



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАКАРПАТСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

15.11.2017 року

м. Ужгород

№ 03-15/53-рк/к

ФОП Лабик А.Я.

вул. Берчені, буд. 27, корпус 2
м. Ужгород, 88000

Про припинення дій, які містять
ознаки порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України за результатами розгляду заяви Сіксай І.Б. (м. Ужгород) щодо порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції ФОП Лабик А.Я., шляхом поширення на упаковці хліба «Цегольнянський. КУКУРУДЗЯНИЙ» інформації, що вводить в оману споживачів,

встановила:

Фізична особа-підприємець Лабик А.Я. (надалі - ФОП Лабик А.Я.) є юридичною особою, володіє і користується майном, несе відповідні обов'язки, укладає договори, виступає позивачем і відповідачем в судах, має розрахунковий рахунок в банку, печатку зі своїм найменуванням тощо.

Юридична адреса: вул. Берчені, буд. 27, корпус 2, м. Ужгород, 88000.

Ідентифікаційний код: 2915901553.

Основним видом діяльності ФОП Лабик А.Я. є виробництво і реалізація хліба в роздрібну торгову мережу.

ФОП Лабик А.Я. є суб'єктом господарювання в розумінні абзацу 12 статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

ФОП Лабик А.Я. здійснює виробництво та реалізацію товару «ХЛІБ. Цегольнянський. КУКУРУДЗЯНИЙ», фасованого у поліетиленовій упаковці вагою 300 г.

На упаковці товару розміщено інформацію наступного змісту: «Нова упаковка. Вага: 300 г. Незмінна якість. ФОП Лабик. ХЛІБ. Цегольнянський. КУКУРУДЗЯНИЙ», під ним - зображення качанів та зерен кукурудзи (Рис. 1).



Рис. 1

На зворотній стороні упаковки розміщено інформацію на якій зазначено: «ТУ.У.15.8-2915901553.001-2004. Склад продукту: борошно пшеничне в/г, дріжджі хлібопекарські пресовані, сіль кухонна, вода питна, маргарин. Умови зберігання: зберігати в сухих чистих приміщеннях при температурі не нижче $+4^{\circ}\text{C}$ та відносній вологості повітря не більше 75%. Термін придатності: не більше 72 годин, ідентифікується датою виготовлення. Поживна цінність в 100 г продукту: білків – 7,50 г, жирів – 2,90 г, вуглеводів – 50,5 г. Калорійність – 246 ккал. Виробник ФОП Лабик. Адреса потужностей виробництва: м.Ужгород, вул. Фогарашія, 17, тел. 0662056570. Вага: 300 г. Тільки натуральні інгредієнти. Постійний контроль якості. Борошно вищого ґатунку» (Рис. 2).



Рис. 2

Відповідно до вимог статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів», споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору. Інформація про продукцію повинна містити дані про основні властивості продукції, а щодо продуктів харчування - про склад (включаючи перелік використаної у процесі їх виготовлення сировини, в тому числі харчових добавок).

За змістом статті 19 Закону України «Про захист прав споживачів» в Україні забороняється будь-яка діяльність (дії або бездіяльність), що вводить споживача в оману та як наслідок лишає його свідомого вибору продукції.

Права споживача вважаються в будь-якому разі порушеними, якщо будь-яким чином обмежується право споживача на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про відповідну продукцію або споживачу реалізовано продукцію (стаття 21 Закону України «Про захист прав споживачів»).

Відповідно до пункту 3 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів, затвердженого наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 28.10.2010 року № 487 та зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 11.02.2011 року за № 183/18921, маркування – це усі слова, описи, знаки для товарів і послуг, назва марки, зображення чи символи, що стосуються харчових продуктів і розміщені на будь-якій упаковці, етикетці (стікері), споживчій тарі, контретикетці, кольєретці, ярлику, пробці, листку-вкладиші, документі, повідомленні, інших елементах упаковки, що супроводжують чи належать до цього виду харчових продуктів.

Згідно з пунктом 5 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів, маркування харчових продуктів та спосіб, яким його виконують, не повинні вводити в оману споживача стосовно характеристик харчового продукту, зокрема його природи, ідентичності, властивостей, стану, складу, кількості, часових характеристик придатності (зберігання), походження, способу виробництва чи одержання.

Пунктами 6 та 7 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів, встановлено, що вимоги до маркування харчових продуктів повинні забезпечувати надання споживачу необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про харчовий продукт.

У маркуванні, оформленні, рекламуванні харчових продуктів забороняється використання будь-якої інформації, яка вводить в оману споживача або містить інформацію щодо властивостей харчового продукту, яких у нього немає.

Назва харчового продукту повинна бути зрозумілою для споживача, конкретно та точно характеризувати продукт, розкривати його природу, походження, надавати можливість відрізнити певний вид харчового продукту від інших аналогічних видів харчових продуктів.

Аналогічні вимоги щодо маркування харчової продукції містяться і у положеннях ДСТУ 4518:2008 «Продукти харчові маркування для споживачів».

Згідно з пунктом 4.2 ДСТУ 4518-2008 «Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила», виробник (продавець) зобов'язаний своєчасно надавати споживачу інформацію про харчові продукти. Ця інформація не повинна вводити в оману споживача. Інформація для споживача повинна бути чіткою, конкретною, однозначною, забезпечувати споживачу можливість правильного вибору продукту та нести правдиві відомості щодо продукту. Інформація, яка стосується складу, властивостей, харчової цінності, природи походження, способів виготовлення та споживання, а також інших властивостей, які характеризують прямо або опосередковано безпечність і якість харчового продукту, повинна забезпечувати однозначне сприйняття споживачем та унеможлиблювати помилкове сприйняття цього продукту за інший, близький до нього за зовнішнім виглядом або органолептичними показниками.

Відповідно до пункту 4.5.1.6 ДСТУ 4518-2008 «Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила», не дозволено використовувати в назвах харчових продуктів назви натуральних харчових продуктів, - плодів, овочів та ін. - які в тій чи іншій формі не входять в їхній склад. (В разі включення в склад таких продуктів ароматизаторів, що імітують наявність в них натуральних харчових продуктів (інгредієнтів), в їх назві зазначають, що ці продукти з ароматом м'яса, риби, молока, фруктів, овочів та ін. залежно від того, аромат якого продукту він набув).

Не дозволено наносити на споживчу тару, етикетку, контретикетку, кольєретку, ярлик, листок-вкладку зображення продуктів, сировинних компонентів, що не були використані під час виготовлення.

Інформація, нанесена на упаковці товару «ХЛБ. Цегольнянський. КУКУРУДЗЯНИЙ», а саме «Склад продукту», свідчить про те, що даний продукт не містить у своєму складі борошна кукурудзяного.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісна конкуренція – будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.

Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Зазначення ФОП Лабик А.Я. на споживчій упаковці товару «ХЛБ. Цегольнянський» напису «КУКУРУДЗЯНИЙ», вводить в оману споживачів і може вплинути на їх рішення щодо придбання цього товару.

При цьому, покупець може помилково вважати, що придбаває продукт, до складу якого входить борошно кукурудзяне.

Таким чином, дії фізичної особи-підприємця Лабик А.Я. щодо розміщення на упаковці товару «ХЛБ. Цегольнянський» напису «КУКУРУДЗЯНИЙ» у складі якого відсутнє борошно кукурудзяне, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб відомостей, які містять неправдиві дані про споживчі властивості товару, що вплинули або можуть вплинути на наміри щодо придбання товару цього суб'єкта господарювання.

На підставі викладеного та керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» абзацом 7 пункту 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р., зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, з метою запобігання порушень законодавства про захист економічної конкуренції адміністративна колегія територіального відділення,

р е к о м е н д у є :

1. Фізичній особі-підприємцю Лабик А.Я. (ідентифікаційний код - 2915901553) припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

2. Про результати розгляду рекомендацій повідомити територіальне відділення у десятиденний строк з дня їх отримання.

Відповідно до частини 2 статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи посадовими особами, яким вони надані.

Згідно з частиною 3 статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова колегії

П. Калинич