ВИТЯГ

АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

17 вересня 2015 р. Київ № 471-р

Про результати розгляду
справи про концентрацію

Антимонопольний комітет України, розглянувши матеріали справи № 24-25/47-15 про концентрацію у вигляді набуття компанією «Unilever N.V.» (м. Роттердам, Нідерланди) контролю над активами компанії «Procter & Gamble Company» (м. Цинциннаті, США), які забезпечують можливість здійснення господарської діяльності з виробництва, дистрибуції, маркетингу та реалізації засобів догляду за шкірою під торговою маркою «CAMAY»,

ВСТАНОВИВ:

Концентрація полягає в набутті контролю компанією «Unilever N.V.» над активами компанії «Procter & Gamble Company», які забезпечують можливість здійснення господарської діяльності з виробництва, дистрибуції, маркетингу та реалізації засобів догляду за шкірою під торговою маркою «CAMAY», а саме: засобів для очищення шкіри (мила твердого та рідкого, засобів для ванни й душу), дезодорантів, засобів догляду за шкірою (засобів догляду за тілом).

Відповідно до наданої заявниками інформації:

компанія «Procter & Gamble Company» здійснює діяльність з володіння та управління корпоративними правами суб'єктів господарювання (перелік компаній надано в матеріалах заяви), пов'язаних з нею відносинами контролю, які утворюють Групу P&G;

Група P&G здійснює діяльність з виробництва, дистрибуції, маркетингу та реалізації кормів для тварин, товарів для догляду за домом і товарів особистої гігієни;

в Україні Група P&G здійснює діяльність лише через:

[Інформація визначена заявником як інформація з обмеженим доступом], яке здійснює діяльність з імпорту товарів Групи P&G та виробництва споживчих товарів для подальшої реалізації, зокрема: косметичних засобів (засобів догляду за кольором волосся, засобів догляду за волоссям, шампунем, засобів для гоління, зубних щіток, мила твердого, засобів для ванни й душу, дезодорантів), побутової хімії (засобів для прання, миття посуду), санітарних або медичних засобів, виготовлених з паперу (підгузків для дітей, засобів жіночої гігієни);

[Інформація визначена заявником як інформація з обмеженим доступом], яке здійснює діяльність з гуртової реалізації товарів Групи P&G;

[Інформація визначена заявником як інформація з обмеженим доступом], що здійснює діяльність з продажу парфумерних засобів та сухого корму для собак та котів;

компанія «Unilever N.V.» разом з іншими суб'єктами господарювання, пов'язаними з нею відносинами контролю, утворюють Групу Unilever та здійснюють діяльність з розробки, виробництва та реалізації товарів особистого догляду (засобів догляду за шкірою та волоссям, дезодорантів та засобів для гігієни порожнини рота та зубів), товарів догляду за домом (порошків, рідин та капсул, мила та інших чистячих засобів) та продуктів харчування (супів, бульйонів, соусів, закусок, майонезу, салатних заправок, маргаринів та спредів);

в Україні Група Unilever здійснює діяльність лише через:

[Інформація визначена заявником як інформація з обмеженим доступом], яке здійснює діяльність з реалізації харчових продуктів (спредів, картопляного пюре швидкого приготування, супів, бульйонів, соусів), напоїв (чаю), засобів для догляду за волоссям (шампунів, кондиціонерів, бальзамів, лаків, мусів та масок для волосся), засобів для очищення шкіри (мила твердого, засобів для ванни й душу), засобів догляду за шкірою (лосьйонів для рук і тіла тощо), засобів для гігієни порожнини рота та зубів, товарів для догляду за домом (побутових засобів для чищення), крохмалю, туалетних вод і дезодорантів;

[Інформація визначена заявником як інформація з обмеженим доступом], яке здійснює діяльність з реалізації декоративної косметики та косметичних засобів, товарів для догляду за волоссям (шампунів, мусів і лаків для волосся тощо), засобів для гігієни порожнини рота та зубів, дезодорантів, туалетних вод, засобів по догляду за обличчям, що використовуються перед голінням, під час гоління та після гоління, засобів для ванни, іграшок, ігрових приставок, меблів тощо.

[Інформація визначена заявником як інформація з обмеженим доступом]

Враховуючи викладене, заявлена концентрація не призводить до монополізації чи обмеження конкуренції на товарних ринках.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 25 і 31 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пунктом 4.9.1 Положення про порядок подання заяв до Антимонопольного комітету України про попереднє отримання дозволу на концентрацію суб’єктів господарювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 лютого 2002 року № 33-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 21 березня 2002 року за № 284/6572 (із змінами), Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

Надати дозвіл компанії «Unilever N.V.» (м. Роттердам, Нідерланди) на набуття контролю над активами компанії «Procter & Gamble Company» (м. Цинциннаті, США), які забезпечують можливість здійснення господарської діяльності з виробництва, дистрибуції, маркетингу та реалізації засобів догляду за шкірою під торговою маркою «CAMAY».

Голова Комітету Ю. ТЕРЕНТЬЄВ