



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
СУМСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

15.08.2017

м. Суми

№_02-08/1401_

Міському голові міста Лебедина
Бакликову Олександр Миколайовичу

42200, м. Лебедин, вул. Пушкіна, 2

**Про припинення дій, які містять
ознаки порушення законодавства про захист
економічної конкуренції, усунення причин
виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють**

У зв'язку із виконанням плану заходів на 2017 рік, затверджених Головою Антимонопольного комітету України, а також доручення Антимонопольного комітету України від 25 липня 2017 року, Сумським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Тервідділення) здійснюється дослідження ринку розміщення зовнішньої реклами на території Сумської області.

В ході проведення вказаного дослідження Тервідділенням було встановлено наступне.

Питання розміщення зовнішньої реклами в Україні врегульовано Законами України «Про рекламу», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про засади держаної мовної політики», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, а також іншими нормативно-правовими актами, які визначають термінологію, умови використання та порядок розміщення засобів зовнішньої реклами.

Основні засади рекламної діяльності в Україні визначає Закон України «Про рекламу» від 3 липня 1996 року (далі – Закон). Статтею 1 Закону визначено поняття реклами та зовнішньої реклами. Так рекламою є інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких осіб чи товару. У свою чергу під зовнішньою рекламою законом визначено рекламу, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях – рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.

Згідно з частиною першою статті 16 зазначеного Закону розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів – на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим – Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 затверджено Типові правила розміщення зовнішньої реклами (далі – Типові правила),

якими врегульовано відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначено порядок надання дозволів на розміщення такої реклами. При цьому, для врегулювання порядку отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на місцях виконавчі органи місцевих рад уповноважено законодавством на розробку та прийняття локальних правил, які не мають суперечити Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами. Так, згідно з пунктом третім Типових правил, зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих Правил. Пунктом 32 Типових правил також визначено, що плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, – на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

З метою врегулювання відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у м. Лебедині, та визначення порядку надання дозволів на розміщення такої реклами рішенням двадцять восьмої сесії Лебединської міської ради шостого скликання від 30 листопада 2012 року затверджено Правила розміщення зовнішньої реклами на території м. Лебедин (далі – Правила). Зазначеним Правилами передбачено справляння плати до місцевого бюджету за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, розмір якої відповідно до пункту 26 Правил визначається згідно Порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Лебедин (далі – Порядок). При цьому розмір плати може коригуватися міською радою в залежності від рівня інфляції та умов розвитку рекламного ринку в м. Лебедині з урахуванням пропозицій, наданих робочим органом.

Згідно з Порядком плата за користування місцями розташування рекламних засобів визначається шляхом перемноження площі, базового тарифу та коригуючого коефіцієнту, при цьому Таблицею 2 вказаного Порядку передбачено застосування коригуючого коефіцієнту, зокрема:

1) для підтримки місцевих підприємств, що займаються рекламною діяльністю, значення якого складає 0,5;

2) у випадку розміщення реклами товарів (послуг) місцевих товаровиробників, у розмірі 0,8.

Зазначене свідчить про те, що Порядком визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Лебедин передбачено встановлення вказаної плати різного розміру для місцевих та немісцевих товаровиробників, а також підприємств, що займаються рекламною діяльністю, що тим самим ставить їх у нерівне становище стосовно один одного та у зв'язку з цим може мати негативні наслідки для конкуренції.

Відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентними діями органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю є прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов тощо), надання письмових чи усних вказівок, укладення угод або будь-які інші дії чи бездіяльність органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю (колегіального органу чи посадової особи), які призвели або можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції. Так, згідно з абзацом шостим частини другої вказаної статті, антиконкурентними діями органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, зокрема, визнається надання окремим суб'єктам господарювання або групам суб'єктів господарювання пільг чи інших переваг, які ставлять їх у привілейоване становище стосовно конкурентів, що призводить або може призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.

Отже, дії Лебединської міської ради, що полягають у прийнятті рішення від 30 листопада 2012 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у м. Лебедині», яким встановлено різні умови для користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Лебедин, для місцевих і немісцевих товаровиробників та підприємств, що займаються рекламною діяльністю, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15, абзацом шостим частини другої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування по наданню окремим суб'єктам господарювання або групам суб'єктів господарювання пільг чи інших переваг, які ставлять їх у привілейоване становище стосовно конкурентів, що може призвести до обмеження конкуренції.

Враховуючи викладене, з метою упередження та припинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції, керуючись статтями 12, 12-1, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пунктами 3, 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року № 291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Сумського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає Лебединській міській раді такі обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

1. У двомісячний термін з дня отримання цих рекомендацій припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, шляхом встановлення рівних умов для користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Лебедин, як для місцевих, так і немісцевих товаровиробників та підприємств, що займаються рекламною діяльністю.

Про результати розгляду цих рекомендацій (наміри щодо їх виконання) повідомити Сумське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету у десятиденний термін з дня їх отримання.

Про результати виконання цих рекомендацій повідомити Сумське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету у п'ятиденний строк з дня їх виконання.

Рекомендації органів Антимонопольного комітету України є обов'язковими для розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Разом з тим доводимо до Вашого відома, що за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова колегії

Є. М. Касьян

Члени колегії

В. М. Коваленко

А. О. Товстуха