



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

11 травня 2016 р.

Київ

№ 219-р

Про результати розгляду
справи про концентрацію

Антимонопольний комітет України, розглянувши справу № 24-25/4-16 про концентрацію у вигляді набуття контролю компанією «Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.» (далі – компанія «AB InBev») (м. Брюссель, Бельгія) над компанією «SABMiller plc» (м. Лондон, Сполучене Королівство),

ВСТАНОВИВ:

Концентрація полягає у набутті компанією «Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.» контролю над компанією «SABMiller plc».

За інформацією, наданою уповноваженими представниками компаній «Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.» та «SABMiller plc»:

компанія «Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.» здійснює діяльність з управління корпоративними правами суб'єктів господарювання, пов'язаних з нею відносинами контролю, та не здійснює діяльності з виробництва, придбання, реалізації товарів (робіт, послуг) на території України;

компанія «Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.» пов'язана відносинами контролю із суб'єктами господарювання (перелік надано в матеріалах заяви), які утворюють Групу компаній AB InBev (далі – Група AB InBev), яка здійснює діяльність з виробництва та реалізації пива й безалкогольних напоїв;

компанія «SABMiller plc» здійснює діяльність з виробництва, маркетингу та реалізації пива й безалкогольних напоїв, та не здійснює діяльності з виробництва, придбання, реалізації товарів (робіт, послуг) на території України;

компанія «SABMiller plc» пов'язана відносинами контролю із суб'єктами господарювання (перелік яких надано в матеріалах заяви), що входять до складу групи компаній «SABMiller», та здійснює діяльність з виробництва, маркетингу й реалізації пива та безалкогольних напоїв на основі договорів про розлив та дистрибуцію;

разом з цим, компанія «SABMiller plc», контроль над якою набуває компанія «AB InBev», здійснює діяльність на території України з реалізації пива лише через компанію «Anadolu Efes Biracilik ve Malt Sanayii A.S.» (м. Стамбул, Туреччина) та суб'єктів господарювання, пов'язаних з нею відносинами контролю;

[інформація визначена заявником як інформація з обмеженим доступом];

[інформація визначена заявником як інформація з обмеженим доступом] лише володітиме часткою у розмірі *[інформація визначена заявником як інформація з обмеженим доступом]* відсотки компанії «Anadolu Efes Biracilik ve Malt Sanayii A.S.» зі звичайними правами міноритарних акціонерів, у результаті здійснення зазначеної концентрації компанія «AB InBev» набуває контроль лише над компанією «SABMiller plc».

У ході розгляду справи було встановлено:

за інформацією, наданою уповноваженими представниками компаній «Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.» та «SABMiller plc»:

задіяним ринком у зазначеній концентрації є загальнодержавний ринок пива;

пиво – це насичений діоксидом вуглецю пінистий алкогольний напій із вмістом спирту етилового від 0,5 відсотка об'ємних одиниць, отриманий під час бродіння охмеленого суслу пивними дріжджами, що відноситься до товарної групи УКТ ЗЕД за кодом 2202;

безалкогольне пиво – це насичений діоксидом вуглецю пінистий напій, одержаний під час бродіння охмеленого сусла пивними дріжджам з об'ємною часткою спирту не більше 0,5 відсотка, отриманий шляхом діалізу або переривання головного бродіння, або виготовлення пивного сусла зі зниженою часткою сухих речовин у початковому суслі, що відноситься до товарної групи УКТ ЗЕД за кодом 2202.

Разом з цим, за інформацією приватного акціонерного товариства «УКРПИВО» (далі – ПрАТ «УКРПИВО») (м. Київ, Україна), учасники концентрації виробляють такі види пива: фільтроване, нефільтроване освітлене, світле, темне слабоалкогольне, безалкогольне, пастеризоване. Однак поглиблена сегментація ринку пива є недоцільною через такі фактори:

у процесі пивоваріння будь-якого сорту пива використовуються основні інгредієнти (дріжджі, солод, хміль та вода), які є досить однорідними для всіх виробників;

попит та пропозиція на світле, темне, міцне (слабоалкогольне) та безалкогольне пиво є ситуаційними та не обумовлені об'єктивними чинниками ринку;

будь-який вид пива має споріднені споживчі характеристики й окремий споживач може надавати перевагу тому чи іншому виду пива залежно від певних обставин та смаку кожного виду пива;

відсутність чітко окресленої похідної цінової різниці між зазначеними видами пива;

крім того, пиво різного цінового діапазону може бути взаємозамінним. Якість пива, зазвичай, не залежить від ціни, оскільки при формуванні ціни враховується багато факторів.

В основному інгредієнти для пивоваріння є досить однорідними за якісними характеристиками, проте можуть бути вироблені різними виробниками та мати другорядні особливості, що у свою чергу впливає на формування ціни на пиво. При цьому вищою ціною характеризуються нішеві сорти, які мають досить обмежений попит.

За інформацією, наданою уповноваженими представниками компаній «Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.» та «SABMiller plc»:

сукупна частка учасників концентрації на ринку пива не досягає 35 відсотків;

основними конкурентами учасників концентрації на ринку пива є публічні акціонерні товариства «Карлсберг Україна» (м. Запоріжжя, Україна), «ПОЛТАВПИВО» (м. Полтава, Україна), «Оболонь» (м. Київ, Україна), товариства з обмеженою відповідальністю «Микулинецький Бровар» (сmt Микулинці, Тернопільська обл., Україна), «Бердичівський пивоварний завод» (м. Бердичів, Житомирська обл., Україна).

У ході розгляду справи, зокрема, з метою визначення як саме вплине зазначена концентрація на ринок пива було опитано:

п'ять основних конкурентів учасників концентрації, які відповіли:

двоє з основних конкурентів зазначили, що на ринку пива існує висока конкуренція та концентрація не матиме впливу на ринок;

два конкуренти відповіли, що концентрація матиме вплив на ринок пива, але не надали обґрунтованих пояснень стосовно таких висновків;

один із конкурентів надав обґрунтування стосовно впливу концентрації на ринок, однак така інформація спростовується наданою інформацією уповноваженими представниками компаній «Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.» та «SABMiller plc»;

усі опитані споживачі (усього шестеро) відповіли, що на ринку пива існує конкуренція, а здійснення вказаної концентрації матиме незначний вплив на ринок пива в

Україні. Деякі споживачі зазначили, що вказана концентрація буде мати великий вплив на закордонний ринок пива;

ПрАТ «УКРПІВО» повідомило, що на ринку пива існує висока конкуренція та учасники концентрації зазнають значної конкуренції, а вказана концентрація не вплине на український ринок пива, оскільки компанія «SABMiller plc» має незначні продажі в Україні, отже, частка Групи AB InBev на ринку пива залишиться майже в тих самих межах.

За інформацією учасників концентрації, вони зазнають значної конкуренції з боку інших суб'єктів господарювання, оскільки:

розподіл прибутку компанії «AB InBev» використовується на модернізацію виробництва, маркетинг, зниження або стримування цін порівняно з іншими учасниками ринку, покращення якості товару, вдосконалення каналів реалізації товару, рекламу, нові бренди та види пива;

у 2014 році компанія «AB InBev» витратила *[інформація визначена заявником як інформація з обмеженим доступом]* відсотки загальної кількості перелічених витрат на *[інформація визначена заявником як інформація з обмеженим доступом]*. Високий рівень витрат у цьому секторі підтверджує, що Група AB InBev повинна здійснювати значні інвестиції для того, щоб бути на рівні зі своїми конкурентами на ринку;

разом з цим, компанія «AB InBev» та її основні конкуренти – ПАТ «Карлсберг Україна» та ПАТ «Оболонь» за останні два роки знизили обсяги виробництва, що підтверджує загальну тенденцію до падіння українського ринку пива. Отже, компанія «AB InBev» у 2015 році зменшила обсяги виробництва на *[інформація визначена заявником як інформація з обмеженим доступом]* відсотка порівняно з 2013 роком, обсяги виробництва ПАТ «Карлсберг Україна», з урахуванням відносин контролю, у 2015 році зменшилися на *[інформація визначена заявником як інформація з обмеженим доступом]* відсотка порівняно з 2013 роком, обсяги виробництва ПАТ «Оболонь» у 2015 році також зменшилися на *[інформація визначена заявником як інформація з обмеженим доступом]* відсотка порівняно з 2013 роком. Однак інший основний конкурент – ТОВ «Перша приватна Броварня («Для людей - як для себе») мала стабільні обсяги виробництва і навіть збільшила виробництво у 2015 році порівняно з попередніми роками. Цей факт ще більше посилює конкуренцію та примушує учасників ринку пива конкурувати за клієнтів та споживачів.

Отже, враховуючи, що:

сукупна частка учасників концентрації за підсумками 2013 – 2015 років на ринку пива не перевищує 35 відсотків;

після здійснення концентрації частка Групи «AB InBev» на ринку пива збільшиться несуттєво;

сукупна частка найбільших трьох конкурентів на ринку пива перевищує 70 відсотків;

Індекс Герфіндаля-Гіршмана на ринку пива після здійснення концентрації збільшиться лише на один пункт;

двоє з основних конкурентів зазначили, що на ринку пива існує висока конкуренція та концентрація не матиме впливу на ринок;

два конкуренти відповіли, що концентрація матиме вплив на ринок пива, але не надали обґрунтованих пояснень стосовно таких висновків;

один із конкурентів надав обґрунтування стосовно впливу концентрації на ринок, однак така інформація спростовується наданою інформацією від заявників;

усі опитані споживачі відповіли, що на ринку пива існує конкуренція, а здійснення вказаної концентрації матиме незначний вплив на ринок пива в Україні;

ПрАТ «УКРПІВО» відповіло, що на ринку пива існує висока конкуренція та учасники концентрації зазнають значної конкуренції, а вказана концентрація не вплине на український ринок пива, оскільки компанія «SABMiller plc» має незначні продажі в Україні, отже, частка Групи AB InBev на ринку пива залишиться майже в тих самих межах,

заявлена концентрація не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на товарних ринках України.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 25 і 31 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пунктом 4.9.1 Положення про порядок подання заяв до Антимонопольного комітету України про попереднє отримання дозволу на концентрацію суб'єктів господарювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 лютого 2002 року № 33-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 21 березня 2002 року за № 284/6572 (із змінами), Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

Надати дозвіл компанії «Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.» (м. Брюссель, Бельгія) на набуття контролю над компанією «SABMiller plc» (м. Лондон, Сполучене Королівство).

Голова Комітету

Ю. ТЕРЕНТЬЄВ