



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ПІВДЕННО-СХІДНОГО
МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

30.11.2023

м. Дніпро

№ 54/ 14 - рк/к

Фізична особа – підприємець
ПХАКАДЗЕ
Генадій Георгійович

Щодо проведення заходів
спрямованих на запобігання
порушенням законодавства про
захист від недобросовісної
конкуренції

Адміністративна колегія Південно – східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали, отримані Південно – східним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення), у зв'язку із здійсненням державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції суб'єктами господарювання, що здійснюють виробництво та роздрібну реалізацію питної бутильованої води, на території Дніпропетровської області, зокрема, стосовно фактів, викладених у адресованому Відділенню листі товариства з обмеженою відповідальністю «Алкогільно-безалкогольний комбінат Дніпро» від 11.06.2021 №1106/01, щодо діяльності фізичної особи – підприємця Пхакадзе Геннадія Георгійовича (далі - ФОП Пхакадзе Г.Г., Підприємець)

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ РЕКОМЕНДАЦІЙ

- (1) Дії ФОП Пхакадзе Г. Г., що полягають у розміщенні на власному сайті у мережі ІНТЕРНЕТ (за посиланням: <https://woda.dp.ua/>) неповних відомостей про походження, спосіб (технологію) виготовлення, споживчі властивості води питної бутильованої «ЖИВ - ЗДОРОВ», яка ним виробляється та реалізується.

2. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (2) Відділенням, з метою здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції суб'єктами господарювання, що здійснюють виробництво та роздрібну реалізацію питної бутильованої води, на території Дніпропетровської області направлено ФОП Пхакадзе Г. Г. вимогу про надання інформації від 05.07.2021 № 54-02/2549 (далі – Вимога).
- (3) Підприємець листом від 15.07.2021 №15-07/04/ (далі – Лист) надав інформацію, що запитувалась у Вимозі.

3. СУБ'ЄКТ ГОСПОДАРЮВАННЯ, ЯКОМУ НАДАЮТЬСЯ РЕКОМЕНДАЦІЇ

- (4) Суб'єкт господарювання, якому надаються рекомендації – **фізична особа - підприємець Пхакадзе Генадій Георгійович** [інформація, доступ до якої обмежено].
- (5) Відповідно до відомостей з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (ЄДР), основним видом діяльності Підприємця, зокрема є: [інформація, доступ до якої обмежено].
- (6) ФОП Пхакадзе Г. Г., у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.

4. ОБСТАВИНИ ВСТАНОВЛЕНІ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ДОСЛІДЖЕННЯ

4.1 Обставини повідомлені Підприємцем

- (7) За результатом аналізу інформації, наданої Підприємцем у відповідь на вимогу Відділення від 05.07.2021 № 54-02/2549 встановлено наступне.
Підприємець здійснює на території міста Дніпро господарську діяльність із виготовлення та роздрібної реалізації води питної бутильованої під торговою маркою «ЖИВ - ЗДОРОВ» (далі – Вода «ЖИВ - ЗДОРОВ», Продукція), яку розпочав у серпні 2018 року.
- (8) Інформація про Продукцію розміщується Підприємцем на інформаційному сайті за посиланням: <https://woda.dp.ua/> з серпня 2018 року.
- (9) Підприємець виготовляє Продукцію, розфасовує її у бутлі, доставляє споживачам за попереднім замовленням, яке здійснюється із використанням телефонного зв'язку або оформлюється на сайті Підприємця <https://woda.dp.ua>.
- (10) Стосовно умов та обставин виробництва Води «ЖИВ - ЗДОРОВ», Підприємець повідомив таке (**початок цитування**):
- «Місце розливу води м. Дніпро, [інформація, доступ до якої обмежено]. Вода виготовляється згідно з ТУУ15.9-25478659-002:2011, висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 08.11.2012 №05.03.02-04/109190. Добові обсяги виготовлення води приблизно становлять 3000 л. (Міськводоканал м. Дніпро)»;
- «Питна вода, що виготовляється мною не добувається з підземних джерел водопостачання. Джерело добування води - «Міськводоканал» м. Дніпро Дніпропетровської області» (**кінець цитування**).

4.2 Обставини Встановлені Відділенням

- (11) Як з'ясовано Відділенням, окрім Підприємця діяльність із виготовлення та роздрібної реалізації питної бутильованої води у Дніпропетровській області, у тому числі у м. Дніпро здійснює низка інших суб'єктів господарювання, зокрема: ПРАТ «ЕРЛАН», ТОВ «Алкогільно-безалкогольний комбінат Дніпро», ФОП Хороненко (ТМ Капелька), ФОП Кучер (ТМ Аква Віта), ФОП Гаврілін (ТМ Аква Сана), ТОВ «АКВА ФОНТАНА ПЛЮС» (товарний знак «Аква Люкс»), ФОП Патрик (товарний знак «TRISTANA»).
- (12) За даними ЄДР, основним видом діяльності усіх вищенаведених суб'єктів господарювання (як і Підприємця) є [інформація, доступ до якої обмежено].
- (13) Отже, ринок питної бутильованої води, у територіальних межах міста Дніпро, учасником якого є ФОП Пхакадзе Г. Г., є конкурентним.
- (14) Споживачами товару, що обертається на вказаному ринку є фізичні та юридичні особи, які перебувають на території м. Дніпро.
- (15) Інформація, з сторінки з сайту ФОП Пхакадзе Г. Г. ([https://woda.dp.ua.](https://woda.dp.ua)) наведена нижче.

The image shows two screenshots of the website woda.dp.ua. The top screenshot is the main page, featuring a family photo and a large blue water bottle. The text on the page includes "ДОСТАВКА ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ ДНЕПР" and "ЧИСТАЯ ВОДА ОТ ЧИСТОГО СЕРДЦА!". The bottom screenshot is a detailed page about water structure, titled "НАША ВОДА БОГАТА ПОЛЕЗНЫМИ МИНЕРАЛАМИ И НАСЫЩЕНА ИОНАМИ СЕРЕБРА". It features a diagram of a water bottle with various ions labeled: Mg^{2+} , Ag^+ , Ca^{2+} , Cl^- , HCO_3^- , and Al^{3+} . A table on the right lists the water's parameters:

ПОКАЗАТЕЛИ НАШЕЙ ВОДЫ	
Общая минерализация	350 мг/л
Гидрокарбонат-ионы	150 мг/л
Натрий и Калий	20 мг/л
Хлориды-ионы	50 мг/л
Сульфаты	50 мг/л
Кальций	80 мг/л
Магний	25 мг/л
Серебро	0,025 мг/л
Сухой остаток	110 мг/л

The text on the page explains that the water is rich in silver ions, which act as a natural antiseptic, and that it undergoes a structuring process, making its structure close to that of a standard water.

- (16) На сторінці сайту <https://woda.dp.ua> розміщено наступне текстове повідомлення інформаційного характеру: «Вода проходить процес структуризації. Її структура максимально приближена к эталонной ...» (рос. мова).
- (17) З огляду на зміст вищезазначеного повідомлення та його контекст, споживачам доводиться інформація про те, що одним із технологічних процесів виробництва Води «ЖИВ-ЗДОРОВ» є процес її «структуризації», внаслідок чого «структура» Води «ЖИВ-ЗДОРОВ» максимально наближається до «еталонної», тобто вода придбаває специфічні споживчі властивості.
- (18) Однак, споживачеві не пояснюється: який саме технологічний процес, в даному випадку позиціонується Підприємцем, як процес «структуризації» води; у який спосіб (за якою технологією) цей процес здійснюється; що таке «еталонна структура води» яким критеріям вона відповідає; за якими показниками (методикою) встановлено «максимальну наближеність» структури бутильованої води торгової марки «ЖИВ - ЗДОРОВ» до «еталонної структури», чим це підтверджено тощо. Відділенням з'ясовано, що відповідні відомості відсутні серед інформації, яка розміщена на інших сторінках сайту <https://woda.dp.ua>.
- (19) Також, згідно з інформацією на сайті <https://woda.dp.ua>, Підприємцем не розміщено відомостей про те: у чому саме полягає «процес структуризації» питної бутильованої води «ЖИВ - ЗДОРОВ» при її виробництві, за якими показниками визначено що «структура» Води «ЖИВ- ЗДОРОВ» максимально наближена до еталонної».
- (20) Слід зауважити, що Відділення, проаналізувавши загальнодоступну інформацію, що розміщується на інформаційних ресурсах у мережі Інтернет, іншими (ніж ФОП

- Пхакадзе Г. Г.) виробниками цієї продукції, з'ясувало що низка виробників питної бутильованій води, зокрема: ФОП Патрик К. В. [інформація, доступ до якої обмежено], ТОВ «Алкогільно-безалкогольний комбінат Дніпро» [інформація, доступ до якої обмежено], ФОП Фролов О.А. [інформація, доступ до якої обмежено] не повідомляють про те, що питна бутильована вода, яка ними виробляється та реалізується проходить процес «структуризації», а її структура «наближена до еталонної».
- (21) Також, Підприємець на сайті зазначає, що *«наша вода богата полезными минералами и насыщена ионами серебра, содержит оптимальное количество полезных минералов и микроэлементов»* (рос. мова), при цьому не зазначає, відповідно до яких технічних умов ним виготовляється Продукція та якими саме корисними мінералами та мікроелементи вона збагачена, у чому полягає корисність цих мінералів та мікроелементів.
- (22) У ході дослідження з'ясовано, що для виготовлення Продукції Підприємець використовує водопровідну воду з мережі централізованого водопостачання КП «Дніпроводоканал» Дніпровської міської ради [інформація, доступ до якої обмежено] (далі – КП «Дніпроводоканал»), яка є водою з поверхневого джерела (р. Дніпро), що підтверджується листом КП «Дніпроводоканал» від 23.06.2023 №3575/1114.
- (23) При цьому, на сайті <https://woda.dp.ua>, Підприємцем взагалі не розміщено інформації про вид вихідної води використаної для виготовлення Продукції та відомостей про джерела її отримання.
- (24) Отже, вищенаведене свідчить, що Підприємець, здійснюючи господарську діяльність із виробництва та роздрібної реалізації питної бутильованої води під торговою маркою «ЖИВ - ЗДОРОВ» на сайті в мережі Інтернет (за посиланням): <https://woda.dp.ua> поширює (на відміну від інших учасників ринку) **неповні відомості** щодо способу виготовлення, споживчих властивостей цього товару.
- (25) За поясненнями Підприємця інформація щодо питної бутильованої води торгової марки «ЖИВ - ЗДОРОВ» не поширюється у інший спосіб ніж розміщення на сайті <https://woda.dp.ua>.
- (26) Відділенням з'ясовано, що у січні – жовтні 2023 року Підприємець продовжує приймати замовлення (на сайті <https://woda.dp.ua/>) та за телефонними номерами (067)1048690, (063)3945533, (095)4431616) та здійснювати роздрібну реалізацію Продукції споживачам.

5. ВИСНОВКИ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ.

- (27) Відповідно до частині 3 ст.10 bis Паризької конвенції поширення будь-якої інформації, що вводить в оману, є несумісним з добрими звичаями конкуренції.
- (28) За визначенням статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», «економічна конкуренція» (конкуренція) - змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку».
- (29) Стаття 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» визначає недобросовісну конкуренцію, як будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності
- (30) Відповідно до статті 15¹ цього ж Закону поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

- Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які: містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору; містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання; приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають; містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.
- (31) Виробничий процес виготовлення питної фасованої (бутильованої) води може включати наступні операції: відстоювання, фільтрація з використанням різноманітних технологій грубої та тонкої очистки, знезараження, озонування, контроль якості та вимірювання вмісту спеціальних хімічних речовин, додаткова обробка, тощо.
- (32) В якості сировини (вихідної води) для виробництва питної бутильованої води, може використовуватись вода, отримана з поверхневих або підземних джерел питного водопостачання; природна необроблена вода добута безпосередньо зі скважин, колодців артезіанських свердловин.
- (33) Споживчі властивості питної бутильованої води зумовлюються видом та походженням використаної для її виробництва сировини (вихідної води), технічними параметрами та характеристиками обладнання задіяного у виробництві.
- (34) Придбаваючи питну бутильовану воду споживачі орієнтуються на її ціну, якість, споживчі властивості, походження, спосіб виготовлення тощо та надають перевагу продукції того виробника, який, на думку споживачів, забезпечує найкраще співвідношення ціна - якість.
- (35) Відомості щодо якісних показників бутильованої води, її походження, способу виготовлення, споживчих властивостей тощо споживачі, зокрема, отримують з: інформації, розміщеної виробником на етикетці товару, власному сайті; рекламних матеріалів, що поширюються за допомогою електронних та друкованих ЗМІ тощо. Зазначена інформація враховується споживачем при виборі продукції, а тому обсяг (повнота) такої інформації та спосіб її поширення є вагомими конкурентними чинниками.
- (36) Дії суб'єктів господарювання – учасників регіональних ринків води питної бутильованої води щодо стимулювання зацікавленості споживачів питної бутильованої води у її придбанні шляхом поширення неповної інформації про її властивості, замовчування окремих фактів стосовно її виготовлення можуть призвести до виникнення у споживачів помилкового уявлення про Продукцію та вплинути на намір придбання саме такої продукції.
- (37) Тобто, такі суб'єкти господарювання поширюючи неповні відомості (інформацію) про споживчі властивості своєї продукції можуть посилити свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом введення споживачів в оману.
- (38) З урахуванням вищенаведеного, дії фізичної особи - підприємця ФОП Пхакадзе Г. Г. [інформація, доступ до якої обмежено], що полягають у не зазначені (не розміщені) на сайті у мережі ІНТЕРНЕТ (за посиланням: <https://woda.dp.ua/>): інформації про вид вихідної води використаної для виготовлення питної бутильованої води «ЖИВ - ЗДОРОВ»; відомостей про те у чому саме полягає «процес структуризації» цієї продукції та за якими показниками визначено, що «її структура максимально наближена до еталонної»; якими саме корисними мінералами та мікроелементами збагачено питну бутильовану воду «ЖИВ - ЗДОРОВ» та у чому полягає корисність цих мінералів та мікроелементів, за певних обставин (*отримання у зв'язку з поширенням такої неповної інформації необґрунтованих переваг у конкуренції*) можуть бути кваліфіковані, як порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

- (39) Відповідно до статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», адміністративна колегія територіального відділення Антимонопольного комітету України має право надавати обов'язкові для розгляду рекомендації та вносити до органів державної влади, органів місцевого самоврядування, установ, організацій, суб'єктів господарювання, об'єднань пропозиції щодо проведення заходів, спрямованих на обмеження монополізму, розвиток підприємництва і конкуренції, запобігання порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, а також щодо припинення дій або бездіяльності, що можуть мати негативний вплив на конкуренцію.

Ураховуючи викладене, керуючись статтями 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 №32-р, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 30.03.2001 №291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Південно - східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

фізичній особі - підприємцю Пхакадзе Генадію Георгійовичу [інформація, доступ до якої обмежено] вжити заходів, спрямованих на запобігання порушенню законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», шляхом поширення: повної інформації про вид вихідної води використаної для виготовлення питної бутильованої води «ЖИВ - ЗДОРОВ»; відомостей про те у чому саме полягає «процес структуризації» цієї продукції та за якими показниками визначено, що «її структура максимально наближена до еталонної»; якими саме корисними мінералами та мікроелементами збагачено питну бутильовану воду «ЖИВ - ЗДОРОВ», у чому полягає корисність цих мінералів та мікроелементів, зокрема, шляхом розміщення такої інформації на сайті у мережі ІНТЕРНЕТ (за посиланням: <https://woda.dp.ua/>).

Рекомендації Відділення підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій необхідно повідомити Відділення протягом **10 днів** з дня їх отримання.

Голова
адміністративної колегії

Лариса ГРЕЧАНА