АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

21.07.2016 м. Івано-Франківськ № 01.1-07/39

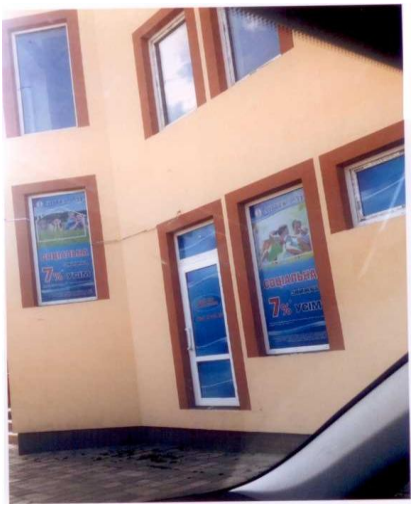
ТОВ «Лідер-Захід»

вул. Стрийська, 20
с. Сокільники,
Пустомитівський район,
Львівська обл., 81130

Про припинення дій,
які містять ознаки порушення
конкурентного законодавства

Адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного Комітету України, розглянувши подання другого відділу досліджень і розслідувань від 19.07.2016 № 135 та додані до нього матеріали, встановила.

В результаті здійснення контролю за дотриманням суб'єктами господарювання вимог законодавства про захист економічної конкуренції, територіальним відділенням на вітрині аптеки по вул. В. Симоненка, 15г, м. Івано-Франківськ (далі - Аптека) було виявлено розміщення рекламної інформації про реалізацію ЛЗ та ВМП зі знижкою 7 % (фото), далі - Реклама.



За вищезазначеною адресою діяльність з роздрібної торгівлі ЛЗ та ВМП здійснює ТзОВ «Лідер-Захід», с. Сокільники, Пустомитівський р-н, Львівська обл., вул. Стрийська, 20, ідентифікаційний код - 26008460134 (далі -

Товариство). Свою діяльність Товариство здійснює на підставі ліцензії про роздрібну торгівлю лікарськими засобами серія АЕ № 193602 від 13.12.2013.

Отже, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» Підприємець є суб'єктом господарювання.

Згідно Реклами, знижка у розмірі 7%, що застосовувалась Аптекою, передбачена для соціальної групи населення. Проте, в рекламному оголошенні не вказано умови надання знижки (перелік продукції, на яку поширюється знижка, термін дії знижок), що має суттєве значення для споживачів.

З інформації, отриманої від Товариства, встановлено, що термін дії акційних знижок у розмірі 7 % є обмежений у часі та складав з 23.01.2016 по 31.06.2016. Соціальна знижка надається не усім, а лише певним соціальним групам населення, які визначенні внутрішнім наказом Товариства від 25.12.2015 № 27а. Крім того, знижки не застосовувались на групу товарів, що оподатковуються ПДВ та на товари, торгова надбавка на які регулюється постановою КМУ, від 25.03.2009 №333 «Деякі питання державного регулювання цін на лікарські засоби і вироби медичного призначення».

Тобто, зміст наведеної інформації в Рекламі щодо знижок 7% є таким, що не відповідає дійсності, та вводить в оману внаслідок замовчування окремих фактів.

Відповідно до Закону України «Про рекламу»:

- реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.

- зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.

Основними принципами реклами є: законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди. Реклама не повинна підривати довіру суспільства до реклами та повинна відповідати принципам добросовісної конкуренції.

Згідно з ст. 8 ЗУ «Про рекламу», реклама про знижку цін на продукцію, про розпродаж повинна містити відомості про місце, дату початку і закінчення знижки цін на продукцію, розпродаж, а також про співвідношення розміру знижки до попередньої ціни реалізації товару.

Враховуючи, що Аптека знаходиться на вулиці із жвавим рухом пішоходів, з Рекламою могло ознайомитись невизначене коло осіб. Реклама стимулює зацікавленість споживачів до певного товару, тому повідомлення неповних відомостей може надавати переваги перед іншими суб'єктами господарювання.

Ознайомившись з Рекламою, в споживача може скластись враження, що соціальні знижки, які використовуються Аптекою, передбачені для усіх та поширюються на всі ЛЗ та ВМП. Потенційні покупці, які мали намір придбати продукцію в Аптеці, ознайомившись з Рекламою, не отримують повної

інформації щодо дати початку і закінчення акції, а також про співвідношення розміру знижки до попередньої ціни реалізації товару.

Таким чином, Реклама внаслідок обраного способу її викладення містить неповну інформацію щодо умов придбання ЛЗ та ВМП, яка реалізовувалась в Аптеці, що могло ввести в оману осіб, які з нею ознайомлювались, та відповідно, впливати на їх вибір щодо придбання товарів саме в цій Аптеці. Товариство може посилювати свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а завдяки поширенню неповної інформації.

Статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» визначено, що економічна конкуренція - це змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.

Відповідно до статті 15^1 Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції" поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Таким чином, дії Товариства, які полягають у поширенні неповної інформації, внаслідок обраного способу її викладення, стосовно надання покупцям знижок у розмірі 7%, містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15^1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

Враховуючи наведене та керуючись пунктом 10 статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет», статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 №32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, зі змінами, адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

РЕКОМЕНДУЄ :

ТзОВ «Лідер-Захід», с. Сокільники, Пустомитівський р-н, Львівська обл., вул. Стрийська, 20, ідентифікаційний код – 26008460134 вжити заходів для припинення дій, які містять ознаки порушення, передбаченого ст. 15^1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

Рекомендації адміністративної колегії територіального відділення згідно із вимогами ст. 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є обов'язковими для розгляду.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Івано-Франківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у десятиденний термін з дня їх отримання.

Відповідно до частини 3 статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушень, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова адміністративної колегії,
голова відділення Т. Савчин

Члени колегії: А. Мажак

Ю. Вітрак

Б. Кирилів 55-23-20