



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ПІВНІЧНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«25» липня 2024 року

№ 60/101-р/к

справа № 75/60/85-рп/к.20

м. Київ

*Про закриття
провадження у справі*

Адміністративна колегія Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 75/60/85-рп/к.20, розпочатої за ознаками вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «АТБ-Маркет» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, м. Дніпро) (далі – ТОВ «АТБ-Маркет»), товариством з обмеженою відповідальністю «Сільпо-Фуд», (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, м. Київ) (далі – ТОВ «Сільпо-Фуд»), товариством з обмеженою відповідальністю «Метро Кеш Енд Кері Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, м. Київ) (далі – ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна»), товариством з обмеженою відповідальністю «Ашан Україна Гіпермаркет» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, м. Київ) (далі – ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет»), товариством з обмеженою відповідальністю «ЕКО» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, м. Київ) (далі – ТОВ «ЕКО»), товариством з обмеженою відповідальністю «Транс Трейд Логістик Плюс» [попередня назва - товариство з обмеженою відповідальністю «Ексім Трейд Транс Фуд»] (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, м. Київ) (далі – ТОВ «ЕТТФ»), товариством з обмеженою відповідальністю «Новус Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, м. Київ) (далі – ТОВ «Новус Україна»), товариством з обмеженою відповідальністю «Фудмаркет» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, м. Київ) (далі – ТОВ «Фудмаркет»), товариством з обмеженою відповідальністю «Фудком» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, м. Київ) (далі – ТОВ «Фудком»), товариством з обмеженою відповідальністю «Омега» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, м. Дніпро) (далі – ТОВ «Омега»), товариством з обмеженою відповідальністю «Новус 1» [попередня назва – підприємство з іноземними інвестиціями «Білла-Україна»] (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, м. Київ) (далі - ПП «Білла-Україна», Підприємство) порушення законодавства про захист економічної конкуренції, та подання Першого відділу досліджень і розслідувань від 25.06.2024 № 60-03/217-П з попередніми висновками у зазначеній справі,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (1) Дорученням Голови Антимонопольного комітету від 13.03.2020 № 13-01/246 (вх. № 60-01/45К від 16.03.2020) Відділення уповноважене проводити моніторинг цін

на основні групи продуктів харчування, шляхом проведення фактичного обстеження цін в найбільших закладах харчового ритейлу, отримати, зокрема, від найбільших мереж харчового ритейлу в регіоні інформацію щодо цінкових показників на основні групи продуктів харчування та здійснювати державний контроль за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції з метою виконання вимог постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2020 № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» (зі змінами внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16 березня 2020 № 215).

- (2) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 26.03.2020 № 60/28-рп/к розпочато розгляд справи № 26/60/28-рп/к.20 за ознаками вчинення ТОВ «АТБ-Маркет» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), ТОВ «Фоззі-Фуд» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), ТОВ «ЕКО» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), ТОВ «ЕТТФ» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), ТОВ «Новус Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), ТОВ «Фудмаркет» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), ТОВ «Фудком» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), ТОВ «Омега» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), ПП «Білла-Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), а також товариством з обмеженою відповідальністю «Світ овочів» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), товариством з обмеженою відповідальністю «Гала Фудз» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), товариством з обмеженою відповідальністю «Саркара-Груп» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), товариством з обмеженою відповідальністю «Овочевий край» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), товариством з обмеженою відповідальністю «Август-Кий» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), товариством з обмеженою відповідальністю «Агроінвест-Логістик» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), товариством з обмеженою відповідальністю «Агро-Овен» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), товариством з обмеженою відповідальністю «Брокінтерком» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), товариством з обмеженою відповідальністю «Перспектива» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), товариством з обмеженою відповідальністю «Зовнішторгресурс» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), товариством з обмеженою відповідальністю «Агробізнесвектор» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), приватним підприємством «Інтер овочі» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), товариством з обмеженою відповідальністю «Аттуаль» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), товариством з обмеженою відповідальністю «Елітпрайм» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), товариством з обмеженою відповідальністю «Авега-2018» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) (далі разом - Відповідачі) порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 1 статті 50 та частиною

третьою статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді вчинення схожих дій на ринку товару, які призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції у разі, якщо аналіз ситуації на ринку товару спростовує наявність об'єктивних причин для вчинення таких дій.

- (3) Листами від 30.03.2020 № 60-02/1686 (за реєстром) Відповідачам надіслано копії розпорядження адміністративної колегії Відділення від 26.03.2020 № 60/28-рп/к.
- (4) Відділенням було направлено вимоги про надання інформації від 02.04.2020 № 60-02/1752 (за реєстром) до:
 - ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна», відповідь на яку надано Відділенню листами від 15.04.2020 № 458 (вх. Відділення № 60-01/1450 від 15.04.2020) та від 27.04.2020 № 485 (вх. Відділення № 60-01/469к від 27.04.2020);
 - ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», відповідь на яку надано Відділенню листом від 14.04.2020 № 2584/2 (вх. Відділення № 60-01/446к від 17.04.2020);
 - ТОВ «Фудмаркет», відповідь на яку надано Відділенню листом від 03.04.2020 № 03/04 (вх. Відділення № 60-01/1226 від 03.04.2020);
 - товариства з обмеженою відповідальністю «Фоззі-Фуд», ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено* (далі – ТОВ «Фоззі-Фуд», відповідь на яку надано Відділенню листом від 06.04.2020 № 10/14-28 (вх. Відділення № 60-01/1276 від 06.04.2020);
 - ТОВ «Фудком», відповідь на яку надано Відділенню листом від 06.04.2020 № 1360 (вх. Відділення № 60-01/1277 від 06.04.2020);
 - ТОВ «Новус Україна», відповідь на яку надано Відділенню листом від 06.04.2020 № 01 (вх. Відділення № 60-01/1281 від 06.04.2020);
 - ТОВ «ЕТТФ», відповідь на яку надано Відділенню листом від 09.04.2020 № 329/777юв (вх. Відділення № 60-01/1456 від 15.04.2020);
 - ТОВ «ЕКО», відповідь на яку надано Відділенню листом від 09.04.2020 № 328/777юв (вх. Відділення № 60-01/1472 від 17.04.2020);
 - ПП «Білла-Україна», відповідь на яку надано Відділенню листами від 08.04.2020 № 467 (вх. Відділення № 60-01/1366 від 10.04.2020) та від 16.04.2020 № 496 (вх. Відділення № 60-01/1524 від 21.04.2020);
 - ТОВ «АТБ-Маркет», відповідь на яку надано Відділенню листом від 07.04.2020 № М-2020-1783 (вх. Відділення № 60-01/1477 від 17.04.2020);
 - ТОВ «Омега», відповідь на яку надано Відділенню листом від 17.04.2020 № 17.04/20 (вх. Відділення № 60-01/1520 від 21.04.2020).
- (5) На підставі доручення Голови Антимонопольного комітету України від 03.04.2020 № 13-01/311 та службового доручення голови Відділення від 03.04.2020 № 60-03/12сд працівниками Відділення та Антимонопольного комітету України отримано пояснення від представників мереж продуктових магазинів, які здійснюють роздрібну реалізацію продуктів харчування на території м. Києва та Київської області, зокрема: ЕКО-маркет (ТОВ «ЕКО» та ТОВ «ЕТТФ»), NOVUS (ТОВ «Новус Україна»), Велика Кишеня та Велмарт (ТОВ «Фудком»), BILLA (ПП «Білла-Україна»), АТБ (ТОВ «АТБ-Маркет»), Сільпо (ТОВ «Сільпо-Фуд»), VARUS (ТОВ «Омега»), METRO Cash & Carry (ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна»), Ашан (ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет») (разом далі – Мережі продуктових магазинів), а також деяких постачальників, які здійснюють поставку продуктів харчування до Мереж продуктових магазинів, про що складені відповідні протоколи від 06.04.2020 та від 07.04.2020.
- (6) Листом від 07.04.2020 № 1362 (вх. Відділення № 60-02/1398 від 13.04.2020) ТОВ «Фудком» надало Відділенню пояснення до протоколу від 06.04.2020.
- (7) Відділенням було направлено вимоги про надання інформації від 07.04.2020 № 60-02/1856 та від 07.04.2020 № 60-02/1859 до ТОВ «Сільпо-Фуд», відповіді на які надано Відділенню листами від 10.04.2020 № УРБ 10/11-2317; від 10.04.2020 № УРБ

- 10/11-2318 (вх. Відділення № 60-01/440кі від 15.04.2020) та від 24.04.2020 № УРБ 10/14-2954/1 (вх. Відділення № 60-01/1651 від 29.04.2020).
- (8) Відділенням було направлено вимогу про надання інформації від 07.04.2020 № 60-02/1860 до ТОВ «Омега», відповідь на яку надано Відділенню листом від 14.04.2020 № 14-04/20 (вх. Відділення № 60-01/1431 від 14.04.2020).
 - (9) Відділенням було направлено вимогу про надання інформації від 07.04.2020 № 60-02/1861 до ПП «Білла-Україна», відповідь на яку надано Відділенню листами від 08.04.2020 № 310 (вх. Відділення № 60-01/1918 від 09.04.2020), від 08.04.2020 № 468 (вх. Відділення № 60-01/1462 від 15.04.2020) та від 17.04.2020 № 498 (вх. Відділення № 60-01/1523 від 21.04.2020).
 - (10) Відділенням було направлено вимогу про надання інформації від 07.04.2020 № 60-02/1862 до ТОВ «АТБ-Маркет», відповідь на яку надано Відділенню листом від 10.04.2020 № М-2020-1831 (вх. Відділення № 60-01/1379 від 10.04.2020).
 - (11) Відділенням було направлено вимогу про надання інформації від 07.04.2020 № 60-02/1863 до ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», відповідь на яку надано Відділенню листом від 09.04.2020 № 2589/2 (вх. Відділення № 60-01/1437 від 15.04.2020).
 - (12) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 08.04.2020 № 60/33-рп/к замінено відповідача у справі № 26/60/28-рп/к.20 з ТОВ «Фоззі-Фуд» на ТОВ «Сільпо-Фуд».
 - (13) Адміністративна колегія Відділення надала Мережі продуктових магазинів обов'язкові для розгляду рекомендації від 08.04.2020 № 60/6-рк/к (за реєстром) (далі – Рекомендації).
 - (14) Рекомендації були терміново надіслані засобами електронного зв'язку, а саме на електронні адреси ТОВ «АТБ-Маркет», ТОВ «Сільпо-Фуд», ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна», ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ТОВ «ЕКО», ТОВ «ЕТТ», ТОВ «Новус Україна», ТОВ «Фудком», ТОВ «Омега» та ПП «Білла-Україна».
 - (15) Листом від 08.04.2020 № 1372 (вх. Відділення № 60-02/1329 від 08.04.2020) ТОВ «Фудком» повідомило Відділення про розгляд Рекомендацій.
 - (16) Листом від 08.04.2020 № 2588/1 (вх. Відділення № 60-02/1348 від 09.04.2020) ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет» надало Відділенню пояснення до протоколу від 06.04.2020.
 - (17) Листом від 09.04.2020 № 60-02/1891 ТОВ «Сільпо-Фуд» надіслано копію розпорядження адміністративної колегії Відділення від 08.04.2020 № 60/33-рп/к.
 - (18) Листом від 09.04.2020 № 09/04/20-І-юр. (вх. Відділення № 60-02/1345 від 09.04.2020) ТОВ «ЕКО» повідомило Відділення про розгляд Рекомендацій.
 - (19) Листом від 09.04.2020 № 09-04-20 (вх. Відділення № 60-02/1346 від 09.04.2020) ТОВ «ЕТТФ» повідомило Відділення про розгляд Рекомендацій.
 - (20) Листами від 09.04.2020 № УРБ 10/11-2197 (вх. Відділення № 60-02/1347 від 09.04.2020, № 60-01/439кі від 15.04.2020) та від 21.04.2020 № УРБ 10/14-2804/1 (вх. Відділення № 60-01/454кі від 24.04.2020) ТОВ «Сільпо-Фуд» повідомило Відділення про розгляд Рекомендацій.
 - (21) Листами б/д № б/н (вх. Відділення № 60-02/1351 від 09.04.2020 та № 60-01/1451 від 15.04.2020) ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна» повідомило Відділення про розгляд Рекомендацій.
 - (22) Листом від 09.04.2020 № 09-04/20 (вх. Відділення № 60-02/1352 від 09.04.2020) ТОВ «Омега» повідомило Відділення про розгляд Рекомендацій.
 - (23) Листами від 09.04.2020 № М-2020-1810 (вх. Відділення № 60-02/1353 від 09.04.2020) та від 16.04.2020 № М-2020-1940 (вх. Відділення № 60-01/1543 від 23.04.2020) ТОВ «АТБ-Маркет» повідомило Відділення про розгляд Рекомендацій.

- (24) Листами від 09.04.2020 № 469 (вх. Відділення № 60-02/1354 від 09.04.2020) та від 16.04.2020 № 495 (вх. Відділення № 60-01/1521 від 21.04.2020) ПП «Білла-Україна» повідомило Відділення про розгляд Рекомендацій.
- (25) Листами від 09.04.2020 № 2590/1 (вх. Відділення № 60-02/411кі від 10.04.2020) та від 17.04.2020 № 2728 (вх. Відділення № 60-01/1505 від 21.04.2020) ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет» повідомило Відділення про розгляд Рекомендацій.
- (26) Листами від 09.04.2020 № 01 (вх. Відділення № 60-02/1442 від 15.04.2020) та від 14.04.2020 № 02 (вх. Відділення № 60-02/1443 від 15.04.2020) ТОВ «Новус Україна» повідомило Відділення про розгляд Рекомендацій.
- (27) Листом від 10.04.2020 № 60-02/1965 (за реєстром) Відповідачів у справі повідомлено про заміну відповідача згідно з розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 08.04.2020 № 60/33-рп/к.
- (28) Листом від 10.04.2020 № 10/04/20-1юр (вх. Відділення № 60-02/1399 від 13.04.2020) ТОВ «ЕКО» надало Відділенню пояснення до протоколу від 06.04.2020.
- (29) Листом від 10.04.2020 № 10/04/20-2юр (вх. Відділення № 60-02/1400 від 13.04.2020) ТОВ «ЕТТ» надало Відділенню пояснення до протоколу від 06.04.2020.
- (30) Відділенням було направлено вимоги про надання інформації від 04.05.2020 № 60-02/2402 (за реєстром) до:
- ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна», відповідь на яку надано Відділенню листом від 03.06.2020 № 741 (вх. Відділення № 60-01/679кі від 04.06.2020);
 - ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», відповідь на яку надано Відділенню листом від 18.05.2020 № 2799 (вх. Відділення № 60-01/564кі від 20.05.2020);
 - ТОВ «Сільпо-Фуд», відповідь на яку надано Відділенню листом від 01.06.2020 № УРБ 10/11-4405 (вх. Відділення № 60-01/656кі від 02.06.2020);
 - ТОВ «Фудком», відповідь на яку надано Відділенню листом від 21.05.2020 № 1417 (вх. Відділення № 60-01/569кі від 21.05.2020);
 - ТОВ «Новус Україна», відповідь на яку надано Відділенню листом від 27.05.2020 № 05 (вх. Відділення № 60-01/618кі від 27.05.2020);
 - ТОВ «ЕТТФ», відповідь на яку надано Відділенню листом від 21.05.2020 № 369/777юв (вх. Відділення № 60-01/807кі від 30.06.2020);
 - ТОВ «ЕКО», відповідь на яку надано Відділенню листом від 21.05.2020 № 368/777юв (вх. Відділення № 60-01/806кі від 30.06.2020);
 - ПП «Білла-Україна», відповідь на яку надано Відділенню листом від 17.08.2020 № 884 (вх. Відділення № 60-01/3046 від 18.08.2020);
 - ТОВ «АТБ-Маркет», відповідь на яку надано Відділенню листом від 26.05.2020 № М-2020-2583 (вх. Відділення № 60-01/638кі від 01.06.2020);
 - ТОВ «Омега», відповідь на яку надано Відділенню листом від 29.05.2020 № 97 (вх. Відділення № 60-01/2005 від 29.05.2020).
- (31) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 23.06.2020 № 60/57-рп/к до справи № 26/60/28-рп/к.20 залучено співвідповідачів: товариство з обмеженою відповідальністю «Фора», ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено* (далі – ТОВ «Фора»), дочірнє підприємство «Рітейл Центр», ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено* (далі – ДП «Рітейл Центр») та дочірнє підприємство «Рітейл Вест», ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено* (далі – ДП «Рітейл Вест»).
- (32) Листом від 25.06.2020 № 60-02/3543 ДП «Рітейл Вест» надіслано копію розпорядження адміністративної колегії Відділення від 23.06.2020 № 60/57-рп/к.
- (33) Листом від 25.06.2020 № 60-02/3544 ТОВ «Фора» надіслано копію розпорядження адміністративної колегії Відділення від 23.06.2020 № 60/57-рп/к.
- (34) Листом від 25.06.2020 № 60-02/3545 ДП «Рітейл Центр» надіслано копію розпорядження адміністративної колегії Відділення від 23.06.2020 № 60/57-рп/к.
- (35) Відділенням було направлено вимоги про надання інформації від 10.07.2020 № 60-02/3830 (за реєстром) до:

- ТОВ «Фора», відповідь на яку надано Відділенню листом від 10.08.2020 № 127 (вх. Відділення № 60-01/994кі від 11.08.2020);
 - ДП «Рітейл Центр», відповідь на яку надано Відділенню листом від 05.08.2020 № 342 (вх. Відділення № 60-01/2982 від 11.08.2020);
 - ДП «Рітейл Вест», відповідь на яку надано Відділенню листами від 05.08.2020 № 0508/1 (вх. Відділення № 60-01/2981 від 11.08.2020).
- (36) Відділенням було направлено вимоги про надання інформації від 10.07.2020 № 60-02/3840 (за реєстром) до:
- ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна», відповідь на яку надано Відділенню листом від 10.08.2020 № 876 (вх. Відділення № 60-01/1024кі від 14.08.2020);
 - ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», відповідь на яку надано Відділенню листом від 05.08.2020 № 2954 (вх. Відділення № 60-01/2946 від 07.08.2020);
 - ТОВ «Сільпо-Фуд», відповідь на яку надано Відділенню листами від 31.07.2020 № УРБ 10/14-5976 (вх. Відділення № 60-01/966кі від 05.08.2020) та від 21.09.2020 № УРБ 10/11-8203 (вх. Відділення № 60-01/1238кі від 28.09.2020);
 - ТОВ «Фудком», відповідь на яку надано Відділенню листом від 27.07.2020 № 1587 (вх. Відділення № 60-01/968кі від 05.08.2020);
 - ТОВ «Новус Україна», відповідь на яку надано Відділенню листом від 30.07.2020 № 05 (вх. Відділення № 60-01/954кі від 31.07.2020);
 - ТОВ «ЕТТФ», відповідь на яку надано Відділенню листом від 28.07.2020 № 440/777 (вх. Відділення № 60-01/967кі від 05.08.2020);
 - ТОВ «ЕКО», відповідь на яку надано Відділенню листом від 28.07.2020 № 439/777 (вх. Відділення № 60-01/2917 від 05.08.2020);
 - ПП «Білла-Україна», відповідь на яку надано Відділенню листом від 17.08.2020 № 884 (вх. Відділення № 60-01/3046 від 18.08.2020);
 - ТОВ «АТБ-Маркет», відповідь на яку надано Відділенню листом від 30.07.2020 № 30/07-2020-1 (вх. Відділення № 60-01/991кі від 11.08.2020);
 - ТОВ «Омега», відповідь на яку надано Відділенню листами від 04.08.2020 № 112 (вх. Відділення № 60-01/2923 від 05.08.2020) та від 10.09.2020 № 120 (вх. Відділення № 60-01/3456 від 18.09.2020).
- (37) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 24.09.2020 № 60/85-рп/к матеріали справи № 26/60/28-рп/к.20, які стосуються ознак вчинення ТОВ «АТБ-Маркет» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), ТОВ «Сільпо-Фуд» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), ТОВ «ЕКО» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), ТОВ «Ексім Трейд Транс Фуд» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), ТОВ «Новус Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), ТОВ «Фудмаркет» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), ТОВ «Фудком» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), ТОВ «Омега» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), ПП «Білла-Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), ТОВ «Фора» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), ДП «Рітейл Центр» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) та ДП «Рітейл Вест» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 1 статті 50 та частиною третьою статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді вчинення схожих дій на ринку товару, які призвели чи можуть призвести до

недопущення, усунення чи обмеження конкуренції у разі, якщо аналіз ситуації на ринку товару спростовує наявність об'єктивних причин для вчинення таких дій, виділено в окреме провадження та присвоїти новій справі новий номер 75/60/85-рп/к.20.

- (38) Листом від 28.09.2020 № 60-02/5392 (за реєстром) відповідачам у справі № 75/60/85-рп/к.20 надіслано копію розпорядження адміністративної колегії Відділення від 24.09.2020 № 60/85-рп/к.
- (39) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 20.10.2020 № 60/105-рп/к матеріали справи № 75/60/85-рп/к.20, які стосуються ознак вчинення ТОВ «Фора» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), ДП «Рітейл Центр» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) та ДП «Рітейл Вест» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 1 статті 50 та частиною третьою статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді вчинення схожих дій на ринку товару, які призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції у разі, якщо аналіз ситуації на ринку товару спростовує наявність об'єктивних причин для вчинення таких дій, виділено в окреме провадження та присвоїти новій справі новий номер № 89/60/105-рп/к.20.
- (40) Листом від 29.10.2020 № 60-02/6096 відповідачам у справі № 89/60/105-рп/к.20 надіслано копію розпорядження адміністративної колегії Відділення від 29.10.2020 № 60/105-рп/к.
- (41) Відділенням було направлено вимоги про надання інформації від 01.04.2021 № 60-02/2493 (за реєстром) до:
 - ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна», відповідь на яку надано Відділенню листом від 12.04.2020 № 1620 (вх. Відділення № 60-01/702кі від 13.04.2020);
 - ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», відповідь на яку надано Відділенню листом від 12.04.2021 № 3867 (вх. Відділення № 60-01/708кі від 13.04.2021);
 - ТОВ «Фудком», відповідь на яку надано Відділенню листом від 14.04.2021 № 847 (вх. Відділення № 60-01/735кі від 15.04.2021);
 - ТОВ «ЕТТФ», відповідь на яку надано Відділенню листом від 14.04.2021 № 829/777 (вх. Відділення № 60-01/738кі від 15.04.2021);
 - ТОВ «ЕКО», відповідь на яку надано Відділенню листом від 14.04.2021 № 828/777 (вх. Відділення № 60-01/739кі від 15.04.2021);
 - ТОВ «АТБ-Маркет», відповідь на яку надано Відділенню листом від 12.04.2021 № М-2021-1705 (вх. Відділення № 60-01/734кі від 15.04.2021);
 - ТОВ «Омега», відповідь на яку надано Відділенню листом від 21.04.2021 № 23/2021 (вх. Відділення № 60-01/2262 від 22.04.2021).
- (42) Відділенням було направлено вимогу про надання інформації від 02.04.2021 № 60-02/2548 до ТОВ «Сільпо-Фуд», відповіді на які надано Відділенню листами від 12.04.2021 № УРБ 10/11-4177 (вх. Відділення № 60-01/703кі від 13.04.2021) та від 20.04.2021 № УРБ 10/11-4331 (вх. Відділення № 60-01/77кі від 21.04.2021).
- (43) Відділенням було направлено вимогу про надання інформації від 02.04.2021 № 60-02/2551 до ТОВ «Новус Україна», відповідь на яку надано Відділенню листом від 08.04.2021 № 10 (вх. Відділення № 60-01/1948 від 12.04.2021).
- (44) Відділенням було направлено вимогу про надання інформації від 02.04.2021 № 60-02/2552 до ПП «Білла-Україна», відповідь на яку надано Відділенню листом від 08.04.2021 № 310 (вх. Відділення № 60-01/1918 від 09.04.2021).
- (45) Відділенням було направлено вимоги про надання інформації від 24.05.2022 № 60-02/1386 (за реєстром) до:
 - ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна», відповідь на яку надано Відділенню листом від 30.06.2022 № 1237 (вх. Відділення № 60-01/383кі від 01.07.2022);

- ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», відповідь на яку надано Відділенню листом від 20.06.2022 № 200622-1 (вх. Відділення № 60-01/384кі від 05.07.2022);
 - ТОВ «Фудком», відповідь на яку надано Відділенню листом від 29.07.2022 № 29/07 (вх. Відділення № 60-01/454кі від 01.08.2022);
 - ТОВ «ЕТТФ», відповідь на яку надано Відділенню листом від 24.06.2022 № 390/777юв (вх. Відділення № 60-01/1046 від 30.06.2022);
 - ТОВ «ЕКО», відповідь на яку надано Відділенню листом від 24.06.2022 № 390/777юв (вх. Відділення № 60-01/380кі від 27.06.2022);
 - ТОВ «АТБ-Маркет», відповідь на яку надано Відділенню листом від 07.06.2022 № М-2021-1917 (вх. Відділення № 60-01/950 від 10.06.2022);
 - ТОВ «Омега», відповідь на яку надано Відділенню листом від 02.06.2022 № 39/2022 (вх. Відділення № 60-01/936 від 08.06.2020).
- (46) Відділенням було направлено вимоги про надання інформації від 21.07.2022 № 60-02/1825 (за реєстром) до:
- ТОВ «Фудком», відповідь на яку надано Відділенню листом від 29.07.2022 № 29/07 (вх. Відділення № 60-01/454кі від 01.08.2022);
 - ТОВ «Сільпо-Фуд», відповідь на яку надано Відділенню листом від 08.08.2022 № ФР-5760 (вх. Відділення № 60-01/473кі від 08.08.2022);
 - ТОВ «Новус Україна», відповідь на яку надано Відділенню листом від 03.08.2022 № 268 (вх. Відділення № 60-01/463кі від 04.08.2022);
 - ПП «Новус Плюс» (попередня назва - ПП «Білла-Україна»), відповідь на яку надано Відділенню листом від 03.08.2022 № 267 (вх. Відділення № 60-01/1255 від 04.08.2022).
- (47) За результатами збирання та аналізу доказів у справі № 113/60/116-рп/к.21 складено подання від 25.06.2024 № 60-03/217-П про попередні висновки у Справі (далі – Подання).
- (48) Листами від 25.06.2024 №№ 60-02/3278е - №3288е ТОВ «АТБ-Маркет», ТОВ «Сільпо-Фуд», ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна», ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ТОВ «ЕКО», ТОВ «Транс Трейд Логістик Плюс» (попередня назва - ТОВ «Ексім Трейд Транс Фуд»), ТОВ «Новус Україна», ТОВ «Фудмаркет», ТОВ «Фудком», ТОВ «Омега» та ТОВ «Новус 1» (попередня назва – ПП «Білла-Україна») було направлено копію Подання.
- (49) Лист від 25.06.2024 №№ 60-02/3283е, яким копію Подання було направлено ТОВ «Транс Трейд Логістик Плюс», повернуто до Відділення акціонерним товариством «Укрпошта» з причин: «За закінченням терміну зберігання»
- (50) Враховуючи наведене, на підставі абзацу четвертого пункту 26 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (абзацу четвертого пункту 6 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції), затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за № 90/299 (із змінами та доповненнями), інформацію щодо попередніх висновків у справі № 75/60/85-рп/к.20, із зазначенням дати, часу і місця розгляду цієї справи було розміщено на офіційному вебсайті Антимонопольного комітету України за посиланням <https://northmtv.amcu.gov.ua> з 16.07.2024.
- (51) Листом від 09.07.2024 № 114/777юв (вх. Відділення № 60-01/2751 від 15.07.2024) ТОВ «ЕКО» повідомило Відділенню, що не має заперечень щодо змісту Подання.
- (52) Листом від 12.07.2024 б/н (вх. Відділення № 60-01/2751 від 15.07.2024) ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна» повідомило Відділенню, що не має заперечень щодо змісту Подання.
- (53) Листом від 24.07.2024 № 4956 (вх. Відділення № 60-01/2950 від 25.07.2024) ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет» повідомило Відділенню, що не має заперечень

щодо змісту Подання. При цьому, від інших Мереж продуктових магазинів станом на дату прийняття рішення будь-яких зауважень чи заперечень щодо змісту Подання до Відділення не надходило.

2. ВІДПОВІДАЧІ

- (54) Відповідачами у справі є Мережі продуктових магазинів, які є найбільшими та здійснюють роздрібну реалізацію продуктів харчування на території м. Києва та Київської області, зокрема через мережу магазинів АТБ, METRO Cash & Carry, Ашан, Сільпо, ЕКО-маркет, NOVUS, Велика Кишеня та Велмарт, BILLA та VARUS, а саме:
1. ТОВ «АТБ-Маркет»;
 2. ТОВ «Сільпо-Фуд»;
 3. ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна»;
 4. ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет»;
 5. ТОВ «ЕКО»;
 6. ТОВ «Транс Трейд Логістик Плюс» (попередня назва - товариство з обмеженою відповідальністю «Ексім Трейд Транс Фуд»);
 7. ТОВ «Новус Україна»;
 8. ТОВ «Фудмаркет»;
 9. ТОВ «Фудком»;
 10. ТОВ «Омега»;
 11. ТОВ «Новус 1» (попередня назва – підприємство з іноземними інвестиціями «Білла-Україна»).
- (55) Як вбачається з відомостей, які містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, одними з видів діяльності:
1. ТОВ «АТБ-Маркет» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*) є *Інформація, доступ до якої обмежено*, код КВЕД *Інформація, доступ до якої обмежено* (основний);
 2. ТОВ «Сільпо-Фуд» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*) є *Інформація, доступ до якої обмежено*, код КВЕД *Інформація, доступ до якої обмежено* (основний);
 3. ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*) є *Інформація, доступ до якої обмежено*, код КВЕД *Інформація, доступ до якої обмежено* (основний);
 4. ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*) є *Інформація, доступ до якої обмежено*, код КВЕД *Інформація, доступ до якої обмежено* (основний);
 5. ТОВ «ЕКО» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*) є *Інформація, доступ до якої обмежено*, код КВЕД *Інформація, доступ до якої обмежено* (основний);
 6. ТОВ «Транс Трейд Логістик Плюс» (попередня назва - ТОВ «ЕТТФ», (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*) є *Інформація, доступ до якої обмежено*, код КВЕД *Інформація, доступ до якої обмежено* (основний);
 7. ТОВ «Новус Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*) є *Інформація, доступ до якої обмежено*, код КВЕД *Інформація, доступ до якої обмежено* (основний);

8. ТОВ «Фудмаркет» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*) є *Інформація, доступ до якої обмежено*, код КВЕД *Інформація, доступ до якої обмежено* (основний);

9. ТОВ «Фудком» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*) є *Інформація, доступ до якої обмежено*, код КВЕД *Інформація, доступ до якої обмежено* (основний);

10. ТОВ «Омега» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*) є *Інформація, доступ до якої обмежено*, код КВЕД *Інформація, доступ до якої обмежено* (основний);

11. ТОВ «Новус 1» (попередня назва – ПП «Білла-Україна», ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*) є *Інформація, доступ до якої обмежено*, код КВЕД *Інформація, доступ до якої обмежено*.

- (56) Отже, ТОВ «АТБ-Маркет», ТОВ «Сільпо-Фуд», ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна», ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ТОВ «ЕКО», ТОВ «ЕТТФ», ТОВ «Новус Україна», ТОВ «Фудмаркет», ТОВ «Фудком», ТОВ «Омега» та ПП «Білла-Україна» (далі разом – Мережі продуктових магазинів) у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктами господарювання.

3. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

- (57) Північним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (до 02.06.2020 Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) на виконання доручень Антимонопольного комітету України від 13.03.2020 № 13-01/246 (вх. № 60-01/45К від 16.03.2020) та від 24.03.2020 № 13-01/281 (вх. № 60-01/64 К від 25.03.2020), з метою виконання завдань, покладених на Відділення Законом України «Про Антимонопольний комітет України», та з метою виконання вимог постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2020 № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» (зі змінами) здійснювався моніторинг цін на основні групи продуктів харчування, шляхом проведення фактичного обстеження цін в найбільших закладах харчового ритейлу, а також державний контроль за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції.
- (58) Крім того, починаючи з середини березня 2020 року до Відділення почали надходити численні звернення від громадян щодо значного підвищення роздрібними торговими мережами цін на продукти харчування тривалого зберігання та овочеві культури.
- (59) За результатами здійсненого моніторингу цін виявлені обставини, які свідчили про те, що під час запровадження загальнонаціональних обмежувальних заходів, спрямованих на запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, передбачених постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2020 № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» (зі змінами внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16 березня 2020 № 215) (далі – Постанова) (далі – Заходи), внаслідок яких значно підвищився попит на продукти харчування тривалого зберігання, суб'єкти господарювання – учасники ринку оптової та роздрібною реалізації даних товарів стрімко підвищили ціни на окремі категорії продуктів харчування.
- (60) За наявною у Відділенні інформацією, в торгових мережах, які здійснюють роздрібну реалізацію продуктів харчування на території м. Києва та Київської області, зокрема

Мережі продуктових магазинів, протягом періоду з початку березня по 24.03.2020 відбулося стрімке підвищення цін на продукти харчування тривалого зберігання, зокрема на цукор, крупи гречану та рисову, а також овочеві культури, зокрема: картоплю, цибулю, моркву, буряк та капусту.

- (61) Так, згідно з наявною у Відділенні інформацією, протягом періоду з 05.03.2020 по 16.03.2020 оптово-відпускні ціни на крупу гречану зросли на 28-51 %, на пшоно – на 24%, на цукор – на 16%. На овочеві культури стрімке та значне підвищення цін відбулося протягом періоду з 11.03.2020 по 16.03.2020. Так, протягом зазначеного періоду оптово-відпускні ціни на картоплю зросли на 56-59 %, на капусту білокачанну – на 96 %, на цибулю – на 84-105 %, на моркву – на 51-100%, на буряк – на 35-40%.
- (62) Зазначені продукти входять до набору продуктів харчування для основних соціальних і демографічних груп населення, визначеного постановою Кабінету Міністрів України від 11.10.2016 № 780 «Про затвердження наборів продуктів харчування, наборів непродовольчих товарів та наборів послуг для основних соціальних і демографічних груп населення» та містяться у споживчому кошику (далі – Споживчий кошик).
- (63) У відповідь на вимоги Відділення від 02.04.2020 № 60-02/1752 та від 03.04.2020 № 60-02/1783 ТОВ «Фудмаркет» листами від 03.04.2020 № 03/04 (вх. Відділення № 60-01/1226 від 03.04.2020) та від 04.04.2020 № 04/04 (вх. Відділення № 60-01/1371 від 10.04.2020) повідомило, що припинило з 2016 року діяльність в торгівельній мережі по всіх магазинах «Велика Кишеня» у м. Києві, та зазначило, що у товариства відсутні власні або орендовані приміщення, де може здійснюватися така діяльність, також відсутні магазини, торгові патенти, ліцензії та зареєстровані фіскальні апарати. Водночас, ТОВ «Фудмаркет» повідомило Відділенню, що торговим оператором торгівельної мережі «Велика Кишеня» є ТОВ «Фудком».
- (64) На підставі доручення Голови Антимонопольного комітету України від 03.04.2020 № 13-01/311 та службового доручення голови Відділення від 03.04.2020 № 60-03/12сд працівниками Антимонопольного комітету України та Відділення отримано пояснення від представників Мереж продуктових магазинів, а також деяких постачальників, які здійснюють поставку продуктів харчування до Мереж продуктових магазинів, про що складені відповідні протоколи від 06.04.2020 та від 07.04.2020.
- (65) За інформацією, повідомленою представниками Мереж продуктових магазинів, основною причиною здорожчання окремих продуктів харчування відбулося у зв'язку із підвищенням оптово-відпускних цін на дані товари. При цьому, як зазначили представники Мереж продуктових магазинів, не всі постачальники продуктів харчування підвищували ціни на продукцію, що ними поставлялася до цих мереж. Проте, ті постачальники, які підвищили відпускні ціни на певні товари, зробили це одночасно після повідомлень у ЗМІ про запровадження Заходів, та, відповідно, збільшення попиту на такі товари з боку пересічних споживачів.
- (66) У зв'язку із зазначеним постачальники звертались до Мереж продуктових магазинів з проханням зменшити відстрочку платежів, в т. ч. за попередньо поставлені партії товарів. Це було потрібно для забезпечення вчасного виконання замовлень, постачальникам була необхідна наявність достатніх оборотних коштів.
- (67) За повідомленою представниками Мереж продуктових магазинів інформацією, зазначені клопотання повністю або частково задовольнялись шляхом зменшення періоду відстрочення платежу по контрактах із такими постачальниками.
- (68) Так, згідно з повідомленою постачальниками інформацією, з середини березня 2020 року збільшились замовлення поставок продукції від всіх Мереж продуктових магазинів, з якими існували господарські відносини. З пояснень представників Мереж продуктових магазинів та постачальників Відділенням встановлено, що деякі постачальники не встигали поставити свій товар до Мереж продуктових магазинів у

зв'язку із значним підвищенням попиту на такий товар та ускладненням логістики, викликані карантинними Заходами.

- (69) Встановлені обставини вказували на те, що під час стрімкого підвищення попиту, умови поставок, передбачені діючими контрактами, зокрема в частині встановлених періодів відстрочення платежів за поставлені товари, спричинили ускладнення, а в деяких випадках неможливість забезпечення постачальниками виконання замовлень у визначені контрактами строки.
- (70) Водночас, представники Мереж продуктових магазинів повідомили про те, що протягом січня-березня 2020 року, в тому числі в період запровадження Заходів, схеми (методи) закупівлі товарів, які застосовують Мережі, не змінювались. Так, для закупівлі фасованих товарів Мережі застосовують переважно довгострокові контракти, для виробництва власної лінійки продукції – договори підряду по фасуванню продукції, для закупівлі вагових товарів – переважно аукціони (тендери). Крім того, за інформацією, отриманою від представників Мереж, під час запровадження Заходів, у зв'язку з необхідністю оперативного забезпечення стрімко підвищеного попиту, часу на проведення аукціонів (тендерів) не було, оскільки це потребує від двох тижнів до одного місяця.
- (71) Враховуючи наведене, внаслідок неможливості застосування аукціонів для швидкого забезпечення підвищеного попиту на продукти харчування, та через те, що постачальники за довгостроковими контрактами, не встигали забезпечити попит в повному обсязі через проблеми логістики у стислі строки, виник штучний дефіцит товарів протягом декількох днів в середині березня 2020 року.
- (72) Разом з тим, у зв'язку з підвищенням оптово-відпускних цін постачальниками продуктів харчування на свою продукцію, Мережі продуктових магазинів також підвищили роздрібні ціни про продукти харчування.
- (73) При цьому, постачальники товарів також повідомили про підвищення оптово-відпускних цін для Мереж продуктових магазинів. За інформацією постачальників, основною причиною підвищення оптово-відпускних цін на товари є підвищення виробниками вартості сировини для виробництва готової продукції.
- (74) В умовах пандемії коронавірусної хвороби COVID-19 держава здійснює всіх максимально можливих заходів, що покликані на мінімізацію наслідків такої хвороби.
- (75) Відповідно до Постанови режим карантину на усій території України встановлено з 12 березня до 22 травня 2020 року, який в подальшому подовжувався іншими постановами Кабінету міністрів України. Крім того, Постановою заборонено роботу закладів громадського харчування (ресторанів, кафе тощо), зокрема крім торгівлі продуктами харчування, торговельної діяльності та діяльності з надання послуг громадського харчування із застосуванням адресної доставки замовлень за умови забезпечення відповідного персоналу засобами індивідуального захисту, а також дотримання відповідних санітарних та протиепідемічних заходів.
- (76) Також, у період запровадження Заходів протягом березня 2020 року частково або повністю було припинено роботу продовольчих ринків.
- (77) В умовах пандемії коронавірусної хвороби COVID-19 проблеми постачання харчових продуктів є спільними для всіх країн, особливо для тих країн, що залежні від імпорту.
- (78) Таким чином, у зв'язку з припиненням транспортного сполучення на державних кордонах, виникли проблеми з постачанням харчових продуктів імпортного походження.
- (79) В межах запроваджених Заходів більшість громадян України вимушені були залишатись в ізоляції, при цьому були позбавлені можливості харчуватися в закладах громадського харчування та можуть придбати продукти лише в закладах торгівлі продуктами харчування.
- (80) Отже, ситуація, яка склалася у зв'язку із запровадженням Заходів, призвела до обмеженого кола учасників ринків виробництва та реалізації продуктів харчування, які забезпечували пропозицію продуктів харчування, що створило умови на ринках

реалізації харчових продуктів для можливості підвищення цін виробниками, постачальниками та Мережами продуктових магазинів.

- (81) При цьому, за наявною у Відділенні інформацією, інші об'єктивні чинники, які б могли спричинити стрімке зростання оптово-відпускних цін Постачальників на зазначені групи товарів станом на квітень 2020 року були відсутні.
- (82) Отже, за звичайних умов, у разі відсутності перерахованих вище заходів та обставин, суб'єкти господарювання – учасники ринків виробництва та реалізації продуктів харчування, не мали б інших об'єктивних причин для підвищення вартості продукції.
- (83) Крім того, представники Мереж продуктових магазинів повідомили Відділенню, що не змінювали розмір торговельної надбавки (націнки) на продукти харчування.
- (84) Підвищення цін на продукти харчування учасниками всіх ланок ринку реалізації цих продуктів в період дії карантину, коли переважна більшість громадян має обмежені кошти, призвело до придбання споживачами продуктів харчування, що входять до Споживчого кошика, за завищеними цінами. В свою чергу зазначене може свідчити про необґрунтоване підвищення учасниками всіх ланок ринку реалізації продуктів харчування цін на такі продукти з метою отримання надприбутків.
- (85) Наведені дії Мереж продуктових магазинів, за умови відсутності чинників, які б могли спричинити стрімке зростання оптово-відпускних цін та роздрібних на продукти харчування, могли свідчити про узгодження своєї поведінки під час встановлення цін на продукти харчування, що входять до Споживчого кошика, в період запровадження Заходів.
- (86) Враховуючи викладене, з метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, зменшення соціальної напруги та негативних наслідків коливання цін, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Відділення надала ТОВ «АТБ-Маркет», ТОВ «Сільпо-Фуд», ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна», ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ТОВ «ЕКО», ТОВ «ЕТТ», ТОВ «Новус Україна», ТОВ «Фудком», ТОВ «Омега» та ПП «Білла-Україна» обов'язкові для розгляду Рекомендації, зокрема вжити заходів щодо покращення рівня конкуренції шляхом:
 - 1. Перегляду умов залучення постачальників продукції для збільшення кола потенційних постачальників з метою запобігання штучного дефіциту товару.
 - 2. Перегляду умов контрактів з постачання товарів, укладених Мережами продуктових магазинів в частині зменшення періоду відтермінування оплати постачальникам за поставлені товари, з постачальниками продукції за діючими договорами, та встановлення аналогічних умов з потенційними постачальниками продуктів харчування, на період дії карантину або обмежувальних заходів, встановлених Кабінетом Міністрів України.
 - 3. Перегляду рівня торговельної надбавки (націнки) на продукти харчування, що входять до споживчого кошика, на період дії карантину або обмежувальних заходів, встановлених Кабінетом Міністрів України.
- (87) Про результати розгляду пунктів 1 та 2 Рекомендацій Мережі продуктових магазинів повинні були повідомити Відділення протягом 10-ти календарних днів з дня їх отримання, а пункту 3 Рекомендацій – протягом одного календарного дня з дня їх отримання.
- (88) На виконання пункту 3 Рекомендацій, всі вище перелічені суб'єкти господарювання, зокрема ТОВ «АТБ-Маркет» листом від 09.04.2020 № 09-04-20 (вх. Відділення № 60-01/1346 від 09.04.2020), ТОВ «Сільпо-Фуд» листом від 09.04.2020 № 10/11-2197 (вх. Відділення № 60-01/439кі від 15.04.2020), ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна» листом від 09.04.2020 № 463 (вх. Відділення № 60-01/1351 від 09.04.2020), ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет» листом від 09.04.2020 № 2590/1 (вх. Відділення № 60-01/411кі від 10.04.2020), ТОВ «ЕКО» листом від 09.04.2020 № 09/04/20-1юр. (вх. Відділення № 60-01/1345 від 09.04.2020), ТОВ «ЕТТФ» листом від 09.04.2020 № 09-04-20 (вх. Відділення № 60-01/1346 від 09.04.2020), ТОВ «Новус Україна»

листом від 09.04.2020 № 01 (вх. Відділення № 60-01/1442 від 15.04.2020), ТОВ «Фудком» листом від 08.04.2020 № 1372 (вх. Відділення № 60-01/1329 від 08.04.2020), ТОВ «Омега» листом від 09.04.2020 № 09-04-2020 (вх. Відділення № 60-01/1352 від 09.04.2020) та ПП «Білла-Україна» листом від 09.04.2020 № 469 (вх. Відділення № 60-01/1354 від 09.04.2020), повідомили Відділення про те, що на період дії карантину або обмежувальних заходів, встановлених Кабінетом Міністрів України, переглянули в бік зменшення рівень торгівельної надбавки (націнки) на продукти харчування, що входять до споживчого кошику, та до окремих позицій таких товарів взагалі не застосовують торгівельну надбавку (націнку).

(89) Так, Мережами продуктових магазинів було значно знижено рівень торгівельної надбавки (націнки) на окремі категорії наступної продукції соціального значення:

- Масло селянське 72,6% - 73% жиру;
- Молоко коров'яче питне 2,5% - 2,6% жиру;
- Яйця курячі;
- Олія соняшникова рафінована;
- Цукор білий (пісок);
- Крупа гречана;
- Рис;
- Крупа манна;
- Макаронні вироби;
- Борошно пшеничне;
- Крупа вівсяна/Пластівці вівсяні;
- Пшоно;
- Овочева група (морква, буряк, капуста, цибуля, картопля);
- Лимони.

(90) Крім того, на виконання пунктів 1 та 2 Рекомендацій суб'єкти господарювання, яким було надано Рекомендації, повідомили наступне.

(91) ТОВ «ЕКО» листом від 09.04.2020 № 09/04/20-1юр. (вх. Відділення № 60-01/1345 від 09.04.2020) повідомило Відділення про те, що задля забезпечення мінімальних цін на продовольчі товари першої необхідності намагається співпрацювати переважно з виробниками цих продуктів. Крім того Товариство зазначило, що прийняло до уваги всі зауваження та рекомендації Відділення і вживає заходи щодо запобігання необґрунтованого підвищення цін на продовольчі товари та запровадження додаткових заходів на підтримання громадян. На підтвердження зазначеного ТОВ «ЕКО» надало копію наказу по підприємству від 08.04.2020 № 146, відповідно до якого комерційний департамент Товариства зобов'язано, зокрема здійснювати постійний моніторинг коливань оптово-постачальницьких цін на продовольчі товари, які встановлюються відповідними постачальниками; при укладанні договорів на постачання продовольчих товарів надавати переваги тим суб'єктам господарювання, які пропонують найнижчі оптово-постачальницькі ціни; збільшити коло потенційних постачальників з метою запобігання створенню штучного дефіциту товару; посилити контроль за торгівельними надбавками та не здійснювати їх підвищення на час запровадження Заходів.

(92) Аналогічну інформацію повідомило Відділенню ТОВ «ЕТТФ» листом від 09.04.2020 № 09-04-20 (вх. Відділення № 60-01/1346 від 09.04.2020). На підтвердження зазначеного ТОВ «ЕТТ» надало копію наказу по підприємству від 08.04.2020 № 45, відповідно до якого комерційний департамент Товариства зобов'язано, зокрема здійснювати постійний моніторинг коливань оптово-постачальницьких цін на продовольчі товари, які встановлюються відповідними постачальниками; при укладанні договорів на постачання продовольчих товарів надавати переваги тим суб'єктам господарювання, які пропонують найнижчі оптово-постачальницькі ціни; збільшити коло потенційних постачальників з метою запобігання створенню

штучного дефіциту товару; посилити контроль за торгівельними надбавками та не здійснювати їх підвищення на час запровадження Заходів.

- (93) Крім того, листами від 14.04.2021 № 828/777 (вх. Відділення № 60-01/739кі від 15.04.2021) та від 24.06.2022 № 390/777 (вх. Відділення № 60-01/380кі від 27.06.2022) ТОВ «ЕКО» повідомило, що протягом періоду з 10.04.2020 до 09.04.2022 застосовувало зменшення рівня торгівельної надбавки на продукти харчування, в т.ч., соціально-значущих. Також ТОВ «ЕКО» зазначило, що за для забезпечення мінімальних цін на продовольчі товари першої необхідності товариство намагається співпрацювати переважно з виробниками цих товарів. Інформацію для споживачів про зменшення рівня торгівельної надбавки на товари товариство розповсюджувало в мережі магазинів у вигляді акційного каталогу та рекламні постери та сайт магазинів «ЕКО-маркет» в мережі Інтернет за посиланням <https://www.eko.com.ua/>. На підтвердження зазначеного ТОВ «ЕКО» надало копію акційного буклету.
- (94) Водночас, ТОВ «ЕТТФ» листом від 14.04.2021 № 829/777 (вх. Відділення № 60-01/738кі від 15.04.2021) повідомило Відділенню, що з вересня 2020 не здійснює діяльність у торгівельній сфері в мережі магазинів «ЕКО-маркет», проте протягом періоду з 10.04.2020 по вересень 2020 виконувало положення Рекомендацій.
- (95) ТОВ «Метро Кеш Енд Керрі Україна» листом від 09.04.2020 № 463 (вх. Відділення № 60-01/1351 від 09.04.2020) повідомило про те, що МЕТРО проводить переговорний процес із залучення нових постачальників, в тому числі для запобігання штучного дефіциту товарів, внаслідок чого до бази постачальників МЕТРО залучено 4 нових постачальників та продовжує роботу у цьому напрямку. Також Товариство зазначило, що знизило строки відтермінування оплати за поставлені товари низці постачальників, в тому числі й тим, хто постачає основні групи продуктів харчування та продовжує перегляд умов оплати з іншими постачальниками.
- (96) Крім того, листами від 12.04.2021 № 1620 (вх. Відділення № 60-01/702кі від 13.04.2021) та від 30.06.2022 № 1237 (вх. Відділення № 60-01/383кі від 01.07.2022) ТОВ «Метро Кеш Енд Керрі Україна» повідомило, що станом на квітень 2021 та травень 2022 товариство продовжує застосовувати зменшення рівня торгівельної націнки на продукти харчування, що входять до споживчого кошика. Інформація про зниження рівня торгівельної надбавки доводилась до споживачів через розміщення інформації у торгівельних залах та на сайті товариства <https://www.metro.ua/>. На підтвердження зазначеного, ТОВ «Метро Кеш Енд Керрі Україна» надало копії постерів.
- (97) ТОВ «Омега» листом від 09.04.2020 № 09-04/20 (вх. Відділення № 60-01/1352 від 09.04.2020) повідомило, що для збільшення кола потенційних постачальників з метою запобігання створення штучного дефіциту товарів компанією проводиться пошук нових постачальників та з ними укладаються договори. Також Товариство зазначило, що з постачальниками соціальних товарів планує переглядати умови діючих контрактів щодо зменшення термінів оплати за поставлені товари та застосовувати аналогічні умови з потенційними постачальниками продуктів харчування на період дії карантину (Заходів).
- (98) Крім того, листами від 21.04.2021 № 23/2021 (вх. Відділення № 60-01/2262 від 22.04.2021) та від 02.06.2022 № 39/2022 (вх. Відділення № 60-01/936 від 08.06.2022) ТОВ «Омега» повідомило Відділенню, що протягом періоду з квітня 2020 до квітня 2022 товариством відповідно до Рекомендацій застосовувалось зменшення рівня торгівельної надбавки на продукти харчування, що входять до споживчого кошику. Інформація про зменшення рівня торгівельної надбавки доводилась до споживачів за допомогою додаткових цінників на яскравому фоні помаранчевого кольору в зеленому колі, та великими літерами зазначалось «ТОП ТОВАРИ БЕЗ НАЦІНКИ». На підтвердження зазначеного, ТОВ «Омега» надало копії зазначених додаткових цінників. Водночас ТОВ «Омега» зазначило, що на окремі

товарні одиниці з поміж запропонованого асортименту товарів, що реалізовувались в рамках акційної програми в мережі магазинів «VARUS», щотижня встановлювалась нульова націнка.

- (99) ТОВ «Новус Україна» листом від 14.04.2020 № 02 (вх. Відділення № 60-02/1443 від 15.04.2020) повідомило Відділення про те, що систематично здійснює діяльність по залученню нових постачальників шляхом проведення перемовин та укладання довгострокових контрактів, а також зазначило, що з метою забезпечення безперебійного постачання товарів Товариством були переглянуті умови низки контрактів з постачальниками продуктів харчування внаслідок чого зменшено строки оплати за поставлені товари, переважно до умов передоплати.
- (100) Крім того, листом від 08.04.2021 № 10 (вх. Відділення № 60-01/1948 від 12.04.2021) ТОВ «Новус Україна» повідомило Відділенню про те, що систематично переглядає розміри торгівельної надбавки/націнки на соціально значущі товари та робить все можливе, щоб торгівельна націнка на такі товари була мінімальною. Також ТОВ «Новус Україна» зазначило, що інформація про встановлення товариством нульової торгівельної надбавки/націнки на продукти харчування, що входять до споживчого кошику (реалізацію соціально важливих товарів за ціною постачальника), доводилась до відома споживачів через постери, що розміщувались на вхідних дверях до супермаркетів «NOVUS» та на стенді «Куточок споживача» при вході в торговий зал. На підтвердження зазначеного, ТОВ «Новус Україна» надало копії постерів.
- (101) ТОВ «Фудком» листом від 17.04.2020 № 1391 (вх. Відділення № 60-01/1493 від 21.04.2020) повідомило Відділення про те, що переглянуло умови залучення постачальників продукції для збільшення їх кола, а також зазначило, що на період дії карантину (Заходів) звільнило постачальників основних груп товарів (крупяні вагові (рис, гречка, квасоля, чечевиця, пшоно, пшенична, кукурудзяна, ячнева крупи, рисова крупа січка, перлова, манна крупи, горох колотий, булгур)) від сплати маркетингових/рекламних послуг, а також логістичних послуг та інших витрат по зазначеним товарним позиціям. Одночасно ТОВ «Фудком» повідомило, що на продукцію овочевої групи та продукцію власних торгових марок відмовилось від одержання від постачальників усіх видів додаткових послуг, окрім логістичних.
- (102) Крім того, листами від 14.04.2021 № 847 (вх. Відділення № 60-01/735кі від 15.04.2021) та від 29.07.2022 № 29/07 (вх. Відділення № 60-01/454кі від 01.08.2022) ТОВ «Фудком» повідомило, що протягом періоду з 08.04.2020 до кінця лютого 2022 витримувало встановленого задекларованого мінімального рівня торгівельної надбавки на всі соціально-значущі товари щодо взятих зобов'язань на виконання Рекомендацій.
- (103) ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет» листом від 17.04.2020 № 2728 (вх. Відділення № 60-01/1505 від 21.04.2020) повідомило Відділення про те, що для запобігання дефіциту товарів, з метою збільшення кількості постачальників, у яких можна замовити необхідну продукцію, Компанія проводить активну роботу щодо залучення нових постачальників товарів та завжди відкрита для нових пропозицій про співробітництво від виробників, імпортерів, постачальників продовольчих і непродовольчих товарів. Крім того Компанія зазначила, що на період карантину зменшила відтермінування платежу для певних постачальників соціально значущих товарів із великим попитом до 7 календарних днів.
- (104) Крім того, листами від 12.04.2021 № 3867 (вх. Відділення № 60-01/708кі від 13.04.2021) та від 20.06.2022 № 200622-1 (вх. Відділення № 60-01/384кі від 05.07.2022) ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет» повідомило, що станом на квітень 2021 та червень 2022 товариство продовжує застосовувати зменшений рівень торгівельної на визначений на виконання Рекомендацій перелік товарів.
- (105) ПП «Білла-Україна» листом від 16.04.2020 № 495 (вх. Відділення від 21.04.2020 № 60-01/1521) повідомило Відділення про те, що виконало всі вимоги Відділення, на підтвердження чого надало копію наказу по підприємству від 09.04.2020 № 23, згідно

з яким керівникам відділу категорійного менеджменту продуктових товарів та відділу категорійного менеджменту свіжих товарів доручено переглянути умови залучення постачальників продукції для збільшення кола потенційних постачальників з метою запобігання штучного дефіциту товару, а також переглянути умови укладених договорів в частині зменшення періоду відтермінування оплати постачальникам за поставлені товари та встановити аналогічні умови з потенційними постачальниками продуктів харчування на період дії карантину (Заходів). Крім того, зазначеним наказом головному бухгалтеру підприємства зобов'язано своєчасно проводити розрахунки з постачальниками товарів за поставлений товар та посилити контроль за суворим дотриманням фінансової дисципліни згідно з європейськими стандартами ведення бізнесу.

- (106)** Крім того, листом від 08.04.2021 № 310 (вх. Відділення № 60-01/1918) ПП «Білла-Україна» повідомило, що систематично (щотижня) переглядає розміри торгівельної націнки/надбавки на всі товари, та робить все можливе, щоб торгівельна націнка на товари, що входять до споживчого кошику, була мінімальною. Також ПП «Білла-Україна» зазначило, що інформація про зменшення підприємством рівня торгівельної надбавки/націнки на продукти харчування, що входять до споживчого кошику, доводилась до відома споживачів через спеціалізоване друковане видання, а також через постери, що були розміщені в торгівельних залах магазинів «Білла». Водночас Підприємство повідомило, що неухильно виконує всі вимоги Відділення, викладені у Рекомендаціях. На підтвердження зазначеного Підприємство надало копії постерів та фото куточку споживача.
- (107)** ТОВ «АТБ-Маркет» листом від 16.04.2020 № 14-2020-1940 (вх. Відділення від 23.04.2020 № 60-01/1543) повідомило, що з метою запобігання створенню штучного дефіциту товарів Товариством збільшено коло постачальників продукції та розширено асортимент товару, що закуповується у існуючих постачальників, а також зазначило, що переглянуло умови значної кількості договорів з постачальниками та на період дії карантину зменшило період відтермінування оплати за поставлені товари.
- (108)** Крім того, листами від 12.04.2021 № М-2021-1705 (вх. Відділення № 60-01/734кі від 15.04.2021) та від 07.06.2022 № М-2022-1017 (вх. Відділення № 60-01/950 від 10.06.2022) ТОВ «АТБ-Маркет» повідомило, що станом на квітень 2021 та протягом періоду з 10.04.2021 до 09.04.2022 товариством застосовувався зменшений рівень торгівельної надбавки на товари соціального значення, які були визначені на виконання Рекомендацій.
- (109)** ТОВ «Сільпо-Фуд» листом від 21.04.2020 № 10/14-2804/1 (вх. Відділення № 60-01/454кі від 24.04.2020) повідомило, що з метою запобігання дефіциту товарів, що входять до складу споживчого кошика, додатково залучило нових постачальників товарів, а також зазначило, що Товариством здійснюється перегляд умов контрактів із постачальниками та зменшується строк відтермінування оплати товарів до 7 календарних днів. На підтвердження зазначеного ТОВ «Сільпо-Фуд» надало копії листів, надісланих останньому контрагентами - постачальниками товарів.
- (110)** Крім того, листом від 12.04.2021 № УРБ 10/11-4177 (вх. Відділення № 60-01/703кі від 13.04.2021) ТОВ «Сільпо-Фуд» повідомило, що станом на квітень 2021 продовжує застосовувати зменшений рівень торгівельної націнки на окремі товари, та за відсутності економічних чинників в подальшому не планує переглядати рівень торгівельної націнки. Інформування споживачів про зменшення рівня торгівельної надбавки на окремі товари здійснювалось товариством через розміщення інформації у торгівельних залах і за допомогою засобів масової інформації та інформаційних веб-порталів. Також у листі від 28.08.2022 № ФР-5760 (вх. Відділення № 60-01/473кі від 08.08.2022) ТОВ «Сільпо-Фуд» зазначило, що протягом періоду з 10.04.2021 до 09.04.2022 продовжувало застосовувати зменшений рівень торгівельної націнки на

окремі продукти харчування, по яким не було запроваджено державне регулювання цін.

- (111) Отже, Мережі продуктових магазинів на період дії карантину або встановлених Кабінетом Міністрів України обмежувальних заходів, спрямованих на запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, переглянули умови залучення постачальників продуктів для збільшення кола потенційних постачальників з метою запобігання штучного дефіциту товару; переглянули умови контрактів з постачання товарів, в частині зменшення періоду відтермінування оплати постачальникам за поставлені товари, з постачальниками продукції за діючими договорами, та встановлювали аналогічні умови для потенційних постачальників продуктів харчування, та привели торговельні надбавки (націнки) на певні категорії продуктів харчування до рівня, що сприяв встановленню більш доступних роздрібних цін на соціально значущі товари. Наслідком таких заходів з боку Мереж продуктових магазинів стало зниження цін на соціально значущі продукти харчування, починаючи з квітня 2020 року.

4. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧІВ ТА ВИСНОВКИ У СПРАВІ

- (112) У ході розгляду справи Мережі продуктових магазинів вжили всі необхідні заходи для припинення дій, які містили ознаки порушень законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяли.
- (113) При цьому, у Відділення відсутня інформація, яка б свідчила про те, що вищенаведені дії Мереж продуктових магазинів призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції на ринку роздрібної реалізації продуктів харчування.
- (114) Крім того, оскільки ТОВ «Фудмаркет» повідомило, що припинило з 2016 року діяльність в торговельній мережі по всіх магазинах «Велика Кишеня» у м. Києві, та зазначило, що у товариства відсутні власні або орендовані приміщення, де може здійснюватися така діяльність, також відсутні магазини, торгові патенти, ліцензії та зареєстровані фіскальні апарати, Відділенням не доведено вчинення ТОВ «Фудмаркет» порушення законодавства про захист економічної конкуренції.
- (115) Відповідно до абзацу четвертого пункту 2 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення законодавства про захист економічної конкуренції та діяльності Антимонопольного комітету України» від 09 серпня 2023 року № 3295-IX справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, розгляд яких розпочато до дня набрання чинності цим законом, розглядаються відповідно до законодавства, яке діяло до дня набрання чинності цим законом, тобто до 01.01.2024 року.
- (116) Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» (в редакції до 01.01.2024 року) за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.
- (117) Згідно із абзацом одинадцятим частини першої статті 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції» (в редакції до 01.01.2024 року) за результатами розгляду справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції органи Антимонопольного комітету України приймають рішення, в тому числі, про закриття провадження у справі.
- (118) Відповідно до абзаців шостого та сьомого статті 49 Закону України «Про захист економічної конкуренції» (в редакції до 01.01.2024 року) розгляд справи про

порушення законодавства про захист економічної конкуренції підлягає закриттю без прийняття рішення по суті, зокрема, якщо не доведено вчинення порушення, є інші підстави, передбачені законом.

У зв'язку з наведеним, керуючись статтями 7, 12 та 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 46, 48 і 49 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року №32-р, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за №291/5482 (із змінами), та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за № 90/299 (із змінами і доповненнями) [в редакції, чинній до 01.01.2024], адміністративна колегія Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Закрити провадження у справі № 75/60/85-рп/к.20 у зв'язку із виконанням товариством з обмеженою відповідальністю «АТБ-Маркет» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, м. Дніпро), товариством з обмеженою відповідальністю «Сільпо-Фуд», (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, м. Київ), товариством з обмеженою відповідальністю «Метро Кеш Енд Кері Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, м. Київ), товариством з обмеженою відповідальністю «Ашан Україна Гіпермаркет» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, м. Київ), товариством з обмеженою відповідальністю «ЕКО» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, м. Київ), товариством з обмеженою відповідальністю «Транс Трейд Логістик Плюс» (попередня назва - товариство з обмеженою відповідальністю «Ексім Трейд Транс Фуд») (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, м. Київ), товариством з обмеженою відповідальністю «Новус Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, м. Київ), товариством з обмеженою відповідальністю «Фудком» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, м. Київ), товариством з обмеженою відповідальністю «Омега» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, м. Дніпро) та товариством з обмеженою відповідальністю «Новус 1» (попередня назва – підприємство з іноземними інвестиціями «Білла-Україна») (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, м. Київ) рекомендацій адміністративної колегії Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 08.04.2020 № 60/6-рп/к.

2. Закрити провадження у справі № 75/60/85-рп/к.20 щодо товариства з обмеженою відповідальністю «Фудмаркет» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, м. Київ) у зв'язку із не доведенням вчинення цим суб'єктом господарювання порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 1 статті 50 та частиною третьою статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді вчинення схожих дій на ринку товару, які призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції у разі, якщо аналіз ситуації на ринку товару спростовує наявність об'єктивних причин для вчинення таких дій.

Рішення може бути оскаржено до господарського суду у двомісячний строк з дня одержання рішення (стаття 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції»).

Голова адміністративної колегії
в.о. голови Відділення

Андрій КАШНІКОВИЧ