



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ПІВДЕННО-СХІДНОГО
МІЖОБЛАСНОГО
ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

22.06.2021

Дніпро

№ 54/8-20-ПК/К

ТОВ «ТОРГОВИЙ ДІМ
«БІОЛА»

ПрАТ «ОРЛАН»

*Про усунення причин виникнення
порушення законодавства про
захист економічної конкуренції і
умов, що їм сприяють*

Адміністративна колегія Південно-східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 54/8-20 від 15.05.2020 року,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ РЕКОМЕНДАЦІЙ

Дії товариства з обмеженою відповідальністю «ТОРГОВИЙ ДІМ «БІОЛА» (код ЄДРПОУ – 41220451) (далі – ТОВ «ТД «БІОЛА», Товариство) та приватного акціонерного товариства «ОРЛАН» (код ЄДРПОУ - 21497134) (далі – та ПрАТ «ОРЛАН», Підприємство) щодо розміщення на лицевій (фронтальній) стороні етикетки продукції **«напій безалкогольний сильногазований соковмісний «Смак апельсина»** (штриховий код 4820010896624) (далі – Продукція) інформації «з соком», «соковмісний» та позначення «смак Апельсину» поруч із зображенням плодів апельсину, при тому що до складу Продукції входить концентрований яблучний сік (1,0%) та ароматична емульсія «Апельсин», про що зазначено у тексті маркування дрібним шрифтом на іншому боці етикетки, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що

вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неточних відомостей, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання Продукції Товариства.

2. СУБЕКТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ, ЯКИМ НАДАЮТЬСЯ РЕКОМЕНДАЦІЇ

- (1) Товариство з обмеженою відповідальністю «ТОРГОВИЙ ДІМ «БІОЛА» (код ЄДР - 41220451), місцезнаходження: 49021, м. Дніпро, вул. Берегова, буд.135, Код КВЕД 10.32 Виробництво фруктових і овочевих соків; Код КВЕД 11.07 Виробництво безалкогольних напоїв; виробництво мінеральних вод та інших вод, розлитих у пляшки.
- (2) Приватне акціонерне товариство «Орлан» (код ЄДР - 21497134), місцезнаходження: 03126, м. Київ, вул. М. Донця, 29, Код КВЕД 11.07 Виробництво безалкогольних напоїв; виробництво мінеральних вод та інших вод, розлитих у пляшки (основний); Код КВЕД 46.34 Оптова торгівля напоями.
- (3) Товариство та Підприємство здійснюють господарську діяльність та є суб'єктами господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ОБСТАВИНИ

- (4) Співробітниками органів Антимонопольного комітету України виявлено, що в роздрібних торговельних мережах реалізується продукція **«напій безалкогольний сильногазований соковмісний «Смак апельсина» (штриховий код 4820010896624).**
- (5) За інформацією ТОВ «ТД «Біола» Продукція введена в обіг 14.08.2017 року, що підтверджується видатковою накладною на поставку Продукції №ТД-006859 від 14.08.2017.
- (6) За результатом аналізу інформації отриманої від Товариства та Підприємства встановлено, що виробником Продукції на замовлення ТОВ «ТД «БІОЛА» є ПрАТ «Орлан», згідно з договорами підряду від 24.04.2017 №01/2404 та від 27.02.2019 №01-03/19.
- (7) Відповідно до умов зазначених договорів підряду, Товариство та Підприємство несуть солідарну відповідальність за повноту та достовірність інформації про Продукцію, розміщену на етикетці.
- (8) Етикетка Продукції була розроблена ТОВ «ТД «Біола» самостійно та виготовлена на замовлення ТОВ ТД «Біола», відповідно до договору на виготовлення та поставки товару від 10.04.2017 №22/17, ТОВ «Марцек-Друкарський двір».
- (9) За аналізом етикетки (мал.1): на лицьовій (фронтальній) стороні етикетки Продукції на жовто-помаранчевому фоні зверху у півкрузі зеленого кольору літерами білого кольору міститься позначення «biola». В центральній частині лицьової (фронтальної) сторони етикетки Продукції міститься позначення «Смак Апельсина». Цей напис виконано великими літерами чорного кольору, під яким розміщені позначення меншими літерами чорного кольору «на мінеральній воді» та «з соком» літерами зеленого кольору, а також, зображені плоди цілого та розрізаного навіп апельсину. Поряд із зображенням плодів апельсину нанесена зеленим кольором та дрібним шрифтом позначка (*). У нижній частині лицьової (фронтальної) сторони етикетки Продукції розміщені позначення «2л освіжаючої насолоди» літерами чорного кольору та «напій безалкогольний

сильногазований соковмісний «Смак апельсина» літерами білого кольору на фоні плодів апельсину.



мал.1. Етикетка Продукції

- (10) На іншій стороні етикетки Продукції зазначена інформація українською та російською мовами: Напій безалкогольний сильногазований соковмісний «Смак апельсина» ТМ «Біола» Нижче дрібним шрифтом зазначено: Склад: мінеральна природна столова вода, цукор, діоксид вуглецю, концентрований яблучний сік (1,0%), регулятор кислотності лимонна кислота, ароматична емульсія «Апельсин» (натуральні та ідентичні натуральним ароматичні речовини, стабілізатори Е 414, Е 445, барвник бета-каротин, антиоксидант аскорбінова кислота, консервант бензоат натрію. Без ГМО. Також зазначена енергетична та поживна цінність Продукції; рекомендації щодо споживання та зберігання Продукції; інформація щодо дати виробництва та кінцевої дати споживання. Крім того, на боковій стороні етикетки Продукції зазначено, що виробником продукції є ПрАТ «Орлан»; його адресу та інформація про те, що Продукцію вироблено на замовлення ТОВ «ТД «Біола» та її адресу. Нижче тільки у тексті маркування українською мовою зазначено «*Зображено продукт, аромат якого імітовано в напої». У тексті маркування російською мовою міститься додаткова інформації щодо імпортера Продукції в Російську Федерацію.
- (11) За поясненнями Товариства та Підприємства, Продукцію виготовлено у відповідності до вимог ДСТУ 4069:2016 «напої безалкогольні. Загальні технічні умови». Відповідно до пп.1 п.7.2 ДСТУ 4069:2016 «Напої безалкогольні. Загальні технічні умови» маркування безалкогольного напою має містити таку інформацію: 1) Назву. Дозволено зазначати у назві ароматизованого напою напис «зі смаком» або «з ароматом» і назви фруктів, плодів чи рослин, смак чи аромат яких набув напій, якщо рецептурою передбачено використання ароматизаторів, емульсій, смако-ароматичних добавок, концентратів, сировинних компонентів, які надають напою смаку чи аромату. З цієї причини поряд із зображенням апельсину, внесена позначка (*) та у тексті маркування надане роз'яснення «Зображено продукт, аромат якого імітовано в напої», оскільки до складу Продукції входить ароматична емульсія «Апельсин», яка надає Продукції смаку та аромату апельсину.

- (12) Слід зазначити, що позначення зазначені на етикетці або упаковці певного товару, продукції надають інформацію споживачу про цей товар, продукцію.
- (13) Окрема інформація, позначення, зображення на упаковці, етикетці товару, продукції привертає увагу споживача до тих особливостей, що вирізняють цей товар, продукцію серед інших однорідних товарів, продукції.
- (14) Так, розміщення на лицьовій (фронтальній) стороні етикетки Продукції позначень «з соком», «соковмісний», «смак апельсину» та зображення плодів апельсину акцентує увагу споживача про споживчі властивості Продукції.
- (15) З метою з'ясування сприйняття споживачами інформації, розміщеної на етикетці Продукції, було проведено відповідне опитування (анкетування).
- (16) За результатами проведеного опитування 100% опитаних вважають, що у складі Продукції міститься саме апельсиновий сік. Отже споживачі сприймають Продукцію з іншими споживчими властивостями. 80% опитаних не вибрали б цю Продукцію якщо при придбанні розуміли, що у складі Продукції наявний яблучний сік та ароматична емульсія «Апельсин», а не апельсиновий сік та вважають, що розміщення на етикетці Продукції інформації «з соком», «соковмісний» та позначення «Смак Апельсину» поряд із зображенням плодів апельсину може ввести в оману особу, що має намір придбати дану продукцію.
- (17) При цьому зазначення позначки (*), яка виконана зеленим кольором та дрібним шрифтом, не вплинула на сприйняття респондентами інформації на етикетці Продукції щодо істинних споживчих властивостей Продукції.
- (18) Таким чином, завдяки обраному способу викладення інформації на етикетці Продукції, а саме: зазначення на лицьовій (фронтальній) стороні інформації «з соком», «соковмісний» та позначення «смак Апельсину» поруч із зображенням плодів апельсину, при тому що до складу Продукції входить концентрований яблучний сік (1,0%) та ароматична емульсія «Апельсин», про що зазначено у тексті маркування дрібним шрифтом на іншому боці етикетки, Товариство та Підприємство поширювали неточну інформацію, що може вводити споживачів в оману стосовно споживчих властивостей Продукції та може вплинути на наміри споживачів щодо придбання Продукції.
- (19) Ринок безалкогольних напоїв в Україні є потенційно конкурентним, зокрема на цьому ринку здійснюють діяльність ПрАТ «Оболонь», ТОВ «АБК «Дніпро», ТОВ «Аквапласт» тощо.
- (20) За результатами опитування учасників ринку, ними були висловлені різні позиції щодо обраного способу викладення інформації на лицьовій (фронтальній) стороні етикетки Продукції, у т. ч. і те, що викладена інформація на лицевій (фронтальній) стороні етикетки сприймається як напій що містить апельсиновий сік, що може вводити споживачів в оману стосовно споживчих властивостей Продукції та може вплинути на їх наміри щодо придбання Продукції та надати переваги у конкуренції відносно інших виробників безалкогольних напоїв.
- (21) Так, з повідомленням учасника ринку, викладена інформація на лицевій (фронтальній) стороні етикетки сприймається як продукт що містить апельсиновий сік. Обраний спосіб викладення інформації без деталізації який саме сік входить до складу напою та зображенням плоду апельсину може вводити споживачів в оману створюючи враження, що продукт виготовлено з додаванням апельсинового соку. Викладена інформація в зазначений спосіб на етикетці з використанням зображення плодів апельсину створює враження щодо надання продукту властивостей, яких у нього немає, відповідно може вплинути на наміри споживачів щодо придбання продукту, та може надати перевагу

- відносно інших виробників безалкогольних напоїв представлених на ринку БАН, які випускають аналогічні безалкогольні напої зі смаком апельсину.
- (22) Така ринкова поведінка Товариства та Підприємства може надати їм переваги у конкуренції на ринку безалкогольних напоїв, оскільки споживачі, будучи введеними в оману можуть зробити свій вибір саме цієї Продукції, тобто на користь Товариства та Підприємства.
- (23) За інформацією ТОВ «ТД «БІОЛА» вих. №70 від 25.06.2020 року, отриманої в ході розгляду справи, з'ясовано, що етикетку Продукції було змінено та введено в обіг Продукцію з оновленими етикетками 26 серпня 2019 року, що підтверджується видатковою накладною на поставку Продукції № ТД-019453.
- (24) Також, ТОВ «ТД «БІОЛА» повідомила, що (станом на 25.06.2020 – на момент надання відповіді на вимогу) Продукція вже не виробляється; залишки етикеток Продукції у т. ч. і оновленої відсутні, але доказів цього Товариством не надано.
- (25) Разом з цим, за спостереженнями територіального відділення, в торгових мережах м. Дніпра Продукція відсутня.
- (26) Крім того, жодних звернень від учасників ринку безалкогольних напоїв, щодо отримання Товариством та Підприємством переваг у конкуренції при використанні етикетки продукції **«напій безалкогольний сильногазований соковмісний «Смак апельсина»** (штриховий код 4820010896624), до територіального відділення не надходило.

4. ВИСНОВКИ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

- (27) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання є поширенням інформації, що вводить в оману.
- (28) Таким чином, Дії товариства з обмеженою відповідальністю «ТОРГОВИЙ ДІМ «БІОЛА» та приватного акціонерного товариства «ОРЛАН» щодо розміщення на лицевій (фронтальній) стороні етикетки продукції **«напій безалкогольний сильногазований соковмісний «Смак апельсина»** (штриховий код 4820010896624) інформації «з соком», «соковмісний» та позначення «смак Апельсину» поруч із зображенням плодів апельсину, при тому що до складу Продукції входить концентрований яблучний сік (1,0%) та ароматична емульсія «Апельсин», про що зазначено у тексті маркування дрібним шрифтом на іншому боці етикетки, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неточних відомостей, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання Продукції Товариства.

Ураховуючи наведене, керуючись статтями 7, 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3, 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 №32-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за №291/5482,

адміністративна колегія Південно-східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає товариству з обмеженою відповідальністю «ТОРГОВИЙ ДІМ «БІОЛА» (код ЄДРПОУ – 41220451) та приватному акціонерному товариству «ОРЛАН» код ЄДРПОУ - 21497134) такі обов'язкові до розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

вжити заходи спрямовані на усунення причин виникнення порушення законодавства про захист економічної конкуренції і умов, що їм сприяють шляхом недопущення викладення на етикетках продукції неточної інформації щодо складу та властивостей продукції Товариства.

Рекомендації органів Антимонопольного комітету України є обов'язковими для розгляду органами і особами, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій необхідно повідомити територіальне відділення у десятиденний строк з дня їх отримання.

Голова
адміністративної колегії

Дмитро МЕЛЬНИК

Члени Колегії:

Лариса ГРЕЧАНА

Вікторія ОНІЩЕНКО

Наталія ІГНАТЕНКО

Іван ДУБИЧ

Секретар Колегії:

Ірина БУХАНЕЦЬ