Всього витрат на основну та додаткову з-п		145 074,16
Нарахування на заробітну плату	ЄСВ 22%	31 916,31
Разом		176 990,47

(103)Витрати на послуги охорони, включені до тарифу, зросли на 25,8%.

(104)Розшифрування адміністративних витрат подано у таблиці 19:

Таблиця 19

	Назва витрат	Кількість, чол.	Витрати за 1 міс., грн
1	Заробітна плата		
	Директор	1	26 000,00
	Премія 50% (згідно контракту)		13 000,00
	Головний бухгалтер	1	17 000,00
	Майстер	1	11 000,00
	Інспектор кадрів	1	13 000,00
	Заступник бухгалтера	1	14 000,00
	Головний енергетик	1	16 000,00
	Касир	1	12 800,00
	Фахівець з публічних закупівель	1	10 000,00
	Премія 60%		56 280,00
	Електрик	2	20 000,00
	Додаткова з-п (премія 40%)		8 000,00
	1/12 матеріальна допомога (оздоровлення)		11 650,00
	Всього		228 730,00
	Відрахування у фонд 22% (ЄСВ)		50 320,60
	Разом за п. 1		279 050,60
2	Юридичний супровід (Форсеті)		23 000,00
3	Канцелярські витрати (Час-пiк)		1 340,77
4	Заправка та ремонт орг. Техніки (Тераінтел)		2 982,26
5	Обслуговування ІС та МЕДОК		3 282,50
6	Електроенергія Львівенергозбут ЦЦОК Львівенергозбут ЧЦОК		71 533,52
7	Газ (газопостачання) Львівгаззбут		7 744,21
8	Водопостачання (Червоноградводоканал)		5 362,64
9	Цифрові рішення		640,42

10	Вивіз сміття (Червонограджитлокомунсервіс)		22 817,77
11	Накладні витрати		1 040,00
	Обслуговування РРО та ПРО (медіа сервіс, Приват Банк)		540,00
	Стрічка РРО (Тютяєв) 25р.д.*20,00 (за шт.)		500,00
12	Витрати на робочий інвентар (Балко 3.) та забезпечення відповідно до колективної угоди)		27 776,16
	Разом за п. 2		167 520,25
	Всього		446 570,85

(105) Проаналізувавши структуру тарифів на послуги, наданих КП «Червоноградський ринок» листами від 13.01.2022 № 01-7/10 (вх. № 63-01/104 від 18.01.2022) та б/д б/н (вх. від 29.07.2024 № 63-01/1714), встановлено, що заробітна плата директора, головного бухгалтера, заступника головного бухгалтера, інспектора з кадрів, касира, майстра тобто найбільш високооплачуваних працівників, включена до адміністративних витрат, а не до тарифу «Оренда одного м²», як було у 2022 році.

(106) Крім того, у 2022 році до адміністративних витрат було включено такі види витрат, як:

- юридичний супровід (договір про надання послуг з адвокатської діяльності від 20.12.2021 № 20/12, укладений з адвокатським об'єднанням «Форсеті», на загальну суму 180 000,00 грн);
- послуги з оброблення даних, розміщення інформації, виготовлення та транслявання аудіовізуальних рекламних матеріалів на медіаплатформах ТОВ «Смарт Медіа Ессетс» та в мережі кабельного телебачення на телеканалі «Бужнет» (договір від 23.11.2021 № 12, укладений з ТОВ «Смарт Медіа Ессетс», на загальну суму 36 000,00 грн);
- СММ-послуги про діяльність КП Червоноградський ринок у мережах Фейсбук (www.facebook.com) та Інстаграм (www.instagram.com) (договір від 17.12.2021 № 0101, укладений з ФОП Березюк Аллою Євгенівною, на загальну суму 36 000,00 грн);
- боротьба з сніговими заметами та ожеледицею договір на загальну суму 42 680,00 грн з розрахунку на 6 місяців, що з огляду на місцеві кліматичні умови є завищеним.

(107) При розрахунку адміністративних витрат на 2024 рік Підприємство виключило з адміністративних витрат:

- послуги з оброблення даних, розміщення інформації, виготовлення та транслявання аудіовізуальних рекламних матеріалів на медіаплатформах ТОВ «Смарт Медіа Ессетс» та в мережі кабельного телебачення на телеканалі «Бужнет»;
- СММ-послуги про діяльність КП Червоноградський ринок у мережах Фейсбук (www.facebook.com) та Інстаграм (www.instagram.com);

- боротьба з сніговими заметами та ожеледицею.

(108)Окрім послуг з надання в оренду торговельних місць КП «Червоноградський ринок» надає ряд інших послуг, інформацію наведено у таблиці 20:

Таблиця 20

№ п/п	Послуга	Ціна, грн		
		2022 рік	2024 рік	Зростання, %
1	Оренда одного м ²	5,13	6,20	20,9
2	Прокат ваг	20,00	34,00	70,00
3	Бронь, м	5,00	7,00	40,00
4	Вартість одного м/п 1м. стола	16,00	18,00	12,5
	м/п 0,5м. стола		9,00	
5	Вхідний квиток в туалет	6,00	7,00	16,7
6	Розруб м'яса (за тушу)	122,00	233,00	91,0 (1,9 рази)
7	Парко-місце 1-год	7,00	9,00	28,6

(109)Відповідно до інформації, наданої КП «Червоноградський ринок» листом б/д б/н (вх. від 29.07.2024 № 63-01/1714), розподіл адміністративних витрат здійснюється відповідно до проценту навантаженості на кожну послугу окремо за даними 1 С бухгалтерії %%% та був розрахований наступним чином (таблиця 21):

Таблиця 21

№ п/п	Послуга	Адміністративні витрати	
		%	Сума, грн
1	М. КВ	75,05	335 151,42
2	М/П	5,17	23 087,71
3	Розруб м'яса	1,14	5 090,91
4	Парко місце	1,37	6 118,02
5	Прокат ваг	0,65	2 902,71
6	Вхідний квиток в туалет	3,00	13 397,12
7	Інші послуги	13,62	-///-//
Разом		100	385 747,89

6. Висновки у справі та кваліфікація дій Відповідача

(110)Враховуючи те, що КП «Червоноградський ринок» у період 2020 рік – I півріччя 2024 року займало монопольне (домінуюче) становище на ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами на ринку м. Червонограда Львівської області з часткою: 2020 рік – 89,19%, 2021 рік – 89,37%, 2022 рік – 89,92%, 2023 рік – 90,1%, I півріччя 2024 року – 90,1 % завищення Підприємством прямих витрат на оплату праці працівників на послугу оренди 1 м² є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 2 статті 50, пунктом 1 частини другої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання

монополюним (домінуючим) становищем на ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринку м. Червонограда Львівської області для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами шляхом встановлення таких цін реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку.

- (111) Частиною другою статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачено, що суб'єкти господарювання зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.
- (112) Згідно з пунктом 2 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» порушенням законодавства про захист економічної конкуренції є зловживання монополюним (домінуючим) становищем.
- (113) Відповідно до частини першої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», зловживанням монополюним (домінуючим) становищем на ринку є дії чи бездіяльність суб'єкта господарювання, який займає монополюне (домінуюче) становище на ринку, що призвели або можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції, або ущемлення інтересів інших суб'єктів господарювання чи споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку, а пунктом 1 частини другої цієї статті встановлено, що зловживанням монополюним (домінуючим) становищем на ринку є встановлення таких цін чи інших умов придбання або реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку.
- (114) Згідно з пунктом 1 частини другої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зловживанням монополюним (домінуючим) становищем на ринку, зокрема, визнається встановлення таких цін реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку.
- (115) Відповідно до частини третьої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зловживання монополюним (домінуючим) становищем на ринку забороняється і тягне за собою відповідальність згідно з законом.
- (116) Отже, дії КП «Червоноградський ринок», що полягають у встановленні Наказом від 01.12.2021 № 327 таких цін реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами на території м. Червоноград Львівської області, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, яке передбачене пунктом 2 статті 50 та пунктом 1 частини другої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монополюним (домінуючим) становищем на ринку з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами на

території м. Червоноград Львівської області, шляхом встановлення таких цін, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку.

7. Заперечення Відповідача та його спростування

(117) На подання про попередні висновки у справі від 26.08.2024 № 63-03/211-П, яке було надіслано Відповідачу листом Відділення від 30.08.2024 № 63-02/3045е, КП «Червоноградський ринок» не надало своїх заперечень чи спростувань.

(118) На подання про попередні висновки у справі від 26.08.2024 № 63-03/211-П, яке було надіслано ФОП Морозу Миколі Васильовичу (для повідомлення усіх заявників) листом Відділення від 30.08.2024 № 63-02/3044е, ФОП Мороз М.В. листом від 18.09.2024 № 22ф (вх. № 63-01/2242 від 19.09.2024) надіслав пропозиції та зауваження від заявників, тобто від фізичних осіб-підприємців, які здійснюють торговельну діяльність на орендованій частині площі (торговельних місцях) КП «Червоноградський ринок».

Своєю чергою, у зазначеному листі заявник виклав позицію про те, що тарифи на оренду торгового місця та платних послуг згідно чинного законодавства повинні встановлюватись і затверджуватись органами місцевого самоврядування, тобто Червоноградською міською радою, а не директором КП «Червоноградський ринок».

Також у зазначеному листі запропоновано до Подання включити наступне:

- зобов'язання Виконавчому комітету Червоноградської міської ради встановити тарифи на оренду та послуги, що безпосередньо пов'язані із обслуговуванням торговельних місць на КП «Червоноградський ринок»;
- зобов'язання Червоноградській міській раді скасувати, або змінити положення пункту 5.1.4. Статуту КП Червоноградський ринок, затвердженим у новій редакції Рішенням Червоноградської міської ради № 1055 від 15.11.2018р., у відповідності до норм чинного законодавства;
- зобов'язання Червоноградській міській раді затвердити своїм рішенням (регуляторним актом) Примірний договір оренди торгових місць на ринках на території Червоноградської міської ради;
- зобов'язання КП «Червоноградський ринок» скасувати встановлений ним тариф оренди торгових місць;
- зобов'язання КП «Червоноградський ринок» укласти нові договори оренди з підприємцями відповідно за процедурою укладання договорів із суб'єктом, який займає монопольне становище на ринку надання оренди торгових місць та пов'язаних з ними послуг.

Проте, дані зауваження і пропозиції не можуть братися до уваги, оскільки предметом розгляду Справи є дії КП «Червоноградський ринок», як суб'єкта, яке займало у період 2020 – I півріччя 2024 р.р. монопольне (домінуюче) становище на ринку з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами на території м. Червоноград Львівської області, та дії якого є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим пунктом 1 частини другої статті 13 та пунктом 2 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

8. Остаточні висновки адміністративної колегії Відділення

(119) Таким чином, доказами, зібраними у справі № 63/4-02-26-2022, доведено, що КП «Червоноградський ринок», займаючи у період 2020 – I півріччя 2024 р.р. монопольне (домінуюче) становище на ринку з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами на території м. Червоноград Львівської області, своїми діями, які полягали у встановленні таких цін (шляхом завищення прямих витрат на оплату праці працівників на послугу оренди 1 м²), які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку, вчинило порушення законодавства про захист економічної конкуренції, яке передбачене пунктом 2 статті 50 та пунктом 1 частини другої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

9. Визначення розміру штрафу

(120) Зловживання монопольним (домінуючим) становищем є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції (пункт 2 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції»).

(121) За порушення законодавства про захист економічної конкуренції у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем накладається штраф відповідно до статті відповідно до абзацу другої частини другої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

(122) ГУ ДПС у Львівській області листом від 17.06.2024 №7570/5/13-01-72-01-10 (вх. № 63-01/620кі від 18.06.2024) надало копію звіту про фінансові результати (звіт про сукупний дохід) КП «Червоноградський ринок» за 2023 рік, відповідно до якого *«чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)» Код рядка 2000 склав - («Інформація, доступ до якої обмежено»).*

(123) Відповідно до пункту 2 розділу II Прикінцевих та перехідних положень Закону України «Про захист економічної конкуренції» справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, розгляд яких розпочато до дня набрання чинності цим Законом, розглядаються відповідно до законодавства, яке діяло до дня набрання чинності цим Законом.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 48 і 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482 та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія

Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що у період 2020 – I півріччя 2024 р.р КП «Червоноградський ринок» (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*) займало монополльне (домінуюче) становище на ринку з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами на території м. Червоноград Львівської області з частками: 2020 рік – 89,19%, 2021 рік – 89,37%, 2022 рік – 89,37%, 2023 рік – 90,1%, I півріччя 2024 року – 90,1%.
2. Визнати дії КП «Червоноградський ринок» (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*) порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим пунктом 1 частини другої статті 13 та пунктом 2 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції, що полягають у встановленні Наказом від 01.12.2021 № 327 таких цін реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами на території м. Червоноград Львівської області.
3. На підставі статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за вчинене порушення законодавства про захист економічної конкуренції, вказане у пункті 2, накласти на КП «Червоноградський ринок» (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*) штраф у розмірі 68 000,00 грн.

Відповідно до частини третьої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до частини восьмої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкт господарювання зобов'язаний протягом п'яти днів з дня сплати штрафу надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня його одержання може бути оскаржене до господарського суду.

Голова Колегії,
голова Відділення

Олександр КРИЖАНОВСЬКИЙ