



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

«16» червня 2017 р.

м. Львів

№ 13/05-24рк/к

Приватне підприємство

«Соломія-Сервіс»

вул. Бойчука, 5/117, м. Львів, 79070

*Про припинення дій, які містять ознаки
порушення законодавства про захист від
недобросовісної конкуренції, усунення причин і
умов, що сприяють виникненню цих порушень*

Львівським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі ЛОТВ АМК України) розглянуто заяву від 24.04.2017 №2404-11 Товариства з обмеженою відповідальністю «Аптека Знахар» (м. Львів) щодо розміщення на вітрині за адресою вул. Городоцька, 82, м. Львів рекламного плакату такого змісту: «ЯКІСНІ ЛІКИ ДЕШЕВШІ, НІЖ В ЗНАХАРІВ».

За результатами розгляду вищезазначеної заяви встановлено наступне.

Відповідно до інформації на сайті Державної Служби України з лікарських засобів www.diklz.gov.ua в аптечному закладі за адресою – вул. Городоцька, 82, м. Львів здійснює роздрібну реалізацію фармацевтичних товарів ліцензіат Приватне підприємство «Соломія-Сервіс».

Приватне підприємство «Соломія-Сервіс» (далі - ПП «Соломія-Сервіс») є юридичною особою, код ЄДРПОУ -30163496, місцезнаходження: 79053, м. Львів, вул. Бойчука, 5, кв. 117.

Реалізацію лікарських засобів ПП «Соломія-Сервіс» здійснює на підставі ліцензії Державної служби України з лікарських засобів, виданої від 07.06.2016 № 559.

У розумінні абзацу дванадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ПП «Соломія-Сервіс», здійснюючи діяльність на ринку роздрібною торгівлі лікарськими засобами, є суб'єктом господарювання.

Фасад аптечного закладу за адресою: м. Львів, вул. Городоцька, 82, а саме його вітрина, (надалі – Аптека) ПП «Соломія-Сервіс», містить напис «ЯКІСНІ ЛІКИ ДЕШЕВШІ, НІЖ В ЗНАХАРІВ» даний напис розміщено червоними літерами на білому фоні.

Дія Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової, роздрібною торгівлі лікарськими засобами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 листопада 2016 р. № 929 (надалі – Ліцензійні умови), поширюється на всіх суб'єктів господарювання, зокрема на зареєстрованих в установленому законодавством порядку юридичних осіб незалежно від їх організаційно-правової форми та форми власності, фізичних осіб - підприємців, які провадять господарську діяльність з виробництва лікарських засобів, оптової, роздрібною торгівлі лікарськими

засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів) (далі - суб'єкт господарювання)..

Згідно із Ліцензійними умовами, роздрібна торгівля лікарськими засобами - діяльність з придбання, зберігання та продажу готових ліків, виготовлених (вироблених) в умовах аптеки, через аптеку та її структурні підрозділи безпосередньо громадянам для особистого споживання, закладам охорони здоров'я (крім аптекних закладів), а також підприємствам, установам та організаціям без права їх подальшого перепродажу.

Так, пунктом 3 Ліцензійних умов визначено, що аптека – це заклад охорони здоров'я, основним завданням якого є забезпечення населення, закладів охорони здоров'я, підприємств, установ та організацій лікарськими засобами шляхом здійснення роздрібної торгівлі.

Відповідно до пункту 161 на фасаді будівлі, в якій розміщується аптекний заклад, установлюється вивіска із зазначенням виду закладу. На видному місці перед входом до аптекного закладу розміщується інформація про найменування ліцензіата, режим роботи аптекного закладу.

На вивісці та зовнішніх рекламних конструкціях аптекного закладу дозволяється, крім використання позначення виду аптекного закладу, розміщувати найменування ліцензіата, найменування аптекного закладу та/або знака для товарів і послуг (логотипа), який належить ліцензіату на законних підставах, за умови, що найменування ліцензіата, найменування аптекного закладу та/або знак для товарів та послуг (логотип) не містить: вказівки щодо рівня або іншої ознаки цін, яка може вплинути на наміри споживача щодо придбання товарів у такому закладі; інформації, що може вводити споживача в оману, про орієнтованість аптекного закладу на обслуговування певних соціальних груп населення; порівнянь з іншими аптекними закладами.

За бажанням ліцензіат встановлює сигнальний покажчик аптекного закладу та його структурного підрозділу, загальний опис якого затверджується МОЗ.

Таким чином, інформація, що розміщується на фасаді аптекного закладу не повинна містити відомостей, які можуть ввести в оману споживачів, або мати документальне підтвердження такої інформації.

Відповідно до Закону України «Про рекламу» (далі - Закон) від 11.07.2003 N 1121-15, із змінами та доповненнями реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.

Згідно зі статтею 7 Закону основними принципами реклами є: законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди.

- реклама не повинна підривати довіру суспільства до реклами та повинна відповідати принципам добросовісної конкуренції.

- реклама не повинна містити інформації або зображень, які порушують етичні, гуманістичні, моральні норми, нехтують правилами пристойності.

Згідно зі Статтею 10. Недобросовісна реклама

1. Недобросовісна реклама забороняється.
2. Відповідальність за недобросовісну рекламу несе винна особа.
3. Рішення щодо визнання реклами недобросовісною приймають державні органи, визначені у статті 26 цього Закону.

Відповідно до Статті 11. Порівняльна реклама

1. Відносини, які виникають у зв'язку з порівняльною рекламою, регулюються законодавством України про захист від недобросовісної конкуренції.
2. Відповідальність за неправомірне порівняння в рекламі несе рекламодавець.
3. Рішення щодо визнання порівняння в рекламі неправомірним приймають державні органи, визначені у статті 26 цього Закону.

В ході розгляду звернення службовцями відділення проведено Анкетування. За результатами якого:

- 68% респондентів на запитання чи звертаєте Ви увагу на фото/банери рекламного характеру розміщенні при вході в аптечний заклад? Відповіли ТАК;
- 70% респондентів на запитання з чим асоціюється поширена інформація на фото «ЯКІСНІ ЛІКИ ДЕШЕВШЕ ЧИМ В ЗНАХАРІВ» відповіли «у даному аптечному закладі ліки дешевші ніж в Аптеці «Знахар»».

Отже, побачивши напис розміщений на вітрині за адресою вул. Городоцька,82, м. Львів рекламного плакату: «ЯКІСНІ ЛІКИ ДЕШЕВШІ, НІЖ В ЗНАХАРІВ» у споживача може скластися хибне уявлення про те, що у даному аптечному закладі ціни дешевші чим в Аптеці «Знахар».

Тобто, ПП «Соломія-Сервіс» може отримати неправомірні переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей.

Враховуючи, що рекламна інформація «ЯКІСНІ ЛІКИ ДЕШЕВШІ, НІЖ В ЗНАХАРІВ» розміщена на вітрині аптечного закладу, зазначена інформація поширюється невизначеному колу осіб.

Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширення інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формувань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Таким чином, дії ПП «Соломія-Сервіс» щодо поширення інформації «ЯКІСНІ ЛІКИ ДЕШЕВШІ, НІЖ В ЗНАХАРІВ», яка розміщена на вітрині аптечного закладу за адресою м.Львів, вул. Городоцька,82 містить ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації лікарських засобів цього суб'єкта господарювання.

В ході розгляду звернення ЛОТВ АМК України направлено запит про надання інформації лист від 25.05.2017 № 13/05-327. У відповідь на запит ПП «Соломія-Сервіс» (лист від 01.06.2017 б/н) надала інформацію, зокрема, що рекламна інформація «ЯКІСНІ ЛІКИ ДЕШЕВШІ, НІЖ В ЗНАХАРІВ» на момент розгляду запиту у вітрині аптечного закладу відсутня, про, що в підтвердження надано фото зображення фасаду аптечного закладу за адресою м.Львів, вул. Городоцька,82 .

Враховуючи викладене, керуючись пунктом 10 частини п'ятої статті 14 Закону України "Про Антимонопольний комітет України", частиною першою статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції", підпунктом 13 частини першої пункту 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 №32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за №291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України дає Приватному підприємству «Соломія-Сервіс» обов'язкові для виконання

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

1. Вжити заходів для усунення причин виникнення ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції шляхом розповсюдження інформації «ЯКІСНІ

ЛІКИ ДЕШЕВШІ, НІЖ В ЗНАХАРІВ», передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації лікарських засобів цього суб'єкта господарювання і умов, що їм сприяють.

2. Повідомити про виконання Рекомендацій Адміністративної колегії Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України протягом **10-ти днів** з дня їх отримання.

Звертаємо Вашу увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції" рекомендації органів* Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова:

Басараба А.Д.