



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

вул. Митрополита Василя Липківського, 45, м. Київ, 03035, тел. (044)251-62-62, факс (044)520-03-25  
E-mail: slg@amcu.gov.ua Web: <http://www.amcu.gov.ua> Код ЄДРПОУ 00032767

28.01.2020 № 300-29/01-1415

На № \_\_\_\_\_

від \_\_\_\_\_

Комітет Верховної Ради  
України з питань фінансів,  
податкової та митної політики

*Щодо проєкту Закону № 2502.*

Відповідно до частини третьої статті 20<sup>1</sup> Закону України «Про Антимонопольний комітет України» Антимонопольний комітет України (далі – Комітет) опрацював проєкт Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України (щодо удосконалення механізму справляння акцизного податку при реалізації тютюнових виробів)» від 27.11.2019 (реєстраційний № 2502), внесений народним депутатом Ковальовим О.І., та іншими (далі – Законопроєкт, проєкт Закону) та в межах повноважень, повідомляє наступне.

Ринки тютюнових виробів є складними системними ринками, які складаються щонайменше з чотирьох взаємопов'язаних між собою товарних ринків, які характеризуються формуванням власного попиту та пропозиції в залежності від ланок обороту товару, а саме:

- ринку первинної реалізації тютюнових виробів;
- ринку дистрибуції тютюнових виробів;
- ринку оптової реалізації тютюнових виробів;
- ринку роздрібною реалізації тютюнових виробів.

При цьому вказані вище товарні ринки відрізняються переліком учасників, умовами реалізації та збуту товару, і станом конкурентного середовища на них.

Учасниками (продавцями) ринків первинної реалізації тютюнових виробів є тютюнові компанії - виробники, а також юридичні особи - афілійовані дистриб'ютори, які здійснюють оптовий продаж товару на підставі ліцензії на оптову торгівлю тютюновими виробами та з якими

182125

виробники пов'язані відносинами контролю у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Учасниками (продавцями) ринку дистрибуції тютюнових виробів є суб'єкти господарювання, які також мають ліцензію на оптову торгівлю тютюновими виробами та здійснюють оптовий продаж сигарет, придбаних у виробника та/або його афілійованого дистриб'ютора за прямими договорами.

Учасниками (продавцями) ринку оптової реалізації тютюнових виробів є суб'єкти господарювання, які мають ліцензію на оптову торгівлю тютюновими виробами та здійснюють оптовий продаж сигарет, придбаних у дистриб'ютора, який має прямий договір з виробником або його афілійованим дистриб'ютором. При цьому учасники (продавці) цього ринку не мають прямих договорів з виробниками або його афілійованими дистриб'юторами.

За результатами аналізу положень Законопроекту встановлено, що підпункт 14.1.212 пункту 14.1 статті 14 Податкового кодексу України (далі – Кодекс) пропонується доповнити абзацами дванадцятим – п'ятнадцятим такого змісту:

*«Реалізація тютюнових виробів, тютюну та/або промислових замінників тютюну у оптовій та/або роздрібній торгівлі – операції з реалізації (продажу, міни, поставки, відпуску, відвантаження) тютюнових виробів, тютюну та/або промислових замінників тютюну, які здійснюються:*

*суб'єктами господарювання, які мають ліцензію на право оптової торгівлі тютюновими виробами, суб'єктам господарювання, які не мають ліцензії на право оптової торгівлі тютюновими виробами;*

*суб'єктами господарювання, у яких одночасно наявні ліцензії на право оптової та роздрібної торгівлі тютюновими виробами, суб'єктам господарювання, які не мають ліцензії на право оптової торгівлі тютюновими виробами;*

*суб'єктами господарювання, у яких одночасно наявні ліцензії на право оптової та роздрібної торгівлі тютюновими виробами, покупцям через місця роздрібної торгівлі.»*

Враховуючи специфіку ринку тютюнових виробів та описану вище діючу структуру ринку, яка складається з чотирьох взаємопов'язаних між собою товарних ринків, Комітетом встановлено, що визначення реалізації тютюнових виробів, тютюну та/або промислових замінників тютюну у оптовій та/або роздрібній торгівлі, запропоноване Законопроектом не включає всіх можливих ланок обороту товару на шляху від виробника до кінцевого споживача тютюнових виробів.

При цьому, з тексту Законопроекту не зрозуміло якими саме юридичними особами та на якій ланці обороту товару є «суб'єкти господарювання, які не мають ліцензії на право оптової торгівлі тютюновими виробами», а також з якою метою такі суб'єкти господарювання будуть придбавати тютюнові вироби.

Слід зазначити, що обмеження на законодавчому рівні кола суб'єктів господарювання, які є або прагнуть стати учасниками ринку тютюнових виробів, створює передумови для встановлення / закріплення бар'єрів входу на ринок тютюнових виробів нових суб'єктів господарювання і захищає тих суб'єктів господарювання, які вже діють на такому ринку, тим самим стримуючи розвиток конкуренції.

Також, Законопроектом пропонується пункт 214.1 статті 214 Кодексу доповнити підпунктом 214.1.6 такого змісту:

*«Вартість тютюнових виробів, тютюну та/або промислових замінників тютюну, для яких не встановлено максимальну роздрібну ціну, реалізованих у оптовій та/або роздрібній торгівлі відповідно до підпункту 14.1.212 пункту 14.1 статті 14 цього Кодексу (з податком на додану вартість та без урахування акцизного податку з реалізації тютюнових виробів, тютюну та/або промислових замінників тютюну у оптовій та/або роздрібній торгівлі відповідно до підпункту 213.1.13 пункту 213.1 статті 213 цього Кодексу).».*

Комітет вважає, що викладення підпункту 214.1.6 пункт 214.1 статті 214 Кодексу у вигляді, запропонованому Законопроектом матиме правову невизначеність оскільки його положення не мають чіткого визначення яку саме договірну або фактичну вартість реалізації тютюнових виробів необхідно вважати базою оподаткування при обчисленні податку із застосуванням адвалорної ставки оподаткування.

Враховуючи зазначене, Комітет вважає, що Законопроект потребує доопрацювання.

Голова Комітету

Ю. ТЕРЕНТЬЄВ