



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ПІВДЕННО-ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМІТЕТУ УКРАЇНИ**

**РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

19 квітня 2024 року

Хмельницький

№ 72/31-р/к
Справа № 72/14-24

Про порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Чортківською міською радою рішенням від 31.03.2023 № 1357 затверджене «Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громади», яким для розповсюджувача зовнішньої реклами встановлюються додаткові обмеження, заборони та вимоги, не передбачені Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 (із змінами), без виконання яких унеможливується отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та/або продовження строку його дії, що може створити додаткові адміністративні бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок розміщення зовнішньої реклами в Чортківській міській об'єднаній територіальній громаді.

За результатами розгляду адміністративною колегією Південно-західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України справи №72/14-24 такі дії Чортківської міської ради, що полягали у прийнятті рішення від 31.03.2023 № 1357 щодо затвердження «Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громади», (яким для розповсюджувача зовнішньої реклами встановлюються додаткові обмеження, заборони та вимоги, не передбачені Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 (із змінами), без виконання яких унеможливується отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та/або продовження строку його дії, що може створити додаткові адміністративні бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок розміщення зовнішньої реклами в Чортківській громаді), визнано порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, які можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами на території Чортківської міської об'єднаної територіальної громади.

Адміністративна колегія Південно-західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 72/14-24 про порушення Чортківською міською радою законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», та подання про

попередні висновки у справі №72/14-24 від 27.03.2024 № 72-03/61-п Відділу досліджень та розслідувань в Тернопільській області Південно-західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ.

- (1) Розпорядженням адміністративної колегії Південно-західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 19 січня 2024 року №72/17-рп/к розпочато розгляд справи №72/14-24 (далі – Справа) відносно дій Чортківської міської ради, які полягали у прийнятті рішення від 31.03.2023 № 1357, яким затверджене «Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громади», що встановлює для розповсюджувача зовнішньої реклами додаткові обмеження, заборони та вимоги, не передбачені Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 (із змінами), без виконання яких унеможливується отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та/або продовження строку його дії, що може створити додаткові адміністративні бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок розміщення зовнішньої реклами в Чортківській громаді, та містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, що можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами на території Чортківської міської об'єднаної територіальної громади.
- (2) Листом від 01.04.2024 № 72-02/645 Чортківській міській раді було направлено подання про попередні висновки від 27.03.2024 № 72-03/61-п у Справі, яке вручене 09.04.2024.

2. ВІДПОВІДАЧ.

- (3) Відповідачем у Справі є Чортківська міська рада, повноважний представник Чортківської міської об'єднаної територіальної громади, до якої входять місто Чортків, яке є центром громади, та 7 сіл (с. Бичківці, с. Біла, с. Горішня Вигнанка, с. Пастуше, с. Переходи, с. Росохач, с. Скородинці).
- (4) Чортківська міська рада (*Інформація, доступ до якої обмежено*), далі – Міська Рада) включена до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі - ЄДР), є юридичною особою з організаційно-правовою формою – орган місцевого самоврядування.
- (5) (*Інформація, доступ до якої обмежено*).
- (6) Відповідно до частини першої статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» сільські, селищні, міські ради є органами місцевого самоврядування, що представляють відповідні територіальні громади та здійснюють від їх імені та в їх інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, цим та іншим законодавством.
- (7) На території Чортківської міської об'єднаної територіальної громади (далі – Чортківська громада) повноваження органів місцевого самоврядування здійснюються Міською радою та її виконавчим комітетом.

3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

- (8) Діяльність та дозвільна система на ринку розміщення зовнішньої реклами регулюється, зокрема:
 - Законом України «Про рекламу» від 03.07.1996 № 270/96-ВР (далі – Закон України «Про рекламу»);

- Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні» від 02.05.1997 №280/97-ВР;
- Законом України «Про благоустрій населених пунктів» від 06.09.2005 № 2807-IV (далі - Закон України «Про благоустрій населених пунктів»);
- Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» від 06.09.2005 № 2806-IV (далі - Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»);
- Законом України «Про адміністративні послуги» від 06.09.2012 № 5203-VI;
- Законом України «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності» від 18.12.2017, № 2059-XIX (далі - Закон України «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності»);
- Постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 № 2067;
- Постановою Кабінету Міністрів України «Питання Єдиного державного вебпорталу електронних послуг та Реєстру адміністративних послуг» від 04.12.2019 № 1137;
- ДБН 360-92 «Містобудування. Планування і забудова міських і сільських поселень»;
- ДБН Б.2.2-5:2011 «Благоустрій територій».

- (9) Відповідно до абзацу шостого статті 1 Закону України «Про рекламу» зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях-рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.
- (10) Засоби, спеціальні конструкції та обладнання зовнішньої реклами відносяться до елементів благоустрою відповідно до пункту 4.5 розділу 4 «Загальні положення» ДБН Б.2.2-5:2011 «Благоустрій територій» та повинні розміщуватися з дотриманням вимог ДБН 360-92 «Містобудування. Планування і забудова міських і сільських поселень».
- (11) Правові, економічні, екологічні, соціальні та організаційні засади благоустрою населених пунктів визначаються Законом України «Про благоустрій населених пунктів».
- (12) Як зазначено в статті 20 Закону України «Про благоустрій населених пунктів», організацію благоустрою населених пунктів забезпечують місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування; благоустрій здійснюється в обов'язковому порядку на всій території населеного пункту (села, селища, міста); рішення місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування щодо благоустрою території певного населеного пункту є обов'язковим для виконання розміщеними на цій території підприємствами, установами, організаціями та громадянами, які на ній проживають.
- (13) Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» надання дозволу на розміщення реклами (в порядку, встановленому законодавством) належить до повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад.
- (14) Отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами є обов'язковим, про що зазначено в статті 1 Закону України «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності».
- (15) Таким чином, на відносини, які виникають між дозвільним органом та суб'єктом господарювання, який має намір провадити або провадить господарську діяльність у сфері розміщення зовнішньої реклами, а також на всі дії, які виникають між ними під час проведення погодження (розгляду), оформлення, надання висновків тощо, які

- передують отриманню документа дозвільного характеру, повинна поширюватися дія Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».
- (16) Відповідно до норм Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»:
- виконавчі органи сільських, селищних, міських рад є дозвільними органами (абзац третій частини першої статті 1 Закону);
 - дозвіл на розміщення зовнішньої реклами є документом дозвільного характеру (абзац четвертий частини першої статті 1 Закону).
- (17) Згідно із частиною першою статті 4 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема:
- необхідність одержання документів дозвільного характеру та їх види;
 - платність або безоплатність видачі (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру;
 - строк видачі документа дозвільного характеру або відмови у його видачі;
 - вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру;
 - строк дії документа дозвільного характеру або необмеженість строку дії такого документа;
 - перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності;
 - перелік та вимоги до документів, які суб'єкту господарювання необхідно подати для одержання документа дозвільного характеру.
- (18) За приписами статті 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.
- (19) Типові правила розміщення зовнішньої реклами (далі – Типові правила) затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 (із змінами) (далі – Постанова КМУ від 29.12.2023 № 2067). Пунктом 3 вказаної постанови центральні та місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування зобов'язано у місячний строк привести власні нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою.
- (20) Постановою Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 р. № 1173 (далі – Постанова КМУ № 1173) з метою приведення у відповідність вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності були внесені зміни до деяких постанов Кабінету Міністрів України, зокрема і до постанови КМУ від 29.12.2003 № 2067, якою затверджено Типові правила.
- (21) Пунктом 8 постанови КМУ № 1173 були внесені зміни до Типових правил, зокрема:
- виключені положення щодо :
 - встановлення пріоритету заявника на розміщення зовнішньої реклами;
 - порядку та термінів погодження дозволу, переліку підстав відмови у видачі дозволу та його скасування;
 - внесені зміни щодо:
 - переліку документів, які подаються заявником з метою отримання дозволу та порядку погодження дозволу з уповноваженими органами, зміни строків (в бік скорочення) та умов видачі (відмови у видачі, переоформленні, видачі дублікату, анулювання, внесення змін) дозволу на розміщення зовнішньої реклами.
- (22) Відповідно до постанови Окружного адміністративного суду м. Києва від 22.06.2016 № 826/2002/16 , ухвали Київського апеляційного адміністративного суду від 25.08.2016

№ 826/2002/16 зміни, внесені в Типові правила пунктом 8 Постанови КМУ №1173 визнані незаконними з моменту прийняття.

- (23) Слід зазначити, що статтею 11 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» встановлено черговість приведення нормативно-правових актів у відповідність до вимог вказаного Закону, зокрема:
- відповідно до частини шостої статті 11 - Кабінет Міністрів України протягом шести місяців з дня набрання чинності змінами до відповідних законів приводить свої нормативно-правові акти у відповідність із вимогами цього Закону;
 - відповідно до частини сьомої статті 11- органи місцевого самоврядування протягом шести місяців з дня набрання чинності змінами до відповідних законів приводять свої нормативно-правові акти у відповідність із вимогами Закону «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та відповідних законів.
- (24) Отже, чинною редакцією Типових правил визначається порядок надання дозволів на розміщення такої реклами, який не відображає вимог до дозвільної системи, встановлених Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та внесених пунктом 8 Постанови КМУ № 1173, зокрема:
- розміщення зовнішньої реклами на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до Типових правил;
 - залишено без змін процедуру встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу та умови видачі, продовження строку дії, внесення змін та переоформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

4. СТАН КОНКУРЕНЦІ НА РИНКУ

- (25) Відповідно до визначення ринку товару, закріпленого в Законі України «Про захист економічної конкуренції» як сфера обороту товару (взаємозамінних товарів), на який протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція, **товарним ринком** є ринок **розміщення зовнішньої реклами**.
- (26) **Учасниками ринку** є суб'єкти господарювання, які отримали дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, надають рекламні засоби в оренду третім особам чи розміщують на власних рекламних засобах рекламу товарів/послуг третіх осіб. зовнішню рекламу та послуги з розміщення зовнішньої реклами.
- (27) **Товаром** визначено послуги з розміщення зовнішньої реклами
- (28) **Товарними межами ринку** є сукупність однорідних товарів (послуг), предметів господарського обороту, у межах яких споживач за звичайних умов може перейти від споживання одного предмета господарського обороту до іншого. Враховуючи спеціальне визначення, регулювання та специфіку послуг, товарними межами досліджуваного ринку є **послуги з розміщення зовнішньої реклами**.
- (29) **Територіальними межами ринку** розміщення зовнішньої реклами є межі Чортківської громади, на території якої за дозволом на розміщення зовнішньої реклами, виданим виконавчим комітетом Міської ради, можливе її розміщення.
- (30) **Часовими межами** ринку розміщення зовнішньої реклами визначено 2023 рік, січень-березень 2024 року.
- (31) До **бар'єрів** вступу на ринок можна віднести адміністративні, пов'язані з необхідністю отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та всіх необхідних погоджень; економічні, до яких можна віднести фінансової затрати, що пов'язані з необхідністю купівлі/встановлення/оренди спеціальних стаціонарних конструкцій, зокрема, якщо планується розмістити зовнішню рекламу на складних конструкціях та розмістити їх вперше.
- (32) Інформація про рекламні засоби Чортківської громади (дані про місце розміщення рекламного засобу, його вид і розміри, найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, дата видачі дозволу та строк його дії) знаходиться у відкритому доступі на Єдиному державному веб-порталі відкритих даних за посиланням <https://data.gov.ua/dataset/c6f52294-1d6a-44de-a2d9-30f46fa90452>.

- (33) На сайті Міської ради в розділі «Реєстр зовнішньої реклами» за посиланням <https://www.chortkivmr.gov.ua/vidkruta-reklama/> оприлюднено інформацію, відповідно до якої зовнішня реклама в 2023 році в Чортківській громаді розміщувалася на щитах, сіті-лайтах, окремо стоячих рекламних конструкціях, парканах, білбордах, цифрових рекламоносіях тощо.
- (34) Міська рада листами від 05.07.2023 № 01-13-1121, від 225.03.2024 № 01-13-601 повідомила, що суб'єкти господарювання, як фізичні особи-підприємці, так і юридичні особи, які здійснюють діяльність у сфері розміщення зовнішньої реклами отримали дозволи на розміщення зовнішньої реклами на 60 рекламних засобах, зокрема:
- *(Інформація, доступ до якої обмежено)* - юридичні особи та фізичні особи-підприємці, які отримали відповідні Дозволи та розміщують зовнішню рекламу не для власних цілей, а за відповідними договорами з іншими юридичними/фізичними особами;
 - *(Інформація, доступ до якої обмежено)*, розміщують зовнішню рекламу щодо власних товарів та/або послуг, а також рекламу інших суб'єктів господарювання, про що свідчить інформація баїнгового рекламного агентства «AİM Group» (відкритий доступ, ресурс <https://adv-aimgroup.com.ua>), ТОВ «Рекламна агенція Прайд» (відкритий доступ, ресурс <https://billboards.com.ua/ua>), сейлсхауза зовнішньої реклами в Україні компанії «BigMedia» (відкритий доступ, ресурс <https://easyboard.com.ua/>);
 - суб'єкти господарювання *(Інформація, доступ до якої обмежено)* розміщують рекламу щодо власних товарів та/або послуг.
- (35) Таким чином, ринок розміщення зовнішньої реклами на території Чортківської громади є конкурентним.

5. ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА.

5.1. Антиконтурентні дії Відповідача.

- (36) Відповідно до інформації, оприлюдненої на сайті Міської ради за посиланнями, <https://snar.chortkivmr.gov.ua/> послуги в сфері розміщення зовнішньої реклами щодо отримання Дозволу, продовження терміну його дії тощо, надаються через Центр надання адміністративних послуг Міської ради (далі - ЦНАП).
- (37) Міською радою прийняті рішення, які регламентують порядок отримання адміністративних послуг та документів дозвільного характеру щодо розміщення зовнішньої реклами на території Чортківської громади, а саме:
- рішення від 30.01.2020 № 1773 «Про внесення змін до рішення міської ради від 21.03.2019 № 1430 «Про визначення переліку адміністративних послуг, які надаються через Центр надання адміністративних послуг міста Чорткова»;
 - рішення від 31.03.2023 № 1357, яким затверджене Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громади, затверджене рішенням Міської ради;
 - рішенням від 24.02.2023 № 1297, яким затверджені Правила благоустрою Чортківської міської територіальної громади, затверджені;
 - рішення від 10.11.2017 №842, яким затверджений Порядок розміщення вивісок у місті Чорткові».
- (38) Згідно із статтею 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» акти ради, міського голови, виконавчого комітету, прийняті в межах своєї компетенції, є обов'язковими для виконання всіма розташованими на відповідній території органами виконавчої влади, об'єднаннями громадян, підприємствами, установами та

організаціями, посадовими особами, а також громадянами, які постійно або тимчасово проживають на відповідній території.

- (39) За інформацією, розміщеною на сайті ЦНАП за посиланням <https://cnap.chortkivmr.gov.ua/> виявлено, що для здійснення господарської діяльності щодо розміщення зовнішньої реклами в Чортківській громаді суб'єкти господарювання отримують наступні адміністративні послуги:
- «Видача дозволу на розміщення об'єкту зовнішньої реклами»;
 - «Продовження строку дії дозволу на розміщення об'єкту зовнішньої реклами»;
 - «Видача дозволу на розміщення рекламної конструкції»;
 - «Продовження строку дії дозволу на розміщення рекламної конструкції».
- (40) Як вже зазначалося, відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, порядок розміщення такої реклами та надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, регулюють Типові правила
- (41) Відповідно до пункту 3 Типових правил суб'єкти господарювання розміщують зовнішню рекламу на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до Типових правил.
- (42) Для регулювання діяльності з питань зовнішньої реклами рішенням Міської ради від 31.03.2023 № 1357 затверджене «Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громади» (далі - Положення).
- (43) Проект рішення від 31.03.2023 № 1357 Міською радою не надавався до Відділення для погодження відповідно до статті 20 Закону України «Про Антимонопольний комітет України».
- (44) За приписами пункту 2.3 Положення зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому відповідно до Положення.
- (45) При аналізі Положення встановлено, що редакція його окремих розділів щодо порядку розміщення зовнішньої реклами та надання Дозволу, зокрема, розділу 4 «Рекламне зонування», розділу 5 «Вимоги до рекламних засобів та порядку їх розміщення», розділу 6 «Порядок отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами», розділу 7 «Порядок продовження терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами (скасування дозволу)» не відповідає вимогам, встановленим Типовими правилами, внаслідок чого можуть створюватися перешкоди в здійсненні підприємницької діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами, що може призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами (таблиця 1):

Таблиця 1

Приписи Положення	Приписи Типових правил
<p>Пункт 4.2. <...> У першій зоні (історичний ареал міста Чорткова) дозволено виключно встановлення вивісок у вікнах, вітринах та прозорій частині вхідних дверей (з внутрішнього боку) з закриттям їх до 30%. Заборонено використовувати :</p> <p><...> штендери (за виключенням штендерів, встановлених з моменту здійснення підприємницької діяльності в термін до трьох місяців та з відповідним погодженням <...></p> <p>Пункт 4.3. <...> У другій зоні (територія міста Чорткова поза межами історичного центру) дозволено встановлення таких рекламних засобів: ▪ вивіски у вікнах, вітринах та прозорій</p>	<p>Пунктами 34-37 встановлений вичерпний перелік заборон та обмежень щодо розміщення зовнішньої реклами</p> <p>Не передбачено заборон та обмежень щодо розміщення рекламних засобів в залежності від місця розташування, площі рекламного засобу або строку роботи суб'єкта господарювання, відкриття закладу, тощо, встановлених пунктами 4.2-4.4., 5.7 Положення.</p> <p>Пунктом 48 встановлені вимоги щодо розміщення вивісок і</p>

<p>частині вхідних дверей (з внутрішнього боку) з закриттям їх до 30%;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ брендмауери (банери, панно, плакати на жорсткому каркасі, інші рекламні конструкції на фасадах будинків) площею не більше 0,2 м² <...> У другій зоні заборонено встановлення таких рекламних засобів: ▪ світлові табло та монітори, біжучі стрічки, вивіски з динамічною (пульсуючою) підсвіткою; ▪ штендери (штендери - терміном більше 6 місяців після відкриття закладу); ▪ брендмауери (банери, панно, плакати на жорсткому каркасі, інші рекламні конструкції на фасадах будинків) площею більше 0,2 м². <...> <p>Пункт 4.4. У третій зоні (с. Біла, с. Росохач, с. Бичківці, с. Пастуше, с. Переходи, с. Горішня Вигнанка, с. Скородинці) дозволено встановлення таких рекламних засобів:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ вивіски у вікнах, вітринах та прозорій частині вхідних дверей (з внутрішнього боку) з закриттям їх до 30%; ▪ штендери - терміном на 6 місяців після відкриття закладу та з відповідним погодженням); ▪ брендмауери (банери, панно, плакати на жорсткому каркасі, інші рекламні конструкції на фасадах будинків) площею не більше 0,2 м² <...> У третій зоні заборонено встановлення таких рекламних засобів: ▪ світлові табло та монітори, біжучі стрічки, вивіски з динамічною (пульсуючою) підсвіткою; ▪ брендмауери (банери, панно, плакати на жорсткому каркасі, інші рекламні конструкції на фасадах будинків) площею більше 0,2 м². <...> <p>Пункт 5.7. <...> під час розміщення зовнішньої реклами враховуються такі вимоги згідно з рекламним зонуванням п.4 цього Положення:</p> <ul style="list-style-type: none"> - у першій зоні <...> допускається розміщення виключно вивісок на фасадах будинків та оформлення вітрин у відповідності до Порядку розміщення вивісок у місті Чорткові, затвердженого рішенням міської ради №842 від 10.11.2017 [у вікнах, вітринах та прозорій частині вхідних дверей (з внутрішнього боку) з закриттям їх до 30%] 	<p>табличок.</p> <p>Не передбачено заборон та обмежень щодо розміщення вивісок, встановлених пунктами 4.2-4.4., 5.7 Положення.</p>
--	---

<p>Інші типи зовнішньої реклами встановлювати заборонено.</p> <p>-у зоні 2 <...>, крім випадків вказаних п. 4.2 цього Положення) та зоні 3 <...> дозволено розміщувати брендмауери (банери, панно, плакати на жорсткому каркасі, інші рекламні конструкції на фасадах будинків) на фасадах будинків площею не більше 0,2 м.кв., сітілайти, стаціонарні щити, білборди, дахові рекламні конструкції та штендери <...></p>	
<p>Пункт 5.10. <...> частина фундаменту, що виступає над поверхнею землі, повинна бути декоративно оформлена <...></p>	<p>Пункт 34.<...> фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений<...></p> <p>Не передбачено обов'язку щодо декоративного оформлення фундаменту)</p>
<p>Пункт 5.17. Тимчасові виносні рекламні засоби можуть розташовуватися фізичними та юридичними особами виключно у рекламній зоні 2 та 3, у безпосередній близькості від місць реалізації товарів, виконання робіт та/або надання послуг, що рекламуються на таких рекламних засобах, <...> на період до 6-ти місяців</p>	<p>Пунктами 34-37 встановлений вичерпний перелік заборон та обмежень щодо розміщення зовнішньої реклами.</p> <p>Заборони та обмеження, встановлені п 5.17. Положення, не передбачені.</p>
<p>Пункт 6.1. Для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами заявник подає <...> заяву за формою згідно з Додатком 3, до якої додаються:</p> <ul style="list-style-type: none"> -витяг про державну реєстрацію юридичної особи (для фізичної особи – копія паспорту громадянина України (сторінки 1, 2, 11), ідентифікаційний код); -фотографія місця, де планується розташувати рекламну конструкцію та комп'ютерний макет фрагменту місцевості з запропонованим рекламоносієм; -ескіз рекламного засобу з основними розмірами, кресленнями вузлів кріплення, відомостями про використовувані матеріали; -схема розташування рекламного засобу на карті (позначення на схематичній карті чи вкопійованні з топографо-геодезичного плану) (М 1:500); - у випадку розміщення на приватній території чи будівлі: свідоцтво про право власності на нерухоме майно або договір оренди нерухомого майна та згода власників будівлі/території або уповноважених ними органів (осіб) на встановлення реклами. 	<p>Пункт 9. Для одержання дозволу заявник подає <...> заяву згідно з додатком 1, до якої додаються:</p> <ul style="list-style-type: none"> фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням. копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця. <p>Пункт 14. <...> Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.</p> <p>Не передбачено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - одночасне подання фотографії та комп'ютерного макету (потрібно подати один з документів на вибір) - обов'язок заявника надавати топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) із схемою розташування рекламного засобу одночасно із

	<p>заявою для отримання Дозволу; - подання свідоцтва про право власності на нерухоме майно або договір оренди нерухомого майна у випадку розміщення на приватній території чи будівлі</p> <p>Всі вимоги Робочого органу щодо погодження Дозволу, виконання експертиз тощо, заявник отримує після прийняття рішення щодо надання Дозволу разом з двома примірниками Дозволу і приступає до оформлення Дозволу).</p>
<p>Пункт 6.10. Термін дії дозволу визначається рішенням виконкому Чортківської міської ради.</p>	<p>Пункт 23. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.</p>
<p>Пункт 7.1. Термін дії дозволу продовжується на підставі заяви <...> у формі визначеній у Додатку 3, не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. До заяви додаються: - оригінал дозволу; - копія договору на право тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності, для розташування рекламного засобу; - копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи підприємця; - кольорове фото сучасного стану засобу зовнішньої реклами (кожне фото має бути підписано: номер дозволу, адреса розміщення); -схематичну карту розташування рекламних засобів (М 1:500).</p>	<p>Пункт 29. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл.</p> <p>Для продовження терміну дії Дозволу подається лише заява в довільній формі.</p>
<p>Пункт 7.4. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами скасовується на підставі відповідного рішення виконавчого органу міської ради до закінчення строку його дії: - за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами; - у разі припинення юридичної особи; - у разі припинення підприємницької діяльності фізичної особи-підприємця; - у випадку встановлення факту надання в заяві та документах, що додаються до неї, недостовірної інформації; - у випадку, якщо заборгованість за користування місцями, що знаходиться в</p>	<p>Пункт 31. Дозвіл скасовується до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого органу ради за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців або непереоформлення дозволу в установленому порядку. Перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним</p> <p>Не передбачено скасування</p>

<p>комунальній власності, для розміщення рекламних засобів, становить більше ніж 3 місяці;</p> <p>- у випадку встановлення факту самовільної зміни конструкції рекламного засобу;</p> <p>- у випадку розірвання договору на право тимчасового користування місцями для розташування рекламних засобів.</p>	<p>дозволу до закінчення строку дії у разі припинення юридичної особи, підприємницької діяльності фізичної особи-підприємця; у випадку встановлення факту надання в заяві та документах, що додаються до неї, недостовірної інформації; у випадку наявної заборгованість за користування місцями для розміщення рекламних засобів, що знаходиться в комунальній власності; у випадку встановлення факту самовільної зміни конструкції рекламного засобу; у випадку розірвання договору на право тимчасового користування місцями для розташування рекламних засобів)</p>
---	--

- (46) Відповідно до статті 21 Закону України «Про благоустрій населених пунктів» засоби зовнішньої реклами відносяться до елементів благоустрою, розміщення яких здійснюється відповідно до цього Закону, за рішенням власника об'єкта благоустрою, з дотриманням вимог законодавства, норм і правил.
- (47) Комплекс робіт, зокрема, з розміщення зовнішньої реклами, є частиною комплексного благоустрою території та повинен враховувати заходи, спрямовані на поліпшення інженерно-технічного і санітарного стану території, покращання її естетичного вигляду, та повинен здійснюватися з урахуванням вимог використання цієї території відповідно до затвердженої містобудівної документації, правил благоустрою території населеного пункту, а також установлених будівельних норм і правил.
- (48) Державні будівельні норми ДБН Б.2.2-12:2019 «Планування та забудова територій» поширюються на планування і забудову територій населених пунктів на державному, регіональному та місцевому рівнях, є обов'язковими, зокрема, для органів державного управління та місцевого самоврядування, які здійснюють проектування, будівництво і благоустрій на території міських і сільських населених пунктів та інших територіях.
- (49) За приписами ДБН Б.2.2-12:2019 «Планування та забудова територій» не допускається розміщення рекламних конструкцій в межах пішохідних зон (пункт 10.4.16); для територій об'єктів, зокрема, комплексних охоронних зон пам'яток культурної спадщини необхідно передбачати:
- збереження історичного розпланування і забудови, характеру історичного середовища й ландшафту, виведення промислових підприємств, майстерень, складів та інших дисгармонійних споруд, які завдають фізичної або естетичної шкоди пам'яткам культурної спадщини чи їх середовищу в цілому;
 - уникнення встановлення рекламних щитів та інших споруд, які порушують умови візуального сприйняття пам'яток і традиційний характер середовища.
- (50) Правові та організаційні засади у сфері розміщення зовнішньої реклами на об'єктах історичної, культурної спадщини, на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених міст визначаються Законом України «Про охорону культурної спадщини».
- (51) Відповідно до Закону України «Про охорону культурної спадщини» в залежності від виду об'єкту культурної спадщини, на території якого планується розміщення засобів зовнішньої реклами, **забороняється:**

- розміщення конструкцій із зовнішньою рекламою, пов'язаних фундаментом [тобто стаціонарних], на території об'єктів культурної спадщини, які мають *статус пам'ятки* (крім територій пам'яток археології) (стаття 14¹);
 - на об'єктах всесвітньої спадщини (частина сьома статті 24).
- (52) Разом з тим, Відповідно до Закону України «Про охорону культурної спадщини» **дозволяється** розміщення засобів зовнішньої реклами:
- на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць здійснюється на підставі дозволу, що оформлюється (видається) відповідно до Закону України "Про рекламу" за участю центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері охорони культурної спадщини (частина шоста статті 24);
 - на пам'ятках місцевого значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць здійснюється на підставі дозволу, що оформлюється (видається) відповідно до Закону України "Про рекламу" за участю органу виконавчої влади Автономної Республіки Крим, обласної, Київської та Севастопольської міських державних адміністрацій (частина шоста статті 24);
 - в буферних зонах об'єктів всесвітньої спадщини за погодженням з центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері охорони культурної спадщини (частина 7 статті 24).
- (53) Також і частиною четвертою статті 16 Закону України «Про рекламу» передбачена можливість отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць на підставі дозволів, які оформляються за участю органів виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері охорони культурної спадщини.
- (54) Аналогічні положення містять Типові правила. Відповідно до абзацу четвертого пункту 16 Типових правил розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду можливе за умови погодження відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.
- (55) Рішенням від 31.03.2023 № 1357 Міської ради, яким затверджено Положення, розширено, порівняно з Типовими правилами, перелік обмежень та заборон щодо надання Дозволу, про що вказано в:
- пункті 4.2 Положення (надання Дозволу для розміщення зовнішньої реклами тільки на одному виді тимчасових рекламних конструкцій, типу «штендер», в історичному ареалі міста Чорткова терміном на 3 місяці після відкриття закладу);
 - пунктах 4.3, 4.4, 5.7, 5.17 Положення (надання Дозволу на розміщення зовнішньої реклами в залежності від місця розташування (райони міста Чорткова, інші населені пункти Чортківської громади) та площі рекламного засобу (не більше 0,2 м²), або терміну відкриття закладу суб'єкта господарювання (3 місяці або 6 місяців).
- (56) Такі обмеження та заборони також не передбачені Законом України «Про рекламу», Законом України «Про охорону культурної спадщини», Законом України «Про благоустрій населених пунктів», а також установленими будівельними нормами і правилами, зокрема, ДБН Б.2.2-12:2019 «Планування та забудова територій». Їх застосування на практиці може призвести до необґрунтованих відмов, що створюватимуть несприятливі умови в господарській діяльності для окремих суб'єктів господарювання.

- (57) Типовими правилами передбачений вичерпний перелік документів, які необхідно подати для отримання Дозволу, натомість, в випадку розширення органами місцевого самоврядування такого переліку документів, потенційні учасники ринку витрачають більше часу, ресурсів та коштів для підготовки документів для отримання Дозволу (у випадку залучення третіх осіб для виконання документів).
- (58) Так, суб'єктами господарювання, що здійснюють діяльність за КВЕД 71.12 Діяльність у сфері інжинірингу, геології та геодезії, надання послуг технічного консультування в цих сферах, та мають необхідні дозволи для виконання таких робіт, зокрема (*Інформація, доступ до якої обмежено*) зазначається (відкритий доступ), що для виготовлення топогеодезичного знімку місцевості (М1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу виконується ряд робіт, зокрема, зйомці підлягають географічні та геометричні елементи і об'єкти нерухомості, які знаходяться на ділянці, вартість та термін виготовлення таких робіт залежить від конкретного замовлення та становить від 3000 грн.
- (59) Виконання заявником вимоги Міської ради щодо подання топогеодезичного знімку місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу, засвідченого підписом відповідального за топогеодезичне знімання одночасно з заявою про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами призведе до понесення таким заявником додаткових матеріальних та часових витрат, пов'язаних із підготовкою відповідної технічної документації.
- (60) Отже, Міська рада в Положенні:
1. Розширила перелік умов, за яких скасовується дія Дозволу; перелік обмежень та заборон, зокрема, щодо видів, строку, площі (розміру) рекламних засобів, вивісок, які суб'єкти господарювання можуть розміщувати на території Чортківської громади;
 2. Встановила інші додаткові умови та вимоги для отримання Дозволу, ніж це передбачено Типовими правилами, а саме, заявника зобов'язано подавати додаткові документи:
 - для отримання Дозволу, зокрема:
 - щодо проведення робіт та отримання топогеодезичного знімку місцевості (М1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу;
 - копії документів на право власності та користування нерухомим майном приватної власності;
 - для продовження дії Дозволу:
 - введений перелік документів, що необхідно надати (замість однієї заяви довільної форми);
- що унеможлиблює для розповсюджувача зовнішньої реклами в територіальних (географічних) межах Чортківської громади отримання Дозволу та/або продовження терміну дії Дозволу без виконання зазначених додаткових вимог та умов, чим створює для суб'єктів господарювання додаткові, не передбачені чинним законодавством, бар'єри вступу на ринок розміщення зовнішньої реклами .
- (61) Таким чином, дії Відповідача по прийняттю рішення від 31.03.2023 № 1357 щодо затвердження «Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громади», (яким для розповсюджувача зовнішньої реклами встановлюються додаткові обмеження, заборони та вимоги, без виконання яких унеможлиблюється отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та/або продовження строку його дії, що може створити додаткові адміністративні бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок розміщення зовнішньої реклами в Чортківській громаді, можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами та є антиконкурентними.

5.2. Негативний вплив на конкуренцію.

- (62) Статтею 4 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» визначено, що одним із основних принципів місцевого самоврядування є законність.
- (63) Частиною третьою статті 24 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» передбачено, що органи місцевого самоврядування та їх посадові особи діють лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, передбачені Конституцією і законами України, та керуються у своїй діяльності Конституцією і законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, а в Автономній Республіці Крим - також нормативно-правовими актами Верховної Ради і Ради міністрів Автономної Республіки Крим, прийнятими у межах їхньої компетенції.
- (64) Відповідно до частини другої статті 25 Господарського кодексу України органам державної влади і органам місцевого самоврядування, що регулюють відносини у сфері господарювання забороняється приймати акти, або вчиняти дії, що порушують правила конкуренції.
- (65) Згідно з частиною другою статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкти господарювання, органи влади, органи місцевого самоврядування, а також органи адміністративно-господарського управління та контролю зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.
- (66) Відносини органів державної влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю із суб'єктами господарювання, суб'єктів господарювання з іншими суб'єктами господарювання, із споживачами, іншими юридичними та фізичними особами у зв'язку з економічною конкуренцією регулюються Законом України «Про захист економічної конкуренції». Цей Закон застосовується до відносин, які впливають чи можуть вплинути на економічну конкуренцію на території України (стаття 2 Закону України «Про захист економічної конкуренції»).
- (67) Отже, відповідно до вказаних законодавчих норм, реалізація Міською радою покладених на неї повноважень має здійснюватися з дотриманням вимог чинного законодавства, у тому числі Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (68) Встановлення Міською радою у Положенні процедури отримання Дозволу могло призвести до обмеження конкуренції на ринку зовнішньої реклами та на ринку товару щодо якого розміщується зовнішня реклама, шляхом зменшення (завдяки антиконкурентній дії органу місцевого самоврядування) її інтенсивності суб'єктом господарювання, який не надав послуг розміщення зовнішньої реклами та суб'єктом господарювання, що не здійснив розміщення зовнішньої реклами з метою стимулювання зацікавленості осіб товаром, який міг рекламуватися даним суб'єктом господарювання (на ринку товару щодо якого виник намір розміщення зовнішньої реклами), зокрема:
- при застосуванні заборони щодо розміщення зовнішньої реклами на тимчасових конструкціях (штендер) на термін більше 3-х місяців (в першій зоні Чортківської громади); більше 6-ти місяців (в другій та третій зонах Чортківської громади) від дати відкриття закладу суб'єктом господарювання, порушується принцип рівних умов для всіх учасників ринку: тих, які отримували Дозволи та працюють довше трьох, або шести місяців, та нових учасників;
 - невиконання суб'єктом господарювання вимоги надання додаткових (не передбачених чинним законодавством) документів, може призвести до відмови у видачі Дозволу (за наявності неповного пакету документів заява щодо отримання Дозволу не приймається та не вноситься до внутрішнього реєстру вхідних заяв відповідно до пункту 6.3. Положення; термін дії Дозволу не продовжується за

умови подання неповного пакету документів, відповідно до пункту 7.2 Положення).

- (69) Встановлення додаткових вимог у вигляді необхідності отримання суб'єктами господарювання документів, не передбачених Типовими правилами та Законом України «Про рекламу», тощо, могло призвести до створення додаткових бар'єрів вступу на ринок (відповідно до Закону України «Про рекламу», доки суб'єкт господарювання не отримає Дозвіл, він не може чинити будь-яких дій щодо реалізації свого права на розповсюдження рекламної інформації із використанням спеціальної конструкції, отже, не може користуватись місцем, виділеним для розміщення зовнішньої реклами).
- (70) Відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», антиконкурентними діями органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю є прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов, тощо), надання письмових чи усних вказівок, укладення угод або будь-які інші дії чи бездіяльність органів місцевого самоврядування (колегіального органу чи посадової особи), які призвели або можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.
- (71) Сукупність норм Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачає змагання між суб'єктами господарювання, які завдяки, саме, власним досягненням здобувають переваги над іншими суб'єктами господарювання, натомість, антиконкурентні дії органів місцевого самоврядування можуть вплинути на відповідний стан конкуренції шляхом її обмеження, що може полягати у зміні існуючих факторів, які визначають інтенсивність конкуренції, а саме дії зовнішніх факторів, одним з яких можуть бути дії органів місцевого самоврядування, які, внаслідок потенційної можливості негативного впливу на конкуренцію, визнаються антиконкурентними діями органів місцевого самоврядування.
- (72) Вчинення антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю забороняється (частина третя статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції»).
- (73) Таким чином, дії Міської ради по прийняттю рішення від 31.03.2023 № 1357, яким затверджене Положення, що встановлює для розповсюджувача зовнішньої реклами додаткові обмеження, заборони та вимоги, не передбачені Типовими правилами, без виконання яких унеможлиблюється отримання та/або продовження дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, що може створити додаткові адміністративні бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок розміщення зовнішньої реклами в Чортківській громаді, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, що можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами в Чортківській громаді.

6. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЧА.

- (74) До подання з попередніми висновками від 27.03.2024 № 72-03/61-п у Справі Відповідачем заперечень та зауважень не надано.

7. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ.

- (75) Таким чином, доказами, зібраними у справі, доводиться висновок Відділення про те, що дії Міської ради по прийняттю рішення від 31.03.2023 № 1357, яким затверджене Положення, що встановлює для розповсюджувача зовнішньої реклами додаткові обмеження, заборони та вимоги, не передбачені Типовими правилами, без виконання яких унеможлиблюється отримання та/або продовження дії дозволу на розміщення

зовнішньої реклами, що може створити додаткові адміністративні бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок розміщення зовнішньої реклами в Чортківській громаді, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, що можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами в Чортківській громаді.

- (76) Такі дії Відповідача є антиконкурентними, передбачені частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та заборонені відповідно до частини 3 статті 15 зазначеного Закону.

Враховуючи вищевикладене, керуючись статтями 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтю 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 та 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року №32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року № 291/5482, (зі змінами), та пунктом 5 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року за №5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за №90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Відділення

ВИРІШИЛА:

1. Визнати дії Чортківської міської ради (*Інформація, доступ до якої обмежено*), які полягають у прийнятті рішення від 31.03.2023 № 1357, яким затверджене «Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громади», що встановлює для розповсюджувача зовнішньої реклами додаткові обмеження, заборони та вимоги, не передбачені Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 (із змінами), без виконання яких унеможливується отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та /або продовження строку його дії, що може створити додаткові адміністративні бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок розміщення зовнішньої реклами в Чортківській міській об'єднаній територіальній громаді, порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, що можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами на території Чортківської міської об'єднаної територіальної громади.
2. Чортківській міській раді ради (*Інформація, доступ до якої обмежено*) припинити порушення законодавства про захист економічної конкуренції, зазначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення.

Про виконання пункту 2 цього рішення письмово повідомити Відділення в місячний строк з дня його отримання з наданням копій відповідних підтвердних документів.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня його одержання може бути оскаржене до господарського суду.

Голова адміністративної колегії,
голова Відділення

Олег ФЕДОРЧУК