



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ПІВДЕННО-СХІДНОГО
МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

23.06.2022

м. Дніпро

№ 54/5 - рк/к

Фізична особа – підприємець

[інформація з обмеженим доступом]

Про припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції

Південно – східним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) проводиться дослідження дотримання суб'єктами господарювання - учасниками регіональних ринків води питної бутильованої у Дніпропетровській області вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

У ході дослідження Відділенням встановлено наступне.

1. ПРЕДМЕТ РЕКОМЕНДАЦІЙ.

- (1) Дії фізичної особи – підприємця [інформація з обмеженим доступом], що полягають у поширенні на етикетці води питної бутильованої, яка реалізується ним під назвою «КРИНИЦЯ Аква+» та на сайті в мережі Інтернет (за посиланням): [інформація з обмеженим доступом], неповної інформації щодо виду вихідної води, яка передбачена вимогами пункту 3.26 розділу III Державних санітарних норм та правил «Гігієнічні вимоги до води питної, призначеної для споживання людиною» (ДСанПіН2.2.4-171-10), затверджених Наказом Міністерства охорони здоров'я України від 12.05.2010 року №400, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 01.07.2010 року № 452/17747, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неповних та відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання продукції цього суб'єкта господарювання.

2. СУБ'ЄКТ ГОСПОДАРЮВАННЯ, ЯКОМУ НАДАЮТЬСЯ РЕКОМЕНДАЦІЇ

- (2) Суб'єкт господарювання, якому надаються рекомендації – **фізична особа - підприємець** [інформація з обмеженим доступом] (далі – ФОП [інформація з обмеженим доступом], Підприємець).
- (3) Основним видом діяльності Підприємця, зокрема є: [інформація з обмеженим доступом].
- (4) ФОП [інформація з обмеженим доступом] здійснює господарську діяльність виготовляючи воду питну бутильовану, реалізуючи її у роздріб під назвою «КРИНИЦЯ Аква+» (далі – Вода, Вода питна бутильована, Продукція), здійснюючи доставку цієї води розфасовану у бутлі споживачам.
- (5) Підприємець, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (6) Відділенням, у ході дослідження, надіслано вимогу про надання інформації ФОП [інформація з обмеженим доступом] (лист від 02.08.2021 №54-02/2854), який листом (від 16.08.2021 №01/2021/вх.№54-01/2306 від 17.08.2021) (далі – Лист) надав запитувану інформацію.

4. ОБСТАВИНИ

- (7) Відповідно до Закону України «Про питну воду та питне водопостачання», питна вода - вода, призначена для споживання людиною (водопровідна, фасована, з бюветів, пунктів розливу, шахтних колодязів та каптажів джерел), для використання споживачами для задоволення фізіологічних, санітарно-гігієнічних, побутових та господарських потреб, а також для виробництва продукції, що потребує її використання, склад якої за органолептичними, мікробіологічними, паразитологічними, хімічними, фізичними та радіаційними показниками відповідає гігієнічним вимогам.
- (8) Відповідно до пункту 14, частини першої статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», вода питна - харчовий продукт, придатний для споживання людиною.
- (9) Відповідно до Санітарних норм, за видами вода питна є, зокрема: оброблена, необроблена (природна), штучно-мінералізована, штучно-фторована, штучно-йодована, з оптимальним вмістом мінеральних речовин, газована (сильно-, середньо-,слабо-) чи негазована та відрізняється між собою (по видам) за споживчими властивостями.
- (10) Виробничий процес виготовлення питної бутильованої води може включати наступні операції: відстоювання, фільтрація з використанням різноманітних технологій грубої та тонкої очистки, знезараження, озонування, контроль якості та вимірювання вмісту спеціальних хімічних речовин, додаткова обробка, тощо.
- (11) Сировиною для виготовлення питної бутильованої води, зокрема. може бути: водопровідна вода з розподільчих мереж централізованого водопостачання; природна вода добута зі скважин, колодців артезіанських свердловин.
- (12) Споживчі властивості питної бутильованої води зумовлюються видом та походженням використаної сировини, технічними параметрами та характеристиками обладнання застосованого у виробництві. Тому питна бутильована вода, виготовлена різними виробниками, як правило, відрізняється органолептичними та хімічними показниками.
- (13) Згідно Листа ФОП [інформація з обмеженим доступом], він здійснює діяльність із виготовлення та роздрібної реалізації питної бутильованої води в територіальних межах міста [інформація з обмеженим доступом] Дніпропетровської області.
- (14) За наявними у Відділенні даними, крім ФОП [інформація з обмеженим доступом] діяльність із виготовлення та роздрібної реалізації питної бутильованої води у м. [інформація з

обмеженим доступом] здійснює низка інших суб'єктів господарювання, зокрема: [інформація з обмеженим доступом].

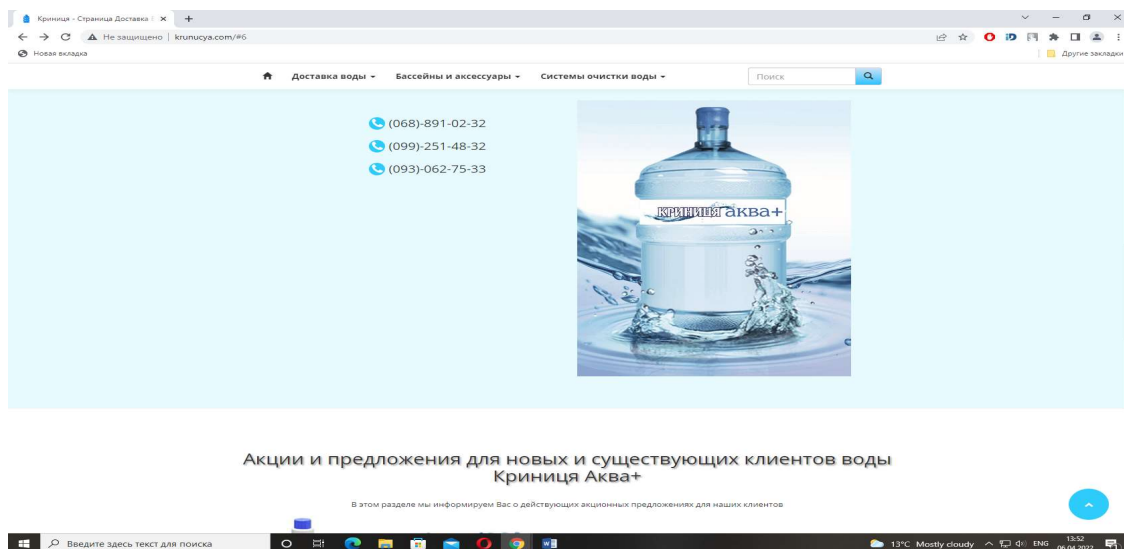
- (15) За даними Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадянських формувань, основним видом діяльності усіх вищенаведених суб'єктів господарювання (як і Підприємця) є [інформація з обмеженим доступом].
- (16) Отже, регіональний ринок питної бутильованої води, у територіальних межах міста [інформація з обмеженим доступом], учасником якого є ФОП [інформація з обмеженим доступом], є конкурентним.
- (17) Споживачами товару що обертається на вказаному ринку є фізичні та юридичні особи, які перебувають на території м. [інформація з обмеженим доступом].
- (18) Придбаваючи питну бутильовану воду, споживачі орієнтуються на її ціну, якість, споживчі властивості та віддають перевагу продукції того виробника, який, на думку споживачів забезпечує, найкраще співвідношення ціна - якість.
- (19) Відомості щодо якісних показників води, її походження, властивостей тощо споживачі, зокрема, отримують з інформації розміщеної виробником на етикетці товару, власному сайті, рекламних матеріалів що поширюються із використанням електронних та друкованих ЗМІ тощо.
- (20) Матеріали отримані Відділенням свідчать, що ФОП [інформація з обмеженим доступом], здійснюючи господарську діяльність із виробництва та роздрібної реалізації питної бутильованої під назвою «КРИНИЦЯ Аква+», поширює неповні відомості щодо споживчих властивостей цього товару, що суперечить чинним законодавчим приписам.
- (21) Так, надаючи інформацію на вимогу Відділення, ФОП [інформація з обмеженим доступом] у своєму Листі вказав, що розпочав з січня 2019 року реалізацію води питної бутильованої під назвою «КРИНИЦЯ Аква+» у м. [інформація з обмеженим доступом] Дніпропетровської області. На момент надання цих рекомендацій, Відділенням з'ясовано, що Підприємець продовжує здійснювати цю діяльність.
- (22) Стосовно умов та обставин виробництва вказаної продукції Підприємець повідомив (початок цитати): « Джерело добування води – централізована система водопостачання за адресою: [інформація з обмеженим доступом]. Вода виготовляється згідно ТУ У 11.0-3159116814-001:2016, зміна №1 та ТУ У 11.0-3159116814-001:2016 (далі – Технічні умови); висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи від [інформація з обмеженим доступом]» (кінець цитати), та надав на підтвердження копії вищенаведених документів.
- (23) Також, ФОП [інформація з обмеженим доступом] зазначив, що «Лабораторні дослідження вихідної питної води проводились» та надав на підтвердження цього копії: протоколу дослідження питної води від 03.10.2019 №1572, результатів санітарно-мікробіологічного дослідження від 02.10.2019 (до протоколу №1572), протоколу дослідження питної води від 04.10.2019 №1851, результатів санітарно-мікробіологічного дослідження від 03.10.2019 (до протоколу №1851) (далі – Протоколи дослідження питної води).
- (24) У Протоколах досліджень питної води, замовлених ФОП [інформація з обмеженим доступом], вказано (початок цитати): «назва зразка – вода питна оброблена; найменування щодо джерела: розподільча мережа централізованого водопостачання з поверхневого джерела р. Дніпро» (кінець цитати).
- (25) Отже, отримані Відділенням матеріали свідчать, що в якості сировини для виробництва питної бутильованої води «КРИНИЦЯ Аква+» (вихідної води), використовувалась вода з

розподільчої мережі централізованого водопостачання з поверхневого джерела р. Дніпро, тобто водопровідна вода.

- (26) Згідно з чинними нормативними приписами відомості щодо виду вихідної води мають розміщуватись виробником на етикетках питної бутильованої води.
- (27) Так, відповідно до пункту 3.26 розділу III Санітарних норм, на етикетці питної води зазначаються: «Вода питна», її назва, вид (оброблена, необроблена (природна) штучно-мінералізована, штучно-фторована, штучно – йодована, з оптимальним вмістом мінеральних речовин, газована (сильно, середньо, слабо) чи негазована тощо), склад («вода питна» та перелік уведених речовин, зокрема консервантів, макро-та мікроелементів), фактичні значення показників фізіологічної повноцінності мінерального складу води згідно з додатком 4, умови зберігання, об'єм тари, дата виготовлення та дата закінчення строку придатності до споживання, найменування, місцезнаходження та телефони виробника і місце її виготовлення, вид вихідної води, місцезнаходження підземного джерела питного водопостачання та номер і глибина свердловини, номер партії виробництва, назва нормативного документа, який визначає вимоги щодо якості питної води.
- (28) Проте, за результатом аналізу інформації, розміщеної на наданій Підприємцем фотокопії етикетки Води, з'ясовано, що на цій етикетці, всупереч вимогам вищенаведеної правової норми, не розміщено повних відомостей щодо виду вихідної води (тобто сировини, використаної при виробництві продукції). На момент надання цих рекомендацій Відділенням з'ясовано, що Підприємець продовжує використовувати нижченаведену етикетку.
- (29) Фотокопію вищезгаданої етикетки наведено нижче



- (30) На етикетці зазначено: «вода питна з поверхневого водопостачання», водночас інформація про те, що джерелом цієї води є **розподільча мережа централізованого водопостачання з поверхневого джерела р. Дніпро** на етикетці відсутня.
- (31) Також, Підприємець, повідомив Відділення, що є власником домену: [інформація з обмеженим доступом]. Відділенням з'ясовано, що з січня 2019 року та станом на момент надання цих рекомендацій Підприємцем розміщено рекламну інформацію щодо питної бутильованої води «КРИНИЦЯ Аква+» у вигляді зображення бутля води з етикеткою.
- (32) Скріншот відповідної сторінки сайту [інформація з обмеженим доступом] станом на момент надання цих рекомендацій наведено нижче.



- (33) На вищезазначеному зображенні (як і на етикетці) відсутні відомості щодо виду вихідної води використаної при виробництві питної бутильованої води «КРИНИЦЯ Аква+».
- (34) Отже наявними у Відділенні матеріалами підтверджено, що на етикетці питної бутильованої води «КРИНИЦЯ Аква+» та на сайті [інформація з обмеженим доступом] містяться неповні відомості щодо характеристик та споживчих властивостей питної бутильованої води «КРИНИЦЯ Аква+», а саме відсутня інформація про вид вихідної води, що використовувалась як сировина для виготовлення Продукції.
- (35) Внаслідок сприйняття неповної інформації, розміщеної Підприємцем на вищевказаних етикетці та сайті, у споживача може виникнути помилкове уявлення, що питна бутильована вода «КРИНИЦЯ Аква+» не є такою, що виготовлена із водопровідної води, а має специфічні властивості притаманні природній питній воді, видобутій з підземних джерел. Що, може вплинути на наміри споживача стосовно придбання цієї продукції.
- (36) За поясненнями ФОП [інформація з обмеженим доступом] рекламна інформація щодо питної бутильованої води «КРИНИЦЯ Аква+» у інший спосіб ніж розміщення на етикетках та на сайті [інформація з обмеженим доступом], ним не поширювалась.
- (37) За інформацією ФОП [інформація з обмеженим доступом], ним реалізовано у 2020 році [інформація з обмеженим доступом] балона води на суму [інформація з обмеженим доступом], у 2021 році ним реалізовано [інформація з обмеженим доступом] балонів води на [інформація з обмеженим доступом]. Відділенням також з'ясовано, що у поточному періоді 2022 року, Підприємець продовжує приймати замовлення (на сайті [інформація з обмеженим доступом]) та за телефонними номерами ([інформація з обмеженим доступом]) та реалізовувати воду споживачам.
- (38) Також, як вже було наведено вище, на момент надання цих рекомендацій, Відділенням з'ясовано, що дії із поширення Підприємцем вищезазначеної неповної інформації на етикетці води та на сайті в мережі Інтернет (за посиланням): [інформація з обмеженим доступом] тривають.
- (39) Разом з цим, стимулювання зацікавленості споживачів продукції (води) у її придбанні шляхом поширення неповної інформації про її властивості, замовчування окремих фактів стосовно її виготовлення може надати неправомірні переваги у конкуренції.
- (40) Тобто, Підприємець може посилити свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неповних відомостей (інформації) про споживчі властивості своєї продукції.

- (41) Як зазначалося вище, споживчі властивості продукції (води) є одним з основних критеріїв, які впливають на вибір споживача. При виборі продукції, споживач орієнтується на його ціну, якість та споживчі властивості та віддає перевагу продукції того виробника (суб'єкта господарювання), котра забезпечує, на його думку, краще відповідне співвідношення.
- (42) Споживач, обираючи серед видів продукції (води), сподівається отримати таку продукцію, що відповідає його потребам, керуючись інформацією заявленою виробником. Зокрема, споживач може обрати воду виходячи зі смакових уподобань, поживних властивостей (тощо), які присутні у такій продукції.
- (43) Вищенаведене свідчить, що ФОП [інформація з обмеженим доступом], починаючи з січня 2019 року до поточного періоду 2022 року, на етикетці води та на сайті в мережі Інтернет (за посиланням): [інформація з обмеженим доступом] поширюються неповні відомості щодо своєї продукції (питна бутильована вода «КРИНИЦЯ Аква+»), що може вплинути на наміри споживачів щодо її придбання.

5. ВИСНОВКИ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ.

- (44) За визначенням, «економічна конкуренція» (конкуренція) - змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку». За умови відсутності домовленостей або змов, конкуренція завжди присутня у взаємовідносинах суб'єктів господарювання. Проте, таке ринкове змагання повинно відбуватись за визначеними правилами, які спрямовані на встановлення, розвиток і забезпечення торгових та інших чесних звичаїв ведення конкуренції при здійсненні підприємницької діяльності в умовах ринкових відносин, забезпечувати охорону інтересів широкої громадськості та її зацікавленості не тільки у вільній, але й у чесній конкуренції.
- (45) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (46) Відповідно до частини 3 ст.10 bis Паризької конвенції про охорону промислової власності, забороняються вказівки чи ствердження, використання яких при здійсненні комерційної діяльності може ввести громадськість в оману щодо характеру, способу виготовлення, властивостей, придатності до застосування чи кількості товарів.
- (47) Державні санітарні норми та правила «Гігієнічні вимоги до води питної, призначеної для споживання людиною» (ДСанПіН 2.2.4-171-10) (Санітарні норми) обов'язкові для виконання органами виконавчої влади, місцевого самоврядування, підприємствами, установами, організаціями незалежно від форми власності та підпорядкування, діяльність яких пов'язана з проектуванням, будівництвом та експлуатацією систем питного водопостачання, виробництвом та обігом питних вод, наглядом і контролем у сфері питного водопостачання населення, та громадянами.
- (48) Санітарні норми встановлюють вимоги до безпечності та якості питної води, призначеної для споживання людиною, а також правила виробничого контролю та державного санітарно-епідеміологічного нагляду у сфері питного водопостачання населення.

- (49) Таким чином, дії фізичної особи - підприємця [інформація з обмеженим доступом], що полягають у поширенні на етикетці води питної бутильованої, яка реалізується ним під назвою «КРИНИЦЯ Аква+» та на сайті в мережі Інтернет (за посиланням): [інформація з обмеженим доступом], неповної інформації щодо виду вихідної води, яка передбачена вимогами Санітарних норм, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неповних відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання продукції цього суб'єкта господарювання.
- (50) Відповідно до частини першої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України мають право надавати рекомендації органам влади, органам місцевого самоврядування, органам адміністративно-господарського управління та контролю, суб'єктам господарювання, об'єднанням стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, а у разі, якщо порушення припинено, - щодо вжиття заходів для усунення наслідків цих порушень.
- (51) Згідно із статтею 27 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» процесуальні засади діяльності органів Антимонопольного комітету України щодо захисту від недобросовісної конкуренції, зокрема розгляд справ про недобросовісну конкуренцію, порядок виконання рішень та розпоряджень органів Антимонопольного комітету України, голів його територіальних відділень, їх перевірка, перегляд, оскарження та гарантії учасників процесу, інші питання щодо захисту від недобросовісної конкуренції регулюються законодавством про захист економічної конкуренції з урахуванням особливостей, визначених цим Законом.

Враховуючи викладене вище, керуючись статтями 7, 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 року №32-р, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 30.03.2001 року №291/5482 (зі змінами), статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», статтею 27 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», адміністративна колегія Південно - східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає фізичній особі - підприємцю [інформація з обмеженим доступом] обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

фізичній особі - підприємцю [інформація з обмеженим доступом] припинити дії, що полягають у поширенні на етикетці води питної бутильованої, яка реалізується ним під назвою «КРИНИЦЯ Аква+» та на сайті в мережі Інтернет (за посиланням): [інформація з обмеженим доступом], неповної інформації щодо виду вихідної води, яка передбачена вимогами пункту 3.26 розділу III Державних санітарних норм та правил «Гігієнічні вимоги до води питної, призначеної для споживання людиною» (ДСанПіН2.2.4-171-10), затверджених Наказом Міністерства охорони здоров'я України від 12.05.2010 року №400, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 01.07.2010 року № 452/17747, що містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неповних та відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання продукції цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України є обов'язковими для розгляду особами, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій фізичній особі - підприємцю [інформація з обмеженим доступом] необхідно повідомити Південно - східне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України **у строк 10 (десять) днів**, з дня отримання цих рекомендацій, із наданням копій підтверджуючих документів.

Звертаємо Вашу увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органом, якому вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова адміністративної колегії Відділення

Сергій ЧУХЛЄБОВ