



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

## РЕКОМЕНДАЦІЇ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

від 25 листопада 2021 р.

Львів

№ 63/87-рк/к

ДП "Автоколона 2222"  
ВАТ "Івано-Франківськавтотранс"  
76014, м.Івано-Франківськ,  
вул. Бандери, 60

Про припинення дій,  
які містять ознаки порушення  
законодавства про захист  
економічної конкуренції

Західним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі - Відділення) за результатами розгляду заяви гр. Назарук О.В. та Козак Н.А. (далі - Заявники) від 26.08.2021 вх. № 63-14/184-ко щодо дій дочірнього підприємства «Автоколона 2222» відкритого акціонерного товариства «Івано-Франківськавтотранс» (далі - ДП «Автоколона 2222», Підприємство) встановлено наступне.

- (1) ДП «Автоколона 2222» (76014, Івано-Франківська обл., м. Івано-Франківськ, вул. Бандери, 60) є юридичною особою, включена до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань, ідентифікаційний код 30475732.
- (2) Основним видом діяльності є «Збирання безпечних відходів» (КВЕД 38.11).
- (3) Товариство надає послуги з вивезення побутових відходів для населення, бюджетних організацій та інших категорій споживачів та в розумінні абзацу 12 статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ДП «Автоколона 2222» є суб'єктом господарювання.

### **1. ВИЗНАЧЕННЯ МОНОПОЛЬНОГО СТАНОВИЩА**

- (4) Відповідно до Методики визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку, затвердженої розпорядженням Антимонопольного комітету України від 05.03.2002 № 49-р, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 01.04.2002 за № 317/6605 (далі – Методика), Відділення провело дослідження становища ДП «Автоколона 2222» на ринку послуг з вивезення побутових відходів в територіальних межах міста Івано-Франківська.

#### **1.1. Об'єкт аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища**

- (5) Відповідно до пункту 3.1 Методики об'єктами аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища є: суб'єкт господарювання; група суб'єктів господарювання; конкретний товар (продукція, роботи, послуги), який випускається, постачається,

продається, придбавається (використовується, споживається) цим (цими) суб'єктом (суб'єктами) господарювання.

### **1.1.1. Суб'єкт господарювання**

- (6) У відповідності до пункту 3.4. Методики, визначення складу групи суб'єктів господарювання здійснюється шляхом установлення переліку незалежних суб'єктів господарювання, до складу яких входить суб'єкт (суб'єкти) господарювання, що випускає(ють), постачає(ють), продає(ють), придбаває(ють), споживає(ють), використовує(ють) конкретний товар (продукцію, роботи, послуги).
- (7) У розумінні абзацу дванадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ДП «Автоколони 2222» є суб'єктом господарювання.
- (8) Рішенням виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради від 12.04.2017 р. № 246 «Про введення в дію протоколу засідання конкурсної комісії» ДП «Автоколони 2222» по Лоту 1 (територія мікрорайону «Пасічна») визначено переможцем конкурсу.
- (9) Об'єктом аналізу є ДП «Автоколони 2222» – суб'єкт господарювання, який здійснює діяльність на ринку послуг з вивезення побутових відходів в межах міста Івано-Франківськ.

### **1.1.2. Конкретний товар (продукція, товари, послуги), який випускається, постачається, придбавається (використовується, споживається) цим суб'єктом господарювання**

- (10) Об'єктом аналізу є послуги з вивезення твердих побутових відходів в територіальних межах міста Івано-Франківська.

## **1.2. Визначення переліку товарів та основних продавців, покупців цих товарів, щодо яких має визначатися монополіне (домінуюче) становище**

### **1.2.1. Перелік товарів, щодо яких має визначатися монополіне (домінуюче) становище суб'єкта господарювання**

- (11) Відповідно до пункту 4.1. Методики, перелік товарів, щодо яких має визначатися монополіне (домінуюче) становище суб'єкта господарювання, складається з товарів (товарних груп), які обертаються в Україні чи на відповідній частині її території і які мають для продавців (постачальників, виробників), покупців (споживачів, користувачів) ознаки одного (подібного, аналогічного) товару (товарної групи).
- (12) Визначення ознак одного (подібного, аналогічного) товару (товарної групи) здійснюється виходячи з подібності, зокрема: споживчих характеристик, умов споживання, умов реалізації та цін.

#### **1.2.1.1. Споживчі характеристики**

- (13) Відповідно до Методики споживчі характеристики товару визначаються за функціональним призначенням, фізичними, технічними та експлуатаційними характеристиками, ступенем новизни товару.
- (14) Відповідно до статті 1 Закону України «Про житлово-комунальні послуги» (від 24.06.2004 № 1875-VI) комунальні послуги – це результат господарської діяльності, спрямованої на задоволення потреби фізичної чи юридичної особи у забезпеченні холодною та гарячою водою, водовідведенням, газопостачанням, опаленням, а також вивезення побутових відходів у порядку, встановленому законодавством.
- (15) Законом України «Про житлово-комунальні послуги» від 09.11.2017 № 2189-VIII послуги з вивезення побутових відходів також віднесено до комунальних послуг.
- (16) Відповідно до статті 1 Закону України «Про відходи» від 05.03.1998 №187/98-ВР (далі – Закон України «Про відходи»):
  - побутові відходи – це відходи, що утворюються в процесі життя і діяльності людини в житлових та нежитлових будинках (тверді, великогабаритні, ремонтні, рідкі, крім відходів,

пов'язаних з виробничою діяльністю підприємств) і не використовуються за місцем їх накопичення;

- тверді відходи - залишки речовин, матеріалів, предметів, виробів, товарів, продукції, що не можуть у подальшому використовуватися за призначенням;

- послуги з вивезення побутових відходів - збирання, зберігання та перевезення побутових відходів, що здійснюються у населеному пункті згідно з правилами благоустрою, затвердженими органом місцевого самоврядування.

- (17) Основною споживчою властивістю послуг з вивезення побутових відходів є вилучення та вивезення їх із застосуванням спеціально обладнаного для цього автотранспорту на спеціально обладнані звалища чи полігони.

#### **1.2.1.2. Умови споживання**

- (18) Умови споживання послуг з вивезення побутових відходів визначені, зокрема, Законом України «Про відходи», Правилами надання послуг з вивезення побутових відходів, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 10.12.2008 № 1070 (надалі – Правила надання послуг з вивезення побутових відходів).

- (19) Відповідно до статті 35<sup>1</sup> Закону України «Про відходи» поводження з побутовими відходами здійснюється відповідно до державних норм, стандартів і правил.

- (20) Статтею 35<sup>1</sup> Закону України «Про відходи» та пунктом 4 Правил надання послуг з вивезення побутових відходів передбачено, що збирання та перевезення побутових відходів здійснюється спеціально обладнаними транспортними засобами.

- (21) Пунктом 5 зазначених Правил надання послуг з вивезення побутових відходів передбачено, що послуги надаються з урахуванням розміру території, схеми санітарного очищення, затвердженої в установленому порядку, та інших умов, передбачених законодавством у сфері житлово-комунального господарства.

#### **1.2.1.3. Умови реалізації**

- (22) Умови реалізації послуг з вивезення побутових відходів визначені, зокрема, Законами України «Про відходи» та «Про житлово-комунальні послуги», Правилами надання послуг з вивезення побутових відходів.

- (23) Відповідно до статті 35<sup>1</sup> Закону України «Про відходи» виконавець послуг з вивезення побутових відходів укладає договори про надання послуг з поводження з побутовими відходами із споживачами.

- (24) Виконавець послуг з вивезення побутових відходів зобов'язаний укласти договори про надання послуг з перероблення та захоронення побутових відходів із суб'єктами господарювання, що надають такі послуги відповідно до правил благоустрою території населеного пункту, розроблених з урахуванням схеми санітарного очищення населеного пункту.

- (25) Відповідно до частини першої статті 12 Закону України «Про житлово-комунальні послуги» відносини між учасниками договірних відносин у сфері житлово-комунальних послуг здійснюються виключно на договірних засадах.

- (26) Згідно з пунктом 3 Правил надання послуг з вивезення побутових відходів послуги з поводження з побутовими відходами надаються суб'єктом господарювання, визначеним органом місцевого самоврядування на конкурсних засадах в установленому законодавством порядку виконавцем послуг з вивезення побутових відходів.

- (27) Договір про надання послуг укладається між споживачем та виконавцем послуг з вивезення побутових відходів відповідно до Типового договору, форма та зміст якого затверджено Правилами надання послуг з вивезення побутових відходів.

- (28) Відповідно до пункту 7 Правил надання послуг з вивезення побутових відходів під час укладання договору про надання послуг: сторони узгоджують графік їх надання виходячи з потреби споживача, норм надання та якості послуг а виконавець послуг на вимогу споживача зобов'язаний пред'явити:
- правила надання послуг;
  - графік вивезення відходів;
  - тарифи на надання послуг;
  - інформацію про пільги, передбачені законодавчими актами для окремих категорій населення.

#### **1.2.1.4. Ціна**

- (29) Статтею 4 Закону України «Про житлово-комунальні послуги» встановлено повноваження органів місцевого самоврядування у сфері житлово-комунальних послуг, зокрема:
- встановлення цін/тарифів на комунальні послуги відповідно до закону;
  - затвердження норм споживання комунальних послуг;
  - встановлення одиниці виміру обсягу наданих послуг з поводження з побутовими відходами.
- (30) Механізм формування тарифів на послуги з вивезення побутових відходів визначено Порядком формування тарифів на послуги з вивезення побутових відходів, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 26.07.2006 № 1010 (зі змінами та доповненнями) (далі – Порядок № 1010), який передбачає врахування обгрунтованих видатків на надання послуг у відповідному тарифі.
- (31) Згідно з пунктом 9 Правил надання послуг з вивезення побутових відходів плата за надані послуги нараховується щомісяця відповідно до умов договору і тарифів, що формуються відповідно до Порядку № 1010.
- (32) Отже, кінцеві споживачі послуг з вивезення побутових відходів в межах території мікрорайону «Пасічна» міста Івано-Франківська не мають можливості впливу на ціну послуги, у тому числі під час врегулювання договірних відносин на відповідні послуги, оскільки послуги надає суб'єкт господарювання, який визначено переможцем за результатами конкурсу, проведеного виконавчим комітетом Івано-Франківської міської ради, при цьому, тарифи на ці послуги затверджує також орган місцевого самоврядування згідно наданих суб'єктом господарювання розрахунків, тобто, споживачі можуть скористатися послугами лише ДП «Автоколони 2222».
- (33) Послуги з вивезення побутових відходів надаються ДП «Автоколони 2222» на платній основі, а отже є товаром, щодо якого визначається монопольне (домінуюче) становище ДП «Автоколони 2222».

#### **1.2.2. Перелік основних продавців (постачальників, виробників), покупців (споживачів, користувачів)**

- (34) ДП «Автоколони 2222» – в період з 12.04.2017 по 02.11.2021 єдиний надавач послуг з вивезення побутових відходів в територіальних межах мікрорайону «Пасічна» міста Івано-Франківська.
- (35) Споживачами послуг з вивезення побутових відходів в межах мікрорайону «Пасічна» міста Івано-Франківська є юридичні та фізичні особи, які отримують або мають намір отримувати вказані послуги від ДП «Автоколони 2222».

#### **1.3. Визначення товарних меж ринку**

- (36) Відповідно до пунктів 5.1-5.3 Методики товарні межі ринку визначаються шляхом формування групи взаємозамінних товарів (товарних груп), у межах якої споживач за звичайних умов може легко перейти від споживання одного товару до споживання іншого.

- (37) Формування групи взаємозамінних товарів (товарних груп) здійснюється із переліку товарів, які мають для продавців (постачальників, виробників), покупців (споживачів, користувачів) ознаки одного (подібного, аналогічного) товару (товарної групи), за показниками взаємозамінності, якими, зокрема, є:  
 подібність призначення, споживчих властивостей, умов використання тощо;  
 подібність фізичних, технічних, експлуатаційних властивостей і характеристик, якісних показників тощо;  
 наявність спільної групи споживачів товару (товарної групи);  
 відсутність суттєвої різниці в цінах;  
 взаємозамінність товарів (товарної групи) з точки зору їх виробництва, тобто здатності виробників запропонувати нові товари на заміну існуючих.
- (38) При проведенні дослідження необхідно враховувати, що взаємозамінні товари належать до групи однорідних товарів (товарних груп), які розглядаються споживачем як один і той же товар (товарна група), і які можуть бути стандартизовані або диференційовані.
- (39) Стандартизованими товарами (товарними групами) можуть розглядатися товари, які мають єдину систему показників, параметрів, що характеризують товар, і у виробництві яких використовуються єдині чи однакові технічні стандарти, технічні умови, стандарти застосування тощо.
- (40) Послуги з вивезення побутових відходів є стандартизованими, оскільки мають схожі характеристики.
- (41) Відповідно до пункту 3 Правил надання послуг з вивезення побутових відходів договір про надання послуг укладається між споживачем та виконавцем послуг з вивезення побутових відходів відповідно до Типового договору про надання послуг з поводження з побутовими відходами.
- (42) Послуга з вивезення побутових відходів за споживчими властивостями, умовами використання, технічними, експлуатаційними властивостями і характеристиками тощо не має взаємозамінних товарів.
- (43) Враховуючи наведене, товарними межами ринку є послуги з вивезення твердих побутових відходів, які не є взаємозамінними з іншими видами послуг, оскільки споживачі цих послуг не можуть обрати інші послуги на заміну.

#### **1.4. *Визначення територіальних (географічних) меж ринку***

- (44) Відповідно до вимог пункту 6.1. Методики, територіальні межі ринку визначаються шляхом установлення мінімальної території, за межами якої, з точки зору споживача, придбання товарів є неможливим або недоцільним.
- (45) При встановленні територіальних меж ринку, які визначаються шляхом установлення мінімальної території, за межами якої з точки зору споживача придбання товарів є неможливим або недоцільним, зокрема враховувалось місце розташування груп споживачів. Особливістю послуг з вивезення побутових відходів є отримання послуги безпосередньо за місцем знаходження споживача. Тобто, споживач може отримати послугу тільки від суб'єктів господарювання, які надають послуги з вивезення побутових відходів у конкретному населеному пункті.
- (46) Територіальні межі ринків послуг з вивезення побутових відходів визначаються в межах території, яка обслуговується певним підприємством, уповноваженим на це органом місцевого самоврядування (визначеним на конкурсі та який уклав договір з органом місцевого самоврядування).
- (47) Враховуючи те, що ДП «Автоколони 2222» визначено виконавцем послуг з вивезення побутових відходів на території мікрорайону «Пасічна» міста Івано-Франківська за результатами конкурсу, територіальними (географічними) межами ринку послуг з вивезення побутових відходів є географічні межі мікрорайону «Пасічна» міста Івано-Франківська.

### **1.5. Проміжок часу, стосовно якого має визначатися становище суб'єктів господарювання на ринку – часові межі ринку**

- (48) У відповідності до пункту 7.1. Методики, часові межі ринку визначаються як проміжок часу (як правило, рік), протягом якого відповідна сукупність товарно-грошових відносин між продавцями (постачальниками, виробниками) і споживачами утворює ринок товару зі сталою структурою.
- (49) Виконавчим комітетом Івано-Франківської міської ради 05.04.2017 року проведено конкурс на визначення виконавця послуг з вивезення побутових відходів.
- (50) Учасниками конкурсу по Лоту 1 (мікрорайон «Пасічна»), були три суб'єкти господарювання: ДП «Автоколони 2222», ТОВ «АВЕ Івано-Франківськ» та ПП Олійник О.В.
- (51) Рішенням виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради від 12.04.2017 р. № 246 ДП «Автоколони 2222» по Лоту 1 (територія мікрорайону «Пасічна») визначено переможцем конкурсу та визначено виконавцем на території мікрорайону «Пасічна» м.Івано-Франківська терміном на 5 років.
- (52) Отже, Підприємство мало б надавати послуги з вивезення побутових відходів з 12.04.2017 до 12.04.2022.
- (53) Часовими межами ринку послуг з вивезення побутових відходів в межах мікрорайону «Пасічна» міста Івано-Франківська визначено період з 12.04.2017 по 02.11.2021 протягом якого залишалась незмінною структура ринку, співвідношення попиту та пропозиції на ньому.
- (54) Слід зазначити, що після проведення органами місцевого самоврядування конкурсного відбору виконавців послуг з вивезення побутових відходів та прийняття рішення про визначення переможцем певного суб'єкта господарювання, останній для споживачів цих послуг набуває структурних ознак монопольного (домінуючого) становища на ринку послуг з вивезення побутових відходів у визначених територіальних межах певного населеного пункту (міста, села).
- (55) Відділенням встановлено, що ДП «Автоколони 2222» є єдиним суб'єктом господарювання, який надавав впродовж 12.04.2017 по 02.11.2021 послуги з вивезення побутових відходів в межах мікрорайону «Пасічна» міста Івано-Франківська.
- (56) Таким чином, урахувавши вищезазначене, відповідно до статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції», становище ДП «Автоколони 2222» на ринку надання послуг з вивезення побутових відходів має ознаки монопольного (домінуючого) в межах території мікрорайону «Пасічна» міста Івано-Франківська у період: з 12.04.2017 по 02.11.2021, із часткою 100 відсотків.

### **1.6. Визначення бар'єрів вступу на ринок**

- (57) Відповідно до пункту 9.2. Методики бар'єрами для вступу потенційних конкурентів на відповідний ринок є: обмеження за попитом, пов'язані з високою насиченістю ринку товарами (товарними групами) та низькою платоспроможністю покупців; адміністративні обмеження; економічні та організаційні обмеження; екологічні обмеження; нерозвиненість ринкової інфраструктури; інші обмеження, що спричиняють суттєві витрати, необхідні для вступу на певний ринок товару (товарної групи).
- (58) Бар'єрами вступу на ринок надання послуг з вивезення побутових відходів в межах мікрорайону «Пасічна» міста Івано-Франківська є, зокрема:
- адміністративні обмеження, пов'язані з необхідністю визначення виконавцем послуг із вивезення побутових відходів на певній території населеного пункту, який проводиться один раз на 5 років;
  - значні фінансові витрати на придбання спеціально обладнаних транспортних засобів для

збирання та перевезення твердих побутових відходів або необхідність укладання договору оренди такого транспортного засобу.

### **1.7. Загальні висновки щодо визначення монопольного (домінуючого) становища Відповідача**

(59) Відповідно до статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції», становище ДП «Автоколони 2222» на ринку надання послуг з вивезення побутових відходів має ознаки монопольного (домінуючого) в межах території мікрорайону «Пасічна» міста Івано-Франківська у період: з 12.04.2017 по 02.11.2021, із часткою 100 відсотків.

### **2. Зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку**

(60) ДП «Автоколони 2222» здійснює нарахування та виставляє рахунки про заборгованість за послуги з вивезення ТПВ гр. Назарук О.В. за адресою: м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 118В, кв. 110. Дане житлове приміщення/квартира належить гр. Назарук О.В. на праві приватної власності (дата запису про право власності 08.09.2016 року). В квартирі ніхто не зареєстрований та не проживає.

(61) Проте, гр. Назарук О.В. фактично проживає та зареєстрована з 30.11.2007 року за адресою: м.Івано-Франківськ, вул.Нескорених, 2.

(62) А за адресою: м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 118В, кв. 127, ДП «Автоколони 2222» здійснює нарахування та виставляє рахунки про заборгованість за послуги з вивезення ТПВ гр. Козак Н.А. квартира належить гр. Козак Н.А. на праві приватної власності.

(63) Гр. Козак Н.А. фактично проживає та зареєстрована за адресою: м.Івано-Франківськ, вул.Тролейбусна, 22А/38.

(64) Отже, за адресами вул. Галицька, 118В, кв. 110 та кв. 127 відповідно, Заявникам здійснюється нарахування за фактично ненадані послуги та виставляються борги, оскільки, вони в тих приміщеннях не проживають, не зареєстровані, тобто не є споживачами даних послуг.

(65) Договорів про надання відповідних послуг Заявники не уклали, а виконавець послуг не звертався до них з пропозицією укласти такий договір. Крім того, Заявники у зверненні зазначили, що їхні квартири за адресами вул. Галицька, 118В, кв. 110 та кв. 127 не є придатними до умов проживання, а перебувають у стані «сирець» без опалення, без жодних внутрішніх інженерних мереж та комунікацій.

(66) Згідно з матеріалами та розрахунками, отриманими від ДП «Автоколони 2222» листом від 17.09.2021 № 37 (вх. № 63-01/3292 від 20.09.2021) встановлено, що договори на надання послуг з вивезення ТПВ із Заявниками відсутні. З 01.04.2018 року по теперішній час здійснюється щомісячне нарахування гр. Назарук О.В. та гр.Козак Н.А. за послуги з вивезення ТПВ за адресами вул. Галицька, 118В, кв. 110 та кв. 127 відповідно.

(67) У зв'язку з надходженням на адресу вул. Галицька, 118В, кв. 110 та кв. 127 повідомлень про заборгованість гр. Назарук О.В. та гр. Козак Н.А. звернулись в телефонному режимі до ДП «Автоколони 2222» і повідомили про те, що не проживають у квартирах за даними адресами, оскільки там немає умов для проживання, просили здійснити їм перерахунок/списання боргу і отримали інформацію про те, що для цього їм необхідно надати довідку, що в квартирах немає використання електроенергії.

(68) В ході розгляду Звернення встановлено, що гр. Назарук О.В. листом від 30.08.2019 року звернулась до ДП «Автоколони 2222» з заявою про перерахунок плати за послугу з вивезення ТПВ та надала витребувані Підприємством документи: довідку № 1365 від 02.08.2019 про місце проживання та довідку про відсутність споживання електроенергії видану ТОВ «Прикарпатенерготрейд».

- (69) У відповідь на дану заяву ДП «Автоколони 2222» листом від 03.10.2019 № 116 повідомило гр. Назарук О.В., що здійснено частковий перерахунок плати за послуги з вивезення ТПВ та знято часткове нарахування в сумі 130,40 грн.
- (70) 21.10.2019 року гр. Назарук О.В. знову звернулася до Підприємства, оскільки рахунки за оплату далі продовжують виставлятися, хоча договору на надання послуг так і не укладено і за вказаною адресою ніхто не проживає. Відповіді на дане звернення не отримано.
- (71) Гр. Назарук О.В. листом від 11.02.2021 року знову звернулася до ДП «Автоколони 2222» з заявою про перерахунок вартості за послугу з вивезення ТПВ та надала знову довідку ТОВ «Прикарпатенерготрейд» про відсутність споживання електроенергії за період з серпня 2017 р. по січень 2021 р. (показник лічильника 0 кВт\*год).
- (72) ДП «Автоколони 2222» листом від 04.03.2021 вих № 13 повідомило, що нарахування плати за послуги з вивезення ТПВ не відмінено, так як відповідно до п. 7.6 Правил благоустрою міста Івано-Франківська: «Власники або наймачі, користувачі, у тому числі орендарі житлових будинків, квартир та приміщень у багатоквартирних будинках зобов'язані здійснювати оплату даних послуг».
- (73) Аналогічні звернення направляла гр. Козак Н.А., відповіді на які не отримала, перерахунок не здійснено.
- (74) З інформації ДП «Автоколони 2222», отриманої листом від 17.09.2021 № 37 (вх. № 63-01/3292 від 20.09.2021) встановлено, що щомісячно з 01.04.2018 Підприємством здійснюється нарахування за послуги з вивезення ТПВ гр. Назарук О.В. та гр. Козак Н.А.
- (75) Таким чином, оскільки Заявники фактично не проживають у квартирах по вул. Галицька, 118В, кв. 110 та кв. 127 відповідно, відтак договорів на надання послуг не уклали, послуги з вивозу ТПВ не отримують, тобто не є споживачем цих послуг. Відповідно, стягнення з Заявників заборгованостей та нарахування плати за послуги з вивезення побутових відходів є неправомірним.
- (76) Згідно зі статтею 7 Закону України «Про житлово-комунальні послуги» споживач має право на неоплату вартості комунальних послуг (крім постачання теплової енергії) у разі їх невикористання (за відсутності приладів обліку) за період тимчасової відсутності в житловому приміщенні (іншому об'єкті нерухомого майна) споживача та інших осіб понад 30 календарних днів, за умов документального підтвердження відповідно до умов договорів про надання комунальних послуг.

### **3. Кваліфікація дій, що можуть містити ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції**

- (77) Відповідно до статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкт господарювання займає монопольне (домінуюче) становище на ринку товару, якщо на цьому ринку у нього немає жодного конкурента та не зазнає значної конкуренції на ринку внаслідок обмеженості можливостей доступу інших суб'єктів господарювання щодо закупівлі сировини, матеріалів та збуту товарів, наявності бар'єрів для доступу на ринок інших суб'єктів господарювання, наявності пільг чи інших обставин.
- (78) Згідно із частиною першою статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку є дії чи бездіяльність суб'єкта господарювання, який займає монопольне (домінуюче) становище на ринку, що призвели або можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції, або ущемлення інтересів інших суб'єктів господарювання чи споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.
- (79) Відповідно до пункту 2 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» порушенням законодавства про захист економічної конкуренції є зловживання монопольним (домінуючим) становищем.

- (80) Внаслідок специфічних особливостей ринку надання послуг з вивезення побутових відходів, а саме, визначення на конкурсних засадах суб'єкта господарювання для надання вказаних послуг на певний період часу (строк дії договору між виконавцем послуг та органом місцевого самоврядування), відповідно, конкуренція у вказаний період – відсутня.
- (81) За відсутності ефективної конкуренції на ринку послуг з вивезення побутових відходів споживачі не мають альтернативних джерел придбання зазначеного товару, тому при отриманні послуг з вивезення побутових відходів споживачі вимушені погоджуватись з вимогами ДП «Автоколони 2222», що було б неможливим за умов існування значної конкуренції на ринку.
- (82) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибрати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначити умови обороту товару на ринку.
- (83) Згідно із частиною третьою статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку забороняється.
- (84) Відповідно до статті 4 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» принципом діяльності органів Антимонопольного комітету України є захист конкуренції на засадах рівності фізичних та юридичних осіб перед законом та пріоритету прав споживачів.
- (85) Дії ДП «Автоколони 2222», які полягають у нарахуванні плати за послуги з вивезення побутових відходів Заявникам, які за вказаними адресами послуги не отримують, тобто не є споживачами послуг, містять ознаки порушення, передбаченого пунктом 2 статті 50, частиною першою статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монопольним становищем на ринку надання послуг з вивезення побутових відходів шляхом вчинення таких дій, що можуть призвести до ущемлення інтересів споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.
- (86) Відповідно до статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», органи Антимонопольного комітету мають право надавати рекомендації органам влади, органам місцевого самоврядування, органам адміністративно-господарського управління та контролю, суб'єктам господарювання, об'єднанням стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, а у разі, якщо порушення припинено, - щодо вжиття заходів для усунення наслідків цих порушень.
- Враховуючи вищевикладене та з метою вжиття заходів для припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», статтями 7, 12<sup>1</sup>, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» та пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482 (із змінами), адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

#### **РЕКОМЕНДУЄ:**

Дочірньому підприємству «Автоколони 2222» відкритого акціонерного товариства «Івано-Франківськавтотранс» (ідентифікаційний код 30475732, 76014, Івано-Франківська

обл., м. Івано-Франківськ, вул. Бандери, 60) припинити дії, що містять ознаки порушення, передбаченого пунктом 2 статті 50, частиною першою статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монопольним становищем на ринку надання послуг з вивезення побутових відходів шляхом вчинення таких дій, що можуть призвести до ущемлення інтересів споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.

Про результати розгляду зазначених рекомендацій повідомити територіальне відділення у 2-х місячний строк з дня їх отримання та надати документи, що підтверджують виконання рекомендацій.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова адміністративної колегії,  
в.о. голови відділення

Тетяна САВЧИН