



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

23 січня 2018 року

м.Тернопіль

№ 1 – рк\к

Про припинення дій, які
містять ознаки порушення законодавства
про захист від недобросовісної конкуренції

Адміністративна колегія Тернопільського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України розглянувши подання від 23 січня 2018 року № 09 «Про виявлення ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції» встановила наступне.

Тернопільським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України проводиться дослідження ринку реклами.

Відповідно до листа Головного управління статистики у Тернопільській області від 12.01.2018 № 09.2-05/83-18 за КВЕД 73.11 «Рекламні агентства», 73.12. «Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації» за 2016 рік, I півріччя 2017 року звітувалося 14 рекламних агентств, серед яких товариство з обмеженою відповідальністю «МедіаСейлПрогрес» (надалі Товариство).

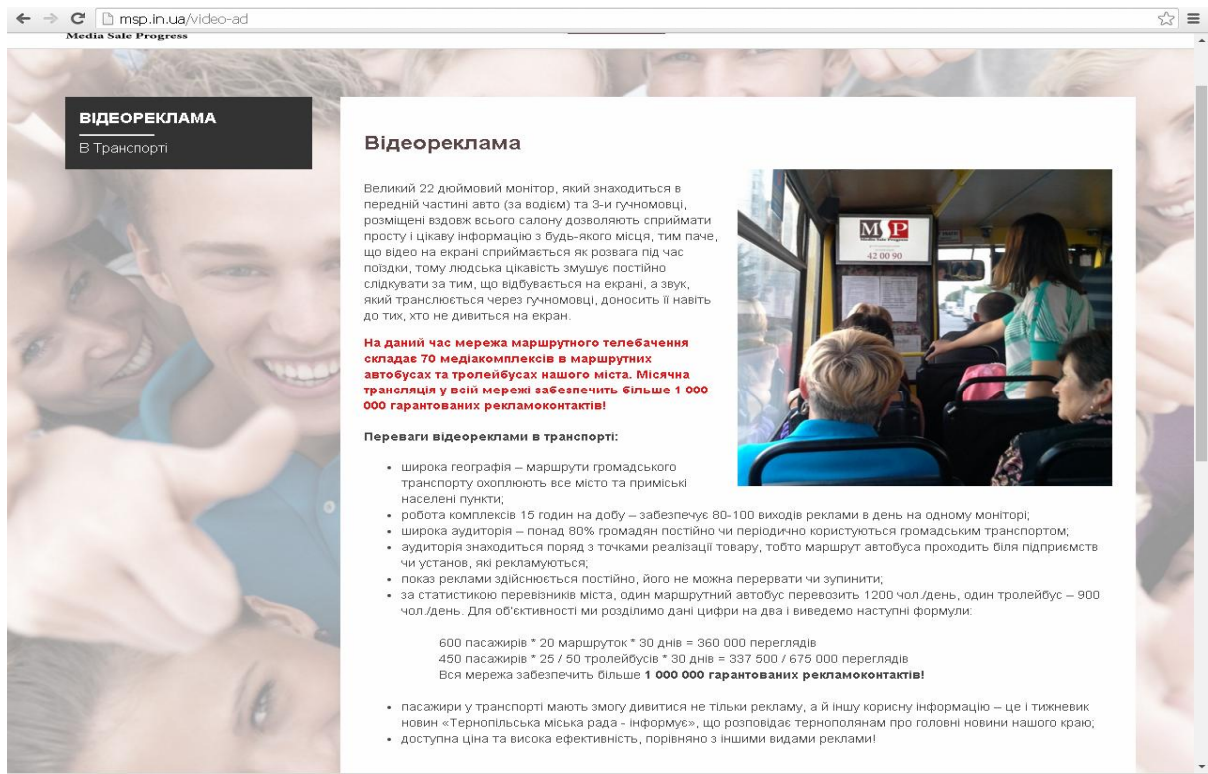
Товариство є юридичною особою, ідентифікаційний код 38201348, місцезнаходження м.Тернопіль вул. Микулинецька 3А, оф. 906. Дата державної реєстрації 12.04.2012, номер запису 1 646 102 0000 007296. Види діяльності за КВЕД 73.11 «Рекламні агентства» (основний).

Товариство є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України "Про захист економічної конкуренції".

В мережі Інтернет виявлена наступна інформація Товариства, розміщена на власному сайті msp.in.ua:

«...На даний час мережа маршрутного телебачення складає 70 медіакомплексів в маршрутних автобусах та тролейбусах нашого міста. Місячна трансляція у всій мережі забезпечить більше 1 000 000 гарантованих рекламоконтактів! ... за статистикою перевізників міста, один маршрутний автобус перевозить 1200 чол./день, один тролейбус – 900 чол./день.

Для об'єктивності ми розділимо дані цифри на два і виведемо наступні формули:
$$600 \text{ пасажирів} * 20 \text{ маршруток} * 30 \text{ днів} = 360 \text{ 000 переглядів}$$
$$450 \text{ пасажирів} * 25 / 50 \text{ тролейбусів} * 30 \text{ днів} = 337 \text{ 500} / 675 \text{ 000 переглядів}$$
Вся мережа забезпечить більше 1000000 гарантованих рекламоконтактів!» (Скрін екрану № 1).



Скрін екрану № 1.

За посиланнями <http://list.in.ua/134733/Media-Sale-Progress-%D0%A2%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%BF%D1%96%D0%BB%D1%8C>, <http://biz.in.ua/view.php?id=1042>, <https://www.youtube.com/watch?v=0CGpeA8yr> розміщені рекламні оголошення Товариства :

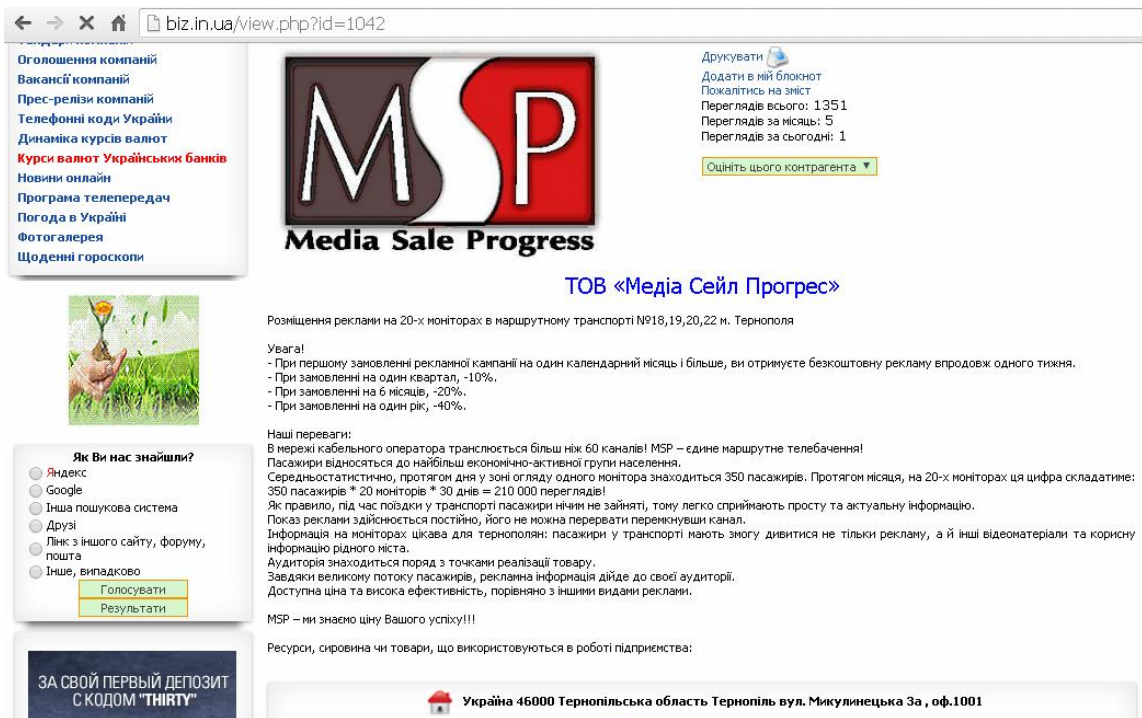
- «7500 переглядів в день» (Скрін екрану № 2);

- «Розміщення реклами на 20-х моніторах в маршрутному транспорті №18,19,20,22 м. Тернополя. ...Середньостатистично протягом дня у зоні огляду одного монітора знаходиться 350 пасажирів. Протягом місяця, на 20-х моніторах ця цифра складатиме: 350 пасажирів * 20 моніторів * 30 днів = 210 000 переглядів!» (Скрін екрану № 3);

- «Якщо Ви досі вагаєтесь чи розміщувати рекламу в мережі Маршрутного телебачення у Тернополі від «МедіаСейлПрогрес», то Ви повинні знати, що за 1 місяць тисячі тернополян та гостей міста переглянуть Вашу рекламу більше 1000000 разів !»(Скрін екрану № 4).



Скрін екрану № 2.



Скрін екрану № 3.



Скрін екрану № 4.

На запит територіального відділення щодо надання підтвердження розміщеної в мережі Інтернет інформації Товариство листом від 15.11.2017 № 3/17 повідомило наступне:

1. На даний час Товариство є власником 20 медіакомплексів (моніторів), що розміщені в маршрутних автобусах м. Тернополя.

2. Тривалість розміщеного контенту становила :

Рік	Рекламний контент, години	Соціальний контент, години
2016	410	1980
2017, I півріччя	235	915

3. Товариство проводило власні спостереження та опитування перевізників щодо кількості перевезених за день пасажирів в транспорті загального користування. Копій документів, що підтверджують проведення будь яких досліджень та опитувань перевізників Товариством не надано.

4. Товариством надано копію листа управління транспорту, комунікацій та зв'язку Тернопільської міської ради від 09.11.2017 № 1431/12-1 щодо пасажиропотоку в громадському транспорті в 2016 році.

Відповідно до інформації КП «Тернопільелектротранс», наданої листами від 11.10.2017 № 834/01, від 25.10.2017 № 865/01, електротранспорт м.Тернополя облаштований 52 медіакомплексами (моніторами), 50 з яких придбані комунальним підприємством в грудні 2012 року, 2 (комплекс АПК ТВ-транс) - встановлені ТОВ «Системний зв'язок» за угодою від 06.12.2012 № 56 та залишаються у його власності. За вказаною угодою ТОВ «Системний зв'язок» має право транслювати на них будь яку інформацію між оголошенням зупинок. Розміщення реклами на моніторах здійснює ТОВ «НоваМедіаОнлайн» (50 моніторів) та ТОВ «Системний зв'язок» (2 монітори). Листом від 19.10.2017 № 74/1 ТОВ «Системний зв'язок» повідомило, що надало право розміщувати рекламні оголошення на власних моніторах ТОВ «НоваМедіаОнлайн» та Товариству.

ТОВ «Міськавтотранс», перевізник пасажирів на автобусних маршрутах загального користування, листом від 10.10.2017 № 414/3-1 повідомило, що на маршрути випускаються транспортні засоби, на яких встановлені системи автоматичного оголошення зупинок. Лише в подальшому планується облаштувати транспортні засоби аудіовізуальними засобами оголошення інформації пасажирам.

Відповідно до листа Тернопільської міської ради від 09.11.2017 № 1431/12-1, копія якого була надана Товариством, пасажиропотік на міських маршрутах громадського транспорту м.Тернополя є змінною величиною і залежить від конкретного маршруту, від дня тижня, від сезону, тощо. На маршрутній мережі м.Тернополя працює 197 одиниць автобусів, які обслуговують 39 автобусних маршрутів. За 2016 рік міськими автобусами перевезено 25932,4 тис. пасажирів. Враховуючи різну планову кількість автобусів у робочі та вихідні дні, в середньому автобусом за день перевозилося 394 пасажирів.

На маршрутній мережі м.Тернополя працює 56 одиниць тролейбусів, які обслуговують 10 тролейбусних маршрутів. За 2016 рік міськими тролейбусами перевезено 24372,2 тис. пасажирів. Враховуючи різну планову кількість тролейбусів у робочі та вихідні дні, в середньому одним тролейбусом за день перевозилося 1350 пасажирів.

Таким чином:

-Товариством не надано копій документів, які б підтверджували проведення власних спостережень, даних перевізників, щодо розповсюдженості в мережі Інтернет інформації про пасажиропотік та, відповідно, розрахунків, підтверджуючих кількість рекламоконтактів, які забезпечує Товариство, розміщуючи рекламу на транспортних засобах;

- інформація управління транспорту, комунікацій та зв'язку Тернопільської міської ради щодо середньої кількості пасажирів, перевезених за 1 день, стосується 56 тролейбусів на 10 маршрутах та 197 автобусів на 39 маршрутах. Перевізники пасажирів на автобусних маршрутах (ТОВ «Міськавтотранс» від 10.10.2017 № 414/3-1, ПАТ «Тернопільське АТП 16127» лист від 02.10.2017 № 1/16, ПП «Терновояж» лист від 10.10.2017 №10.10-1), яким надано право перевезення пасажирів за 23 маршрутами, не підтвердили інформацію Товариства щодо розміщення моніторів на транспортних засобах, які використовуються ними для перевезення пасажирів.

Отже Товариство, маючи можливість розмістити рекламні оголошення лише на 20 моніторах декількох автобусних маршрутів та 2-х, встановлених в тролейбусах, не здатне забезпечити ту кількість рекламоконтактів, про яку зазначило в мережі Інтернет.

Зазначення завищеної кількості транспортних засобів, на яких розміщуються рекламні відеоролики, як наслідок- завищеної кількості рекламоконтактів, на які може розраховувати рекламодавець, розмістивши рекламу для транслювання на моніторах,

скориставшись послугами Товариства, дає підстави вважати, що його мета – максимально збільшити кількість споживачів та отримати додатковий дохід за рахунок залучення додаткових клієнтів та підвищення обсягів продажу послуг з розміщення рекламних оголошень не завдяки власним досягненням, а через поширення недостовірної інформації.

Реклама стимулює зацікавленість споживача до товару. Повідомлення Товариством в рекламі неправдивих відомостей може поставити його в більш вигідне становище та надати переваги по відношенню до інших суб'єктів господарювання, які здійснюють підприємницьку діяльність у сфері реклами.

Якщо рекламодавцю потрібно розмістити рекламний відеоролик на моніторах, перед ним ставатиме вибір, якому рекламному агентству надати перевагу. На цьому етапі, вирішальне значення можуть мати кількість моніторів, кількість можливих рекламоконтактів, тощо, які зможе забезпечити рекламне агентство. Споживач зацікавлений обрати те рекламне агенство, загальна кількість рекламоконтактів якого є великою, тобто з'являється більша вірогідність вдалого розміщення рекламного оголошення та є підстави вважати, що оголошення працюватиме з більшою ефективністю.

Отже, поширена в мережі Інтернет інформація щодо кількості пасажирів та, як наслідок, кількості можливих рекламоконтактів, на які може розраховувати рекламодавець, розмістивши рекламу, скориставшись послугами Товариства, не відповідає дійсності та має ознаки неправдивої. Товариство може отримати певні переваги в конкуренції відносно інших суб'єктів господарювання, які здійснюють господарську діяльність у сфері реклами, не порушуючи при цьому законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

Згідно з приписами статті 7 Закону України «Про рекламу» основними принципами реклами є: законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди. Реклама повинна відповідати принципам добросовісної конкуренції.

Згідно із статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання чи реалізації товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Таким чином, дії Товариства щодо поширення в мережі Інтернет (на сайті Товариства msp.in.ua, а також за посиланнями <http://list.in.ua/134733/Media-Sale-Progress-%D0%A2%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%BF%D1%96%D0%BB%D1%8C>, <http://biz.in.ua/view.php?id=1042>, <https://www.youtube.com/watch?v=0CGpeA8yr>) неправдивих відомостей щодо кількості пасажирів і як наслідок - рекламоконтактів, на які може розраховувати рекламодавець, розмістивши рекламу для трансляції на моніторах, скориставшись послугами Товариства, містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товару цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи викладене, з метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, керуючись статтею 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції", статтями 7,14 Закону України "Про Антимонопольний Комітет України" та пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року №32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за №291/5482 зі змінами та доповненнями, адміністративна колегія Тернопільського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України **рекомендує** :

Товариству з обмеженою відповідальністю «МедіаСейлПрогрес» припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, шляхом припинення поширення в мережі Інтернет неправдивих відомостей щодо кількості пасажирів і як наслідок - рекламоконтактів, на які може розраховувати рекламодавець, розмістивши рекламу для транслявання на моніторах, встановлених на транспортних засобах загального користування м.Тернополя, скориставшись послугами товариства.

Рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду.

Про результати їх розгляду повідомити територіальне відділення до 07 лютого 2018 року, надавши підтверджуючі документи.

За умови виконання положень рекомендацій провадження у справі про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції не розпочинається.

Члени адміністративної колегії :

Н.Є. Черномаз, в.о. голови
територіального відділення

А.Г.Левченко, заступник
начальника відділу
досліджень і розслідувань

Г.С.Бібік, завідувач
юридичного сектору