



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ПІВДЕННО-СХІДНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

від 14.11.2023

м. Дніпро

№ 54/67-р/к
Справа № 02/10-19

Про закриття провадження
у справі № 02/10-19

Адміністративна колегія Південно-східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 02/10-19, відкритої за ознаками вчинення товариством з обмеженою відповідальністю фірма «Оліс Лтд» та приватним акціонерним товариством «Куп'янський молочноконсервний комбінат» порушень законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачених статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» (далі – Закон), у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через іншу особу невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання, та подання з попередніми висновками від 17.10.2023 № 54-03/137п Відділу досліджень і розслідувань в Запорізькій області,

ВСТАНОВИЛА:

1. Сторони

- (1) Заявником є громадянка України (*інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – Заявник).
- (2) Відповідачі:
 - товариство з обмеженою відповідальністю фірма «Оліс Лтд» (*інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ТОВ фірма «Оліс Лтд», Товариство). Одним із видів господарської діяльності Товариства є оптова торгівля молочними продуктами, яйцями, харчовими оліями та жирами (код КВЕД 46.33).
 - приватне акціонерне товариство «Куп'янський МКК» (до 21.04.2017 – публічне акціонерне товариство «Куп'янський молочноконсервний комбінат») (*інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ПрАТ «Куп'янський МКК»). ПрАТ «Куп'янський МКК» змінено організаційно-правову форму з публічного акціонерного товариства на приватне акціонерне товариство – з 21.04.2017 (витяг з ЄДР від 06.10.2023 за кодом 18642335103) (*інформація, доступ до якої обмежено*). Одними із видів господарської діяльності ПрАТ «Куп'янський МКК» є перероблення молока, виробництво масла та сиру (код КВЕД 10.51), оптова торгівля молочними продуктами, яйцями, харчовими оліями та жирами (код КВЕД 46.33).
- (3) ТОВ фірма «Оліс Лтд» та ПрАТ «Куп'янський МКК» (далі разом - Відповідачі) здійснюють господарську діяльність та є суб'єктами господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

2. Процесуальні дії

- (4) Дорученням Голови Антимонопольного комітету України від 22.12.2018 № 13-01/1226 (вх. 26.12.2018 № 58-01/401К) уповноважено Запорізьке обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України¹ (далі – Запорізьке відділення), розглянути заяву від 12.12.2018 б/н громадянки (*інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – Заява) про порушення ТОВ фірма «Оліс Лтд» та ПрАТ «Куп'янський МКК» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, яке, на думку Заявника, було вчинене внаслідок (початок цитати) «розміщення інформації білоруською мовою «Нацыянальныя беларускія традыцыі» (кінець цитати) на упаковці фасованого харчового продукту - молока незбираного згущеного з цукром, із вмістом жиру 8,5%, вагою 370 г.
- (5) Розпорядженням адміністративної колегії Запорізького відділення від 18.03.2019 № 13-р розпочато розгляд справи № 02/10-19 у зв'язку з наявністю в діях ТОВ фірма «Оліс Лтд» та ПрАТ «Куп'янський МКК» ознак порушень, передбачених статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через іншу особу невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.
- (6) Повідомлення про результати розгляду Заяви та про початок розгляду справи № 02/10-19 направлено на адресу Заявника листом від 18.03.2019 № 58-02/10-783.
- (7) Листами від 18.03.2019 №№ 58-02/10-784, 58-02/10-785 на адресу ТОВ фірма «Оліс Лтд» та ПрАТ «Куп'янський МКК», відповідно, направлені копії розпорядження від 18.03.2019 № 13-р про початок справи № 02/10-19, які отримані:
- ТОВ фірма «Оліс Лтд» - 20.03.2019 (згідно з повідомленням про вручення поштового відправлення за трек-кодом 6910703549614);
 - ПрАТ «Куп'янський МКК» - 21.03.2019 ((згідно з повідомленням про вручення поштового відправлення за трек-кодом 6910703549622).
- (8) Копії подання з попередніми висновками у справі № 02/10-19 від 17.10.2023 № 54-03/137п направлені листами:
- ТОВ фірма «Оліс Лтд» - від 27.10.2023 № 54-02/2179;
 - ПрАТ «Куп'янський МКК» - від 27.10.2023 № 54-02/2178;
 - Заявнику – від 27.10.2023 № 54-02/2180.
- (9) Листами від 27.10.2023 № 54-02/2181, № 54-02/2182 та № 54-02/2183 ПрАТ «Куп'янський МКК», ТОВ фірма «Оліс Лтд» та Заявнику повідомлено про дату, час і місце розгляду справи № 02/10-19.
- (10) Інформацію про попередні висновки від 17.10.2023 №54-03/137п у справі № 02/10-19, із зазначенням дати, часу і місця розгляду справи розміщено на офіційному вебсайті Антимонопольного комітету України 27.10.2023 (субсайті Південно-східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України у розділі «Всі новини» за посиланням <https://southeastmtv.amcu.gov.ua/news/informaciya-pro-poperedni-visnovki-u-spravi-0210-19-ta-povidomlennya-pro-datu-chas-ta-misce-rozglyadu-spravi>).

¹ Відповідно до підпункту 5.1 пункту 5 розпорядження Антимонопольного комітету України від 28.11.2019 № 23-рп «Про реорганізацію територіальних відділень Антимонопольного комітету України» (зі змінами) (далі – Розпорядження), 01.06.2020 Запорізьке відділення припинено шляхом приєднання до Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України. Відповідно до підпункту 7.5 пункту 7 Розпорядження Антимонопольного комітету України від 28.11.2019 № 23-рп «Про реорганізацію територіальних відділень Антимонопольного комітету України» (зі змінами), Дніпропетровське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України змінило найменування на Південно-східне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України

- (11) Зауваження та заперечення на подання з попередніми висновками у справі від ТОВ фірма «Оліс Лтд», ПрАТ «Куп'янський МКК» та Заявника на адресу Відділення не надходили.

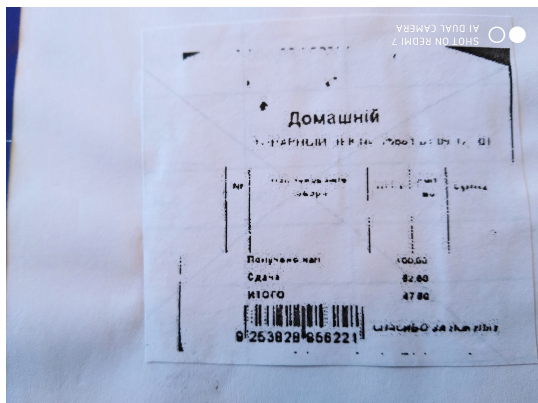
3. Предмет та обставини справи

3.1. Предмет справи

- (12) Предметом розгляду справи № 02/10-19 є наявність підстав для визнання дій ПрАТ «Куп'янський МКК» та ТОВ фірма «Оліс Лтд» із маркування фасованого харчового продукту (молока незбираного згущеного з цукром, із вмістом жиру 8,5%, вагою 370 г), в частині розміщення на його етикетці (упаковці) позначення «Нацыянальныя беларускія традыцыі», та реалізації цього продукту під вказаною торговельною маркою, порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через іншу особу невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

3.2. Обставини справи, повідомлені Заявником.

- (13) Заявник повідомив, що він 09.12.2018 у магазині «Домашній» (с. Чайки, Києво-Святошинський район, Київська обл.) придбав «молоко незбиране згущене з цукром, 8,5% жиру, 370 г, «Нацыянальныя беларускія традыцыі» (далі – Продукт).
- (14) Заявник надав копію товарного чека, що підтверджує факт придбання Продукту у магазині «Домашній», та етикетку.



- (15) Зовнішній вигляд етикетки Продукту має наступний вигляд.



- (16) Згідно з Заявою, «розміщення інформації білоруською мовою «Нацыянальныя беларускія традыцыі» на етикетці Продукту сформувало у Заявника думку, що дане згущене молоко вироблено в Білорусі. З етикетки стало відомо Заявнику, що

виробником є ПрАТ «Куп'янський МКК», а замовником є ТОВ фірма «Оліс Лтд», тобто продукція вироблена на території України українським виробником за українськими стандартами з української сировини.

На думку Заявника: «... такому суб'єкту господарювання надаються неправомірні переваги у конкуренції, та вводить споживачів в оману, оскільки наразі йде популяризація саме виробників Білорусі...», «...посилання на білоруські традиції - це спосіб позиціонування продукту з кращими якість, виготовленого з натуральної сировини та відповідно до вимог нормативних документів Білорусі».

Заявник вважає, що «розміщення інформації білоруською мовою «Нацыянальныя беларускія традыцыі», про яке йдеться у Заяві, вводить в оману споживачів, оскільки формує у споживачів думку про те, що продукція виготовлена в Білорусі, та просить провести перевірку Продукту, виробником якого є ПрАТ «Куп'янський МКК».

3.3. Обставини справи, повідомлені ТОВ фірма «Оліс Лтд».

(17) На вимогу Запорізького відділення (від 28.01.2019 № 58-02/10-310) Товариство листом від 08.02.2019 № 32 повідомило таке:

- дизайн - макет етикетки Продукту розробило ТОВ фірма «Оліс Лтд»;
оригінал - макет етикетки Продукту погоджено (затверджено, як зразок для друку) ТОВ фірма «Оліс Лтд» - 24.11.2016;
- молоко незбиране згущене з цукром, 8,5% жиру, 370 г, торговельної марки «Нацыянальныя беларускія традыцыі», як товарна продукція, введено в обіг Товариством з 09.12.2016 (*інформація, доступ до якої обмежено*);
- ТОВ фірма «Оліс Лтд» замовляє Продукт у товариства з обмеженою відповідальністю «Торговий дім «Молочна слобода» (*інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ТОВ «ТД «Молочна слобода») за договором поставки (*інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – Договір поставки 1).

Відповідно до пункту 1.1.2 Договору поставки 1 обов'язки з виготовлення Продукту покладено на ПАТ «Куп'янський МКК» (з 21.04.2017 - ПрАТ «Куп'янський МКК»).

(18) За поясненнями ТОВ фірма «Оліс Лтд» (лист від 06.08.2020 № 83):

- Договір поставки 1 є двостороннім, тому його умови не можуть впливати на права та обов'язки третіх осіб (на ПрАТ «Куп'янський МКК»). Взаємовідносини між замовником (ТОВ фірма «Оліс Лтд») та виробником (ПрАТ «Куп'янський МКК») відсутні.
- стосовно змістовного навантаження, яке несе інформація «Нацыянальныя беларускія традыцыі», ТОВ фірма «Оліс Лтд» зазначило, що «Нацыянальныя беларускія традыцыі» є зареєстрованим в Україні Знаком для товарів та послуг, що є власністю ТОВ фірма «Оліс Лтд» (Свідоцтво на знак для товарів і послуг № 194479, зареєстроване в Державному реєстрі свідоцтв України на знаки для товарів і послуг 10 грудня 2014 року) та використовується на етикетці як елемент дизайну.

З травня 2019 року Продукт не реалізується.

(19) На вимогу Відділення (від 19.05.2023 № 54-02/1094) ТОВ фірма «Оліс Лтд» листом від 31.05.2023 № 299 повідомило, що у грудні 2018 року припинено замовлення Продукту у ТОВ «ТД «Молочна слобода».

(20) Обсяг реалізованого Продукту складав: у 2017 році – (*інформація, доступ до якої обмежено*), у 2018 році – (*інформація, доступ до якої обмежено*), у січні – квітні 2019 року – (*інформація, доступ до якої обмежено*).

3.4. Обставини справи, повідомлені ПрАТ «Куп'янський МКК»

- (21) На вимоги Запорізького відділення (від 28.01.2019 № 58-02/10-309 та від 21.02.2020 № 58-02/10-394) ПрАТ «Куп'янський МКК» листами від 08.02.2019 № 284 та 05.03.2020 № 204 повідомило, зокрема, таке.
- дата початку виробництва Продукту – 07.12.2016,
 - відпуск Продукту припинено - у квітні 2019 року;
 - Продукт вироблявся згідно з ДСТУ 4274:2003 «Консерви молочні. Молоко незбиране згущене з цукром. Технічні умови» (далі – ДСТУ 4274:2003);
 - виробництво молочних консервів, в тому числі Продукту, ПрАТ «Куп'янський МКК» здійснював на виконання договору поставки (*інформація, доступ до якої обмежено*) (з додатками) (далі – Договір поставки 2), укладеного з ТОВ «ТД «Молочна слобода»;
 - розроблення макету етикетки Продукту здійснювалось ТОВ фірмою «Оліс Лтд»;
 - етикетки Продукту виготовляло ТОВ «Поліграфічне підприємство «ФОЛІО ПЛЮС» (*інформація, доступ до якої обмежено*) за договором (*інформація, доступ до якої обмежено*) на виготовлення і поставку поліграфічної продукції, укладеного з ПрАТ «Куп'янський МКК».

3.5. Обставини справи, повідомлені ТОВ «ТД «Молочна слобода»

- (22) На вимогу Запорізького відділення (від 12.04.2019 № 58-02/10-1045) ТОВ «ТД «Молочна слобода» листом від 25.04.2019 № 288 повідомило, зокрема, що:
- товариство реалізує, зокрема Продукт, замовнику ТОВ фірма «Оліс Лтд» відповідно до Договору поставки 1;
 - макет етикетки Продукту «Нацыянальныя беларускія традыцыі» розроблено ТОВ фірма «Оліс Лтд»;
 - товариство не погоджувало макет етикетки на Продукт на відповідність вимогам законодавства, вимогам маркування; обов'язок погодження макетів етикеток на Продукт покладений на ТОВ фірма «Оліс Лтд».

3.6. Обставини справи, встановлені Відділенням

- (23) ТОВ фірма «Оліс Лтд» з грудня 2016 року по травень 2019 року здійснювало реалізацію Продукту через торговельні мережі (підприємства) оптових покупців в територіальних межах Запорізької, Закарпатської, Львівської, Миколаївської, Київської, Черкаської, Полтавської, Харківської, Сумської, Дніпропетровської, Хмельницької, Одеської, Херсонської, Донецької, Кіровоградської областей (лист ТОВ фірма «Оліс Лтд» від 08.02.2019 № 32).
- (24) Вказану діяльність Товариство здійснювало, як один з учасників ринку згущених молочних продуктів (молока згущеного), що функціонує в межах території України.
- (25) На цьому ринку, крім Товариства, діє низка інших суб'єктів господарювання, що продають згущені молочні продукти (молоко згущене) під різними торговельними марками, конкуруючи як між собою, так і з ТОВ фірма «Оліс Лтд».
- (26) Такими суб'єктами господарювання, зокрема є: дочірнє підприємство «Ружин-молоко» (торговельна марка «Румо»), товариство з обмеженою відповідальністю «Домінанта Фуд» (торговельні марки «Milk \$ Joy» та «Navigator»), приватне акціонерне товариство «Ічнянський молочно-консервний комбінат» (торговельні марки: «Ічня» та «Mama Milla»), приватне підприємство «Імперіал плюс» (торговельна марка «Sladosvit»), товариство з обмеженою відповідальністю «Молочний дар» (торговельна марка «Молочний дар»), (приватне підприємство «Віктор і К» торговельна марка «Королівський смак» тощо.

- (27) Товариство придбавало Продукт у ТОВ «ТД «Молочна слобода», яке, у свою чергу, розміщувало замовлення на виготовлення Продукту на ПрАТ «Куп'янський МКК».
- (28) ПрАТ «Куп'янський МКК», на договірних засадах, організовувало виробничий процес із виготовлення Продукту та передавало виготовлений Продукт замовнику (ТОВ «ТД «Молочна слобода»). При цьому, ПрАТ «Куп'янський МКК» не здійснювало оптової (роздрібної) реалізації Продукту, а також постачання Продукту торговельним мережам, підприємствам роздрібної (оптової) торгівлі тощо.
- (29) У торговельній мережі Продукт надходив в упаковці (тарі) з етикеткою, макет якої був розроблений ТОВ фірма «Оліс Лтд». Зазначене підтверджується копіями оригінал - макетів етикетки Продукту з печаткою Товариства, які ТОВ фірма «Оліс Лтд» та ПрАТ «Куп'янський МКК» надали Відділенню на вимогу.
- (30) Загальний фон етикетки Продукту (дивись Фотокопію в пункті 15 цього рішення) виконано у біло-синьому кольорі. У центральній частині етикетки (зверху) розміщено позначення у вигляді комбінації слів «Нацыянальныя беларускія традыцыі», виконане великими літерами білого кольору на стрічці коричневого кольору (словосполучення «Нацыянальныя беларускія»), та літерами коричневого кольору на жовтому фоні (слово «традыцыі») (далі - Позначення).
- (31) Нижче Позначення на етикетці Продукту розташовані: загальна назва Продукту «МОЛОКО незбиране згущене з цукром», показник вмісту молочного жиру – «8,5% жиру», ідентифікатор державного стандарту України «ДСТУ 4274:2003», виконані літерами (цифрами) білого кольору на синьому та темно-синьому фонах.
- (32) Крім Позначення на етикетці Продукту, розміщено інформацію про виробника Продукту, країну виготовлення, місце розташування виробничих потужностей, а саме: **«Виготовлено на замовлення ТОВ ФІРМА «ОЛІС ЛТД»,** (*інформація, доступ до якої обмежено*); **Адреса виробника та виробничих потужностей:** ПАТ «Куп'янський молочноконсервний комбінат», (*інформація, доступ до якої обмежено*). Інформацію про виробника, країну виготовлення, місце розташування виробничих потужностей нанесено білими літерами на контрастному синьому фоні, українською та російською мовами, площа частини етикетки на якій розміщено вказану інформацію є співмірною із площею Позначення.
- (33) За відкритими даними Державного реєстру України свідоцтв на торговельні марки, Позначення є:
- зареєстрованим знаком для товарів і послуг (торговельною маркою), згідно із свідоцтвами: №194479 (заява: m201324326 від 30.12.2013), № 263457 (заява: m201725635 від 16.11.2017) (словосполучення: Нацыянальныя беларускія традыцыі);
 - елементом зареєстрованого знаку для товарів і послуг (торговельної марки) згідно із свідоцтвом № 269296 (заява: m201804072 від 19.02.2018) (поєднання: словосполучення Нацыянальныя беларускія традыцыі, коричневого та жовтого кольорів, зображувального елемента у вигляді стрічки).
- (34) З метою з'ясування питання щодо дотримання ТОВ фірма «Оліс Лтд» при маркуванні Продукту, вимог нормативних актів, якими врегульовано відносини у сфері інформування споживачів про властивості харчової продукції, Відділення звернулось з листами про надання відповідних роз'яснень до наукових профільних установ: Державного підприємства «Всеукраїнський державний науково-виробничий центр стандартизації, метрології, сертифікації та захисту прав споживачів», Національного університету харчових технологій Міністерства освіти і науки України.

- (35) У роз'ясненнях, наданих Відділенню зазначеними установами, не міститься тверджень про те, що маркування Продукту, у тому числі в частині розміщення на етикетках позначення «Нацыянальныя беларускія традыцыі», не відповідає вимогам діючих норм, стандартів та правил. у сфері інформування споживачів про властивості харчової продукції.
- (36) Так, Національний університет харчових технологій Міністерства освіти і науки України стосовно розміщення позначення «Нацыянальныя беларускія традыцыі» на етикетках Продукту, виготовленого за українським стандартом ДСТУ 4274:2003 на території України з використанням сировини українського походження зазначив, що: «...Поясненням розміщення такої інформації на етикетці Продукту може бути лише реєстрація виробником вказаного бренду на території України, що має бути документально підтверджено».
 «У маркуванні на етикетках Продукту, який вироблено за українським стандартом ДСТУ 4274:2003, поряд з позначенням «Нацыянальныя беларускія традыцыі», слід розміщувати додаткову інформацію з роз'ясненням особливостей білоруських традицій, відповідно до назви бренду, з метою **упередження введення в оману споживачів**».“ (лист від 27.01.2020 № 01-29).
- (37) Державне підприємство «Всеукраїнський державний науково-виробничий центр стандартизації, метрології, сертифікації та захисту прав споживачів» зазначило зокрема, таке.
 „Згідно з частиною другою і третьою статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів»: «Інформація про харчовий продукт має бути точною, достовірною та зрозумілою для споживача. Інформація про харчовий продукт не повинна вводити в оману, зокрема щодо характеристик харчового продукту, у тому числі ... країни походження або місця походження ...».
 Відповідно до частини першої статті 5 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів»: «Оператор ринку харчових продуктів, відповідальний за інформацію про харчовий продукт, зобов'язаний забезпечити наявність і точність інформації про харчовий продукт відповідно до цього Закону».“ (лист від 02.01.2020 № 20-57/1).
- (38) З метою з'ясування думки суб'єктів господарювання, що здійснюють реалізацію згущених молочних продуктів (молока згущеного), стосовно можливості отримання неправомірних переваг внаслідок розміщення позначення на упаковці молока згущеного з цукром, виготовленого в Україні, за стандартом ДСТУ 4274:2003, із сировини українського походження, Запорізьке відділення отримало від учасників ринку згущених молочних продуктів (молока згущеного) відповідну інформацію, яка свідчить про таке.
- (39) На думку приватного акціонерного товариства (*інформація, доступ до якої обмежено*) (лист від 30.05.2019 № 2365):
 „<...> розміщення на етикетках молока згущеного з цукром інформації «Нацыянальныя беларускія традыцыі» може призвести до отримання виробником неправомірних переваг перед іншими учасниками ринку молокопродуктів, у випадку, якщо на етикетці буде зазначено адресу виробника на території Білорусі, в той час коли вона була фактично виготовлена на території України;
 <...> головне, щоб на етикетці виробник зазначив правдиву інформацію про склад продукції та адресу виробничих потужностей;
 кожний споживач перед тим, як купити продукт дивиться не тільки на назву на етикетці, а й дивиться хто є виробником даної продукції і вибирає того виробника

продукції, якому він довіряє.“

- (40) На думку приватного акціонерного товариства (*інформація, доступ до якої обмежено*) (лист від 25.04.2019 № 04/19-22/42):
- „Розміщення на етикетках молока згущеного з цукром «Нацыянальныя беларускія традыцыі», в той час як цей продукт вироблено за українським стандартом ДСТУ 4274:2003, на території України, з використанням сировини українського походження, може призвести до отримання виробником неправомірних переваг перед іншими учасниками ринку молокопродуктів (молока згущеного з цукром) згущених молочних продуктів (молока згущеного), оскільки в українського споживача може скластися хибна думка, що даний продукт вироблений в Білорусії, з білоруської сировини та відповідно до білоруських стандартів якості...“
- (41) З метою дослідження **думки фізичних осіб** щодо поширення інформації на «Нацыянальныя беларускія традыцыі» на етикетці Продукту, проведено відповідне анкетування у період з 12 січня по 14 лютого 2020 року у місті Запоріжжі.
- (42) Як свідчать результати проведеного опитування фізичних осіб, купуючи в торгівельній мережі молоко згущене, споживач може зацікавитися інформацією «Нацыянальныя беларускія традыцыі», розміщеною на етикетці Продукту, сприймаючи таке молоко згущене як продукт, який вироблено у Білорусії, та придбати цей Продукт.
- (43) Водночас, за результатами проведеного опитування фізичних осіб з'ясовано, що розміщення позначення «Нацыянальныя беларускія традыцыі» на етикетці Продукту не всі 100 відсотків опитаних сприймали як вказівку на те, що ця продукція, вироблена у Білорусії.

4. Оцінка фактичних обставин. Підстави для закриття провадження у справі

- (44) За визначенням статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», «економічна конкуренція» (конкуренція) - змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.
- (45) Стаття 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» визначає недобросовісну конкуренцію, як будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.
- (46) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних відомостей, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (47) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізацію, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти,
 - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єктів господарювання;
 - приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають.

- (48) З огляду на вищенаведені нормативні приписи, поширення особою певної інформації може кваліфікуватись, як порушення передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», тільки за умови наявності сукупності наступних кваліфікуючих ознак:
- відповідність поширюваної інформації ознакам неточності, неправдивості, неповноти;
 - наявність дійсних або ймовірних наслідків у вигляді досягнення переваг у конкуренції від поширення відповідної інформації;
 - наявність впливу або можливість впливу на наміри споживачів щодо придбання чи реалізації товарів (продукції, робіт, послуг) цього суб'єкта господарювання;
 - наявність причинно-наслідкового зв'язку між поширенням інформації, що вводить в оману, та наданням споживачами переваги товарам (продукції, роботам, послугам) суб'єкта господарювання, який поширює таку інформацію, що призводить до отримання переваг у конкуренції останнім.
- (49) Відсутність хоча б однієї із вищенаведених кваліфікуючих ознак унеможлиблює визнання дій певного суб'єкта господарювання із поширення інформації порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (50) Встановлені Відділенням обставини не свідчать про те, що ПрАТ «Куп'янський МКК» вчиняло дії, що стосувались введення у господарський обіг позначення «Нацыянальныя беларускія традыцыі», та/або реалізації Продукту під цією торговельною маркою.
- (51) Як зазначалося вище ТОВ фірма «Оліс Лтд» повідомило Відділенню, що:
- ПрАТ «Куп'янський МКК» не брало участі в розробці етикетки Продукту,
 - між ТОВ фірма «Оліс Лтд» та ПрАТ «Куп'янський МКК» відсутні договірні відносини, які б визначали права, обов'язки та відповідальність сторін, зокрема за коректність і достовірність інформації, вказаній на упаковці для одиниці товару,
 - Договір поставки 1 (між ТОВ фірма «Оліс Лтд» та ТОВ «ГД «Молочна слобода») є двостороннім, *тому його умови не можуть впливати на права та обов'язки третьої особи - на ПрАТ «Куп'янський МКК».*
- (52) Враховуючи вищевикладене, у Відділення відсутні підстави для притягнення ПрАТ «Куп'янський МКК» до відповідальності за порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у зв'язку із розміщенням Позначення на упаковці Продукту та реалізації останнього під торговельною маркою «Нацыянальныя беларускія традыцыі».
- (53) Стосовно дій Товариства, що полягали у маркуванні Продукту, в частині розміщення на його етикетці (упаковці) позначення «Нацыянальныя беларускія традыцыі», та реалізації Продукту під торговельною маркою «Нацыянальныя беларускія традыцыі», слід зазначити таке.
- (54) Як свідчать матеріали справи, Товариство використовувало для маркування Продукту позначення «Нацыянальныя беларускія традыцыі», яке є зареєстрованим знаком для товарів та послуг (найменуванням торговельної марки).
- (55) За визначенням, наведеним у статті 1 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», торговельна марка (знак для товарів та послуг) це позначення, за яким товари і послуги одних осіб відрізняються від товарів і послуг інших осіб.
- (56) Відповідно до положень *частини першої статті 5* Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», правова охорона надається торговельній марці, на

яку, зокрема, не поширюються підстави для відмови в наданні правової охорони, встановлені цим Законом

- (57) Згідно із пунктом другим статті 6 цього Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», не можуть одержати правову охорону також позначення, які можуть ввести в оману щодо товарів чи послуг, зокрема щодо їх властивості, якості або географічного походження.
- (58) Як зазначалося вище, позначення «Нацыянальныя беларускія традыцыі» є зареєстрованим знаком для товарів та послуг (торговельною маркою), тобто одержало правову охорону, а тому, само по собі, не є таким, що може ввести в оману щодо товарів чи послуг.
- (59) Слід зауважити, що жодною правовою нормою не передбачено, що знак для товарів та послуг (торговельна марка), є джерелом інформації про місце виготовлення (країну походження) того товару для маркування якого вони використовуються.
- (60) Інформація стосовно місця виготовлення (країни походження) фасованої продукції, з огляду на приписи статей 5, 6, 8, 20 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів», має розміщуватись безпосередньо на упаковці продукції, або на етикетці приєднаної до неї.
- (61) Матеріалами справи підтверджено, що на упаковці Продукту, у доступній формі, розміщувалась інформація про країну походження Продукту, місце його виготовлення тощо. Споживачі, маючи доступ до цієї інформації, могли самостійно, не докладаючи додаткових зусиль, з'ясувати: де, ким саме та за яким стандартом виготовлено Продукт, з якої країни він походить.
- (62) Вищезазначена інформація, розміщена Товариством на упаковці Продукту, не є неправдивою.
- (63) З огляду на приписи статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», виходячи із обставин, повідомлених Заявником, для визнання дій Товариства із маркування Продукту порушенням, передбаченим вказаною статтею, необхідно довести, що у споживачів, внаслідок сприйняття розмішеної на етикетці (упаковці) Продукту інформації, виникло помилкове уявлення, що Продукт виготовлено на території Білорусі (або він має білоруське походження), що, у свою чергу, впливало на наміри споживачів стосовно придбання Продукту та надавало Товариству необґрунтовані переваги у конкуренції.
- (64) Результати проведеного Відділенням опитування свідчать про те, що окремі споживачі розцінювали наявність Позначення на упаковці харчової продукції як вказівку на білоруське походження такої продукції.
- (65) Проте, відповідне уявлення могло виникати у разі використання Позначення на етикетці (упаковці) харчової продукції без зазначення повної інформації про країну (або місце) походження продукції.
- (66) Як зазначалось вище на упаковці Продукту разом із Позначенням розміщувалась повна інформація про те, що країною походження Продукту є Україна, що свідчить про відсутність, в даному випадку, умов для введення споживачів в оману стосовно країни походження Продукту.
- (67) Отриманою Відділенням інформацією не підтверджено того, що ТОВ фірма «Оліс

Лтд» досягло переваг у конкуренції внаслідок використання позначення «Нацыянальныя беларускія традыцыі» при маркуванні Продукту.

- (68) Так, відповідно до відомостей ТОВ фірма «Оліс Лтд» в період січень 2017 – квітень 2019 року спостерігається зниження обсягів реалізації Продукту. Якщо в 2017 році щомісячні середньозважені обсяги реалізації Продукту становили (*інформація, доступ до якої обмежено*) кг, то у 2018 році – (*інформація, доступ до якої обмежено*) кг, а у січні - квітні 2019 року – (*інформація, доступ до якої обмежено*) кг.
- (69) При цьому, з огляду на сталу тенденцію до зниження попиту на Продукт, ТОВ фірма «Оліс Лтд» з грудня 2018 року взагалі припинило замовлення Продукту у ПрАТ «Куп'янський МКК» та після квітня 2019 року не реалізовувало Продукт торговельним мережам.
- (70) Зниження, з боку споживачів, попиту на Продукт, що маркувався Позначенням, вказує на відсутність причинно - наслідкового зв'язку між використанням Позначення на етикетці Продукту та виникненням у споживачів наміру щодо придбання Продукту.
- (71) Відповідно до статті 41 Закону України «Про захист економічної конкуренції» доказами у справі можуть бути будь-які фактичні дані, які дають можливість встановити наявність або відсутність порушення.
- (72) За результатами збирання доказів у справі, в діях Товариства із маркування Продукту, в частині розміщення на його етикетці (упаковці) позначення «Нацыянальныя беларускія традыцыі», та реалізації Продукту під вказаною торговельною маркою не встановлено наявності сукупності кваліфікуючих ознак порушення передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: відповідності поширюваної інформації ознакам, неправдивості, наявності наслідків у вигляді досягнення переваг у конкуренції від поширення відповідної інформації; наявності впливу або можливості впливу на наміри споживачів щодо придбання чи реалізації товарів (продукції, робіт, послуг) цього суб'єкта господарювання; наявності причинно-наслідкового зв'язку між поширенням інформації, що вводить в оману, та наданням споживачами переваги товарам (продукції, роботам, послугам) суб'єкта господарювання, який поширює таку інформацію, що призводить до отримання переваг у конкуренції останнім.
- (73) Таким чином, матеріалами справи № 02/10-19 не підтверджено, що Товариство, використовуючи при маркуванні Продукту позначення «Нацыянальныя беларускія традыцыі» та здійснюючи реалізацію Продукту під цією торговельною маркою, поширювало інформацію, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через іншу особу невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.
- (74) Отже, вчинення Відповідачами порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, не доведено.
- (75) Зауваження та заперечення на подання з попередніми висновками у справі № 02/10-19 від сторін на адресу Відділення не надходили.
- (76) Відповідно до статті 27 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»

процесуальні засади діяльності органів Антимонопольного комітету України щодо захисту від недобросовісної конкуренції, зокрема розгляд справ про недобросовісну конкуренцію, порядок виконання рішень та розпоряджень органів Антимонопольного комітету України, голів його територіальних відділень, їх перевірка, перегляд, оскарження та гарантії учасників процесу, інші питання щодо захисту від недобросовісної конкуренції регулюються законодавством про захист економічної конкуренції з урахуванням особливостей, визначених цим Законом.

- (77) Відповідно до статті 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про закриття провадження у справі.
- (78) Відповідно до статті 49 Закону України «Про захист економічної конкуренції» розгляд справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції підлягає закриттю без прийняття рішення по суті, якщо, зокрема, не доведено вчинення порушення.

Ураховуючи вищевикладене, керуючись статтями 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 27, 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», статтею 49 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3, 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482, пунктом 36 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Південно-східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

Закрити провадження у справі № 02/10-19.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова адміністративної колегії

Лариса ГРЕЧАНА