АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

м. Львів

22 липня 2021 року

№ 63/35-р/к

Справа № 63/7-02-42-2020/15-19

Про порушення законодавства
про захист економічної конкуренції
та накладення штрафу

Товариство з обмеженою відповідальністю «Сіті Код» протягом 2018 року та січня – квітня 2019 року займало монопольне (домінуюче) становище на ринку роздрібної торгівлі високооктановими бензинами в межах смт Локачі і довколишньої 10-кілометрової території.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Сіті Код» протягом 2018 року та січня – квітня 2019 року займало монопольне (домінуюче) становище на ринку роздрібної торгівлі дизельним пальним в межах смт Локачі і довколишньої 10-кілометрової території.

Дії товариства з обмеженою відповідальністю «Сіті Код» щодо встановлення та застосування протягом січня - квітня 2019 року економічно необґрунтованого, завищеного рівня цін на високооктанові бензини, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим пунктом 1 частини другої статті 13, пунктом 2 статті 50 Закону України "Про захист економічної конкуренції" у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку роздрібної торгівлі високооктановими бензинами в межах смт Локачі і довколишньої 10-кілометрової території, у вигляді встановлення таких цін реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку.

Дії товариства з обмеженою відповідальністю «Сіті Код» щодо встановлення та застосування протягом січня - квітня 2019 року економічно необґрунтованого, завищеного рівня цін на дизельне паливо, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим пунктом 1 частини другої статті 13, пунктом 2 статті 50 Закону України "Про захист економічної конкуренції" у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку роздрібної торгівлі дизельним паливом в межах смт Локачі і довколишньої 10-кілометрової території, у вигляді встановлення таких цін реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку.

На товариство з обмеженою відповідальністю «Сіті Код» накладено штраф у загальному розмірі 136 000 грн.

Адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 63/7-02-42-2020/15-19 та подання з попередніми висновками у справі Відділу досліджень і розслідувань у Волинській області від 29.06.2021 року № 63-03/144п,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

(1) Розпорядженням адміністративної колегії Волинського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 30.08.2019 року № 16-рк у зв'язку з наявністю у діях товариства з обмеженою відповідальністю «Укр-Петроль» (вул. Г.Гонгадзе,5, м. Луцьк, 43000, ідентифікаційний код 39610216), яке з 17.09.2019 року перейменоване на товариство з обмеженою відповідальністю «Сіті Код» (08302, Київська обл., м. Бориспіль, вул. Київський Шлях, буд. 67, ідентифікаційний код 39610216) (надалі – ТОВ «Сіті Код», Товариство) ознак порушень законодавства про захист економічної конкуренції, передбачених пунктом 1 частини другої статті 13, пунктом 2 статті 50 Закону України "Про захист економічної конкуренції", було розпочато розгляд справи № 15-19.

(2) Розпорядженням Антимонопольного комітету України від 28.11.2019 № 23-рп «Про реорганізацію територіальних відділень Антимонопольного комітету України» (зі змінами) припинено з 1 червня 2020 року Волинське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України шляхом приєднання до Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України. Львівське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України визначено правонаступником Волинського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України та перейменоване на Західне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (надалі – територіальне відділення).

(3) Розпорядженням адміністративної колегії територіального відділення від 25.06.2020 р. справу № 15-19 прийнято до свого розгляду та присвоєно новий № 63/7-02-42-2020/15-19.

(4) Копія подання з попередніми висновками у справі від 29.06.2021 року № 63-03/144п направлена Товариству листом від 29.06.2021 року № 63-02/3534.

(5) Інформація щодо подання з попередніми висновками у справі від 29.06.2021 року № 63-03/144п, та щодо часу і місця прийняття рішення розміщена на сайті територіального відділення.

2. ВІДПОВІДАЧ

(6) Відповідно до даних, що містяться у Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (надалі - ЄДР), ТОВ «Укр-Петроль» (ідентифікаційний код 39610216) з 17.09.2019 року змінило назву на ТОВ «Сіті Код», юридичну адресу та керівника.

(7) Відповідно до даних з ЄДР юридична адреса ТОВ «Сіті Код» (ідентифікаційний код 39610216) наступна: 08302, Київська обл., м. Бориспіль, вул. Київський Шлях, буд. 67, а керівником є (особа 1).

(8) Основним видом діяльності Товариства була оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами (КВЕД 46.71).

(9) ТОВ «Сіті Код» здійснювало діяльність з роздрібної торгівлі світлими нафтопродуктами на території Волинської області через розгалужену мережу у складі 20 АЗС.

(10) Товариство протягом 2018 року та січня-квітня 2019 року здійснювало діяльність з роздрібної торгівлі світлими нафтопродуктами через мережу АЗС у складі 78 АЗС (включаючи АЗС Волинської області) на території наступних областей: Львівська, Рівненська, Тернопільська, Івано-Франківська, Хмельницька, Чернівецька, Житомирська, Закарпатська, Черкаська, Кіровоградська та Одеська.

(11) Таким чином, ТОВ «Сіті Код» є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ВИЗНАЧЕННЯ МОНОПОЛЬНОГО (ДОМІНУЮЧОГО) СТАНОВИЩА

3.1 Об'єкт аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища

(12) У відповідності до пункту 3.1 Методики визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку, затвердженої розпорядженням Антимонопольного комітету України від 5 березня 2002 року №49-р, зареєстрованої у Міністерстві юстиції України 1 квітня 2002 року за № 317/6605 (надалі – Методика) об'єктами аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища є: суб'єкт господарювання; група суб'єктів господарювання; конкретний товар (продукція, роботи, послуги), який випускається, постачається, продається, придбавається (використовується, споживається) цим (цими) суб'єктом (суб'єктами) господарювання.

(13) Отже, об'єктами аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища є ТОВ «Сіті Код», що здійснював діяльність на ринках роздрібної торгівлі високооктановими бензинами та роздрібної торгівлі дизельним пальним в межах смт Локачі з довколишньою 10-ти кілометровою територією у 2018 році та протягом січня – квітня 2019 року.

3.2 Визначення переліку товарів та основних продавців, покупців цих товарів, щодо яких має визначатися монопольне (домінуюче) становище

3.2.1 Перелік товарів, щодо яких має визначатися монопольне (домінуюче) становище суб'єкта господарювання

(14) У відповідності до Методики перелік товарів, щодо яких має визначатися монопольне (домінуюче) становище суб'єкта господарювання, складається з (товарних груп), які обертаються в Україні чи на відповідній частині її території і які мають для продавців (постачальників, виробників), покупців (споживачів, користувачів) ознаки одного (подібного, аналогічного) товару (товарної групи).

(15) Визначення ознак одного (подібного, аналогічного) товару (товарної групи) здійснюється, виходячи з подібності, зокрема: споживчих характеристик, умов споживання, умов реалізації та цін.

(16) Виходячи з вищенаведеного, товарами, щодо яких визначається монопольне (домінуюче) становище ТОВ «Сіті Код» територіальним відділенням встановлено високооктанові бензини та дизельне пальне.

3.2.2 Перелік учасників ринку, споживачів та основних постачальників

(17) Учасниками ринків є суб'єкти господарювання, які здійснюють роздрібну торгівлю світлими нафтопродуктами на АЗС та покупці цього товару.

(18) Споживачами досліджуваних ринків є власники (користувачі) автомобільного транспорту.

(19) Територіальним відділенням встановлено, що протягом 2018 року та січня-квітня 2019 року діяльність з роздрібної торгівлі високооктановими бензинами та дизпаливом через мережу АЗС «Укр-Петроль» на території Волинської області та в територіальних межах смт Локачі та навколишньої 10-ти кілометрової території зокрема, здійснювало ТзОВ «Укр-Петроль», яке з 17.09.2019 року, як зазначалось вище, перейменоване на ТОВ «Сіті Код». Починаючи з травня 2019 року на АЗС «Укр-Петроль» діяльність з роздрібної торгівлі нафтопродуктами розпочали ПП «НТФ «Укр-Петроль» (44700, Волинська обл., м. Володимир-Волинський, вул. Драгоманова, буд. 19А, ідент. код 32215743) та ПП «Комерційна фірма «Укр-Петроль» (04176, м. Київ, Подільський район, вул. Електриків, буд. 21, ідентифікаційний код 42640984).

(20) Територіальним відділенням проаналізовано інформацію з бази даних "Зареєстровані в Україні знаки для товарів і послуг" Державного підприємства "Український інститут інтелектуальної власності" та не встановлено реєстрацію в установленому законом порядку знаку для товарів та послуг «Укр-Петроль». Отже, словосполучення «Укр-Петроль» є лише власною назвою АЗС Товариства.

(21) Враховуючи вищенаведене, а також інформацію що міститься в ЄДР, ПП «НТФ «Укр-Петроль» та ПП «Комерційна фірма «Укр-Петроль» не пов'язані відносинами контролю з Товариством в значенні ст.1 Закону України "Про захист економічної конкуренції".

(22) Відповідно до інформації суб'єктів господарювання встановлено, що діяльність на ринку роздрібної торгівлі світлими нафтопродуктами безпосередньо в межах смт Локачі та навколишньої 10-ти кілометрової території на 2 АЗС здійснювали:

- ТзОВ «Укр-Петроль» (з 17.09.2019 року ТОВ «Сіті Код») (АЗС за адресою: вул. Луцька, 1б, с. Крухиничі, Локачинський р-н., Волинська обл.);
- ТзОВ «Західенергопостач» (вул. Макарова, 44а, м. Рівне, 33024, ідентифікаційний код 34781258) реалізація на АЗС за адресою: вул. Луцька, 90, смт Локачі, Волинська обл. здійснювалась до березня 2018 року;
- ТзОВ «Дел-Альянс» (вул. Європейська, 66, кв. 7, м. Бердичів, Житомирська обл., 13300, ідентифікаційний код 39253006) реалізація на АЗС за адресою: вул. Луцька, 90, смт Локачі, Волинська обл. здійснювалась з березня 2018 року по липень 2018 року;
- ТзОВ «Деноіл» (вул. Максима Залізняка, 12, м. Бердичів, Житомирська обл., 13300, ідентифікаційний код 41066052) реалізація на АЗС за адресою: вул. Луцька, 90, смт Локачі, Волинська обл. здійснюється з серпня 2018 року.

(23) Протягом січня – квітня 2019 року Товариство здійснювало закупівлю світлих нафтопродуктів у наступних суб'єктів господарювання:

- **(Інформація з обмеженим доступом вилучена на підставі статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції»**).

3.3 Визначення товарних меж ринку

(24) Згідно з Методикою, товарними межами ринку є товар (товарна група), сукупність схожих, однорідних предметів господарського обороту, в межах якої споживач за звичайних умов може перейти від споживання певного виду предметів господарського обороту до споживання іншого

(25) Ринки роздрібної торгівлі світлими нафтопродуктами формуються за рахунок послуг з роздрібної торгівлі пальним, виробленим з нафтової або газової сировини, що використовується в двигунах внутрішнього згорання.

(26) Високооктанові бензини не є взаємозамінним товаром з дизельним паливом в силу своїх хімічних та фізичних властивостей.

(27) Високооктанові бензини та дизельне пальне, що реалізується через роздрібну торгівлю на автозаправних станціях, не мають еквівалентних товарів замінників, оскільки споживачі цих послуг, якими в даному випадку є водії автотранспортних засобів, не можуть обирати інших послуг на заміну.

(28) Щодо можливості заміни високооктанових бензинів низькооктановими (А-76, А-80), слід відмітити, що вони суттєво відрізняються октановим числом. Також важливим є факт, що протягом 2018 року на території області діяла лише 1 АЗС, що здійснювала роздрібну торгівлю низькооктановими бензинами (ПП «Айслаг», що розміщена у м. Луцьк), яка припинила реалізацію низькооктанових бензинів з початку 2019 року.

(29) Тобто, у споживачів, які могли б виявити потенційне бажання здійснити заправку свого автотранспорту низькооктановими бензинами на АЗС в межах смт Локачі і довколишньої 10-кілометрової території протягом 2018 року та січня - квітня 2019 року була відсутня фізична можливість заміни високооктанових бензинів низькооктановими.

(30) Таким чином, **товарними межами** досліджуваних ринків визначено:
- роздрібна торгівля високооктановими бензинами (А-92, А-95);
- роздрібна торгівля дизельним пальним.

3.4 Визначення територіальних (географічних) меж ринку

(31) Відповідно до Методики, територіальними (географічними) межами ринку є територія зі сферою взаємовідносин купівлі-продажу товару (групи товарів), в межах якої за звичайних умов споживач може легко задовольнити свій попит на певний товар і яка може бути, як правило, територією держави, області, району, міста тощо або їхніми частинами.

(32) Відповідно до пункту 6.1 Методики територіальні (географічні) межі ринку певного товару (товарної групи) визначаються шляхом установлення мінімальної території, за межами якої, з точки зору споживача придбання товарів (товарної групи), що належать до групи взаємозамінних товарів (товарної групи) є неможливим або недоцільним.

(33) При визначенні територіальних меж ринку враховувались такі фактори:
- місце розташування АЗС;
- установлена мінімальна територія, за межами якої з точки зору споживача придбання товару є економічно недоцільним;
- відсутність на відповідній території адміністративних та інших бар'єрів на придбання товарів.

(34) Для споживачів, що переважно експлуатують автотранспортні засоби в межах населеного пункту, користування послугами АЗС поза межами населеного пункту може бути економічно недоцільним, оскільки пов'язане з додатковими матеріальними витратами та витратами часу.

(35) Економічні перешкоди є найбільш поширеними та найбільш важливими з точки зору визначення територіальних меж.

(36) Шляхом моделювання визначено мінімально важливу відстань в прямому та зворотному напрямку, при перевищенні якої витрати, пов'язані з придбанням товару за межами території певного населеного пункту (транспортні витрати та витрати на пошук товару) є істотними порівняно з ціною товару. Істотними будуть розглядатись транспортні та пошукові витрати, що перевищують 5% загальної вартості товару.

(37) Встановлено, що витрати споживача при пошуку товару поза межами певного населеного пункту не будуть істотними у разі, якщо відстань (у прямому та зворотному напрямках), яку при цьому споживачу необхідно подолати буде меншою за 10 км.

(38) При виконанні розрахунку взято до уваги, що пересічні споживачі, що експлуатують автомобілі, при переміщенні попиту зазнаватимуть додаткових витрат, пов'язаних з придбанням високооктанових бензинів та дизельного пального (близько 0,6 літрів пального на 10 км пробігу), а також експлуатаційних витрат, пов'язаних з ремонтом та технічним обслуговуванням, витратами мастильних матеріалів, зносом, тощо).

(39) Для споживача значними (більше 5 %) при заправці 40 літрів високооктановим бензином чи дизельним пальним та з врахуванням середньої вартості 24,50 грн./л будуть витрати у розмірі 49,00 грн. (24,50 грн. х 5 % / 100 % х 40 л).

(40) При середній вартості високооктанових бензинів та дизельного пального 24,50 грн./літр витрати споживача на 1 км будуть становити близько 4,10 грн./км (24,50грн/л / 6л/км = 4,10 грн./км).

(41) Отже, суб'єкти господарювання, які можуть задовольнити попит споживача (з врахуванням витрат, що не перевищують 5% при заправці 40 л пального), який знаходиться на певній АЗС, розташовані на території, обмеженій 11,9 – кілометровою відстанню від даної АЗС (49 / 4,10 = 11,9 км).

(42) Однак, враховуючи витрати на амортизацію транспортного засобу, мастильні матеріали та час, затрачений на поїздку на довшу дистанцію, територіальним відділенням встановлено, що споживачу задля того, щоб задовільнити попит шляхом заправки свого автотранспортного засобу високооктановими бензинами чи дизельним пальним не доцільно долати відстань, довшу, ніж 10 км, так як витрати перевищать 5% та будуть вважатись суттєвими.

(43) Найближчі до с. Крухиничі Локачинського району АЗС знаходяться на відстані 20 км у с. Павлівка (Іваничівський район, Волинська область) – АЗС ФОП (особа 2) та у с. Затурці (Локачинський район, Волинська область) - АЗС «WOG».

(44) АЗС Товариства у с. Крухиничі Локачинського району Волинської області знаходиться за 3 км від районного центру Локачинського району – смт Локачі.

(45) В довколишню 10-ти кілометрову територію навколо смт Локачі входять наступні сільські населені пункти: Війниця, Мовчанів, Михайлівка, Павловичі, Крухиничі, Козлів, Роговичі, Низькі Цевеличі, Цевеличі, Твориничі, Дорогиничі та Заячиці.

(46) Отже, враховуючи вищенаведене, **територіальними (географічними) межами ринків** роздрібної торгівлі високооктановими бензинами та дизельним паливом є смт

Локачі (Локачинський район, Волинська область) з довколишньою 10-ти кілометровою територією.

3.5 Проміжок часу, стосовно якого має визначатися становище суб'єктів господарювання на ринку – часові межі ринку

(47) Відповідно до пункту 7.1. Методики, часовими межами ринку є час стабільності ринку (як правило - рік), тобто період, протягом якого структура ринку, співвідношення попиту та пропозиції на ньому істотно не змінюється.

(48) Відповідно **часовими межами досліджуваних ринків** визначено 2018 рік та січень – квітень 2019 року.

3.6 Розрахунок частки суб'єктів господарювання на ринку

3.6.1 Обсяг ринку товару

(49) Обсяги ринку в територіальних межах смт Локачі з довколишньою 10-ти кілометровою територією за 2018 рік розраховано на підставі інформації учасників даного ринку, наданої наступними листами:

- лист ТзОВ «Сіті Код» від 25.02.2019 року № 26;
- лист ТзОВ «Західенергопостач» від 22.02.2019 року № 2386;
- лист ТзОВ «Дел-Альянс» від 27.05.2019 року № 7;
- лист ТзОВ «Деноіл» від 22.02.2019 року № 16.

(50) В 2018 році учасниками ринків в територіальних межах смт Локачі з довколишньою 10-ти кілометровою територією реалізовано всього:
- високооктанових бензинів 472,34 тис. л.;
- дизельного пального – 532,77 тис. л.

(51) Обсяги ринку в територіальних межах смт Локачі з довколишньою 10-ти кілометровою територією за січень – квітень 2019 року розраховано на підставі інформації ТзОВ «Сіті Код» (лист від 22.04.2019 № 22)* та ТзОВ «Деноіл» (лист від 04.02.2020 року № 1).

(52) Протягом січня – квітня 2019 року учасниками ринків в територіальних межах смт Локачі з довколишньою 10-ти кілометровою територією реалізовано всього:
- високооктанових бензинів 110,03 тис. л.*;
- дизельного пального – 112,76 тис. л.*
* обсяги реалізації ТОВ «Сіті Код» визначено експертним методом, враховуючи середньодобові обсяги реалізації протягом березня 2019 року (інформація надана листом від 22.04.2019 № 22).

(53) Як зазначалось вище, при розрахунку часток учасників ринків територіальним відділенням проаналізована інформація, отримана безпосередньо від суб'єктів господарювання за 2018 рік та січень – квітень 2019 року.

(54) Враховуючи обсяги реалізованого пального суб'єктами господарювання в даних територіальних межах, частка ТОВ «Сіті Код» (реалізовано 332,13 тис. л) за результатами діяльності протягом 2018 року на ринку роздрібної торгівлі високооктановими бензинами в межах смт Локачі і довколишньої 10-кілометрової території склала 70,32%.

(55) Враховуючи обсяги реалізованого пального суб'єктами господарювання в даних територіальних межах, частка ТОВ «Сіті Код» (реалізовано 425,51 тис. л) за

результатами діяльності протягом 2018 року на ринку роздрібної торгівлі дизельним пальним в межах смт Локачі і довколишньої 10-кілометрової території склала 79,87%.

(56) Враховуючи обсяги реалізованого пального суб'єктами господарювання в даних територіальних межах, частка ТОВ «Сіті Код» (реалізовано 74,16 тис. л) за результатами діяльності протягом січня – квітня 2019 року на ринку роздрібної торгівлі високооктановими бензинами в межах смт Локачі і довколишньої 10-кілометрової території склала 67,4%.

(57) Враховуючи обсяги реалізованого пального суб'єктами господарювання в даних територіальних межах, частка ТОВ «Сіті Код» (реалізовано 85,56 тис. л) за результатами діяльності протягом січня – квітня 2019 року на ринку роздрібної торгівлі дизельним пальним в межах смт Локачі і довколишньої 10-кілометрової території склала 75,88%.

3.7 Визначення потенційних конкурентів

(58) Конкурентами учасників ринків, що досліджуються, є суб'єкти господарювання:

- які мають матеріально-технічну базу, кадри тощо, але з різних причин не здійснюють діяльність на ринках роздрібної торгівлі високооктановими бензинами та дизельним пальним;
- нові суб'єкти господарювання, що можуть вступити на ринки роздрібної торгівлі високооктановими бензинами та дизельним пальним.

За досліджуваний період у визначених територіальних межах потенційних конкурентів не встановлено.

3.8 Визначення бар'єрів для вступу на ринок

(59) Бар'єрами для вступу потенційних конкурентів на ринки роздрібної торгівлі світлими нафтопродуктами для заправки автотранспортних засобів є:

- адміністративні обмеження, пов'язані з необхідністю одержання згоди органів місцевого самоврядування на оренду земельної ділянки на розміщення АЗС, а також дозволів на здійснення роздрібного продажу нафтопродуктів від органів екологічної безпеки, охорони праці, пожежного нагляду тощо;
- економічні обмеження – рівень ризику, пов'язаний із значними капіталовкладеннями (строк окупності капітальних вкладень);
- значні стартові витрати пов'язані із вступом на ринок;
- обмеження доступу до дешевих і більш вигідних джерел постачання.

(60) Вищенаведене свідчить про наявність суттєвих бар'єрів для вступу на зазначені ринки та неможливість вступу на цей ринок нових учасників у короткий строк.

3.9 Установлення монопольного (домінуючого) становища

3.9.1 Визначення частки суб'єкта господарювання

(61) Отже, враховуючи вищенаведене, частка ТОВ «Сіті Код» на ринку роздрібної торгівлі високооктановими бензинами в межах смт Локачі і довколишньої 10-кілометрової території у 2018 році склала 70,32%.

(62) Частка ТОВ «Сіті Код» на ринку роздрібної торгівлі дизельним пальним в межах смт Локачі і довколишньої 10-кілометрової території протягом 2018 року склала 79,87%.

(63) Частка ТОВ «Сіті Код» протягом січня – квітня 2019 року на ринку роздрібної торгівлі високооктановими бензинами в межах смт Локачі і довколишньої 10-кілометрової території склала 67,4%.

(64) Частка ТОВ «Сіті Код» протягом січня – квітня 2019 року на ринку роздрібної торгівлі дизельним пальним в межах смт Локачі і довколишньої 10-кілометрової території склала 75,88%.

3.9.2 Визнання монопольного (домінуючого) становища суб'єкта господарювання, частка якого на ринку перевищує 35 відсотків

(65) У відповідності до частини другої статті 12 Закону монопольним (домінуючим) вважається становище суб'єкта господарювання, частка якого на ринку товару перевищує 35 відсотків, якщо він не доведе, що зазнає значної конкуренції.

(66) На час підготовки рішення ТОВ «Сіті Код» не надало територіальному відділенню доказів зазнання значної конкуренції на регіональних ринках роздрібної торгівлі високооктановими бензинами та дизельним пальним в межах смт Локачі і довколишньої 10-кілометрової території протягом 2018 року та січня – квітня 2019 року.

(67) Отже, частки ТОВ «Сіті Код» на ринку роздрібної торгівлі високооктановими бензинами та на ринку роздрібної торгівлі дизельним пальним в межах смт Локачі і довколишньої 10-кілометрової території протягом 2018 року та січня – квітня 2019 року перевищують 35%.

3.9.3 Загальні висновки щодо визначення монопольного (домінуючого) становища відповідача

(68) Таким чином, ураховуючи вищезазначене, ТОВ «Сіті Код» протягом 2018 року та січня – квітня 2019 року займало монопольне (домінуюче) становище на ринку роздрібної торгівлі високооктановими бензинами в межах смт Локачі і довколишньої 10-кілометрової території.

(69) Таким чином, ураховуючи вищезазначене, ТОВ «Сіті Код» протягом 2018 року та січня – квітня 2019 року займало монопольне (домінуюче) становище на ринку роздрібної торгівлі дизельним пальним в межах смт Локачі і довколишньої 10-кілометрової території.

4. Зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку

(70) Відповідно до пункту 1 частини другої статті 13 Закону зловживанням монопольним (домінуючим) становищем на ринку, зокрема, визнається встановлення таких цін чи інших умов придбання або реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку.

4.1 *Встановлення цін на товар*

(71) Територіальним відділенням в результаті моніторингу за рівнем роздрібних цін на світлі нафтопродукти, що реалізуються суб'єктами господарювання, було виявлено встановлення ТзОВ «Сіті Код» різного рівня роздрібних цін на однакові марки бензинів та дизельного пального, що реалізуються через мережу автозаправних станцій на території Волинської області.

(72) За результатами аналізу територіальним відділенням інформації, наданої Товариством листами від 22.04.2019 року № 46, від 06.05.2019 року № 49, від 01.07.2019 року № 70 та № 70/1 встановлено, що протягом січня - квітня 2019 року роздрібні ціни на АЗС ТОВ «Сіті Код» у с. Крухиничі були значно вищими, ніж на інших АЗС Товариства.

Таблиця 1

Дата	Роздрібні ціни, грн./л												
	АЗС №5 зі значною конкуренцією*			АЗС «Наші» на ринках з незначною конкуренцією **			АЗС с. Крухиничі						
							А-92		А-95		ДП		
	А-92	А-95	ДП	А-92	А-95	ДП	порівняння до АЗС №5	порівняння до АЗС «Наші»	порівняння до АЗС №5	порівняння до АЗС «Наші»	порівняння до АЗС №5	порівняння до АЗС «Наші»	
30.01.19	24,65	25,65	25,45	26,55	27,55	27,70	27,50		28,75		27,80		
							+11,6 %	+3,6%	+12,1 %	+4,4%	+9,2%	+0,4%	
11.02.19	24,45	25,45	25,25	26,55	27,55	27,70	27,50		28,75		27,80		
							+12,5 %	+3,6%	+13%	+4,4%	+10,1 %	+0,4%	
08.03.19	24,45	25,65	25,55	26,35	27,35	27,50	27,50		28,75		27,80		
							+12,5 %	+4,4%	+12,1 %	+5,1%	+8,8%	+1,1%	
16.03.19	24,45	25,65	25,55	26,55	27,55	27,70	27,50		28,75		27,80		
							+12,5 %	+4,4%	+12,1 %	+5,1%	+8,8%	+0,4%	
23.03.19	24,65	25,65	25,55	26,55	27,55	27,70	27,50		28,75		27,80		
							+11,6 %	+4,4%	+12,1 %	+5,1%	+8,8%	+0,4%	
04.04.19	24,85	25,85	25,55	26,55	27,55	27,70	27,50		28,75		27,80		
							+10,7 %	+3,6%	+11,2 %	+4,4%	+8,8%	+0,4%	
22.04.19	24,95	25,95	25,55	26,55	27,55	27,70	27,50		28,75		27,80		
							+10,2 %	+3,6%	+10,8 %	+4,4%	+8,8%	+0,4%	

* АЗС № 5 ТОВ «Сіті Код» знаходиться в територіальних межах м. Луцьк (вул. Рівненська, 2, с. Струмівка, Луцький р-н.) та довколишньої 10-ти кілометрової території.
Загалом в даних територіальних межах здійснюють діяльність 45 АЗС, тобто ринок є конкурентним.

** 10 АЗС «Наші» знаходяться за наступними адресами: вул. Першотравнева, 72, с. Володимирівка, Володимир-Волинський р-н.; вул. Ковельська, 190, м. Володимир-Волинський; вул. Зимнівська, 1, м. Володимир-Волинський; с. Вишнів, Любомльський р-н.; вул. Київська, 2, с. Вишнів, Любомльський р-н.; вул. Миру, 1а, с. Городище, Луцький р-н.; вул.

Луцька, 1а, с. Зміїнець, Луцький р-н.; вул. Ківерцівська, 1, с. Прилуцьке, Луцький р-н.; вул. Дорошенка, 51, м. Нововолинськ; смт Луків, Турійський р-н).

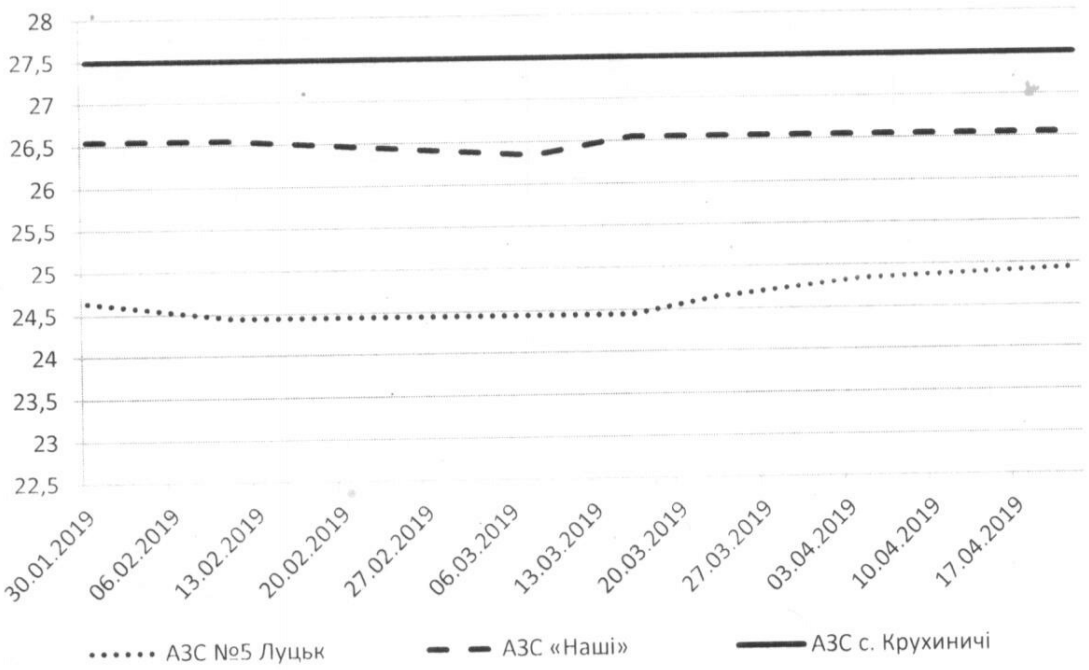
Дані АЗС знаходяться на ринках з незначною конкуренцією, порівняно з ринком в межах смт Локачі і довколишньої 10-кілометрової території, враховуючи наступні обставини:

- за результатами дослідження ринків роздрібної торгівлі високооктановими бензинами та дизельним паливом за фактичними даними 2018 року в межах міста Володимира-Волинського і довколишньої 10-кілометрової території відповідно до частини 2 статті 12 Закону України "Про захист економічної конкуренції", становище з структурними ознаками монопольного (домінуючого) займало ТОВ «Сіті Код» з частками 48,28% та 37,92% відповідно (частки ТОВ «Сіті Код» розраховано шляхом ділення обсягів реалізації певного виду палива на АЗС Товариства у зазначених територіальних межах на загальний обсяг реалізації всіх учасників у даних територіальних межах та переведено у відсотки шляхом множення на 100);

- АЗС в населених пунктах Луцького району, а саме: с. Городище, с. Прилуцьке не входять в територіальні межі м. Луцьк та довколишньої 10-км території, так як знаходяться на відстані понад 10 км від обласного центру та є менш конкурентними внаслідок меншої кількості АЗС. Навколо АЗС у населених пунктах м. Нововолинськ та с. Луків знаходиться незначна кількість АЗС, порівняно з кількістю АЗС на висококонкурентному ринку в межах м. Луцьк та довколишньої 10-км території.

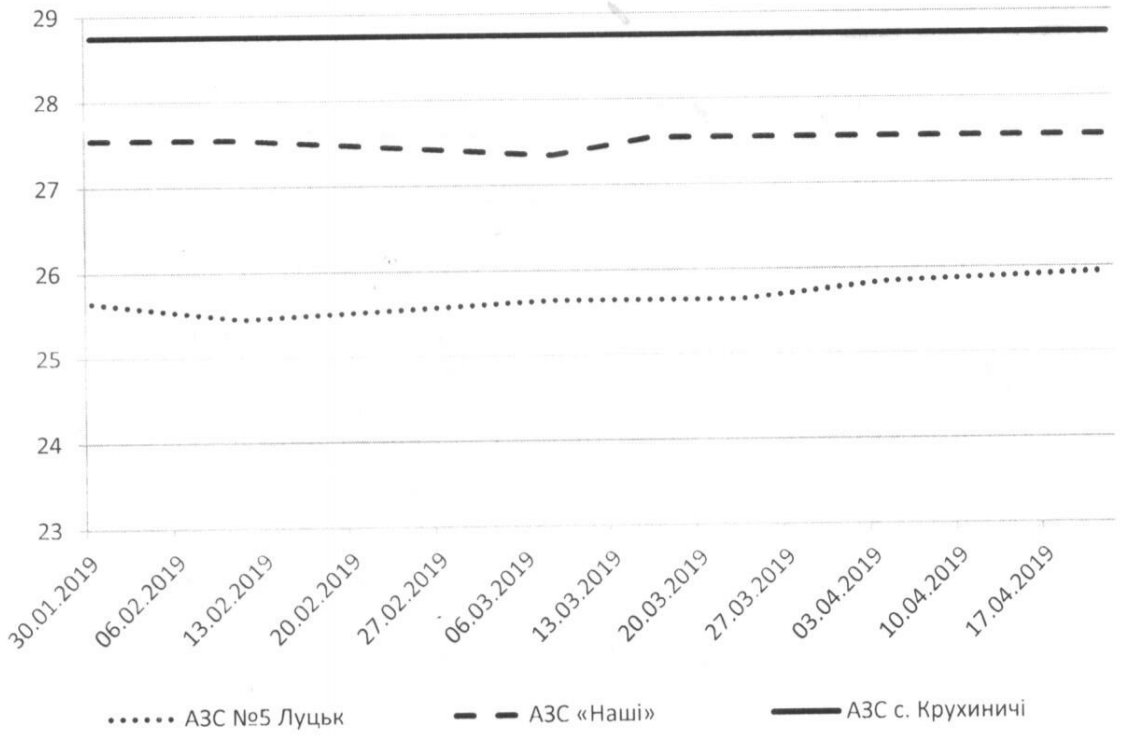
Динаміка роздрібних цін бензин А-92 на АЗС «Укр-Петроль» на ринках з різним рівнем конкуренції, грн/л

Графік 1



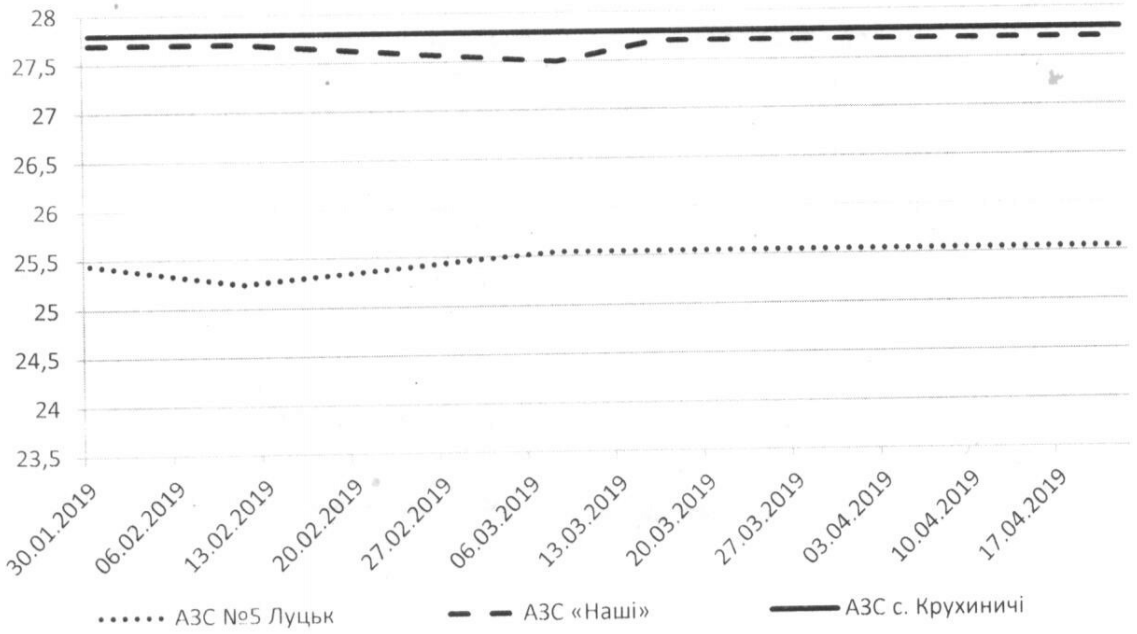
Динаміка роздрібних цін бензин А-95 на АЗС «Укр-Петроль» на ринках з різним рівнем конкуренції, грн/л

Графік 2



Динаміка роздрібних цін дизпаливо на АЗС «Укр-Петроль» на ринках з різним рівнем конкуренції, грн/л

Графік 3



(73) Як видно з таблиці 1 та графіків 1-3, протягом січня - квітня 2019 року Товариство здійснювало реалізацію високооктанових бензинів та дизпалива в територіальних межах смт Локачі та довколишньої 10-кілометрової території, на якому займає монопольне (домінуюче) становище, за цінами, що відповідно на 10,2-13%% та 8,8-10,1%% вищими, ніж на висококонкурентних ринках. Водночас, порівнюючи роздрібні

ціни Товариства на високооктанові бензини та дизпаливо на АЗС у с. Крухиничі до цін на АЗС «Наші», що знаходяться на менш конкурентних ринках, то відмічаємо різницю лише у 3.6-5.1%% та 0.4-1.1%% відповідно.

(74) Загалом, бензин А-92 на АЗС в с. Крухиничі протягом січня - квітня 2019 року реалізовувався за цінами, що на 0,95-3,75 грн/л (3,8-15,8%%) вищі, ніж на інших АЗС Товариства; бензин А-95 реалізовувався за цінами, що на 1,20-3,50 грн/л (4,4-12,1%%) вищі, ніж на інших АЗС Товариства; дизельне паливо реалізовувалось за цінами, що на 0,10-3,25 грн/л (0.4-13,2%%) були вищими, ніж на інших АЗС Товариства.

(75) Водночас, під час аналізу застосування ТОВ «Сіті Код» роздрібних цін на АЗС у с. Крухиничі, територіальним відділенням встановлено, що Товариство протягом січня-квітня 2019 року встановлювало роздрібні ціни на бензин А-92 та дизпаливо на даній АЗС на 0,10 грн нижчі, ніж на АЗС ТзОВ «Ден Оіл», тобто максимально наближував їх до цін конкурента (в той же час вищі на 1.00-3.00 грн/л на АЗС у с. Крухиничі, ніж на інших АЗС у мережі «Укр-Петроль» завдяки наявності ринкової влади з метою отримання більшого прибутку від реалізації).

(76) Територіальним відділенням за результатами аналізу оптово-закупівельних та роздрібних цін, а також обсягів залишків нафтопродуктів на АЗС ТОВ «Сіті Код» встановлено, що рівень торгівельної надбавки протягом січня-квітня 2019 року був наступним (див табл. 2).

Таблиця 2

Період	Рівень торгівельної надбавки, грн.					
	Бензин А-92		Бензин А-95		Дизпаливо	
	АЗС у м. Луцьк	АЗС у с. Крухиничі	АЗС у м. Луцьк	АЗС у с. Крухиничі	АЗС у м. Луцьк	АЗС у с. Крухиничі
Січень 2019	3,65	6,50	4,05	7,15	4,05	7,00
Лютий 2019	3,25	5,80	4,05	7,15	3,60	6,60
Березень 2019	2,45	5,40	3,65	7,15	3,50	6,05
Квітень 2019	2,00	4,80	3,85	7,15	2,85	5,30

(77) Аналізуючи дані, що відображені в таблиці 2, слід відмітити, що найвища торгівельна надбавка протягом січня-квітня 2019 року на високооктанові бензини та дизпаливо Товариством була встановлена на АЗС у с. Крухиничі: на 2,80-3,50 грн. вища, ніж на АЗС, що знаходяться на ринку в територіальних межах м. Луцьк з довколишньою 10-кілометровою територією та на якому ТОВ «Сіті Код» зазнає значної конкуренції (на АЗС «Наші» протягом аналізованого періоду Товариством встановлювалась торгівельна надбавка в середньому вища на 1 грн в порівнянні з АЗС у м. Луцьку з довколишньою 10-кілометровою територією та на 1,50-2 грн нижча, ніж на АЗС у с. Крухиничі).

(78) Територіальним відділенням здійснено аналіз доставки нафтопродуктів від постачальника до АЗС та встановлено наступне.

(79) Відповідно до митних декларацій, наданих Товариством на вимогу територіального відділення, встановлено, що основним постачальником є АТ «ОРЛЕН Летува» та поставки здійснювались на залізничну станцію Сарни (Рівненська обл).

(80) Згідно з інформацією, наявною у територіального відділення, у відповідача на території Волинської області розміщені 2 нафтобази: у м. Володимир-Волинський та м. Луцьк.

(81) Локачинський район знаходиться між Володимир-Волинським та Луцьким районами відповідно плече доставки нафтопродуктів на АЗС у с. Крухиничі не суттєво відрізняється (з м. Володимир-Волинський - 35 км, а з м. Луцьк – 55 км).

(82) Враховуючи вищенаведене, ТОВ «Сіті Код», встановлюючи роздрібні ціни на пальне централізовано на всіх АЗС, використовуючи наявність ринкової влади, застосовує вищий рівень торгівельної надбавки на АЗС, що знаходяться на ринках в територіальних межах яких ТОВ «Сіті Код» не зазнає значної конкуренції, як у випадку з АЗС у с. Крухиничі, в порівнянні з АЗС, що знаходяться на ринках зі значною конкуренцією.

(83) Монопольне (домінуюче) становище ТОВ «Сіті Код» дозволяло йому впливати на структуру ринку, конкуренція на якому була ослабленою, та порушувати законні інтереси споживачів, які залишалися незахищеними за відсутності ефективно функціонуючого ринкового механізму із значною конкуренцією між учасниками ринку.

(84) Через обмеженість альтернативних джерел постачання товарів, що задовольняли б попит за нормальними цінами та умовами торгівлі, домінуюча компанія стає для покупців торговельним партнером, стосунків з яким важко уникнути.

(85) За таких умов споживачі потребують спеціального правового захисту, оскільки сам ринковий механізм з адекватним рівнем конкуренції вже не функціонує і не може захистити їх належним чином.

(86) За відсутності ефективної конкуренції на ринках роздрібної торгівлі високооктановими бензинами та дизельним пальним в межах смт Локачі і довколишньої 10-кілометрової території споживачі мають недостатньо альтернативних джерел його придбання, тому при купівлі його у ТОВ «Сіті Код» були вимушені сплачувати за високооктанові бензини та дизельне пальне більше, ніж при існуванні значної конкуренції на зазначених ринках.

(87) З метою повного, всебічного та об'єктивного розслідування обставин справи, Відділення надіслало Товариству вимогу про надання інформації від 11.09.2019 року № 26/1.43-1126 в якій, вимагалось надати, зокрема, інформацію щодо формування та застосування роздрібних цін на АЗС протягом січня-квітня 2019 року, а також пояснення щодо вчинення порушення законодавства про захист економічної конкуренції.

(88) Листом від 12.09.2019 року № 292 Товариство надіслало до Відділення клопотання щодо продовження строку надання інформації на вимогу Відділення від 11.09.2019 року № 26/1.43-1126 до 07.10.2019 року у зв'язку з відпустками головного бухгалтера та компетентних працівників.

(89) Враховуючи те, що Товариством не надано Відділенню документів, що підтверджують перебування у відпустці головного бухгалтера та компетентних працівників,

територіальне відділення листом від 20.09.2019 року № 26/1.34-1174 продовжило строк надання інформації на вищезазначену вимогу до 25.09.2019 року.

(90) Станом на час підготовки проєкту рішення територіальне відділення не отримало відповідь на вимогу та на лист-вимогу від 20.09.2019 року № 26/1.34-1174 яким було продовжено строк надання інформації на вимогу від 11.09.2019 року № 26/1.43-1126 (не отримано Відповідачем). Таким чином, Товариство не надало інформацію щодо економічного обґрунтування застосування найвищого рівня роздрібних цін на високооктанові бензини та дизпаливо на АЗС «Крухиничі» протягом січня-квітня 2019 року.

(91) Дії ТОВ «Сіті Код» щодо встановлення та застосування протягом січня - квітня 2019 року економічно необґрунтованого, завищеного рівня цін на високооктанові бензини, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим пунктом 1 частини другої статті 13, пунктом 2 статті 50 Закону України "Про захист економічної конкуренції" у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку роздрібної торгівлі високооктановими бензинами в межах смт Локачі і довколишньої 10-кілометрової території, в частині встановлення таких цін реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку.

(92) Дії ТОВ «Сіті Код» щодо встановлення та застосування протягом січня - квітня 2019 року економічно необґрунтованого, завищеного рівня цін на дизельне паливо, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим пунктом 1 частини другої статті 13, пунктом 2 статті 50 Закону України "Про захист економічної конкуренції" у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку роздрібної торгівлі дизельним паливом в межах смт Локачі і довколишньої 10-кілометрової території, в частині встановлення таких цін реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку.

5. Заперечення Товариства та їх спростування

(93) ТОВ «Сіті Код» не надано територіальному відділенню заперечень до подання з попередніми висновками у справі.

6. Визначення розміру штрафу

(94) Відповідно до абзацу другого частини другої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбачене пунктом 2 статті 50 цього Закону накладається штраф у розмірі до 10 % доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф. У разі наявності незаконно одержаного прибутку, який перевищує десять відсотків зазначеного доходу (виручки), штраф накладається у розмірі, що не перевищує потрійного розміру незаконно одержаного прибутку. Розмір незаконно одержаного прибутку може бути обчислено оціночним шляхом.

(95) Згідно з частиною п'ятою статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» якщо доходу (виручки) немає або відповідач на вимогу органів Антимонопольного комітету України, голови його територіального відділення не надав розмір доходу (виручки), штраф, передбачений абзацом другим частини другої цієї

статті, накладається у розмірі до двадцяти тисяч неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.

(96) ТОВ «Сіті Код» на вимогу відділення не надав інформації щодо розміру свого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2020 рік.

(97) При визначенні розміру штрафу враховано наступні обставини:
- вчинення порушення конкуренційного законодавства вперше;
- не сприяння територіальному відділенню під час розгляду справи.

Враховуючи вищевикладене, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», зі змінами та доповненнями, статтями 48 і 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482 (із змінами), пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України:

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «Сіті Код» (08302, Київська обл., м. Бориспіль, вул. Київський Шлях, буд. 67, ідентифікаційний код 39610216) протягом 2018 року та січня – квітня 2019 року займало монопольне (домінуюче) становище на ринку роздрібної торгівлі високооктановими бензинами в межах смт Локачі і довколишньої 10-кілометрової території з частками 70,32% та 67,4%.

2. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «Сіті Код» (08302, Київська обл., м. Бориспіль, вул. Київський Шлях, буд. 67, ідентифікаційний код 39610216) протягом 2018 року та січня – квітня 2019 року займало монопольне (домінуюче) становище на ринку роздрібної торгівлі дизельним пальним в межах смт Локачі і довколишньої 10-кілометрової території з часткми 79,87% та 75,88%.

3. Визнати, що дії товариства з обмеженою відповідальністю «Сіті Код» (08302, Київська обл., м. Бориспіль, вул. Київський Шлях, буд. 67, ідентифікаційний код 39610216) щодо встановлення та застосування протягом січня - квітня 2019 року економічно необґрунтованого, завищеного рівня цін на високооктанові бензини, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим пунктом 1 частини другої статті 13, пунктом 2 статті 50 Закону України "Про захист економічної конкуренції" у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку роздрібної торгівлі високооктановими бензинами в межах смт Локачі і довколишньої 10-кілометрової території, у вигляді встановлення таких цін реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку.

4. Визнати, що дії товариства з обмеженою відповідальністю «Сіті Код» (08302, Київська обл., м. Бориспіль, вул. Київський Шлях, буд. 67, ідентифікаційний код 39610216) щодо встановлення та застосування протягом січня - квітня 2019 року економічно необґрунтованого, завищеного рівня цін на дизельне паливо, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим пунктом 1 частини другої статті 13, пунктом 2 статті 50 Закону України "Про захист економічної конкуренції" у вигляді здовживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку роздрібної торгівлі

дизельним паливом в межах смт Локачі і довколишньої 10-кілометрової території, у вигляді встановлення таких цін реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку.

5. За порушення, вказане в пункті 3 резолютивної частини рішення, накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Сіті Код» (08302, Київська обл., м. Бориспіль, вул. Київський Шлях, буд. 67, ідентифікаційний код 39610216) штраф розмірі 68 000 гривень.

6. За порушення, вказане в пункті 4 резолютивної частини рішення, накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Сіті Код» (08302, Київська обл., м. Бориспіль, вул. Київський Шлях, буд. 67, ідентифікаційний код 39610216) штраф розмірі 68 000 гривень.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова колегії Ростислав ЛЕЩИШИН