



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

від 25 листопада 2021 р.

Львів

№ 63/86-рк/к

ТОВ «ФАРМАЦІЯ ІВАНОФРАНКІВЩИНИ»

в'їзд Білостоцький, буд. 3,
м. Харків, 61038

*Про припинення дій,
які містять ознаки порушення законодавства
про захист від недобросовісної конкуренції*

Адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення), розглянувши матеріали дослідження щодо ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ РЕКОМЕНДАЦІЙ

- (1) На виконання доручення Антимонопольного комітету України від 09.07.2021 № 13-06/666, у зв'язку з розглядом заяви гр. Харюк Ріти Давидівни (місце проживання: с. Підгір'я, Богородчанський район, Івано-Франківська область) від 08.06.2021 № 63-14/140-Х (вх. Відділення № 63-01/49-АМ від 16.03.2021) (далі – Заява), Відділенням проведено дослідження стосовно наявності в діях ТОВ «ФАРМАЦІЯ ІВАНОФРАНКІВЩИНИ» ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді інформації, зокрема, «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц.», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ НА ЛІКИ!? ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!», що вводить в оману.
- (2) З метою з'ясування порушених у Заяві питань Відділення надіслало ТОВ «ФАРМАЦІЯ ІВАНОФРАНКІВЩИНИ» вимогу про надання інформації від 20.07.2021 № 63-02/401в, відповідь на яку отримано листом від 20.09.2021 № 04.09 (вх. № 63-01/3363 від 24.09.2021).
- (3) Відповідно до відомостей з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань товариство з обмеженою відповідальністю «ФАРМАЦІЯ ІВАНОФРАНКІВЩИНИ» (місцезнаходження: Харківська область, м. Харків, в'їзд Білостоцький, будинок 3; ідентифікаційний код

юридичної особи 43643682; далі – Товариство) є юридичною особою, зареєстрованою Департаментом реєстрації Харківської міської ради 02.06.2020, вид економічної діяльності за КВЕД є 47.73 - роздрібна торгівля фармацевтичними товарами в спеціалізованих магазинах.

- (4) За інформацією, розміщеною в Реєстрі місць провадження діяльності з оптової та роздрібною торгівлі лікарськими засобами, Товариство здійснює діяльність з роздрібною торгівлі лікарськими засобами та виробами медичного призначення через мережу аптекних закладів:

Назва аптечного закладу	Адреса аптечного закладу
Аптека № 1	м. Івано-Франківськ, вул. Матейки, 21
Аптека № 2	м. Івано-Франківськ, вул. Гетьмана Мазепи, 89/66
Аптека №3	Івано-Франківська область, смт. Богородчани, вул. Шевченка, 55
Аптека № 4	м. Івано-Франківськ, вул. Дністровська, 6

- (5) У розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» Товариство є суб'єктом господарювання.
- (6) Пунктом 3 Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібною торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.11.2016 № 929 (далі – Ліцензійні умови), дія яких поширюється на всіх суб'єктів господарювання, зокрема на зареєстрованих в установленому законодавством порядку юридичних осіб незалежно від їх організаційно-правової форми та форми власності, фізичних осіб-підприємців, які провадять господарську діяльність з виробництва лікарських засобів, оптової, роздрібною торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів) визначено терміни, що вживаються у цих Ліцензійних умовах, зокрема:
- аптека – заклад охорони здоров'я, основним завданням якого є забезпечення населення, закладів охорони здоров'я, підприємств, установ та організацій лікарськими засобами;
 - аптечний пункт – структурний підрозділ аптеки, який створюється в лікувально-профілактичних закладах та функціонує разом з аптекою відповідно до цих Ліцензійних умов, основним завданням якого є забезпечення населення лікарськими засобами шляхом здійснення роздрібною торгівлі;
 - аптечний склад (база) – заклад охорони здоров'я, основним завданням якого полягає в забезпеченні лікарськими засобами інших суб'єктів оптової та роздрібною торгівлі, закладів охорони здоров'я та виробників лікарських засобів шляхом здійснення ним оптової торгівлі;
 - аптечні заклади – аптечні склади (бази), аптеки та їх структурні підрозділи.
- (7) Відділенням Встановлено, що на фасадах аптекних закладів ТОВ «ФАРМАЦІЯ ІВАНОФРАНКІВЩИНИ» розміщено вивіски з інформацією наступного змісту:
- Аптека № 1 та Аптека № 4 - «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц...»;
 - Аптека № 2 та Аптека № 3 - , «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц...», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ НА ЛІКИ!? ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!».

- (8) Як зазначило Товариство, на даний час вказані вище вивіски використовуються ним на умовах договору оренди від 01.10.2020 № ДАС-ФІВФ, укладеного з орендодавцем ТОВ «ДАС 2015» (місцезнаходження: Харківська область, м. Харків, в'їзд Білостоцький, будинок 3; ідентифікаційний код юридичної особи 39994548). Відповідно до умов цього договору, ТОВ «ДАС 2015» зобов'язується передавати ТОВ «ФАРМАЦІЯ ІВАНОФРАНКІВЩИНИ» у строкове платне користування торговельне обладнання, меблі, електроприлади та інші предмети тривалого користування для їх використання останнім у власній господарській діяльності.
- (9) Таким чином, ТОВ «ФАРМАЦІЯ ІВАНОФРАНКІВЩИНИ» поширює рекламну інформацію про те, що в його аптечних закладах реалізуються лікарські засоби і вироби медичного призначення за оптовими цінами та спонукає споживачів порівняти і переконатись, що ціни на ліки є найнижчими в аптеках Товариства.
- (10) При цьому, ТОВ «ФАРМАЦІЯ ІВАНОФРАНКІВЩИНИ» надало Відділенню інформацію, що у вищезазначених аптечних закладах лікарські засоби і вироби медичного призначення за оптовими цінами не реалізовувались. Моніторинг цін на лікарські засоби і вироби медичного призначення, що реалізуються іншими суб'єктами господарювання, у тому числі, що знаходяться у безпосередній близькості до аптек №№ 1, 2, 3, 4 Товариством не здійснювався.
- (11) З метою порівняння цін на лікарські засоби в аптечних закладах Товариства та в тих, які знаходяться в безпосередній близькості від аптек Товариства, Відділенням надіслано вимоги про надання інформації ТОВ «ФК «Здорова родина» - від 30.07.2021 № 63-02/4218в, відповідь на яку надійшла 13.09.2021 за вх. № 63-01/3207, ТОВ «Подорожник Станіслав» - від 30.07.2021 № 63-02/4219в, відповідь надійшла 17.08.2021 за вх. № 63-01/2968.
- (12) З аналізу отриманої інформації встановлено, що ціни на лікарські засоби в аптечних закладах ТОВ «ФАРМАЦІЯ ІВАНО-ФРАНКІВЩИНИ» були вищими, ніж у конкурентів, зокрема:

Дата	Назва лікарського засобу	Ціна, грн./од.		
		ТОВ «ФАРМАЦІЯ ІВАНО-ФРАНКІВЩИНИ»	ТОВ «Подорожник Станіслав»	ТОВ «ФК «Здорова родина»
29.03.2021 (місце знаходження аптечних закладів: смт. Богородчани, вул. Шевченка)	Стрептоцид таблетки по 0,5 г №10	8,50	7,12	5,60
	Анальгін-Дарниця таблетки по 500 мг №10	10,00	9,23	8,10
	Каптопрес-Дарниця таблетки № 10 (2)	53,20	52,50	50,80
	Парацетамол-Дарниця таблетки по 500 мг №10	17,20	17,34	16,05
13.07.2021 (місце	Німесил гранули д/ор.	336,00	303,99	328,05

знаходження аптечних закладів: м. Івано-Франківськ, вул. Дністровська)	сусп. 100 мг/2 г по 2 г №30 (3x10) у пак.			
	Анальгін- Дарниця таблетки по 500 мг №10	10,00	8,50	8,80
	Каптопрес- Дарниця таблетки № 10 (2)	54,00	52,50	55,50
	Біле вугілля таблетки по 210 мг №10	32,00	27,50	29,25

- (13)** Як видно з даних таблиці, лікарський засіб «Анальгін-Дарниця» (табл. 500 мг № 10) 29.03.2021 в аптеці Товариства у смт. Богородчани реалізовувався за ціною 10,00 грн./од., а в аптеці ТОВ «Подорожник Станіслав» (сmt. Богородчани, вул. Шевченка, 53Б) – за ціною 9,23 грн./од., тобто нижчою на 7,7%, в аптеці ТОВ «ФК «Здорова родина» (сmt. Богородчани, вул. Шевченка, 46, прим. 1,2) – 8,10 грн./од., або нижче на 19,0%.
- (14)** Лікарський засіб «Каптопрес-Дарниця» (табл. № 10) в аптеці Товариства реалізовувався за ціною 53,20 грн./од., у ТОВ «Подорожник Станіслав» - 52,50 грн./од., у ТОВ «ФК «Здорова родина» - 50,80 грн./од., тобто нижче на 1,3% та 4,5%.
- (15)** Також, до прикладу, 13.07.2021 лікарський засіб «Німесил гран. д/ор. сусп. 100 мг/2 г пак.» в аптеці Товариства у м. Івано-Франківську по вул. Дністровська, 6 реалізовувався за ціною 336,00 грн./од., а в аптеці ТОВ «Подорожник Станіслав» (м. Івано-Франківськ, вул. Дністровська, 45а) – 303,99 грн./од, в аптеці ТОВ «ФК «Здорова родина» (м. Івано-Франківськ, вул. Дністровська, 20) – 328,05 грн./од., тобто нижче на 9,5% та 2,4% відповідно.
- (16)** Лікарський засіб «Біле вугілля табл. 210 мг №10» в аптеці Товариства реалізовувався за ціною 32,00 грн./уп., у ТОВ «Подорожник Станіслав» - 27,50 грн./уп., у ТОВ «ФК «Здорова родина» - 29,25 грн./уп., тобто нижче на 14,0% та 8,6% відповідно.
- (17)** Інформація «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц.», може сприйматися покупцями як інформування про цінову політику та створення уявлення про те, що ціни на лікарські засоби і вироби медичного призначення в аптеках Товариства є на рівні оптових, тобто нижчими, порівняно з цінами в аптечних закладах конкурентів, що не відповідає дійсності.
- (18)** Також, інформація «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ НА ЛІКИ!? ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!» за своїм змістом може вказувати на те, що ціни на лікарські засоби і вироби медичного призначення в аптеках Товариства є нижчими порівняно з цінами в інших аптечних закладах.
- (19)** Внаслідок розміщення такої інформації споживач, який має намір придбати лікарські засоби, може надавати переваги ТОВ «ФАРМАЦІЯ ІВАНОФРАНКІВЩИНИ» перед іншими аптечними закладами, вважаючи, що ціни на ліки в Товариства є нижчими порівняно з конкурентами.

- (20) Так, Відділенням проведено опитування потенційних покупців лікарських засобів, в ході якого опитано 100 споживачів різних вікових (від 21 до 65 років) та гендерних груп, за результатами якого встановлено наступне.
- (21) Більшість респондентів вважає, що інформація, яка розміщується на фасадах аптечних закладів, вказує на рівень цін, зокрема:
- «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц..» - 81%;
 - «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ НА ЛІКИ!? ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!» - 74%.
- (22) Більше 70% опитаних здійснили б покупки саме в аптечному закладі, на фасаді якого розміщено інформацію «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц..», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ НА ЛІКИ!? ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!».
- (23) Понад 80% респондентів зазначили, що інформація, розміщена на фасаді аптечного закладу, зокрема: «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц..», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ НА ЛІКИ!? ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!» впливає на намір споживача придбати лікарські засоби саме в цьому аптечному закладі, а не в інших, де розміщена лише вивіска «Аптека».
- (24) Таким чином, інформація, яка розміщується суб'єктами господарювання на фасадах аптечних закладів, зокрема: «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц..», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ НА ЛІКИ!? ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!» переважною більшістю споживачів сприймається як така, що вказує на рівень цін в аптечному закладі та може стимулювати покупців до придбання лікарських засобів саме в цих аптечних закладах.
- (25) Такі дії Товариства є проявом недобросовісної конкуренції, що полягає у поширенні інформації, яка може вводити в оману, шляхом повідомлення невизначеного кола осіб неправдивих відомостей щодо рівня цін на лікарські засоби та вплинути на наміри споживачів (покупців) щодо придбання лікарських засобів саме в цього суб'єкта господарювання.
- (26) Відповідно до статті 26 Закону України «Про рекламу», контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснює у межах своїх повноважень, зокрема, Антимонопольний комітет України – щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції. Крім того, відповідний орган державної влади має право вимагати від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами усунення виявлених порушень вимог законодавства, приймати рішення про визнання реклами недобросовісною.
- (27) Статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» визначено, що поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (28) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають

можливість вибрати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товару на ринку.

- (29)** Отже, поширення ТОВ «ФАРМАЦІЯ ІВАНОФРАНКІВЩИНИ» на зовнішніх поверхнях будинків (фасадах) аптечних закладів ТОВ «ФАРМАЦІЯ ІВАНОФРАНКІВЩИНИ» інформації: «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц...», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ НА ЛІКИ!? ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!» може вплинути на наміри споживача щодо придбання товарів саме у цих аптечних закладах та, відповідно надавати Товариству неправомірних переваг у конкуренції, зокрема, посилювати його конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивої інформації про особливості реалізації лікарських засобів в аптечних закладах Товариства.
- (30)** Таким чином, дії ТОВ «ФАРМАЦІЯ ІВАНОФРАНКІВЩИНИ» щодо розміщення на зовнішніх поверхнях будинків (фасадах) аптечних закладів інформації «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц...», яка вказує на рівень цін, а саме, що в аптечних закладах Товариства реалізуються лікарські засоби і вироби медичного призначення за оптовими цінами, містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом поширення неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів саме в цього суб'єкта господарювання.
- (31)** Дії ТОВ «ФАРМАЦІЯ ІВАНОФРАНКІВЩИНИ» щодо розміщення на зовнішніх поверхнях будинків (фасадах) аптечних закладів інформації «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ НА ЛІКИ!? ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!», яка вказує на рівень цін, зокрема на те, що в аптечних закладах Товариства ціни на ліки є нижчими порівняно з конкурентами, містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом поширення неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів саме в цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи викладене, з метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», статтями 7, 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», пунктами 3, 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, що затверджене розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 року №32-р, та зареєстроване в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 року за №291/5482 зі змінами та доповненнями, адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

РЕКОМЕНДУЄ:

Товариству з обмеженою відповідальністю «ФАРМАЦІЯ ІВАНОФРАНКІВЩИНИ» (Харківська область, м. Харків, в'їзд Білостоцький, будинок 3; ідентифікаційний код юридичної особи 43643682) припинити дії з розміщення на фасадах аптечних закладів неправдивої інформації через повідомлення «АПТЕКА ОПТОВИХ Ц...», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ НА ЛІКИ!? ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!», які містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення

інформації, яка вводить в оману. Інформування споживачів щодо власної діяльності здійснювати у спосіб, який не вводитиме в оману.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані. Про результати розгляду рекомендацій необхідно повідомити Відділення у **2-х місячний строк** з дня їх отримання із наданням підтвердних документів і матеріалів (фото тощо) фасадів аптечних закладів, які належать Товариству, із зазначенням номера, адреси аптечного закладу.

Частиною третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачено, що за умови виконання положень рекомендацій органів Антимонопольного комітету України у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова адміністративної колегії,
в.о. голови відділення

Тетяна САВЧИН