



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ПІВДЕННО-ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

ВИТЯГ З РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

29 вересня 2023 року

Хмельницький

№ 72/ 14–рк/к

*Про припинення дій які містять
ознаки порушення законодавства
про захист економічної конкуренції*

1. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (1) Південно-західним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) на виконання доручення голови Антимонопольного комітету України від 25.05.2023 №13-01/244 здійснено державний контроль щодо дотримання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції товариством з обмеженою відповідальністю «Куховар» (*інформація, доступ до якої обмежений*) (далі – ТОВ «Куховар», Підприємство).
- (2) На адресу ТОВ «Куховар» була направлена вимога про надання інформації від 31.05.2023 №72-02/1069.

2. СУБ'ЄКТ ГОСПОДАРЮВАННЯ, ЯКОМУ НАДАЮТЬСЯ РЕКОМЕНДАЦІЇ

- (3) ТОВ «Куховар» (*інформація, доступ до якої обмежений*).
- (4) Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань основним видом діяльності ТОВ «Куховар» за КВЕД є: (*інформація, доступ до якої обмежений*).
- (5) ТОВ «Куховар» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ОБСТАВИНИ

- (6) Південно – західним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України під час здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції було встановлено, що на території міста Хмельницького реалізується продукція концентрат сухий швидкого приготування «Суп гороховий з грінками. Смак бекону» (фото 1).



- (7) На упаковці даного концентрату сухого швидкого приготування вказано, що виробником являється ТОВ «Куховар».
- (8) Продукція концентрату сухого швидкого приготування «Суп гороховий з грінками. Смак бекона» складається з харчового продукту та упаковки на лицевій стороні якого розміщена назва продукту «Суп гороховий/з грінками та беконом». На зворотній стороні упаковки розміщено назву концентрату сухого швидкого приготування «Суп гороховий з грінками. Смак бекона», склад даної продукції, дата виробництва, відомості про виробника, адреса потужностей (об'єкта) виробництва, відомості про поживні речовини, строк придатності, маса виробу та технічні умови виготовлення продукту.
- (9) Відповідно до інформації, що міститься на зворотній стороні етикетки концентрату сухого швидкого приготування «Суп гороховий з грінками. Смак бекона», продукція складається з: горох, сіль, сухарики-грінки (борошно пшеничне, сіль кухонна, розпушувачі пірофосфат натрію та сода харчова, жир пальмовий), підсилювач смаку та аромату (Е-621), цибуля ріпчаста сушена, паприка, цукор, соєвий текстурат, морква сушена, корінь та зелень селери сушені, кріп сушений, петрушка сушена, перець чорний, лавровий лист, ароматизатор «Бекон».
- (10) Проаналізувавши склад концентрату сухого швидкого приготування «Суп гороховий з грінками. Смак бекона», можна дійти висновку, що в складі продукції відсутній бекон, про який зазначено на лицевій стороні етикетки «Суп гороховий/з грінками та беконом».
- (11) На адресу ТОВ «Куховар» Відділення направило вимогу про надання інформації від 31.05.2023 №72-02/1069.
- (12) Листом від 20 червня 2023 року №2023/06-10 (вх. №72-01/1185 від 05.07.2023) Підприємство надало Відділенню інформацію щодо продукції, яку виробляє ТОВ «Куховар»

- (13) Вищевказаним листом ТОВ «Куховар» повідомило, що надпис на етикетці «З грінками та беконом» є помилковим, коректні етикетки містять надпис «Зі смаком бекону та грінками» або стікер «Зі смаком».
- (14) Згідно із статтею 15 Закону України «Про захист прав споживачів», споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору. Інформація про продукцію повинна містити дані про основні властивості продукції, номінальну кількість, умови використання.
- (15) Законом України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» передбачено:
- Пункт 7 статті 1, етикетка (стікер) – це бирка, напис, позначка, графічне або інше зображення, написане, надруковане, нанесене з використанням трафарету, марковане, витиснене або відбите на упаковці чи додане до упаковки або тари, в якій знаходиться харчовий продукт. Однією із функцій етикетки є інформативність.
 - Пункт 17 статті 1, описова назва - назва, що описує харчовий продукт, яка дає змогу споживачам дізнатися про категорію харчового продукту та вирізнити його серед інших подібних харчових продуктів.
 - Пункт 18 статті 1, основне поле видимості - зона на упаковці, яку найбільш імовірно бачить споживач при першому погляді на харчовий продукт під час здійснення покупки. Наведення у цій зоні основних характеристик, категорії харчового продукту, знака для товарів і послуг дає споживачу можливість ідентифікувати харчовий продукт. У разі якщо на упаковці є кілька ідентичних основних полів видимості, основним полем видимості є те, яке обрав оператор ринку харчових продуктів, відповідальний за інформацію про харчовий продукт;
 - Пункт 26 статті 1, розбірливість - характеристика фізичного вигляду інформації, що визначає візуальну доступність інформації широкому загалу, яка зумовлюється низкою визначених цим Законом елементів, зокрема розміром шрифту, інтервалом між літерами та рядками, шириною шрифту, кольором шрифту, гарнітурою, співвідношенням ширини і висоти літер, поверхнею матеріалу та контрастом між надрукованим об'єктом і фоном.
- (16) Таким чином, ТОВ «Куховар» здійснював випуск продукції з етикеткою на основному полі видимості якого з розбірливістю зазначено вид продукції **«Суп гороховий/з грінками та беконом»**.
- (17) Згідно з пунктом 5 статті 11 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів», у маркуванні харчових продуктів, у яких певний компонент або інгредієнт, щодо якого споживач очікує, що він використовується звичайним чином або що він природно міститься у харчовому продукті, був замінений іншим компонентом або інгредієнтом, додатково до переліку інгредієнтів має чітко зазначатися компонент або інгредієнт, використаний для повної або часткової заміни.
- (18) Таким чином, поширена на упаковці Продукції інформація: «Суп гороховий» та одночасно в тому самому полі зору інформація «з грінками та беконом» може вводити в оману споживачів шляхом замовчування окремих фактів та нечіткості формулювань, щодо складу цієї продукції. Вся інформація про відсутність певного

вказаного на етикетці інгредієнта повинна бути доступна для споживачів при ознайомленні з етикеткою без спеціальних зусиль.

- (19) Листом №2023/06-10 від 20 червня 2023 року (вх. №72-01/1185 від 05.07.2023) ТОВ «Куховар» надало копії установчих документів, інформацію хто є розробником змісту етикетки, ким здійснювався друк (копія договору поставки №619 від 30 жовтня 2018 року), обсяги виробництва та пояснення щодо їхнього тлумачення позначення на етикетці Супу горохового «З грінками та беконом».
- (20) Безпосередньо випуск етикетки, у яку проводилося фасування готової продукції концентрату сухого швидкого приготування «Суп гороховий з грінками. Смак бекону» здійснює ТОВ «Т.Д.К.» на підставі договору поставки №619 від 30 жовтня 2018 року.
- (21) Згідно до договору поставки №619 від 30 жовтня 2018 року між ТОВ «Т.Д.К.» (Постачальник) та ТОВ «Куховар» (Покупець), дизайн оригіналів-макету надається Покупцем, за зміст та дизайн оригіналу-макету Постачальник відповідальності не несе».
- (22) Отже, відповідальність за інформацію, розміщену на етикетці Продукції, несе ТОВ «Куховар».
- (23) Також, вищевказаним листом ТОВ «Куховар» повідомило Відділення, що Підприємство самостійно розробило оформлення та зміст етикетки готової продукції сухого швидкого приготування «Суп гороховий з грінками. Смак бекону», надпис на етикетці «З грінками та беконом» є помилковим та коректні етикетки містять надпис «Зі смаком бекону та грінками» або стікер «Зі смаком» (Додаток 1) та надали розроблений макет етикетки з надписом на лицьовій стороні «Зі смаком бекону та грінками» (Додаток 2).
- (24) Зважаючи на те, що лицьова сторона етикетки стимулює зацікавленість споживачів до купівлі товарів, повідомлення у позначені неточних відомостей може ставити ТОВ «Куховар» в більш вигідне становище та може надавати йому переваги серед інших суб'єктів господарювання.
- (25) За наявною у Відділенні інформацією, реалізацією на території міста Хмельницький сухими концентратами швидкого приготування, які є тотожними з харчовою продукцією ТОВ «Куховар», займаються суб'єкти господарювання під торговими марками «Rollton», «Reeva», «Велика ложка», «4 смаки», «Єско», «Мівіна» та інші але на етикетках яких поширюється правдива інформація щодо харчових якостей продукту.
- (26) Отже, конкуренти, які використовують ароматизатори та/або смако-ароматичні добавки при виробництві продуктів, поширюють правдиві відомості про споживачі властивості власних продуктів, зазначають повну назву товарів, а саме «зі смаком» та/або «з ароматом», яка відповідає дійсності, могли втратити своїх потенційних споживачів, а ТОВ «Куховар», в свою чергу могло отримати переваги у конкуренції при реалізації своїх Продуктів коли зазначають неточні відомості про смак продуктів.
- (27) Стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неточної інформації про споживчі властивості, характеристики товару, назву товару може надати неправомірні переваги на ринку та поставити Товариство у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.

- (28) Тобто, Товариство може посилити свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточних відомостей (інформації) про споживчі властивості, характеристики, назву Товару, зокрема, внаслідок обраного способу викладення відомостей (інформації) на упаковках.
- (29) За визначенням/, викладеними у статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» економічна конкуренція – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку. За умови відсутності домовленостей або змов, конкуренція завжди присутня у взаємовідносинах суб'єктів господарювання. Проте, таке ринкове змагання повинно відбуватись за визначеними правилами, які спрямовані на встановлення, розвиток і забезпечення торгових та інших чесних звичаїв ведення конкуренції при здійсненні підприємницької діяльності в умовах ринкових відносин, забезпечувати охорону інтересів широкої громадськості та зацікавленості не тільки у вільній, але й у чесній конкуренції.
- (30) Згідно зі статтею 10^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності від 22.03.1883 року, яка набула чинності для України 25.12.1991, актом недобросовісної конкуренції вважається будь-який акт конкуренції, який суперечить чесним звичаям у промислових і торговельних справах, зокрема, підлягають забороні неправильні ствердження при існуванні комерційної діяльності, що здатні дискредитувати підприємство, продукти чи промислову або торговельну діяльність конкурента.
- (31) Отже, недобросовісна конкуренція пов'язана із здійсненням дій, нечесних стосовно конкурентів. При цьому такі дії завдають або можуть завдати шкоди іншому суб'єкту господарювання.
- (32) Таким чином, усяка поведінка, засіб конкурентної боротьби, які будь-яким чином суперечить звичаям чесної підприємницької практики, пов'язані з порушенням прийнятих на ринку норм і правил, що мають місце у відносинах між конкуруючими суб'єктами, можуть бути визнані недобросовісною конкуренцією.
- (33) Недобросовісна конкуренція – це порушення правил поведінки, які склалися, широко застосовуються у підприємницькій діяльності та визнаються підприємцями, як обов'язкові ділові норми, що завдає шкоди відносинам добросовісної конкуренції і свободи у підприємницькій діяльності. В свою чергу, економічна конкуренція характеризується: наявністю на ринку великої кількості незалежних покупців і продавців конкурентного продукту чи ресурсу, а також свободою для покупців і продавців виходити на ті чи інші ринки або залишити їх.
- (34) Статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» визначено, що поширенням інформації, що вводить в оману є повідомленням суб'єктом господарювання, безпосередньо, або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

- (35) Тобто, спосіб викладення на упаковках Супу горохового «3 грінками та беконом», що характеризує Продукцію, може створювати у споживачів – потенційних покупців уявлення про те, що в складі продукту міститься натуральний інгредієнт наприклад бекон, що може вплинути на наміри потенційних покупців щодо придбання продукту саме цього суб'єкта господарювання. Крім того напис «3 грінками та беконом», який має Суп гороховий, розміщено у такий спосіб, що ускладнює ознайомлення потенційних споживачів з повною інформацією про Продукцію та є непримітним для споживача.
- (36) Пересічний споживач, побачивши Суп гороховий з назвою «3 грінками та беконом» розміщеною на лицевій стороні упаковки продукту, може помилково сприйняти, що даний продукт виготовлений із додаванням натурального інгредієнту, що в сво. Чергу виступає додатковим стимулом до придбання цього товару, оскільки напис «Зі смаком» розміщено у такий спосіб, який у запакованому вигляді Продукції ускладнює ознайомлення споживача із повною інформацією про смакові властивості продукту Супу горохового.
- (37) Враховуючи вищевикладене, поширення ТОВ «Куховар» на лицевій стороні етикетки Суп гороховий «3 грінками та беконом» може вплинути на наміри споживача щодо придбання товарів саме у цього виробника та відповідно надавати Підприємству неправомірних переваг у конкуренції, зокрема, посилювати його конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточних відомостей про особливості концентрату сухого швидкого приготування «Суп гороховий з грінками. Смак бекону».
- (38) Листом від 20 червня 2023 року №2023/06-10 (вх. №72-01/1185 від 05.07.2023) ТОВ «Куховар» повідомило Відділення, що обсяг виробництва супу горохового «3 грінками та беконом» за період з 01.01.2023 по 01.06.2023 складають у кількісному виразі 17 600 штук, у грошовому – 52 800, 00 грн. Обсяги реалізації супу горохового за період з 01.01.2023 по 01.06.2023 становлять у кількісному виразі – 17 577 штук, у грошовому – 103 052, 30 з ПДВ.
- (39) Слід зазначити, що ТОВ «Куховар» листом від 20 червня 2023 року №2023/06-10 (вх. №72-01/1185 від 05.07.2023) повідомило Відділення про те, що продукцію концентрату сухого швидкого приготування «Суп гороховий з грінками. Смак бекону» на лицевій стороні якого міститься інформація Суп гороховий «3 грінками та беконом» для виправлення помилки було роздруковано наліпки «Зі смаком» для продукції, яка знаходиться в реалізації (Додаток 2).
- (40) Також, Підприємством розроблено новий дизайн упаковки на лицевій стороні якого міститься напис Суп гороховий «Зі смаком бекону та грінками» (Додаток 1).
- (41) Проте, ТОВ «Куховар» не повідомив Відділення про те, що дану продукцію з коректною назвою продукту на лицевій стороні етикетки введено в господарський обіг та не надало копії підтверджуючих документів.
- (42) Таким чином, до моменту початку реалізації ТОВ «Куховар» продукції з коректною назвою товару на лицевій стороні етикетки дії Підприємства, які є предметом рекомендацій, містять ознаки порушення Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (43) Враховуючи вищевикладене, ТОВ «Куховар» реалізуючи продукцію з наліпкою «Зі смаком» та виготовлення макету з коректною назвою товару на лицевій стороні

етикетки до моменту реалізації продукції **не припинило порушення** законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, яке полягало у поширенні неточних відомостей на лицевій стороні етикетки Супу горохового «З грінками та беконом».

4. ВИСНОВКИ ВІДДІЛЕННЯ

- (44) Згідно з частиною першою статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.
- (45) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (46) За умови відсутності домовленостей або змов, конкуренція завжди присутня у взаємовідносинах суб'єктів господарювання. Проте, таке ринкове змагання повинно відбуватись за визначеними правилами, які спрямовані на встановлення, розвиток і забезпечення торгових та інших чесних звичаїв ведення конкуренції при здійсненні підприємницької діяльності в умовах ринкових відносин, забезпечувати охорону інтересів широкої громадськості та її зацікавленості не тільки у вільній, але й у чесній конкуренції.
- (47) Таким чином, дії ТОВ «Куховар», які полягають у поширенні інформації, яка міститься на лицевій стороні етикетки, а саме Суп гороховий «З грінками та беконом» на продукції концентрату сухого швидкого приготування «Суп гороховий з грінками. Смак бекону», містять ознаки порушення, що передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: поширення суб'єктом господарювання, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, нечіткості формулювань, що можуть вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищезазначені обставини та те, що дії ТОВ «Куховар» не призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдали значних збитків окремими особам чи суспільству, на підставі статей 7, 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет», пунктів 3, 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, що затверджене розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.01 № 32-р, та зареєстроване в Міністерстві юстиції України 30.03.01 за №291/5482 із змінами та доповненнями та статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Південно – західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

РЕКОМЕНДУЄ:

Товариству з обмеженою відповідальністю «Куховар» (*інформація, доступ до якої обмежений*) припинити дії, що містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: поширення неточних відомостей на лицевій стороні етикетки Супу горохового «3 грінками та беконом».

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Частиною третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачено, що за умови виконання положень рекомендації органів Антимонопольного комітету України, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

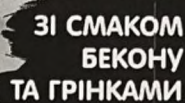
Про результати розгляду цих рекомендацій та здійснені заходи повідомити Відділення у строк до 10 днів з дня їх отримання.

Голова адміністративної колегії,
Голова Відділення

Олег ФЕДОРЧУК



ГОРОХОВИЙ

20_gMACA
HETTO

**ЧАС
ПЕРЕКУСИТИ!**

ПРИКЛАД СЕРВІСУВАННЯ

Масса нетто: 20 g ± 9%

TY Y 10.8-35244369-001:2017

[illegible]

Список пригласивших:

концентрат сухой швейцарского приготовления

СЦП ГОРОХОВИ
З ПИHKAMИ. CMAK BEKOHY



Згідно з
оригіналом

УКРАЇНА
МІНІСТЕРСТВО
Судової влади
"КІЛОВАР"
М. Київ

М. Київ

