



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ПІВДЕННО-СХІДНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

29 червня 2021 року

м. Дніпро

№ 54/16-ПК/К

Товариство з обмеженою
відповідальністю
«СТРОНГДРІНК»

Про вжиття заходів для усунення
наслідків порушення законодавства
про захист від недобросовісної конкуренції

Адміністративна колегія Південно – східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи №127-26.4/113-18 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «СТРОНГДРІНК» (м. Дніпро, ідентифікаційний код 40932872) (далі – ТОВ «СТРОНГДРІНК», Товариство, Відповідач) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (2) Порушення вчинене шляхом повідомлення на етикетках напоїв алкогольних міцних «Солодових» торговельної марки «BLACK JACK» виробництва ТОВ «СТРОНГДРІНК» інформації у вигляді позначень «WHISKEY» «TASTE», «BLACK JACK»TM, «CLASSIK», «SILVER», «WHISKEY TASTE HONEY», «WHISKEY TASTE CHERRY», «WHISKEY TASTE APPLE», що може ввести в оману споживачів щодо країни походження цих напоїв.

2. Відповідач

- (3) ТОВ «СТРОНГДРІНК» є юридичною особою, яка діє на підставі Статуту.
- (4) ТОВ «СТРОНГДРІНК» відповідно до свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи зареєстроване 02.11.2016.
- (5) ТОВ «СТРОНГДРІНК» зареєстроване за адресою: м. Дніпро, просп. Мануйлівський, 7.

- (6) ТОВ «СТРОНГДРІНК» в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (ЄДР) присвоєно ідентифікаційний код 40932872.
- (7) Основними видами господарської діяльності ТОВ «СТРОНГДРІНК» згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД), зокрема, є 11.01 дистиляція, ректифікація та змішування спиртних напоїв (основний), 11.02 виробництво виноградних вин, 11.04 виробництво інших недистильованих напоїв із зброджуваних продуктів, 46.17 діяльність посередників у торгівлі продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами, 46.34 оптова торгівля напоями.
- (8) ТОВ «СТРОНГДРІНК», у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (9) Антимонопольним комітетом України (далі – Комітет) під час проведення дослідження ринку алкогольних напоїв виявлено, що в торговельних мережах України здійснюється реалізація напоїв алкогольних міцних «Солодових» торговельної марки «BLACK JACK» з позначеннями «WHISKEY» «TASTE» виробництва ТОВ «СТРОНГДРІНК».
- (10) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 23.10.2018 № 09/239-р розпочато розгляд справи № 127-26.4/113-18 за ознаками вчинення ТОВ «СТРОНГДРІНК» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення на етикетках напоїв алкогольних міцних «Солодових» торговельної марки «BLACK JACK» позначень «WHISKEY», що є неправдивою інформацією та може ввести в оману споживачів про склад цих напоїв.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

4.1 Обставини справи, встановлені за результатами діяльності Відповідача

- (11) Товариство здійснює виробництво та реалізацію напоїв алкогольних міцних «Солодових» торговельної марки «BLACK JACK» з позначеннями «WHISKEY» «TASTE», а саме: **Напій алкогольний міцний «Солодовий» («Солодовий»), Напій алкогольний міцний «Солодовий» («LIGHT»), Напій алкогольний міцний «Солодовий Медовий» №18 («LIMITED EDITION HONEY»), Напій алкогольний міцний «Солодовий» («SILVER»), Напій алкогольний міцний «Солодовий» («CLASSIK»), Напій алкогольний міцний «Солодовий Медовий» («LIMITED EDITION HONEY»), Напій алкогольний міцний «Солодовий Яблуко» («APPLE»), Напій алкогольний міцний «Солодовий Вишня» («CHERRY»)** (далі разом – Напої).
- (12) Товариство здійснює виробництво Напоїв відповідно до «Ліцензії на виробництво алкогольних напоїв», Реєстраційний номер №362, термін дії до 04 травня 2022 року.
- (13) Виробництво Напоїв здійснюється Товариством у відповідності з ТУ У 11.0-35112619-006:2015 «Напої алкогольні міцні. Технічні умови» (із змінами №1,2,3), які розроблено ДНУ «УкрНДІспиртбіопрод», чинні до 04.12.2020 року.

Напій алкогольний міцний «Солодовий» («Солодовий») «№21 WHISKEY TASTE».

- (14) Зовнішнє оформлення етикетки Напою являє собою прямокутник чорного кольору, на якому розміщено такі елементи, виконані білим кольором:

- у верхній частині прямокутника міститься напис «N.21 WHISKEY TASTE», виконаний насиченим (жирним) шрифтом, великими літерами;
- у центральній частині міститься напис «BLACK JACK»TM, виконаний насиченим (жирним) шрифтом, великими літерами;
- у нижній центральній частині розміщено написи «WHISKEY» «TASTE», виконані насиченим (жирним) шрифтом,
- під яким розміщено напис «N.21 WHISKEY TASTE», виконаний насиченим (жирним) шрифтом, великими літерами.

Усі написи виконані англійською мовою. Вказані позначення є домінуючими.

- (15) Зовнішній вигляд етикетки напою алкогольного міцного «Солодовий» («Солодовий») «№21 WHISKEY TASTE» мав такий вигляд:



- (16) Крім того, на лицьовій стороні етикеток Напою розміщена цитата: «Sir Winston Churchill: "My tastes are simple. I am easily satisfied with the best"» (англ. мова).
- (17) Також знизу на етикетках Напою маленькими літерами зазначено: напій алкогольний міцний «Солодовий», («Солодовий») БЛЕК ДЖЕКTM, Україна.
- (18) Під етикеткою Напою на пляшці наклеєно стрічку, на якій розміщено таку інформацію: «N.21 WHISKEY TASTE».
- (19) На етикетці та стрічці, розміщеній під етикеткою Напою, містяться позначення «WHISKEY» «TASTE», «SOFT DELICIOUS TASTE» «A HIGH STANDARD OF QUALITY», які є домінуючими, у той час як напис «Напій алкогольний міцний «Солодовий» зазначено маленьким шрифтом.
- (20) Позначення, які містяться на етикетці та стрічці, розміщеній під етикеткою Напою, «WHISKEY» «TASTE», «SOFT DELICIOUS TASTE» та цитата «Sir Winston

Churchill: “My tastes are simple. I am easily satisfied with the best”», перекладаються з англійської на українську мову як «Смак віскі», «М’ЯКИЙ ВИШУКАНИЙ СМАК», «ВИСОКИЙ СТАНДАРТ ЯКОСТІ», та цитата «Сер Вінстон Черчилль: “Мої смаки прості. Я легко задовольняюсь найкращим».

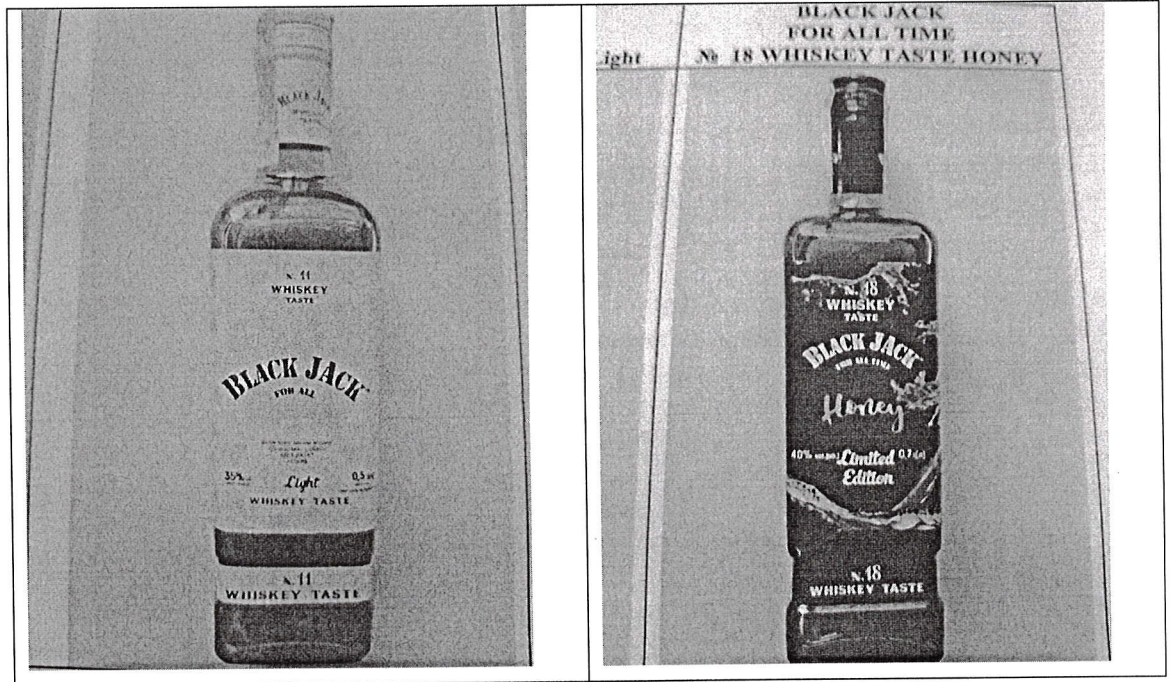
- (21) Позначення «WHISKEY» «TASTE», які містяться на етикетці та стрічці (разом – тричі) Напою алкогольного міцного «Солодовий» («Солодовий») «№21 WHISKEY TASTE», виконане великими літерами англійською мовою, які легко прочитати, в той час як напис «Напій алкогольний міцний «Солодовий» («Солодовий»), який розміщено в нижній частині етикетки Напою, виконаний літерами значно меншого розміру, цей напис можна побачити лише, якщо ретельно роздивитись пляшку.
- (22) Таким чином, Товариство здійснює виробництво напою алкогольного міцного «Солодовий» («Солодовий») «№21 WHISKEY TASTE», використовуючи при цьому оформлення етикеток, яке в пересічного споживача може викликати асоціацію, що зазначений Напій вироблено в іноземній країні, може вводити в оману та бути сприйняте споживачами, як інформація про походження цих Напоїв з іншої держави, зокрема Великобританії.
- (23) Згідно з Технологічною інструкцією на виробництво напою алкогольного міцного «Солодовий» ТІ 37471967-228-2013, затвердженою заступником Міністра аграрної політики та продовольства України Давиденком В.М. 20.06.2013, для виготовлення напою «№21 WHISKEY TASTE» торговельної марки «BLACK JACK» використовують таку сировину: спирт плодовий (яблучний) молодий вітчизняний, спирт плодовий (яблучний) молодий та витриманий імпортного виробництва, спирт етиловий ректифікований, цукор тростинний коричневий або білий, цукор білий, солод пивоварний ячмінний, кислота лимонна моногідрат харчова, колір звичайний або спиртовий, вода питна пом’якшена, допоміжні матеріали.
- (24) Відповідно до Рецептури на виробництво напоїв алкогольних «Солодовий» № РЦ 35112619-054-2017, затвердженої у 2017 році генеральним директором товариства з обмеженою відповідальністю «Сімферопольський вино-коньячний завод» Губським Т.М., для виготовлення напою «Солодовий» торговельної марки «BLACK JACK» використовують: цукровий сироп з тростинового цукру, настій водний солоду пивоварного, колер, **натуральний ароматизатор віскі**, спирт етиловий ректифікований «Люкс», воду питну підготовлену.

Напій алкогольний міцний «Солодовий» («LIGHT»).

- (25) Зовнішнє оформлення етикетки Напій алкогольний міцний «Солодовий» («LIGHT») являє собою прямокутник білого кольору, на якому розміщено такі елементи, виконані чорним кольором:
- у верхній частині прямокутника міститься напис «N.11 WHISKEY TASTE»;
 - у центральній частині міститься напис із назвою напою «BLACK JACK»TM, виконаний великими літерами;
 - у нижній центральній частині розміщено написи «LIGHT» «WHISKEY» «TASTE», виконані насиченим (жирним) шрифтом.

Усі написи виконані англійською мовою. Вказані позначення є домінуючими.

- (26) Зовнішній вигляд напою алкогольного міцного «Солодовий» («LIGHT») та «Солодовий Медовий» («LIMITED EDITION HONEY») торговельної марки «BLACK JACK», виробництва Товариства, такий:



(27) Також на етикетках напою алкогольного міцного «Солодовий» («LIGHT») зазначено: напій алкогольний міцний «Солодовий» («LIGHT»), «БЛЕК ДЖЕК™», Україна».

(28) Під етикеткою Напою на пляшці наклеєно стрічку, на якій розміщено таку інформацію: «N.11 WHISKEY TASTE».

(29) Позначення «WHISKEY» «TASTE», які містяться на етикетці та стрічці (разом – тричі) Напою алкогольного міцного «Солодовий» («LIGHT») «№11 WHISKEY TASTE», виконане великими літерами чорного кольору, які легко прочитати, в той час як напис «Напій алкогольний міцний «Солодовий» («LIGHT»), який розміщено в нижній частині етикетки Напою, виконаний літерами значно меншого розміру, цей напис можна побачити лише, якщо ретельно роздивитись пляшку.

(30) Позначення, які містяться на етикетці та стрічці, розміщеній під етикеткою Напою алкогольного міцного «Солодовий» («LIGHT»), а саме: «WHISKEY» «TASTE», перекладаються з англійської на українську мову як «Віскі», «Смак».

(31) Таким чином, Товариство здійснює виробництво напою алкогольного міцного «Солодовий» («LIGHT») «№11 WHISKEY TASTE», використовуючи при цьому оформлення етикеток, яке в пересічного споживача може викликати асоціацію, що зазначений Напій вироблено в іноземній країні, може вводити в оману та бути сприйняте споживачами, як інформація про походження цих Напоїв з іншої держави, зокрема Великобританії.

(32) Згідно з Технологічною інструкцією на виробництво напою алкогольного міцного «Солодовий «LIGHT» ТІ 40932872-009-2018 від 02.04.2018 року, розробленою ТОВ «СТРОНГДРІНК» та затвердженою директором Товариства Губським Т.М., для виготовлення цього напою використовують таку сировину: спирт етиловий ректифікований «Люкс», воду питну, цукор білий і цукор білий (для приготування колери), солод пивоварний, натуральний ароматизатор Віскі.

(33) Рецепт на виробництво напоїв алкогольних міцних «Солодовий «LIGHT» РЦ №40932872-009-2018 від 02.04.2018 року погоджена та рекомендована до затвердження Спеціалізованою галузевою дегустаційною комісією підприємств виробників лікєро-горілочної продукції Асоціації «Укрводка» з оцінки якості горілок, горілок особливих, лікєро-горілочаних та слабоалкогольних напоїв Протоколом від 06.04.2018 року № 9.

(34) Відповідно до Рецептури на виробництво напоїв алкогольних міцних «Солодовий «LIGHT» РЦ №40932872-009-2018 від 02.04.2018 року, затвердженої директором Товариства Губським Т.М., для виготовлення напою алкогольного міцного «Солодовий «LIGHT» використовують: цукровий сироп 65,8%, настій водний солоду пивоварного, колер, **натуральний ароматизатор Віскі**, спирт етиловий ректифікований «Люкс», воду питну підготовлену. Показники органолептичні напою «Солодовий «LIGHT»:

- аромат солоду ячмінного пивоварного;
- смак помірно пекучий, солоду ячмінного пивоварного.

(35) Таким чином, напій алкогольний міцний «Солодовий «LIGHT» за рецептурою виготовлення має органолептичні показники **смаку солоду ячмінного пивоварного, помірно пекучий.**

Напій алкогольний міцний «Солодовий Медовий» («LIMITED EDITION HONEY»).

(36) Зовнішнє оформлення етикетки Напою алкогольного міцного «Солодовий Медовий» («LIMITED EDITION HONEY») являє собою прямокутник чорного кольору, на якому розміщено такі елементи, виконані білим кольором:

- у верхній частині прямокутника міститься напис «N.18 WHISKEY TASTE»;
- у центральній частині міститься напис із назвою напою «BLACK JACK™» «HONEY» (жовтий колір), виконані великими літерами;
- у нижній центральній частині розміщено напис LIMITED EDITION.

Під етикеткою Напою на пляшці наклеєно стрічку, на якій розміщено таку інформацію: «N.18 WHISKEY TASTE».

Усі написи виконані англійською мовою.

(37) На етикетці та стрічці, розміщеній під етикеткою Напою алкогольного міцного «Солодовий Медовий» («LIMITED EDITION HONEY»), позначення «WHISKEY» «TASTE», «LIMITED EDITION» та «HONEY» перекладаються на українську мову як «Віскі», «Смак», «ОБМЕЖЕНЕ ВИДАННЯ», «МЕД».

(38) Вказані позначення є домінуючими, у той час як напис «Напій алкогольний міцний «Солодовий Медовий» та країну виробника зазначено маленьким шрифтом, який важко прочитати.

(39) Таким чином, Товариство здійснює виробництво напою алкогольного міцного «Солодовий Медовий» («LIMITED EDITION HONEY») «N.18 WHISKEY TASTE», використовуючи при цьому оформлення етикеток, яке в пересічного споживача може викликати асоціацію, що зазначений Напій вироблено в іноземній країні, може вводити в оману та бути сприйняте споживачами, як інформація про походження цих Напоїв з іншої держави, зокрема Великобританії.

(40) Згідно з Технологічною інструкцією на виробництво напою алкогольного міцного «Солодовий Медовий» («LIMITED EDITION HONEY») ТІ 40932872-024-2019 від 14.05.2019 року, розробленою ТОВ «СТРОНГДРІНК» та затвердженою директором Товариства Губським Т.М., для виготовлення цього напою використовують таку сировину: спирт етиловий ректифікований «Люкс», воду питну, цукор білий і цукор білий (для приготування колеру), солод пивоварний, мед натуральний, **віскі, натуральний ароматизатор Віскі.**

(41) Рецептура на виробництво напоїв алкогольних міцних «Солодовий Медовий» («LIMITED EDITION HONEY») РЦ №40932872-024-2019 від 14.05.2019 року

погоджена та рекомендована до затвердження Спеціалізованою дегустаційною комісією підприємств виробників лікєро-горілочаної продукції Асоціації «Укрводка» з оцінки якості горілок, горілок особливих, лікєро-горілочаних та слабоалкогольних напоїв, алкогольних напоїв, віскі, плодово-ягідних та виноградних вин, алкогольних напоїв з плодового спирту, сидрів, вермутів (далі – Дегустаційна Комісія Асоціації «Укрводка») Протоколом від 14.05.2019 року № 12.

- (42) Відповідно до Рецептури на виробництво напоїв алкогольних міцних «Солодовий Медовий» («LIMITED EDITION HONEY») РЦ №40932872-024-2019 від 14.05.2019 року, затвердженої директором Товариства Губським Т.М., для виготовлення напою алкогольного міцного «Солодовий Медовий» («LIMITED EDITION HONEY») використовують: **Віскі**, цукровий сироп 65,8%, настій водний солоду пивоварного, колер, мед натуральний, **натуральний ароматизатор Віскі**, спирт етиловий ректифікований «Люкс», воду питну підготовлену. Показники органолептичні напою «Солодовий Медовий» («LIMITED EDITION HONEY»):
- аромат солоду ячмінного пивоварного;
 - смак помірно пекучий, солоду ячмінного пивоварного та меду.
- (43) Згідно з ТУ У 11.01-35112619-006:2015 «Напої алкогольні міцні» на виробництво напоїв алкогольних міцних «Солодовий» («LIGHT» «Медовий»), розробленою директором ДНУ «УкрНДІспиртбіопрод» Бей Р. В. 10.11.2015, для виготовлення напоїв торговельної марки «BLACK JACK» використовують таку сировину: спирт етиловий ректифікований «Люкс», спирт плодовий молодий для виробництва міцних напоїв, вода питна підготовлена для лікєро-горілочаного виробництва, настій солоду пивоварного ячмінного, цукор, тростиновий цукор (коричневий або білий), колер.
- (44) Відповідно до Зміни №1 від 26.02.2017 року до ТУ У 11.01-35112619-006:2015 «Напої алкогольні міцні», розробленою директором ДНУ «УкрНДІспиртбіопрод» Бей Р. В. 21.02.2017, для виготовлення напоїв алкогольних міцних «Солодовий» (зокрема «LIGHT» «Медовий»), використовують таку сировину: спирт етиловий ректифікований «Люкс», вода питна підготовлена для лікєро-горілочаного виробництва, настій солоду пивоварного ячмінного, цукор, тростиновий цукор (коричневий або білий), колер, **ароматизатор харчовий натуральний «типу Віскі»**.
- (45) Відповідно до Зміни №2 від 02.04.2018 року до ТУ У 11.01-35112619-006:2015 «Напої алкогольні міцні», розробленою та затвердженою директором Товариства Губським Т.М., для виготовлення напою алкогольного міцного «Солодовий» (зокрема «LIGHT» «Медовий»), використовують таку сировину: спирт етиловий ректифікований, вода питна підготовлена та інші інгредієнти згідно з рецептурою.
- (46) Відповідно до підпункту 3.3.1 розділу 3 «Технічні вимоги» Технічних умов ТУ У 11.01-35112619-006:2015 «Напої алкогольні міцні» (із Зміною №1) **напій алкогольний міцний «Солодовий» має смак та аромат Солоду пивоварного ячмінного** (Таблиця 1 – Органолептичні показники напоїв міцних).
- (47) Відповідно до Зміни №2 (набрала чинності 04.05.2018 року) до Технічних умов ТУ У 11.01-35112619-006:2015 «Напої алкогольні міцні» підрозділ 3.3 пункту 3.3.1 викладено в новій редакції» напій алкогольний міцний «Солодовий» має аромат та смак Специфічний, притаманний конкретній назві напою згідно з рецептурою (Таблиця 1 – Органолептичні показники напоїв).
- (48) На вимогу територіального відділення від 28.05.2020 року № 54-02/1379 Товариство листом від 08.07.2020 року № 2/54-02/1379 повідомило, що в 2019 році відбувся ребрендінг етикеток напоїв алкогольних міцних «Солодових» торговельної марки «BLACK JACK», Товариство припинило використання старих етикеток та повністю змінило дизайн Напоїв алкогольних міцних «Солодових» торговельної

марки «BLACK JACK». Зовнішнє оформлення етикеток Напоїв торговельної марки «BLACK JACK» після ребрендингу було таким:

Напій алкогольний міцний «Солодовий» («SILVER»)

(49) Зовнішнє оформлення лицьової сторони етикетки Напою торговельної марки «BLACK JACK», а саме: **напій алкогольний міцний «Солодовий» («SILVER»)** таке:

- у верхній частині містяться написи маленькими літерами «НАПІЙ АЛКОГОЛЬНИЙ МІЦНИЙ СОЛОДОВИЙ» («SILVER»), «NATURAL WHISKEY FLAVORING»;

- у центральній частині міститься напис великими літерами торгової марки напою «BLACK JACK»™, «WHISKEY» «TASTE», «SILVER» та розміщена цитата: «My tastes are simple. I am easily satisfied with the best». Sir Winston Churchill» (англ. мова) та стилізований підпис Сера Вінстона Черчілля.

- у нижній частині розміщено напис «MALT ALCOHOL», «STRONG DRINK UKRAINE».

Усі написи виконані англійською мовою.

(50) Позначення, які містяться на етикетці Напою алкогольного міцного «Солодовий» («SILVER»), перекладаються на українську мову так:

- «NATURAL WHISKEY FLAVORING» – натуральний ароматизатор віскі;
- «WHISKEY» «TASTE» – віскі, смак;
- цитата: «My tastes are simple. I am easily satisfied with the best». Sir Winston Churchill – «Смаки у мене прості. Я легко задоволений найкращим». Сер Вінстон Черчілль;
- «MALT ALCOHOL» – солодовий спирт.

(51) Вказані позначення є домінуючими, у той час як напис «Напій алкогольний міцний «Солодовий» («SILVER») та країну виробника зазначено маленьким шрифтом, який важко прочитати.

(52) Таким чином, Товариство здійснює виробництво **напою алкогольного міцного «Солодовий» («SILVER»)**, використовуючи при цьому оформлення етикеток, яке в пересічного споживача може викликати асоціацію, що зазначений Напій вироблено в іноземній країні, може вводити в оману та бути сприйняте споживачами, як інформація про походження цих Напоїв з іншої держави, зокрема Великобританії.

(53) Відповідно до Зміни №2 від 02.04.2018 року до ТУ У 11.01-35112619-006:2015 «Напої алкогольні міцні», розробленою та затвердженою директором Товариства Губським Т.М., для виготовлення напою алкогольного міцного «Солодовий» («SILVER»), використовують таку сировину: спирт етиловий ректифікований, вода питна підготовлена та інші інгредієнти згідно з рецептурою. Згідно з Таблицею 1 – «Органолептичні показники напоїв», показник **Напоїв алкогольних міцних «Солодових» має таку характеристику аромату та смаку: Специфічний, притаманний конкретній назві напою згідно з рецептурою.**

(54) Згідно з Технологічною інструкцією на виробництво напою алкогольного міцного «Солодовий» («SILVER») ТІ 40932872-026-2019 від 14.05.2019 року, розробленою ТОВ «СТРОНГДРІНК» та затвердженою директором Товариства Губським Т.М., для виготовлення цього напою використовують таку сировину: спирт етиловий ректифікований «Люкс», воду питну, цукор білий і цукор білий (для приготування колеру), солод пивоварний, **віскі, натуральний ароматизатор Віскі.**

(55) Рецепт на виробництво напоїв алкогольних міцних «Солодовий» («SILVER») РЦ №40932872-026-2019 від 14.05.2019 року погоджена та рекомендована до затвердження Дегустаційною Комісією Асоціації «Укрводка» Протоколом від 14.05.2019 року №12.

(56) Відповідно до Рецепт на виробництво напоїв алкогольних міцних «Солодовий» РЦ №40932872-026-2019 від 14.05.2019 року, затвердженої директором Товариства Губським Т.М., для виготовлення напою алкогольного міцного «Солодовий» («SILVER») використовують: **віскі**, цукровий сироп 65,8%, настій водний солоду пивоварного, колер, **натуральний ароматизатор Віскі**, спирт етиловий ректифікований «Люкс», воду питну підготовлену. Показники органолептичні напою «Солодовий» («SILVER»):

- аромат солоду ячмінного пивоварного;
- смак помірно пекучий, солоду ячмінного пивоварного.

(57) Зовнішній вигляд напоїв алкогольних міцних «Солодових» торговельної марки «BLACK JACK» з позначенням «WHISKEY», «TASTE» а саме: «SILVER», «Солодовий» («CLASSIK») «Солодовий Яблуко» («APPLE»), «Солодовий Медовий» («LIMITED EDITION HONEY»), «Солодовий Вишня» («CHERRY»), виробництва Товариства, такий:

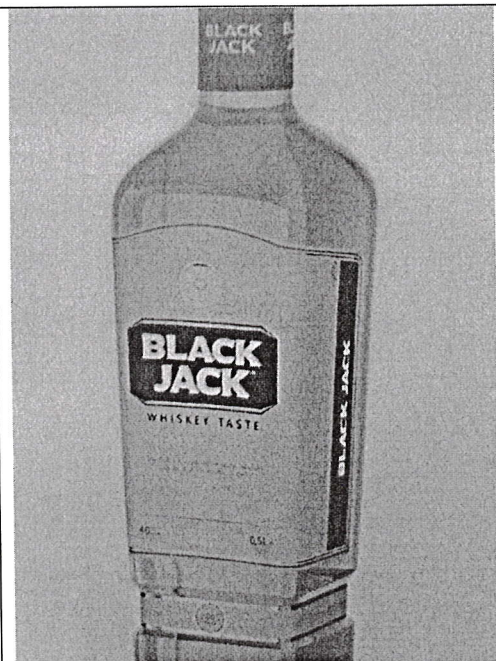


«SILVER»

«Солодовий»
(«CLASSIK»)



«Солодовий Яблуко»
(«APPLE»)



«Солодовий Медовий»
(«LIMITED EDITION HONEY»)



«Солодовий Вишня»
(«CHERRY»)

Напій алкогольний міцний «Солодовий» («Солодовий») («CLASSIK»)

(58) Зовнішнє оформлення етикетки Напою торговельної марки «BLACK JACK», а саме: **напій алкогольний міцний «Солодовий» («Солодовий»)** таке:

- у верхній частині містяться написи маленькими літерами «НАПІЙ АЛКОГОЛЬНИЙ МІЦНИЙ СОЛОДОВИЙ», «NATURAL WHISKEY FLAVORING»;
- у центральній частині міститься напис із назвою напою «BLACK JACK»TM, виконаний великими літерами; - під ним розміщено написи «WHISKEY» «TASTE», «CLASSIK».

Крім того, на лицьовій стороні етикеток Напою розміщена цитата: «My tastes are simple. I am easily satisfied with the best». Sir Winston Churchill» та стилізований підпис Сера Вінстона Черчілля.

- у нижній центральній частині розміщено напис «MALT ALCOHOL», «STRONG DRINK UKRAINE».

Усі написи виконані англійською мовою.

(59) Позначення, які містяться на етикетці Напою алкогольного міцного «Солодовий» («СОЛОДОВИЙ»), перекладаються на українську мову так:

- «NATURAL WHISKEY FLAVORING» – натуральний ароматизатор віскі;
- «WHISKEY» «TASTE» – віскі, смак;
- цитата: «My tastes are simple. I am easily satisfied with the best». Sir Winston Churchill – «Смаки у мене прості. Я легко задоволений найкращим». Сер Вінстон Черчілль;
- «MALT ALCOHOL» – солодовий спирт.

(60) Вказані позначення є домінуючими, у той час як напис «Напій алкогольний міцний «СОЛОДОВИЙ» та країну виробника зазначено маленьким шрифтом, який важко прочитати.

- (61) Таким чином, Товариство здійснює виробництво **напою алкогольного міцного «Солодовий» («СОЛОДОВИЙ»)**, використовуючи при цьому оформлення етикеток, яке в пересічного споживача може викликати асоціацію, що зазначений Напій вироблено в іноземній країні, може вводити в оману та бути сприйняте споживачами, як інформація про походження цих Напоїв з іншої держави, зокрема Великобританії.
- (62) Відповідно до Зміни №2 від 02.04.2018 року до ТУ У 11.01-35112619-006:2015 «Напої алкогольні міцні», розробленою та затвердженою директором Товариства Губським Т.М., для виготовлення напою алкогольного міцного «Солодовий» («СОЛОДОВИЙ»), використовують таку сировину: спирт етиловий ректифікований, вода питна підготовлена та інші інгредієнти згідно з рецептурою. Згідно з Таблицею 1 – «Органолептичні показники напоїв», показник **Напоїв алкогольних міцних «Солодових» має таку характеристику аромату та смаку: Специфічний, притаманний конкретній назві напою згідно з рецептурою.**
- (63) Згідно з Технологічною інструкцією на виробництво напою алкогольного міцного «Солодовий» («СОЛОДОВИЙ») ТІ 40932872-022-2019 від 14.05.2019 року, розробленою ТОВ «СТРОНГДРІНК» та затвердженою директором Товариства Губським Т.М., для виготовлення цього напою використовують таку сировину: спирт етиловий ректифікований «Люкс», воду питну, цукор білий, солод пивоварний, **віскі, натуральний ароматизатор Віскі**. Строк настоювання солоду пивоварного 2 доби.
- (64) Рецепт на виробництво напоїв алкогольних міцних «Солодовий» («Солодовий») РЦ №40932872-022-2019 від 14.05.2019 року погоджена та рекомендована до затвердження Дегустаційною Комісією Асоціації «Укрводка» Протоколом від 14.05.2019 року №12.
- (65) Відповідно до Рецептури на виробництво напоїв алкогольних міцних «Солодовий» («Солодовий») РЦ №40932872-026-2019 від 14.05.2019 року, затвердженої директором Товариства Губським Т.М., для виготовлення напою алкогольного міцного «Солодовий» («Солодовий») використовують: **віскі**, цукровий сироп 65,8%, настій водний солоду пивоварного, колер, **натуральний ароматизатор Віскі**, спирт етиловий ректифікований «Люкс», воду питну підготовлену. Показники органолептичні напою «Солодовий» («Солодовий»):
- аромат солоду ячмінного пивоварного;
 - смак помірно пекучий, солоду ячмінного пивоварного.

Напій алкогольний міцний «Солодовий Медовий» («LIMITED EDITION HONEY»).

- (66) Зовнішнє оформлення етикетки Напою торговельної марки «BLACK JACK», а саме: **напій алкогольний міцний «Солодовий Медовий» («LIMITED EDITION HONEY»)** таке:
- у верхній частині написи «НАПІЙ АЛКОГОЛЬНИЙ МІЦНИЙ СОЛОДОВИЙ МЕДОВИЙ» («LIMITED EDITION HONEY»), «NATURAL WHISKEY FLAVORING»;
 - у центральній частині міститься напис «BLACK JACK»[™], виконаний великими літерами;
 - під ним розміщено написи «WHISKEY» «TASTE», «HONEY».

Крім того, на лицьовій стороні етикеток Напою розміщена цитата: «My tastes are simple. I am easily satisfied with the best». Sir Winston Churchill та стилізований підпис Сера Вінстона Черчілля.

- у нижній центральній частині розміщено напис «MALT ALCOHOL», «STRONG DRINK UKRAINE».

Усі написи виконані англійською мовою.

- (67) Позначення, які містяться на етикетці Напою алкогольного міцного «Солодовий Медовий» («LIMITED EDITION HONEY»), перекладаються на українську мову так:
- «NATURAL WHISKEY FLAVORING» – натуральний ароматизатор віскі;
 - «WHISKEY» «TASTE» – віскі, смак;
 - цитата: «My tastes are simple. I am easily satisfied with the best». Sir Winston Churchill – «Смаки у мене прості. Я легко задоволений найкращим». Сер Вінстон Черчилль;
 - «MALT ALCOHOL» – солодовий спирт.
- (68) Вказані позначення є домінуючими, у той час як напис «Напій алкогольний міцний «СОЛОДОВИЙ Медовий» та країну виробника зазначено маленьким шрифтом, який важко прочитати.
- (69) Таким чином, Товариство здійснює виробництво напою алкогольного міцного «Солодовий Медовий», використовуючи при цьому оформлення етикеток, яке в пересічного споживача може викликати асоціацію, що зазначений Напій вироблено в іноземній країні, може вводити в оману та бути сприйняте споживачами, як інформація про походження цих Напоїв з іншої держави, зокрема Великобританії.
- (70) Згідно з Технологічною інструкцією на виробництво напою алкогольного міцного «Солодовий Медовий» («LIMITED EDITION HONEY») ТІ 40932872-024-2019 від 14.05.2019 року, розробленою ТОВ «СТРОНГДРІНК» та затвердженою директором Товариства Губським Т.М., для виготовлення цього напою використовують таку сировину: спирт етиловий ректифікований «Люкс», воду питну, цукор білий і цукор білий (для приготування колеру), солод пивоварний, мед натуральний, **віскі, натуральний ароматизатор Віскі**.
- (71) Рецепт на виробництво напоїв алкогольних міцних «Солодовий Медовий» («LIMITED EDITION HONEY») РЦ №40932872-024-2019 від 14.05.2019 року погоджена та рекомендована до затвердження Дегустаційною Комісією Асоціації «Укрводка» Протоколом від 14.05.2019 року № 12.
- (72) Відповідно до Рецептури на виробництво напоїв алкогольних міцних «Солодовий Медовий» («LIMITED EDITION HONEY») РЦ №40932872-024-2019 від 14.05.2019 року, затвердженої директором Товариства Губським Т.М., для виготовлення напою алкогольного міцного «Солодовий Медовий» («LIMITED EDITION HONEY») використовують: **Віскі**, цукровий сироп 65,8%, настій водний солоду пивоварного, колер, мед натуральний, **натуральний ароматизатор Віскі**, спирт етиловий ректифікований «Люкс», воду питну підготовлену. Показники органолептичні напою «Солодовий Медовий» («LIMITED EDITION HONEY»):
- аромат солоду ячмінного пивоварного;
 - смак помірно пекучий, солоду ячмінного пивоварного та меду.

Напій алкогольний міцний «Солодовий Яблуко» («APPLE»).

- (73) Зовнішнє оформлення етикетки Напою торговельної марки «BLACK JACK», а саме: **напій алкогольний міцний «Солодовий Яблуко» («APPLE»)** таке:
- у верхній частині містяться написи «НАПІЙ АЛКОГОЛЬНИЙ МІЦНИЙ СОЛОДОВИЙ ЯБЛУКО» («APPLE»), «NATURAL WHISKEY FLAVORING»;

- у центральній частині міститься напис «BLACK JACK»TM, виконаний великими літерами;
- під ним розміщено написи «WHISKEY» «TASTE», «APPLE»;
- у нижній частині розміщено напис «MALT ALCOHOL», «STRONG DRINK UKRAINE».

Усі написи виконані англійською мовою.

- (74) Позначення, які містяться на етикетці Напою алкогольного міцного «Солодовий Яблуко» («APPLE»), перекладаються на українську мову так:
- «NATURAL WHISKEY FLAVORING» – натуральний ароматизатор віскі;
 - «WHISKEY» «TASTE», «APPLE» – віскі, смак, яблуко;
 - «MALT ALCOHOL» – солодовий спирт.
- (75) Вказані позначення є домінуючими, у той час як напис «Напій алкогольний міцний «Солодовий Яблуко» («APPLE») та країну виробника зазначено маленьким шрифтом, який важко прочитати.
- (76) Таким чином, Товариство здійснює виробництво напою алкогольного міцного «Солодовий Яблуко» («APPLE»), використовуючи при цьому оформлення етикеток, яке в пересічного споживача може викликати асоціацію, що зазначений Напій вироблено в іноземній країні, може вводити в оману та бути сприйняте споживачами, як інформація про походження цих Напоїв з іншої держави, зокрема Великобританії.
- (77) Згідно з Технологічною інструкцією на виробництво напою алкогольного міцного «Солодовий Яблуко» («APPLE») ТІ 40932872-027-2019 від 10.06.2019 року, розробленою ТОВ «СТРОНГДРІНК» та затвердженою директором Товариства Губським Т.М., для виготовлення цього напою використовують таку сировину: спирт етиловий ректифікований «Люкс», воду питну, цукор білий, кислоту лимонну моногідрат, сік яблучний концентрований, **віскі**, ароматизатори: **Віскі**, Солод, Солодке Яблуко, Яблуко, екстракт дубу.
- (78) Рецептатура на виробництво напоїв алкогольних міцних «Солодовий Яблуко» («APPLE») РЦ №40932872-027-2019 від 10.06.2019 року погоджена та рекомендована до затвердження Дегустаційною Комісією Асоціації «Укрводка» Протоколом від 11.06.2019 року № 15.
- (79) Відповідно до Рецепттури на виробництво напоїв алкогольних міцних «Солодовий Яблуко» («APPLE») РЦ №40932872-027-2019 від 10.06.2019 року, затвердженої директором Товариства Губським Т.М., для виготовлення напою алкогольного міцного «Солодовий Яблуко» («APPLE») використовують: цукровий сироп 65,8%, колер, **Віскі**, ароматизатор **Віскі**, ароматизатор Солодке Яблуко, екстракт дубу, сік яблучний концентрований, кислота лимонна, ароматизатор натуральний Яблуко, ароматизатор натуральний Солод, спирт етиловий ректифікований «Люкс», воду питну підготовлену. Показники органолептичні напою «Солодовий Яблуко» («APPLE»):
- аромат: солоду ячмінного з ароматом яблука;
 - смак: помірно пекучий, солоду ячмінного зі смаком яблука.
- (80) Отже, у складі напою алкогольного міцного «Солодовий Яблуко» («APPLE») за рецептурою виготовлення натуральний ароматизатор віскі **відсутній**.
- (81) Таким чином, інформація на етикетці напою алкогольного міцного «Солодовий Яблуко» («APPLE»), а саме: «NATURAL WHISKEY FLAVORING» (натуральний ароматизатор віскі) є неточною, оскільки у складі напою алкогольного міцного

«Солодовий Яблуко» («APPLE») за рецептурою виготовлення натуральний ароматизатор віскі відсутній.

Напій алкогольний міцний «Солодовий Вишня» («CHERRY»).

(82) Зовнішнє оформлення етикетки Напою торговельної марки «BLACK JACK», а саме: **напій алкогольний міцний «Солодовий Вишня» («CHERRY»)** таке:

- у верхній частині містяться написи «НАПІЙ АЛКОГОЛЬНИЙ МІЦНИЙ СОЛОДОВИЙ ВИШНЯ» («CHERRY»), «NATURAL WHISKEY FLAVORING»;
- у центральній частині міститься напис «BLACK JACK»™, виконаний великими літерами;
- під ним розміщено написи «WHISKEY» «TASTE», «CHERRY»;
- у нижній центральній частині розміщено напис «MALT ALCOHOL», «STRONG DRINK UKRAINE».

Усі написи виконані англійською мовою.

(83) Позначення, які містяться на етикетці Напою алкогольного міцного «Солодовий Вишня» («CHERRY»), перекладаються на українську мову так:

- «NATURAL WHISKEY FLAVORING» – натуральний ароматизатор віскі;
- «WHISKEY» «TASTE», «CHERRY» – віскі, смак, вишня;
- «MALT ALCOHOL» – солодовий спирт.

(84) Вказані позначення є домінуючими, у той час як напис «Напій алкогольний міцний «Солодовий Вишня» («CHERRY») та країну виробника зазначено маленьким шрифтом, який важко прочитати.

(85) Таким чином, Товариство здійснює виробництво **напою алкогольного міцного «Солодовий Вишня» («CHERRY»)**, використовуючи при цьому оформлення етикеток, яке в пересічного споживача може викликати асоціацію, що зазначений Напій вироблено в іноземній країні, може вводити в оману та бути сприйняте споживачами, як інформація про походження цих Напоїв з іншої держави, зокрема Великобританії.

(86) Згідно з Технологічною інструкцією на виробництво напою алкогольного міцного «Солодовий Вишня» («CHERRY») ТІ 40932872-028-2019 від 10.06.2019 року, розробленою ТОВ «СТРОНГДРІНК» та затвердженою директором Товариства Губським Т.М., для виготовлення цього напою використовують таку сировину: спирт етиловий ректифікований «Люкс», воду питну, цукор білий, кислоту лимонну моногідрат, сік вишневий концентрований, **віскі**, ароматизатори: Вишня, Малина, Кориця. **ароматизатор натуральний Віскі**, настій солоду пивоварного.

(87) Рецепт на виробництво напоїв алкогольних міцних «Солодовий Вишня» («CHERRY») РЦ №40932872-028-2019 від 10.06.2019 року погоджена та рекомендована до затвердження Дегустаційною Комісією Асоціації «Укрводка» Протоколом від 11.06.2019 року № 15.

(88) Відповідно до Рецепт на виробництво напоїв алкогольних міцних «Солодовий Вишня» («CHERRY») РЦ №40932872-028-2019 від 10.06.2019 року, затвердженої директором Товариства Губським Т.М., для виготовлення напою алкогольного міцного «Солодовий Вишня» («CHERRY») використовують: цукровий сироп 65,8%, **Віскі**, колер, настій водний солоду пивоварного, ароматизатор Вишня, сік вишневий концентрований, ароматизатор Малина, **ароматизатор натуральний Віскі**, кислота лимонна, ароматизатор Кориця, спирт етиловий ректифікований «Люкс», воду питну підготовлену.

Показники органолептичні напою «Солодовий Вишня» («CHERRY»):

- аромат: солоду ячмінного пивоварного з ароматом вишні;
- смак: помірно пекучий, солоду ячмінного пивоварного зі смаком вишні.

(89) Таким чином, Товариство здійснює виробництво **Напоїв**, використовуючи при цьому таке оформлення етикеток, яке в пересічного споживача може викликати асоціацію, що зазначені Напої вироблено в іноземній країні, може вводити в оману та бути сприйняте споживачами, як інформація про походження цих Напоїв з іншої держави, зокрема Великобританії.

Пояснення Відповідача щодо розміщення на етикетках Напоїв позначень.

- (90) Сукупність текстової та графічної інформації, розміщеної таким чином на лицьовій поверхні етикеток Напоїв, може створити у споживача помилкове уявлення про країну походження Напоїв та, що зазначена продукція має відношення до країн, де традиційно виробляють віскі, зокрема Великобританії (Шотландії).
- (91) Отже, написи про вид продукції: **Напій алкогольний міцний «Солодовий» («Солодовий»)**, **Напій алкогольний міцний «Солодовий» («LIGHT»)**, **Напій алкогольний міцний «Солодовий Медовий» №18 («LIMITED EDITION HONEY»)**, **Напій алкогольний міцний «Солодовий» («SILVER»)**, **Напій алкогольний міцний «Солодовий» («Солодовий») («CLASSIK»)**, **Напій алкогольний міцний «Солодовий Медовий» («LIMITED EDITION HONEY»)**, **Напій алкогольний міцний «Солодовий Яблуко» («APPLE»)**, **Напій алкогольний міцний «Солодовий Вишня» («CHERRY»)** можна побачити лише на близькій відстані при уважному вивченні всіх написів на пляшці.
- (92) Позначення на етикетках Напоїв «BLACK JACK»TM, «WHISKEY» «TASTE» та інші, які виконані англійською мовою, нанесено великими літерами, які легко прочитати, на відміну від позначення виду продукції **«Напій алкогольний міцний «Солодовий»** (в асортименті) та виробника, які виконано маленьким шрифтом, що ускладнює сприйняття споживачами інформації про дійсне походження Напоїв.
- (93) Отже, інформацію про виробника можна побачити лише з близької відстані від напоїв при уважному вивченні етикеток.
- (94) Зазначення на етикетках Напоїв інформації, а саме: «BLACK JACK»TM, «WHISKEY» «TASTE» та інші великими літерами англійською мовою, може скласти у споживачів враження, що Напої мають відношення до країн, де традиційно виробляють віскі, зокрема Великобританії (Шотландії), та вплинути на наміри споживачів щодо його придбання.
- (95) Тобто, Товариство розміщує суперечливу інформацію про вид продукції, що може надати ТОВ «СТРОНГДРІНК» неправомірні переваги в конкуренції на ринку алкогольних напоїв.
- (96) У той же час, на етикетках Напоїв, міститься інформація про те, що Напої виробляються за ТУ У 11.0-35112619-006:2015 «Напої алкогольні міцні. Технічні умови».
- (97) Відповідно до Технічних умов ТУ У 11.0-35112619-006:2015 «Напої алкогольні міцні. Технічні умови», для виготовлення Напоїв використовують таку сировину: спирт етиловий ректифікований «Люкс», спирт плодовий молодий для виробництва міцних напоїв, вода питна підготовлена для лікєро-горілчаного виробництва, настій солоду пивоварного ячмінного, цукор, тростинний цукор (коричневий або білий), колер, ароматизатор харчовий натуральний «типу Віскі» (зміни №1). Склад

інгредієнтів (компонентів) напоїв міцних та їх кількість встановлюється рецептурою. У редакції Зміни №2 до Технічних умов ТУ У 11.0-35112619-006:2015, вони поширюються на алкогольні міцні напої, виготовлені купажуванням (змішуванням), з використанням спирту етилового ректифікованого, води питної підготовленої та інших інгредієнтів згідно з рецептурою.

- (98) Строк настоювання настою солоду пивоварного на воді для Напоїв 2 доби.
- (99) За інформацією Товариства, наданою територіальному відділенню листом від 08.07.2020 року №2/54-02/1379, інформація про Напої в мережі інтернет розміщується Товариством лише на власному сайті, за розміщення інформації на якому Товариство самостійно несе відповідальність. Також Товариство повідомило, що не здійснює/ не здійснювало рекламування своєї продукції торговельної марки «BLACK JACK».
- (100) Відповідно до пункту першого статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів» споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору.
- (101) У своїй відповіді Відповідач надав такі пояснення розміщення на етикетках Напоїв позначення «WHISKEY»: (початок цитати) *«Слово «WHISKEY» є складовою словосполучення «WHISKEY TASTE», що дослівно перекладається на українську мову як «смак віскі». Вищевказаний напій отримує даний смак завдяки використанню у його виробництві складової: Віскі та натурального ароматизатору Віскі, як вказано на етикетках вищевказаних напоїв та в рецептурах, які додаються до даного листа. Товариством був обраний такий напис «WHISKEY TASTE» в якості надання споживачу додаткової інформації про товар. – «№21» зазначався на попередній етикетці напою алкогольного міцного «Солодовий» – це 21 купаж в купажному листі Товариства; – «№11» зазначався на етикетці напою алкогольного міцного «Солодовий» («LIGHT») – це 11 купаж в купажному листі Товариства; – «№18» вказувався на попередній етикетці напою алкогольного міцного «Солодовий Медовий» («LIMITED EDITION HONEY») – що позначав 18 купаж в купажному листі Товариства».* (кінець цитати)
- (102) У своїй відповіді Відповідач надав такі пояснення розміщення на етикетках Напоїв позначення «MALT ALCOHOL» (солодовий спирт): на етикетках Напоїв (початок цитати) *«фраза приведена, так як в складі напоїв міститься солодовий спирт (спиртовий настій солоду)»* (кінець цитати). За наданими Товариством Додатками до Технологічних інструкцій приготування всіх Напоїв, дані технологічних показників приготування настою солоду пивоварного такі: настій солоду пивоварного 2,5 кг настоюється у 53 дм³ води. Строк настоювання настою солоду пивоварного на воді для всіх Напоїв 2 доби.
- (103) У своїй відповіді Відповідач надав такі пояснення розміщення на етикетках Напоїв позначення «NATURAL WHISKEY FLAVORING» (натуральний ароматизатор віскі): на етикетках Напоїв (початок цитати) *«фраза приведена, так як у складі напоїв міститься натуральний ароматизатор Віскі».* (кінець цитати). Однак, натуральний ароматизатор віскі відсутній у складі напою алкогольного міцного «Солодовий Яблуко» («APPLE») за рецептурою виготовлення. Натомість присутній ароматизатор натуральний Яблуко. Напій має **смак солоду ячмінного зі смаком яблука**.
- (104) Таким чином, позначення «NATURAL WHISKEY FLAVORING» (натуральний ароматизатор віскі): на етикетках напою алкогольного міцного «Солодовий Яблуко» («APPLE») є інформацією неточною.
- (105) Отже, дії товариства з обмеженою відповідальністю «СТРОНГДРІНК» щодо поширення шляхом розміщення на етикетках напою алкогольного міцного «Солодовий Яблуко» («APPLE») інформації «NATURAL WHISKEY

- FLAVORING»** (натуральний ароматизатор віскі), у той час, як натуральний ароматизатор віскі відсутній у його складі за рецептурою виготовлення, та поширення у такий спосіб неточних відомостей про споживчі властивості товару, містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом безпосереднього повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів цього суб'єкта господарювання.
- (106) На вимогу територіального відділення від 12.10.2020 №54-02/3294 Товариство повідомило, що постачальником натурального ароматизатору Віскі (екстракту Віскі), який входить до складу Напоїв алкогольних міцних «Солодових» торговельної марки «BLACK JACK» виробництва Товариства, є Дочірнє підприємство «Дьолер Україна» та детальніший склад натурального ароматизатору Віскі відомий лише його виробнику.
- (107) Товариство листом від 23.10.2020 №1/54-02/3294 повідомило територіальне відділення, що (початок цитати) *«екстракт Віскі це і є натуральний ароматизатор Віскі»* (кінець цитати).
- (108) При вивченні специфікації продукту «Натуральний ароматизатор Віскі (екстракт Віскі)» (складено для ДП «Дьолер Україна» компанією «DOENLER GmbH» (м. Дармштадт, Німеччина)) з'ясовано його склад, а саме: смако-ароматичні екстракти, етанол, вода; запах і смак віскі.
- (109) Для виробництва Напою алкогольного міцного «Солодовий Яблуко» («APPLE») та Напою алкогольного міцного «Солодовий Вишня» («CHERRY») використовується натуральний ароматизатор Віскі від постачальника ТОВ «Аромаленд».
- (110) При вивченні специфікації продукту «Натуральний ароматизатор Віскі» від постачальника ТОВ «Аромаленд» з'ясовано його склад (складено компанією «Белл Флейворс енд Фрегрєнсїз GmbH» (Німеччина)), а саме: - ароматичні препарати, натуральні ароматичні субстанції, натуральний ароматизатор копченостей, етанол, вода; - аромат: ноти злаків, квіткові, фруктові, злегка копчені.
- (111) За інформацією Товариства, віскі який входить до складу Напоїв, виробляється на ТОВ «СТРОНГДРІНК» відповідно до ТУ У 11.0-40932872-004:2018, з використанням зернового дистилату, постачання якого здійснює іноземне підприємство АТ «Компанія натуральних продуктів Грузії» (Грузія, м. Каспій).
- (112) Відповідно до ДСТУ 3297-95, який встановлює терміни та визначення основних понять у галузі лікєро-горілочної промисловості, **віскі** – це настоянка міцністю від 40% до 45 %, з характерним ароматом. Виготовлена з витриманого в обвуглених всередині дубових бочках спирту-сирцю із зерна жита, кукурудзи, ячменю.
- (113) Позначення «WHISKEY» «TASTE» та інші англomовні позначення розміщені на етикетках Напоїв таким обраним способом, що може скласти у споживача уявлення про те, що зазначена алкогольна продукція має відношення до країн, де традиційно виробляють віскі, зокрема Великобританії (Шотландії), вплинути на наміри споживачів щодо його придбання та надати ТОВ «СТРОНГДРІНК» неправомірних переваг у конкуренції на ринку алкогольних напоїв.

4.2 Виробництво та реалізація Напоїв

- (114) За інформацією Товариства, наданою територіальному відділенню листом від 08.07.2020 року №2/54-02/1379, розробником оригінал-макетів етикеток Напоїв (всіх позицій товару) є ТОВ «СТРОНГДРІНК».
- (115) Виробником оригінал-макетів етикеток Напоїв (всіх позицій товару) є ТОВ «КАНЦОПТТОРГ» (м. Дніпро) згідно договору поставки від 31.3.2017 року №018960.
- (116) Розробником рецептур Напоїв є ТОВ «СТРОНГДРІНК».
- (117) Товариство розпочало виробництво Напоїв:
- «№21 WHISKEY TASTE» з 03.06.2017 року;
 - «№11 WHISKEY TASTE» з 05.07.2017 року;
 - «№18 WHISKEY TASTE» з 13.10.2017 року;
 - «WHISKEY TASTE CLASSIK» з 2019 року.
- (118) Виробництво напоїв алкогольних міцних торговельної марки «BLACK JACK», за інформацією Товариства, наданою територіальному відділенню листом від 04.03.2021 року №1/54-02/697, здійснювалося по вересень 2020 року.
- (119) Товариство припинило виробництво Напоїв алкогольних міцних в асортименті під торговельною маркою «BLACK JACK» відповідно до наказу від 21 серпня 2020 року №20/8 «Щодо виробництва продукції» (лист від 04.03.2021 року №1/54-02/697).
- (120) Дані щодо обсягів реалізації Напоїв Товариства в грошовому та натуральному вимірі, за весь період виробництва та реалізації зазначено у Таблицях 1-4.

Таблиця 1

2017 рік			
№	Назва Напоїв	Обсяги реалізації, (шт., пляшки)	Обсяги реалізації, (грн. з ПДВ)
1	«№21 WHISKEY TASTE»	828 566	35 447 791,92
2	«№11 WHISKEY TASTE»	34 919	1 621 257,18
3	«№18 WHISKEY TASTE»	51 734	2 683 611,36
4	«WHISKEY TASTE SILVER»	249 119	9 606 068,34

Таблиця 2

2018 рік			
№	Назва Напоїв	Обсяги реалізації, (шт., пляшки)	Обсяги реалізації, (грн. з ПДВ)
1	«№21 WHISKEY TASTE»	2 029 813	84 310 888,98
2	«№11 WHISKEY TASTE»	35 079	1 631 436,00
3	«№18 WHISKEY TASTE»	179 253	9 536 654,22
4	«WHISKEY TASTE	430 117	15 200 204,1

	SILVER»		
--	---------	--	--

Таблиця 3

2019 рік			
№	Назва Напоїв	Обсяги реалізації, (шт., пляшки)	Обсяги реалізації, (грн. з ПДВ)
1	«№21 WHISKEY TASTE»	200 966	8 573 228,83
2	«№11 WHISKEY TASTE»	8 318	431 273,04
3	«№18 WHISKEY TASTE»	14 295	811 293,39
4	«WHISKEY TASTE SILVER»	422 302	15 632 934,78
5	«WHISKEY TASTE CLASSIK»	1 808 696	77 159 059,49
6	«WHISKEY TASTE HONEY»	128 653	7 301 640,51
7	«WHISKEY TASTE CHERRY»	30 373	1 650 154,92
8	«WHISKEY TASTE APPLE»	20 544	1 120 540,50

Таблиця 4

2020 рік			
3	Назва Напоїв	Обсяги реалізації, (шт., пляшки)	Обсяги реалізації, (грн. з ПДВ)
1	«№21 WHISKEY TASTE»	1 622 006	64 194 181,14
2	«WHISKEY TASTE CLASSIK»		
3	«№11 WHISKEY TASTE»	125	9 489,12
4	«№18 WHISKEY TASTE»	68 907	3 831 933,54
5	«WHISKEY TASTE HONEY»		
6	«WHISKEY TASTE SILVER»	307 377	10 630 861,14
7	«WHISKEY TASTE CHERRY»	44 031	2 452 177,56
8	«WHISKEY TASTE APPLE»	26 037	1 452 977,28

4.3. Обставини справи, встановлені за результатами опитування споживачів.

- (121) Для з'ясування рівня можливості введення в оману споживачів шляхом розміщення на етикетках алкогольної продукції позначення «WHISKEY TASTE» разом з іншою інформацією про види (назви) продукції: **Напій алкогольний міцний**

«Солодовий» (в асортименті), було
наступні результати.

опитано 23 споживача та отримано

- (122) При позначенні на етикетках **напоїв алкогольних міцних** інформації у вигляді напису «WHISKEY TASTE», очікування 95,65% споживачів щодо цієї продукції, що ці напої **алкогольні міцні є Віскі**.
- (123) 91,3% опитуваних вважають, що інформація на етикетках **напоїв алкогольних міцних** у вигляді написів «WHISKEY TASTE» може ввести Вас в оману при тому, що ці напої не є **Віскі**, а є іншим видом продукції: **напої алкогольні міцні «Солодові»** (в асортименті).
- (124) На питання: «Чи може вплинути на Ваш намір щодо придбання напоїв алкогольних міцних **«Солодових»** інформація на етикетках у вигляді написів «WHISKEY TASTE» та бути додатковим стимулом при виборі цих **напоїв** 86,96 % опитуваних відповіли – ТАК.
- (125) 73,91 % опитуваних не придбали б **напої алкогольні міцні «Солодові»** (в асортименті), якщо б знали, що ці напої не є **Віскі**, а є іншим видом продукції.
- (126) На питання: Чи може отримати суб'єкт господарювання неправомірні переваги у конкуренції на ринку напоїв **алкогольних міцних** шляхом поширення інформації на етикетках **напоїв алкогольних міцних «Солодових»** у вигляді написів «WHISKEY TASTE», при тому, що **напої алкогольні міцні «Солодові»** (в асортименті) не є **Віскі**, а мають інші назви **напоїв алкогольних міцних «Солодових»** (в асортименті), 100% опитуваних відповіли – ТАК.
- (127) Більшість опитаних споживачів (91,3%) вважає, що **напої алкогольні міцні «Солодові»** (в асортименті) вироблено в країні, де традиційно виробляють Віскі, зокрема Шотландії.
- (128) Таким чином, Товариство здійснює виробництво та реалізацію Напоїв, використовуючи при цьому оформлення етикеток Напоїв, яке в пересічного споживача може викликати асоціацію, що зазначені Напої вироблено в іноземній країні, де традиційно виробляють віскі, зокрема Великобританії (Шотландії), вплинути на наміри споживачів щодо його придбання.
- (129) Отже, ТОВ «СТРОНГДРІНК» шляхом повідомлення на фронтальній частині етикеток Напоїв інформації «BLACK JACK»™, «WHISKEY», «TASTE», «MALT ALCOHOL», «Sir Winston Churchill: “My tastes are simple. I am easily satisfied with the best”» тощо англійською мовою, поширює невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неточні відомості, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів цього суб'єкта господарювання.

4.4. Обставини справи, встановлені за результатами дослідження діяльності інших суб'єктів господарювання, що здійснюють господарську діяльність на ринку алкогольних напоїв.

- (130) Ринок алкогольних напоїв в Україні, на якому діє Відповідач, є конкурентним. Зокрема, серед основних брендів віскі, які реалізуються в Україні є: «Wild Turkey»; «Jack Daniel's»; «Jack Daniel's Single Barrel»; «Jack Daniel's Silver Select Single Barrel»; «Jack Daniel's Tennessee Honey»; «Gentleman Jack»; «American Honey»; «Hankey Bannister»; «MacArthur's»; «Jameson Irish Whiskey»; «Glen Grant Old Smuggler»; «Ballantine's»; «Ballantine's Very Old»; «Glen Grant Majors Reserve»; «Highland Park»; «Douglas Laing Provenance Linkwood Vintage»; «Dewar's»; «The Macallan Rare»; «The

Famous Grouse 16 YO Special Edition»; «Tullamore Dew Original», «Irishman Single Malt Irish Whisky», «William Lawson's»; «Chivas», «Old Smuggler».

- (131) У своїх відповідях територіальному відділенню конкуренти зазначили, що (початок цитати) «Оскільки на законодавчому рівні відсутнє визначення **віскі**, як категорії родового поняття виду спиртних напоїв, в Україні відсутній національний стандарт з виробництва **віскі**, видова назва алкогольного напою, яка зазначається виробниками на етикетці, не може містити слова «**віскі**» » (кінець цитати)
- (132) Зважаючи на той факт, що на полицях магазинів Напоїв розміщено лицьовою стороною до споживачів, які бачать позначення «BLACK JACK»TM, «WHISKEY» «TASTE», «MALT ALCOHOL», «Sir Winston Churchill: "My tastes are simple. I am easily satisfied with the best"» тощо англійською мовою, це може привернути їхню увагу та спонукати до придбання цього продукту, зокрема внаслідок нижчої ціни порівняно з віскі, у той час, як справжній вид Напоїв не віскі, а напій алкогольний міцний «Солодовий».
- (133) Наприклад, **Напій алкогольний міцний «Солодовий» («SILVER»)** торговельної марки «BLACK JACK» коштував 119,00 грн. 21.01.2020 року та **Напій алкогольний міцний «Солодовий» («Солодовий»)** торговельної марки «BLACK JACK» коштував 129,00 грн. 21.01.2020 року у супермаркеті «БІЛЛА» (Майдан Незалежності, ПТП 1, Сектор А, м. Київ). У наслідок цього, Відповідач може посилити свою конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а завдяки поширенню суперечливих, неточних відомостей щодо виду своєї продукції.
- (134) Оформлення етикеток Напоїв, зважаючи на викладення більшості інформації на їх фронтальній частині англійською мовою, може ввести споживачів в оману щодо дійсного місця походження Напоїв алкогольних міцних «Солодових» торговельної марки «BLACK JACK», їх виробництва в іноземній країні, де традиційно виробляють віскі, зокрема Великобританії (Шотландії), та надати ТОВ «СТРОНГДРІНК» неправомірних переваг у конкуренції на ринку алкогольних напоїв.
- (135) Таким чином, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом оформлення етикеток Напоїв з викладенням більшості інформації на їх фронтальній частині англійською мовою, може надати неправомірні переваги на ринку та поставити Відповідача у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.
- (136) Повідомлення ТОВ «СТРОНГДРІНК» невизначеному колу осіб неточних відомостей про походження Напоїв через розміщення на їх етикетках інформації таким способом, може (могло) вплинути на наміри споживачів щодо придбання Напоїв, а конкуренти можуть (могли) втратити своїх, потенційних споживачів, у наслідок чого Відповідач може отримати переваги у конкуренції при реалізації Напоїв.

5. Висновки та правова кваліфікація дій Відповідача

- (137) Відповідно до частини першої статті 11 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» (далі – Закон) маркування алкогольних напоїв, які реалізуються в Україні, здійснюється відповідно до Закону України "Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів" з урахуванням особливостей, встановлених цим Законом, та має містити таку інформацію:

загальна та власна назви виробу;

- (138) Згідно з абзацом другим частини четвертої статті 11 цього Закону етикеточна продукція розробляється товаровиробником алкогольних виробів і повинна відповідати вимогам чинного законодавства про мови (крім додаткової інформації щодо характеристик продукту), не потребує додаткових узгоджень, є промисловою власністю виробника.
- (139) Отже, виробник несе відповідальність за розміщення достовірної та правдивої інформації на етикетці його продукції, зокрема в частині розміщення на етикетці інформації щодо виду його продукції.
- (140) Відповідно до частини першої статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (141) Розміщення на етикетках Напоїв виробництва ТОВ «СТРОНГДРІНК» написів «BLACK JACK»TM, «WHISKEY», «TASTE», «MALT ALCOHOL», «Sir Winston Churchill: "My tastes are simple. I am easily satisfied with the best"» та іншої інформації англійською мовою могло привертати увагу споживачів, виділяти її серед аналогічних товарів інших виробників, свідчити та бути сприйняте споживачами як інформація про походження цих напоїв, що може вплинути на наміри споживачів щодо їх придбання.
- (142) Оскільки ринок алкогольної продукції є потенційно конкурентним, дії ТОВ «СТРОНГДРІНК» щодо поширення шляхом розміщення на етикетках **Напій алкогольний міцний «Солодовий» («Солодовий»), Напій алкогольний міцний «Солодовий» («LIGHT»), Напій алкогольний міцний «Солодовий Медовий» (№18 «LIMITED EDITION HONEY»), Напій алкогольний міцний «Солодовий» («SILVER»), Напій алкогольний міцний «Солодовий» («Солодовий») («CLASSIK»), Напій алкогольний міцний «Солодовий Медовий» («LIMITED EDITION HONEY»), Напій алкогольний міцний «Солодовий Яблуко» («APPLE»), Напій алкогольний міцний «Солодовий Вишня» («CHERRY»)** інформації «BLACK JACK»TM, «WHISKEY», «TASTE», «MALT ALCOHOL», «Sir Winston Churchill: "My tastes are simple. I am easily satisfied with the best"» тощо англійською мовою, та поширення у такий спосіб невизначеному колу осіб неточних відомостей, що можуть свідчити та бути сприйняті споживачами як інформація про походження цих напоїв, містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом безпосереднього повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів цього суб'єкта господарювання.
- (143) Дії ТОВ «СТРОНГДРІНК» щодо поширення шляхом розміщення на етикетках напою алкогольного міцного **«Солодовий Яблуко» («APPLE»)** інформації **«NATURAL WHISKEY FLAVORING»** (натуральний ароматизатор віскі), у той час як натуральний ароматизатор віскі відсутній у його складі за рецептурою виготовлення, та поширення у такий спосіб невизначеному колу осіб неточних

відомостей про споживчі властивості товару, містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом безпосереднього повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів цього суб'єкта господарювання.

- (144) Порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції ТОВ «СТРОНГДРІНК» припинені. (лист Товариства від 04.03.2021 року №1/54-02/697).
- (145) У територіального відділення відсутні відомості щодо того, що дії товариства з обмеженою відповідальністю «СТРОНГДРІНК», які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції або завдали значних збитків окремим особам чи суспільству.
- (146) Відповідно до частини першої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» Органи Антимонопольного комітету України мають право надавати рекомендації органам влади, органам місцевого самоврядування, органам адміністративно-господарського управління та контролю, суб'єктам господарювання, об'єднанням стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, а у разі, якщо порушення припинено, - щодо вжиття заходів для усунення наслідків цих порушень.

Враховуючи викладене вище, з метою усунення наслідків порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», статтею 27 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» та статтями 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 року №32-р, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 30.03.2001 року №291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Південно - східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає товариству з обмеженою відповідальністю ««СТРОНГДРІНК» (м. Дніпро, ідентифікаційний код 40932872) обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

1. Товариству з обмеженою відповідальністю ««СТРОНГДРІНК» (м. Дніпро, ідентифікаційний код 40932872):

1.1. Вжити заходів для усунення наслідків порушення щодо поширення шляхом розміщення на етикетках **Напій алкогольний міцний «Солодовий» («Солодовий»), Напій алкогольний міцний «Солодовий» («LIGHT»), Напій алкогольний міцний «Солодовий Медовий» (№18 «LIMITED EDITION HONEY»), Напій алкогольний міцний «Солодовий» («SILVER»), Напій алкогольний міцний «Солодовий» («Солодовий») («CLASSIK»), Напій алкогольний міцний «Солодовий Медовий» («LIMITED EDITION HONEY»), Напій алкогольний міцний «Солодовий Яблуко» («APPLE»), Напій алкогольний міцний «Солодовий Вишня» («CHERRY»)** інформації «BLACK JACK»TM, «WHISKEY», «TASTE», «MALT ALCOHOL», «Sir Winston Churchill: “My tastes are simple. I am easily satisfied with the best”» тощо англійською мовою у сукупності, та поширення у такий спосіб невизначеному колу осіб неточних відомостей, що можуть свідчити та бути сприйняті споживачами як інформація про іноземне походження цих напоїв. Інформування споживачів здійснювати у спосіб, що не вводитиме в оману.

1.2. Вжити заходів для усунення наслідків порушення щодо поширення шляхом розміщення на етикетках напою алкогольного міцного «Солодовий Яблуко» («APPLE») інформації «**NATURAL WHISKEY FLAVORING**» (натуральний ароматизатор віскі), у той час як натуральний ароматизатор віскі відсутній у його складі за рецептурою виготовлення, та поширення у такий спосіб невизначеному колу осіб неточних відомостей про споживчі властивості товару, містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом безпосереднього повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів цього суб'єкта господарювання. Інформування споживачів здійснювати у спосіб, що не вводитиме в оману.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України є обов'язковими для розгляду особами, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій Вам необхідно повідомити Південно - східне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України протягом десяти днів з дня їх отримання.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова адміністративної
колегії

Дмитро МЕЛЬНИК

Члени колегії:

Лариса ГРЕЧАНА

Вікторія ОНІЩЕНКО

Наталія ІГНАТЕНКО

Іван ДУБИЧ

Секретар адміністративної колегії

Ірина БУХАНЕЦЬ