



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

10 червня 2021 р.

м. Львів

№ 63/58-рк/к

ТОВ «ВОДОГРАЙ»

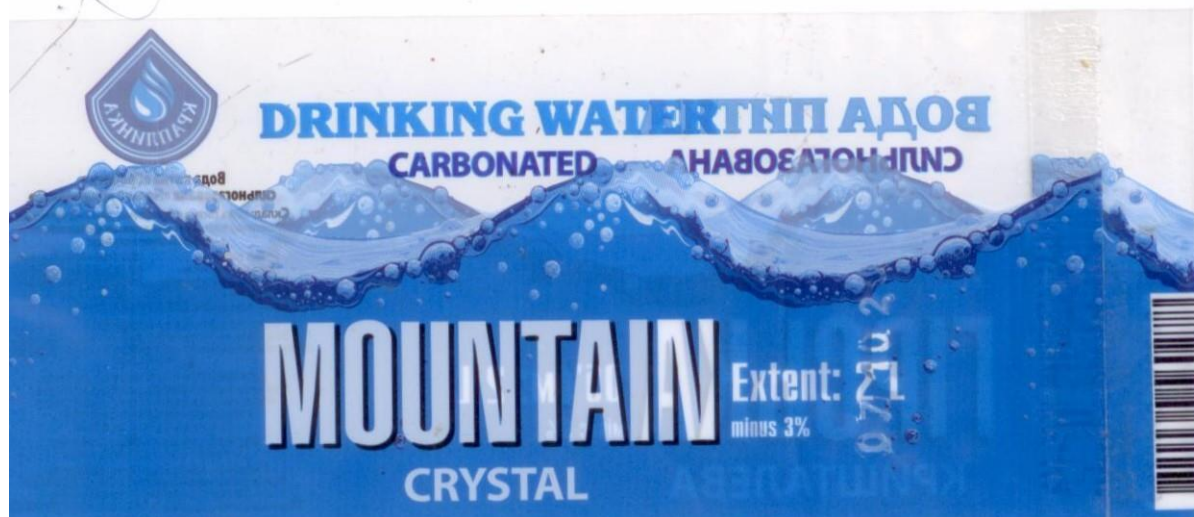
вул. Лісова. 1, с.Жобрин,
Рівненська область,
35318

Щодо припинення
дій, які містять ознаки порушення
законодавства про захист від
недобросовісної конкуренції

Західним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі-Відділення) проведено дослідження щодо наявності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції на ринку виробництва та реалізації води питної товариством з обмеженою відповідальністю «Водограй», за результатами якого встановлено наступне.

- (1) Товариство з обмеженою відповідальністю «Водограй» (далі – ТОВ «Водограй») зареєстроване в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань України (ідентифікаційний код 31847881).
- (2) Місцезнаходження юридичної особи: вул. Лісова. 1, с.Жобрин, Рівненська область, 35318.
- (3) ТОВ «Водограй» діє на підставі Статуту, затвердженого загальними зборами учасників товариства, протокол № 6 від 07.09.2016 року.
- (4) Основним видом діяльності Товариства за КВЕД є:
 - виробництво безалкогольних напоїв; виробництво мінеральних вод та інших вод, розлитих у пляшки.
- (5) Таким чином, ТОВ «Водограй» у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

- (6) У березні 2021 року Відділенням у торговельній мережі міста Рівного виявлено реалізацію води питної сильногазованої «Гірська кришталева», виробництва ТОВ «Водограй». (Фотокопія упаковки 1).



- (7) Зовнішній вигляд етикетки упаковки продукції води питної сильногазованої «Гірська кришталева», виробництва ТОВ «Водограй» має такий вигляд: у верхній частині лицьової сторони упаковки продукції (полімерної прозорої плівки) на фоні води синього кольору у формі засніжених гір по центру розташовано напис голубого кольору «Вода Питна», нижче меншим шрифтом синього кольору розміщено напис «Сильногазована».
- (8) У центральній частині лицьової сторони упаковки білим кольором з відтінюванням чорного розміщено напис великими літерами «ГІРСЬКА», нижче меншим шрифтом білого кольору зазначено напис «Кришталева». З правого боку від вказаних написів розміщено напис «об'єм: 2L мінус 3%».
- (9) На зворотній стороні упаковки продукції в аналогічному порядку розміщено вищевказані написи у перекладі на англійську мову «Drinking Water – вода питна», «Carbonated – сильногазована», «MOUNTAIN – гірська», «Extent: 2L, minus 3%».
- (10) На боковій стороні упаковки розміщено інформацію про торгову марку «Краплинка», виробника, місце виробництва, строк придатності та склад продукції.

- (11) Відповідно до інформації, яка розміщена в мережі Інтернет, водою вкрито близько 2/3 поверхні земної кулі (океани, моря, озера, річки). Значні кількості води містяться і в земній корі у вигляді *підземних вод*. У природі вода перебуває не тільки у вільному стані, а і в хімічно зв'язаному. Вода входить до складу багатьох *гірських порід*.
- (12) В свою чергу, підземні води є одним з найважливіших об'єктів надр. Розподіл підземних вод по території України обумовлений геологічною будовою та історією природного розвитку різних її частин. Це відокремлені та відмінні один від одного гідрогеологічні регіони, різні за віком, складом і умовами залягання утворень, що їх складають. Вони відрізняються за сукупністю основних природних факторів, які визначають закономірності формування, розподілу, складу і умов експлуатації підземних вод. Гідрогеологічні райони першого порядку охоплюють найбільші геоструктури України та включають: Дніпровсько-Донецький артезіанський басейн, Волино-Подільський артезіанський басейн, Причорноморський артезіанський басейн, Гідрогеологічна провінція Донецької складчастої області, Область тріщинних вод Українського щита, *Гідрогеологічна провінція складчастої області Гірського Криму* та *Гідрогеологічна провінція складчастої області Українських Карпат*.
- (13) Отже, спосіб оформлення етикетки упаковки продукції, а саме розміщення напису «ГІРСЬКА Кришталева» може сприяти створенню у споживачів уявлення про місце походження продукту, зокрема з гірської місцевості.
- (14) З метою всебічного та об'єктивного дослідження зазначеного питання, Відділення направило до ТОВ «Водограй» вимогу про надання інформації від 02.04.2021 року № 63-02/1842в.
- (15) Листом від 26.04.2021 року № 63/02-08 (Вх. від 29.04.2021 року № 63-01/1659) ТОВ «Водограй» повідомило, що вода питна сильногазована «Гірська кришталева» виробляється з 01.03.2014 року та реалізовується з 17.03.2014 року під торговою маркою «Краплинка», що підтверджується наступними документами:
- Свідоцтво на знак для товарів і послуг №202174 від 10.08.2015 року;
 - Договори поставки №2 від 01.01.2014 року та від 13.01.2017 року укладених між ТОВ «Водограй» та ФОП Курілін І.А.;
 - Договір поставки №1 від 13.01.2017 року укладений між ТОВ «Водограй» та ТОВ Потенціал»;
 - Видаткова накладна №РН-0000449 від 17.03.2014 року;
 - Видаткова накладна №РН-0000821 від 30.11.2015 року;
 - Видаткова накладна №РН-0000502 від 25.03.2016 року;
 - Видаткова накладна №1549 від 15.08.2017 року;
 - Видаткова накладна №1442 від 12.07.2018 року;
 - Видаткова накладна №88 від 15.01.2019 року;
 - Видаткова накладна №1312 від 17.07.2020 року;
 - Видаткова накладна №316 від 02.03.2021 року та ін.
- (16) Реалізація води питної сильногазованої «Гірська кришталева», виробництва ТОВ «Водограй», здійснюється гуртом через дистриб'юторів – ТОВ «Потенціал (м.Рівне) та ФОП Курілін І.А. (м.Луцьк).

- (17) За період з 2014 року по березень 2021 року ТОВ «Водограй» було вироблено/реалізовано води питної сильногазованої «Гірська кришталева»:
- 74800/72816 пляшок в тарі 0.5 л;
 - 179611/169224 пляшок в тарі 1.5 л.;
 - 115750/109560 пляшок в тарі 2.0 л.
- (18) За інформацією ТОВ «Водограй», виробництво води питної сильногазованої «Гірська кришталева» здійснюється відповідно до технічних умов ТУ У 110-31847881-001-2016 «Вода питна оброблена», затверджених ТОВ «Водограй» шляхом видобування зі свердловини №5, що розташована у селі Жобрин, Рівненського району, Рівненської області.
- (19) Розробником етикетки води питної сильногазованої «Гірська кришталева» є ТОВ «Водограй». Виробником вищевказаної етикетки є ТОВ «Т.Д.К.» (м.Тернопіль), що підтверджується договором №18 від 30.11.2011 року з додатком, копією видаткової накладної постачальника №FLX-Г28487 від 18.03.2021 року та копією товарно-транспортної накладної № 28487.
- (20) Отже, відповідальність за форму, зміст етикеток та інформацію, яка розміщується на Етикетках упаковок продукції, несе ТОВ «Водограй».
- (21) Ринок виробництва та реалізації питної води в Україні є конкурентним, представлений широким асортиментом продукції різних виробників, зокрема ТОВ «Степанькурорт», ТОВ «Завод мінеральної води «Маломидська». При цьому, інформація, наведена на етикетках (упаковках) продукції зазначених виробників, не містить відомостей, які б могли надавати конкурентні переваги зазначеним суб'єктам господарювання. Отже, внаслідок нанесення на етикетки упаковок продукції напису «ГІРСЬКА Кришталева» з відповідним зображенням води у формі засніжених гір, Підприємство може отримати додаткові переваги у конкуренції у вигляді збереженого ресурсу (людського, грошового, матеріально-технічного тощо), посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей та зазначення географічних вказівок відносно місця походження товару, що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання води питної «ГІРСЬКА Кришталева» саме у ТОВ «Водограй», а не у інших суб'єктів господарювання, які зазначають тільки назву продукту без географічної приналежності продукту.
- (22) Законом України «Про статус гірських населених пунктів в Україні» встановлено критерії, за якими населені пункти набувають статусу гірських, визначає основні засади державної політики щодо розвитку гірських населених пунктів та гарантії соціального захисту громадян, що у них проживають, працюють або навчаються.
- (23) Зокрема, до гірських населених пунктів належать міста, селища міського типу, селища, сільські населені пункти, які розташовані у гірській місцевості, мають недостатньо розвинуті сферу застосування праці та систему соціально-побутового обслуговування, обмежену транспортну доступність.
- (24) Згідно статті 2 Закону України Про статус гірських населених пунктів в Україні» перелік населених пунктів, яким надається статус гірських, затверджується Кабінетом Міністрів України.
- (25) Водночас, у Переліку населених пунктів, яким відповідно до Закону України "Про

статус гірських населених пунктів в Україні" надається статус гірських, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України №647 від 11.08.1995 року, населений пункт – село Жобрин Рівненської області відсутній.

- (26) Отже напис у маркуванні «Гірська» не пов'язаний із споживчими властивостями Продукції, відповідно, може вводити в оману невизначене коло споживачів щодо її походження з гірського регіону (місцевості).
- (27) Основні вимоги до етикетування харчових продуктів визначені Законом України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», «Технічним регламентом щодо правил маркування харчових продуктів» (надалі – Регламент), затвердженим Наказом Держспоживстандарту України №487 від 28.10.2010. Регламент втратив чинність на підставі наказу Міністерства економічного розвитку та торгівлі України від 03.05.2019 № 770, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 20.05.2019 за № 522/33493, але на момент введення ТОВ «Водограй» в господарський обіг Продукції - води питної сильногазованої «ГІРСЬКА Кришталева» зазначений Регламент був чинним. А отже, ТОВ «Водограй» повинно було керуватись чинними нормативно-правовими актами.
- (28) Відповідно до пункту 5 Регламенту маркування харчових продуктів та спосіб, яким його виконують, не повинні, в тому числі, вводити в оману споживача стосовно характеристик харчового продукту, зокрема його природи, ідентичності, властивостей, стану, складу, кількості, часових характеристик придатності (зберігання), походження, способу виробництва чи одержання.
- (29) Разом з тим, з 06.08.2019 року набув чинності Закон України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів». Статтею 4 зазначеного Закону визначено, що інформація про харчовий продукт має бути точною, достовірною та зрозумілою для споживача; не повинна вводити в оману, зокрема щодо: характеристик харчового продукту, у тому числі його категорії, характерних ознак, властивостей, складу, кількості, мінімального терміну придатності або дати «вжити до», країни походження або місця походження, способу виробництва (виготовлення); приписування харчовому продукту неприпустимих йому властивостей або наслідків споживання; особливих характеристик харчового продукту, якщо аналогічні харчові продукти мають такі самі характеристики, зокрема шляхом підкреслення факту наявності або відсутності певних інгредієнтів та/або поживних речовин.
- (30) За визначенням, наданим у статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція (конкуренція) - змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку. За умови відсутності домовленостей або змов, конкуренція завжди присутня у взаємовідносинах суб'єктів господарювання. Проте, таке ринкове змагання повинно відбуватись за визначеними правилами, які спрямовані на встановлення, розвиток і забезпечення торгових та інших чесних звичаїв ведення конкуренції при здійсненні підприємницької діяльності в умовах ринкових відносин, забезпечувати охорону інтересів широкої громадськості та її зацікавленості не тільки у вільній, але й у чесній конкуренції.

- (31) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісна конкуренція – будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.
- (32) За приписами статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (33) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
 - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
 - приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
 - містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.
- (34) Таким чином, дії ТОВ «Водограй», які полягають в розміщенні на етикетках упаковки води питної сильногазованої позначення (написів) «ГІРСЬКА», які можуть створювати у споживачів уявлення про місце походження продукту з гірської місцевості без належних на те підстав, містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: поширення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищевикладене та з метою припинення дій, які містять ознаки порушень законодавства про захист економічної конкуренції, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», статтями 7, 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» та пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482 (із змінами), адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

РЕКОМЕНДУЄ:

1. Товариству з обмеженою відповідальністю «Водограй» (вул. Лісова. 1, с.Жобрин, Рівненський район, Рівненська область, 35318, ідентифікаційний код 31847881) припинити

дії, які містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді розміщенні на етикетці упаковки води питної сильногазованої позначення (написів) «ГІРСЬКА», які можуть створювати у споживачів уявлення про місце походження продукту з гірської місцевості без належних на те підстав що може ввести в оману споживачів щодо її походження та утриматися від вчинення подібних дій у подальшому.

Про результати розгляду зазначених рекомендацій повідомити територіальне відділення з двомісячний строк з дня їх отримання. Надати територіальному відділенню документи, що підтверджують виконання рекомендацій територіального відділення.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова Колегії

Ростислав ЛЕЩИШИН