



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

Львів

07.12.2017

№53р/к

Справа № 3-02-94/2015

Про закриття провадження у справі

Адміністративна колегія Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, (далі – ЛОТВ АМК України), розглянувши матеріали справи № 3-02-94/2015 про порушення законодавства про захист економічної конкуренції ТзОВ «Декада -2000» (код ЄДРПОУ -30478073), місцезнаходження юридичної особи – м. Львів, вул. П.Панча,Б,10,кв.54) та подання з попередніми висновками службовців ВДР-2 від 23.11.2017 № 145/2пв

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ ТА ЗМІСТ СПРАВИ

- (1) На виконання контрольного доручення В.о.Голови Антимонопольного комітету України від 03.04.2015 № 3-09/222, проведено дослідження ринку роздрібної торгівлі лікарськими засобами.
- (2) Для проведення дослідження скеровувались вимоги про надання інформації ТзОВ «Декада -2000» (лист від 02.07.2015 № 13/05-435).

2.ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (3) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 20.11.2015 №96рп/к розпочато розгляд справи № 3-02-94/2015 (надалі – Справа).
- (4) Подання з попередніми висновками від 23.11.2017 № 148/2пв у справі № 3-02-96/2015 надіслано листом 24.11.2017 №13/04-2226.

3. СТОРОНА У СПРАВІ

- (5) Відповідачем у ТзОВ «Декада -2000».
- (6) Здійснюючи господарську діяльність на ринку роздрібної торгівлі лікарськими засобами та виробами медичного призначення, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТзОВ «Декада -2000» є суб'єктом господарювання.

4. ВИЗНАЧЕННЯ МОНОПОЛЬНОГО (ДОМІНУЮЧОГО) СТАНОВИЩА

- (7) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та Методики визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 5 березня 2002

року № 49-р та зареєстровано в Міністерстві юстиції України від 01.04.2002 року за №317/6605 (далі - Методика) проведено дослідження товарного ринку – роздрібною торгівлі лікарськими засобами, та визначено, що:

(8) Об'єктами аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища є:

1. ТзОВ «Декада -2000», що здійснює роздрібну реалізацію лікарських засобів.
2. Товар – лікарські засоби - речовини або їх суміші природного, синтетичного чи біотехнологічного походження, спрямовані на лікування різних станів організму.

(9) Визначення товарних меж ринку.

У розумінні ст. 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пункту 1.3 Методики, ринок товару (товарний ринок) – сфера обороту товару (взаємозамінних товарів), на який протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція.

Відповідно до п. 5.1 Методики товарні межі ринку визначаються шляхом формування групи взаємозамінних товарів (товарних груп), у межах якої споживач за звичайних умов може легко перейти від споживання одного товару до споживання іншого.

Одним з показників взаємозамінності товару є наявність спільної групи споживачів товару (товарної групи).

В даному випадку споживачами товару є особи, що потребують вживання лікарських засобів та застосування виробів медичного призначення для стабілізації різних станів організму та лікування захворювань.

Таким чином, застосування взаємозамінних товарів в даному випадку неможливо, оскільки лікування різного роду захворювань потребує вживання певних (чітко визначених) лікарських засобів.

Враховуючи вищезазначене, **товарними межами** досліджуваного ринку визначено роздрібну торгівлю лікарськими засобами.

(10) Перелік споживачів

Споживачами в даному випадку є особи, що потребують вживання лікарських засобів у зв'язку з певними станами організму.

(11) Визначення територіальних (географічних) меж ринку.

Межі ринку певного товару (товарної групи) визначаються шляхом установаження мінімальної території, за межами якої з точки зору споживача придбання товарів (товарної групи), що належать до групи взаємозамінних товарів (товарної групи), є неможливим або недоцільним (пункт 6.1 Методики).

Географічні межі даного ринку обумовлені відносинами, які склались між споживачами лікарських засобів та суб'єктами господарювання, які діють на ринку роздрібною торгівлі лікарськими засобами, в даному випадку споживачі – є особи, що потребують вживання лікарських засобів та застосування виробів медичного призначення для стабілізації різних станів організму та лікування захворювань. Отже, територіальними (географічними) межами ринку доцільно визначити територію м. Стрий.

(12) Часові межі ринку

Часові межі ринку визначаються як проміжок часу (як правило - рік), протягом якого відповідна сукупність товарно-грошових відносин між продавцями (постачальниками, виробниками) і споживачами утворює ринок товару із сталою структурою.

З урахуванням вищевикладеного, часовими межами визначено 2014 рік та I півріччя 2015 року.

(13) Конкуренти на ринку

Конкуренти – суб'єкти господарювання, які здійснюють роздрібну реалізацію лікарських засобів в межах території м. Стрий.

В 2014 році та I півріччі 2015р., на ринку роздрібною реалізацією лікарських засобів крім ТзОВ «Декада - 2000» здійснювали діяльність ще 30 суб'єктів господарювання.

(14) Бар'єри вступу на ринок.

Відповідно до пункту 1.3 Методики бар'єри вступу на ринок – обставини, що перешкоджають новим суб'єктам господарювання почати конкурувати на рівних із суб'єктами господарювання, що вже діють на певному товарному ринку.

Бар'єром вступу на ринок роздрібної реалізації лікарських засобів є наявність відповідної ліцензії на здійснення діяльності з роздрібною торгівлі лікарськими засобами, спеціально обладнаного приміщення, одержання якого (у власність чи оренду) потребує оформлення певної кількості дозвільних документів, укладення договорів на придбання (або користування на протязі певного часу) приміщення та супроводжується певними фінансовими витратами.

(15) Встановлення монопольного (домінуючого) становища суб'єкта господарювання на ринку.

Розрахунок частки суб'єктів господарювання на ринку. Відповідно до пункту 8.4. Методики,

частка суб'єкта господарювання на ринку розраховується за формулою: $P_j = \frac{Q_j}{Q_{PT}} * 100[\%]$,

де P_j - частка на ринку j -го суб'єкта господарювання ($j = 1, j = 2, \dots, n$);

Q_j - обсяг товарів (товарної групи), що продаються (постачаються, виробляються) або придбаваються (споживаються, використовуються) j -м суб'єктом господарювання;

Q_{PT} - обсяг ринку.

$Q_j =$ [] грн.(обсяг реалізації лікарських засобів» ТЗОВ «Декада - 2000» за 2014 рік в межах території м. Стрий).

Q_{PT} [] (загальний обсяг реалізації лікарських засобів за 2014 рік в межах території м. Стрий).

$$P_j = [] = 17 \%$$

$Q_j =$ [] грн.(обсяг реалізації лікарських засобів» ТЗОВ «Декада - 2000» за 1 півріччя 2015 року в межах території м. Стрий).

$Q_{PT} =$ [] (загальний обсяг реалізації лікарських засобів за 1 півріччя 2015 в межах території м. Стрий).

$$P_j = [] = 12,5 \%$$

(16) За результатами діяльності в 2014 р. та 1 півріччі 2015 р. ТЗОВ «Декада - 2000» частка на ринку послуг з організації роздрібною торгівлі лікарськими засобами в географічних межах м. Стрий 17% та 12,5% відповідно.

5. ПІДСТАВИ ДЛЯ ЗАКРИТТЯ ПРОВАДЖЕННЯ У СПРАВІ

(17) Відповідно до статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкт господарювання займає монопольне (домінуюче) становище на ринку товару, якщо: на цьому ринку у нього немає жодного конкурента; не зазнає значної конкуренції внаслідок обмеженості можливостей доступу інших суб'єктів господарювання щодо закупівлі сировини, матеріалів та збуту товарів, наявності бар'єрів для доступу на ринок інших суб'єктів господарювання, наявності пільг чи інших обставин. Монопольним (домінуючим) вважається становище суб'єкта господарювання, частка якого на ринку товару перевищує 35 відсотків, якщо він не доведе, що зазнає значної конкуренції. Монопольним (домінуючим) також може бути визнане становище суб'єкта господарювання, якщо його частка на ринку товару становить 35 або менше відсотків, але він не зазнає значної конкуренції, зокрема внаслідок порівняно невеликого розміру часток ринку, які належать конкурентам.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 48, 49 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного

комітету України від 23 лютого 2001 року №32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за №291/5482, зі змінами та доповненнями, пунктом 36 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року №5, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за №90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року №169-р, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 22 липня 1998 року за №471/2911), зі змінами, адміністративна колегія Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

ПОСТАНОВИЛА:

Справу № 3-02-94/2015 закрити без прийняття рішення по суті згідно зі статтею 49 Закону України «Про захист економічної конкуренції», а саме з інших підстав.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова колегії:

Р.Лещишин