



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ПІВДЕННЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

від 26.12.2023

м. Одеса

№ 65/86-р/к

Справа № 48-03/2020

Про порушення законодавства про
захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу

Дії товариства з обмеженою відповідальністю «Трапеза», які полягали у повідомленні інформації у маркуванні продукції власного виробництва: «Рис Камолино» 500 г із позначенням «Єгипет*», країною походження якої є Україна; «Рис Камолино» в пакетиках для варіння 400 г (5 x 80 г) із позначенням «Єгипет*», країною походження якої є Україна; «Кускус крупа» 500 г із позначенням «Марокко*», країнами походження якої є Турецька Республіка, а з січня 2021 року – Італійська Республіка; «Кускус крупа» в пакетиках для варіння 280 г (4 x 70 г) із позначенням «Марокко*», країнами походження якої є Турецька Республіка, а з січня 2021 року – Італійська Республіка; «Пітім кускус» 500 г із позначенням «Ізраїль*», країною походження якої є Турецька Республіка, є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неточних відомостей щодо країни походження товару, зокрема, внаслідок обраного способу викладення та нечіткості формулювань, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

За вчинене порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції на товариство з обмеженою відповідальністю «Трапеза» накладено штраф у розмірі 68000,00 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Адміністративна колегія Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 48-03/2020 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «Трапеза» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання третього відділу досліджень і розслідувань Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 15.06.2021 № 65-03/61п,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Дії товариства з обмеженою відповідальністю «Трапеза» є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неточних відомостей щодо країни походження товару, зокрема, внаслідок обраного способу викладення та нечіткості формулювань, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.
- (2) Дії товариства з обмеженою відповідальністю «Трапеза», які є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, полягали у повідомленні інформації у маркуванні продукції власного виробництва: «Рис Камолино» 500 г із

позначенням «Єгипет*», країною походження якої є Україна; «Рис Камолино» в пакетиках для варіння 400 г (5 x 80 г) із позначенням «Єгипет*», країною походження якої є Україна; «Кускус крупа» 500 г із позначенням «Марокко*», країнами походження якої є Турецька Республіка, а з січня 2021 року – Італійська Республіка; «Кускус крупа» в пакетиках для варіння 280 г (4 x 70 г) із позначенням «Марокко*», країнами походження якої є Турецька Республіка, а з січня 2021 року – Італійська Республіка; «Птітім кускус» 500 г із позначенням «Ізраїль*», країною походження якої є Турецька Республіка.

2. ВІДПОВІДАЧ

- (3) Товариство з обмеженою відповідальністю «Трапеза» (далі – ТОВ «Трапеза», Відповідач): місцезнаходження - вул. Василя Стуса, буд. 2/1, м. Одеса, 65033; ідентифікаційний код юридичної особи - «інформація, доступ до якої обмежено».
- (4) Відповідно до даних Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань ТОВ «Трапеза» здійснює господарську діяльність за кодом КВЕД «інформація, доступ до якої обмежено».
- (5) Отже, у розумінні абзацу тринадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВ «Трапеза» є суб'єктом господарювання.

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (6) Розпорядженням адміністративної колегії Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 24.12.2020 № 65/49-рп/к розпочато розгляд справи № 48-03/2020 про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції з боку ТОВ «Трапеза».
- (7) Листом від 24.12.2020 № 65-02/3627 з рекомендованим повідомленням про вручення поштового відправлення № 0590001499930 Південним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) на адресу ТОВ «Трапеза» направлено розпорядження адміністративної колегії Відділення від 24.12.2020 № 65/49-рп/к про початок розгляду справи № 48-03/2020 про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.
- (8) Листом від 16.06.2021 № 65-02/2391 з рекомендованим повідомленням про вручення поштового відправлення № 6501228719391 на адресу Відповідача направлено попередні висновки у справі № 48-03/2020 від 15.06.2021 № 65/23-пв/к, яке отримано ТОВ «Трапеза» 09.07.2021.
- (9) Листом від 19.07.2021 № 17-07/21 (вх. № 65-01/1842 від 19.07.2021) ТОВ «Трапеза» надало свої заперечення і зауваження до попередніх висновків від 15.06.2021 № 65/23-пв/к.

4. ОБСТАВИНИ, ЯКІ СВІДЧАТЬ ПРО ПОРУШЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ЗАХИСТ ВІД НЕДОБРОСОВІСНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

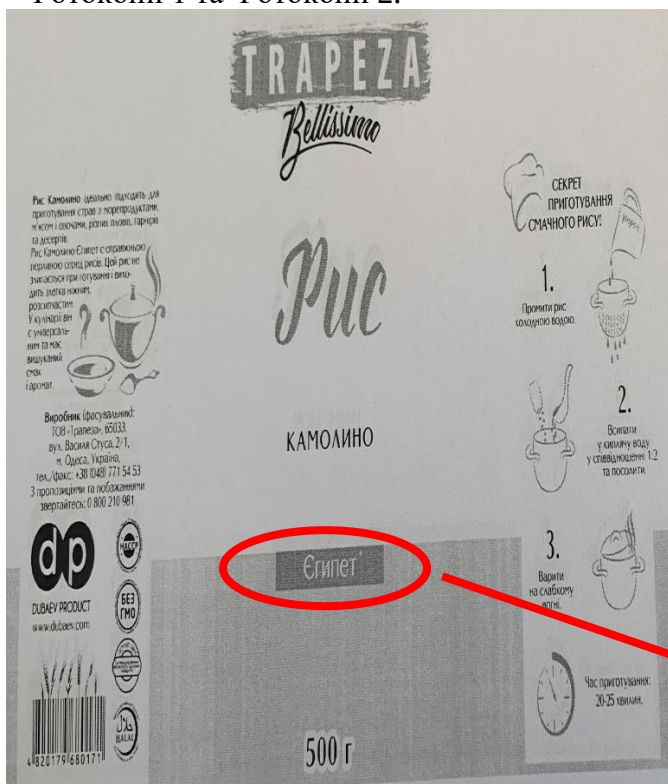
4.1 Обставини, встановлені за результатами дослідження діяльності Відповідача

- (10) Предметом дослідження була наступна продукція виробництва ТОВ «Трапеза», яка реалізується під торговельною маркою «Трапеза» (свідоцтво за № 284175 на знак для товарів та послуг):
 - «Рис «Камолино» 500 г із позначенням «Єгипет*» у маркуванні;
 - «Рис «Камолино» в пакетиках для варіння вагою 400 г (5 x 80 г) із позначенням «Єгипет*» у маркуванні;
 - «Птітім «Кускус» 500 г із позначенням «Ізраїль*» у маркуванні;
 - «Кускус «Крупа» 500 г із позначенням «Марокко*» у маркуванні;
 - «Кускус «Крупа» в пакетиках для варіння вагою 280 г (4 x 70 г) із позначенням «Марокко*» у маркуванні
 (далі – Продукція).

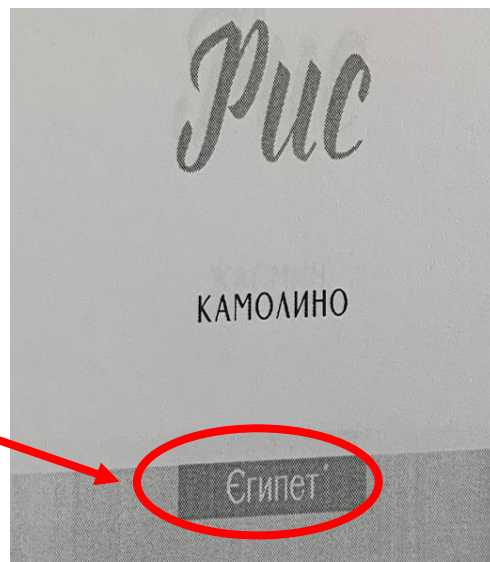
- (11) Відповідно до інформації, зазначеної у маркуванні Продукції, ТОВ «Трапеза» є виробником (фасувальником) Продукції.
- (12) Листом від 06.12.2019 № 06-12/19 (вх. № 65-01/2784 від 11.12.2019) ТОВ «Трапеза» повідомило, що надає послуги з переробки, фасуванню сировини та продукції замовників, з наданням замовникам вже готової продукції.
- (13) Листом від 23.10.2020 № 23-10/20 (вх. № 65-01/2347 від 28.10.2020) ТОВ «Трапеза» повідомило, що є переробником та фасувальником Продукції на замовлення ТОВ «Аттуаль» (ідентифікаційний код юридичної особи — 39589415) (далі - Замовник).
- (14) Листом від 29.01.2020 № 30-01/20 (вх. № 65-01/219 від 03.02.2020) ТОВ «Трапеза» надало інформацію щодо країни походження продукції, що підлягала дослідженню:
- Країною походження продукції «Рис Камолино» 500 г із позначенням «Єгипет*» у маркуванні, є Україна;
 - Країною походження продукції «Рис Камолино» в пакетиках для варіння 400 г (5 x 80 г) із позначенням «Єгипет*» у маркуванні, є Україна;
 - Країною походження продукції «Пітім «Кускус» 500 г із позначенням «Ізраїль*» у маркуванні, є Турецька Республіка;
 - Країною походження продукції «Кускус «Крупа» 500 г із позначенням Марокко*» у маркуванні, є Турецька Республіка;
 - Країною походження продукції «Кускус «Крупа» в пакетиках для варіння 280 г (4 x 70 г) із позначенням Марокко*» у маркуванні, є Турецька Республіка.
- (15) Листом від 20.04.2021 № 07-04/21 (вх. № 65-01/1140 від 22.04.2021) ТОВ «Трапеза» повідомило Відділення, що з січня 2021 року країною походження продукції Кускус «Крупа» вагою 500 г із позначенням «Марокко*» у маркуванні та «Кускус «Крупа» із позначенням «Марокко*» у маркуванні в пакетиках для варіння вагою 280 г (4 x 70 г), є Італійська Республіка, та надало копію відповідного сертифікату.

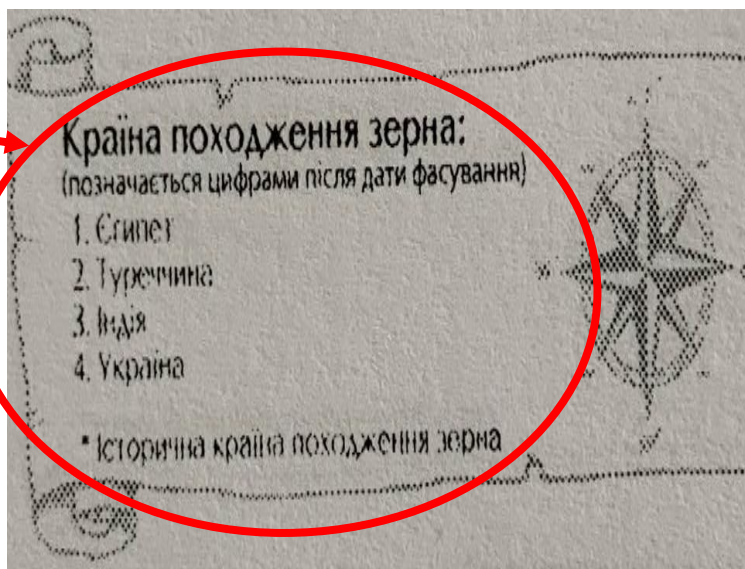
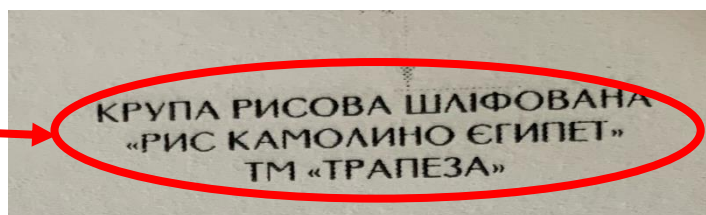
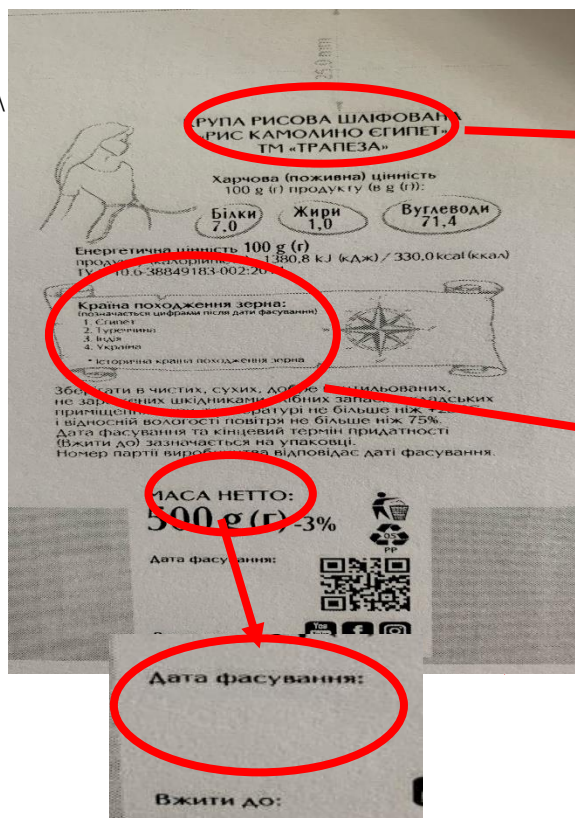
I. Продукція «Рис Камолино» із позначенням «Єгипет*» у маркуванні.

- (16) Продукція «Рис Камолино» (500 г) із позначенням у маркуванні «Єгипет*», вироблена в Україні, фасується у поліетиленовий пакет, зовнішній вигляд якого зображено на Фотокопії 1 та Фотокопії 2.



Фотокопія 1



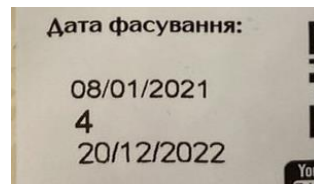
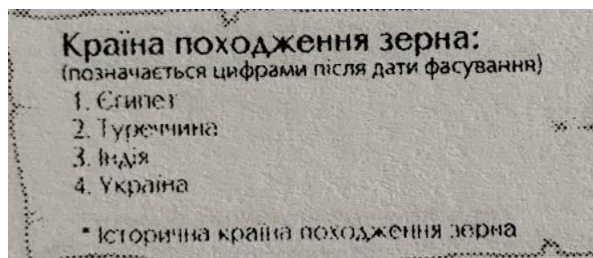


Фотокопія 2

- (17) На лицьовій стороні упаковки продукції «Рис Камолино» із позначенням «Єгипет*» у маркуванні (Фотокопія 1) розміщено таку інформацію:
- у верхній частині – логотип торгової марки «Трапеза»;
 - у центральній частині зазначено безпосередню назву продукції, «Рис «Камолино», словесне позначення «Єгипет*», виділене окремим блоком на контрастному, у порівнянні з фоном упаковки, прямокутнику,
 - у нижній частині зазначено вагу, 500 г.
- (18) З лівого боку упаковки міститься інформація про виробника продукції «Рис Камолино» під позначенням Єгипет*», тобто Відповідача, його місцезнаходження та контакти: «Виробник (фасувальник) ТОВ «Трапеза», 65033, вул. Василя Стуса, 2/1, м. Одеса, Україна, тел./факс: «інформація, доступ до якої обмежено». З пропозиціями та побажаннями звертайтеся: «інформація, доступ до якої обмежено».
- (19) На зворотній стороні упаковки (Фотокопія 1) міститься, зокрема, така інформація:
- верхній інформаційний блок складає напис, нанесений однорідним великим шрифтом: «Крупа рисова шліфована «рис Камолино Єгипет» ТМ «Трапеза»;
 - відомості про поживні властивості продукції її вагу тощо, «ТУ У 10.6-38849183-002:2014»;
 - наступний блок інформації виокремлено художнім зображенням, що нагадує папірус, у центрі якого дрібним, у порівнянні із домінуючими написами, шрифтом нанесено напис: «Країна походження зерна (позначається цифрами після дати фасування): «1. Єгипет 2. Туреччина 3. Індія 4. Україна. *Історична країна походження зерна»;
 - нижче розміщено відомості, зокрема, про умови зберігання, дату виготовлення продукції, тощо;
 - нижній інформаційний блок містить написи великими літерами «Маса нетто 500 g (г). -3%», та дрібними літерами: «Дата фасування» та «Вжити до».
- (20) Аналіз способу розміщення інформації у маркуванні продукції «Рис «Камолино» із позначенням «Єгипет*» свідчить про таке.
- (21) Позначення «Єгипет*» у маркуванні продукції «Рис «Камолино» (500 г) виконано одним з домінуючих написів на лицьовій стороні упаковки, а також, у складі напису «Крупа рисова шліфована «Рис Камолино Єгипет» ТМ «Трапеза», розміщеному у

верхній частині зворотної сторони упаковки продукції, що вказує на контекстний та візуальний зв'язок позначення «Єгипет» із назвою продукції «Рис «Камолино». Зазначене підтверджується зображеннями на Фотокопії 1 та Фотокопії 2.

- (22) Такий спосіб викладення інформації для невизначеного кола споживачів при безпосередньому її сприйнятті означатиме, що продукція «Рис Камолино» походить з Арабської Республіки Єгипет.
- (23) Однак, домінуюче по значення «Єгипет*» не має безпосереднього відношення до продукції «Рис Камолино», а означає так звану «історичну країну походження зерна», про що вказано дрібними літерами у окремому блоці інформації на зворотній стороні упаковки продукції «Рис Камолино».
- (24) Крім того, назви інших країн, які містяться на зворотній стороні упаковки продукції, (Туреччина, Індія) також не мають відношення до вказаної продукції.
- (25) При цьому відомості про країну походження продукції «Рис «Камолино» (500 г), а саме Україну, викладено через наступне перепосилання у вигляді позначення цифрою 4 у найнижчому блоці зворотного боку упаковки продукції, як вбачається з Фотокопії 3, що свідчить про нечіткість формулювань:

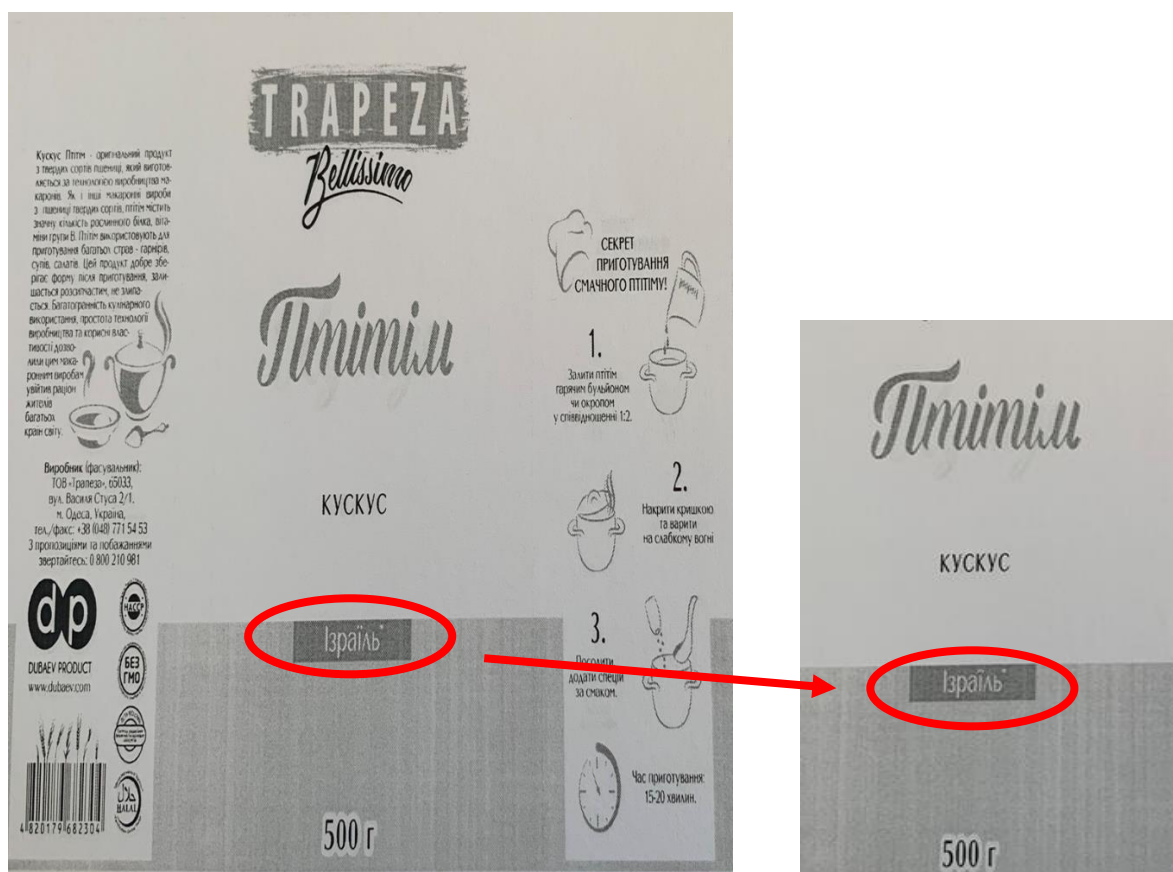


Фотокопія 3

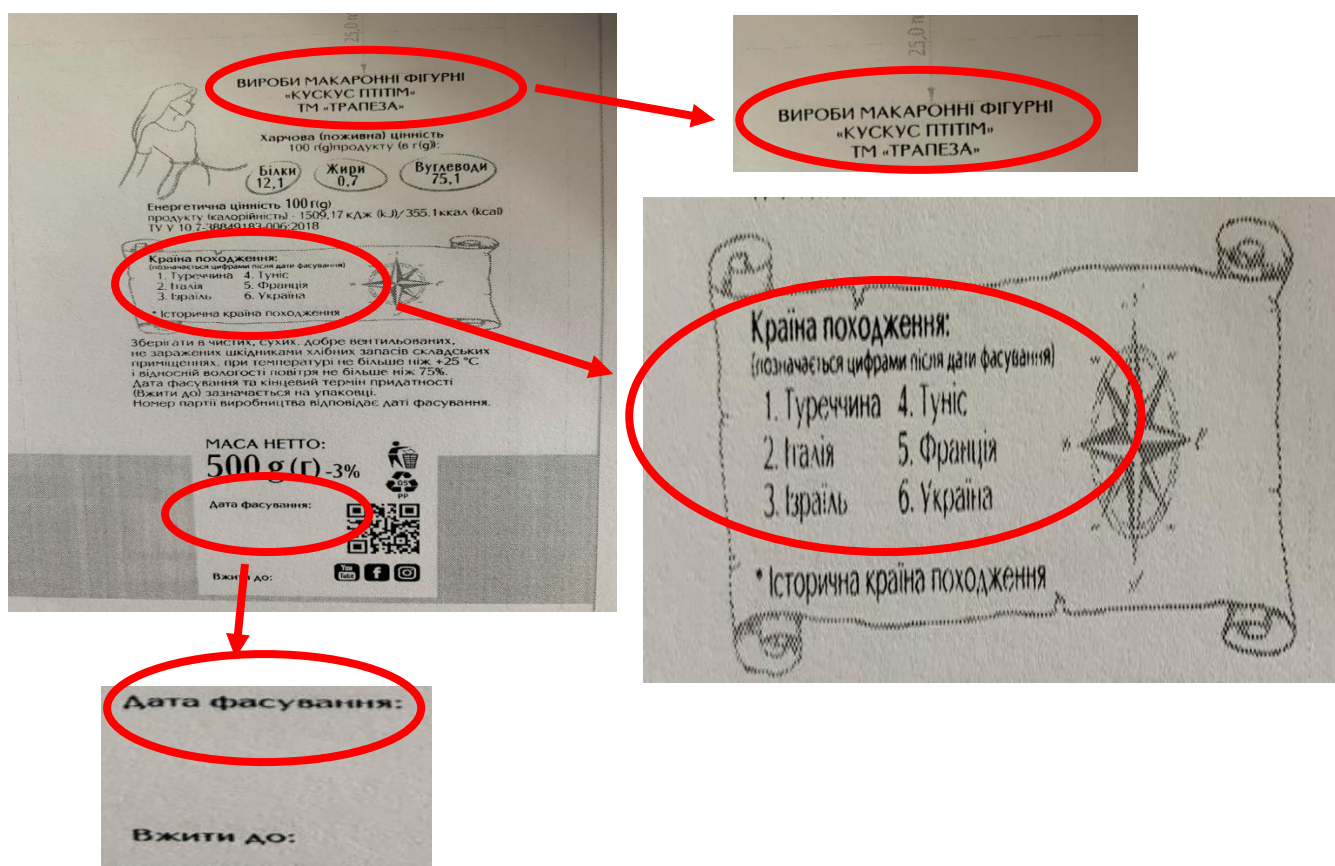
- (26) Отже, сукупність текстової та графічної інформації, зображеної на Фотокопії 1 та Фотокопії 2 свідчить про те, що використовуючи позначення «Єгипет*» у маркуванні продукції «Рис Камолино» 500 г, в той час, як країною походження такої продукції є Україна, Відповідач поширює, внаслідок нечіткості формулювань та способу викладення інформації, неточні відомості про походження продукції власного виробництва, які можуть вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції.
- (27) Відповідно, дії ТОВ «Трапеза» у вигляді повідомлення відомостей про походження продукції «Рис Камолино» 500 г із позначенням «Єгипет*» у маркуванні, є поширенням інформації, що вводить в оману.

II. Продукція «Птітім кускус» із позначенням Ізраїль* у маркуванні.

- (28) Продукція «Птітім кускус» (500 г) із позначенням у маркуванні «Ізраїль*», країною походження якої є Турецька Республіка, фасується у поліетиленовий пакет, зовнішній вигляд якого зображено на Фотокопії 4 та Фотокопії 5.



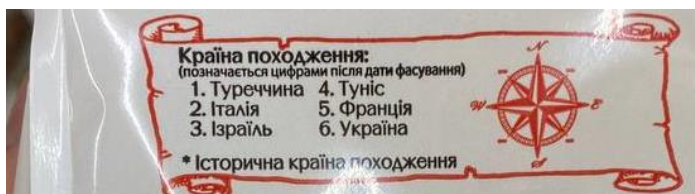
Фотокопія 4



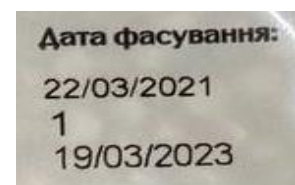
Фотокопія 5

- (29) На лицьовій стороні упаковки продукції «Птітім куксус» із позначенням «Ізраїль*» у маркуванні (Фотокопія 4) розміщено таку інформацію:
- у верхній частині – логотип торгової марки «Trapeza»;

- у центральній частині зазначено безпосередню назву продукції, «Птітім кускус»,
 - словесне позначення «Ізраїль*», виділене окремим блоком на контрастному, у порівнянні з фоном упаковки, прямокутнику,
 - у нижній частині зазначено вагу, 500 г.
- (30) З лівого боку упаковки міститься інформація про виробника продукції «Птітім кускус» під позначенням Ізраїль*, тобто Відповідача, його місцезнаходження та контакти: «Виробник (фасувальник) ТОВ «Трапеза», 65033, вул. Василя Стуса, 2/1, м. Одеса, Україна, тел./факс: «інформація, доступ до якої обмежено». З пропозиціями та побажаннями звертайтеся: «інформація, доступ до якої обмежено».
- (31) На зворотній стороні упаковки (Фотокопія 5) міститься, зокрема, така інформація:
- верхній інформаційний блок складає напис, нанесений однорідним великим шрифтом: «Вироби макаронні фігурні «Птітім кускус» ТМ «Трапеза»;
 - відомості про поживні властивості продукції її вагу тощо, «ТУ У 10.7-38849183-006:2018»;
 - наступний блок інформації виокремлено художнім зображенням, що нагадує папірус, у центрі якого дрібним, у порівнянні із домінуючими написами, шрифтом нанесено напис: «Країна походження зерна (позначається цифрами після дати фасування): 1. Туреччина 2. Італія 3. Ізраїль 4. Туніс 5. Франція 6. Україна *Історична країна походження»;
 - нижче розміщено відомості, зокрема, про умови зберігання, дату виготовлення продукції, тощо;
 - нижній інформаційний блок містить написи великими літерами «Маса нетто 500 г (г). -3%», та дрібними літерами: «Дата фасування» та «Вжити до».
- (32) Аналіз способу розміщення інформації у маркуванні продукції «Птітім кускус» із позначенням «Ізраїль*» свідчить про таке.
- (33) Позначення «Ізраїль*» у маркуванні продукції «Птітім кускус» (500 г) виконано одним з домінуючих написів на лицьовій стороні упаковки, виділене окремим блоком на контрастному, у порівнянні з фоном упаковки, прямокутнику, що вказує на контекстний та візуальний зв'язок позначення «Ізраїль» із назвою продукції «Птітім кускус». Зазначене підтверджується зображеннями на Фотокопії 4.
- (34) Такий спосіб викладення інформації для невизначеного кола споживачів при безпосередньому її сприйнятті означатиме, що продукція «Птітім кускус» походить з Держави Ізраїль.
- (35) Однак, домінуюче позначення «Ізраїль*» не має безпосереднього відношення до продукції «Птітім кускус», а означає так звану «історичну країну походження зерна», про що вказано дрібними літерами у окремому блоці інформації на зворотній стороні упаковки продукції «Птітім кускус».
- (36) Крім того, назви інших країн, які містяться на зворотній стороні упаковки продукції, (Італія, Туніс, Франція) також не мають відношення до вказаної продукції.
- (37) При цьому відомості про країну походження продукції «Птітім кускус» (500 г), а саме Турецьку Республіку, викладено через наступне перепосилання у вигляді позначення цифрою 1 у найнижчому блоці зворотного боку упаковки продукції, як вбачається з Фотокопії 6, що свідчить про нечіткість формулювань:



Фотокопія 6



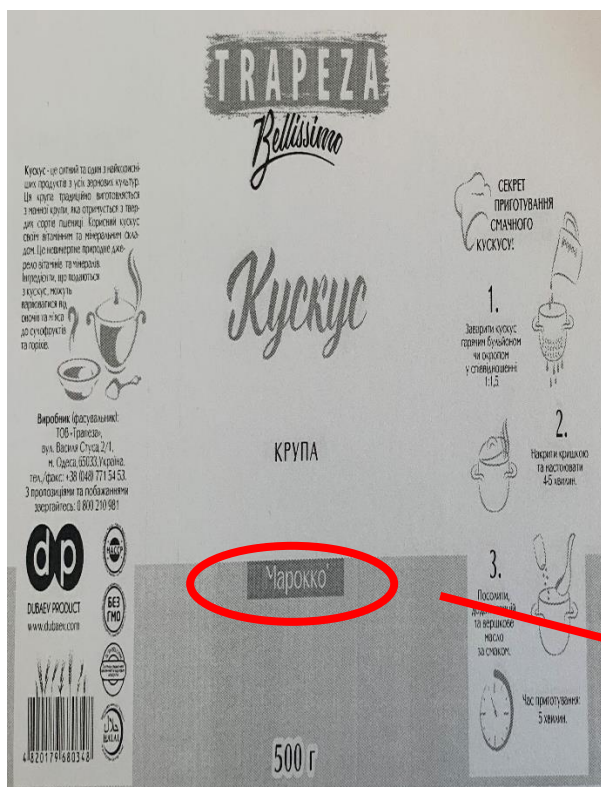
- (38) Отже, сукупність текстової та графічної інформації, зображеної на Фотокопії 4 та Фотокопії 5 свідчить про те, що використовуючи позначення «Ізраїль» у маркуванні продукції «Птітім кускус» 500 г, в той час, як країною походження такої продукції є

Турецька Республіка, Відповідач поширює, внаслідок нечіткості формулювань та способу викладення інформації, неточні відомості про походження продукції власного виробництва, які можуть вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції.

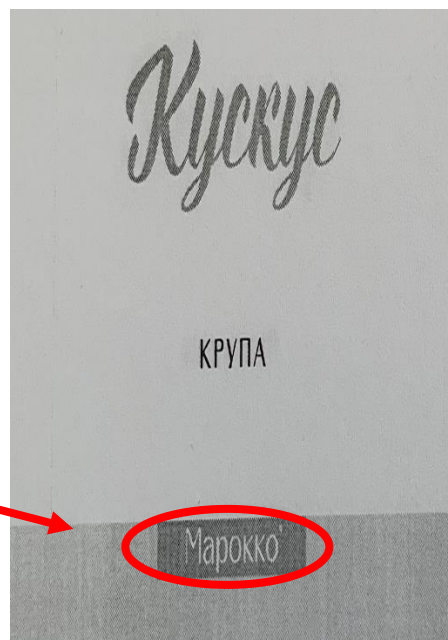
- (39) Відповідно, дії ТОВ «Трапеза» у вигляді повідомлення відомостей про походження продукції «Птітім кускус» 500 г із позначенням «Ізраїль» у маркуванні, є поширенням інформації, що вводить в оману.

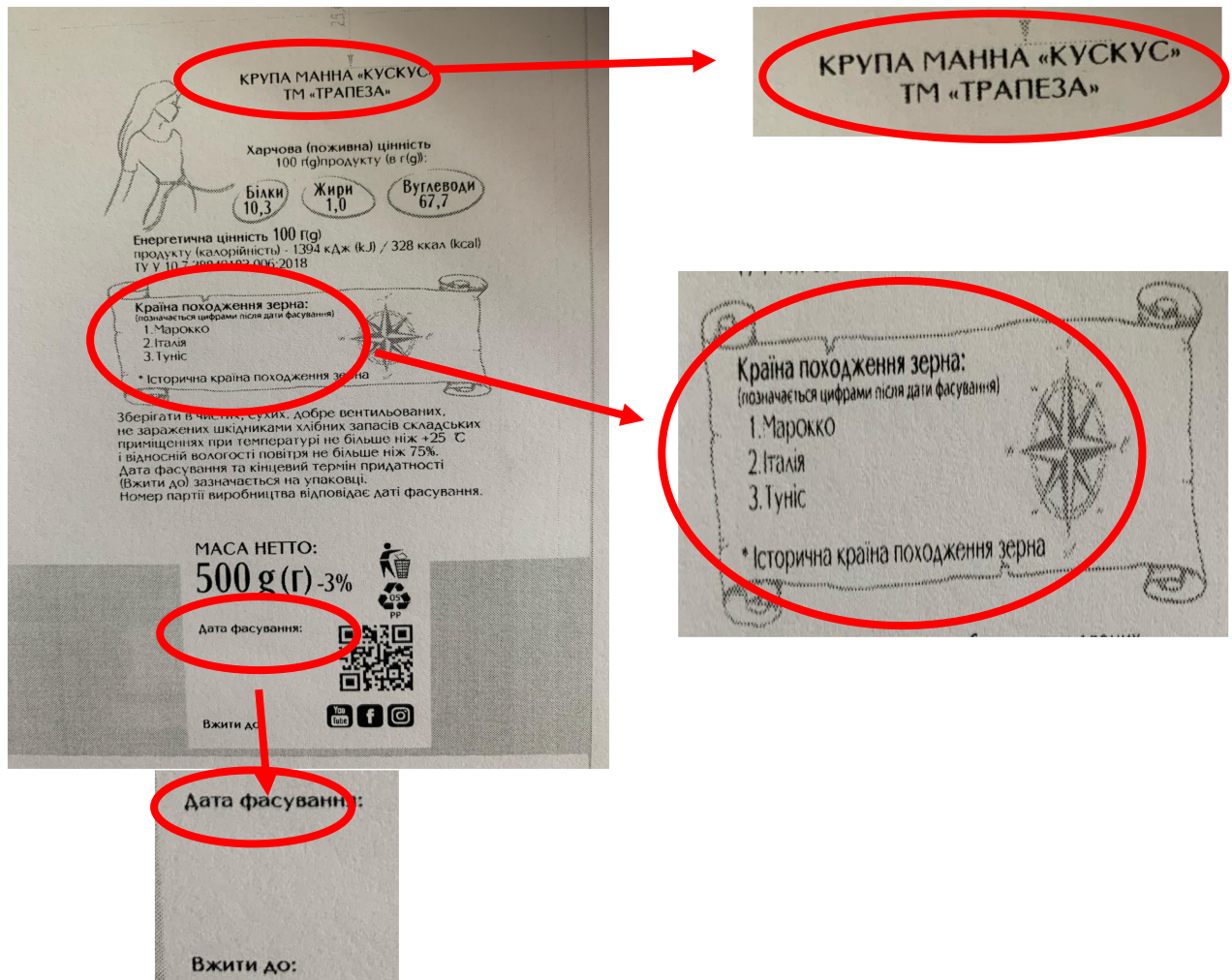
III. Продукція «Кускус крупа» із позначенням «Марокко*» у маркуванні.

- (40) Продукція «Кускус крупа» (500 г) із позначенням у маркуванні «Марокко*», країною походження якої є Турецька Республіка та Італійська Республіка, фасується у поліетиленовий пакет, зовнішній вигляд якого зображено на Фотокопії 7 та Фотокопії 8).



Фотокопія 7

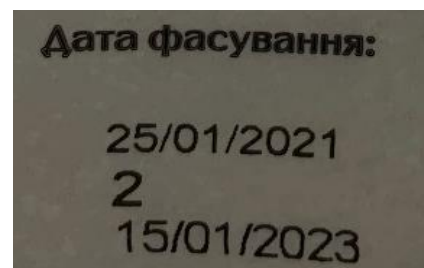
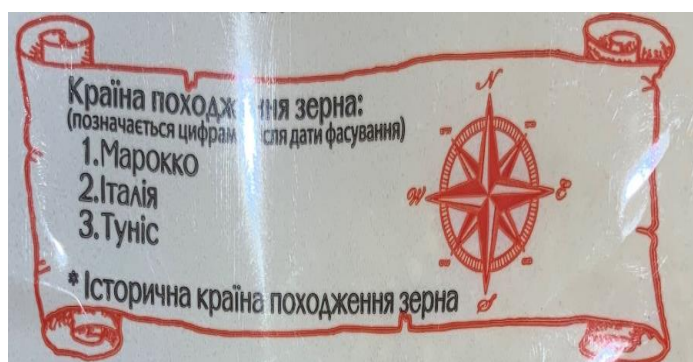




Фотокопія 8

- (41) На лицьовій стороні упаковки продукції «Кускус крупа» із позначенням «Марокко*» у маркуванні (Фотокопія 7) розміщено таку інформацію:
- у верхній частині – логотип торгової марки «Трапеза»;
 - у центральній частині зазначено безпосередню назву продукції, «Кускус крупа»,
 - словесне позначення «Марокко*», виділене окремим блоком на контрастному, у порівнянні з фоном упаковки, прямокутнику,
 - у нижній частині зазначено вагу, 500 г.
- (42) З лівого боку упаковки міститься інформація про виробника продукції «Кускус крупа» під позначенням Марокко*, тобто Відповідача, його місцезнаходження та контакти: «Виробник (фасувальник) ТОВ «Трапеза», 65033, вул. Василя Стуса, 2/1, м. Одеса, Україна, тел./факс: «інформація, доступ до якої обмежено». З пропозиціями та побажаннями звертайтеся: «інформація, доступ до якої обмежено».
- (43) На зворотній стороні упаковки (Фотокопія 7) міститься, зокрема, така інформація:
- верхній інформаційний блок складає напис, нанесений однорідним великим шрифтом: «Крупа манна «Кускус» ТМ «Трапеза»;
 - відомості про поживні властивості продукції її вагу тощо, «ТУ У 10.7-38849183-006:2018»;
 - наступний блок інформації виокремлено художнім зображенням, що нагадує папірус, у центрі якого дрібним, у порівнянні із домінуючими написами, шрифтом нанесено напис: «Країна походження зерна (позначається цифрами після дати фасування): «1. Марокко 2. Італія 3. Туніс *Історична країна походження зерна»;
 - нижче розміщено відомості, зокрема, про умови зберігання, дату виготовлення продукції, тощо;
 - нижній інформаційний блок містить написи великими літерами «Маса нетто 500 g (г).

- 3%», та дрібними літерами: «Дата фасування» та «Вжити до».
- (44) Аналіз способу розміщення інформації у маркуванні продукції «Кускус крупа» із позначенням «Марокко*» свідчить про таке.
- (45) Позначення «Марокко*» у маркуванні продукції «Кускус крупа» (500 г) виконано одним з домінуючих написів на лицьовій стороні упаковки, виділене окремим блоком на контрастному, у порівнянні з фоном упаковки, прямокутнику, що вказує на контекстний та візуальний зв'язок позначення «Марокко» із назвою продукції «Кускус крупа». Зазначене підтверджується зображеннями на Фотокопії 7.
- (46) Такий спосіб викладення інформації для невизначеного кола споживачів при безпосередньому її сприйнятті означатиме, що продукція «Кускус крупа» походить з Королівства Марокко.
- (47) Однак, домінуюче позначення «Марокко*» не має безпосереднього відношення до продукції «Кускус крупа», а означає так звану «історичну країну походження зерна», про що вказано дрібними літерами у окремому блоці інформації на зворотній стороні упаковки продукції Кускус крупа».
- (48) Крім того, назви інших країн, які містяться на зворотній стороні упаковки продукції, (Туніс) також не мають відношення до вказаної продукції.
- (49) При цьому відомості про країну походження продукції «Кускус крупа» (500 г), а саме Італійську Республіку, викладено через наступне перепосилання у вигляді позначення цифрою 2 у найнижчому блоці зворотного боку упаковки продукції, як вбачається з Фотокопії 9, що свідчить про нечіткість формулювань:



Фотокопія 9

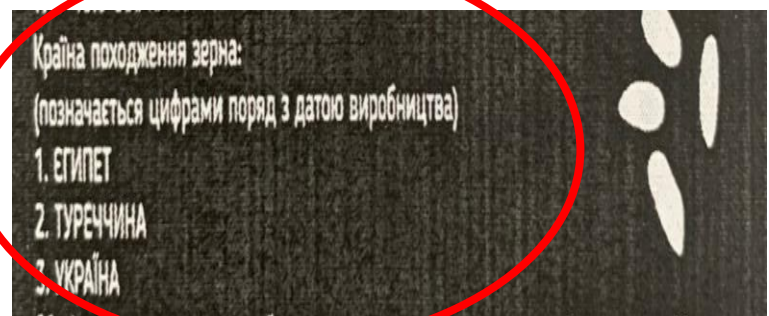
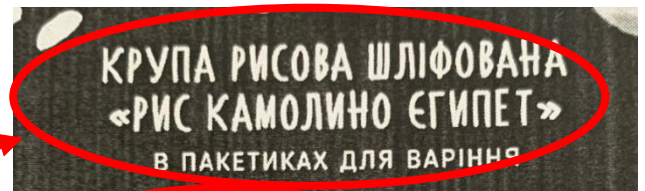
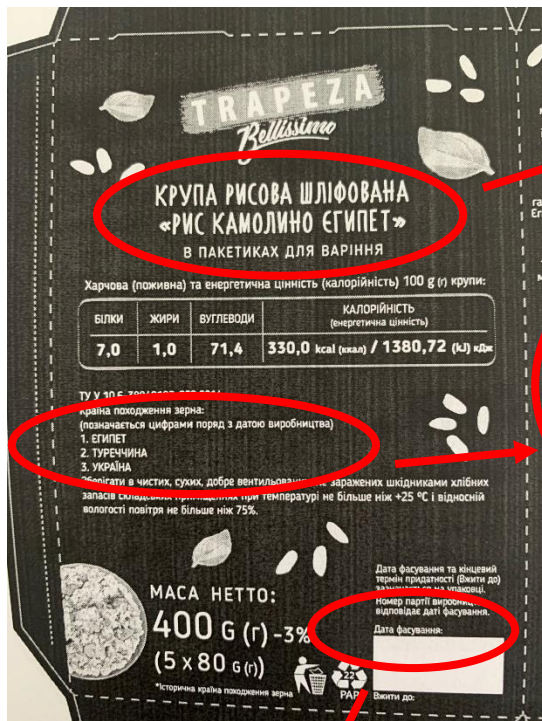
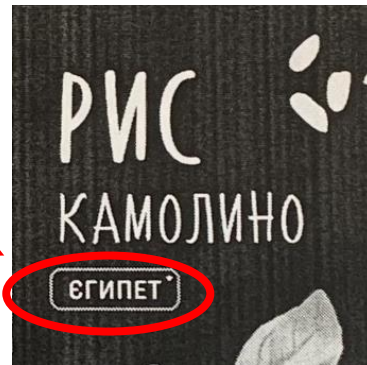
- (50) Листом від 20.04.2021 № 07-04/21 (вх. № 65-01/1140 від 22.04.2021) ТОВ «Трапеза» повідомило Відділення, що станом на січень 2021 року та на запитуваний період (березень 2021 року) країну походження сировини продукції «Кускус Крупа» в пакетиках для варіння з позначенням «Марокко*» у маркуванні змінено на Італійську Республіку.
- (51) Отже, сукупність текстової та графічної інформації, зображеної на Фотокопії 7 та Фотокопії 8 свідчить про те, що використовуючи позначення «Марокко*» у маркуванні продукції «Кускус крупа» 500 г, в той час, як країною походження такої продукції є Італійська Республіка, Відповідач поширює, внаслідок нечіткості формулювань та способу викладення інформації, неточні відомості про походження продукції власного виробництва, які можуть вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції.
- (52) Відповідно, дії ТОВ «Трапеза» у вигляді повідомлення відомостей про походження продукції «Кускус крупа» 500 г із позначенням «Марокко*» у маркуванні, є поширенням інформації, що вводить в оману.

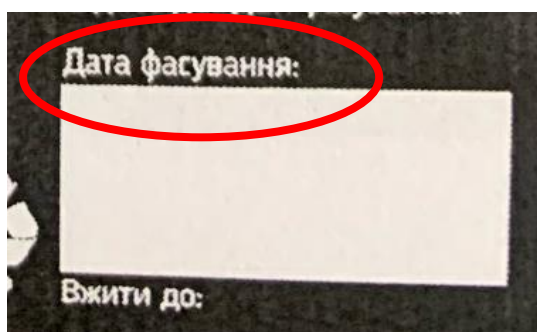
IV. Продукція «Рис Камоліно» в пакетиках для варіння із позначенням «Єгипет*» у маркуванні.

- (53) Продукція «Рис Камоліно» в пакетиках для варіння (400 г) (5 x 80 г) із позначенням «Єгипет*» у маркуванні, вироблена в Україні, фасується у картонну коробку, зовнішній вигляд якої зображено на Фотокопії 10 та Фотокопії 11.



Фотокопія 10



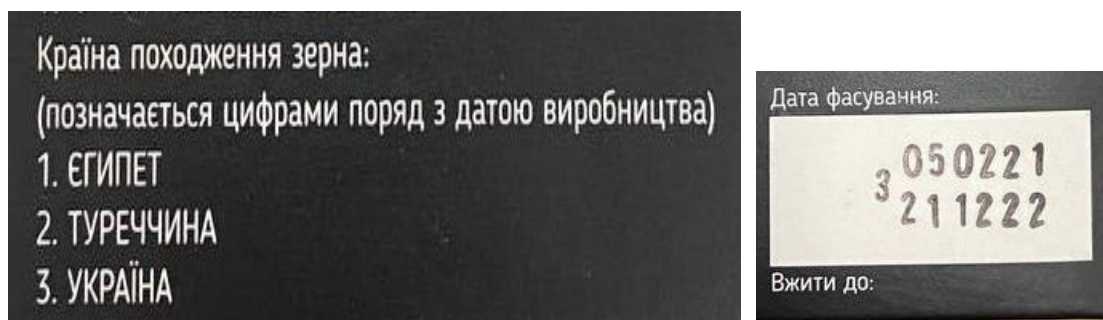


Фотокопія 11

- (54) На лицьовій стороні упаковки продукції «Рис Камолино» в пакетиках для варіння із позначенням «Єгипет*» у маркуванні (Фотокопія 10) розміщено таку інформацію:
- у верхній частині – логотип торгової марки «Трапеза»;
 - у центральній частині зазначено безпосередню назву продукції, «Рис Камолино»,
 - словесне позначення «Єгипет*», виділене окремим блоком у прямокутнику під назвою продукції,
- (55) З лівого боку упаковки міститься інформація про виробника: Виробник (фасувальник): ТОВ «Трапеза», Україна, 65033, м. Одеса, вул. Василя Стуса, 2/1, тел./факс: «інформація, доступ до якої обмежено». З пропозиціями та побажаннями звертайтеся: «інформація, доступ до якої обмежено» (вартість дзвінків згідно з тарифами Вашого оператора зв'язку)».
- (56) З правого боку упаковки міститься інформація щодо способу приготування.
- (57) На зворотній стороні упаковки (Фотокопія 10) міститься, зокрема, така інформація:
- верхній інформаційний блок складає напис, нанесений однорідним великим шрифтом: «Крупа рисова шліфована «Рис Камолино Єгипет» в пакетиках для варіння;
 - відомості про поживні властивості продукції її вагу тощо, ТУ У 10.6-38849183-002:2014»;
 - наступний блок інформації, який виконано дрібним шрифтом, у порівнянні із домінуючими написами, містить таку інформацію: «Країна походження зерна (позначається цифрами поряд з датою виробництва): 1. Єгипет. 2. Туреччина 3. Україна.
 - нижче розміщено відомості, зокрема, про умови зберігання, дату виготовлення продукції, тощо;
 - нижній інформаційний блок містить написи великими літерами «Маса нетто 400 g (г). -3%» (5*80g (г.), та дрібними літерами поряд: «Дата фасування» та «Вжити до»;
 - під масою продукції міститься наступна інформація, виконана дрібним шрифтом, який можна розгледіти лише ретельно роздивившись упаковку: «*Історична країна походження зерна».
- (58) Аналіз способу розміщення інформації у маркуванні продукції «Рис Камолино» в пакетиках для варіння із позначенням «Єгипет*» свідчить про таке.
- (59) Позначення «Єгипет*» у маркуванні продукції «Рис Камолино» в пакетиках для варіння (400 г) (5 x 80 г) виконано одним з домінуючих написів на лицьовій стороні упаковки, а також, у складі напису «Крупа рисова шліфована «Рис Камолино Єгипет», розміщеному у верхній частині зворотної сторони упаковки продукції, що вказує на контекстний та візуальний зв'язок позначення «Єгипет*» із назвою продукції «Рис «Камолино». Зазначене підтверджується зображеннями на Фотокопії 10 та Фотокопії 11.
- (60) Такий спосіб викладення інформації для невизначеного кола споживачів при безпосередньому її сприйнятті означатиме, що продукція «Рис Камолино» в пакетиках для варіння походить з Арабської Республіки Єгипет.
- (61) Однак, домінуюче позначення «Єгипет*» не має безпосереднього відношення до продукції «Рис Камолино» в пакетиках для варіння, а означає так звану «історичну

країну походження зерна», про що вказано дрібними літерами внизу на зворотній стороні упаковки продукції «Рис Камолино» в пакетиках для варіння.

- (62) Крім того, назви інших країн, які містяться на зворотній стороні упаковки продукції, (Туреччина) також не мають відношення до вказаної продукції.
- (63) При цьому відомості про країну походження продукції «Рис Камолино» в пакетиках для варіння» (400 г) (5 x 80 г), а саме Україну, викладено через наступне перепосилання у вигляді позначення цифрою 3 у найнижчому блоці зворотного боку упаковки продукції, як вбачається з Фотокопії 12, що свідчить про нечіткість формулювань:

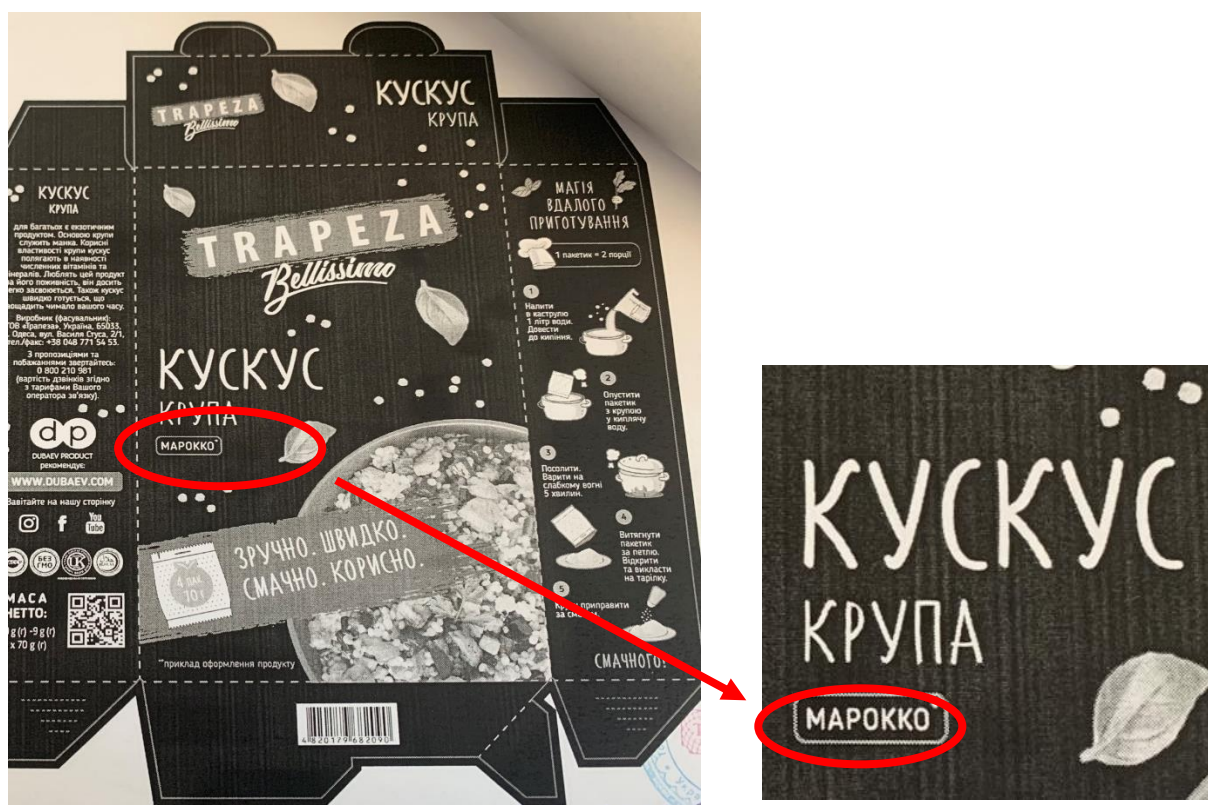


Фотокопія 12

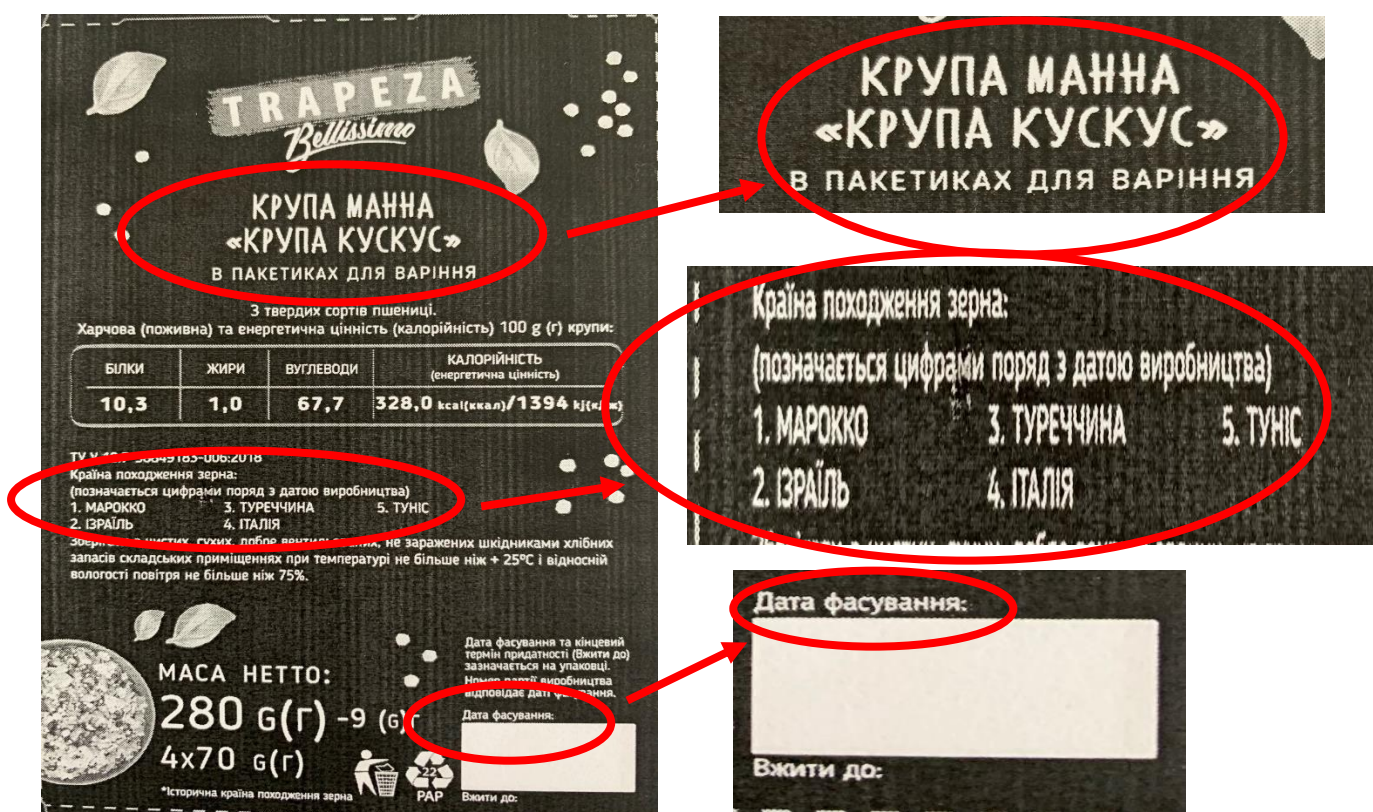
- (64) Отже, сукупність текстової та графічної інформації, зображеної на Фотокопії 10 та Фотокопії 11 свідчить про те, що використовуючи позначення «Єгипет*» у маркуванні продукції «Рис Камолино» в пакетиках для варіння 400 г (5 x 80 г), в той час, як країною походження такої продукції є Україна, Відповідач поширює, внаслідок нечіткості формулювань та способу викладення інформації, неточні відомості про походження продукції власного виробництва, які можуть вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції.
- (65) Відповідно, дії ТОВ «Трапеза» у вигляді повідомлення відомостей про походження продукції «Рис Камолино» в пакетиках для варіння 400 г (5 x 80 г) із позначенням «Єгипет*» у маркуванні, є поширенням інформації, що вводить в оману.

V. Продукція «Кускус крупа» в пакетиках для варіння із позначенням «Марокко*» у маркуванні.

- (66) Продукція «Кускус крупа» в пакетиках для варіння (280 г) (4 x 70 г) із позначенням у маркуванні «Марокко*», країною походження якої є Турецька Республіка та Італійська Республіка, фасується у картонну коробку, зовнішній вигляд якої зображено на Фотокопії 13 та Фотокопії 14.



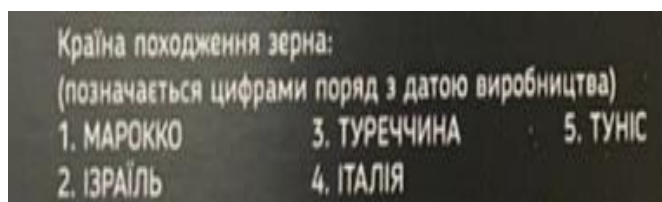
Фотокопія 13



Фотокопія 14

- (67) На лицьовій стороні упаковки продукції «Кускус крупа» в пакетиках для варіння із позначенням «Марокко*» у маркуванні (Фотокопія 13) розміщено таку інформацію:
- у верхній частині – логотип торгової марки «Trapeza»;
 - у центральній частині зазначено безпосередню назву продукції, «Кускус крупа»,
 - словесне позначення «Марокко*», виділене окремим блоком у прямокутнику під назвою продукції,

- (68) З лівого боку упаковки міститься інформація про виробника: Виробник (фасувальник): ТОВ «Трапеза», Україна, 65033, м. Одеса, вул. Василя Стуса, 2/1, тел./факс: «інформація, доступ до якої обмежено». З пропозиціями та побажаннями звертайтеся: «інформація, доступ до якої обмежено» (вартість дзвінків згідно з тарифами Вашого оператора зв'язку)».
- (69) З правого боку упаковки міститься інформація щодо способу приготування.
- (70) На зворотній стороні упаковки (Фотокопія 14) міститься, зокрема, така інформація:
- верхній інформаційний блок складає напис, нанесений однорідним великим шрифтом: «Крупа манна «Крупа кускус» в пакетиках для варіння;
 - відомості про поживні властивості продукції її вагу тощо, ТУ У 10.7-38849183-006:2018.»;
 - наступний блок інформації, який виконано дрібним шрифтом, у порівнянні із домінуючими написами, містить таку інформацію: «Країна походження зерна (позначається цифрами поряд з датою виробництва): 1. Марокко 2. Ізраїль 3. Туреччина 4. Італія 5. Туніс.»;
 - нижче розміщено відомості, зокрема, про умови зберігання, дату виготовлення продукції, тощо;
 - нижній інформаційний блок містить написи великими літерами «Маса нетто 280 g (г. -3%)» (4*70g (г.)), та дрібними літерами поряд: «Дата фасування» та «Вжити до»;
 - під масою продукції міститься наступна інформація, виконана дрібним шрифтом, яку можна розгледіти лише ретельно роздивившись упаковку: «*Історична країна походження зерна»
- (71) Аналіз способу розміщення інформації у маркуванні продукції «Кускус крупа» в пакетиках для варіння із позначенням «Марокко*» свідчить про таке.
- (72) Позначення «Марокко*» у маркуванні продукції «Кускус крупа» в пакетиках для варіння (280 г) (4 x 70 г) виконано одним з домінуючих написів на лицьовій стороні упаковки, виділене окремим блоком на контрастному, у порівнянні з фоном упаковки, прямокутнику, що вказує на контекстний та візуальний зв'язок позначення «Марокко» із назвою продукції «Кускус крупа».
- (73) Зазначене підтверджується зображеннями на Фотокопії 13.
- (74) Такий спосіб викладення інформації для невизначеного кола споживачів при безпосередньому її сприйнятті означатиме, що продукція «Кускус крупа» в пакетиках для варіння походить з Королівства Марокко.
- (75) Однак, домінуюче позначення «Марокко*» не має безпосереднього відношення до продукції «Кускус крупа» в пакетиках для варіння, а означає так звану «історичну країну походження зерна», про що вказано дрібними літерами внизу на зворотній стороні упаковки продукції «Кускус крупа» в пакетиках для варіння.
- (76) Крім того, назви інших країн, які містяться на зворотній стороні упаковки продукції, (Ізраїль, Туніс) також не мають відношення до вказаної продукції.
- (77) При цьому відомості про країну походження продукції «Кускус крупа» в пакетиках для варіння (280 г) (4 x 70 г), а саме Турецьку Республіку, викладено через наступне перепосилання у вигляді позначення цифрою 4 у найнижчому блоці зворотного боку упаковки продукції, як вбачається з Фотокопії 15, що свідчить про нечіткість формулювань:



Фотокопія 15

- (78) Листом від 20.04.2021 № 07-04/21 (вх. № 65-01/1140 від 22.04.2021) ТОВ «Трапеза» повідомило Відділення, що станом на січень 2021 року та на запитуваний період (березень 2021 року) країну походження сировини продукції «Кускус Крупа» в пакетиках для варіння з позначенням «Марокко*» у маркуванні змінено на Італійську Республіку.
- (79) Отже, сукупність текстової та графічної інформації, зображеної на Фотокопії 13 та Фотокопії 14 свідчить про те, що використовуючи позначення «Марокко*» у маркуванні продукції «Кускус крупа» в пакетиках для варіння 280 г (4 x 70 г), в той час, як країною походження такої продукції є Італійська Республіка, Відповідач поширює, внаслідок нечіткості формулювань та способу викладення інформації, неточні відомості про походження продукції власного виробництва, які можуть вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції.
- (80) Відповідно, дії ТОВ «Трапеза» у вигляді повідомлення відомостей про походження продукції «Кускус крупа» в пакетиках для варіння 280 г (4 x 70 г) із позначенням «Марокко*» у маркуванні, є поширенням інформації, що вводить в оману.
- (81) Отже, позначення «Єгипет*», «Ізраїль*», «Марокко*» (на лицьовій стороні, шрифтом великого розміру) розміщені на упаковках Продукції, у вигляді домінуючих позначень.
- (82) Водночас інформація, викладена на зворотних сторонах упаковок шляхом позначення дрібними літерами «країна походження зерна позначається цифрами поряд з датою виробництва», тобто, у спосіб, що ускладнює визначення країни, де вироблено Продукцію.
- (83) Відтак, для з'ясування споживачем країни походження Продукції споживачеві необхідно вчинити ряд дій, зокрема, знайти на зворотній стороні упаковки інформацію щодо порядку (алгоритму) визначення країни походження і далі відшукати позначку у вигляді цифри, яка має її визначати.
- (84) Крім того, така позначка у вигляді цифри (а не текстового позначення), а також, зазначення назв інших країн, які не мають відношення до Продукції, додатково ускладнює сприйняття споживачем інформації про те, де вироблено Продукцію.
- (85) Отже, інформація про Продукцію, необхідна для здійснення свідомого вибору, надається споживачу у нечіткий та неоднозначний спосіб.
- (86) Аналіз Фотокопій 1- 15 свідчить про те, що використанням домінуючих позначень «Єгипет*», «Ізраїль*», «Марокко*» на лицьовій та зворотній сторонах упаковки Продукції шрифтом великого розміру, «зірочки» на зворотній стороні упаковки, яка має на увазі історичну, а не країну походження Продукції у розумінні країни її виробництва, нагромадження у маркуванні на упаковках Продукції зайвої для споживачів інформації вказує на поширення Товариством неточної інформації через нечіткість формулювань щодо країни походження Продукції.
- (87) Відповідно, викладена у такий спосіб інформація у маркуванні Продукції вводить в оману та може вплинути на наміри споживачів щодо придбання саме цього товару.
- (88) Разом із тим, відповідно до інформації, яка міститься у додатках до листа ТОВ «Трапеза» від 29.01.2020 № 30-01/20 (вх. № 65-01/219 від 03.02.2020), продукція виробництва ТОВ «Трапеза» виготовляється згідно з Технічними умовами «Фасування харчових продуктів» ТУ У 82.9-38849183-001:2013, розробленими ТОВ «Трапеза», затвердженими директором ТОВ «Трапеза» та Технологічної інструкції «Фасування харчових продуктів» ТІ У 82.9-38849183, розробленої ТОВ «Трапеза», затвердженої директором ТОВ «Трапеза».
- (89) Відповідно до вищезазначених Технічних умов маркування проводиться згідно Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» та Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів».
- (90) При цьому Законом України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» встановлено правові та організаційні засади надання споживачам

- інформації про харчові продукти з метою забезпечення високого рівня захисту здоров'я громадян і задоволення їхніх соціальних та економічних інтересів.
- (91) До 06.08.2019 діяв Технічний регламент щодо правил маркування харчових продуктів, який втратив чинність на підставі наказу Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 03.05.2019 № 770 у зв'язку із введенням в дію Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів». Положення Технічного регламенту фактично знайшли відображення в Законі України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів».
- (92) Відповідно до частини третьої статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» **інформація про харчовий продукт не повинна вводити в оману, зокрема, щодо:**
- характеристик харчового продукту, у тому числі його категорії, характерних ознак, властивостей, складу, кількості, мінімального терміну придатності або дати «вжити до», **країни походження або місця походження**, способу виробництва (виготовлення);
 - припущення за допомогою зовнішнього вигляду продукту, опису або графічних зображень про наявність у харчовому продукті певного компонента або інгредієнта, якщо насправді компонент або інгредієнт, який зазвичай присутній або використовується у даному харчовому продукті, замінено іншим компонентом або інгредієнтом.
- (93) Відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів» споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору.
- (94) Отже, інформація про продукцію повинна бути зрозумілою для споживача, конкретно та точно характеризувати продукт, розкривати його походження, надавати можливість відрізнити певний вид продукції від інших видів продукції.
- (95) Відповідно до частини другої статті 19 Закону України «Про захист прав споживачів» підприємницька практика є такою, що вводить в оману, якщо під час пропонування продукції споживачу не надається або надається у нечіткий, незрозумілий або двозначний спосіб інформація, необхідна для здійснення свідомого вибору.
- (96) Обираючи серед видів продукції, споживачі сподіваються отримати таку продукцію, яка відповідає їх потребам, керуючись інформацією, заявленою виробником.
- (97) Згідно з вищезазначеними Технічними умовами маркування Продукції проводилось у відповідності до вимог Законів України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» та «Про захист прав споживачів» (у редакціях, яка діяла на момент встановлення факту порушення).
- (98) Разом із тим, матеріали Справи свідчать про те, що спосіб розміщення ТОВ «Трапеза» інформації у маркуванні Продукції, зокрема за результатами опитування щодо сприйняття інформації у маркуванні Продукції, суперечить вимогам статті 4 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів».
- (99) При цьому, аналіз способу викладення інформації, який застосовує Відповідач при маркуванні Продукції, свідчить проте, що така інформація, необхідна для здійснення свідомого вибору споживача, надається у нечіткий спосіб, що може передбачати двозначність інформації щодо країни походження та, так званої, історичної країни походження Продукції.

4.2. Особа, відповідальна за поширення інформації на Продукції.

- (100) Листом від 23.10.2020 № 23-10/20 (вх. № 65-01/2347 від 28.10.2020) ТОВ «Трапеза» повідомило, що є переробником та фасувальником Продукції на замовлення ТОВ «Аттуаль» (ідентифікаційний код юридичної особи — «інформація, доступ до якої обмежено») (далі - Замовник).

- (101) На підтвердження вищезазначеного ТОВ «Трапеза» надало копію договору від «інформація, доступ до якої обмежено» № «інформація, доступ до якої обмежено» «О предоставлении услуг по фасовке и переработке крупы» (мова оригіналу) з додатковою угодою від «інформація, доступ до якої обмежено» № «інформація, доступ до якої обмежено», укладеного між ТОВ «Трапеза» (Виконавець) та ТОВ «Аттуаль» (Замовник) (далі – Договір).
- (102) Відповідно умов Договору: «Исполнитель обязуется по заданию Заказчика предоставить услуги по переработке риса сырца, крупы рисовой импортного и отечественного производства, а также услуги по фасовке различных видов круп и хранению готовой продукции» (мова оригіналу).
- (103) Реалізація Продукції ТОВ «Трапеза» здійснюється відповідно до умов Договору: «Сдача-приемка готовой продукции осуществляется Сторонами по мере изготовления готовой продукции и отгружается Заказчику, что подтверждается накладной на выдачу» (мова оригіналу).
- (104) Умовами зазначеного договору взагалі не передбачена відповідальність за поширення інформації у маркуванні продукції, що виробляється.
- (105) Листом від 29.01.2020 № 30-01/20 (вх. № 65-01/219 від 03.02.2020) ТОВ «Трапеза» повідомило, що розробником та виробником макетів упаковок продукції «Рис Камолино Єгипет*», «Птітім кускус Ізраїль*», «Кускус крупа Марокко*», «Рис Камолино Єгипет*» в пакетиках для варіння, «Кускус крупа Марокко*» в пакетиках для варіння є ТОВ «Трапеза».
- (106) На замовлення ТОВ «Трапеза» виробником упаковок є наступні підприємства:
- ТОВ «Ітак» (ідентифікаційний код юридичної особи - «інформація, доступ до якої обмежено») на підставі договору від «інформація, доступ до якої обмежено» № «інформація, доступ до якої обмежено».
 - ТОВ «Трелакс-пак» (ідентифікаційний код юридичної особи - «інформація, доступ до якої обмежено») на підставі договору від «інформація, доступ до якої обмежено» № «інформація, доступ до якої обмежено».
 - ТОВ «Т.Д.К.» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено») на підставі договору від «інформація, доступ до якої обмежено» № «інформація, доступ до якої обмежено».
 - ПП «Приватна броварня» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено») на підставі договору від «інформація, доступ до якої обмежено» № «інформація, доступ до якої обмежено».
- (107) Згідно з договором поставки від «інформація, доступ до якої обмежено» № «інформація, доступ до якої обмежено», укладеного між ТОВ «Ітак» (постачальник за договором) та ТОВ «Трапеза» (покупець за договором): «Постачальник на замовлення Покупця зобов'язується виготовити флексографічним способом та передати у власність Покупця друковану продукцію (надалі Продукція), а Покупець зобов'язується прийняти і оплатити Продукцію на умовах даного Договору...».
- (108) Договором поставки від «інформація, доступ до якої обмежено» № «інформація, доступ до якої обмежено», укладеного між ТОВ «Трелакс-пак» (продавець за договором) та ТОВ «Трапеза» (покупець за договором) передбачено: «На умовах даного Договору Продавець зобов'язується передати у власність Покупцеві пакувальний матеріал та вироби з поліпропіленової плівки, зазначеної у пункті 1.2 цього Договору (надалі іменується «Продукція»), а Покупець зобов'язується прийняти та оплатити Продукцію».
- (109) У пункті 1.2. вищезазначеного договору зазначено таке: «Конкретне найменування, одиниці виміру та загальна кількість Продукції, що підлягає поставці за цим Договором, його часткове співвідношення (асортимент, сортамент, номенклатура), визначаються у специфікаціях до Договору».
- (110) Згідно з договором поставки від «інформація, доступ до якої обмежено» № «інформація, доступ до якої обмежено», укладеного між ТОВ «Т.Д.К.» (постачальник за договором) та ТОВ «Трапеза» (покупець за договором):

- «Постачальник зобов'язується виготовити продукцію (упаковку, напівфабрикат (плівки, пакети, етикетки та ін.) і передати її у власність Покупцю, а Покупець зобов'язується прийняти Продукцію та оплатити її на умовах Договору».
- (111) Договором поставки від «інформація, доступ до якої обмежено» № «інформація, доступ до якої обмежено», укладеного між ПП «Приватна друкарня» (продавець за договором) та ТОВ «Трапеза» (покупець за договором) передбачено: «Згідно даного Договору Продавець на замовлення Покупця виготовляє та поставляє поліграфічну продукцію (друковану та/або пакувальну) (далі – Продукція), а покупець приймає та оплачує Продукцію на умовах передбачених цим Договором».
- (112) При цьому, на упаковці Продукції зазначено, що виробник (фасувальник) – ТОВ «Трапеза», та відсутня будь-яка інформація, що Продукція виробляється на замовлення будь-яких суб'єктів господарювання.
- (113) ТОВ «Трапеза» листами від 29.01.2020 № 30-01/20 (вх. № 65-01/219 від 03.02.2020) та від 23.10.2020 № 23-10/20 (вх. № 65-01/2347 від 28.10.2020) повідомило, що макет та в цілому дизайн упаковок Продукції з Замовником (ТОВ «Аттуаль») не погоджувався та відповідальність за розміщену інформацію та позначення на упаковках продукції «Рис Камолино Єгипет*», «Птітім кускус Ізраїль*», «Кускус крупа Марокко*», «Рис Камолино Єгипет*» в пакетиках для варіння, «Кускус крупа Марокко*» в пакетиках для варіння несе ТОВ «Трапеза».
- (114) Ураховуючи вищевикладене, відповідальність за інформацію, розміщену на Продукції несе ТОВ «Трапеза».
- (115) Крім того, джерелом поширення інформації щодо споживчих властивостей та характеристик Продукції є сайт www.dubaev.com.
- (116) Відповідно до інформації, наданої ТОВ «Трапеза» листом від 04.03.2021 № 04-03/21 (вх. № 65-01/592 від 04.03.2021), власником/реєстрантом сайту www.dubaev.com є «інформація, доступ до якої обмежено», наповнює інформаційним матеріалом сайт www.dubaev.com щодо продукції ТОВ «Трапеза» його керівник – «інформація, доступ до якої обмежено», який також, як керівник ТОВ «Трапеза», несе відповідальність за розміщену інформацію.
- (117) На сайті www.dubaev.com розміщена торгова марка (DUBAEV PRODUCT), яку зареєстровано ТОВ «Трапеза» (свідцтво на знак для товарів та послуг від «інформація, доступ до якої обмежено», яке діє станом на 08.12.2023).
- (118) Крім того, вказаним листом ТОВ «Трапеза» повідомило Відділення, що у будь-який інший спосіб не здійснювало рекламування Продукції.

4.3 Інформація щодо обсягів виробництва продукції ТОВ «Трапеза».

- (119) Листом від 23.10.2020 № 23-10/20 (вх. № 65-01/2347 від 28.10.2020) ТОВ «Трапеза» повідомило Відділення, що є виробником та/або переробником та/або фасувальником Продукції.
- (120) Під час надання послуг по переробці та фасуванню сировини та продукції замовників (ТОВ «Аттуаль»), ТОВ «Трапеза» використовує власні виробничі потужності, місцезнаходження яких: вул. Василя Стуса, 2/1, м. Одеса, 65033.
- (121) Листом від 20.07.2020 №20-07/20 (вх. № 65-01/1399 від 23.07.2020) ТОВ «Трапеза» надало інформацію до Відділення щодо дати початку виробництва продукції «Рис Камолино Єгипет*», «Птітім кускус Ізраїль*», «Кускус крупа Марокко*», «Рис Камолино Єгипет*» в пакетиках для варіння, «Кускус крупа Марокко*» в пакетиках для варіння, та зазначило наступне:
- «Рис Камолино» з позначенням «Єгипет*» у маркуванні – березень 2015 року;
 - «Птітім кускус» з позначенням «Ізраїль*» у маркуванні - червень 2018 року;
 - «Кускус крупа» з позначенням «Марокко*» у маркуванні- липень 2016 року;
 - «Рис Камолино» в пакетиках для варіння з позначенням «Єгипет*» у маркуванні – лютий 2018 року;
 - «Кускус крупа» в пакетиках для варіння з позначенням «Марокко*» у маркуванні – лютий 2018 року.

- (122) Відповідно до інформації, наданої ТОВ «Трапеза» обсяг виробництва (перероблення/фасування) Продукції за період з початку її виробництва (перероблення/фасування) по 2020 рік становить:

Найменування продукції	Обсяги виробництва (перероблення/фасування) продукції (грн.)						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всього
«Рис Камолино» з позначенням Єгипет*» 500 г.	400	35457	93051	83162	108354	44640	365 064
«Птітім кускус» з позначенням «Ізраїль*» 500 г.				3717	39925,2	204277	247 919,20
«Кускус крупа» з позначенням «Марокко*» 500 г.		196852	737928	552172	880426	937834	3 305 212
«Кускус крупа» в пакетиках для варіння 280 г (4 х 70 г) з позначенням «Марокко*».				7173,6	16566,1	8447,54	32 187,24
«Рис Камолино» в пакетиках для варіння 400 г. (5 х 80 г) з позначенням «Єгипет*»				4662	3926,4	4550,4	13 138,80
Всього							3 963 521,24

- (123) Листом від 25.01.2021 № 134/21 (вх. 65-01/182 від 27.01.2021) ТОВ «Аттуаль» повідомило Відділення, що станом на 30.12.2020 реалізує Продукцію під торговою маркою «Трапеза».

- (124) Також, вищезазначеним листом ТОВ «Аттуаль» зазначило, що Продукція реалізувалась наступним суб'єктам господарювання:

- ТОВ «Альфа-продукт» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Амортел» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Агро-Р» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Артейл» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «АТБ Маркет» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ПП «Білла-Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Гіппо» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Гловер 2018» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Експансія» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ПП «Екстра-Південь» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ПП «Екстра-Північ» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Київське» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Континент фуд» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Континіум-трейд» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Копійка-центр» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);

- ФОП «Куреневський О.М.» (ідентифікаційний код фізичної особи-підприємця – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Лабр» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Левайс» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Модерн-трейд» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Омега» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Оптторг-15» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ПП «Пангеон» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Продлюкс плюс» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Релайз Компані» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Рітейл Менеджмент Системс» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ДП «Рітейл центр» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ПП «Сафлора» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Сільпо-фуд» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «СК Маркет» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Східторг 2018» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ПП «Таврія плюс» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Таврія-В» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ПП «Таврія-І» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ПП «Точка РС» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Трейдап» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Фрея 2017» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Фудекспрес» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Фудком» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «ЧСПМ Логістик» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «Юа-фудс» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»).

(125) Тобто, продукція під ТМ «Тrapeza» реалізовувалась по всій території України.

(126) Відповідно до інформації, наданої ТОВ «Аттуаль», обсяг реалізації (у натуральному та грошовому виразі) Продукції виробництва ТОВ «Тrapeza» під торговою маркою «Тrapeza» за період з початку її виробництва та по 2020 рік становив:

Продукція	2015-2020 роки	
	Кількість (уп.)	Сума (грн.)
«Рис Камолино» з позначенням «Єгипет*» (0,5кг)	352789	8280518,83
«Рис Камолино» в пакетиках з позначенням «Єгипет*» (5*80г)	15711	383313,90
«Птітім кускус» з позначенням «Ізраїль*» (0,5кг)	262332	7366184,60
«Крупа кускус» з позначенням «Марокко*» (0,5кг)	2923873	87144113,43
«Крупа кускус» в пакетиках з позначенням «Марокко*» (4*70г)	53007	1427255,70
всього	x	104 601 386,46

4.4 Обставини, встановлені за результатами дослідження діяльності інших суб'єктів господарювання, що здійснюють господарську діяльність з виробництва / реалізації продуктів борошномельно-круп'яної промисловості

- (127) Ринок виробництва / реалізації продуктів борошномельно-круп'яної промисловості в Україні є конкурентним.
- (128) На зазначеному ринку, зокрема, у період 2020 року здійснювали господарську діяльність, в тому числі, такі виробники, як ТОВ «Альтера Аптека Мілінг Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»), ТОВ «Круп'яний Холдинг» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»), ТОВ «ТЕРРА» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»), ТОВ «Надія» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено») та інші.
- (129) ТОВ «Трапеза» листом від 20.07.2020 № 20-07/20 (вх. № 65-01/1399 від 23.07.2020) зазначило своїх основних конкурентів: ДП «Дослідне господарство інституту рису Національної академії аграрних наук» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»), ТОВ «АГРО-ТРІУС» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено») та СТОВ «АГРОФІРМА-БУЛЮК» (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено»).
- (130) Отже, ТОВ «Трапеза» здійснювало свою господарську діяльність в конкурентному середовищі.
- (131) Відділенням проведено аналіз цін на сайтах www.zakaz.ua та www.zakaz.atbmarket.com на продукцію, аналогічну продукції виробництва ТОВ «Трапеза» станом на 17.05.2021:

Найменування продукції	Виробник	Торгова марка	Торговельна мережа	Ціна, грн.
Кускус пшеничний в пакетиках для варіння, 400 г.	ТОВ «Фабрика балаклейних продуктів»	ТМ «Жменька»	«Ашан»	61,20
Кускус пшеничний в пакетиках для варіння, 400 г.	ТОВ «Фабрика балаклейних продуктів»	ТМ «Жменька»	«Таврія-В»	54,60
Кускус пшеничний, 800 г.	ТОВ «Гала Фудз»	ТМ «Pere Grains»	«Новус»	89,99
Кускус , 400 г.	ТОВ «Продлогістика»	ТМ «Сто пудов»	«Таврія-В»	30,80
Кускус , 400 г.	ТОВ «Продлогістика»	ТМ «Сто пудов»	«Новус»	29,99
Птітім «Кускус», 400 г.	ТОВ «Продлогістика»	ТМ «Сто пудов»	«Варус»	26,50

Кускус пшеничний в пакетиках для варіння, 500 г.	ТОВ «Гала Фудз»	ТМ «Art foods»	«Таврія-В»	50,50 (45,30 акційна ціна)
Рис «Камолино», 500 г.	ТОВ «Рідний край»	ТМ «Хуторок»	«Новус»	29,99
Рис «Камолино», 1 кг.	ТОВ «Гала Фудз»	ТМ «Art foods»	«Таврія-В»	53,60
Рис «Камолино», 1 кг.	ТОВ «Гала Фудз»	ТМ «Art foods»	«Новус»	55,99
Рис «Камолино» в пакетиках для варіння, 500г.	ТОВ «Гала Фудз»	ТМ «Art foods»	«Новус»	40,99
Рис «Камолино», 800 г.	ТОВ «Гала Фудз»	ТМ «Pere Grains»	«Таврія-В»	69,90
Рис «Камолино», 800 г.	ТОВ «Гала Фудз»	ТМ «Pere Grains»	«Новус»	71,99
Рис «Rice Egyptian», 500 г.	ДП «Бест Альтернатива»	ТМ «World`s rice»	«Новус»	39,99
«Рис Камолино» з позначенням «Єгипет*», 500 г.	ТОВ «Трапеза»	ТМ «Trapeza»	«Таврія-В»	33,80
«Птітім кускус» з позначенням «Ізраїль*», 500 г.	ТОВ «Трапеза»	ТМ «Trapeza»	«Таврія-В»	36,80
«Кускус крупа» з позначенням «Марокко*», 500 г	ТОВ «Трапеза»	ТМ «Trapeza»	«АТБ»	34,70
«Рис Камолино» в пакетиках для варіння з позначенням «Єгипет*», 400 г.	ТОВ «Трапеза»	ТМ «Trapeza»	«Таврія-В»	27,80

- (132) Як вбачається з таблиці, ціна на продукцію кускус, 400 г. вітчизняних виробників у торговельних мережах становить 29,99-61,20 грн.; ціна на «Птітім кускус» 400 г. становить 26,50 – 36,80 грн.; «Рис Камолино», 500 г. – 29,99- 39,99 грн.
- (133) Ціна на рис «Rice Egyptian» ТМ «World`s rice» вагою 500 г., країною походження якого є Арабська Республіка Єгипет, встановлена на рівні 39,99 грн, в той час, як ціна на продукцію «Рис Камолино» із позначенням «Єгипет*» у маркуванні вагою 500 г. виробництва ТОВ «Трапеза» встановлена на рівні 33,80 грн., та є нижчою за ціну продукції, яка має походження з Арабської Республіки Єгипет.
- (134) Отже, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неточної інформації про країну походження товару могло надати неправомірні переваги на ринку та поставити ТОВ «Трапеза» у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.
- (135) Таким чином, поширення ТОВ «Трапеза» інформації, що вводить в оману, могло вплинути на наміри споживачів щодо придбання Продукції виробництва ТОВ «Трапеза», а конкуренти могли втратити своїх потенційних споживачів, унаслідок чого ТОВ «Трапеза», могло отримати переваги у конкуренції.

4.5 Обставини, встановлені за результатами опитування споживачів

- (136) Для з'ясування рівня можливості введення в оману споживачів шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неточних відомостей щодо країни походження Продукції, зокрема внаслідок обраного способу викладення інформації, розміщеної на її упаковках, було опитано 52 особи та отримано наступні результати:
- 94,2 % опитаних осіб є споживачами такої харчової продукції, як рис, птітім та кускус;
 - для 21,2 % опитаних осіб визначальним критерієм при виборі продукції рису, кускусу та птітіму є країна походження;
 - у 92,3 % опитаних осіб позначення, розміщене на упаковках Продукції, а саме позначення «Єгипет*», «Ізраїль*», «Марокко*» асоціюється з тим, що країною походження Продукції є Єгипет, Ізраїль, Марокко відповідно;
 - 88,5 % опитаних осіб вважають, що використання позначення «Єгипет*», «Ізраїль*», «Марокко*» у разі, якщо країною походження Продукції є інша країна, є такою, що вводить їх в оману щодо фактичного походження Продукції;

• 67,3 % опитаних осіб зазначили, що на їх намір щодо придбання Продукції вплинуло би розміщення позначення «Єгипет*», «Ізраїль*», «Марокко*» на упаковках Продукції.

- (137) Отже, як свідчать результати опитування, 92,3 % опитаних осіб позначення, розміщене на упаковках Продукції, а саме позначення «Єгипет*», «Ізраїль*», «Марокко*» асоціюється з тим, що країною походження Продукції є Єгипет, Ізраїль, Марокко відповідно, а 88,5 % опитаних осіб вважають, що використання позначення «Єгипет*», «Ізраїль*», «Марокко*» у разі, якщо країною походження Продукції є інша країна, є такою, що вводить їх в оману щодо фактичного походження Продукції.
- (138) Таким чином, за результатами опитування встановлено, що ТОВ «Трапеза» вводило в оману невизначене коло споживачів шляхом повідомлення неточних відомостей, розміщених, зокрема, на упаковках продукції «Рис Камолино» з позначенням «Єгипет*» у маркуванні вагою 500г., «Рис Камолино» в пакетиках для варіння з позначенням «Єгипет*» у маркуванні вагою 400 г. (5 x 80 г.), країною походження якої є Україна, продукції «Пітітім кускус» з позначенням «Ізраїль*» у маркуванні вагою 500 г., країною походження якої є Турецька республіка, продукції «Кускус крупа» з позначенням «Марокко*» у маркуванні вагою 500 г., «Кускус крупа» в пакетиках для варіння з позначенням «Марокко*» у маркуванні вагою 280 г. (4 x 70 г.), країною походження якої є Турецька республіка та Італійська республіка.

4.6. Дії Відповідача щодо припинення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції

- (139) Листом від 31.10.2023 № 17-10/23 (вх. № 65-01/2073 від 06.11.2023) ТОВ «Трапеза» проінформувало Відділення з копіями відповідних підтверджуючих документів про те, що на дату отримання вимоги Відділення від 07.09.2023 № 65-02/1920, тобто станом на 19.10.2023 упаковки Продукції «Рис Камолино» вагою 500г з позначенням «Єгипет*» у маркуванні, «Рис Камолино» в пакетиках для варіння вагою 400 г. (5 x 80 г.) з позначенням «Єгипет*» у маркуванні, продукції «Пітітім кускус» вагою 500 г з позначенням «Ізраїль*» у маркуванні, продукції «Кускус крупа» вагою 500 г з позначенням «Марокко*» у маркуванні, «Кускус крупа» в пакетиках для варіння вагою 280 г (4 x 70 г.) з позначенням «Марокко*» у маркуванні Відповідачем не використовуються.
- (140) Крім того, ТОВ «Трапеза» змінений зовнішній вигляд упаковок Продукції, а саме: видалені позначення щодо країн походження на лицьовій та зворотній сторонах упаковок.
- (141) На підтвердження зазначеного Відповідачем листом від 31.10.2023 № 17-10/23 (вх. № 65-01/2073 від 06.11.2023) надано Відділенню завірені копії макетів змінених упаковок Продукції.
- (142) Отже, порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції припинено.

5. НЕОДНОРАЗОВІСТЬ ВЧИНЕННЯ ПОРУШЕНЬ

- (143) ТОВ «Трапеза» вже притягувалось до відповідальності за порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення інформації, що вводить в оману шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб інформації, у тому числі щодо країни походження продукції зокрема, шляхом обраного способу її викладення (рішення адміністративної колегії Відділення від 18.07.2019 № 65/15-рк/к у справі № 127-26.4/294-16).
- (144) Відділенням за дорученням Антимонопольного комітету України розглядалася справа № 127-26.4/294-16 про порушення ТОВ «Трапеза» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

- (145) Суть порушення полягала у розміщенні ТОВ «Трапеза» на лицьовій стороні упаковки макаронних виробів (спагеті) Трапеза зображення, яке могло справити враження на споживача, що продукція має італійське походження.
- (146) Не погоджуючись з рішенням адміністративної колегії Відділення від 18.07.2019 № 65/15-р/к у справі № 127-26.4/294-16, ТОВ «Трапеза» звернулося до господарського суду Одеської області з позовом до Відділення про визнання його недійсним та скасування.
- (147) Рішенням господарського суду Одеської області від 04.02.2020 у справі № 916/2993/19, залишеним без змін постановою Південно-Західного апеляційного господарського суду від 05.08.2020 відмовлено у задоволенні позову ТОВ «Трапеза» у повному обсязі.

6. ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

- (148) Відповідно до частини першої статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.
- (149) Відповідно до вимог статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на намір цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (150) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
 - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
 - приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
 - містять посилення на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

7. ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ ЩОДО ВЧИНЕННЯ ВІДПОВІДАЧЕМ ДІЙ, КВАЛІФІКОВАНИХ ЯК НЕДОБРОСОВІСНА КОНКУРЕНЦІЯ

- (151) За результатами розгляду Справи під час аналізу наявних у Відділенні документів встановлено, що оформлення упаковки Продукції (Фотокопії 1-15) свідчить про те, що використання домінуючих позначень «Єгипет*», «Ізраїль*», «Марокко*» на лицьовій та зворотній сторонах упаковки Продукції, які мають на увазі так звану «історичну країну походження» Продукції, в той час, як країнами виробництва Продукції, є інші країни, інформація про які зазначена у нечіткій спосіб на зворотній стороні упаковки Продукції, нагромадження у маркуванні на упаковках Продукції зайвої для споживачів інформації вказує на поширення Товариством неточної інформації через нечіткість формулювань щодо країни походження Продукції, як одної з її основних споживчих характеристик.
- (152) Під час розгляду Справи відділенням встановлено, що використовуючи позначення «Єгипет» у маркуванні продукції «Рис Камолино», в той час, як країною походження такої продукції є Україна; позначення «Ізраїль*» у маркуванні продукції «Птітім кус-

кус», країною походження якої є Турецька Республіка; позначення «Марокко*» у маркуванні продукції «Крупа кускус», країнами походження якої є Турецька Республіка та Італійська Республіка, ТОВ «Трапеза» поширює невизначеному колу споживачів, внаслідок нечіткості формулювань та способу викладення інформації, неточні відомості про походження продукції власного виробництва, які можуть вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції.

- (153) Зазначене підтверджується, зокрема, результатами опитування, відповідно до яких встановлено, що 88,5 % опитаних осіб вважають, що використання позначення «Єгипет*», «Ізраїль*», «Марокко*» у разі, якщо країною походження Продукції є інша країна, є такою, що вводить їх в оману шляхом повідомлення неточних відомостей, розміщених, зокрема, на упаковках Продукції внаслідок обраного способу їх викладення.
- (154) Стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення ТОВ «Трапеза» неточної інформації щодо країни походження Продукції могло надати неправомірних переваг у конкуренції та поставити ТОВ «Трапеза» у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку, а конкуренти, у свою чергу, можуть втратити потенційних споживачів.
- (155) Отже, ТОВ «Трапеза» могло посилити конкурентну позицію на ринку виробництва / реалізації продуктів борошномельно-круп'яної промисловості в Україні та отримати неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточних відомостей про власну продукцію.
- (156) Ураховуючи вищезазначене дії ТОВ «Трапеза», які полягали у повідомленні інформації у маркуванні продукції власного виробництва: «Рис Камолино» 500 г із позначенням «Єгипет*», країною походження якої є Україна; «Рис Камолино» в пакетиках для варіння 400 г (5 x 80 г) із позначенням «Єгипет*», країною походження якої є Україна; «Кускус крупа» 500 г із позначенням «Марокко*», країнами походження якої є Турецька Республіка, а з січня 2021 року – Італійська Республіка; «Кускус крупа» в пакетиках для варіння 280 г (4 x 70 г) із позначенням «Марокко*», країнами походження якої є Турецька Республіка, а з січня 2021 року – Італійська Республіка; «Птітім кускус» 500 г із позначенням «Ізраїль*», країною походження якої є Турецька Республіка, є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неточних відомостей щодо країни походження товару, зокрема, внаслідок обраного способу викладення та нечіткості формулювань, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

8. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЧА ТА ЇХ СПРОСТУВАННЯ

- (157) У відповідь на попередні висновки від 15.06.2021 № 65/23-пв/к у Справі листом від 19.07.2021 № 17-07/21 (вх. № 65-01/1842 від 19.07.2021) ТОВ «Трапеза» надало свої зауваження та заперечення.
- (158) Зауваження та заперечення I
- (159) ТОВ «Трапеза» зазначило, що при створенні Продукції ТОВ «Трапеза» виходило із визначення назв Продукції, які були зазначені у якості способу виготовлення Продукції, а саме:
- щодо продукції «Рис Камолино» з позначенням «Єгипет*» у маркуванні та «Рис Камолино» в пакетиках для варіння з позначенням «Єгипет*» у маркуванні: «Рис Камолино» має другу назву «Єгипетський рис». Сорт рису, який спочатку культивувався у Єгипті (кількасот років поспіль), при кінцевій його обробці рослинною олією отримує жемчужний (жовтий) відтінок та особливий смак, спеціальні властивості при приготуванні для кінцевого споживання, зокрема, не злипається під час варіння. Продукція «Рис Камолино» із позначенням «Єгипет*» надавала споживачу інформацію саме про спосіб виготовлення цього продукту, із

додаванням рослинної олії, його кінцевий стан, котрий має значення під час приготування: не злипається під час варіння. Зірочка на «лицевій» стороні упаковки, у встановлений законом шляхом, надавала споживачеві інформацію про країну походження сировини».

- щодо продукції «Кускус крупа» з позначенням «Марокко*» у маркуванні та «Кускус крупа» в пакетиках для варіння з позначенням «Марокко*» у маркуванні: «Кускус – це крупа із зерен пшениці (манної крупи) або проса, яку виготовляють за марокканським рецептом, створюючи великі фракції кінцевого продукту. Поряд із кускусом відомий його різновид птітім та інші. Продукція «Кускус крупа» з позначенням «Марокко*» надавала споживачу інформацію саме про спосіб приготування цього продукту, його кінцевий стан, котрий має значення під час приготування. Зірочка на «лицевій» стороні упаковки, у встановлений законом шляхом, надавала споживачеві інформацію про країну походження сировини».
- щодо продукції «Птітім кускус» з позначенням «Ізраїль*» у маркуванні: «Птітім кускус – це макаронні вироби на зразок до кускуса, на відмінну від якого мають більш крупні фракції, на схожі на турецький булгур, у народі його прозвали «рисом Бен-Гуриона. Спочатку птітім мав форму рисівок, пізніше вона трансформувалась. Сьогодні всім відомий ізраїльський кускус (птітім) у вигляді щільних шариків. Продукція «Птітім кускус з позначенням «Ізраїль*» надавала споживачу інформацію саме про спосіб приготування цього продукту, його кінцевий стан, котрий має значення під час приготування. Зірочка на «лицевій» стороні упаковки, у встановлений законом шляхом, надавала споживачеві інформацію про країну походження сировини».
- «щодо введення в оману (абзац 69-74 попередніх висновків): на Продукції компанії зазначено: «історичну країну походження зерна», як синонім засобу виготовлення продукції: рис Камолино має іншу історичну назву – Єгипетський рис, Птітім Ізраїль має іншу назву – Ізраїльський рис (птітім на івриті), кускус Марокко виготовляється за марокканським рецептом, має окремість від птітіму та використовується для виготовлення інших блюд».

(160) Зауваження та заперечення 1 спростовуються наступним.

(161) Відповідно до пункту 10 частини першої статті 1 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» інформація про харчовий продукт - інформація, що стосується харчового продукту, яка надається кінцевому споживачеві шляхом зазначення у маркуванні, інших супровідних документах та матеріалах або в інший спосіб (у доступній наочній формі), встановлений для окремих видів продукції або в окремих сферах обслуговування, у тому числі з використанням сучасних засобів дистанційного зв'язку або усних повідомлень.

(162) Згідно з пунктом 11 частини першої статті 1 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» маркування - слова, описи, знаки для товарів і послуг (торговельні марки), графічні зображення або символи, що стосуються харчових продуктів, які розміщуються на будь-якій упаковці, етикетці (стікері), кольєретці, а за відсутності упаковки, у документі або повідомленні, що супроводжують харчовий продукт або посилаються на нього.

(163) Відповідно до частини першої та другої статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» (у редакції, яка діяла на момент вчинення порушення):

- будь-який харчовий продукт, призначений для кінцевого споживача або закладу громадського харчування, має супроводжуватися інформацією про харчовий продукт відповідно до вимог цього Закону.

- інформація про харчовий продукт має бути точною, достовірною та зрозумілою для споживача.

(164) Згідно з частиною третьою статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» інформація про харчовий продукт не повинна вводити в оману, зокрема, щодо:

- 1) характеристик харчового продукту, у тому числі його категорії, характерних ознак, властивостей, складу, кількості, мінімального терміну придатності або дати "вжити до", країни походження або місця походження, способу виробництва (виготовлення);
- 2) приписування харчовому продукту неприбуткових йому властивостей або наслідків споживання.
- (165) З огляду на те, що ТОВ «Трапеза» жодним чином не зазначає на упаковках Продукції, що позначення «Єгипет*», «Марокко*», «Ізраїль*» у маркуванні Продукції мають відношення до способу приготування, споживач не в змозі визначити та зрозуміти, що відповідні позначення призначені саме з метою інформування щодо способу приготування відповідної Продукції, а не щодо країни її походження.
- (166) Таким чином, використання позначень «Єгипет*», «Марокко*», «Ізраїль*» на упаковках Продукції ТОВ «Трапеза», маючи на увазі спосіб приготування, вводить в оману потенційних споживачів, оскільки фактично позначення «Єгипет*», «Марокко*», «Ізраїль*» можуть сприйматися споживачами як країна походження Продукції.
- (167) При цьому, повну та точну інформацію щодо країни походження Продукції зможуть отримати лише ті споживачі, які ретельно роздивились зворотню сторону упаковки та вчинити ряд дій, зокрема, знайшли на зворотній стороні упаковки позначення «*історична країна походження», інформацію щодо порядку (алгоритму) визначення країни походження і далі відшукали позначку у вигляді цифри, яка має її визначати.
- (168) Крім того, відповідно до положень Директиви № 2005/29/ЄС Європейського Парламенту та Європейської Ради від 11.05.2005 «Про недобросовісні торговельні методи підприємств по відношенню до споживачів на внутрішньому ринку»: «...Комерційна діяльність вважається такою, що вводить в оману, якщо вона включає в себе недостовірну інформацію або складає загальне враження про товар, що вводить в оману або може ввести в оману середньостатистичного споживача, навіть якщо інформація вірна по відношенню до одного або декількох елементів товару, основних його характеристик, ціни товару, способу визначення ціни товару права споживача тощо, та спонукає або може спонукати споживача здійснити покупку (заклучити договір), якої не було б, якщо споживач мав достовірні відомості...», «...Комерційна діяльність вважається такою, що вводить в оману, якщо виходячи з фактичної ситуації, приймаючи до уваги всі особливості, обставини і обмеження комунікативного середовища, продавець не надає істотно необхідної середньостатистичному споживачу інформації для прийняття обдуманого рішення по угоді, що веде чи може привести до укладення середньостатистичним споживачем угоди, якої при інших обставинах не було би ним укладено...» (стаття 6 зазначеної Директиви).
- (169) Зауваження та заперечення 2
- (170) ТОВ «Трапеза» зазначило: «У абзаці 116 попередніх висновків є посилання на проведення анкетування серед 52 осіб, які підтвердили введення в оману їх як споживачів.
- (171) Але згідно з пунктом 22 статті 1 Закону України «Про захист прав споживачів» споживач - фізична особа, яка придбаває, замовляє, використовує або має намір придбати чи замовити продукцію для особистих потреб, безпосередньо не пов'язаних з підприємницькою діяльністю або виконанням обов'язків найманого працівника. Тобто, є ряд кваліфікуючих визначень: фізична особа – повинна бути зафіксована також її дієздатність, для чого повинні бути встановлені паспортні дані.
- (172) Фізична особа: придбаває, замовляє, використовує або має намір придбати чи замовити продукцію для особистих потреб. Якщо спростити – факт використання продукції, підтвердити це можливо тільки чеком або письмовим зверненням про намір придбати продукцію.
- (173) Є великі сумніви про дотримання вказаних вимог при опитуванні.

- (174) Згідно з тими рішеннями Антимонопольного комітету України, що були проаналізовані Відповідачем, кількість опитаних осіб в інших розслідуваннях коливається від 156 до 458 осіб. У даному випадку лише 52 особи.
- (175) Опитування споживачів не може бути доказом наявності/відсутності порушень законодавства про захист економічної конкуренції, наприклад, стаття 4 та 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», але лише опитування та їх висновки, які зробили незалежні консалтингові агентства, що мають відповідні методики.
- (176) Невідомо жодної інформації про проведення опитування, але є питання до його проведення: 1) Коли проводилось опитування? 2) Ким проводилось опитування? 3) Де проводилось опитування та в який час? 4) За яких обставин були відібрані особи, які опитувались? 5) Яким чином була встановлена дієздатність особи, яку опитували? 6) Яким чином встановлено намір опитуваної особи придбавати, замовляти, використовувати Продукцію? 7) Які питання були задані під час опитування?»
- (177) Зауваження та заперечення 1 спростовуються наступним.
- (178) Відповідно до положень статті 3 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» відносини, пов'язані з захистом від недобросовісної конкуренції, регулюються, зокрема, цим Законом, Законом України «Про захист економічної конкуренції».
- (179) Згідно із Законом України «Про захист економічної конкуренції»:
- при розгляді справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції органи Антимонопольного комітету України: збирають і аналізують документи, висновки експертів, пояснення осіб, іншу інформацію, що є доказом у справі, та приймають рішення у справі в межах своїх повноважень; отримують пояснення осіб, які беруть участь у справі, або будь-яких осіб за їх клопотанням чи з власної ініціативи (частина друга статті 35 даного Закону);
 - доказами у справі можуть бути будь-які фактичні дані, які дають можливість встановити наявність або відсутність порушення. Ці дані встановлюються такими засобами: поясненнями сторін і третіх осіб, поясненнями службових осіб та громадян, письмовими доказами, речовими доказами і висновками експертів. Усні пояснення сторін, третіх осіб, службових чи посадових осіб та громадян, які містять дані, що свідчать про наявність чи відсутність порушення, фіксуються у протоколі. Збір доказів здійснюється Антимонопольним комітетом України, його територіальними відділеннями незалежно від місцезнаходження доказів. Особи, які беруть участь у справі, мають право надавати докази та доводити їх достовірність (об'єктивність) (стаття 41 даного Закону).
- (180) Для кваліфікації дій суб'єктів господарювання як, зокрема, недобросовісної конкуренції, не є обов'язковим з'ясування настання наслідків у формі відповідно недопущення, усунення чи обмеження конкуренції, ущемлення інтересів інших суб'єктів господарювання (конкурентів, покупців) чи споживачів, зокрема через заподіяння їм шкоди (збитків) або іншого реального порушення їх прав чи інтересів, чи настання інших відповідних наслідків.
- (181) Достатнім є встановлення самого факту вчинення дій, визначених законом як недобросовісна конкуренція (статті 5, 7, 11, 13-15 і 19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»), або можливості настання зазначених наслідків у зв'язку з відповідними діями таких суб'єктів господарювання (частини перші статей 6 і 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», статті 4, 6, 8, 15¹, 16, 17 і 18 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»).
- (182) Схожа за змістом правова позиція викладена у постановах Верховного Суду від 20.11.2018 у справі № 915/1253/17, від 02.06.2020 у справі № 915/1889/19.
- (183) Відповідно до пункту 23 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (із змінами і доповненнями),

службовцями Комітету, відділення, яким доручено збирання та аналіз доказів, проводяться дії, направлені на всебічне, повне і об'єктивне з'ясування дійсних обставин справи, прав і обов'язків сторін.

- (184) Зокрема, у справах можуть проводитися такі дії: дослідження регіонального або загальнодержавного ринку; одержання від сторін, третіх осіб, інших осіб письмових та усних пояснень, які можуть фіксуватися в протоколі; вилучення письмових та речових доказів, зокрема документів, предметів чи інших носіїв інформації, що можуть бути доказами чи джерелами доказів у справі; накладення арешту на предмети, документи, інші носії інформації, що можуть бути доказами чи джерелами доказів у справі.
- (185) Отже, ураховуючи положення статті 41 Закону України «Про захист економічної конкуренції», згідно з якою:
- доказами у справі можуть бути будь-які фактичні дані, які дають можливість встановити наявності або відсутності порушення;
 - збір доказів здійснюється Антимонопольним комітетом України, його територіальними відділеннями незалежно від місцезнаходження доказів, а також те, що:
 - жодним діючими нормативно – правовими актами не виключено результати проведених опитувань з числа доказів у справі (схожа за змістом правова позиція викладена у постанові Верховного Суду від 26.03.2019 у справі № 910/23532/13);
 - положеннями законодавства про захист економічної конкуренції не визначено вимог, яким має відповідати опитування споживачів, як і не передбачено вимог до працівників органів Антимонопольного комітету України для проведення опитування, при тому, що органи Антимонопольного комітету України самостійно визначають джерела та засоби, які є необхідними для повного, всебічного і об'єктивного з'ясування всіх обставин справи, та які дають можливість встановити наявності або відсутності порушення,
опитування споживачів є належним доказом наявності порушень законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.
- (186) Таким чином, під час проведення опитування щодо з'ясування рівня можливості введення в оману споживачів шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неточних відомостей щодо країни походження Продукції, зокрема внаслідок обраного способу викладення інформації, Відділення діяло в межах повноважень та у спосіб, що передбачений чинним законодавством у сфері захисту від недобросовісної конкуренції.
- (187) З огляду на зазначене, зауваження та заперечення Відповідача не спростовують факт вчинення ним порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, що підтверджується обставинами справи.

9. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ У СПРАВІ

- (188) Таким чином, доказами, зібраними у справі, доводиться, а зауваженнями і запереченнями Відповідача не спростовується висновок адміністративної колегії Відділення у про те, що дії Відповідача, які полягали у повідомленні інформації у маркуванні продукції власного виробництва: «Рис Камолино» 500 г із позначенням «Єгипет*», країною походження якої є Україна; «Рис Камолино» в пакетиках для варіння 400 г (5 x 80 г) із позначенням «Єгипет*», країною походження якої є Україна; «Кускус крупа» 500 г із позначенням «Марокко*», країнами походження якої є Турецька Республіка, а з січня 2021 року – Італійська Республіка; «Кускус крупа» в пакетиках для варіння 280 г (4 x 70 г) із позначенням «Марокко*», країнами походження якої є Турецька Республіка, а з січня 2021 року – Італійська Республіка; «Птітім кускус» 500 г із позначенням «Ізраїль*», країною походження якої є Турецька Республіка, є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом

повідомлення невизначеному колу осіб неточних відомостей щодо країни походження товару, зокрема, внаслідок обраного способу викладення та нечіткості формулювань, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

- (189) Згідно зі статтею 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

10. ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ ШТРАФУ ВІДПОВІДАЧА

- (190) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції, припинення недобросовісної конкуренції, накладання штрафів.
- (191) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (192) Накладення штрафу здійснюється відповідно до частин третьої – сьомої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (193) Відповідно до інформації, наданої ТОВ «Трапеза» листом від 20.10.2023 № 14-10/23 (вх. № 65-01/1960 від 23.10.2023) дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2022 рік становить «інформація, доступ до якої обмежено».
- (194) Ураховуючи викладене, керуючись статтями 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (із змінами і доповненнями), адміністративна колегія Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю «Трапеза» (вул. Василя Стуса, буд. 2/1, м. Одеса, 65033, ідентифікаційний код юридичної особи — «інформація, доступ до якої обмежено»), які полягали у повідомленні інформації у маркуванні продукції власного виробництва: «Рис Камолино» 500 г із позначенням «Єгипет*», країною походження якої є Україна; «Рис Камолино» в пакетиках для варіння 400 г (5 x 80 г) із позначенням «Єгипет*», країною походження якої є Україна; «Кускус крупа» 500 г із позначенням «Марокко*», країнами походження якої є Турецька Республіка, а з січня 2021 року – Італійська Республіка; «Кускус крупа» в пакетиках для варіння 280 г (4 x 70 г) із позначенням «Марокко*», країнами походження якої є Турецька Республіка, а з січня 2021 року – Італійська Республіка; «Птітім кускус» 500 г із позначенням «Ізраїль*», країною походження якої є Турецька Республіка, порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неточних відомостей щодо країни походження товару, зокрема, внаслідок обраного способу викладення та нечіткості формулювань,

що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

2. За вчинене порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, зазначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Трапеза» (ідентифікаційний код юридичної особи — «інформація, доступ до якої обмежено») штраф у розмірі 68000,00 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Відповідно до частини третьої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання цього рішення.

Відповідно до частини восьмої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкт господарювання зобов'язаний протягом п'яти днів з дня сплати штрафу надіслати до Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Згідно з частиною першою статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України може бути оскаржено до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Колегії

Андрій БОРИСЕНКО