



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ПІВДЕННО-СХІДНОГО
МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

м. Дніпро

15.12.2022

№ 54/41-р/к

Справа № 54/8-20

Про закриття провадження
у справі

Адміністративна колегія Південно-східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 54/8-20 відкритої за ознаками вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «Торговий Дім «Біола» та приватним акціонерним товариством «Орлан» порушення законодавства про захист порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неточних відомостей, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання продукції «напій безалкогольний сильногазований соковмісний «Смак апельсина» ТОВ «ТД «Біола» та подання з попередніми висновками у справі Четвертого відділу досліджень і розслідувань Південно-східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 29.11.2022 № 54-03/145п,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (1) На виконання доручень Голови Антимонопольного комітету України від 10.10.2019 № 13-01/1064 та від 21.01.2020 №13-01/52 Дніпропетровським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України проведено дослідження щодо наявності у діях ТОВ «ТД «Біола» та ПрАТ «Орлан», стосовно розміщеної інформації на етикетках продукції «напій безалкогольний сильногазований соковмісний «Смак апельсина» (штриховий код 4820010896624), ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.
- (2) Розпорядженням адміністративної колегії Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 15.05.2020 № 54/8-рп/к розпочато розгляд справи № 54/8-20 за ознаками вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «Торговий Дім «Біола» (далі - ТОВ «ТД «Біола», Товариство) та приватним акціонерним товариством «Орлан» (далі – ПрАТ «Орлан»,

- Підприємство) порушення законодавства про захист порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неточних відомостей, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання продукції «напій безалкогольний сильногазований соковмісний «Смак апельсина» ТОВ «ТД «Біола».
- (3) Копії розпоряджень про початок справи про порушення законодавства про від недобросовісної конкуренції від 15.05.2020 № 54/8-рп/к було направлено ТОВ «ТД «Біола» та ПрАТ «Орлан» листами від 15.05.2020 №54-02/1262 та №54-02/1263 відповідно.
 - (4) Відповідно до підпункту 7.5 пункту 7 Розпорядження Антимонопольного комітету України від 28.11.2019 № 23-рп «Про реорганізацію територіальних відділень Антимонопольного комітету України» (зі змінами), Дніпропетровське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України змінено найменування на Південно-східне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України 15 червня 2020 року.
 - (5) В ході розгляду справи №54/8-20 ТОВ «ТД «Біола» та ПрАТ «Орлан» надано обов'язкові для розгляду рекомендації адміністративної колегії Південно-східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 22.06.2021 №54/15-рп/к про припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції та усунення причин їх виникнення (далі - Рекомендації).
 - (6) Листами від 24.06.2021 №54-02/2378 та №54-02/2380 на адреси ТОВ «ТД «Біола» та ПрАТ «Орлан» Південно-східним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) було направлено Рекомендації для розгляду у десятиденний строк з дня їх отримання.
 - (7) Листом від 07.07.2021 № 96 (вх.№ 54-01/1998 від 12.07.2021) ПрАТ «Орлан» та листом від 12.07.2021 № 79 (вх.№ 54-01/2032 від 15.07.2021) ТОВ «ТД «Біола» направили на адресу Відділення клопотання про продовження строку надання інформації терміном на 30 календарних днів.
 - (8) Листом від 14.07.2021 №54-02/2605 Відділенням повідомлено ПрАТ «Орлан» про подовження терміну розгляду Рекомендацій.
 - (9) Листом від 16.07.2021 №54-02/2626 Відділенням повідомлено ТОВ «ТД «Біола» про подовження терміну розгляду Рекомендацій.
 - (10) Листом від 30.07.2021 №108 (вх.№54-01/2206 від 02.08.2021) ПрАТ «Орлан» повідомило про вжиття заходів викладених у Рекомендаціях.
 - (11) Листом від 02.08.2021 №85 (вх.№54-01/2220 від 04.08.2021) ТОВ «ТД «Біола» звернулось для надання терміну для остаточного виконання Рекомендацій.
 - (12) Листом від 01.10.2021 №54-02/3850 Відділенням повідомлено ТОВ «ТД «Біола» про встановлення строків виконання Рекомендацій.
 - (13) Листами від 23.02.2022 №13/1 (вх.№54-01/860 від 30.06.2022) та від 11.07.2022 № 42 (вх.№54-01/910 від 14/07/2022) ТОВ «ТД «Біола» направила на адресу Відділення інформацію про виконання Рекомендацій.
 - (14) Листами від 30.11.2022 №54-02/2325 та №54-02/2326 на адреси ПрАТ «Орлан» та ТОВ «ТД «Біола» Відділенням було направлено подання з попередніми висновками у справі від 29.11.2022 № 54-03/145п, на які будь-яких зауважень до Відділення не надійшло.

2. ВІДПОВІДАЧІ У СПРАВІ

- (15) ТОВ «ТД «Біола», ЄДРПОУ *«інформація, доступ до якої обмежено»*, місцезнаходження: *«інформація, доступ до якої обмежено»*, Код КВЕД *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

- (16) ПрАТ «Орлан», ЄДРПОУ *«інформація, доступ до якої обмежено»*, місцезнаходження: *«інформація, доступ до якої обмежено»*, Код КВЕД *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (17) Товариство та Підприємство здійснюють господарську діяльність та є суб'єктами господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

3.1. Обставини справи, встановлені за результатами дослідження діяльності Підприємства і Товариства

- (18) Напій безалкогольний сильногазований соковмісний «Смак апельсина» (штриховий код 4820010896624), за інформацією ТОВ «ТД «Біола», введений в обіг 14.08.2017 року, що підтверджується видатковою накладною на поставку Продукції № *«інформація, доступ до якої обмежено»* від *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (19) За результатом аналізу інформації отриманої від Товариства та Підприємства встановлено, що виробником Продукції на замовлення ТОВ «ТД «Біола» є ПрАТ «Орлан», згідно з договорами підряду від *«інформація, доступ до якої обмежено»* № *«інформація, доступ до якої обмежено»* та від *«інформація, доступ до якої обмежено»* № *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (20) Відповідно до умов зазначених договорів підряду, Товариство та Підприємство несуть солідарну відповідальність за повноту та достовірність інформації про Продукцію, розміщену на етикетці.
- (21) Етикетка Продукції була розроблена ТОВ «ТД «Біола» самостійно та виготовлена на замовлення ТОВ ТД «Біола», відповідно до договору на виготовлення та поставки товару від *«інформація, доступ до якої обмежено»* № *«інформація, доступ до якої обмежено»*, ТОВ *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (22) За інформацією ТОВ «ТД «Біола» вих. №70 від 25.06.2020 року, отриманої в ході розгляду справи, з'ясовано, що етикетку Продукції було змінено та введено в обіг Продукцію з оновленими етикетками 26 серпня 2019 року, що підтверджується видатковою накладною на поставку Продукції № *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (23) Також, ТОВ «ТД «Біола» повідомила, що (станом на 25.06.2020 – на момент надання відповіді на вимогу) Продукція вже не виробляється; залишки етикеток Продукції у т. ч. і оновленої відсутні, але доказів цього Товариством не надано.
- (24) Разом з цим, за спостереженням Відділення, в торгових мережах м. Дніпра Продукція відсутня.

3.2. Обставини, встановлені за результатами аналізу оформлення етикетки Продукції

- (25) За аналізом етикетки (мал.1): на лицьовій (фронтальній) стороні етикетки Продукції на жовто-помаранчевому фоні зверху у півкрузі зеленого кольору літерами білого кольору міститься позначення «біола». В центральній частині лицьової (фронтальної) сторони етикетки Продукції міститься позначення «Смак Апельсина». Цей напис виконано великими літерами чорного кольору, під яким розміщені позначення меншими літерами чорного кольору «на мінеральній воді» та «з соком» літерами зеленого кольору, а також, зображені плоди цілого та розрізаного навіпіл апельсину. Поряд із зображенням плодів апельсину нанесена зеленим кольором та дрібним шрифтом позначка (*). У нижній частині лицьової (фронтальної) сторони етикетки Продукції розміщені позначення «2л освіжаючої насолоди» літерами чорного

кольору та «напій безалкогольний сильногазований соковмісний «Смак апельсина» літерами білого кольору на фоні плодів апельсину.



мал.1. Етикетка Продукції

- (26) На іншій стороні етикетки Продукції зазначена інформація українською та російською мовами: Напій безалкогольний сильногазований соковмісний «Смак апельсина» ТМ «Біола» Нижче дрібним шрифтом зазначено: Склад: мінеральна природна столова вода, цукор, діоксид вуглецю, концентрований яблучний сік (1,0%), регулятор кислотності лимонна кислота, ароматична емульсія «Апельсин» (натуральні та ідентичні натуральним ароматичні речовини, стабілізатори Е 414, Е 445, барвник бета-каротин, антиоксидант аскорбінова кислота, консервант бензоат натрію. Без ГМО. Також зазначена енергетична та поживна цінність Продукції; рекомендації щодо споживання та зберігання Продукції; інформація щодо дати виробництва та кінцевої дати споживання. Крім того, на боковій стороні етикетки Продукції зазначено, що виробником продукції є ПрАТ «Орлан»; його адресу та інформація про те, що Продукцію вироблено на замовлення ТОВ «ТД «Біола» та її адресу. Нижче тільки у тексті маркування українською мовою зазначено «*Зображено продукт, аромат якого імітовано в напої». У тексті маркування російською мовою міститься додаткова інформації щодо імпортера Продукції в Російську Федерацію. У самому низу етикетки зазначений об'єм Продукції та інформація щодо веб-сайту Товариства. З боку від інформації про Продукцію міститься штриховий код, знаки стандартизації
- (27) За поясненнями Товариства та Підприємства, Продукцію виготовлено у відповідності до вимог ДСТУ 4069:2016 «напої безалкогольні. Загальні технічні умови». Відповідно до пп.1 п.7.2 ДСТУ 4069:2016 «Напої безалкогольні. Загальні технічні умови» маркування безалкогольного напою має містити таку інформацію: 1) Назву. Дозволено зазначати у назві ароматизованого напою напис «зі смаком» або «з ароматом» і назви фруктів, плодів чи рослин, смак чи аромат яких набув напій, якщо рецептурою передбачено використання ароматизаторів, емульсій, смако-ароматичних добавок, концентратів, сировинних компонентів, які надають напою смаку чи аромату. З цієї причини поряд із зображенням апельсину, внесена позначка (*) та у тексті маркування надане роз'яснення «Зображено продукт, аромат якого імітовано в напої», оскільки до складу Продукції входить ароматична емульсія «Апельсин», яка надає Продукції смаку та аромату апельсину.
- (28) Слід зазначити, що позначення зазначені на етикетці або упаковці певного товару, продукції надають інформацію споживачу про цей товар, продукцію.

- (29) Окрема інформація, позначення, зображення на упаковці, етикетці товару, продукції привертає увагу споживача до тих особливостей, що вирізняють цей товар, продукцію серед інших однорідних товарів, продукції.
- (30) Так, розміщення на лицьовій (фронтальній) стороні етикетки Продукції позначень «з соком», «соковмісний», «смак апельсину» та зображення плодів апельсину акцентує увагу споживача про споживчі властивості Продукції.

3.3. Обставини справи, встановлені за результатами опитування споживачів

- (31) З метою з'ясування сприйняття споживачами інформації, розміщеної на етикетці Продукції, було проведено відповідне опитування (анкетування).
- (32) За результатами проведеного опитування 100% опитаних вважають, що у складі Продукції міститься саме апельсиновий сік. Отже споживачі сприймають Продукцію з іншими споживчими властивостями. 80% опитаних не вибрали б цю Продукцію якщо при придбанні розуміли, що у складі Продукції наявний яблучний сік та ароматична емульсія «Апельсин», а не апельсиновий сік та вважають, що розміщення на етикетці Продукції інформації «з соком», «соковмісний» та позначення «Смак Апельсину» поряд із зображенням плодів апельсину може ввести в оману особу, що має намір придбати дану продукцію.
- (33) При цьому зазначення позначки (*), яка виконана зеленим кольором та дрібним шрифтом, не вплинула на сприйняття респондентами інформації на етикетці Продукції щодо істинних споживчих властивостей Продукції.
- (34) Таким чином, завдяки обраному способу викладення інформації на етикетці Продукції, а саме: зазначення на лицьовій (фронтальній) стороні інформації «з соком», «соковмісний» та позначення «смак Апельсину» поруч із зображенням плодів апельсину, при тому що до складу Продукції входить концентрований яблучний сік (1,0%) та ароматична емульсія «Апельсин», про що зазначено у тексті маркування дрібним шрифтом на іншому боці етикетки, Товариство та Підприємство поширювали неточну інформацію, що може вводити споживачів в оману стосовно споживчих властивостей Продукції та може вплинути на наміри споживачів щодо придбання Продукції.

3.4. Обставини справи, встановлені за результатами опитування суб'єктів господарювання - конкурентів

- (35) Ринок безалкогольних напоїв в Україні є потенційно конкурентним, зокрема на цьому ринку здійснюють діяльність ПрАТ «Оболонь», ТОВ «АБК «Дніпро», ТОВ «Аквапласт» тощо.
- (36) За результатами опитування учасників ринку, ними були висловлені різні позиції щодо обраного способу викладення інформації на лицьовій (фронтальній) стороні етикетки Продукції, у т. ч. і те, що викладена інформація на лицьовій (фронтальній) стороні етикетки сприймається як напій що містить апельсиновий сік, що може вводити споживачів в оману стосовно споживчих властивостей Продукції та може вплинути на їх наміри щодо придбання Продукції та надати переваги у конкуренції відносно інших виробників безалкогольних напоїв.
- (37) Так, з повідомленням учасника ринку, викладена інформація на лицьовій (фронтальній) стороні етикетки сприймається як продукт що містить апельсиновий сік. Обраний спосіб викладення інформації без деталізації який саме сік входить до складу напою та зображенням плоду апельсину може вводити споживачів в оману створюючи враження, що продукт виготовлено з додаванням апельсинового соку. Викладена інформація в зазначений спосіб на етикетці з використанням зображення плодів апельсину створює враження щодо надання продукту властивостей, яких у нього немає, відповідно може вплинути на наміри споживачів щодо придбання продукту, та може надати перевагу відносно інших виробників безалкогольних

напоїв представлених на ринку безалкогольних напоїв, які випускають аналогічні безалкогольні напої зі смаком апельсину.

- (38) Така ринкова поведінка Товариства та Підприємства може надати їм переваги у конкуренції на ринку безалкогольних напоїв, оскільки споживачі, будучи введеними в оману можуть зробити свій вибір саме цієї Продукції, тобто на користь Товариства та Підприємства.

4. Правова кваліфікація дій Відповідачів

- (39) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання є поширенням інформації, що вводить в оману.
- (40) Таким чином, дії товариства з обмеженою відповідальністю «Торговий Дім «Біола» та приватного акціонерного товариства «Орлан» щодо розміщення на лицевій (фронтальній) стороні етикетки продукції **«напій безалкогольний сильногазований соковмісний «Смак апельсина»** (штриховий код 4820010896624) інформації «з соком», «соковмісний» та позначення «смак Апельсину» поруч із зображенням плодів апельсину, при тому що до складу Продукції входить концентрований яблучний сік (1,0%) та ароматична емульсія «Апельсин», про що зазначено у тексті маркування дрібним шрифтом на іншому боці етикетки, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неточних відомостей, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання Продукції Товариства.
- (41) З метою усунення причин виникнення порушення законодавства про захист економічної конкуренції і умов що їм сприяють, керуючись статтями 17, 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», пунктами 3, 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року №32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за №291/5482 (зі змінами) та статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративною колегією Відділення 13.07.2021 було надано товариству з обмеженою відповідальністю «Торговий Дім «Біола» та приватному акціонерному товариству «Орлан» обов'язкові до розгляду Рекомендації №54/15-р/к: *вжити заходи спрямовані на усунення причин виникнення порушення законодавства про захист економічної конкуренції і умов, що їм сприяють шляхом недопущення викладення на етикетках продукції неточної інформації щодо складу та властивостей продукції Товариства.*

5. Виконання ПрАТ «Орлан» та ТОВ «ТД «Біола» Рекомендацій Відділення

5.1. Зовнішній вигляд етикетки напою безалкогольного сильногазованого соковмісного «Смак апельсина»

- (42) Листом від 30.07.2021 №108 ПрАТ «Орлан» повідомив Відділення про взяття до уваги Рекомендацій та про вжиття ним заходів, викладених у Рекомендаціях.
- (43) Так, Підприємство повідомило, що продукції з етикеткою напою безалкогольного сильногазованого соковмісного «Смак апельсина» (штриховий код

- 4820010896624) на ПрАТ «Орлан» не виробляється, залишки такої етикетки Продукції на ПрАТ «Орлан» відсутні.
- (44) Крім того, з метою вжиття заходів, спрямованих на усунення причин виникнення порушення законодавства про захист економічної конкуренції і умов, що їм сприяють Підприємство звернулось до ТОВ «ТД «Біола» про необхідність зміни дизайну етикетки (лист від 22.07.2021 № 103).
- (45) ПрАТ «Орлан» також повідомив, що Підприємство не є відповідальним за інформацію про Продукцію, так як під його найменуванням Продукція не вводилась та не перебувала в обігу та надав додаткову угоду від (інформація з обмеженим доступом). про зміну умов Договору підяду від (інформація з обмеженим доступом)., з аналізу якої встановлено, що умову що «Товариство та Підприємство несуть солідарну відповідальність за повноту та достовірність інформації про продукцію, розміщену на етикетці», прибрано.
- (46) Листом від 23.02.2022 №13/1 (вх.№54-01/860 від 30.06.2022) ТОВ «ТД «Біола» повідомила про розроблення нового дизайну етикетки для всієї лінійки безалкогольних сильногазованих соковмісних напоїв і про те, що готова продукція випускається вже з етикетками нового зразка та надала макет етикетки безалкогольного сильногазованого соковмісного напою «Фруктова вода Смак апельсину».
- (47) Листом від 01.07.2022 №54-02/1186 Відділення звернулось до ТОВ «ТД «Біола» щодо надання зразків оновлених етикеток всієї лінійки безалкогольних сильногазованих соковмісних напоїв та підтверджуючих документів про введення в обіг напоїв безалкогольних сильногазованих соковмісних з оновленою етикеткою, зокрема напою безалкогольного сильногазованого соковмісного «Фруктова вода смак апельсина».
- (48) Листом від 11.07.2022 №42 ТОВ «ТД «Біола» надала наказ № «інформація, доступ до якої обмежено» від «інформація, доступ до якої обмежено» «Про заміну етикеток напоїв Fruit water», яким в портфель компанії введено продукцію з новою етикеткою, та видаткову накладну № «інформація, доступ до якої обмежено» від «інформація, доступ до якої обмежено» на реалізацію першої партії напою безалкогольного сильногазованого «фруктова вода Смак апельсину» а також зразки оновлених етикеток напоїв безалкогольних сильногазованих соковмісних.
- (49) Було здійснено аналіз наданих етикеток напоїв безалкогольних сильногазованих соковмісних, у т.ч. етикетки безалкогольного сильногазованого соковмісного напою



«Фруктова вода Смак апельсину» (далі – Продукція 1).
Малюнок 2

- (50) За аналізом етикетки (мал.2): на лицьовій (фронтальній) стороні етикетки Продукції 1 на сріблястому фоні зверху літерами темно-зеленого кольору міститься позначення «biola». В центральній частині лицьової (фронтальної) сторони етикетки Продукції 1 на фоні трьох кілець апельсину міститься позначення «смак апельсина». При цьому слово «смак» виконано літерами темно-зеленого кольору, під яким на помаранчевому фоні літерами білого кольору більшим шрифтом ніж слово «смак» розміщено слово «апельсина». Біля верхнього кільця апельсину на сріблястому фоні міститься виконане дрібним шрифтом чорним кольором позначення (*). У нижній частині лицьової (фронтальної) сторони етикетки Продукції 1 на сріблястому фоні розміщені позначення «2,0л (L)» (або «1,0л (L)»/ 0,5(L)) цифрами та літерами помаранчевого кольору більшим шрифтом та літерами чорного кольору меншим шрифтом назва Продукції «напій безалкогольний сильногазований соковмісний «Фруктова вода смак апельсина»». З боку, так що захвачує малюнок кільця апельсину, перпендикулярно до інших позначень на етикетці, крупним шрифтом помаранчевого кольору на сріблястому фоні міститься позначення англійською мовою «fruit water»; слово «fruit» виконано заглавними буквами, слово «water» прописними.
- (51) На боковій частині етикетки зазначена назва Продукції 1: «напій безалкогольний сильногазований соковмісний «Фруктова вода смак апельсина» ТМ «Біола». Нижче дрібним шрифтом зазначено: Склад: вода питна підготовлена, цукор або глюкозно-фруктозний сироп*, діоксид вуглецю, концентрований яблучний сік (1,0%), регулятор кислотності лимонна кислота, ароматична емульсія «Апельсин» (натуральні та ідентичні натуральним ароматичні речовини, стабілізатори Е 414, Е 445, натуральний барвник Е160а, синтетичний барвник Е160е, антиоксиданти: Е300, Е307, Е320; консервант Е202), антиоксидант аскорбінова кислота, консервант бензоат натрію. Позначка (*) поруч з датою виробництва означає використання глюкозно-фруктозного сиропу. Також зазначена енергетична та поживна цінність Продукції 1; рекомендації щодо споживання та зберігання Продукції 1; інформація щодо дати виробництва, дати «краще спожити до» та коду потужності виробництва. Крім того, на боковій стороні етикетки Продукції 1 зазначені виробники Продукції 1: ((А) ТОВ «Фастрон», (В)ПрАТ «Ерлан» та (С) ПрАТ «Орлан») та адреси їх потужностей; його адресу та інформація про те, що Продукцію вироблено на замовлення ТОВ «ГД «Біола» та її юридичну адресу. Також зазначено: «*Зображено продукт, аромат якого імітовано в напої». Нижче, поряд зі знаками ISO 22000 та ДСТУ 4069, на фоні світло-зеленого прямокутника білими літерами зазначено «містить сік». Ще нижче на фоні темно-зеленого прямокутника білими літерами зазначена інформація щодо номеру телефону гарячої лінії, а під цією інформацією більшими цифрами й літерами чорного кольору зазначено об'єм Продукції 1. Поруч зі знаками ISO 22000 та ДСТУ 4069, інформацією щодо номеру телефону гарячої лінії та об'єму Продукції 1 міститься штриховий код.
- (52) Зворотній бік етикетки повторює малюнок та позначення, що зазначені на лицьовій (фронтальній) стороні етикетки Продукції 1 тільки виконані англійською мовою. А поруч із позначенням «fruit water» дрібним шрифтом темно-зеленого кольору зазначена інформація щодо веб-сайту Товариства.
- (53) Отже, на лицьовій (фронтальній) частині етикетки напою безалкогольного сильногазованого соковмісного «Фруктова вода Смак апельсину» відсутня інформація «з соком».
- (54) Домінуючими елементами етикетки, що привертають увагу споживача, є малюнок кілець апельсину, позначення: «смак апельсина», «fruit water», «biola» та інформація щодо об'єму Продукції 1.
- (55) Саме елементи етикетки Продукції 1: позначення «смак апельсина» та «fruit water», малюнок кілець апельсину, включаючи розмір шрифту позначень і малюнку, їх

кольорова гама, привертають увагу споживача та надають йому інформацію про споживчі властивості Продукції 1.

5.2. Результати опитування споживачів

- (56) З метою дослідження думки споживачів напоїв безалкогольних сильногазованих щодо поширення інформації на етикетці продукції «напій безалкогольний сильногазований соковмісний «Фруктова Вода Смак Апельсина» та виконання ТОВ «ТД Біола» рекомендацій Відділення, відповідно до Службової записки №54-03/78сл від 08.09.2022, проведено відповідне анкетування. Анкетування проведено у період з 12 по 30 вересня 2022 року серед споживачів напоїв безалкогольних сильногазованих. Анкетування проводилось біля торговельних мереж ТОВ «АТБ-Маркет» та ТОВ «Омега», а також шляхом розміщення питань анкети на субсайті Відділення офіційного сайту Антимонопольного комітету України.
- (57) В ході анкетування біля торговельних мереж опитано 110 осіб - споживачів напоїв безалкогольних сильногазованих. Анкету в електронному вигляді заповнила 61 особа.
- (58) Споживачам напоїв безалкогольних сильногазованих пропонувалось надати відповіді на питання:
1. Як Вами сприймається зображення трьох кілець апельсину на лицевій (фронтальній) стороні етикетки та інформація «Смак апельсина», «FRUIT WATER», «напій безалкогольний сильногазований соковмісний «Фруктова вода «Смак апельсина»»?
 2. Чи привернула Вашу увагу інформація «з соком» на боковій стороні етикетки Продукції?
 3. Чи привернула Вашу увагу позначка (*) поряд із зображенням кілець апельсину у верхньому правому куті на лицевій (фронтальній) стороні етикетки?
 4. Чи може вплинути на Ваш вибір щодо придбання напою під назвою «Фруктова вода «Смак апельсина», зображення на його етикетці трьох кілець апельсину та інформація «Смак апельсина», «FRUIT WATER», «напій безалкогольний сильногазований соковмісний», як напою, що містить в своєму складі апельсиновий сік, а не ароматичну емульсію «Апельсин»?
- (59) Результати опитування споживачів напоїв безалкогольних сильногазованих викладені у Службовій записці № 54-03/91сл від 14.10.2022.
- (60) За результатами опитування споживачів напоїв безалкогольних сильногазованих 86,5% споживачів напоїв безалкогольних сильногазованих вважають, що напій безалкогольний сильногазований соковмісний «Фруктова Вода Смак Апельсина» має смак апельсину, але не містить у складі апельсинового соку; що Продукція 1 містить у своєму складі яблучний сік та ароматичну емульсію «Апельсин» (відповідає складу Продукції 1, зазначеному у технічній частині етикетки) вважає ще 3,5%. Продукція 1 містить у своєму складі апельсиновий сік вважають 6,4% опитаних споживачів.
- (61) Інформація «з соком» на боковій стороні етикетки Продукції 1 привернула увагу 10,5% споживачів, а 88,3% - ні.
- (62) Позначку (*) поряд із зображенням кілець апельсину у верхньому правому куті на лицевій (фронтальній) стороні етикетки побачили лише 2,9%, а 95,9% - ні. Отже, позначення (*), що міститься біля верхнього кільця апельсину на лицьовій (фронтальній) частині етикетки, яке «уточнює» інформацію «*Зображено продукт, аромат якого імітовано в напої» на боковій частині етикетки, виконане дрібним шрифтом чорним кольором на сріблястому фоні, є ледь помітним для споживача, тому можна зробити висновок, що майже не має ніякого впливу на нього.
- (63) На питання «Чи може вплинути на Ваш вибір щодо придбання напою під назвою «Фруктова вода «Смак апельсина», зображення на його етикетці трьох кілець апельсину та інформація «Смак апельсина», «FRUIT WATER», «напій безалкогольний сильногазований соковмісний», як напою, що містить в своєму

складі апельсиновий сік, а не ароматичну емульсію «Апельсин»?» 86% споживачів напоїв безалкогольних сильно газованих зазначили, що ні. Крім того відповіді споживачів, які надали свої варіанти відповідей на це питання (2,9%), по суті також свідчать про те, що зображення на етикетці напою під назвою «Фруктова вода «Смак апельсина» ТМ «Біола» трьох кілець апельсину та інформація «Смак апельсина», «FRUIT WATER», «напій безалкогольний сильногазований соковмісний», не сприймається як напій, що містить в своєму складі апельсиновий сік, а не ароматичну емульсію «Апельсин», і не впливає на їх вибір щодо придбання цього напою.

- (64) Отже, за результатами проведеного опитування споживачів напоїв безалкогольних сильногазованих з'ясовано, що інформацію, що розміщена на етикетці напою безалкогольного сильногазованого соковмісного «Фруктова вода Смак апельсину» щодо відсутності в цьому напої апельсинового соку, переважна більшість опитаних споживачів (90%) сприймає вірно. Зображення на етикетці напою під назвою «Фруктова вода «Смак апельсина» ТМ «Біола» трьох кілець апельсину та інформація «Смак апельсина», «FRUIT WATER», «напій безалкогольний сильногазований соковмісний», не сприймається як напій, що містить в своєму складі апельсиновий сік, а не ароматичну емульсію «Апельсин», і не впливає на вибір 88,9% опитаних споживачів щодо придбання цього напою.
- (65) Таким чином, оформлення етикетки Продукції 1, викладена на ній інформація, в переважній кількості, не вводить споживачів в оману.
- (66) Дизайн етикеток всієї лінійки напоїв безалкогольних сильногазованих соковмісних (міститься у матеріалах справи) та розміщення на них інформації аналогічно дизайну етикетки, розміщенню на ній інформації, напою безалкогольного сильногазованого соковмісного «Фруктова вода Смак апельсину».

6. Обґрунтування закриття провадження у справі

- (67) Відповідно до частини третьої статті 46 закону України «Про захист економічної конкуренції» за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.
- (68) Під час розгляду справи №54/8-20 не було виявлено суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції з огляду на таке.
- (69) Жодних звернень від учасників ринку безалкогольних напоїв, щодо отримання Товариством та Підприємством переваг у конкуренції при використанні етикетки продукції «напій безалкогольний сильногазований соковмісний «Смак апельсина» (штриховий код 4820010896624) до Відділення не надходило.
- (70) За результатами опитування з'ясовано, що оформлення етикетки Продукції 1, викладена на ній інформація, в переважній кількості, не вводить споживачів в оману.
- (71) Підприємством щодо упорядкування умов договору підряду про відповідальність за інформацію розміщену на етикетках продукції та Товариством щодо зміни дизайну етикеток шляхом прибрання на фронтальній частині етикетки інформація «з соком» здійснені заходи для усунення наслідків порушення законодавства про захист економічної конкуренції.
- (72) Враховуючи наведене, ТОВ «ТД «Біола» та ПрАТ «Орлан» вжили заходи спрямовані на усунення причин виникнення порушення законодавства про захист економічної конкуренції і умов, що їм сприяють, які зазначені у Рекомендаціях, щодо недопущення викладення на етикетках напоїв безалкогольних

- сильногазованих соковмісних, у т. ч. напою безалкогольного сильногазованого соковмісного «Фруктова вода Смак апельсину» неточної інформації.
- (73) З матеріалів справи не вбачається, що дії Товариства та Підприємства щодо зазначення на лицевій (фронтальній) стороні етикетки продукції **«напій безалкогольний сильногазований соковмісний «Смак апельсина»** (штриховий код 4820010896624) інформації «з соком», «соковмісний» та позначення «смак Апельсину» поруч із зображенням плодів апельсину, при тому що до складу Продукції входить концентрований яблучний сік (1,0%) та ароматична емульсія «Апельсин», про що зазначено у тексті маркування дрібним шрифтом на іншому боці етикетки, завдали значних збитків будь – яким окремим особам чи суспільству; Заяв від споживачів щодо введення їх в оману, внаслідок реалізацій Продукції з етикеткою на фронтальній стороні якої інформації «з соком», «соковмісний» та позначення «смак Апельсину» поруч із зображенням плодів апельсину, при тому що до складу Продукції входить концентрований яблучний сік (1,0%) та ароматична емульсія «Апельсин», про що зазначено у тексті маркування дрібним шрифтом на іншому боці етикетки, до Відділення не надходило.
- (74) Отже, дії ТОВ «ГД «Біола» та ПрАТ «Орлан» не призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдали значних збитків окремим особам чи суспільству та Товариством і Підприємством вжиті відповідні заходи для усунення наслідків порушення.

Враховуючи наведене, керуючись статтями 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 46, 48 та 49 Закону України «Про захист економічної конкуренції» пунктами 3, 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року №32-р, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за №291/5482 (із змінами), пунктами 36 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року №90/299 (в редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року №169-р) (із змінами), Адміністративна колегія Південно-східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

Закрити провадження у справі № 54/8-20.

Голова адміністративної колегії

Лариса ГРЕЧАНА