



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ПІВДЕННО – СХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ
ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

06.04.2021 року

м. Дніпро

№ 54/3-рн/к

Товариство з обмеженою
відповідальністю «КПД»
Корпорація «Біосфера»

Про припинення дій, які містять
ознаки порушення законодавства
про захист від недобросовісної конкуренції,
усунення причин виникнення
цих порушень і умов, що їм сприяють

Адміністративна колегія Південно – східного міжобласного територіального відділення
Антимонопольного комітету України розглянувши матеріали дослідження

ВСТАНОВИЛА

1. ПРЕДМЕТ РЕКОМЕНДАЦІЙ.

- (1) Дії суб'єкта господарювання, що містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, під час рекламування дитячих підгузків.
- (2) Порушення вчинено шляхом повідомлення товариством з обмеженою відповідальністю «КПД» (далі – ТОВ «КПД», Товариство) невизначеному колу осіб у мережі Інтернет неповних відомостей щодо походження дитячих підгузків «Bambik» у рекламних матеріалах (далі – Реклама), що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів (робіт, послуг) Товариства.

2. СТОРОНИ.

- (3) **Заявником** є товариство з обмеженою відповідальністю з іноземними інвестиціями «Кімберлі-Кларк Україна» (ідентифікаційний код – 21701474, місцезнаходження – 03038, м. Київ, вул. Миколи Грінченка, 2/1) (далі – Заявник, ТОВЗП «Кімберлі-Кларк Україна»).
- (4) **Відповідачами за заявою** є корпорація «Біосфера» (ідентифікаційний код – 31951004, місцезнаходження – 49126, м. Дніпро, вул. Автопаркова, буд. 1, каб. 109) (далі – Корпорація).
- (5) Корпорація на вимогу територіального відділення листом від 18.09.2020 року №18/09-20 повідомила, що не виготовляє підгузки під торговою маркою «Bambik» та не здійснює жодної діяльності, яка пов'язана із цією продукцією. Додатково

Корпорацією зазначено, що виробником підгузків є товариство з обмеженою відповідальністю «КПД» (ідентифікаційний код – 31911363) (далі – ТОВ «КПД», Товариство), яке є одним із учасників (засновників) Корпорації.

- (6) **ТОВ «КПД»** (ідентифікаційний код – 31911363, юридична адреса - 52005, Дніпропетровська обл., Дніпровський р-н, селище міського типу Слобожанське, вулиця Теплична, будинок 27) (далі – ТОВ «КПД», Товариство). Видами діяльності Товариства за КВЕД є:

22.22 Виробництво тари з пластмас (основний);
20.42 Виробництво парфумних і косметичних засобів;

- (7) Листом від 09.11.2020 року №493/11 Товариство зазначило, що здійснює виробництво та реалізацію продукції підгузки дитячі «Bambik».
- (8) Тобто, Товариство та Корпорація здійснюють господарську діяльність та у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

3. ОБСТАВИНИ.

- (9) На адресу Південно – східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – територіальне відділення) надійшло доручення Антимонопольного комітету України від 17.08.2020 року №8-01/300-АМ розглянути заяву ТОВЗП «Кімберлі-Кларк Україна» про порушення, на думку Заявника, з боку корпорації «Біосфера» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, а саме: поширення у мережі інтернет, зокрема соціальній мережі Facebook на сторінці bambik.ua та сайті ramrik.ua інформації щодо товару – підгузків під торговою маркою «Bambik», що вводить в оману, зокрема твердження: «Італійська якість – українська ціна», «Суперсухість за рахунок суперабсорбенту», «Інноваційні канали швидкого поглинання», «Дерматологічно протестовано».
- (10) Як зазначалось вище, Корпорація не здійснює виробництва підгузків, а виробником є ТОВ «КПД».
- (11) Так, Товариство листом від 09.11.2020 року №493/11 (вх. 09.11.2020 року) повідомило територіальне відділення, що на упаковках продукції не розміщувалась інформація у вигляді напису «Італійська якість – українська ціна», «Суперсухість за рахунок суперабсорбенту» та для підтвердження надало упаковку продукції.
- (12) Додатково, Товариство зазначило, що є учасником Корпорації, та відповідно до статті 3 установчого договору, Корпорація здійснює рекламно – інформаційну допомогу іншим учасникам об'єднання (корпорації «Біосфера»), в т.ч. шляхом розміщення інформації на належних їй Інтернет – ресурсах, у зв'язку із чим, Товариство звернулось до Корпорації з проханням розмістити інформацію про продукцію на офіційній сторінці у соціальній мережі Facebook.
- (13) Відповідно до даних, які містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань ТОВ «КПД» є одним із засновників Корпорації «Біосфера», а кінцевим бенефіціарним власником обох підприємств (ТОВ «КПД» та Корпорація «Біосфера») є одна й там сама третя особа – Здесенко Андрій Валерійович (49000, Дніпропетровська область, м. Дніпро, Чечелівський район, вулиця Титова, будинок 13, квартира 44), що свідчить про те, що ТОВ «КПД» та Корпорація «Біосфера» пов'язані відносинами контролю в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (14) Відповідно до наданої Товариством інформації офіційна сторінка Корпорації має назву biosphere.corporation.
- (15) Сторінка bambik.ua у соціальній мережі Facebook, на якій, відповідно до матеріалів заяви було розміщено інформацію, яка може ввести в оману, не є верифікованою та за інформацію Товариства не є офіційною, отже неможливо встановити хто фактично

робив публікації, які було наведено Заявником, а саме: «Інноваційні канали швидкого поглинання», «Дерматологічно протестовано», «Суперсухість за рахунок суперабсорбенту», «Італійська якість – українська ціна».

- (16) За результатом проведеного моніторингу під час розгляду заяви територіальним відділенням не встановлено розміщення «сумнівної» реклами на сайті rampik.com, яку було наведено в матеріалах заяви.
- (17) Але, на сторінці Vambik (bambik.ua) у соціальній мережі Facebook, корпорацією Біосфера (biosphere.corporation) 12 травня 2020 року здійснено публікацію з малюнком на якому зазначено «Дихаючі підгузки Vambik. Італійська якість – українська ціна» (далі – Публікація), про що працівниками територіального відділення складено відповідний акт від 10.11.2020 року №1.



- (18) ТОВ «КПД» листом від 29.01.2021 року №29/01/2021 зазначено, що Публікація замовлялась Товариством, відповідно до договору укладеного з товариством з обмеженою відповідальністю «Хештег» від 06.06.2017 року №БС-06-06-2017, конкретне технічне завдання виконавцю не ставилось.
- (19) Додатково ТОВ «КПД» зазначило, що Публікація була перша з дати випуску продукції, та при її замовленні за мету ставилось підвищити пізнаваність торгівельної марки дитячих підгузків «Vambik».
- (20) Напис на фото до Публікації «Італійська якість – українська ціна», мав на меті донести інформацію про те, що продукцію вироблено на італійському обладнанні «ANDRITZ Diates». Окрім поставки обладнання, виробником надавались додаткові послуги щодо запуску виробництва, консультації виробництва та контроль виробництва продукції. Під словосполученням «Українська ціна» мала на увазі доступність продукції для споживачів в Україні.
- (21) Отже саме Товариство несе відповідальність за текст та зовнішній вигляд Публікації, а корпорація «Біосфера» безпосередньо за оприлюднення Публікації на своїй сторінці у мережі «Facebook» (biosphere.corporation), враховуючи пов'язаність відносинами контролю між суб'єктами господарювання.
- (22) Станом на момент надання рекомендацій Публікація не видалена та міститься в на сторінці Vambik (bambik.ua) у соціальній мережі Facebook.

- (23) В той же час, в матеріалах заяви товариством з обмеженою відповідальністю з іноземними інвестиціями «Кімберлі-Кларк Україна», яке здійснює діяльність на ринку гігієнічних товарів, в тому числі і дитячих підгузків (ТМ Huggies), тобто на одному ринку із ТОВ «КПД», зазначено що твердження «Італійська якість – українська ціна» може викликати хибне уявлення про місце походження товару.
- (24) Крім того, виробництво товару на обладнанні, яке придбано в певній країні не означає, що це гарантує якість товару певної країни. Адже, окрім самого обладнання на якість товару впливає кваліфікація працівників, які на ньому працюють, а також сировина, що використовується для виробництва.
- (25) В наданих до територіального відділення зразках упаковки продукції міститься зображення «Апеннінського півострів» з написом «ITALIA» та написом «Вироблено на італійському обладнанні ANDRITZ Diatec».
- (26) Товариство листом від 09.11.2020 року №493/11 надано інформацію, що за період з 04.05.2020 року по 08.10.2020 року, обсяг реалізованої продукції складавав 132 413 одиниць на суму 20 093 617,97 грн.
- (27) До 15.05.2020 року дати виходу Публікації Товариством було реалізовано 3 096 одиниці продукції або 0,02 % від загальної кількості, зазначеної в листі від 09.11.2020 року №493/11.
- (28) Зазначене може бути підтвердженням того, що Публікація мала на меті підвищити пізнаваність торгівельної марки «Bambik», оскільки до початку рекламної компанії Товариством було реалізовано незначну кількість продукції.
- (29) Таким чином, інформація, яка міститься в Публікації та яку було замовлення ТОВ «КПД», а поширено Корпорацією «Біосфера», є неповною і такою, що могла вводити в оману про країну походження товару.
- (30) Слід зазначити, що вищезазначена інформація могла привертати увагу споживачів до продукції, виділяти її серед аналогічних товарів інших виробників, вплинути на наміри та вибір споживачів щодо придбання цієї продукції.
- (31) Таким чином, конкуренти могли втратити своїх, введених в оману потенційних споживачів, а Товариство, в свою чергу, отримати неправомірні переваги у конкуренції при реалізації товару.

4. ВИСНОВКИ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА.

- (32) Законом України «Про рекламу» передбачено, що недобросовісна реклама - реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.
- (33) Відповідно до частини 3 статті 10 bis Паризької конвенції про охорону промислової власності забороні підлягають вказівки чи ствердження, використання яких при здійсненні комерційної діяльності може ввести громадськість в оману щодо характеру, способу виготовлення, властивостей, придатності до застосування чи кількості товарів.
- (34) В статті 2 Директиви Ради ЄС від 10.09.1984 року №84/450/ЄЕС «Щодо наближення законів, постанов та адміністративних положень держав-членів стосовно реклами, яка вводить в оману» зазначено, що реклама, яка вводить в оману означає будь-яку рекламу, котра в будь-який спосіб, включаючи метод її подання, вводить в оману або здатна ввести в оману осіб, яким вона адресована або увагу яких вона привертає, і котра через свій обманливий характер здатна впливати на їхню економічну поведінку або з цих причин завдає шкоди або здатна завдати шкоди конкуренту.

- (35) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» - поширенням суб'єктом господарювання неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання є інформацією, що вводить в оману.

Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору.

- (36) В статті 3 Директиви Ради ЄС від 10.09.1984 року №84/450/ЄЕС «Щодо наближення законів, постанов та адміністративних положень держав-членів стосовно реклами, яка вводить в оману» передбачено, що при визначенні того, чи є реклама такою, що вводить в оману, треба враховувати всі її риси і, зокрема, будь-яку інформацію, яку вона містить, стосовно характеристик товарів або послуг, таких як їхня наявність, характер, виконання, склад, спосіб та дата виробництва або надання, придатність для певних цілей, призначення, кількість, детальний опис, географічне або комерційне походження або результати, які очікуються від їхнього використання, чи результати та фізичні параметри тестів або перевірок, які проводились щодо цих товарів або послуг.
- (37) Оскільки ринок дитячих підгузків є потенційно конкурентним, дії товариства з обмеженою відповідальністю «КПД» щодо замовлення, а корпорації «Біосфера» оприлюднення публікації з твердженням «Італійська якість – Українська ціна» у соціальній мережі «Facebook», містить ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання, через іншу особу невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.
- (38) У територіального відділення відсутні відомості щодо того, що дії товариства з обмеженою відповідальністю «КПД» та корпорації «Біосфера», які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції або завдали значних збитків окремим особам чи суспільству.
- (39) Відповідно до частини першої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» Органи Антимонопольного комітету України мають право надавати рекомендації органам влади, органам місцевого самоврядування, органам адміністративно-господарського управління та контролю, суб'єктам господарювання, об'єднанням стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, а у разі, якщо порушення припинено, - щодо вжиття заходів для усунення наслідків цих порушень.

Враховуючи викладене вище, керуючись статтями 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 року №32-р, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 30.03.2001 року №291/5482 (зі змінами) та статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Південно - східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає товариству з обмеженою відповідальністю «КПД» (ідентифікаційний код – 31911363, юридична адреса - 52005, Дніпропетровська обл., Дніпровський р-н, селище міського типу Слобожанське,

вулиця Теплична, будинок 27) та корпорації «Біосфера» (ідентифікаційний код - ідентифікаційний код – 31951004, місцезнаходження – 49126, м. Дніпро, вул. Автопаркова, буд. 1, каб. 109) обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

1. Товариству з обмеженою відповідальністю «КПД» (ідентифікаційний код - 31911363) припинити дії, які містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення через іншу особу неповної інформації, що вводить в оману, про продукцію власного виробництва, підгузки дитячі під торговельною маркою «Bambik». Інформування споживачів щодо властивостей продукції власного виробництва здійснювати у спосіб, який не вводитиме в оману.

2. Корпорації «Біосфера» (ідентифікаційний код – 31951004, місцезнаходження – 49126, м. Дніпро, вул. Автопаркова, буд. 1, каб. 109) припинити дії, які містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення неповної інформації, що вводить в оману, з повідомленням відомостей у соціальній мережі «Facebook» про продукцію підгузки дитячі під торговельною маркою «Bambik». Інформування споживачів щодо властивостей продукції власного виробництва здійснювати у спосіб, який не вводитиме в оману.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України є обов'язковими для розгляду особами, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій Вам необхідно повідомити Південно - східне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України протягом двадцяти днів з дня їх отримання.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова адміністративної
колегії

Лариса ГРЕЧАНА

Члени колегії:

Іван ДУБИЧ

Наталія ІГНАТЕНКО

Секретар колегії:

Ірина БУХАНЕЦЬ