



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАКАРПАТСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

«15» листопада 2018 року

м. Ужгород

№ 57/23-рк/к

Середнянська селищна рада
вул. Закарпатська, 63, смт. Середнє,
Ужгородського району, 89452

Про припинення дій, які містять
ознаки порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України за результатами проведеного дослідження ринку розміщення зовнішньої реклами та суміжних йому ринках,

встановила:

Середнянська селищна рада відповідно до статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та відповідно до статті 140 Конституції України є органом місцевого самоврядування.

В територіальних межах села Вовкове та селища Середнє повноваження органів місцевого самоврядування здійснюються здійснюються Середнянською селищною радою та її виконавчим комітетом.

Місцезнаходження: вул. Закарпатська, 63, смт. Середнє, Ужгородського району, 89452.

Ідентифікаційний код: 04349923

Згідно частини 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» рада в межах своїх повноважень приймає нормативні та інші акти у формі рішень.

Відповідно до абзацу 1 статті 144 Конституції України органи місцевого самоврядування в межах повноважень, визначених законом, приймають рішення, які є обов'язковими до виконання на відповідній території.

Статтею 19 Конституції України передбачено, що органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Частиною 3 статті 24 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» передбачено, що органи місцевого самоврядування та їх посадові особи діють лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, передбачені Конституцією і законами України, та керуються у своїй діяльності Конституцією і законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, а в Автономній Республіці Крим — також нормативно-

правовими актами Верховної Ради і Ради міністрів Автономної Республіки Крим, прийнятими у межах їхньої компетенції.

Статтею 4 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» визначено, що одним із основних принципів місцевого самоврядування є законність.

Відносини органів державної влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю із суб'єктами господарювання, суб'єктів господарювання з іншими суб'єктами господарювання, із споживачами, іншими юридичними та фізичними особами у зв'язку з економічною конкуренцією регулюються Законом України «Про захист економічної конкуренції» (стаття 2 Закону України «Про захист економічної конкуренції»). Цей Закон застосовується до відносин, які впливають чи можуть вплинути на економічну конкуренцію на території України.

Згідно із Законом України «Про місцеве самоврядування» від 21.05.1997 № 280/97-ВР (із змінами та доповненнями) до відання виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належить надання дозволу в порядку, встановленому законодавством на розміщення реклами.

Діяльність на ринку розміщення зовнішньої реклами регулюється Законами України «Про рекламу» від 03.07.1996 № 271/96-ВР (із змінами та доповненнями), «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» від 06.09.2005 № 2806-IV (із змінами та доповненнями), Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами та доповненнями) (надалі – Типові правила) та іншими нормативними актами.

Пунктом 3 постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» встановлено, що органи місцевого самоврядування зобов'язані привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

Рішенням Середнянської селищної ради від 04 липня 2016 року затверджено Правила розміщення зовнішньої реклами на території Середнянської селищної ради.

Згідно з пунктом 9 Типових правил для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

Згідно пункту 7.1. розділу 7 Правил розміщення зовнішньої реклами на території Середнянської селищної ради:

Для одержання дозволу на розміщення зовнішньої реклами розповсюджувач зовнішньої реклами подає заяву до робочого органу за формою цих Правил, до якої додається:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу з прив'язкою до місцевості;
- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням з розрахунком на парусність;
- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи підприємця.

Відповідно до вимог статті 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України. Під час видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст зовнішньої реклами забороняється.

Типовими правилами встановлено вичерпний перелік документів для отримання дозволу на встановлення зовнішньої реклами.

Однак Середнянська селищна рада включила у Правила розміщення зовнішньої реклами на території Середнянської селищної ради додаткові вимоги, а саме:

- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням з розрахунком на парусність;
- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи підприємця.

Пунктом 2 Типових правил визначено, що місце розташування рекламного засобу – це площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надаються розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою).

Згідно з Типовими правилами, плата за тимчасове розташування рекламного засобу, розраховується виходячи з площі місця розташування рекламного засобу.

Відповідно до пункту 32 Типових правил площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

В порушення вимог Типових правил Середнянська селищна рада за тимчасове розташування рекламних засобів встановила різну плату в залежності від місця реєстрації розповсюджувача зовнішньої реклами.

Так, відповідно пункту 8 Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Середнянської селищної ради (додатку №3 до Правил розміщення зовнішньої реклами на території Середнянської селищної ради) встановлено, що розмір плати збільшується на коефіцієнт (K2) 1,2 у випадках надання місць для розташування рекламних засобів розповсюджувачем зовнішньої реклами, що зареєстрований не на території селищної ради.

Середнянська селищна рада, включивши у Правила розміщення зовнішньої реклами на території Середнянської селищної ради додаткову вимогу щодо отримання дозволу – ескізу рекламного засобу з конструктивним рішенням з розрахунком на парусність, копії свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи підприємця та встановивши різну плату за тимчасове розміщення рекламних засобів в залежності від місця реєстрації розповсюджувача зовнішньої реклами вийшла за межі своїх повноважень, визначених Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами.

Встановлення додаткових вимог та різної плати за тимчасове розміщення рекламних засобів в залежності місця від реєстрації розповсюджувача зовнішньої реклами суперечить вимогам статті 16 Закону України «Про рекламу» та Типовим правилам, які визначають порядок розміщення зовнішньої реклами, що може стати підставою для відмови у видачі дозволу чи його анулювання та обмеження конкуренції.

Відповідно до пункту 2 статті 25 Господарського Кодексу України органам державної влади і органам місцевого самоврядування, що регулюють відносини у сфері господарювання, забороняється приймати акти або вчиняти дії, що визначають привілейоване становище суб'єктів господарювання тієї чи іншої форми власності, або ставлять у нерівне становище окремі категорії суб'єктів господарювання чи іншим способом порушують правила конкуренції.

Згідно з приписами частини 2 статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи місцевого самоврядування зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.

Отже, відповідно до вказаних законодавчих норм, реалізація Середнянською селищною радою покладених на неї повноважень, має здійснюватись з дотриманням вимог чинного законодавства, у тому числі Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Частиною 3 статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» визначено, що вчинення антиконкурентних дій органів влади органів місцевого

самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю забороняється і тягне відповідальність згідно із законом.

Таким чином, дії Середнянської селищної ради щодо затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Середнянської селищної ради, до якого включено додаткові вимоги до суб'єктів розміщення зовнішньої реклами, які суперечать вимогам Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною 1 статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, що може призвести до спотворення конкуренції.

На підставі викладеного, та керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» абзацом 7 пункту 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001. №32-р., зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за №291/5482, з метою запобігання порушень законодавства про захист економічної конкуренції адміністративна колегія територіального відділення,

р е к о м е н д у є :

1. Середнянській селищній раді (ідентифікаційний код 04349923) припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною 1 статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» шляхом приведення Правил розміщення зовнішньої реклами на території Середнянської селищної ради, затверджено рішенням Середнянської селищної ради від 04 липня 2016 року у відповідність до вимог законодавства про захист економічної конкуренції.

2. Про результати розгляду рекомендацій повідомити територіальне відділення у місячний строк з дня їх отримання. Відповідно до статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи посадовими особами, яким вони надані. Згідно з частиною 3 статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате закривається

Голова відділення –
голова колегії

В. Шаленик