



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ ЗАПОРІЗЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

ВИТЯГ З РІШЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ЗАПОРІЗЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

30 березня 2016 року № 2-рш

м. Запоріжжя

Справа № 03/02-16

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної конкуренції
та накладення штрафу

Адміністративна колегія Запорізького обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – територіальне відділення), розглянувши подання другого відділу досліджень та розслідувань територіального відділення про попередні висновки від 02.03.2016 № 03-23-спр та матеріали справи № 03/02-16 про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції товариством з обмеженою відповідальністю «Науково-виробниче підприємство Запоріжхімстандарт» (69081, м. Запоріжжя, вул. 8 Березня, буд. 190, ЄДРПОУ 35300146) (далі – ТОВ «НВП Запоріжхімстандарт», Товариство),

ВСТАНОВИЛА:

В ході дослідження, проведеного на виконання доручення голови Антимонопольного комітету України від 26.01.2016 № 12-01/322 щодо дотримання ТОВ «НВП Запоріжхімстандарт» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції на ринку продуктів харчування, в діях ТОВ «НВП Запоріжхімстандарт» було виявлено ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через інших осіб невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

У зв'язку з цим, розпорядженням адміністративної колегії Запорізького обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – територіальне відділення) від 17.02.2016 № 6-р було розпочато провадження у справі № 03/02-16, про що листом від 18.02.2016 № 03-18/06-446 Товариству було повідомлено.

Матеріалами розслідування справи встановлено наступне.

ТОВ «НВП Запоріжхімстандарт» зареєстроване Виконавчим комітетом Запорізької міської ради 02.08.2007.

Згідно з відомостями з єдиного державного реєстру підприємств та організацій України, основними видами діяльності Товариства за КВЕД, зокрема є:

- 10.89 Виробництво інших харчових продуктів, н.в.і.у.;
- 20.59 Виробництво іншої хімічної продукції, н.в.і.у.

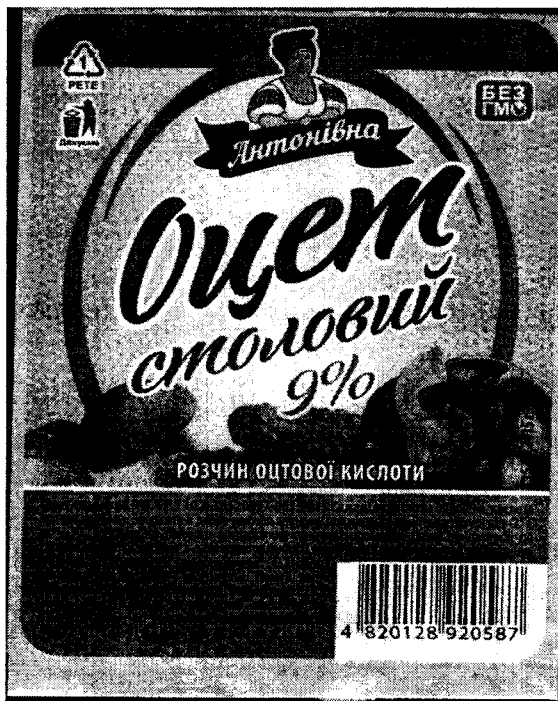
ТОВ «НВП Запоріжхімстандарт» є юридичною особою, здійснює господарську

діяльність, має самостійний баланс, рахунки у банківських установах, круглу печатку та іншу атрибутику юридичної особи та у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

Товариство є виробником оцту столового 9 % ТУ У 10.8-38520897-003:2015 (надалі – Продукція, Продукт).

Реалізацію Продукту Підприємство здійснює у прозорих ПЕТ-пляшках ємністю 0,9л. Маркування Продукту виконано за допомогою наклеювання на кожну одиницю споживчої тари художньо оформленої етикетки (рисунок 1).

Рисунок 1



На етикетці продукції кольоровими, великими літерами міститься напис «ОЦЕТ столовий 9 %», дрібним шрифтом, білими літерами – напис розчин оцтової кислоти. Знизу етикетки з направленням тексту зверху-вниз, дрібним шрифтом зазначено ТУ У 10.8-38520897-003-2015 та розміщено інформацію про: склад (вода питна очищена, кислота оцтова харчова); умови та термін зберігання; спосіб застосування (перед вживанням розбавити водою 1/2); дата виготовлення, номер партії; назву та адресу, контакти виробника.

Як вбачається з етикетки Продукції, домінуючими позначеннями, що привертають увагу споживача, є назва «Оцет столовий 9%» оскільки вона виконана великими літерами, порівняно з іншою інформацією, яка міститься на етикетці.

За інформацією ТОВ «НВП Запоріжхімстандарт» (лист вх. від 11.02.2016 № 4-281):

- виробництво та реалізацію Продукції розпочато з липня 2015 року;
- розробником та виробником макетів (ескізів) етикеток на Продукцію є ТОВ [інформація з обмеженим доступом]. За договором поставки від [інформація з обмеженим доступом] ТОВ [інформація з обмеженим доступом] виробляє вказані етикетки Продукції (відповідно до бланку узгодження, яким 11.05.2015 затверджено ТОВ «НВП Запоріжхімстандарт» зразок етикетки для Продукції);
- фасується Продукція у прозорі пляшки, об'ємом 0,9 л;
- Товариство реалізує Продукцію через дистриб'юторів по таких областях: Полтавська, Харківська, Житомирська, Запорізька.
- рекламування Продукції Товариство не проводило.

Ринок оцтової продукції в Україні, в т.ч. в Запорізькій області є високо конкурентним, і в торговельних мережах ця продукція представлена під торговельними марками: ТМ «Королівський смак», ТМ «ОЛІС», ТМ «ОЛЕЙНА», ТМ «Ашан», ТМ «Добра хата» тощо.

Таким чином, товариством з обмеженою відповідальністю «Науково-виробниче підприємство Запоріжхімстандарт» при здійсненні діяльності на ринку оцтової продукції

перебуває з іншими виробниками цього товару в конкурентних відносинах.

Виробництво оцтів в Україні регламентується ДСТУ 2450:2006 «Оцти з харчової сировини. Загальні технічні умови», що є обов'язковим для виконання всіма суб'єктами господарювання на всій території України. Згідно з вказаним стандартом:

- **натуральний харчовий спиртовий оцет (оцти з харчової сировини)** одержують біохімічним методом аеробного окислення оцтовокислими бактеріями етилового ректифікованого спирту з харчової сировини, спирту, що міститься у виноградних та плодovих виноматеріалах, із подальшою пастеризацією, освітленням, фільтрацією, фасуванням;

- оцет з харчової сировини – водяний розчин оцтової кислоти, одержаний біохімічним методом аеробного окислення оцтовокислими бактеріями харчової спиртовмісної сировини з подальшою пастеризацією, освітленням, фільтрацією, скvasуванням;

- оцет спиртовий – оцет, одержаний методом аеробного окислення оцтовокислими бактеріями етилового ректифікованого спирту з харчової сировини;

- оцет спиртовий ароматизований – оцет, одержаний додаванням до спиртового оцту екстрактів або настоїв сировини рослинного походження чи прянощів, натуральних харчових запашних речовин чи ідентичних натуральним, свіжих або сухих прянощів чи рослинної сировини, фруктових соків, меду;

- оцет яблучний – оцет, одержаний окисленням оцтовокислими бактеріями яблучних виноматеріалів, збродження яблучного соку;

- оцет винний – оцет, одержаний окисленням оцтовокислими бактеріями виноградних виноматеріалів, збродження соків, витяжок.

Водночас, стандартом Мінагрополітики України «ЗАМІННИКИ ОЦТУ, ОДЕРЖАНІ З ОЦТОВОЇ КИСЛОТИ Технічні умови» СОУ 15.87-37-411:2006 «Замінники оцту, одержані з оцтової кислоти. Технічні умови» додатково встановлено, що **замінники оцту виготовляють шляхом розведення водою харчової оцтової кислоти і застосуванням запашних речовин чи без них (далі за текстом – оцет), фасовані і призначені для реалізації через торговельну мережу, систему громадського харчування. Залежно від технології виробництва дані замінники оцту поділяють на такі види: столовий та столовий ароматизований.**

Для виготовлення замінників оцту використовують таку сировину:

- кислоту оцтову лісохімічну харчову згідно з ГОСТ 6968;

- кислоту оцтову х. ч. льодову;

- запашні речовини: свіжа або сушена рослинна сировина, натуральні екстракти і настої з рослинної сировини, плодovягідні соки, свіжі і сухі прянощі, ароматичні харчові есенції, ефірні масла, синтетичні запашні речовини та інші харчові продукти згідно з чинними нормативними документами та дозволу центрального органу виконавчої влади у сфері охорони здоров'я України для використання на даному виробництві;

- воду питну.

Тобто, ДСТУ 2450:2006 «Оцти з харчової сировини. Загальні технічні умови» (на заміну ДСТУ 2450-94) та СОУ 15.87-37-411:2006 «Замінники оцту, одержані з оцтової кислоти. Технічні умови» визначають різні вимоги для виробників щодо сировини та технології виробництва оцту та його замінників.

Товариство здійснює виробництво оцту з назвою «**Оцет столовий 9%**» згідно з ТУ У 10.8-38520897-003:2015 «Кислота оцтова харчова та її розчини. Технічні умови» (далі – ТУ У 10.8-38520897-003:2015).

ТУ У 10.8-38520897-003:2015 було розроблено та затверджено ТОВ [інформація з обмеженим доступом] в березні 2015 року, погоджено з Головним Управлінням Держсанепідслужби в Запорізькій області (висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи за № 05.03.02-06/11760 від 24.03.2015) та перевірено на відповідність законодавству України ДП «Харківстандартметрологія» 27.03.2015.

ТОВ «НВП Запоріжхімстандарт» використовує ТУ У 10.8-38520897-003:2015 «Кислота

оцтова харчова та її розчини. Технічні умови», які є власністю ТОВ [інформація з обмеженим доступом] на підставі Ліцензійного договору [інформація з обмеженим доступом].

Відповідно до абзацу 1 розділу 1 «Сфера застосування» ТУ У 10.8-38520897-003:2015, дані технічні умови поширюються на кислоту оцтову харчову 3%, 6%, 9%, 12%, 50%, 70%, 80% концентрації, яку одержують з **кислоти оцтової синтетичної харчової** шляхом розведення її водою питною до необхідної концентрації.

Також абзацом 6 розділу 1 ТУ У 10.8-38520897-003:2015 наведено приклад позначення при замовленні та іншій документації:

- «**Кислота оцтова харчова 9%, ТУ У 10.8-38520897-003:2015**»;
- «**Розчин водний оцтової кислоти 9%**»;
- «**Замінник оцтової кислоти 9%**».

Вимоги цих технічних умов є обов'язковими.

Згідно з пунктом 3.4 «Вимоги до сировини» ТУ У 10.8-38520897-003:2015, для виготовлення кислоти оцтової харчової використовується наступна сировина:

- кислота оцтова лісохімічна - згідно з ГОСТ 6968;
- кислота оцтова льодяна – згідно з ГОСТ 61;
- кислота оцтова синтетична харчова – згідно з ТУ У 24.1-33270581-012 або іншою діючою нормативною документацією;
- вода питна – згідно з ДСанПіН 2.2.4-171 або за іншою діючою нормативною документацією;

Дозволяється використання сировини згідно іншої чинної нормативної документації або імпортного виробництва дозволеної до використання Центральним органом виконавчої влади у сфері охорони здоров'я.

Відповідно до розділу 3.6 «Маркування» ТУ У 10.8-38520897-003:2015, маркування повинно здійснюватися державною мовою та відповідати вимогам Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів, затверджене наказом Держспоживстандарту України за № 487 від 28.10.2010, Закону України «Про безпечність та якість харчових продуктів», Закону України «Про захист прав споживачів».

Маркування **споживчої упаковки** повинно містити такі дані:

- найменування та повну адресу і телефон підприємства-виробника, фактичну адресу потужностей виробництва;
- знак для товарів для послуг (за наявності);
- повну назву продукту з зазначенням концентрації кислоти оцтової харчової, виражену у відсотках;
- склад продукту у порядку переваги складників, у тому числі харчових добавок та ароматизаторів, що використовувались у його виробництві (**природу походження сировини**);
- і т.д.

Споживча упаковка – це функціонально самостійний виріб, в який розфасовують товари для доставки та продажу споживачам (коробки, пляшки, банки, флакони, пакети). Споживча упаковка повинна містити вичерпну інформацію про товар.

Відповідно до Національного стандарту України 4518-2008 «Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила» маркування продукту повинно бути чітким та зручним для сприйняття. Виробник (продавець) зобов'язаний своєчасно надавати споживачу інформацію про харчові продукти. Ця інформація не повинна вводити в оману споживача. Інформація для споживача повинна бути чіткою, конкретною, однозначною, забезпечувати споживачу можливість правильного вибору продукту та нести правдиві відомості щодо продукту. Назва продукту має бути зрозумілою для споживача, конкретно та правдиво характеризувати продукт, розкривати його природу, походження, давати змогу вирізнити даний продукт від інших.

Отже, маркування Продукції виробництва ТОВ «НВП Запоріжхімстандарт» «Оцет столовий» не містить правдивої інформації стосовно характеристик харчового продукту, зокрема його природи (натуральна, синтетична).

Відповідно до вимог Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів, затвердженого наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 28.10.2010 № 487, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 11.02.2011 № 183/18921 (зі змінами):

- маркування харчових продуктів та спосіб, яким його виконують, не повинні вводити в оману споживача стосовно характеристик харчового продукту, зокрема його природи, ідентичності, властивостей, стану, складу, кількості, часових характеристик придатності (зберігання), походження, способу виробництва чи одержання (пункт 5);

- у маркуванні, оформленні, рекламуванні харчових продуктів забороняється використання будь-якої інформації, яка вводить в оману споживача або містить інформацію щодо властивостей харчового продукту, яких у нього немає (пункт 6).

За інформацією ТОВ «НВП Запоріжхімстандарт», для виробництва Продукту воно придбаває сировину у ТОВ *[інформація з обмеженим доступом]* за договором поставки від *[інформація з обмеженим доступом]* (на даний час є чинним).

Відповідно до висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи виданим Державною санітарно-епідеміологічною службою України від 28.04.2015 № 05.03.02-03/18047 (наданим Товариству), ТОВ *[інформація з обмеженим доступом]* постачає Товариству **кислоту оцтову**, код за УКТЗЕД (Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності) 2915 – кислоти ациклічні монокарбонові насичені та їх ангідриди, галогалогенангідриди, пероксиди, пероксикислоти, їх галогеновані, сульфовані, нітровані або нітрозовані похідні (**кислоти не природного походження**).

ТОВ «НВП Запоріжхімстандарт» отримав висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи, виданий Державною санітарно-епідеміологічною службою України від 05.05.2015 № 05.03.02-04/19062, на продукт власного виробництва з назвою «**Кислота оцтова харчова та її розчини (3%, 6%, 9%, 12%, 50%, 70%, 80%)** згідно ТУ У 10.8-38520897-003:2015, код за ДКПП (державний класифікатор продукції та послуг) 10.84.11-90.00 – оцет та замінники оцту одержані з оцтової кислоти, оцет та замінники оцту.

Згідно зі свідоцтвом про присвоєння товарній позиції ідентифікаційного номера у всесвітній системі GS1, глобальний номер товарної позиції 4820128920587 та назва товарної позиції – **Розчин оцтової кислоти 9%**.

Введення в обіг продукції «Оцет столовий 9%» 0,9 л, відбулося з 20.07.2015 року.

За інформацією Товариства, за 2015 рік обсяг продукції «Оцет столовий 9 %» 0,9 л становив *[інформація з обмеженим доступом]* шт. (ПЕТ пляшок) – обсяг реалізації на суму *[інформація з обмеженим доступом]* грн. без ПДВ (середня вартість однієї пляшки *[інформація з обмеженим доступом]* грн. без ПДВ). Відповідно до видаткових накладних та товарно-транспортних накладних, товариство реалізовувало Продукцію з назвою «**Розчин водний оцтової кислоти 9%**» (але позначення на етикетці «**Оцет столовий 9%**»).

Враховуючи викладене вище, ТОВ «НВП Запоріжхімстандарт» виготовляє інший вид продукції, ніж передбачений ДСТУ 2450:2006 «Оцти з харчової сировини. Загальні технічні умови», оскільки, відповідно до ТУ У 10.8-38520897-003:2015, використовує при виготовленні Продукції кислоту оцтову синтетичну харчову.

З точки зору технологій виробництва та споживчих властивостей оцти з харчової сировини та їх замінники не є ідентичними. Так, за загальновідомою інформацією мережі Інтернет, кислота оцтова синтетична харчова - безбарвна, легкозаймиста рідина з різким запахом. Кислота оцтова синтетична - це побічний продукт виробництва мінеральних добрив з природного газу або його отримують з тирси. Кислоту оцтову синтетичну отримують при нагріванні і сухій перегонці стружки (лісохімічний оцет) та при переробці мінеральної вуглеводневої сировини (нафти й природного газу). Така оцтова синтетична кислота, у разі недостатнього очищення, може містити шкідливі альдегіди та солі важких металів.

Натуральний оцет був відомий ще кілька тисячоліть тому як природний продукт бродіння пива або вина. Він включає в себе великий набір мінеральних речовин, таких як залізо, магній, кальцій, фосфор, до його складу входять вітаміни В, С, Е, тощо. Кислота оцтова синтетична є значно дешевше ніж оцет з харчової сировини (<http://spojivach.info>, <http://firtka.if.ua>).

Отже, інформація, яка розташована на етикетці Продукції виробництва ТОВ «НВП Запоріжжхімстандарт» у вигляді слова «**Оцет**» є неправдивою, оскільки в ДСТУ 2450:2006 «Оцти з харчової сировини. Загальні технічні умови» встановлено інші вимоги щодо сировини та технології виробництва оцтів, ніж використовує Товариство при виробництві Продукції, а отже Продукція є іншим продуктом, ніж визначено ДСТУ 2450:2006 «Оцти з харчової сировини. Загальні технічні умови».

За роз'ясненнями ДП «Укрметртестстандарт» (лист від 28.11.2014 року № 20-38/516): «Згідно з Законом України «Про безпечність та якість харчових продуктів» від 23.12.1997 № 771/97-ВР, згідно з Законом України «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 № 1023-XII назва харчового продукту не повинна вводити споживача в оману. На сьогоднішній день продукція, до складу якої входить синтетична оцтова кислота може називатися: «Кислота оцтова синтетична» або «Оцтова кислота харчова» або «Замінник оцту» (мова оригіналу).

Таким чином напис на етикетках Продукту назви «**Оцет столовий**», виробником якого є Товариство, містить неправдиву інформацію щодо назви та споживчих властивостей даних Продукту.

Розміщення Товариством на етикетці Продукції інформації «**Оцет 'столовий**» та не позначення у складі продукту природу походження сировини (натуральна, синтетична) може ввести в оману покупців (споживачі сприймаючи інформацію на етикетці продукції у вигляді слова «**Оцет**» можуть ідентифікувати цей товар, як оцет з харчової сировини) та вплинути на їх наміри щодо придбання саме цього товару, а також призвести до отримання Товариством неправомірних переваг перед іншими учасниками ринку.

Згідно з Законом України «Про безпечність та якість харчових продуктів» від 23.12.1997 № 771/97-ВР, згідно з Законом України «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 № 1023-XII назва харчового продукту не повинна вводити споживача в оману.

З метою вивчення рівня впливу на споживача використання в оформленні упаковки інформації, що може ввести в оману, з боку ТОВ «НВП Запоріжжхімстандарт», територіальне відділення провело опитування споживачів оцтової продукції. За результатами даного опитування, встановлено наступне:

- 60 % респондентів відмітили, що на вибір оцту столового в першу чергу впливає інформація про склад продукту;
- 25 % респондентів відмітили, що на вибір оцту столового в першу чергу впливає інформація щодо назви продукту;
- 100 % опитуваних, привернув напис «Оцет столовий 9%» на етикетці Продукту;
- 100 % опитуваних, вважають назвою продукту «Оцет столовий 9%»;
- 100 % респондентів вважають, що потрібно відображати у складі Продукту природу походження сировини (синтетична, натуральна);
- 100 % респондентів вважають, що оцти столові виготовлені з натуральної сировини, (шляхом окислення оцтовокислими бактеріями натуральної сировини), а замінники оцту виготовленні з синтетичної сировини (шляхом розведення оцтової кислоти водою);
- 95 % опитуваних вважають, що продукція, яка містить у своєму складі кислоту оцтову синтетичну харчову, не може називатися «оцтом столовим»;
- 90 % респондентів вважають, що інформація у вигляді напису «оцет столовий», в той час як до складу продукції входить вода та кислота оцтова синтетична харчова, може ввести їх в оману щодо його споживчих властивостей.

Таким чином, розміщення Товариством на Етикетці Продукції інформації «Оцет столовий» та не позначення у складі продукту природу походження сировини (натуральна, синтетична) може ввести в оману покупців (споживачі сприймаючи інформацію на Етикетці Продукції у вигляді інформації «оцет» можуть ідентифікувати цей товар як оцет столовий,

який одержаний методом аеробного окислення оцтовокислими бактеріями з натуральної сировини) та вплинути на їх наміри щодо придбання саме цього товару в роздрібній торгівельній мережі, а також призвести до отримання неправомірних переваг перед іншими учасниками ринку виробництва оцтів з харчової сировини.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.

Втім, Товариство посилює свою конкурентну позицію на ринку оцтової продукції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивої інформації (щодо назви та споживчих властивостей Продукту) внаслідок обраного способу її викладення. Внаслідок цього ТОВ «НВП Запоріжхімстандарт» може отримати неправомірні переваги від продажу такого товару порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку і дотримуються вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

Здобуття суб'єктом господарювання неправомірних переваг на ринку завдяки поширенню ним неправдивої інформації про споживчі властивості продукту, що ним реалізується, є недобросовісним та нечесним, як у відношенні до його конкурентів, так і до покупців товару.

Відповідно до вимог статті 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Таким чином, дії Товариства, які полягають у поширенні з липня 2015 року і по теперішній час на етикетках неправдивої інформації щодо назви та споживчих властивостей продукту власного виробництва («Оцет» в той час як Продукція не є оцтом з харчової сировини) внаслідок обраного способу її викладення, є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через інших осіб невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до пункту 26 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 14 березня 2012 року №169-р, (зі змінами), територіальним відділенням було надіслано ТОВ «НВП Запоріжхімстандарт» (лист від 03.03.2016 № 03-18/06-540) копію подання від 02.03.2016 № 03-23-спр про попередні висновки по справі № 03/02-16.

На подання від 02.03.2016 № 03-23-спр про попередні висновки по справі № 03/02-16, зауважень та пропозицій щодо результатів розгляду справи не надходило.

Частиною першою статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» за вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за

останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Відповідно до Форми № 2-м фінансового звіту суб'єкта малого підприємства чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2015 ТОВ «НВП Запоріжхімстандарт» становить 804 900 (вісімсот чотири тисячі дев'ятсот) гривень.

При визначенні розміру штрафу враховано, що ТОВ «НВП Запоріжхімстандарт»:

- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції вчинило вперше;
- порушення на ринку продуктів харчування (оцту) триває з 20.07.2015 року, обсяг реалізації «Оцту» за 2015 рік становить *[інформація з обмеженим доступом]* грн. з ПДВ;
- вчинило одне порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції;
- співпрацювало з територіальним відділенням у розгляді справи;
- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції не припинило

На підставі вищевикладеного, керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482 (зі змінами), пунктами 31, 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року №5, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 14 березня 2012 року № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Запорізького обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ВИРІШИЛА:

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю «Науково-виробниче підприємство Запоріжхімстандарт», які полягають у поширенні з липня 2015 року і по теперішній час на етикетках неправдивої інформації щодо назви та споживчих властивостей продукту власного виробництва («Оцет» в той час як продукція не є оцтом з харчової сировини) внаслідок обраного способу її викладення, порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через інших осіб невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

2. За вчинення порушення, зазначеного в пункті 1 рішення, відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», накласти штраф на ТОВ «НВП Запоріжхімстандарт» (юридична адреса: (69081, м. Запоріжжя, вул. 8 Березня, буд. 190, ЄДРПОУ 35300146) - в розмірі **40 000,00** (сорок тисяч) гривень.

3. Зобов'язати товариство з обмеженою відповідальністю «Науково-виробниче підприємство Запоріжхімстандарт» припинити порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, зазначене у пункті 1 рішення, шляхом приведення інформації на етикетках продукції, що виробляє підприємство, у відповідність до складу та кількості продукції та вимог законодавства про захист економічної конкуренції

4. Встановити термін виконання зобов'язання, зазначеного в пункті 3 рішення – два місяці з дня отримання рішення.

5. Повідомити територіальне відділення про виконання зобов'язання у двомісячний строк з дня отримання рішення.

Відповідно до частини третьої статті 56 Закону України «Про захист економічної

конкуренції», штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до частини восьмої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу надіслати до територіального відділення Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова адміністративної колегії

О.М. Білий