



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ
ПІВНІЧНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«14» квітня 2021 року

№ 60/27-р/к

справа № 114/60/130-рп/к.20

м. Київ

*Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу*

Під час здійснення діяльності на ринку медичних послуг з проведення ПЛР-діагностики COVID-19 товариство з обмеженою відповідальністю «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» поширює в мережі Інтернет, у тому числі в рекламі, **неточні та неправдиві** відомості про строк виконання ПЛР-діагностики COVID-19 та отримання результатів цього аналізу, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення та замовчування окремих фактів, що можуть вплинути на наміри споживачів щодо замовлення медичних послуг саме цього суб'єкта господарювання.

За результатами розгляду адміністративною колегією Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України справи № 114/60/130-рп/к.20 такі дії товариства з обмеженою відповідальністю «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» визнано недобросовісною конкуренцією у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, що є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

На порушника накладено штраф у розмірі 68 000 грн.

Адміністративна колегія Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 114/60/130-рп/к.20 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» (ідентифікаційний код юридичної особи 41831464) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, та подання Першого відділу досліджень і розслідувань від 25.03.2021 № 60-03/90п з попередніми висновками у зазначеній справі,

ВСТАНОВИЛА:**1. Процесуальні дії**

- (1) У зв'язку з надходженням до Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) звернення громадянки щодо несвоєчасного проведення товариством з обмеженою відповідальністю «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» (ідентифікаційний код юридичної особи 41831464) (далі – ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ», Товариство, Відповідач, Клініка) ПЛР-діагностики в режимі реального часу (експрес-діагностика) гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2 (далі – ПЛР-діагностика), Відділенням здійснено дослідження щодо можливого порушення Товариством законодавства про захист від недобросовісної конкуренції під час поширення інформації про строк виконання зазначеної ПЛР-діагностики та отримання її результату.
- (2) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 24.12.2020 № 60/130-рп/к розпочато розгляд справи № 114/60/130-рп/к.20 за ознаками вчинення ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних/неточних відомостей про строк виконання та термін отримання результатів ПЛР-діагностики COVID-19, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів та нечіткості формулювань, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо замовлення медичних послуг саме цього суб'єкта господарювання (далі – Справа).
- (3) За результатами збирання та аналізу доказів у Справі складено подання від 25.03.2021 № 60-03/90п про попередні висновки у справі (далі – Подання), копію якого листом від 25.03.2021 № 60-02/2275 надіслано на адресу Відповідача.

2. Відповідач

- (4) Відповідачем у справі є ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» (ідентифікаційний код юридичної особи 41831464), яке відповідно до відомостей з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань зареєстровано 26.12.2017 Печерською районною в місті Києві державною адміністрацією. Місцезнаходження юридичної особи: вул. Драгомирова, буд. 16 А, м. Київ, 01103.
- (5) Згідно зі Статутом, затвердженим загальними зборами учасників ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» протоколом № 14/06-2019 від 14 червня 2019 року, Товариство є юридичною особою за законодавством України, має самостійний баланс, поточні та інші рахунки в банківських установах, знаки для товарів та послуг, круглу печатку зі своїм найменуванням, кутовий штамп та фірмовий бланк, а також інші реквізити.
- (6) Товариство здійснює діяльність закладів охорони здоров'я, зокрема діагностичну діяльність, клінічну лабораторну діагностику, послуги лабораторій і технічних служб, у тому числі проведення лабораторних аналізів та високотехнологічних діагностичних обстежень тощо.
- (7) Метою створення Товариства є отримання прибутку за рахунок статутної діяльності.

- (8) Видами діяльності ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» за КВЕД є: інша діяльність у сфері охорони здоров'я (основний) (Код КВЕД 86.90), діяльність лікарняних закладів (Код КВЕД 86.10), спеціалізована медична практика (Код КВЕД 86.22) тощо.
- (9) Враховуючи вищезазначене, ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (10) Товариство здійснює господарську діяльність в місті Києві з липня 2019 року.
- (11) Господарська діяльність з медичної практики здійснюється ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» на підставі ліцензії на провадження господарської діяльності з медичної практики, виданої на підставі наказу Міністерства охорони здоров'я України «Про ліцензування медичної практики, діяльності банків пуповинної крові, інших тканин і клітин людини згідно з переліком, затвердженим Міністерством охорони здоров'я України» від 05.07.2019 № 1553, та наказу Міністерства охорони здоров'я України «Про ліцензування медичної практики» від 02.04.2020 № 761.
- (12) Товариство рекламує свою діяльність через власний вебсайт за посиланням <https://verde.com.ua/>, сторінки у соціальних мережах facebook.com та Instagram.com, шляхом розміщення зовнішньої реклами на плакатах (формат конструкції Скроллер сіті-формат (P1), які розташовані за адресою: м. Київ, вул. Драгомирова, 16, а також плакатах, які знаходяться в приміщенні Міжнародного аеропорту «Київ» ім. І.І. Сікорського, розташованого за адресою: м. Київ, вул. Медова, 2. Надруковані флаєра використовуються Товариством *«не як реклама, а більше як засіб для зчитування QR-коду для запису на тестування»* (мова оригіналу).

3. Обставини справи

- (13) На адресу Відділення надійшло звернення громадянки щодо несвоєчасного проведення ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» ПЛР-діагностики COVID-19, у зв'язку з чим Відділенням здійснено дослідження щодо можливого порушення Товариством законодавства про захист від недобросовісної конкуренції під час поширення інформації про строк виконання зазначеної ПЛР-діагностики та отримання її результату.
- (14) Спеціалістами Відділення встановлено, що на вебсайті Товариства за посиланням <https://verde.com.ua/> (далі – Вебсайт) міститься наступна інформація: *«У нас в клініці ми робимо ПЛР тести на COVID-19. ПЛР - це виявлення самого вірусу (його РНК) у вас в організмі в конкретний момент часу. Матеріалом для такого дослідження може бути мокротиння або змив з носоглотки. Результати цього аналізу отримуємо протягом 12-24 годин»* (далі – Інформація про ПЛР-тест), у зв'язку з чим складено Акт про встановлення факту розміщення інформації від 21.10.2020.
- (15) При цьому, фактичний строк отримання результатів ПЛР-діагностики, згідно з повідомленою у зверненні інформацією, перевищує 24 години.
- (16) З огляду на спосіб викладення Інформації про ПЛР-тест, дії Товариства, які полягають у розміщенні на Вебсайті відомостей про отримання протягом 12-24 годин результатів ПЛР-діагностики COVID-19, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

- (17) З метою всебічного та об'єктивного проведення дослідження Відділенням було направлено на адресу Відповідача вимогу про надання інформації від 20.10.2020 № 60-02/5885 (далі – Вимога).
- (18) Листом від 19.11.2020 № 19/11-01 (вх. Відділення № 60-01/4460 від 23.11.2020) (далі – Лист) Товариство надало запитувану інформацію.
- (19) За результатами збирання та аналізу доказів Відділенням встановлено наступне.
- (20) Вебсайт, на якому розміщено Інформацію про ПЛР-тест, Клініка використовує у власній діяльності з листопада 2019 року.
- (21) При цьому, Інформація про ПЛР-тест розміщується на Вебсайті з 16 липня 2020 року.
- (22) Як повідомило Товариство, особою, яка несе відповідальність за розміщену на Вебсайті інформацію, в тому числі за Інформацію про ПЛР-тест, є директор з маркетингу ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» – Іванова Наталія Ігорівна.
- (23) Окрім Вебсайту, відомості щодо проведення Товариством ПЛР-діагностики COVID-19 протягом 24 годин, розміщено також на сторінках Клініки в соціальних мережах [facebook.com](https://www.facebook.com) (*«Повернулися з-за кордону, а попереду — 14 днів карантину? Ми допоможемо не втрачати час дарма. Адже в клініці Verde можна пройти ПЦР-тест на COVID-19. Гарантований результат протягом 24 годин. З турботою про ваше здоров'я і час»* (мова оригіналу), та [Instagram.com](https://www.instagram.com) (*«Вернулись из-за границы, а впереди – 14 дней карантина? Мы поможем не терять время зря. Ведь в клинике Verde можно пройти ПЦР-тест на COVID-19. Гарантированный результат в течение 24 часов. С заботой о вашем здоровье и времени»* (мова оригіналу)
- (24) Отже, Товариство поширює, зокрема, відомості про гарантоване отримання результату ПЛР-діагностики COVID-19 протягом 24 годин.
- (25) За інформацією Товариства, медичний персонал Клініки здійснює лише відбір біологічного матеріалу та передає його для проведення діагностичного дослідження на COVID-19 лабораторіям, з якими ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» укладено відповідні договори.
- (26) Варто зазначити, що згідно з пунктом 2.2. Договору про надання послуг № 67у-20 від 02.07.2020, укладеного між ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» як Замовником та ТОВ «Нова діагностика» як Виконавцем, *«строк виконання досліджень становить – протягом 24 годин, у випадку, якщо біоматеріал надано Замовником до 13:00 години»* (мова оригіналу).
- (27) Відповідно до Угоди про внесення змін від 23.04.2020 до Договору про надання послуг № 20 від 01.10.2019, укладеного між Клінікою та ТОВ «Інститут мікробіологічних досліджень», *«термін виконання дослідження SARS-CoV-2 (якісне визначення РНК) – 1 доба»* (мова оригіналу). Водночас, пунктом 2.9. зазначеного договору, передбачено, що погоджений Сторонами термін здійснення досліджень починає свій відлік з дня надання Виконавцю матеріалу, та оформлення відповідних документів.
- (28) Договір № 060919-1 від 05.09.2019, укладений Товариством з ТОВ «ДІАГЕН», також передбачає, що строк дослідження, який згідно з додатком № 3 від 18.02.2020 становить

2 робочих дні, обчислюється з дня отримання Виконавцем біологічного матеріалу від Замовника.

- (29) Послуги з проведення ПЛР-діагностики COVID-19 на замовлення Клініки відповідно до Договору № 31-07/01 від 31.07.2020 також здійснює ТОВ «НІКОЛАБ». Зокрема, у Додатку № 2 до зазначеного договору передбачено: *«визначення РНК коронавірусу SARS-CoV-2 COVID-19 методом зворотної транскрипції**» – 24 години* (мова оригіналу). Разом з цим, міститься наступне уточнення: *«*При здачі аналізів після 12:00 і в неділю термін виконання збільшується на 24 години»* (мова оригіналу).
- (30) Згідно з Додатковою угодою №1 від 24.10.2020 до Договору про надання медичних послуг № 01/665-2020, укладеного між ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» та ТОВ «СІ ЕС ДІ ЛАБ», термін виконання лабораторної діагностики на COVID-19 (визначення РНК коронавірусу штаму COVID-19 методом ПЛР) становить 1 робочий день. Водночас, пунктом 2.7. Договору передбачено випадки збільшення ТОВ «СІ ЕС ДІ ЛАБ» строку дослідження.
- (31) З огляду на вищенаведене, проведення ПЛР-досліджень COVID-19 на замовлення Клініки здійснюється декількома лабораторіями – ТОВ «Нова діагностика», ТОВ «Інститут мікробіологічних досліджень», ТОВ «ДІАГЕН», ТОВ «НІКОЛАБ» та ТОВ «СІ ЕС ДІ ЛАБ» (далі – Лабораторії).
- (32) При цьому, строк виконання ПЛР-дослідження COVID-19 кожною з Лабораторій різний («протягом 24 годин», «1 доба», «2 робочих дні», «24 години», «1 робочий день»), який відповідно до договорів за певних умов може бути збільшений.
- (33) Крім того, передбачені вищезазначеними договорами строки проведення ПЛР-дослідження COVID-19 обчислюються з моменту отримання Лабораторіями біологічного матеріалу від Клініки.
- (34) Відповідно до наданого Товариством Переліку замовлень на проведення ПЛР-діагностики COVID-19 в режимі реального часу, які надійшли телефоном, електронною поштою або безпосередньо в клініці, що міститься у Додатку 9 до Листа, та Переліку замовлень, отриманих Клінікою виключно через електронну форму, розміщену за посиланням <https://booking.verde.com.ua>, що міститься у Додатку 10 до Листа, за період з 20.09.2020 по 21.10.2020 ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» виконало 1736 замовлень.
- (35) ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» повідомило, що за період з 20.09.2020 по 21.10.2020 до Товариства надійшло 15 скарг від пацієнтів/клієнтів з приводу проведення ПЛР-діагностики COVID-19 у строк, що перевищує 24 години, та щодо несвочасного надання таким клієнтам результатів здійсненої ПЛР-діагностики.
- (36) В той же час, за результатами аналізу Додатку 9 та Додатку 10 Листа Відділенням виявлено більше 50 випадків виконання Товариством замовлень на проведення ПЛР-діагностики COVID-19 у строк, що перевищує 24 години з моменту отримання замовлення/забору матеріалу.
- (37) Крім того, згідно з Додатком 9 у деяких випадках строк виконання замовлення на проведення ПЛР-діагностики COVID-19 становить більше 48 годин. Зокрема, замовлення Особи-1 Товариство отримало – **06.10.2020 о 08.30**, але до лабораторії матеріали зазначеного замовлення надійшли – **08.10.2020 о 15:40**. Дата та час отримання результату цього замовлення з лабораторії – **08.10.2020 о 20:31**.

- (38) Заовлення іншого пацієнта – Особи-2 надійшло до Клініки – **04.10.2020 о 8:30**. При цьому, Клініка передала матеріали даного заовлення до лабораторії лише – **07.10.2020 о 14:24**. Дата та час отримання результату з лабораторії – **07.10.2020 о 20:13**.
- (39) Випадки проведення ПЛР-діагностики COVID-19 у строк, що перевищує 24 години, ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» пояснило наступними причинами: значним навантаженням на персонал Товариства, у зв'язку з великою кількістю заовлень; технічними збоями поштових серверів Товариства або лабораторії; необхідністю додаткової верифікації матеріалу, наданого для дослідження; незначні затримки у часі, обумовлені значною кількістю заовлень.
- (40) Окремо ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» зазначило причини порушення Клінікою строків надання клієнтам/пацієнтам результатів ПЛР-діагностики COVID-19, а саме: *«випадки несвоєчасного надання результатів аналізів, обумовлені значним навантаженням на персонал Товариства, у зв'язку з великою кількістю заовлень; зазначення клієнтом/пацієнтом невірних контактних даних (електронної пошти, номеру телефону) для направлення йому результатів»* (мова оригіналу).
- (41) Зі слів Товариства, *«перед здійсненням пацієнтами заовлення та оплатою проведення ПЛР-діагностики співробітник клініки роз'яснює пацієнту, що під строками отримання результатів «отримуємо протягом 24 годин», «гарантований результат протягом 24 годин» означає виконання аналізів протягом 24 годин від часу відправки тесту до лабораторії та не враховує випадків проведення повторного лабораторного тестування при отриманні сумнівних/неоднозначних попередніх результатів»* (мова оригіналу).
- (42) Зазначена інформація також розміщена в електронній формі для заповнення на заовлення ПЛР-діагностики COVID-19 за посиланням <https://booking.verde.com.ua> (піддомен сайту Товариства, який зчитується через QR-код), а саме: *«-Результати тесту на ПЛР ви отримаєте протягом 24 годин (після доставки в лабораторію)»* (мова оригіналу).
- (43) Разом з цим, слід звернути увагу на наступне.
- (44) Один із клієнтів Товариства, заовлення якого від **04.10.2020 15:32** було виконано **06.10.2020 19:06**, на сторінці Клініки в соціальній мережі facebook.com повідомив: *«Механика заработка простая: берём с людей деньги, обещаем (это важно) выслать результаты тестирования в течении суток, не высылаем результаты в течении двух суток и никак об этом не предупреждаем, по телефону отвечаем «ой, а мы не знаем где результаты ваших тестов, лаборатория пока молчит», и главное – не даём никакой информации когда ждать этих самых результатов»* (мова оригіналу).
- (45) Інший пацієнт у своєму зверненні до ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» щодо отримання результатів ПЛР-діагностики COVID-19 на Вебсайті зазначив: *«Підкажіть, будь ласка, коли я зможу отримати результат тестування (працівник пункту здачі тестування повідомляла що відповідь я отримаю протягом 24-годин з моменту проходження, але результат все ще не надійшов)»* (мова оригіналу).
- (46) У Листі ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» повідомило, що після звернень пацієнтів до Клініки зі скаргами про те, що вони не вчасно отримують результати ПЛР-діагностики, і *«Товариству стало зрозуміло, що скарги не враховують той період часу, за який забраний матеріал для дослідження транспортується до лабораторії»* (мова оригіналу), Товариство доповнило інформацію на Вебсайті у розділі

«Діагностика COVID-19» «Додаткова інформація» щодо часу проведення дослідження наступним: *«*Термін проведення тестування вказано від часу відправки тесту до лабораторії та не враховує випадків проведення повторного лабораторного дослідження при отриманні сумнівних/неоднозначних результатів»* (мова оригіналу) (Див. Зображення 1, 2) [далі – Доповнення].

- (47) За результатами огляду внесених Товариством змін, встановлено, що Доповнення розміщено в іншій інформаційній частині від основного тексту Інформації про ПЛР-тест.
- (48) Так, для ознайомлення зі змістом Доповнення необхідно відкрити вікно «Додаткова інформація» (Див. Зображення 1), де Доповнення, яке виконане шрифтом, що є значно меншим від іншого тексту, міститься в нижній частині від викладеної інформації (Див. Зображення 2).

Головна / Всі послуги / Діагностика COVID-19

Діагностика COVID-19

У нас в клініці ми робимо ПЛР тести на COVID-19

ПЛР - це виявлення самого вірусу (його РНК) у вас в організмі в конкретний момент часу. Матеріалом для такого дослідження може бути мокротиння або змив з носоглотки. Результати цього аналізу отримуємо протягом 12-24 годин*.

Записатися по телефону
(050) 42 43 471
З мобільних



Ціни
від 2700 до 2700 грн.
в залежності від обраної послуги

Ціни та послуги

Додаткова інформація

Послуги

Варт

Зображення 1

Ціни та послуги

Додаткова інформація

У нас в клініці ми робимо ПЛР тести на COVID-19

- **ПЛР** - це виявлення самого вірусу (його РНК) у вас в організмі в конкретний момент часу. Матеріалом для такого дослідження може бути мокротиння або змив з носоглотки. Результати цього аналізу отримуємо протягом 12-24 годин*.

Збір тестів проводиться в окремій кімнаті нашої клініки (з окремим входом). Також ви можете замовити виїзд лікаря на зручну для вас адресу (дім/офіс).

Для виконання послуги використовується тест-системи, які забезпечують виявлення збудника коронавірусної інфекції методом специфічного визначення генів SARS-CoV-2.

Правила підготовки до здачі назо/оро - фарингеального мазку:

1. Взяття аналізу проводиться натщесерце або через 2-3 години після споживання їжі та напоїв.
2. За 3-4 години до здачі не рекомендовано чистити зуби, полоскати рот/горло або промивати ніс, курити.
3. До моменту забору матеріалу, протягом 4-5 годин не рекомендовано використовувати судинозвужуючі краплі.

Звертаємо увагу, що результати аналізу направляються на Вашу електронну пошту, тому просимо перевіряти правильність внесення інформації задля своєчасного отримання результатів.

* Термін проведення тестування вказано від часу відправки тесту до лабораторії та не враховує випадків проведення повторного лабораторного дослідження при отриманні сумнівних/неоднозначних результатів.

Зображення 2

- (49) Станом на – 05.03.2021 Інформація-1 та Інформація-2 залишалась доступною для ознайомлення на Вебсайті та на сторінках Клініки в соціальних мережах facebook.com та Instagram.com.

3.1 Обставини справи, встановлені за результатами опитування споживачів

- (50) Під час розслідування у справі спеціалістами Відділення було проведено дослідження думки потенційних споживачів (клієнтів/пацієнтів) щодо відомостей, розміщених Товариством в мережі Інтернет, у тому числі в рекламі, а саме: *«У нас в клініці ми робимо ПЛР тести на COVID-19. ПЛР - це виявлення самого вірусу (його РНК) у вас в організмі в конкретний момент часу. Матеріалом для такого дослідження може бути мокротиння або змив з носоглотки. Результати цього аналізу отримуємо протягом 12-24 годин*»* (мова оригіналу) (далі – Інформація-1), *«Вернулись из-за границы, а впереди – 14 дней карантина? Мы поможем не терять время зря. Ведь в клинике Verde можно пройти ПЦР-тест на COVID-19. Гарантированный результат в течение 24 часов. С заботой о вашем здоровье и времени»* (мова оригіналу) (далі – Інформація-2).
- (51) За підсумками проведеного дослідження було отримано наступні результати.
- (52) Встановлено, що, на думку **всіх** опитаних респондентів, швидкість проведення ПЛР-діагностики COVID-19 є суттєвим фактором, який впливає або може вплинути на наміри потенційних споживачів (клієнтів/пацієнтів) при виборі того чи іншого суб'єкта господарювання для отримання зазначеної медичної послуги.
- (53) У 88,3 % опитаних респондентів, дивлячись на спосіб викладення Інформації-1 та Інформації-2, створюється враження, що 12-24 годинний строк виконання ПЛР-діагностики COVID-19 та отримання результатів цього аналізу **починається з моменту забору Клінікою біоматеріалу**.
- (54) 78, 3 % респондентів зазначило, що дивлячись на спосіб викладення Інформації-1 та Інформації-2 у них створюється враження, що 12-24 годинний строк виконання ПЛР-діагностики COVID-19 та отримання результатів аналізу **не залежить від часу (години, вихідного чи робочого дня) здійснення Клінікою забору біоматеріалу**.
- (55) При цьому, 73,3 % учасників опитування розуміють що означає позначення «*» в написі *«Результати цього аналізу отримуємо протягом 12-24 годин*»*. Разом з тим, враховуючи місце розміщення тексту, розмір шрифту тексту тощо, напис: *«*Термін проведення тестування вказано від часу відправки тесту до лабораторії та не враховує випадків проведення повторного лабораторного дослідження при отриманні сумнівних/неоднозначних результатів»* є зрозумілим та легкодоступним для сприйняття лише для **18, 3 % респондентів**.
- (56) При виборі суб'єкта господарювання для замовлення медичної послуги – ПЛР-діагностики COVID-19, Інформація-1 та Інформація-2 про строк виконання ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» ПЛР-діагностики COVID-19 та **гарантоване отримання результатів аналізу протягом 24 годин**, враховуючи обраний Клінікою спосіб її викладення, вплинув би на намір 88,3 % опитаних замовити ПЛР-діагностику COVID-19 саме у ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ», а не в іншого суб'єкта господарювання, який не поширює такі відомості.
- (57) Як свідчать результати опитування, з огляду на те, що 12-24 годинний строк отримання результату ПЛР-діагностики COVID-19 насправді обчислюється не з моменту забору біоматеріалу, а з моменту надання Клінікою матеріалу тій чи іншій лабораторії, та

враховуючи, що час від забору Клінікою біоматеріалу до його отримання лабораторіями може становити від декількох годин до 2-3 календарних днів, Інформація-1 та Інформація-2, внаслідок способу її викладення, може ввести в оману щодо дійсного терміну отримання результатів ПЛР-діагностики COVID-19 **81,7 % респондентів**.

- (58) Отже, за результатами аналізу відповідей респондентів встановлено, що розміщена в мережі Інтернет Інформація-1 та Інформація-2, внаслідок обраного Товариством способу її викладення, може створювати у потенційних споживачів (клієнтів/пацієнтів) хибне уявлення про дійсний термін отримання результату ПЛР-діагностики COVID-19, і як наслідок, може вплинути на їх намір замовити вказане діагностичне дослідження саме у ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ», а не в інших суб'єктів господарювання, які не поширюють такі відомості.
- (59) Таким чином, внаслідок поширення інформації, що вводить в оману потенційних споживачів медичної послуги – ПЛР-діагностики COVID-19, ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» може набути неправомірної переваги у конкуренції на ринку медичних послуг з проведення ПЛР-діагностики COVID-19.

4. Заперечення Відповідача та їх спростування

- (60) Листом від 13.04.2021 № 13/04-01 (вх. Відділення від 13.04.2021 № 60-01/2010) ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» надало зауваження по змісту Подання.
- (61) Надані Відповідачем зауваження полягають в наступному.
- (62) Так, Відповідач зазначив, що твердження, викладене у п. 80 Подання про те, що інформація станом на 05.03.2021 року досі доступна на сторінках у соціальних мережах facebook.com та Instagram.com, не відповідає дійсності, оскільки її було видалено після першого листа Відділення з вимогою про надання інформації. *«Таким чином, порушення, на яке вказує Відділення у п.п. 74, 81 щодо неправдивих відомостей (гарантований результат) припинено Товариством самостійно та відсутнє на момент винесення Подання»* (мова оригіналу).
- (63) Зазначене спростовується наступним.
- (64) Станом на дату підготовки Подання спеціалістами Відділення було здійснено огляд наповнення сторінок Клініки у соціальних мережах facebook.com та Instagram.com, де встановлено факт розміщення Інформації-2, яка станом на дату прийняття цього рішення досі доступна для ознайомлення у публікаціях від 16 липня 2020 року на сторінках Товариства у вищевказаних соціальних мережах. Факт наявності таких публікацій підтверджується Актом про встановлення факту розміщення інформації від 14.04.2021 року.
- (65) Відповідачем зазначено, що Товариство не розглядало інформацію на власному сайті як неточну, саме щодо способу її подачі, оскільки, відповідно до наведеного тексту чітко вказана фраза: «Результати цього аналізу отримуємо протягом 12-24 годин». Таким чином, мова йде про те, що результати аналізу в цей строк отримує Клініка, а не пацієнт, а тому, на думку Товариства, інформацію було вказано в однозначний спосіб.
- (66) Крім того, Відповідач вказав на те, що він надавав Відділенню інформацію про те, що для уникнення можливих непорозумінь, перед здійсненням пацієнтами замовлення та оплатою проведення ПЛР-діагностики, співробітник Клініки роз'яснює пацієнту, що під строками отримання результатів «отримуємо протягом 24 годин», «гарантований

результат протягом 24 годин» означає виконання аналізів протягом 24 годин від часу відправки тесту до лабораторії та не враховує випадків проведення повторного лабораторного тестування при отриманні сумнівних/неоднозначних попередніх результатів.

- (67) Такі роз'яснення розміщені також в електронній формі та доступні при заповненні анкети на замовлення ПЛР-діагностики COVID-19 в режимі реального часу за посиланням <https://booking.verde.com.ua>.
- (68) Також, ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» вказало про внесення Товариством до інформації, розміщеної на Вебсайті у розділі «Діагностика COVID-19», відповідних доповнень, які містяться у матеріалах Справи.
- (69) Таким чином, на думку Відповідача, споживач на кожному етапі замовлення послуги та у будь-який спосіб мав можливість отримати однозначну інформацію щодо строку отримання послуги.
- (70) Зазначене спростовується наступним.
- (71) Стаття 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» визначає останню як будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.
- (72) Відповідно до статті 15¹ цього ж Закону поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (73) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які: містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору; містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання; приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають; містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.
- (74) Поняття інформації, що вводить в оману, не обмежується повідомленням лише очевидно недостовірних відомостей. Поширення неточної, неповної, відірваної від контексту інформації, так само як і перебільшення, замовчування окремих фактів, пов'язаних з предметом реклами, може створювати у споживачів невірне уявлення щодо відповідних товарів, робіт чи послуг.
- (75) Наявна у Відділенні інформація свідчить про те, що внаслідок способу викладення Інформації-1, зокрема без вказівки на момент, з якого обчислюється вказаний термін, не всі клієнти/пацієнти Товариства однозначно розуміли з якого моменту починається 12-24 годинний строк отримання результатів аналізу, що підтверджується надходженням до Товариства звернень та скарг клієнтів/пацієнтів.

- (76) При цьому, слід звернути увагу, що один з пацієнтів Клініки у своєму зверненні до ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» щодо отримання результатів ПЛР-діагностики COVID-19 на Вебсайті зазначив: *«Підкажіть, будь ласка, коли я зможу отримати результат тестування (працівник пункту здачі тестування повідомляла що відповідь я отримаю протягом 24-годин з моменту проходження, але результат все ще не надійшов)»* (мова оригіналу).
- (77) Крім того, у Листі Відповідач зазначив про те, що Товариством внесено доповнення до Інформації-1, після звернень пацієнтів до Клініки зі скаргами про те, що вони невчасно отримують результати ПЛР-діагностики, і *«Товариству стало зрозуміло, що скарги не враховують той період часу, за який забраний матеріал для дослідження транспортується до лабораторії»* (мова оригіналу).
- (78) Отже, Інформація-1 та Інформація-2, що поширюється в обраний Товариством спосіб, є такою, що вводить в оману.
- (79) При визначенні вини та виду санкцій Товариство просить не враховувати результатів проведеного Відділенням споживачів, з огляду на те, що *«законодавством про захист економічної конкуренції не визначено такого способу забезпечення у справи органами АМКУ як опитування споживачів. Окрім того, не встановлено вимог, яким має відповідати опитування споживачів, як і не передбачено вимог до працівників органів АМКУ для проведення опитування, тоді як органи АМКУ самостійно визначають джерела та засоби, які є необхідними для повного й об'єктивного з'ясування обставин справи та які дають змогу встановити наявність або відсутність порушення»* (мова оригіналу).
- (80) Також Відповідач зауважив, що проведене Відділенням опитування споживачів не містить жодних персональних даних таких споживачів, у зв'язку з чим не можливо їх ідентифікувати та перевірити достовірність вказаної ними інформації, а тому таке опитування не можна вважати належним доказом у Справі.
- (81) Таким чином, Товариство вважає, що Відділенням не доведено достовірність та об'єктивність такого опитування відповідно до вимог частини третьої статті 41 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (82) Зазначене спростовується наступним.
- (83) Згідно з частиною першою статті 41 Закону України «Про захист економічної конкуренції» доказами у справі можуть бути будь-які фактичні дані, які дають можливість встановлювати наявність або відсутність порушення. Ці дані встановлюються такими засобами: поясненнями сторін і третіх осіб, поясненнями службових осіб та громадян, письмовими доказами, речовими доказами і висновками експертів.
- (84) Згідно з абзацами першим і другим пункту 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (Правила розгляду справ), затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, службовцями Комітету, відділення, яким доручено збирання та аналіз доказів, проводяться дії, направлені на всебічне, повне і об'єктивне з'ясування дійсних обставин справи, прав і обов'язків сторін. Зокрема у справах можуть проводитися такі дії: дослідження регіонального або загальнодержавного ринку; одержання від сторін, третіх осіб, інших осіб письмових та усних пояснень, які можуть фіксуватися в протоколі; вилучення письмових та речових доказів, зокрема документів, предметів чи

інших носіїв інформації, що можуть бути доказами чи джерелами доказів у справі; накладення арешту на предмети, документи, інші носії інформації, що можуть бути доказами чи джерелами доказів у справі.

- (85) Проведення Відділенням опитування споживачів у Справі здійснено з урахуванням положень пункту 2 розділу 3 Інформаційного листа Антимонопольного комітету України (далі – Комітет) від 02.04.2012 № 60/01 «Про проведення досліджень ринків», відповідно до якого **дані вибіркового обстеження і опитувань населення або інших покупців про ситуацію на ринку** (сукупність відповідей респондентів на певне коло питань, зокрема щодо думки покупців про асортимент і якість товарів, оцінки намірів та мотивів поведінки покупців, їх уподобань, побажань і вимог до споживчих якостей товарів та їх взаємозамінності, характеристики використання товару) є **одним з можливих джерел отримання інформації**.
- (86) Таким чином, результати опитування думки споживачів у сукупності з іншими доказами можуть прийматися на підтвердження наявності у діях особи порушень, передбачених Законом України «Про захист від недобросовісної конкуренції», що не суперечить наведеним положенням законодавства.
- (87) Матеріали Справи свідчать про те, що результати проведеного Відділенням опитування споживачів (далі – Опитування) узагальнені та зафіксовані у відповідних документах, отже, Відділення як уповноважений орган Комітету, здійснюючи дослідження думки споживачів, діяло в межах своїх повноважень та у спосіб, передбачений законодавством.
- (88) Згідно із Зауваженнями, спосіб подання Товариством Інформації-1 та Інформації-2 через соціальні мережі, на думку Відповідача, не призвело і не могло призвести до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції.
- (89) Одночасно, у Зауваженнях ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» надано перелік суб'єктів господарювання, які також здійснюють надання послуг з ПЛР-діагностики COVID-19 на території міста Києва, із зазначенням місць надання таких послуг вказаними конкурентами Товариства, та здійснюють рекламу своїх послуг з ПЛР-діагностики COVID-19 шляхом розміщення відповідної інформації в мережі Інтернет.
- (90) При цьому, Товариство зазначило, що *«кількість підписників на сторінку в Facebook, наприклад в ТОВ «Лікувально-діагностичний центр «Адоніс» становить 16 380 чоловік (...), клініки «ДІЛА» - 45 749 (...), Мережа медичних лабораторій «Сінево Україна» - 83 114 (...). В той час як кількість підписників на сторінку Товариства – 13 789 (...). Тому, оскільки кількість осіб, на які могла впливати Інформація в соціальній мережі щонайменше обмежена кількістю підписників»* (мова оригіналу).
- (91) Таким чином, на думку Відповідача: *«Інформація на сайті Товариства не могла значно вплинути на вибір споживача, оскільки тільки аналіз наведених у п. (78) Подання Відділенням суб'єктів господарювання та місць надання послуг з ПЛР діагностики с COVID-19 вказує на те, що одна клініка Товариства не може чинити вплив на конкуренцію»* (мова оригіналу).
- (92) Зазначене спростовується наступним.
- (93) Відповідно до статті 2 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» цей Закон застосовується до відносин, у яких беруть участь суб'єкти господарювання у зв'язку з недобросовісною конкуренцією, у тому числі у разі вчинення ними дій за

межами України, якщо ці дії мають чи **можуть мати негативний вплив на конкуренцію на її території.**

- (94) Згідно з пунктом 14 Постанови Пленуму ВГСУ для кваліфікації дій суб'єктів господарювання як недобросовісної конкуренції не є обов'язковим з'ясування настання наслідків у формі відповідно недопущення, усунення чи обмеження конкуренції, ущемлення інтересів інших суб'єктів господарювання (конкурентів, покупців) чи споживачів, зокрема через заподіяння їм шкоди (збитків) або іншого реального порушення їх прав чи інтересів, чи настання інших відповідних наслідків. Достатнім є встановлення самого факту вчинення дій, визначених законом як недобросовісна конкуренція, або можливості настання зазначених наслідків у зв'язку з відповідними діями таких суб'єктів господарювання (статті 4, 6, 8, 15-1, 16, 17 і 18 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»).
- (95) Отже, для кваліфікації дій Клініки, як порушення статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», Відділення не потребується доводити настання наслідків у формі недопущення, усунення чи обмеження конкуренції, отримання Товариством неправомірних переваг у конкуренції, іншого реального порушення прав чи інтересів інших суб'єктів господарювання чи споживачів тощо.
- (96) В умовах існування пандемії гострої респіраторної хвороби COVID-19 та, враховуючи результати Опитування, згідно з якими, на думку усіх опитаних респондентів, швидкість проведення ПЛР-діагностики COVID-19 є суттєвим фактором, який впливає або може вплинути на наміри потенційних споживачів (клієнтів/пацієнтів) при виборі того чи іншого суб'єкта господарювання для отримання зазначеної медичної послуги, дії з розповсюдження тим чи іншим суб'єктом господарювання відомостей, що вводять в оману щодо строку проведення ПЛР-діагностики COVID-19 та отримання результатів цього дослідження, набувають особливого характеру.
- (97) З огляду на зазначене, та враховуючи матеріали Справи, внаслідок поширення Інформації-1 та Інформації-2 Товариство може одержати неправомірні переваги у конкуренції на ринку медичних послуг з проведення клінічної лабораторної діагностики, зокрема ПЛР-дослідження COVID-19, на території м. Києва.
- (98) Товариство також зауважило, що з аналізу усіх скарг, які надходили на адресу Клініки відсутнє жодне посилення на те, що Інформація-1 та Інформація-2 вплинула на намір споживача в обранні закладу для проведення ПЛР-діагностики COVID-19. При цьому, на думку Відповідача, інформація вказана в п. п. 43-44 Подання не вказує на те, що інформація вплинула на вибір, а фіксує лише факт несвоєчасного виконання ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» зобов'язання.
- (99) Разом, з тим, враховуючи положення статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», для кваліфікації дій Відповідача як вчинення порушення, передбаченого цією статтею, достатньо довести вплив або **ймовірність впливу** неповних, неточних або неправдивих відомостей на наміри хоча б однієї особи придбати той чи інший товар (продукцію, роботи, послуги), щодо якого поширюються такі відомості.
- (100) При цьому, можливість Інформації-1 та Інформації-2 вводити в оману потенційних споживачів про строк виконання Клінікою ПЛР-діагностики COVID-19 та дійсний термін отримання ними результатів цього аналізу, а також можливість впливу такої інформації на наміри потенційних споживачів при виборі того чи іншого суб'єкта

господарювання для отримання вказаної медичної послуги підтверджується, зокрема, результатами Опитування та іншими матеріалами Справи.

5. Правова кваліфікація дій Відповідача та остаточні висновки у справі

- (101)** Враховуючи матеріали Справи, Інформація-1 та Інформація-2, що розповсюджується Товариством в мережі Інтернет, спрямована на те, щоб сформувати або підтримати обізнаність споживачів та їх інтерес відносно надання ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» медичних послуг, зокрема з проведення ПЛР-діагностики COVID-19, і є рекламою у розумінні статті 1 Закону України «Про рекламу» (далі – Закон).
- (102)** Відповідно до частини першої статті 7 Закону основними принципами реклами є: законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди. Відповідно до частини другої статті 7 Закону реклама не повинна підривати довіру суспільства до реклами та повинна відповідати принципам добросовісної конкуренції.
- (103)** Згідно з частиною першою статті 8 Закону у рекламі забороняється, зокрема наводити інформацію, що містить визначені законодавством про захист прав споживачів ознаки нечесної підприємницької практики та/або введення споживачів в оману або ознаки недобросовісної конкуренції, визначені законодавством про захист від недобросовісної конкуренції.
- (104)** Відповідно до статті 1 Закону недобросовісною є реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.
- (105)** Згідно зі статтею 10 Закону недобросовісна реклама забороняється. Відповідальність за недобросовісну рекламу несе винна особа. Рішення щодо визнання реклами недобросовісною приймають державні органи, визначені статтею 26 цього Закону.
- (106)** Відповідно до статті 26 Закону контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень, зокрема Антимонопольний комітет України - щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції. Крім того, відповідний орган державної влади має право вимагати від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами усунення виявлених порушень вимог законодавства, приймати рішення про визнання реклами недобросовісною.
- (107)** Згідно з частиною першою статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів» споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію (виріб/товар, роботу, **послугу**), що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору.
- (108)** Відповідно до частини першої статті 19 Закону України «Про захист прав споживачів» нечесна підприємницька практика забороняється. Нечесна підприємницька практика включає:
- 1) вчинення дій, що кваліфікуються законодавством як прояв недобросовісної конкуренції;
 - 2) будь-яку діяльність (дії або бездіяльність), що вводить споживача в оману або є агресивною.
- (109)** Частиною другою статті 19 даного Закону передбачено, що підприємницька практика є такою, що вводить в оману, якщо під час пропонування продукції споживачу не

надається або надається у нечіткий, незрозумілий або двозначний спосіб інформація, необхідна для здійснення свідомого вибору.

- (110) Одним із завдань Антимонопольного комітету України є сприяння розвитку добросовісної конкуренції. Правові засади захисту суб'єктів господарювання і споживачів від недобросовісної конкуренції визначає Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (111) Згідно зі статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що водить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладання, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (112) Відповідно до Стандартів медичної допомоги «Коронавірусна хвороба (COVID-19)», затверджених наказом Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2020 № 722, виявлення РНК SARS-CoV-2 з використанням методу ПЛР має основне значення для етіологічної лабораторної діагностики COVID-19.
- (113) В умовах проведення заходів для запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19 швидкість проведення ПЛР-діагностики COVID-19 є суттєвим фактором, який може вплинути на наміри потенційних споживачів при виборі того чи іншого суб'єкта господарювання для отримання вищезазначеної медичної послуги.
- (114) У розміщеній ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» на Вебсайті та в соціальних мережах (далі – мережа Інтернет) Інформації-1 та Інформації-2 замовчується той факт, що 12-24 годинний строк отримання результату ПЛР-діагностики COVID-19 обчислюється не з моменту забору біологічного матеріалу, а з моменту надання Клінікою зазначеного матеріалу тій чи іншій лабораторії. При цьому, надана Товариством інформація свідчить про те, що час від забору Клінікою біологічного матеріалу до його отримання лабораторіями може становити від декількох годин до 2-3 календарних днів.
- (115) До того ж, Лабораторіями, які на замовлення ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» здійснюють ПЛР-дослідження COVID-19, встановлено різні строки проведення даного аналізу, зокрема залежно від часу (години, вихідного чи робочого дня) отримання від Клініки біологічного матеріалу.
- (116) Вищенаведене свідчить про те, що відомості про отримання результатів ПЛР-діагностики COVID-19 протягом 12-24 годин (*Інформація-1*) без вказівки на момент, з якого обчислюється зазначений строк, є **неточними**.
- (117) Крім того, враховуючи те, що за період з 20.09.2020 по 21.10.2020 Відділенням виявлено понад 50 випадків проведення Клінікою ПЛР-діагностики COVID-19 у строк, що перевищує 24 години, та знаходження до Товариства 15 скарг від пацієнтів/клієнтів щодо несвоєчасного надання таким клієнтам результатів вказаного аналізу, відомості про гарантоване отримання результату ПЛР-діагностики COVID-19 протягом 24 годин (*Інформація-2*) є **неправдивими**.

- (118) З огляду на зазначене, Інформація-1 та Інформація-2 може вводити в оману потенційних споживачів (клієнтів/пацієнтів) про строк виконання Клінікою ПЛР-діагностики COVID-19 та дійсний термін отримання ними результатів цього аналізу, що підтверджується, зокрема, результатами опитування, проведеного Відділенням у даній справі.
- (119) Таким чином, потенційні споживачі, зважаючи на розміщену в мережі Інтернет, у тому числі в рекламі, неточну та неправдиву інформацію про строк виконання Товариством ПЛР-діагностики COVID-19, можуть надати перевагу медичним послугам саме ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» з-поміж інших суб'єктів господарювання, які також проводять діагностичні лабораторні дослідження COVID-19.
- (120) Ринок медичних послуг з проведення клінічної лабораторної діагностики, зокрема ПЛР-дослідження COVID-19, представлений значною кількістю суб'єктів господарювання.
- (121) Так, на території м. Києва медичні послуги з проведення ПЛР-діагностики COVID-19 надають, зокрема, наступні суб'єкти господарювання: ДУ «Київський міський ЛЦ МОЗ України», ДУ «Київський ОЛЦ МОЗ України», КМП «Київська міська лікарня № 4», КНП «Олександрівська клінічна лікарня м. Києва», ТОВ «ДНК-ЛАБОРАТОРІЯ», ТОВ «Лікувально-діагностичний центр «Адоніс», Мережа медичних лабораторій «Сінево Україна», Медична мережа «Добробут», ТОВ «Ніколаб», ТОВ «ДІАГНОСТИЧНИЙ ЦЕНТР «МЕДІЛАБС», Медична мережа «ОКСФОРД МЕДІКАЛ», ТОВ «УНІВЕРСУМ КЛІНІК», ТОВ «ЮНІМЕД ЛАБОРАТОРІЗ», ТОВ «МЛ «ДІЛА», ТОВ МЕДИЧНИЙ ЦЕНТР «УРО-ПРО ІНТЕРНЕТШЛ», ТОВ «ТОРГОВИЙ ДІМ «ОМЕГА-КИЇВ», ТОВ «Унілаб» тощо.
- (122) Враховуючи високу конкурентність ринку медичних послуг з проведення ПЛР-діагностики COVID-19, та в умовах підвищеного попиту на зазначений вид лабораторної діагностики ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ», поширюючи в мережі Інтернет Інформацію-1 та Інформацію-2, у такий спосіб може одержати неправомірні переваги у конкуренції, шляхом посилення його конкурентної позиції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточних та неправдивих відомостей про строк виконання ПЛР-діагностики COVID-19 та отримання результатів цього аналізу.
- (123) Станом на дату прийняття цього рішення розміщену на Вебсайті Інформацію-1 змінено наступним чином: *«Результати цього аналізу отримуємо від 8 годин*»* (мова оригіналу). При цьому, Інформація-2 залишається доступною для ознайомлення на сторінках Клініки в соціальних мережах facebook.com та Instagram.com. Крім того, спосіб викладення примітки (*) є таким, що ускладнює ознайомлення з відомостями, що наводяться під позначкою (*).
- (124) Отже, доказами, зібраними у справі, доводиться, а запереченнями та поясненнями Відповідача не спростовується висновок адміністративної колегії Відділення про те, що дії ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ», які полягають у поширенні в мережі Інтернет, у тому числі в рекламі, **неточних** відомостей про отримання результатів ПЛР-діагностики COVID-19 протягом 12-24 годин та **неправдивих** відомостей про гарантоване отримання результату ПЛР-діагностики COVID-19 протягом 24 годин, що можуть створювати у потенційних споживачів (клієнтів/пацієнтів) хибне уявлення про фактичний термін отримання ними результатів цього аналізу, є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

- (125) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

6. Визначення розміру штрафу

- (126) Статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» передбачено, що органи Антимонопольного комітету України у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції, припинення недобросовісної конкуренції, накладання штрафів.
- (127) Згідно з частиною першою статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктом господарювання дій, визначених як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (128) Накладення штрафу здійснюється відповідно до частини третьої-сьомої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції»
- (129) Відповідно до наданої Відповідачем податкової декларації з податку на прибуток підприємств дохід від будь-якої діяльності ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» за 2020 рік становить 36 285 557 (тридцять шість мільйонів двісті вісімдесят п'ять тисяч п'ятсот п'ятдесят сім) гривень.
- (130) При визначенні розміру штрафу було враховано наступне:
- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції з боку ТОВ «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» Відділенням виявлено вперше;
 - порушення не припинено.

Враховуючи викладене та керуючись статтями 7, 12, 12¹, 14 та 23 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 та 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України від 30 березня 2001 року за № 291/5482 (із змінами і доповненнями) та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» (ідентифікаційний код юридичної особи 41831464), які полягають у поширенні в мережі Інтернет, у тому числі в рекламі, **неточних** відомостей про отримання результатів ПЛР-діагностики COVID-19 протягом 12-24 годин та **неправдивих** відомостей про гарантоване отримання результату ПЛР-діагностики COVID-19 протягом 24 годин, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення та замовчування окремих фактів, що можуть вплинути на наміри споживачів щодо замовлення медичних послуг саме цього суб'єкта

господарювання, порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

2. За порушення, визначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» (ідентифікаційний код юридичної особи 41831464) штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

3. Зобов'язати товариство з обмеженою відповідальністю «МЕДИЧНА КЛІНІКА «ВЕРДЕ» (ідентифікаційний код юридичної особи 41831464) у 10-денний строк з дня одержання рішення припинити порушення, визначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, забезпечити інформування потенційних споживачів у спосіб, що не вводитиме в оману, шляхом приведення розміщеної в мережі Інтернет, у тому числі в рекламі, інформації про строк виконання Товариством ПЛР-діагностики COVID-19 та термін отримання її результатів у відповідність до вимог чинного законодавства, а також усунути причини виникнення порушення і умов, що йому сприяють, про що повідомити Відділення у 10-денний строк з дня виконання.

Відповідно до частини третьої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» штраф повинен бути сплачений у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Згідно з частиною восьмою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

Головуючий адміністративної колегії

П. КУЗИК