



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ПІВНІЧНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«24» червня 2021 року

№ 60/18-рк/к

м. Київ

**ТОВ «УКРАЇНСЬКІ ХІМІЧНІ
ТЕХНОЛОГІЇ ЛТД»**

вул. Довбуша, буд. 37,
м. Київ, 02092

*Про припинення дій, що містять
ознаки порушення законодавства
про захист від недобросовісної конкуренції*

1. ПРЕДМЕТ РЕКОМЕНДАЦІЙ

- (1) Дії товариства з обмеженою відповідальністю «Українські хімічні технології лтд» (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 34426212) з повідомлення відомостей щодо споживчих властивостей продукції засобу для дезінфекції «Септофан» у асортименті власного виробництва, містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

2. СУБ'ЄКТ ГОСПОДАРЮВАННЯ, ЯКОМУ НАДАЮТЬСЯ РЕКОМЕНДАЦІЇ

- (2) Основним видом діяльності товариства з обмеженою відповідальністю «Українські хімічні технології лтд» (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 34426212) (далі – ТОВ «Українські хімічні технології лтд», Товариство) згідно з класифікацією видів економічної діяльності, є виробництво мила та мийних засобів, засобів для чищення та полірування (код КВЕД 20.41). Отже, ТОВ «Українські хімічні технології лтд» у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

3. ОБСТАВИНИ

- (3) Дорученням Голови Антимонопольного комітету України (далі - Комітет) від 23.03.2020 № 13-01/278 органи Комітету було уповноважено здійснювати періодичний моніторинг рекламних матеріалів лікарських засобів, методів профілактики тощо. Метою таких дій є: недопущення поширення на території України інформації, що вводить в оману, в умовах пандемії корона вірусу COVID-19; виявлення та припинення порушень законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, у сфері поширення інформації, пов'язаної з лікуванням та/або

профілактикою захворювань, викликаних коронавірусом COVID-19, що поширюється на території України.

- (4) У рамках зазначених вище заходів, ураховуючи наявність численних відомостей щодо продукції немедичного призначення, як то антибактеріальних, антисептичних спреїв, розчинів, серветок, гелів та інших засобів, які прямо чи опосередковано вказують на здатність такої продукції знищувати бактерії та віруси, на офіційному веб-сайті Комітету 02.04.2020 було розміщено інформацію про застереження суб'єктів господарювання щодо поширення неправдивої, неповної або неточної інформації про антисептичні чи дезінфекційні властивості спреїв, розчинів, гелів, серветок та інших засобів, зокрема про їхню здатність знищувати мікроорганізми, з метою приваблення споживачів.
- (5) Зазначене посилання, зокрема, містить попередження виробників щодо поширення інформації (на упаковках, етикетках, в рекламі, інформаційних повідомленнях тощо), що вводить в оману споживачів, якою, у тому числі, може вважатися повідомлення щодо властивостей засобу за відсутності належного обґрунтування таких повідомлень.
- (6) З урахуванням вказаного та в рамках здійснення державного контролю за дотриманням суб'єктами господарювання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, Північним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету (далі – Відділення) з відкритих джерел інформації виявлено факт реалізації засобів для дезінфекції: «Септофан уно», «Септофан актив», «Септофан», «Септофан ХД Експерт», «Септофан квік», «Септофан форте» виробництва ТОВ «Українські хімічні технології лтд» (далі – Продукція).
- (7) Маркування Продукції містить, зокрема, таку інформацію «Засіб має пролонговану у часі антимікробну дію».
- (8) Процедура погодження введення у обіг дезінфекційної продукції регламентовано Порядком державної реєстрації (перереєстрації) дезінфекційних засобів, затвердженим Постановою Кабінету Міністрів України від 03.07.2006 №908.
- (9) Постановою Кабінету Міністрів України від 25.03.2020 №232 «Про внесення зміни до пункту 4 Порядку державної реєстрації (перереєстрації) дезінфекційних засобів», передбачено можливість реєстрації дезінфекційних засобів на підставі позитивних висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи до набрання чинності нових порядків дослідження специфічної активності, безпечності, якості (ефективності) дезінфекційних засобів та їх випробувань на практиці.
- (10) У зазначеному реєстрі дезінфекційних засобів Продукція міститься під наступними номерами: «Септофан уно» під №307 за 2020 рік (строк дії до 28.04.2025); «Септофан актив» під № 560 за 2020 рік (строк дії до 16.06.2025); «Септофан» під № 309 за 2020 рік (строк дії до 28.04.2025); «Септофан ХД Експерт» під № 558 за 2020 рік (строк дії до 16.06.2025); «Септофан квік» під № 106 за 2019 рік (строк дії до 29.03.2024), «Септофан форте» під № 105 за 2019 рік (строк дії до 29.03.2024).
- (11) З метою з'ясування підстав для розміщення інформації, що зазначена у маркуванні Продукції, Товариству направлено вимогу Голови Відділення від 06.04.2021 № 60-02/2647 про надання інформації (далі – Вимога).

- (12) Листами № 43/01-06 від 15.04.2021 (вх. № 60-01/2122 від 19.04.2021) та № 57/01-06 від 22.04.2021 (вх. № 60-01/2306 від 26.04.2021), № 71/01-06 від 14.06.2021 (вх. № 60-01/3312 від 16.06.2021), Товариство надало відповідь на Вимогу, зазначивши таке.
- (13) Відповідальність за інформацію, зазначену у маркуванні Продукції, несе ТОВ «Українські хімічні технології лтд».
- (14) В обґрунтування споживчих властивостей Продукції, зазначених у її маркуванні, Товариство повідомило, що Продукція виробляється у відповідності до ТУУ 24.2-34426212-008:2011; ТУУ 24.2-34426212-004:2010. Іншої інформації та документів, які б підтверджували пролонговану у часі антимікробну дію Продукції Товариство не надало.
- (15) Маркування Продукції містить таку інформацію: «засіб має пролонговану у часі антимікробну активність», «надійний засіб від інфекцій».
- (16) Зазначена інформація, нанесена на етикетку Продукції у сукупності може створити у споживача враження про його виключні властивості, які полягають у подовженій антимікробній дії Продукції.
- (17) За умови ненадання Товариством підтверджуючих документів щодо тривалості антимікробної дії Продукції, розміщення на упаковці Продукції напису «засіб має пролонговану у часі антимікробну активність» має ознаки поширення неточної інформації, що може ввести в оману споживача.
- (18) Отже, маркування Продукції містить непідтверджені, неточні відомості щодо основних споживчих властивостей Продукції.
- (19) Відповідно, спосіб розміщення інформації у маркуванні Продукції, має ознаки поширення інформації, що вводить в оману, крім того, обмежує передбачене статтею 15 Закону України «Про захист прав споживачів» право споживача на одержання інформації, яка забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору.
- (20) В умовах високої конкуренції на ринку реалізації дезінфекційних засобів, поширення неточної інформації на упаковці Продукції, може вплинути на наміри споживачів стосовно купівлі зазначеної продукції саме у Товариства, а інші учасники цього ринку можуть втратити своїх потенційних споживачів.
- (21) Слід зазначити, що пандемічна ситуація, яка склалася у світі та зокрема в Україні, зумовлює очевидний підвищений попит на засоби для дезінфекції. При цьому настільки довго така продукція захищає від патогенних мікроорганізмів є важливою споживчою властивістю та причиною її придбання споживачем.

4. ВИСНОВКИ ВІДДІЛЕННЯ

- (22) Згідно зі статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» економічна конкуренція – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товару на ринку.

- (23) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.
- (24) Недобросовісною конкуренцією є дії у конкуренції, зокрема визначені главами 2- 4 цього Закону.
- (25) Отже, в умовах конкуренції суб'єкти господарювання – учасники відповідного ринку повинні дотримуватись торгових та інших чесних звичаїв у господарській діяльності та здобувати переваги у конкуренції завдяки власним досягненням, а не шляхом вчинення дій, визначених законодавством як недобросовісна конкуренція.
- (26) Відповідно до вимог статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширення інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (27) Маркування Продукції містить непідтверджену інформацію у вигляді повідомлення «засіб має пролонговану у часі антимікробну активність», що має ознаки поширення неточної інформації.
- (28) Повідомлення щодо пролонгованої антимікробної дії у маркуванні засобів дезінфекційного та антибактеріального призначення можуть суттєвим чином впливати на намір споживачів щодо їх придбання, оскільки зазначена особливість такої продукції є однією з її основних споживчих характеристик. Відповідно з огляду на специфіку та призначення Продукції повідомлення про тривалий захист від мікроорганізмів можуть надавати її виробникові безпідставних конкурентних переваг у порівнянні із виробниками аналогічної продукції. Крім того, неточна інформація щодо пролонгованої дії Продукції може призвести до неправильного її застосування за призначенням.

5. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ТОВ «УКРАЇНСЬКІ ХІМІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЛТД»

- (29) Отже, дії ТОВ «Українські хімічні технології лтд», з урахуванням способу розміщення інформації у маркуванні Продукції без зазначення терміну дії антимікробної активності та, виходячи із пояснень Товариства і наданих ним підтвердних документів, містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, яка вводить в оману.
- (30) Відповідно до частини першої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України мають право надавати рекомендації органам влади, органам місцевого самоврядування, органам адміністративно-господарського управління та контролю, суб'єктам господарювання, об'єднанням стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, а у разі, якщо порушення припинено, – щодо вжиття заходів для усунення наслідків цих порушень.

Враховуючи наведене, з метою припинення дій, що містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» та статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає наступні обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Товариству з обмеженою відповідальністю «Українські хімічні технології лтд» (ідентифікаційний код юридичної особи 34426212, місцезнаходження юридичної особи: 02092, м. Київ, вул. Довбуша, буд. 37) припинити дії, які містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, яка вводить в оману, через повідомлення неточних відомостей щодо пролонгованої дії продукції засіб для дезінфекції «Септофан» у асортименті. Інформування споживачів щодо споживчих властивостей продукції власного виробництва здійснювати у спосіб, який не вводитиме в оману.

Про результати розгляду цих рекомендацій необхідно письмово повідомити Північне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України протягом 20 – ти календарних днів з дня їх отримання, з наданням підтвердних документів.

Відповідно до частини другої третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Звертаємо увагу, що відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито необхідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова адміністративної
колегії - голова відділення

О. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ