



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ  
РІШЕННЯ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

«30» 08.2018

Львів

№ 63/14-р/к

Про закриття провадження у справі

Антимонopolним комітетом України розглянуто заяву громадянина “(інформація з обмеженим доступом)” від 17.05.2016 б/н (zareєстрована в Комітеті 24.05.2016 за №14-01/565-Г) про порушення (як на думку Заявника) ПАТ «Львівський жиркомбінат» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції під час виробництва кетчупу «Томатний для дітей».

Проте, як було встановлено Відділенням, дії ПАТ «Львівський жиркомбінат», а саме позначення на упаковці напису “для дітей від 3 років”, що на думку Заявника, вводить споживачів в оману стосовно призначення цієї продукції для споживання дітям від 3 років, не містять порушення, передбаченого статтею 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

За результатами розгляду справи №127-26.4/139-16 визнано, що вчинення порушення не доведено, отже розгляд справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції підлягає закриттю без прийняття рішення по суті.

Адміністративна колегія Львівського обласного територіального відділення Антимонopolного комітету України (далі – Адміністративна колегія Відділення), розглянувши матеріали справи №127-26.4/139-16 про ознаки порушення Публічним акціонерним товариством «Львівський жиркомбінат» (далі – ПАТ «Львівський жиркомбінат», Відповідач) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, передбаченого статтею 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» (надалі – Закон), та подання з попередніми висновками Другого відділу досліджень та розслідувань від 18.07.2018 №63-03/63п про закриття провадження у справі,

**ВСТАНОВИЛА:**

**1. Процесуальні дії**

- (1) Розпорядженням ДУ АМКУ М. Процишен від 19.08.2016 №09/218-р розпочато розгляд справи №127-26.4/139-16 за ознаками вчинення ПАТ «Львівський жиркомбінат» порушення, передбаченого статтею 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення на упаковках Кетчупу інформації, що вводить споживачів стосовно призначення цієї продукції для споживання дітям від 3 років.
- (2) Розпорядження про початок розгляду справи надіслано ПАТ «Львівський жиркомбінат» 19.08.2018 листом №127.26.4/09-8869 і отримано Відповідачем 30.08.2016, про що свідчить рекомендоване повідомлення про вручення поштового відправлення №0303509328830.
- (3) У ході розгляду справи було надіслано вимоги про подання інформації:

- ПАТ «Львівський жиркомбінат» від 03.06.2016 №127-26/09-5753,
  - ПрАТ «Чумак» від 21.06.2017 №127-26/09-6743,
  - Державній службі України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів від 13.06.2017 №127-26/09-6368,
  - ТзОВ «Торговий Дім Щедро» (далі – ТОВ «ТД «Щедро») від 07.10.2016 №127-26/09-10669,
  - ПАТ «Львівський жиркомбінат» від 15.03.2018 №63-02/169з.
- (4) У відповідь на вимоги було отримано інформацію та копії документів від:
- ПАТ «Львівський жиркомбінат» (вх. Комітету від 24.06.2016 №8-127/741-кі),
  - ТОВ «ТД «Щедро» (вх. Комітету від 08.11.2016 №8-127/10759),
  - Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів (вх. Комітету від 26.06.2017 №7-127/6243),
  - ПрАТ «Чумак» (вх. Комітету від 18.07.2017 №8-127/6993),
  - ПАТ «Львівський жиркомбінат» (вх. Відділення від 02.04.2018 №63-01/247).
- (5) Листом від 19.07.2018 №63-02/1453 до ПАТ «Львівський жиркомбінат» було направлено подання від 18.07.2018 №63-03/63п про закриття провадження у справі №127-26.4/139-16 та отримано зазначеним підприємством 27.07.2018, про що свідчать повідомлення про вручення ПАТ «Укрпошта» №7904102313579 від 19.07.2018.
- (6) Крім цього, у зв'язку із неможливістю вручити копію подання з попередніми висновками Заявнику “(інформація з обмеженим доступом)” на підставі абзацу четвертого статті 26 «Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції» інформація щодо попередніх висновків у справі №127-26.4/139-16 про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції щодо ПАТ «Львівський жиркомбінат» була оприлюднена на сайті Відділення.

30.08.2018 Відділенням проведено слухання у справі.

## 2. Відповідач

- (7) Відповідачем у справі є ПАТ «Львівський жиркомбінат».
- (8) ПАТ «Львівський жиркомбінат» є юридичною особою, код ЄДРПОУ – 00333598, місцезнаходження: 79015; м. Львів, вул. Городоцька, 132.
- (9) ПАТ «Львівський жиркомбінат» здійснює такі види діяльності: Виробництво олії та тваринних жирів (Код КВЕД 10.41); Виробництво маргарину і подібних харчових жирів (Код КВЕД 10.42, основний); Виробництво прянощів і приправ (Код КВЕД 10.84); Виробництво інших харчових продуктів, не віднесених до інших угруповань (Код КВЕД 10.89) та інші.
- (10) ПАТ «Львівський жиркомбінат» здійснює виробництво Кетчупу на підставі договору від 22.01.2016 №109 про переробку давальницької сировини, укладеного з товариством з обмеженою відповідальністю «Торговий дім «Щедро».

## 3. Заявник

- (11) Заявником у справі є “(інформація з обмеженим доступом)”.

## 4. Обставини справи

- (12) Відповідно до інформації та копій документів, поданих ПАТ «Львівський жиркомбінат», далі пряма мова:

- *Виробництво Кетчупу розпочато 21.01.2016 (за датою випуски першого посвідчення про якість) по даний час. ПАТ «Львівський жиркомбінат» здійснює*

- На упаковці Кетчупу міститься зображення знаку для товарів і послуг "Щедро". Власником знаку є ПАТ «Львівський жиркомбінат» на підставі свідоцтва №55544. Дата реєстрації знака 25.05.2005;
  - Позначення на упаковці Кетчупу підтверджуються наступними документами:
    - "без глютену" – Протокол випробувань харчової продукції №1853-1857/16-х від 04.03.2016, виданий ДП "Всеукраїнський державний науково-виробничий Центр стандартизації, метрології, сертифікації та захисту прав споживачів" – вміст глютену не виявлено;
    - "без консервантів" – Протокол досліджень №20/286 від 10.03.2016, виданий ЛВП ДУ "ЛЦ на залізничному транспорті Держсанепідемслужби України" – вміст консервантів не знайдено;
    - "з органічними спеціями" – Рецепт Кетчупу, Підтвердження №15-0445-01 від 22.10.2015 "Органік Стандарт", виданого за результатами сертифікаційних робіт, проведених на підставі Контракту №0445/15 від 25.09.2015 з ТЗОВ "Органік Стандарт";
    - "від 3-х років" – Кетчуп не є дитячим харчуванням у розумінні Закону України "Про дитяче харчування". Рецепт та технологія виготовлення дозволяє рекомендувати Кетчуп до вживання дітям від 3-х років;
    - "без барвників" – Рецепт Кетчупу;
    - "для дітей" – Кетчуп не є дитячим харчуванням. Рецепт та технологія виготовлення дозволяє рекомендувати Кетчуп до вживання дітям від 3-х років;
    - "Сертифікат відповідності ISO 22000:2005" – Сертифікат СН 15/1330 "ISO 9001:2008";
    - "Сертифікат відповідності ISO 9001:2008" – Сертифікат СН 15/1331 "ISO 22000:2005";
  - Кетчуп проходить періодичні лабораторні перевірки відповідно до чинного законодавства;
  - Державними органами проводилась перевірка кетчупу, про що свідчать наступні документи:
    - Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи №05.03.02-04/13531 від 01.04.2015;
    - Протокол №48 від 04.02.2016, виданий Державним науково-дослідним контрольним інститутом ветеринарних препаратів та кормових добавок;
    - Протоколи досліджень, видані ЛВП ДУ "ЛЦ на залізничному транспорті Держсанепідемслужби України": №273 від 04.03.2016, №20/286 від 10.03.2016, №876/254 від 25.02.2016;
  - Споживачі з позовами до суду щодо якості Кетчупу, який виготовляє ПАТ «Львівський жиркомбінат» не звертались;
  - ПАТ «Львівський жиркомбінат» рекламування Кетчупу не здійснювало;
  - ПАТ «Львівський жиркомбінат» не здійснює продаж, поставку Кетчупу суб'єктам господарювання (торгівельним мережам), які реалізують товари кінцевим споживачам. Досліджень щодо реалізації Кетчупу у торговельних мережах (в яких саме, в якому обсязі та за якими цінами) ПАТ «Львівський жиркомбінат» не проводило. Реалізація Кетчупу за кордон ПАТ «Львівський жиркомбінат» не здійснювалась і не здійснюється;
  - Випадки введення в оману споживачів та/або контрагентів продуктів виробництва ПАТ «Львівський жиркомбінат» щодо призначення продукції для вживання дітьми відсутні;
  - ПАТ «Львівський жиркомбінат» не проводило досліджень товарного ринку щодо наявності виробників та продавців кетчупу, маргарину та майонезу для дітей на території України. Інформація щодо наявних конкурентів на комбінаті відсутня.
- (13) ПАТ «Львівський жиркомбінат» подало оригінал упаковки Кетчупу.

виробництво Кетчупу на підставі договору від 22.01.2016 №109 про переробку давальницької сировини, укладеного з товариством з обмеженою відповідальністю «Торговий дім «Щедро».

- Виробництво Кетчупу здійснюється відповідно до наступних документів:
  - Технічні умови ТУУ 10.8-36094135-001:2013 зі змінами №3;
  - Рецепт Кетчупу;
  - Висновки державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 16.03.2015 №05.03.02-06/10287, від 01.04.2015 №05.03.02-04/13531, від 03.04.2013 №05.03.03-06/22179;
  - Посвідчення про якість та безпеку / Декларація виробника на кетчупи, соуси, видані виміральною виробничою лабораторією ПАТ «Львівський жиркомбінат», атестованою державним підприємством «Львівський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації». Свідоцтво про атестацію №РЛ 170/14 видане 26.12.2014, чинне до 26.12.2019:
    - ✓ Сертифікати №138 на дату виготовлення за 21.01.2016, №300 на дату виготовлення за 25.02.2016, №554 на дату виготовлення за 09.04.2016 – дана продукція відповідає вимогам ТУУ 10.8-36094135-001:2013 «Соуси та кетчупи. Технічні умови.»;
  - Протоколи досліджень, видані ЛВП ДУ «ЛЦ на залізничному транспорті Держсанепідемслужби України»:
    - ✓ №273 від 04.03.2016 – по вмісту цезію-137 та стронцію-90 відповідають вимогам ДР-2006 (наказ МОЗ України №256 від 03.05.2006);
    - ✓ №20/286 від 10.03.2016 – по вмісту токсичних елементів, мікотоксинів, консервантів відповідає ТУУ вимогам 10.8-36094135-001:2013 «Соуси та кетчупи. Технічні умови.»;
    - ✓ №876/254 від 25.02.2016 – санітарно мікробіологічних досліджень – в 25 г продукту бактерії роду сальмонел не виявлено;
  - Протокол №48 від 04.02.2016, виданий Державним науково-дослідним контрольним інститутом ветеринарних препаратів та кормових добавок – не виявлено цільових послідовностей промотора 35S вірусу мозаїки цвітної капусти (Ca MV) та термінатора NOS (T-NOS)T1 плазмиди *Agrobacterium tumefaciens*;
- Кетчуп рекомендовано для вживання дітям, зокрема дошкільного та шкільного віку, відповідно до висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 01.04.2015 №05.03.02-04/13531 – харчування населення, ресторанне господарство. Реалізація через оптову та роздрібну торгівлю. Відповідно до вимог Закону України «Про дитяче харчування» Кетчуп не є дитячим харчуванням. Рецепт та технологія виготовлення дозволяє рекомендувати Кетчуп до вживання дітям від 3-х років;
- Відповідно до відомостей Патенту на промисловий зразок №32004 «Етикетка для упаковки соусу» автором та власником оригінал-макету упаковки Кетчупу є громадянин «(інформація з обмеженим доступом)». ПАТ «Львівський жиркомбінат» використовує зразок з дозволу патентоволодільця (Ліцензійний договір б/н від 10.04.2014 про передачу прав на використання Патентів на промисловий зразок, Доповнення від 28.04.2016 до Додатку №1 до ліцензійного договору б/н від 10.04.2014, попередній договір б/н від 22.10.2015 про передачу прав на використання Патентів на промисловий зразок). Оригінал-макет упаковки Кетчупу розроблений та виготовлений спеціалістами ПАТ «Львівський жиркомбінат». За весь період виробництва дизайн упаковки Кетчупу не змінювався;
- За інформацію, розміщену на упаковці Кетчупу, зокрема позначення «без глютену», «для дітей», «без консервантів», «з органічними спеціями», «від 3-х років», «без барвників», несе відповідальність виробник Кетчупу ПАТ «Львівський жиркомбінат», код ЄДРПОУ 00333598, 79015, м. Львів, вул. Городоцька, 132;

На лицьовій стороні упаковки Кетчупу виробництва ПАТ «Львівський жиркомбінат» містяться написи: «Щедро», «Кетчуп томатний для дітей», «без глютену», «без консервантів», «з органічними спеціями», «від 3-років» та «без барвників».

На зворотній стороні, у верхній лівій частині упаковки, розміщено таку інформацію:

- «Масова частка розчинних сухих речовин, не менше – 25%»;
- «Склад: вода питна, паста томатна, цукор білий, оцет спиртовий, згущувач крохмаль кукурудзяний, сіль кухонна, ароматизатор натуральний «Томат Черрі», цибуля (0,01%), часник (0,005), продукт органічного виробництва»;
- «Умови зберігання: зберігати за температури від 0 °C до плюс 25 °C і відносної вологості не більше ніж 75%, з постійною циркуляцією повітря. Недопустиме зберігання кетчупу разом з продуктами, які мають різкий специфічний запах та на прямому сонячному світлі. Відкритий продукт зберігати за температури від 0 °C до + 11 °C та вжити протягом 30 діб. Номер партії відповідає даті виготовлення.»;
- «Строк придатності – 7 місяців».

Зазначена вище інформація повторюється на зворотній стороні етикетки ще трічі, трьома різними мовами.

Нижче міститься така інформація:

- «На 100 г продукту: енергетична цінність/калорійність – 495 кДж (116 ккал)»;
- «Поживна (харчова) цінність: жири/ білки/ вуглеводи/ цукор/ сіль кухонна, г: 0,0/1,1/ 28,0/ 23,0/ 2,5».

Інформація про енергетичну цінність/калорійність та поживну (харчову) цінність Кетчупу також, крім української, зазначена трьома різними мовами.

Унизу, на зворотній стороні упаковки, міститься інформація щодо виробника кетчупу «Томатний «Для дітей» чотирма мовами, зокрема українською.

Відповідно до зазначеної інформації Кетчуп вироблено на замовлення ТОВ «ТД «Щедро». Виробник – ПАТ «Львівський жиркомбінат». Адреса виробника та потужностей виробництва: вул. Городоцька, 132, м. Львів, 79015, Україна, тел. +38 (032) 244-02-00.

Нижче містяться написи (мовою оригіналу):

- «Система менеджмента качества ISO 9001:2008 »;
- «Система менеджмента безопасности продуктов питания ISO 22000:2005»;
- «ТУ У 10.8-36094135-001:2013»;
- «Без ГМО»;
- «Маса нетто 190 г (усі написи розміщено чотирма мовами, зокрема українською).

(14) Крім цього, згідно клопотання ПАТ «Львівський жиркомбінат» (лист від 14.11.2016 №8-01/10963) до матеріалів справи долучено протокол дослідження Кетчупу від 30.09.2016 №8/2718, яке проводилось акредитованою випробувальною лабораторією харкової продукції Державної Установи «Інститут громадського здоров'я ім. О. М. Марзєєва». За результатами випробувань та наукової санітарно-епідеміологічної оцінки Кетчуп рекомендовано для харчування населення, в т.ч. дітей дошкільного (від 3 років) та шкільного віку.

(15) На запит Відділення Відповідач повідомив, що ПАТ «Львівський жиркомбінат» виробництво продукції з маркуванням «Для дітей» не здійснює з 01 травня 2017 року у зв'язку з передачею цілісного майнового комплексу в оренду іншому суб'єкту господарювання; надало інформацію про різницю між технологією і виробництвом Кетчупу та інших кетчупів, що виготовляються ПАТ «Львівський жиркомбінат»; зазначило, що дохід від реалізації у 2017 році становив «(інформація з обмеженим доступом)».

(16) ТОВ «ТД «Щедро» на вимогу Комітету надало інформацію, у якій зазначило, що здійснює реалізацію Кетчупу на ринку України суб'єктам господарювання різних організаційних форм, та надало список торговельних мереж. Обсяг продаж у 2016 році становить «(інформація з обмеженим доступом)».

- (17) ТОВ «ТД «Щедро» та ПАТ «Львівський жиркомбінат» знаходяться у господарських відносинах відповідно до укладеного та діючого договору від 22.01.2016 №109 про переробку давальницької сировини. Відносини контролю підтверджуються Рішеннями Антимонопольного комітету України про результати розгляду справи про концентрацію від 23.04.2015 №№163-р, 164-р.
- (18) ТОВ «ТД «Щедро» рекламування Кетчупу не здійснювало.
- (19) Досліджень, опитувань щодо впливу позначень “без глютену”, “для дітей”, “без консервантів”, “з органічними спеціями”, “від 3-х років”, “без барвників” на наміри осіб щодо придбання продукції з такими позначеннями ТОВ «ТД «Щедро» не проводило, а отже не може відповідати за будь-які міркування з наведеного питання. Проаналізувавши дані, які розміщені у відкритих джерелах, не знайдено жодних фахових досліджень громадської думки або результатів соціопитувань, які б доводили, що споживачі при виборі товару віддають перевагу тим продуктам, які мають позначення “без глютену”, “для дітей”, “без консервантів”, “з органічними спеціями”, “від 3-х років”, “без барвників”.
- (20) ТОВ «ТД «Щедро» відомо про підприємство, яке виробляє/реалізовує аналогічний Кетчуп та є конкурентом: Приватне акціонерне товариство «Чумак» (далі – ПрАТ «Чумак»), код ЄДРПОУ 24106105, юридична адреса: 74800, Херсонська обл., м. Каховка, вул. Козацька, буд. 3.
- (21) Враховуючи те, що ТОВ «ТД «Щедро» проінформувало, що ПрАТ «Чумак» виробляє аналогічний Кетчуп та є конкурентом, Комітетом отримано інформацію від ПрАТ «Чумак», в якій зазначалось:
- виробництво та реалізація продукції із позначенням на упаковці напису “для дітей від 3 років” у випадку, якщо відповідно до висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи сферою застосування та реалізації зазначеної продукції є “харчування населення, ресторанне господарство, реалізація через оптову та роздрібну мережу”, можливо, оскільки це не порушує вимоги чинного законодавства України;
  - відповідно до Закону України “Про дитяче харчування” від 14.09.2006 №142-V кетчуп не є дитячим харчуванням, тому жодних особливих вимог для виробництва такої продукції не висувається;
  - споживач може бути введений в оману нанесенням на упаковку кетчупу позначення “для дітей від 3 років”, якщо таке позначення – це єдиний чи майже єдиний елемент, що відрізняє цей продукт від інших кетчупів цього виробника;
  - на ціну продукції впливає не наявність чи відсутність позначення “для дітей від 3 років” на упаковці, а собівартість продукції та розмір накладних витрат (витрати на маркетинг, рекламну підтримку, транспортні витрати тощо).
- (22) З метою дослідження думки споживачів Комітетом проведено анкетування (опитування на сайті та анкети в розрізі територіальних відділень) та встановлено, що із 655-ти респондентів відповідь “так” надали на наступні запитання:
- Чи вплинуло б на Ваш намір, при виборі продукції розміщення на упаковці інформації “для дітей від 3 років” – 528 або 81%;
  - Чи сприймається Вами продукція, яка виробляється та реалізується з розміщенням на упаковці інформації “для дітей від 3 років”, як така, що має кращі смакові властивості, кращу якість, ніж продукція, на якій така інформація відсутня – 502 або 77%;
  - Чи надали б Ви перевагу у виборі продукції, на упаковці якої розміщена інформація “для дітей від 3 років”, перед продукцією, на якій дана інформація відсутня – 493 або 75%;
  - На Вашу думку, чи є обов’язковою умовою для виробництва та реалізації продукції з розміщенням на упаковці інформації “для дітей від 3 років” – отримання виробником відповідних документів, що підтверджують інформацію, що сферою застосування вказаної продукції є харчування дітей віком від 3 років – 567 або 87%;

- Чи надали б Ви перевагу продукції, на упаковці якої міститься інформація “для дітей від 3 років”, якби знали, що дана продукція не має документів, які б підтверджували, що сферою застосування цієї продукції є харчування дітей віком від 3 років – 100 або 15%;
- Чи вважаєте Ви, що розміщення на упаковці продукції, сферою застосування якої є “харчування населення, ресторанне господарство, реалізація через оптову та роздрібну мережу”, що зазначена продукція призначена “для дітей від 3 років” є фактом введення особи, що має намір придбати дану продукцію (споживача) в оману – 448 або 68%;
- Чи введе Вас в оману інформація “для дітей від 3 років”, розміщена на упаковці продукції, якщо сферою застосування зазначеної продукції є “харчування населення, ресторанне господарство, реалізація через оптову та роздрібну мережу” і не вказано окремо, що дана продукція придатна для споживання дітям від 3 років – 448 або 68%;

(23) У ході розгляду справи на вимогу про надання інформації Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів надала відповідь, у якій зазначила:

- вимоги до дитячого харчування регламентовані Законом України “Про дитяче харчування” та Гігієнічними вимогами до продуктів дитячого харчування, параметрами безпечності та окремими показниками якості, які затверджені наказом Міністерства охорони здоров’я України від 06.08.2013 №696;
- статтею 39 Закону України “Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів” забороняється обіг харчових продуктів, маркування яких не відповідає вимогам законодавства про безпечність та окремі показники якості харчових продуктів. Маркування харчових продуктів повинно забезпечувати споживача інформацією, яка надає йому можливість здійснити вибір харчового продукту відповідно до потреб споживача;
- статтею 6 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів, що затверджений наказом Держспоживстандарту України від 28.10.2010 №487, вимоги до маркування харчових продуктів повинні забезпечувати надання споживачу необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про харчовий продукт. У маркуванні, оформленні, рекламуванні харчових продуктів забороняється використання будь-якої інформації, яка вводить в оману споживача або містить інформацію щодо властивостей харчового продукту, яких у нього немає.

(24) В ході розгляду справи ПАТ «Львівський жиркомбінат» було надіслано клопотання про те, щоб долучити до матеріалів справи протокол випробування харчової продукції від 30.09.2016 №8/2718 виданий акредитованою випробувальною лабораторією харчової продукції Державної Установи “Інститут громадського здоров’я ім. О. М. Марзєєва”. Відповідно до зазначеного висновку реалізація через оптову та роздрібну торгівлю, рецептура та технологія виготовлення дозволяє рекомендувати Кетчуп до вживання дітям від 3-х років.

## 5. Кваліфікація порушення Відповідачем законодавства про захист від недобросовісної конкуренції

(25) Відповідно до вимог Закону України “Про дитяче харчування” Кетчуп не є дитячим харчуванням.

Технологія виробництва Кетчупу відрізняється від технології виробництва інших кетчупів даного виробника, а саме:

- При його виробництві не використовуються консерванти,
- Збільшено температуру пастеризації до 99°C (для інших кетчупів це 94-96°C),

- Час пастеризації становить не менше 25 хвилин, в той час, як для інших це 10-20 хвилин,
- Не допускаються сторонні присмаки та запахи, у інших кетчупах допускаються присмаки та запахи спецій, фруктів, овочів, диму тощо,
- Фізико-хімічними показниками: у частині масової частки розчинних сухих речовин процентне відношення не менше ніж 27%, в той час, як у інших 17-25%.

(26) Відповідно до статті 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»:

“Поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:

- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
- приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
- містять посилення на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.”

## 6. Остаточні висновки Відділення

(27) Таким чином, доказами, зібраними у справі, з урахуванням сукупності всіх факторів, та того, що письмових заперечень від Заявника не надходило, а також те, що інформація на упаковках кетчупу «Томатний для дітей» не містить неповних, неточних або неправдивих даних про походження товару, виробника, спосіб виготовлення, кількість, споживчі властивості, якість, придатність до застосування і стандарти, в ході розгляду справи №127-26.4/139-16 не встановлено обставин, які можуть свідчити про наявність у діях ПАТ «Львівський жиркомбінат» у вигляді поширення на упаковках продукції кетчуп «Томатний для дітей» інформації, що вводить споживачів в оману стосовно призначення цієї продукції для споживання дітям від 3 років, порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

(28) Відповідно до абзацу шостого статті 49 Закону України «Про захист економічної конкуренції» розгляд справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції підлягає закриттю без прийняття рішення по суті, якщо, зокрема, не доведено вчинення порушення.

(29) Отже, розгляд справи №127-26.4/139-16 про порушення ПАТ «Львівський жиркомбінат» законодавства про захист економічної конкуренції підлягає закриттю без прийняття рішення по суті.

Ураховуючи викладене, керуючись статтями 7, 12-1 та 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 48 і 49 Закону України «Про захист

економічної конкуренції», пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, пунктом 36 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), Адміністративна колегія Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

#### **ПОСТАНОВИЛА:**

Закрити провадження у справі №127-26.4/139-16.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання.

**Голова Колегії**

**Р.В. Лещишин**