



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

від 29 вересня 2023 р.

Львів

№ 63/87-р/к

Справа № 3-01-51/2016

Про закриття провадження
у справі

Адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 3-01-51/2016 за ознаками порушення товариством з обмеженою відповідальністю «Фоззі Фуд», товариством з обмеженою відповідальністю «Альянс – маркет» та товариством з обмеженою відповідальністю торгівельно - виробнича компанія «Львівхолод» законодавства про захист економічної конкуренції та подання з попередніми висновками Першого відділу досліджень і розслідувань Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 18.09.2023 № 63-03/161п (далі – подання з попередніми висновками),

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Оцінка дій товариства з обмеженою відповідальністю «Фоззі Фуд» (далі – ТзОВ «Фоззі Фуд»), товариства з обмеженою відповідальністю «Альянс Маркет» (далі – ТзОВ «Альянс Маркет») та товариства з обмеженою відповідальністю торгівельно - виробнича компанія «Львівхолод» (далі – ТзОВ ТВК «Львівхолод») на наявність порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною третьою статті 6 та пунктом 1 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді схожих дій на ринку, які можуть призвести до обмеження конкуренції.

2. ВІДПОВІДАЧІ

- (2) ТзОВ «Фоззі Фуд»:
(інформація з обмеженим доступом)
- (3) ТзОВ «Альянс Маркет»:
- (4) (інформація з обмеженим доступом)

(5) ТзОВ ТВК «Львівхолод»:
(інформація з обмеженим доступом)

(5) ТзОВ «Фоззі Фуд», ТзОВ «Альянс Маркет») та ТзОВ ТВК «Львівхолод» є суб'єктами господарювання відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

(6) Згідно з розпорядженням адміністративної колегії Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 27.09.2016 № 56 рп/к (далі – Розпорядження) розпочато розгляд справи № 3-01-51/2016 за ознаками порушення ТзОВ «Фоззі Фуд», ТзОВ «Альянс Маркет» та ТзОВ ТВК «Львівхолод» законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною третьою статті 6 та пунктом 1 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді схожих дій на ринку, які можуть призвести до обмеження конкуренції.

(7) Листом Львівського обласного (змінено найменування на Західне міжобласне) територіального відділення Антимонопольного комітету України:

- a. від 29.09.2016 № 13/05-1465 копія Розпорядження надіслана ТзОВ «Фоззі Фуд»;
- b. від 29.09.2016 № 13/05-1464 копія Розпорядження надіслана ТзОВ «Альянс Маркет»;
- c. від 29.09.2016 № 13/05-1463 копія Розпорядження надіслана ТзОВ ТВК «Львівхолод».

(8) Відповідачам, листами від 18.09.2023 № 63-02/2075 (ТзОВ «Фоззі Фуд»), від 18.09.2023 № 63-02/2074 (ТзОВ ТВК «Львівхолод») та від 18.09.2023 № 63-02/2076 (ТзОВ «Альянс Маркет») надіслані витяги з подання про попередні висновки у справі.

(9) Інформація про попередні висновки в справі № 3-01-51/2016 про порушення законодавства про захист економічної конкуренції оприлюднено 22.09.2023 на сайті Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України.

4. ОПИС ОБСТАВИН

(10) Відповідачі здійснюють господарську діяльність щодо роздрібної торгівлі продуктами харчування, зокрема щодо роздрібної торгівлі хлібом та хлібобулочними виробами.

(11) Хлібобулочні вироби – харчовий продукт, що випікається з борошна, води, дріжджів, солі та додаткової сировини, необхідної для їх виготовлення та дозволеної для хлібопечення в установленому порядку. Хліб – хлібобулочний виріб масою не менше ніж 0,5 кг.

- (12) Хліб відноситься до групи товарів що мають істотну соціальну значущість, який має визначений термін придатності (24 години – звичайний хліб без пакування та 48 годин пакований хліб).
- (13) Продукція відрізняється між собою рецептурою.
- (14) Продукція з «простою» рецептурою складається з борошна, дріжджів, солі, а продукція «складної» рецептури, крім основної сировини має додаткову сировину: цукор, олію, маргарин, інші наповнювачі.
- (15) Сорти хліба та хлібобулочних виробів, які найбільше вживаються відносяться до масових або соціальних сортів.
- (16) Виробництво хліба та хлібобулочних виробів здійснюється по затверджених ГОСТах та/або ДСТУ, у разі відсутності чинних національних стандартів або за потреби конкретизувати чи підвищити їх вимоги, суб'єкти господарювання мають право використовувати технічні умови (ТУ).
- (17) З точки зору технології виробництва немає бар'єрів переходу з виробництва одних сортів хліба на інші та навпаки.
- (18) Хліб є унікальним продуктом, замінити який можливо лише хлібом (тобто хліб житньо-пшеничний можна замінити білим пшеничним і навпаки, а в разі дієти чи за іншими медичними показниками на батон з борошна пшеничного).
- (19) Хліб і хлібобулочні вироби реалізуються згідно з Правилами роздрібної торгівлі продовольчими товарами, затвердженими наказом Міністерства економіки та з питань Європейської інтеграції України від 11.07.2003 № 185, що зареєстрований в Міністерстві юстиції України 23.07.2003 за № 628/7949 (із змінами) (далі - Правила).
- (20) Дія Правил поширюється на всіх суб'єктів господарювання на території України, які зареєстровані в установленому порядку.
- (21) Суб'єкт господарської діяльності для приймання хліба і хлібобулочних виробів повинен обладнати розвантажувальні площадки і механізовані рампи, вантажно-розвантажувальні прорізи з навісами, які захищають продукцію від атмосферних опадів.
- (22) Кожна партія продукції повинна супроводжуватися документами про якість і безпеку, у яких зазначаються дата виготовлення та година виймання хліба з печі, від якої відраховується термін придатності.
- (23) Суб'єкт господарської діяльності повинен забезпечити безперебійність продажу хліба то хлібобулочних виробів впродовж робочого дня.
- (24) Відповідачі здійснюють господарську діяльність щодо роздрібної торгівлі хлібом та хлібобулочними виробами.

- (25) Враховуючи взаємозамінність товару, в межах якого споживач за звичайних умов може перейти до споживання товару від одного виробника до іншого, оцінюючи його за споживчими якостями та ціною, а також традиції споживання товару, товарними межами ринку є роздрібна торгівля хлібом та хлібобулочними виробами.
- (26) Межами ринку є територія зі сферою взаємовідносин купівлі-продажу товару (товарної групи), в межах якої споживач може задовольнити свій попит на товар і яка може бути, як правило, територією держави, області, району, міста тощо або їх частинами.
- (27) Межі ринку певного товару (товарної групи) визначається шляхом встановлення мінімальної території, за межами якої з точки зору споживача, придбання товарів (товарної групи), що належить до групи взаємозамінних товарів (товарної групи), є неможливим або недоцільним.
- (28) Кінцевими споживачами хліба та хлібобулочних виробів, що реалізуються в роздрібній торгівельній мережі є населення.
- (29) З позиції споживача придбання товару є найвигіднішим, коли товар поставляється до споживача з найбільшими зручностями.
- (30) Виробником хліба «Стрілецький» та батону «Сихівський» є ПрАТ «Концерн Хлібпром» (місце розташування: м. Львів).
- (31) Виходячи з вищенаведеного географічними межами ринку визначено м. Львів.
- (32) Часові межі ринку визначаються як проміжок часу як правило рік, протягом якого відповідна сукупність товарно-грошових відносин між продавцями (постачальниками, виробниками) і споживачами утворює ринок товару із сталою структурою.
- (33) Проміжок часу менший, ніж один рік, може визнаватися часовими межами ринку за умов, що період повного обороту авансованого капіталу у виробництві відповідного товару є значно меншим, ніж один рік.
- (34) Виходячи з вищенаведеного часовими межами ринку визначено червень 2016 – період, коли були вчинені відповідні дії.
- (35) Протягом 2016 реалізацію хліба та хлібобулочних виробів ТзОВ «Альянс Маркет» здійснювало в роздрібних торгівельних мережах з назвою «Арсен» та «Барвінок».
- (36) У січні - червні 2016 ТзОВ «Альянс Маркет» придбавало у ПАТ «Концерн «Хлібпром» хліб «Стрілецький» та батон «Сихівський» за незмінними оптовими цінами, а саме:
- a. хліб «Стрілецький» 2г+ж, 0,7 кг - за ціною (інформація з обмеженим доступом);
 - b. батон «Сихівський» 400 г - за ціною (інформація з обмеженим доступом).

- (37) Аналіз роздрібних реалізаційних цін на хліб «Стрілецький» та батон «Сихівський» у червні 2016 засвідчив таке:

Таблиця 1		
Хліб «Стрілецький» 2г+ж, 0,7 кг Мережа магазинів «Барвінок»		
адреса магазину	реалізаційна ціна з 01.06.2016 до 23.06.2016, грн./шт.	реалізаційна ціна з 24.06.2016, грн./шт.
вул. Бойчука	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Петлюри	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Івасюка	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. В.Великого	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Хвильового	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Шевченка	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом

- (38) Тобто, з 24.06.2016 реалізаційні ціни на хліб «Стрілецький» 2г+ж, 0,7 кг зросли за рахунок збільшення торгівельної націнки з (інформація з обмеженим доступом).

Таблиця 2			
Батон «Сихівський» 400 г Мережа магазинів «Арсен»			
адреса магазину	реалізаційна ціна з 01.06.2016 до 16.06.2017 грн./шт.	реалізаційна ціна з 17.06.2016 до 23.06.2017, грн./шт.	реалізаційна ціна з 24.06.2017
просп. Червоної Калини	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
просп. Чорновола	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Зелена	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Патона	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом

Таблиця 3		
Батон «Сихівський» 400 г мережа магазинів «Барвінок»		
адреса магазину	ціна реалізації з 01.06.2016 до 23.06.2016	ціна реалізації з 24.06.2016 грн./шт..

	грн./шт.	
вул. Бойчука	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
просп. Червоної Калини	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Широка	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Петлюри	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Івасюка	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. В.Великого	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Чигиринська	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Стрийська	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Хвильового	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Шевченка	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом

- (39) Реалізаційні ціни на батон «Сихівський», 400 г зросли до (інформація з обмеженим доступом) за рахунок збільшення торгівельної націнки.
- (40) Таким чином, роздрібні ціни на аналізовану продукцію при незмінній закупівельній ціні зросли за рахунок збільшення торгівельної націнки.
- (41) Окрім того, реалізаційні ціни ТзОВ «Альянс Маркет» у різних торгових точках мережі «Барвінок» і мережі «Арсен» до підвищення встановлювались у різних розмірах.
- (42) Реалізацію хліба та хлібобулочних виробів у м. Львові ТзОВ «Фоззі Фуд» здійснювало в роздрібній торгівельній мережі з назвою «Сільпо».
- (43) Протягом січня - червня 2016 року ТзОВ «Фоззі Фуд» придбавало у ПАТ «Концерн «Хлібпром» хліб «Стрілецький» та батон «Сихівський» за незмінними цінами, а саме:
- хліб «Стрілецький» 2г+ж, 0,7 кг - за ціною (інформація з обмеженим доступом);
 - батон «Сихівський» 400 г - за ціною (інформація з обмеженим доступом).
- (44) Аналіз реалізаційних цін в магазинах мережі «Сільпо» на хліб «Стрілецький» та батон «Сихівський» у червні 2016 показав таке.

Таблиця 4				
Хліб «Стрілецький» 2г+ж, 0,7 кг				
адреса магазину	реалізаційна ціна з 01.06 до 14.06.2016 грн./шт.	період підняття	реалізаційна ціна з 15.06 до 18.06.2016	реалізаційна ціна з 18.06.2016 грн./шт.

			грн./шт.	
вул. Б.Хмельницького	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Виговського	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Городоцька	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Кн. Ольги	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
просп. Червоної Калини	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Мазепи	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Наукова	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Під Дубом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Шевченка	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Широка	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом

Таблиця 5				
Батон «Сихівський», 400 г				
адреса магазину	реалізаційна ціна з 01.06 до 14.06.2016 грн./шт.	період підняття	реалізаційна ціна з 15.06 до 18.06.2016 грн./шт.	реалізаційна ціна з 18.06.2016 грн./шт.
вул. Б.Хмельницького	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Виговського	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Городоцька	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Кн. Ольги	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом

просп. Червоної Калини	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Мазепи	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Наукова	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Шевченка	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
вул. Широка	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом

- (45) Вищенаведена інформація засвідчує, що зростання роздрібних цін на хліб «Стрілецький» та батон «Сихівський» відбулося з 15.06.2016 за рахунок суттєвого збільшення торгівельної націнки.
- (46) Реалізацію хліба та хлібобулочних виробів у м. Львові ТзОВ ТВК «Львівхолод» здійснювало в роздрібній торгівельній мережі з назвою «Рукавичка».
- (47) Протягом січня - червня 2016 ТзОВ ТВК «Львівхолод» придбавало у ПАТ «Концерн «Хлібпром» хліб «Стрілецький» та батон «Сихівський» за незмінними цінами, а саме:
- а. хліб «Стрілецький» 2г+ж, 0,7 кг - за ціною (інформація з обмеженим доступом);
 - б. батон «Сихівський» 400 г - за ціною (інформація з обмеженим доступом).
- (48) Аналіз реалізаційних цін на хліб «Стрілецький» у червні 2016 засвідчив таке.

Таблиця 6		
Хліб «Стрілецький» 2г+ж, 0,7 кг		
реалізаційна ціна з 01-09.06.2016	період підняття	реалізаційна ціна в період підняття
інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом

- (49) Отже, протягом червня 2016 двічі відбулося зростання роздрібних цін на хліб «Стрілецький» за рахунок збільшення торгівельної націнки.
- (50) Протягом червня 2016 року роздрібна ціна на батон «Сихівський» не змінювалася і складала (інформація з обмеженим доступом).
- (51) Аналіз закупівельних цін на хліб «Стрілецький» та батон «Сихівський» у Відповідачів показав, що закупівельні ціни для ТзОВ «Альянс Маркет», ТзОВ

«Фоззі Фуд» та ТЗОВ «ТБК «Львівхолод» у січні-червні 2016 року були різними:

Таблиця 7		
Суб'єкт господарювання	хліб «Стрілецький»	батон «Сихівський»
ТЗОВ «Альянс Маркет»	7,39 грн./шт.	6,76 грн./шт.
ТЗОВ «Фоззі Фуд»	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
ТЗОВ ТБК «Львівхолод»	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом

- (52) Аналіз роздрібних реалізаційних цін у ТЗОВ «Фоззі Фуд», ТЗОВ «Альянс - Маркет», ТЗОВ ТБК «Львівхолод» вказує про підняття цін на хліб «Стрілецький» та батон «Сихівський» протягом червня 2016 за рахунок зростання розміру торгівельної націнки.
- (53) При цьому, підняття цін відбувалося в різні дати, а реалізаційні ціни на вказану продукцію у Відповідачів були різними як до підняття цін так і після нього:

Реалізаційні ціни станом на 01.06.2016:

Таблиця 8		
Суб'єкт господарювання	хліб «Стрілецький»	батон «Сихівський»
ТЗОВ «Альянс Маркет»	7.55 грн./шт.	від 6.94 грн./шт. до 7.16 грн./шт. в залежності від торговельної точки продажу
ТЗОВ «Фоззі Фуд»	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
ТЗОВ «ТБК «Львівхолод»	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом

Реалізаційні ціни в період підняття:

Таблиця 9		
Суб'єкт господарювання	хліб «Стрілецький»	батон «Сихівський»
ТЗОВ «Альянс Маркет»	7.73 грн./шт. (з 24.06 до 30.06.2016)	7.40 грн./шт. (з 24.06 до 30.06.2016)
ТЗОВ «Фоззі Фуд»	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом
ТЗОВ «ТБК «Львівхолод»	інформація з обмеженим доступом	інформація з обмеженим доступом

- (54) Вищенаведене свідчить, що ТзОВ «Фоззі Фуд», ТзОВ «Альянс - Маркет», ТзОВ ТВК «Львівхолод» через свою роздрібну мережу постачали хліб «Стрілецький» та батон «Сихівський» у червні 2016 за різними цінами.
- (55) Коливання цін на хліб «Стрілецький» та батон «Сихівський» у ТзОВ «Фоззі Фуд», ТзОВ «Альянс Маркет» та ТзОВ ТВК «Львівхолод» відбувся у короткий термін, а саме у червні 2016 року, та не вплинули на ціни хліба та хлібобулочних в цілому.
- (56) У 2016 році на ринку роздрібної реалізації хліба та хлібобулочних виробів у м. Львові (та Львівській обл.) здійснювала діяльність значна кількість суб'єктів господарювання згідно з відповідними, загальнодоступними даними.
- (57) Обмежень вступу на ринок немає, відтак на ринок можуть як вступати, так і виходити з нього інші суб'єкти господарювання.
- (58) Споживчий ринок повністю забезпечений хлібом та хлібобулочними виробами; дефіциту хлібобулочних виробів протягом червня 2016 року не спостерігалось.
- (59) У м. Львові існував високий рівень конкуренції на ринку роздрібної реалізації хліба та хлібобулочних виробів.
- (60) Враховуючи вищенаведені обставини, підняття роздрібних цін ТзОВ «Фоззі Фуд», ТзОВ «Альянс Маркет» та ТзОВ ТВК «Львівхолод» на окремі види хліба та хлібобулочних виробів не може кваліфікуватися як антиконкурентні узгоджені дії у вигляді вчинення схожих дій на ринку роздрібної торгівлі хлібом та хлібобулочними виробами, які можуть призвести до обмеження конкуренції відповідно до частини третьої статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

5. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ТА ПРОПОЗИЦІЇ ВІДПОВІДАЧІВ

- (61) Відповідачі не надавали заперечень та пропозицій у справі № 3-01-51/2016 про порушення законодавства про захист економічної конкуренції.

6. ВИСНОВКИ У СПРАВІ

- (62) Згідно з частиною 3 статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентними узгодженими діями вважається вчинення суб'єктами господарювання схожих дій (бездіяльності) на ринку товару, які призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції у разі, якщо аналіз ситуації на ринку товару спростовує наявність об'єктивних причин для вчинення таких дій (бездіяльності).
- (63) Для притягнення суб'єктів господарювання до відповідальності за вчинення схожих дій на ринку товару, які призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції необхідно довести, що схожість має бути саме результатом узгодженості конкурентної поведінки, а не виявлятися у

простому співпадінні дій суб'єктів господарювання, зумовленим специфікою відповідного товарного ринку.

- (64) З огляду на відсутність у ТзОВ «Фоззі Фуд», ТзОВ «Альянс Маркет» та ТзОВ ТВК «Львівхолод» схожих дій на ринку роздрібної реалізації хліба та хлібобулочних виробів, які призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції, дії, які полягали в підвищенні реалізаційних цін на хліб «Стрілецький» та батон «Сихівський» протягом короткого терміну, не можуть кваліфікуватися як порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбачене пунктом 1 статті 50 та частиною третьою статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних узгоджених дій шляхом вчинення схожих дій на ринку роздрібної торгівлі хлібом та хлібобулочними виробами, які можуть призвести до обмеження цінової конкуренції.
- (65) Відповідно до статті 49 Закону України «Про захист економічної конкуренції» розгляд справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції підлягає закриттю без прийняття рішення по суті, якщо, зокрема, не доведено вчинення порушення.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7, 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 49 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (із змінами), пунктом 23 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (Правила розгляду справ), затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України:

ПОСТАНОВИЛА:

Закрити провадження у справі № 3-01-51-2016 про порушення законодавства про захист економічної конкуренції.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Колегії,
голова Відділення

Андрій КАШНІКОВИЧ