



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАКАРПАТСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

30.05.2016

м.Ужгород

№ 12-р/к

справа № 03.1-8/2016

**Про порушення законодавства про захист від
недобросовісної конкуренції з боку товариства з
обмеженою відповідальністю «Фрут Майстер Фудс»
та накладення штрафу**

Адміністративна колегія Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання першого відділу досліджень і розслідувань від 12.05.2016 № 14.2-3.1/27-пв та матеріали справи № 03.1-8/2016 про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції з боку товариства з обмеженою відповідальністю «Фрут Майстер Фудс»,

ВСТАНОВИЛА:

Розпорядженням адміністративної колегії Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 28.04.2016 № 9-рп/к розпочато розгляд справи № 03.1-8/2016 відносно товариства з обмеженою відповідальністю «Фрут Майстер Фудс» у зв'язку з наявністю в його діях ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

В ході розгляду справи встановлено наступне.

ТОВ «Фрут Майстер Фудс» діє на підставі Статуту, затвердженого загальними зборами учасників Товариства від 26.02.2014 року (протокол № 1), зареєстрованого державним реєстратором виконавчого комітету Берегівської міської ради 03.07.2014 року, реєстраційний номер 13221020000000471.

ТОВ «Фрут Майстер Фудс» є юридичною особою, веде самостійний баланс, має розрахункові рахунки в банківських установах, печатку зі своїм найменуванням та інші реквізити.

Юридична адреса: м. Берегово, вул. Б.Хмельницького, 163.

Ідентифікаційний код – 35771408.

Відповідно до Статуту основними видами діяльності ТОВ «Фрут Майстер Фудс» є: виробництво напоїв, продаж напоїв власного виробництва, виробництво сокової продукції тощо.

Види діяльності ТОВ «Фрут Майстер Фудс» за КВЕД:

- 10.32 Виробництво фруктових і овочевих соків (основний);
- 10.39 Інші види перероблення та консервування фруктів і овочів.

Виходячи з вищезазначеного, ТОВ «Фрут Майстер Фудс» є суб'єктом господарювання в розумінні абзацу 12 статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Ринок сокової продукції в Україні є висококонкурентним. Зокрема, сокова продукція торгової марки «Да! Живи ярко!» конкурує з компаніями, які реалізують свою продукцію під торговими марками: «Соковита», «Jaffa» (СП «Вітмарк-Україна» в формі товариства з обмеженою відповідальністю, м. Одеса); «Rich» (Іноземне підприємство «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», Київська обл.); «Біола» (ПрАТ «Ерлан», Дніпропетровська обл.); «Фрутіко» (ДП «Дрінкс Україна», Чернігівська обл.); «Просто» (ТОВ «ЕКО-СФЕРА», Вінницька обл.) та інші.

ТОВ «Фрут Майстер Фудс» здійснює виробництво та реалізацію напоїв сокових вітамінізованих з цукром та підсолоджувачем в асортименті (абрикосовий, ананасовий, персиковий, апельсиновий, яблучний, виноградний, мультівітамінний) торгової марки «Да! Живи ярко!», фасовані у картонні коробки типу «Tetra Pak» місткістю 0,2 дм³, 0,95 дм³ та 2,0 дм³.

Реалізація товару «АНАНАСОВЫЙ» «Да! Живи ярко!» ТОВ «Фрут Майстер Фудс» здійснюється з 19.10.2009 року (лист від 08.04.2016 №145).

На споживчій тарі (упаковці) товару нанесено інформацію наступного змісту: «АНАНАСОВЫЙ» «Да! Живи ярко!»: «Изготовитель и адрес производства: (А) ООО «Фрут Мастер Фудс», Береговский консервный завод, ул. Б.Хмельницкого, 163, г. Берегово, Закарпатская область, 90200, Украина, тел./факс: +38 (03141) 2 34 06. (В) ООО «Нидан+», Береговский консервный завод, ул. Б.Хмельницкого, 163, г. Берегово, Закарпатская область, 90200, Украина, тел./факс: +38(03141) 4 32 15» (мова оригіналу).

За даними Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, державну реєстрацію ТОВ «Нідан+» припинено 29.11.2013 року, номер запису 13221170036000004.

Відповідно до вимог статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів» споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору. Інформація про продукцію повинна містити дані про основні властивості продукції, а щодо продуктів харчування - про склад (включаючи перелік використаної у процесі їх виготовлення сировини, в тому числі харчових добавок).

За змістом статті 19 Закону України «Про захист прав споживачів» в Україні забороняється будь-яка діяльність (дії або бездіяльність), що вводить споживача в оману та як наслідок лишає його свідомого вибору продукції.

Права споживача вважаються в будь-якому разі порушеними, якщо будь-яким чином обмежується право споживача на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про відповідну продукцію або споживачу реалізовано продукцію, яка є небезпечною, неналежної якості, фальсифікованою, у тому числі шляхом порушення технології виготовлення (стаття 21 Закону України «Про захист прав споживачів»).

Відповідно до пункту 3 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів, затвердженого наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 28.10.2010 року № 487 та зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 11.02.2011 року за № 183/18921, маркування – це усі слова, описи, знаки для товарів і послуг, назва марки, зображення чи символи, що стосуються харчових продуктів і розміщені на будь-якій упаковці, етикетці (стікері), споживчій тарі, контретикетці, кольєретці, ярлику, пробці, листку-вкладиші, документі, повідомленні, інших елементах упаковки, що супроводжують чи належать до цього виду харчових продуктів.

Згідно з пунктом 5 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів, маркування харчових продуктів та спосіб, яким його виконують, не повинні вводити в оману споживача стосовно: характеристик харчового продукту, зокрема його природи, ідентичності, властивостей, стану, складу, кількості, часових характеристик придатності (зберігання), походження, способу виробництва чи одержання; повідомлення щодо особливих властивостей харчового продукту, хоча всі подібні продукти мають такі самі властивості.

Пунктом 6 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів визначено, що вимоги до маркування харчових продуктів повинні забезпечувати надання споживачу необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про харчовий продукт.

У маркуванні, оформленні, рекламуванні харчових продуктів забороняється використання будь-якої інформації, яка вводить в оману споживача або містить інформацію щодо властивостей харчового продукту, яких у нього немає.

Аналогічні вимоги щодо маркування харчової продукції містяться і у положеннях ДСТУ 4518:2008 «Продукти харчові маркування для споживачів».

Згідно з пунктом 4.2 ДСТУ 4518:2008 «Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила», виробник (продавець) зобов'язаний своєчасно надавати споживачу інформацію про харчові продукти. Ця інформація не повинна вводити в оману споживача. Інформація для

споживача повинна бути чіткою, конкретною, однозначною, забезпечувати споживачу можливість правильного вибору продукту та нести правдиві відомості щодо продукту. Інформація, яка стосується складу, властивостей, харчової цінності, природи походження, способів виготовлення та споживання, а також інших властивостей, які характеризують прямо або опосередковано безпечність і якість харчового продукту, повинна забезпечувати однозначне сприйняття споживачем та унеможливлювати помилкове сприйняття цього продукту за інший, близький до нього за зовнішнім виглядом або органолептичними показниками.

Відповідно до пункту 4.5.1.5. ДСТУ 4518:2008 «Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила», інформація про такі властивості продуктів, як «Вирощений з використанням лише органічних добрив», «Вирощений без використанням пестицидів», «Вирощений без використанням мінеральних добрив», «Вітамінізований», «Без консервантів» та інших дозволена лише за наявності у виробника документального підтвердження цієї інформації відповідними центральними органами виконавчої влади згідно з установленим порядком.

На споживчій тарі (упаковці) товару «АНАНАСОВЫЙ» «Да! Живи ярко!» 2,0 дм³ (2 л) міститься інформація такого змісту: «Без консервантов» /мова оригіналу/ (Рис. 1).

Рис. 1



На споживчій тарі (упаковці) товару «АНАНАСОВЫЙ» «Да! Живи ярко!» 2,0 дм³ (2 л) також міститься інформація такого змісту: «Рекомендуется для питания детей дошкольного и школьного возраста» /мова оригіналу/ (Рис. 2).

Рис. 2



Згідно з пунктом 5.1 ДСТУ 4518:2008 «Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила», зміст етикеток на продуктах для дитячого харчування обов'язково повинен бути узгоджений з центральним органом виконавчої влади з питань охорони здоров'я.

ТОВ «Фрут Майстер Фудс» на вимогу територіального відділення від 04.03.2016 № 03.1-20/338 не надано документального підтвердження того, що товар «АНАНАСОВЫЙ» «Да! Живи ярко!» 2,0 дм³ (2 л) не містить консервантів та рекомендований для харчування дітей дошкільного та шкільного віку.

ТОВ «Фрут Майстер Фудс» у листі від 08.04.2016 № 145 (вх. 19.04.2016 №10-01/391) зазначило, що інформацію «Рекомендуется для питания детей дошкольного и школьного возраста» для напоїв з підсолоджувачем Товариством на нових пакетах не розміщується.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісна конкуренція – будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.

Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до статті 10^{bis} Паризької конвенції з охорони промислової власності (1883 р.) недобросовісною конкуренцією, зокрема, є вказівки чи ствердження, використання яких при здійсненні комерційної діяльності може ввести громадськість в оману щодо характеру, способу виготовлення, властивостей, придатності до застосування чи кількості товарів.

Зазначення ТОВ «Фрут Майстер Фудс» на споживчій тарі (упаковці) товару «АНАНАСОВЫЙ» «Да! Живи ярко!» інформації наступного змісту: «Без консервантов» та «Рекомендуется для питания детей дошкольного и школьного возраста», без відповідного документального підтвердження, вводить в оману споживачів і може вплинути на їх рішення щодо придбання цього товару та поставити ТОВ «Фрут Майстер Фудс» у більш вигідне становище у порівнянні з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція (конкуренція) - змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.

Тобто, ТОВ «Фрут Майстер Фудс» могло посилити свою конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги у конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей щодо споживчих властивостей товару, яка ним виробляється та реалізується.

Таким чином, дії товариства з обмеженою відповідальністю «Фрут Майстер Фудс» щодо реалізації товару «АНАНАСОВЫЙ» «Да! Живи ярко!» об'ємом 2,0 дм³ (2 л), на споживчій тарі (упаковці) якого міститься інформація «Без консервантов» та «Рекомендуется для питания детей дошкольного и школьного возраста», без відповідного документального підтвердження, є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб відомостей, які містять неправдиві дані про споживчі властивості товару, що вплинули або можуть вплинути на наміри щодо придбання товару цього суб'єкта господарювання.

Згідно статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» за вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, накладається штраф у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Накладення штрафу здійснюється відповідно до статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) товариства з обмеженою відповідальністю «Фрут Майстер Фудс» за 2015 рік складає XXXXXXXXXX тис. грн.

На подання про попередні висновки у справі № 03.1-8/2016 ТОВ «Фрут Майстер Фудс» в листі (вх. № 10-01/496 від 26.05.2016 року) надано заперечення, які не впливають на висновки територіального відділення в даній справі, так як документального підтвердження за період 2014-2015 років та січень-квітень 2016 року про те, що товар «АНАНАСОВЫЙ» «Да! Живи ярко!» не містить консервантів та рекомендований для харчування дітей дошкільного та шкільного віку не надано.

Слід зазначити, що в ході розгляду справи № 03.1-8/2016 ТОВ «Фрут Майстер Фудс» надано протокол ДУ «Закарпатський обласний лабораторний центр держсанепідемслужби України» № 120 від 25 травня 2016 року про дослідження проб харчових продуктів, згідно з яким напій соковий ананасовий ТМ «Да! Живи ярко!», неосвітлений, вітамінізований з цукром та підсолоджувачем, не містить консервантів.

Отже, документальне підтвердження того, що товар «АНАНАСОВЫЙ» «Да! Живи ярко!» не містить консервантів у ТОВ «Фрут Майстер Фудс» до 25 травня 2016 року було відсутнє.

При визначенні розміру штрафу враховано:

- порушення вчинено вперше.

Враховуючи викладене та на підставі статей 12, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статті 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пункту 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.01 року № 32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.01 року за № 291/5482 зі змінами та доповненнями, пункту 33 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

ВИРІШИЛА:

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю «Фрут Майстер Фудс» (ідентифікаційний код 35771408) щодо реалізації товару «АНАНАСОВЫЙ» «Да! Живи ярко!» об'ємом 2,0 дм³ (2 л) на споживчій тарі (упаковці) якого міститься інформація «Без консервантов» та «Рекомендується для питания детей дошкольного и школьного возраста», без відповідного документального підтвердження, порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб відомостей, які містять неправдиві дані про споживчі властивості товару, що вплинули або можуть вплинути на наміри щодо придбання товару цього суб'єкта господарювання.

2. На підставі статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» за вчинене порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, зазначеного в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Фрут Майстер Фудс» штраф у розмірі 45 000,00 (сорок п'ять тисяч) гривень.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання цього рішення.

У разі незгоди з цим рішенням зацікавлені особи згідно частини 1 статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у двомісячний строк з дня одержання рішення мають право звернутися до суду з відповідною заявою.

Голова колегії

П. Калинич