



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ
ВОЛИНСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

27 червня 2017 р. № 17

Справа № 17-17

м. Луцьк

Про порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Волинського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 17-17 про порушення Іваничівською селищною радою (45300, Волинська обл., смт Іваничі, вул. Грушевського, буд. 13, ід. код 04335186) та подання сектору досліджень і розслідувань антиконкурентних дій та недобросовісної конкуренції від 08.06.2017 року № 17-17/14 - спр.,

ВСТАНОВИЛА:

Розпорядженням адміністративної колегії Волинського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – адміністративна колегія територіального відділення) від 25.05.2017 № 17-рк було розпочато розгляд справи № 17-17 в зв'язку з наявністю в діях Іваничівської селищної ради ознак порушень законодавства про захист економічної конкуренції, передбачених частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді бездіяльності органу місцевого самоврядування на ринку розміщення зовнішньої реклами.

В ході розгляду справи Волинським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – територіальне відділення) встановлено наступне.

Рішенням Іваничівської селищної ради від 28.12.2015 року № 1/9 сформовано та затверджено персональний склад виконавчого комітету селищної ради.

Рішенням Іваничівської селищної ради (надалі - селищна рада) від 28.12.2015 року № 1/7 затверджено Регламент селищної ради.

Відповідно до частини першої статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» сільські, селищні, міські ради є органами місцевого самоврядування, що представляють відповідні територіальні громади та здійснюють від їх імені та в їх інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, цим та іншими законами.

У відповідності до статті 11 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» виконавчими органами міських рад є їх виконавчі комітети.

Іваничівська селищна рада є юридичною особою (відповідно до пункту 1 статті 16 розділу I Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»).

Відповідно до частини 1 статті 5 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Іваничівська селищна рада є органом місцевого самоврядування і до неї можливе застосування положень Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до владних (самоврядних) повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належить надання дозволу на розміщення реклами в порядку, встановленому законодавством.

Відносини, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах, регулюються Законом України «Про рекламу» (надалі – Закон), постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (надалі – Типові правила) та іншими нормативно-правовими актами.

Згідно із статтею 1 Закону, зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.

Відповідно до пункту 2 Типових правил, дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці.

Волинським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – територіальне відділення) проведено дослідження впливу дій органів місцевого самоврядування на конкуренцію на ринку розміщення зовнішньої реклами у Волинській області та встановлено наступне.

На вимогу територіального відділення (лист від 28.01.2016 № 213Е) Іваничівська селищна рада повідомила, що впродовж 2012-2016 років органом місцевого самоврядування не приймалися Правила/Положення щодо розміщення зовнішньої реклами в межах селища.

Однак, вищезазначене суперечить вимогам частини першої статті 16 Закону та пункту 3 Типових правил.

Зокрема, частиною першої статті 16 Закону передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах провадиться на підставі дозволів, що надається виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі Правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Також пунктом 3 Типових правил передбачено, що зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих Правил.

Відповідно до пункту 5 Типових правил, яким передбачено, що для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покладати відповідні функції на існуючий відділ, управління (надалі - Робочий орган).

До повноважень Робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;
- підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні, видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;
- підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення та інші.

Порядок розміщення зовнішньої реклами у межах населених пунктів встановлюється органами місцевого самоврядування, відповідно до вимог Типових правил.

Так, зокрема, при одержанні дозволу згідно з вимогами Типових правил для заявників та робочого органу передбачено права та обов'язки сторін, відповідальність сторін, терміни вчинення певних дій і т. ін.

Пункт 10 Типових правил передбачає, а саме:

Відомості про заяву робочим органом у **той же день** вносяться до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу) за умови наявності документів, передбачених пунктом 9 Правил.

Робочий орган протягом **двох робочих днів** з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 3.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить **10 робочих днів**.

Згідно з вимогами пункту 19 Типових правил робочий орган протягом не більш як **двох робочих днів** з дати одержання від органів та осіб зазначених у пункті 16 Типових правил, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

Виконавчий орган ради **протягом одного робочого дня** з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше **ніж протягом наступного робочого дня** після прийняття відповідного рішення.

Відповідно до пункту 23 Типових правил дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

Згідно з пунктом 32 Типових правил плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування. При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для не наземного та не дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину. Отже, органи місцевого самоврядування у встановленому Порядку розміщення зовнішньої реклами у межах населеного пункту, регулюють порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності.

Дозвіл, що виданий у встановленому порядку згідно з пунктом 24 Типових правил є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

Керуючись пунктом 3 постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 органи місцевого самоврядування повинні були привести власні нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою у місячний строк з дня набрання нею чинності.

Ефективність конкурентної політики, зокрема, залежить від регулювання сфер господарської діяльності органами місцевого самоврядування, які, на підставі наданих Законами України повноважень, приймають владно – управлінські рішення і, таким чином, можуть:

- впливати на формування структури ринків;
- впливати на умови ведення господарської діяльності;
- впливати на процедуру отримання дозвільних документів.

Враховуючи вищевикладене, бездіяльність Іваничівської селищної ради, що полягає у не розробленні Порядку розміщення зовнішньої реклами у смт Іваничі, який регулює порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності всупереч вимогам частини першої статті 16 Закону України «Про рекламу» та пункту 3 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних

дій органів місцевого самоврядування, що призвели до недопущення конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами.

Як наслідок, Іваничівська селищна рада, не встановивши Порядку розміщення зовнішньої реклами у смт Іваничі, який регулює порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, має можливість безпідставно скасовувати дозволи на розміщення зовнішньої реклами чи безпідставно відмовляти у наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами, встановлювати суб'єктам господарювання додаткові умови для одержання дозволу на розміщення зовнішньої реклами (у вигляді встановлення переліку документів, що необхідні для одержання дозволу, які не передбачені Типовими правилами) тощо, чим обмежено їх права та конкуренцію на ринку.

Окрім того, суб'єкти господарювання – розповсюджувачі зовнішньої реклами можуть сплачувати зайві кошти за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що може призвести до ущемлення інтересів споживачів.

За результатами розгляду справи № 17-17 було підготовлено подання з попередніми висновками та надіслано Відповідачу для надання зауважень та пропозицій до його змісту.

На час прийняття рішення зауважень та пропозицій до змісту подання з попередніми висновками за результатами розгляду справи № 17-17 у Відповідача не було (лист від 14.06.2017 №268/2.19-2.17).

Іваничівська селищна рада погодилася щодо наявності в її діях ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції та зазначила наступне.

З метою усунення порушення конкуренційного законодавства, головою селищної ради за дорученням депутатів було видане розпорядження від 30.05.2017 року № 50-р «Про розроблення проекту регуляторного акту – проекту рішення «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Іваничівської селищної ради».

Апаратом селищної ради був розроблений проект даного рішення. Окрім того, 30.05.2017 року Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акту та проект рішення «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Іваничівської селищної ради» разом з Аналізом регуляторного впливу було розміщено на офіційному сайті селищної ради та на даний час проходить громадське обговорення. Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акту було надруковано в районній газеті «Колос» від 03.06.2017 року.

Даний проект рішення включено до проекту денного 15-ї сесії Іваничівської селищної ради, засідання якої відбудеться 30.06.2017 року. Про прийняте рішення територіальне відділення буде проінформоване додатково.

Територіальне відділення запропонувало Іваничівській селищній раді взяти участь у засіданні адміністративної колегії відділення, на якій буде розглянуто питання щодо прийняття рішення у справі № 17-17 про порушення конкуренційного законодавства.

Відповідач звернувся з проханням розглянути рішення у справі № 17-17 без його присутності.

Враховуючи вищевикладене, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482 (зі змінами), пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5 (в редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р), зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (зі змінами), адміністративна колегія територіального відділення

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що бездіяльність Іваничівської селищної ради (вул. Грушевського, буд 13, смт Іваничі, код ЄДРПОУ 04335186), що полягає у не розробленні Порядку розміщення зовнішньої реклами у смт Іваничі, який регулює порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності всупереч вимогам частини першої статті 16 Закону України «Про рекламу» та пункту 3 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 є порушенням конкуренційного законодавства, передбаченим частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування, що призвели до недопущення конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами.

1.1 Іваничівській селищній раді **в двох місячний термін** з дня отримання рішення припинити порушення зазначене в пункті 1 даного рішення, шляхом здійснення заходів, спрямованих на розроблення Порядку розміщення зовнішньої реклами у смт Іваничі відповідно до вимог Закону України «Про рекламу» та Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 в редакції постанови Кабінету Міністрів України № 1173 від 16.12.2015р.

Рішення може бути оскаржено до господарського суду Волинської області у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова адміністративної колегії



Р.В. Лещинин