



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ**  
**ПІВДЕННО-ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**  
**АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМІТЕТУ УКРАЇНИ**

**РЕКОМЕНДАЦІЇ**  
**АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

від 17 грудня 2021 року

м. Хмельницький

№72/55-рк/к

Про припинення дій, що містять ознаки порушень законодавства про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Південно-західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – адміністративна колегія Відділення), розглянувши матеріали дослідження товарного ринку розміщення зовнішньої реклами на території міста Кам'янець-Подільського,

**ВСТАНОВИЛА:**

Південно–Західним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) здійснюється постійний державний контроль за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції з боку органів місцевого самоврядування, в тому числі Кам'янець-Подільською міською радою.

Кам'янець-Подільська міська рада (далі – Міська рада) є повноважним представником Кам'янець-Подільської міської об'єднаної територіальної громади, до якої входять населені пункти: м. Кам'янець-Подільський, с. Довжок, с. Нагоряни, с. Зіньківці, с. Колибаївка, с. Вільховець, с. Смотрич, с. Червона Чагарівка, с. Рихта, с. Лісківці, с. Ходорівці, с. Княгин, с. Острівчани.

Кам'янець-Подільська міська рада (майдан Відродження, 1, м. Кам'янець-Подільський, 32300, код ЄДРПОУ 26571846) (надалі Кам'янець-Подільська МР) та її виконавчий комітет є правомочними розглядати та вирішувати будь-які питання, віднесені законодавством до компетенції органів місцевого самоврядування, а також утворюваних ними органів.

Міська рада є органом місцевого самоврядування, що представляє Кам'янець-Подільську міську територіальну громаду та здійснює від її імені та в її інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, законами та іншими нормативно-правовими актами.

Міська рада уповноважена розглядати та вирішувати будь-які питання, віднесені законодавством до компетенції органів місцевого самоврядування, а також утворюваних ними органів.

Відповідно до статті 2 Закону України «Про захист економічної конкуренції» цим Законом регулюються відносини, зокрема органів місцевого самоврядування із суб'єктами господарювання, у зв'язку з економічною конкуренцією. Цей Закон застосовується до відносин, які впливають чи можуть вплинути на економічну конкуренцію на території України.

Таким чином, сфера застосування Закону України «Про захист економічної конкуренції» поширюється на відносини Міської ради із суб'єктами господарювання.

Кам'янець-Подільська міська рада утворена відповідно до Конституції України та Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" та в своїй діяльності керується Конституцією України та чинним законодавством України.

Відповідно до Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" Кам'янець-Подільська міська рада та її виконавчий комітет в межах своєї компетенції самостійно вирішують питання місцевого значення, виходячи із інтересів громадян, які проживають на території м. Кам'янець-Подільський та державних інтересів, проводить у життя рішення вищестоящих органів державної влади, забезпечує дотримання законності та правопорядку.

Виконавчий комітет здійснює свої повноваження відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», розглядає і вирішує питання, віднесені цим Законом до відання виконавчих органів міської ради. У своїй діяльності керується Конституцією України, законами України, актами Президента України і Кабінету Міністрів України, розпорядженнями Хмельницької обласної державної адміністрації, загальнообов'язковими рішеннями Хмельницької обласної ради, Регламентом виконавчого комітету та виконавчих органів Кам'янець-Подільської міської ради.

Кам'янець-Подільська МР відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» є органом місцевого самоврядування.

Частиною третьою статті 24 Закону передбачено, що органи місцевого самоврядування та їх посадові особи діють лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, передбачені Конституцією і законами України, та керуються у своїй діяльності Конституцією і законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, а в Автономній Республіці Крим - також нормативно-правовими актами Верховної Ради і Ради міністрів Автономної Республіки Крим, прийнятими у межах їхньої компетенції.

Відповідно до статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» акти ради, сільського, селищного, міського голови, голови районної в місті ради, виконавчого комітету сільської, селищної, міської, районної у місті (у разі її створення) ради, прийняті в межах наданих їм повноважень, є обов'язковими для виконання всіма розташованими на відповідній території органами виконавчої влади, об'єднаннями громадян, підприємствами, установами та організаціями, посадовими особами, а також громадянами, які постійно або тимчасово проживають на відповідній території.

Таким чином, рішення Кам'янець-Подільської міської ради, прийняті в межах своєї компетенції, є обов'язковими для виконання всіма розташованими на території міста підприємствами, організаціями і установами, кооперативними та іншими громадськими організаціями, їх органами, а також посадовими особами і громадянами.

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належить надання дозволу на розміщення реклами в порядку, встановленому законодавством.

Згідно з статтею 16 Закону України "Про рекламу" розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 (надалі - Типові правила).

Місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування у місячний строк були зобов'язані привести власні нормативно-правові акти у відповідність із постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067.

Суб'єкт господарювання не має права на провадження певних дій щодо здійснення господарської діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами без отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, виданого виконавчим органом сільської, селищної, міської ради.

Відповідно до норм Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності" (надалі - Закон):

виконавчі органи сільських, селищних, міських рад є дозвільними органами (абзац третій частини першої статті 1 Закону);

дозвіл на розміщення зовнішньої реклами є документом дозвільного характеру (абзац четвертий частини першої статті 1 Закону).

Дія Закону поширюється на відносини, які виникають між дозвільним органом та суб'єктом господарювання, який має намір провадити або провадить господарську діяльність у сфері розміщення зовнішньої реклами, а також на всі дії, які виникають між ними під час проведення погодження (розгляду), оформлення, надання висновків тощо, які передують отриманню документа дозвільного характеру.

Згідно із частиною першою статті 4 Закону виключно законами встановлюються, зокрема:

- необхідність одержання документів дозвільного характеру та їх види;
- платність або безоплатність видачі (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру;
- строк видачі документа дозвільного характеру або відмови у його видачі;
- вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру;
- строк дії документа дозвільного характеру або необмеженість строку дії такого документа;
- перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності;
- перелік та вимоги до документів, які суб'єкту господарювання необхідно подати для одержання документа дозвільного характеру.

Юридична сила закону як основного джерела права, його місце в системі нормативно-правових актів закріплені в Конституції України (лист – роз'яснення Міністерства юстиції України від 30.01.2009 № Н-35267-18).

Однією з ознак, яка відрізняє закон від інших нормативно-правових актів, є прийняття його вищим представницьким органом державної влади.

Вища юридична сила закону полягає також у тому, що всі підзаконні нормативно-правові акти приймаються на основі законів та за своїм змістом не повинні суперечити їм.

Підпорядкованість таких актів законам закріплена у положеннях Конституції України.

Таким чином, у випадках суперечності норм Типових правил (підзаконного акта) нормам законів України слід застосовувати норми законів, оскільки вони мають вищу юридичну силу.

Інформація про рекламні засоби (дані про місце розміщення рекламного засобу, його вид і розміри, найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номер його телефону, адреси електронної пошти, дата видачі дозволу та строк його дії, номер і дата укладення договору, якщо місце розміщення рекламного засобу належить до комунальної власності) оприлюднена на Єдиному державному веб-порталі відкритих даних за посиланням <https://data.gov.ua/dataset/4056>.

Листом від 28.09.21 р. №6/02-13-4562 Кам'янець-Подільська міська надала перелік суб'єктів господарювання, які здійснюють розміщення рекламних засобів на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади. Так, відповідно до вищеназваної інформації 44 суб'єкти господарювання здійснюють вищезгадану діяльність, серед яких : ПП «РА-Плюс», ТзОВ «Октагон-Аутдор», РА «Стар», ФОП Ведернікова В. М., ФОП Гаврилюк В.В., ФОП Паращук Р.Т., ФОП Натолочений О. В., ПП «Фактор», ФОП Харкава Т. М., ПП «Біс-Інфо», ФОП Яворська Т. В., ФОП Папевський Р. О., ФОП Шпільчук В. А., ФОП Пугач Р. М., ФОП Богданович О. Ф., ФОП Каньоса А.М., ФОП Римарчук Н.А., ТОВ «Поділбудсервіс», ТзОВ «Наша справа Аутдор», ТОВ «Рекламна агенція «Т 52», ФОП Кметюк А.В., ФОП Лучко Г. В., ТзОВ «7 Днів», ТОВ «Енерджі Авто», ФОП Антимис І. В., ПП «Мольфар», ФОП Кузнецов Ю.О., ФОП Аркуша Д. В., ПП ВКФ «Готельний комплекс «клеопатра», ФОП Стахів М. О., Коледж Подільського державного аграрно-технічного університету, ТОВ «Медіа-Пакет», ФОП Ткачук М. Г., ФОП Сич О. М., ФОП Кахній Р. С., ФОП Коваль І. С., ФОП Прокопова Л.І.,

ФОП Гільовський О.В., ФОП Єгоров О.В., ФОП Бабчинська Т.А., ФОП Сукач О.В., ФОП Нікітін В.В., ФОП Дунас О.О., ТзОВ «АТБ-Маркет».

Таким чином, ринок розміщення зовнішньої реклами в місті Кам'янець-Подільський є конкурентним.

Як було встановлено, для регулювання діяльності з питань зовнішньої реклами, рішенням Кам'янець-Подільської міської ради VII скликання 53 сесії від 03.04.2018 року №15/53, був затверджений Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті Кам'янець-Подільському (надалі – Порядок).

Адміністративні, неадміністративні послуги, документи дозвільного характеру щодо розміщення та погодження зовнішньої реклами в місті Кам'янець-Подільський надаються на підставі Законів України «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги».

Так, послуги в сфері розміщення зовнішньої реклами, зокрема, надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території міста Кам'янець-Подільський (надалі - Дозвіл) надається через Центр надання адміністративних послуг (надалі - ЦНАП); інформація щодо надання, анулювання, переоформлення, погодження тощо Дозволу, зокрема, інформаційні та технологічні картки, оприлюднені на сайті ЦНАП за посиланням <https://cnap.kam-pod.gov.ua/struct>.

За інформацією, розміщеною на вищезазначеному сайті, виявлено, що для здійснення господарської діяльності в галузі зовнішньої реклами суб'єкти господарювання повинні отримувати наступні адміністративні та неадміністративні послуги:

- Внесення змін у дозвіл на розміщення зовнішньої реклами;
- Видача дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- Продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- Переоформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами на нового власника;
- Анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Згідно з п.2 Типових правил на підставі Дозволу, виданого відповідно до рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, розповсюджувач зовнішньої реклами отримує право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці.

Пунктом 1.3. Порядку встановлено, що об'єкт зовнішньої реклами розміщується на підставі Дозволу та відповідно до цього Порядку. Плата за видачу зазначених дозволів не передбачена чинним законодавством.

Пунктом 1.5. Порядку передбачено, що повноваження щодо регулювання діяльності з розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті Кам'янець-Подільському здійснює робочий орган.

Пунктом 1.6. встановлено, що до повноважень робочого органу належить видача Дозволів на підставі рішень виконавчого комітету міської ради.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дублікату анулювання) Дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється також відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

При аналізі Порядку встановлено, що редакція їх окремих положень, зокрема розділів "Порядок надання Дозволу та здійснення платежів" та «Контроль за розміщенням та порядком демонтажу об'єктів зовнішньої реклами», встановлено, що редакція їх окремих положень не відповідає вимогам, встановленим Типовими правилами та нормам чинного законодавства внаслідок чого створюються перешкоди в здійсненні підприємницької діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами, що призводить до обмеження конкуренції на ринку.

Невідповідність Порядку Типовим правилам

Таблиця 1

Положення Порядку	Положення Типових правил
2.1. Для одержання дозволу заявник подає до Управління надання адміністративних послуг апарату виконавчого комітету Кам'янець-Подільської міської ради заяву до якої додаються: - схема прив'язки об'єкта зовнішньої реклами на	9. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за <u>формою</u> згідно з додатком 1, до якої додаються: - фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на

<p>топографо-геодезичній основі М 1:500, погоджена інженерними службами міста (в разі розміщення об'єкта зовнішньої реклами в межах охоронних зон комунікацій), відділом Національної поліції в Хмельницькій області, центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду у разі розміщення об'єкта зовнішньої реклами на пам'ятках історії і архітектури та в межах зон охорони пам'яток національного або місцевого значення, у межах об'єктів природно-заповідного фонду;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фотокартка або комп'ютерний макет;</li> <li>- відповідно завірене погодження власника або користувача будівлі, земельної ділянки або споруди на якій планується розміщення об'єкта зовнішньої реклами, у разі необхідності;</li> <li>- ескіз об'єкта зовнішньої реклами з конструктивним рішенням.</li> </ul>	<p>якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи-підприємця.</li> </ul> <p><u>Не передбачено:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обов'язок заявника подавати схему прив'язки об'єкта зовнішньої реклами на топографо-геодезичній основі М 1:500, погоджена інженерними службами міста (в разі розміщення об'єкта зовнішньої реклами в межах охоронних зон комунікацій), відділом Національної поліції в Хмельницькій області, центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду у разі розміщення об'єкта зовнішньої реклами на пам'ятках історії і архітектури та в межах зон охорони пам'яток національного або місцевого значення, у межах об'єктів природно-заповідного фонду;</li> <li>- обов'язок заявника подавати відповідно завірене погодження власника або користувача будівлі, земельної ділянки або споруди на якій планується розміщення об'єкта зовнішньої реклами, у разі необхідності;</li> <li>- обов'язок заявника вчиняти дії щодо тримання відповідних погоджень у органах та осіб, перелік яких є вичерпним та закріплений у п 16.</li> </ul> <p><u>16. Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.</u></p>
<p>2.21. Дозвіл скасовується в односторонньому порядку на підставі рішення виконавчого комітету міської ради у разі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- за зверненням власника об'єкта зовнішньої реклами;</li> <li>- створення спеціальними конструкціями та обладнанням, у разі їх неналежної експлуатації, загрози життю або здоров'ю людей та/або нанесення шкоди майну третіх осіб (про встановлення таких фактів складається відповідний акт);</li> <li>- наявності заборгованості по оплаті за тимчасове користування місцем розміщення об'єкта зовнішньої реклами, більше ніж за два місяці;</li> <li>- не подання заяви -декларації про розміщення об'єкта зовнішньої реклами;</li> <li>- не подання заяви на продовження терміну дії дозволу</li> </ul>	<p>31. Дозвіл скасовується до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого органу ради за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців або непереоформлення дозволу в установленому порядку.</p> <p><u>Перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним.</u></p>

<p>в період, зазначений в пункті 2.19. Порядку; - в разі зміни містобудівної ситуації.</p>	
<p>3.4. Демонтажу підлягають: - самовільно розміщені об'єкти зовнішньої реклами; - об'єкти зовнішньої реклами після закінчення терміну дії дозволів; - об'єкти зовнішньої реклами, що створюють у разі їх неналежної експлуатації загрозу життю або здоров'ю людей та/або наносять шкоду майну третіх осіб (про встановлення таких фактів складається відповідний акт); - у разі невідповідності об'єкту зовнішньої реклами та місця його встановлення виданому дозволу; - в інших випадках, передбачених договором на тимчасове користування місцем розміщення об'єкта зовнішньої реклами; - у разі несплати коштів за тимчасове користування місцем розміщення об'єкту зовнішньої реклами більш ніж за два місяці.</p>	<p>49. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих правил, здійснюється у разі: - припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи-підприємця; - невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам; - порушення благоустрою території.</p>

У відповідності до статті 42 Конституції України держава забезпечує захист конкуренції у підприємницькій діяльності. Не допускаються зловживання монопольним становищем на ринку, неправомірне обмеження конкуренції та недобросовісна конкуренція. Забезпечення державного захисту конкуренції у підприємницькій діяльності покладено на Антимонопольний комітет України.

Відповідно до частини другої статті 25 Господарського кодексу України органам державної влади і органам місцевого самоврядування, що регулюють відносини у сфері господарювання забороняється приймати акти, або вчиняти дії, що порушують правила конкуренції.

Кам'янець-Подільською міською радою безпідставно ускладнено порядок надання Дозволу:

- обов'язок заявника подавати схему прив'язки об'єкта зовнішньої реклами на топографо-геодезичній основі М 1:500, погоджену інженерними службами міста (в разі розміщення об'єкта зовнішньої реклами в межах охоронних зон комунікацій), відділом Національної поліції в Хмельницькій області, центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду у разі розміщення об'єкта зовнішньої реклами на пам'ятках історії і архітектури та в межах зон охорони пам'яток національного або місцевого значення, у межах об'єктів природно-заповідного фонду

- обов'язок заявника подавати відповідно завірене погодження власника або користувача будівлі, земельної ділянки або споруди на якій планується розміщення об'єкта зовнішньої реклами, у разі необхідності;

- обов'язок заявника вчиняти дії щодо тримання відповідних погоджень у органах та осіб, перелік яких є вичерпним та закріплений у п 16 Типових правил.

Також, у розділі 2.21 Порядку розширено перелік підстав для скасування дозволу виданого заявнику, хоча відповідно до Типових правил перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним.

У розділі 3.4. розширено перелік підстав для здійснення демонтажу об'єктів зовнішньої реклами, однак у положеннях вищеназваних Типових правил чітко перелічені випадки здійснення такого демонтажу відповідними органами.

Також, у розділі 2.15. Порядку наведений перелік документів, які подаються заявником при подачі заяви до робочого органу для отримання дозволу на розміщення «штендерів», серед яких схема прив'язки на топографо-геодезичній основі М 1:500 місця розміщення виносних конструкторів «штендерів». Відповідно до Порядку, «штендер» - мобільна (переносна) рекламна конструкція, правила розташування якої підпадають під регулювання Типових правил. А саме, пунктом 9 Типових правил передбачено перелік документів, які подаються заявником разом із заявою для отримання дозволу на розміщення об'єкту зовнішньої реклами, до яких віднесено: - фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням, - копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи-підприємця. Тобто, подання заявником схеми прив'язки на топографо-геодезичній основі М 1:500 місця розміщення виносних конструкторів «штендерів» для отримання дозволу не передбачене положеннями Типових правил.

Встановлення такого порядку отримання Дозволу обмежує конкуренцію на ринку зовнішньої реклами у територіальних (географічних) межах міста Кам'янець-Подільського на ринку товару щодо якого розміщується зовнішня реклама, шляхом зменшення (завдяки антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування) її інтенсивності суб'єктом господарювання, який не надав послуг зовнішньої реклами (на ринку зовнішньої реклами) та суб'єктом господарювання, що не здійснив розміщення зовнішньої реклами з метою стимулювання зацікавленості осіб товаром, який міг рекламуватися даним суб'єктом господарювання (на ринку товару щодо якого виник намір розміщення зовнішньої реклами), а також спричиняє додаткові витрати суб'єкта господарювання.

Відповідно до частини першої статті 15 Закону України "Про захист економічної конкуренції", антиконкурентними діями органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю є прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов, тощо), надання письмових чи усних вказівок, укладення угод або будь-які інші дії чи бездіяльність органів місцевого самоврядування (колегіального органу чи посадової особи), які призвели або можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.

Сукупність норм Закону України "Про захист економічної конкуренції" передбачає змагання між суб'єктами господарювання, які завдяки, саме, власним досягненням здобувають переваги над іншими суб'єктами господарювання, натомість, антиконкурентні дії органів місцевого самоврядування можуть вплинути на відповідний стан конкуренції шляхом її обмеження, що може полягати у зміні існуючих факторів, які визначають інтенсивність конкуренції, а саме дії зовнішніх факторів, одним з яких можуть бути дії органів місцевого самоврядування, які, внаслідок потенційної можливості негативного впливу на конкуренцію, визнаються антиконкурентними діями органів місцевого самоврядування.

Вчинення антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю забороняється.

Таким чином, дії Кам'янець-Подільської міської ради, які полягали у встановленні рішенням Кам'янець-Подільської міської ради від 03.04.2018 року №15/53 додаткових вимог для одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у вигляді необхідності подання робочому органу додаткових документів, виконання додаткових робіт (виконання яких не передбачено на момент подання заяви про отримання дозволу) можуть створити додаткові адміністративні бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок зовнішньої реклами в місті Кам'янець-Подільський та містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України "Про захист економічної конкуренції" у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, шляхом прийняття рішення, які можуть призвести до обмеження конкуренції.

Згідно з частиною третьою статті 15 Закону України "Про захист економічної конкуренції" вчинення антиконкурентних дій органі

влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю забороняється.

Виходячи з наведеного вище, та враховуючи, що дії Кам'янець-Подільської міської ради не призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдали значних збитків окремим особам чи суспільству, на підставі Закону України "Про Антимонопольний комітет", Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, що затверджене розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.01 № 32-р, та зареєстроване в Міністерстві юстиції України 30.03.01 за №291/5482 із змінами та доповненнями та статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції", адміністративна колегія Південно-Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

### **РЕКОМЕНДУЄ:**

Кам'янець-Подільській міській раді (майдан Відродження, 1, м. Кам'янець-Подільський, 32300, код ЄДРПОУ 26571846) припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України "Про захист економічної конкуренції" у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування, які можуть призвести до обмеження конкуренції шляхом приведення «Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті Кам'янець-Подільському», затвердженого рішенням Кам'янець-Подільської міської ради VII скликання 53 сесії від 03.04.2018 року №15/53, у відповідність до вимог чинного законодавства.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції", рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Частиною третьої статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції" передбачено, що за умови виконання положень рекомендації органів Антимонопольного комітету України, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Про результати розгляду цих рекомендацій та здійснені заходи повідомити Відділення **у місячний строк** з дня їх отримання.

Голова адміністративної колегії  
В.о.голови Відділення

Олег ФЕДОРЧУК