



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РОЗПОРЯДЖЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

15 жовтня 2026 року

Львів

№ 63/270-рп/к

Справа № 63/2-02-245-2026

Про початок розгляду справи
про порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання Другого відділу досліджень і розслідувань від 15.10.2026 № 63-03/630-П та відповідні матеріали,

ВСТАНОВИЛА:

Західне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення), в межах повноважень та завдань, визначених Законом України «Про Антимонопольний комітет України», на виконання доручення Антимонопольного комітету України від 05.08.2025 № 13-01/604 (вх. від 07.08.2025 № 63-01/660К, далі - Доручення), здійснило заходи контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції на ринках послуг з доступу до інфраструктури об'єктів доступу та/або її окремих елементів у територіальних межах м. Івано-Франківська та встановило таке.

1. СУБ'ЄКТ ГОСПОДАРЮВАННЯ

- (1) Згідно з відомостями, які містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, комунальне підприємство «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО» (далі – КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО», Підприємство) зареєстроване виконавчим комітетом Івано-Франківської міської ради 08.06.1993, ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація, доступ до якої обмежено*), місцезнаходження: (*інформація, доступ до якої обмежено*). Основним видом діяльності Підприємства є розподілення електроенергії (код за КВЕД 35.13).
- (2) Отже, КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

2. НОРМАТИВНО - ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

- (3) Правові та організаційні основи державної політики у сферах електронних комунікацій та радіочастотного спектра, а також права, обов'язки та відповідальність фізичних і юридичних осіб, які беруть участь у відповідній діяльності або користуються електронними комунікаційними послугами, визначає Закон України «Про електронні комунікації».

- (4) Відповідно до частини першої статті 2 Закону України «Про електронні комунікації»:
- електронна комунікація (телекомунікація, електрозв'язок) - передавання та/або приймання інформації незалежно від її типу або виду у вигляді електромагнітних сигналів за допомогою технічних засобів електронних комунікацій;
 - електронна комунікаційна послуга - послуга, що полягає в прийманні та/або передачі інформації через електронні комунікаційні мережі, крім послуг з редакційним контролем змісту інформації, що передається за допомогою електронних комунікаційних мереж і послуг;
 - електронна комунікаційна мережа - комплекс технічних засобів електронних комунікацій та споруд, призначених для надання електронних комунікаційних послуг;
 - оператор електронних комунікацій (оператор) - суб'єкт господарювання, який володіє, здійснює експлуатацію та управління електронними комунікаційними мережами та/або пов'язаними засобами. У разі постачання електронних комунікаційних мереж оператор вважається також постачальником електронних комунікаційних мереж. У разі постачання електронних комунікаційних послуг оператор вважається також постачальником електронних комунікаційних послуг.
- (5) Відповідно до частини п'ятої статті 25 Закону України «Про електронні комунікації» доступ до елементів інфраструктури об'єктів будівництва, транспорту, електроенергетики, кабельної каналізації електрозв'язку, будинкової розподільної мережі, що не перебувають у власності постачальників електронних комунікаційних послуг та/або мереж для розгортання загальнодоступних електронних комунікаційних мереж, здійснюється відповідно до Закону України «Про доступ до об'єктів будівництва, транспорту, електроенергетики з метою розвитку електронних комунікаційних мереж».
- (6) Згідно з частиною шостою статті 25 Закону України «Про електронні комунікації» оператору або уповноваженим ним особам дозволяється в порядку, встановленому законодавством, прокладати кабельні підземні, підводні та наземні лінії електронних комунікацій через мости, тунелі, колектори, вулиці, шляхи, будівлі, ліси і води, а також використовувати для цього опори ліній електропередачі та опори інфраструктури об'єктів будівництва, транспорту, електроенергетики.
- (7) Правові відносини щодо діяльності із надання доступу до інфраструктури об'єктів будівництва, транспорту, електроенергетики, кабельної каналізації електрозв'язку, будинкової розподільної мережі для розташування технічних засобів телекомунікацій з метою забезпечення розвитку інформаційного суспільства в Україні регулюються положеннями Законів України «Про доступ до об'єктів будівництва, транспорту, електроенергетики з метою розвитку електронних комунікаційних мереж» (далі – Закон про доступ), «Про радіочастотний ресурс України», «Про місцеве самоврядування в Україні» та іншими нормативно-правовими актами.
- (8) Відповідно до частини першої статті 1 Закону про доступ:
- будинкова розподільна мережа - частина мережі електронних комунікацій доступу між кабельним вводом будинку та пунктами закінчення мережі електронних комунікацій, призначеної для забезпечення споживачів електронними комунікаційними послугами в окремих приміщеннях (квартирах) будинку, у тому числі доступу до Інтернету;
 - видача технічних умов з доступу - комплекс робіт з підготовки та видачі власником інфраструктури об'єкта доступу вихідних даних для розроблення замовником

проектної документації щодо доступу для користування елементами інфраструктури відповідного об'єкта доступу;

- об'єкт доступу - об'єкти будівництва, транспорту, електроенергетики, кабельна каналізація електрозв'язку, будинкова розподільна мережа;

- доступ до інфраструктури об'єкта доступу - право замовника на користування елементами інфраструктури об'єкта доступу для розміщення, модернізації, експлуатаційного та технічного обслуговування технічних засобів електронних комунікацій відповідно до законодавства та на підставі договору з доступу;

- замовник доступу до інфраструктури об'єкта доступу (далі - замовник) - суб'єкт господарювання (оператор електронних комунікацій, постачальник електронних комунікаційних послуг або уповноважена ним особа), який звернувся чи має намір звернутися до власника інфраструктури об'єкта доступу із запитом про надання доступу до конкретного елемента інфраструктури об'єкта доступу або який уклав договір з доступу;

- власник (володілець) інфраструктури об'єкта доступу - фізична або юридична особа, у власності (володінні) якої перебуває інфраструктура об'єкта доступу або окремі її елементи;

- інфраструктура об'єкта будівництва - будинки, у тому числі житлового фонду, будівлі, споруди будь-якого призначення, опори зовнішнього освітлення, колектори, системи водопостачання та водовідведення, вертикальні труби-стояки, системи кабельних коробів, трубопроводів, лотоків, драбин, поверхові розподільні монтажні шафи систем зв'язку та сигналізації (окремі або суміщені з електрообладнанням) тощо, що надаються або можуть надаватися власником інфраструктури об'єкта доступу у користування замовнику на договірних засадах;- елементи інфраструктури об'єкта доступу - складові частини інфраструктури відповідного об'єкта доступу, що надаються або можуть надаватися власником інфраструктури об'єкта доступу у користування замовнику на договірних засадах;

- договір з доступу - договір, укладений згідно з законодавством між власником інфраструктури об'єкта доступу і замовником про доступ до інфраструктури об'єкта доступу з метою користування нею або її елементами для забезпечення можливості надання електронних комунікаційних послуг замовником і отримання таких послуг їх споживачами, з урахуванням умов, визначених цим Законом;

- проектна документація з доступу до інфраструктури об'єкта доступу (далі - проектна документація з доступу) - текстові та графічні матеріали, розроблені відповідно до технічних умов з доступу, що визначають розміщення технічних засобів телекомунікацій замовника на елементах інфраструктури відповідного об'єкта доступу;

- технічні умови з доступу до елементів інфраструктури об'єкта доступу (далі - технічні умови з доступу) - комплекс технічних вимог до розміщення технічних засобів телекомунікацій на елементах інфраструктури об'єкта доступу.

- (9)** Статтею 2 Закону про доступ визначено мету цього Закону: врегулювання відносин між органами державної влади, органами місцевого самоврядування, власниками інфраструктури об'єкта доступу та замовниками під час здійснення доступу до елементів інфраструктури об'єкта доступу; встановлення правових принципів та порядку використання інфраструктури об'єкта доступу для розвитку інформаційного суспільства в Україні; створення умов для розвитку конкуренції на ринку електронних

комунікаційних послуг шляхом забезпечення ефективного використання існуючих елементів інфраструктури об'єкта доступу.

- (10) Згідно зі статтею 3 Закону про доступ дія цього Закону поширюється на відносини між власниками інфраструктури об'єкта доступу всіх форм власності та замовниками, що виникають при доступі до інфраструктури відповідного об'єкта доступу. Дія цього Закону не поширюється на відносини з доступу до споруд електронних комунікацій, будинкової розподільної мережі та кабельної каналізації електронних комунікаційних мереж, що перебувають у власності операторів електронних комунікацій, постачальників електронних комунікаційних послуг.
- (11) Відповідно до частини першої статті 16 Закону про доступ, доступ до інфраструктури об'єкта доступу здійснюється на підставі договору з доступу між власником інфраструктури об'єкта доступу та замовником, що укладається відповідно до законодавства з урахуванням особливостей, встановлених цим Законом.
- (12) Згідно з частиною другою статті 16 Закону про доступ, укладення договору з доступу здійснюється після видачі замовнику технічних умов з доступу та погодження власником інфраструктури об'єкта доступу проектної документації з доступу.
- (13) Підставою для укладення договору з доступу є письмове звернення замовника, підписане уповноваженою належним чином його посадовою особою (представником), до якого додаються два примірники таких документів:
 - 1) проектна документація з доступу до інфраструктури об'єкта доступу (засвідчені замовником копії проектної документації з доступу);
 - 2) проект договору з доступу.
- (14) Відповідно до частин 1 - 4 статті 17 Закону про доступ:
 - плата за доступ до елементів інфраструктури об'єкта доступу може складатися з одноразової та/або періодичної плати;
 - до одноразової плати за доступ належить виключно плата за розроблення та видачу технічних умов з доступу;
 - періодична плата за доступ може встановлюватись виключно за наявності додаткових витрат власника інфраструктури об'єкта доступу на утримання елементів інфраструктури об'єкта доступу, пов'язаних з наданим доступом;
 - розмір плати за доступ до елементів інфраструктури об'єкта доступу встановлюється договором з доступу згідно з методикою визначення плати за доступ до елементів інфраструктури об'єкта доступу, затвердженою відповідно до цього Закону.
- (15) Відповідно до частини сьомої статті 17 Закону про доступ, розмір плати за доступ до елементів інфраструктури об'єкта доступу визначається власником інфраструктури цього об'єкта доступу згідно з методикою визначення плати за доступ до елементів інфраструктури об'єкта доступу, затвердженою відповідним державним органом влади згідно з цим Законом, і не може перевищувати, зокрема:
 - за розроблення та видачу технічних умов з доступу - 50 відсотків мінімальної заробітної плати;
 - за доступ до інфраструктури об'єкта будівництва, за користування будинковою розподільною мережею (в місяць за будинок) - 2 відсотки розміру мінімальної заробітної плати для будинків до 100 квартир; 3 відсотки розміру мінімальної заробітної плати для будинків від 101 до 160 квартир; 5 відсотків розміру мінімальної заробітної плати для будинків від 161 квартири і вище.

Розмір мінімальної заробітної плати визначається законом станом на 1 січня поточного року.

- (16) Відповідно до пункту 4² Прикінцевих положень Закону про доступ під час дії воєнного стану в Україні, введеного Указом Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24 лютого 2022 року № 64/2022, затвердженим Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24 лютого 2022 року № 2102-ІХ, та протягом одного року з дня його припинення чи скасування надання замовнику доступу до інфраструктури об'єкта доступу здійснюється без розроблення і видачі технічних умов з доступу та проектної документації з доступу.
- (17) Порядок здійснення доступу до інфраструктури об'єкта будівництва (далі - об'єкт будівництва) незалежно від форми власності визначений постановою Кабінету Міністрів України від 18.07.2018 № 610 «Про затвердження Правил надання доступу до інфраструктури об'єкта будівництва» (далі – Правила № 610).
- (18) Відповідно до пунктів 40, 41 Правил № 610 розмір плати за доступ до елементів об'єкта будівництва встановлюється договором з доступу згідно з методикою визначення плати за доступ до елементів об'єкта будівництва, затвердженою Міністерством розвитку громад та територій України. Розмір плати за доступ повинен бути сталим і не може змінюватися протягом одного року з дня укладення договору з доступу.
- (19) Механізм формування та встановлення плати за доступ до елементів інфраструктури об'єкта будівництва (далі - інфраструктура об'єкта) визначений Методикою визначення плати за доступ до елементів інфраструктури об'єкта будівництва, затвердженою наказом Міністра регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 25.09.2018 № 247 (зі змінами) (далі – Методика визначення плати), яка поширюється на інфраструктуру об'єктів усіх форм власності.
- (20) Пунктом 2 Методики визначення плати визначено, що дія цієї Методики поширюється на відносини між власниками інфраструктури об'єкта та замовниками доступу до інфраструктури об'єкта, що виникають під час доступу до інфраструктури об'єктів, для розташування технічних засобів електронних комунікацій з метою надання електронних комунікаційних послуг.
- (21) Відповідно до пунктів 1 і 2 розділу II Методики визначення плати, плата за доступ до інфраструктури об'єкта складається з одноразової та/або періодичної плати. Одноразовою платою за доступ до інфраструктури об'єкта (далі - одноразова плата) є плата за розроблення та видачу технічних умов з доступу, що розраховується відповідно до цієї Методики та встановлюється власником, а замовник сплачує її одноразово.
- (22) Відповідно до пункту 1 розділу III Методики визначення плати, визначення одноразової плати здійснюється з урахуванням переліку робіт, що враховуються для визначення розміру одноразової плати за доступ до інфраструктури об'єкта, наведеного у додатку 1 до цієї Методики, за собівартістю послуг з підготовки технічних умов.
- (23) До переліку робіт, що враховуються для визначення розміру одноразової плати за доступ до інфраструктури об'єкта, відносяться:
 1. Прийом та реєстрація заяви замовника.

2. Загальна перевірка заяви на повноту наданої інформації відповідно до частини тринадцятої статті 12 Закону Про доступ.
 3. Роботи з виявлення наявності вільних елементів інфраструктури об'єкта, включаючи транспортні витрати.
 4. Формування вихідних даних для розроблення замовником проектної документації з доступу до інфраструктури об'єкта.
 5. Формування та видача рахунку за видачу технічних умов з доступу до інфраструктури об'єкта.
 6. Видача технічних умов з доступу до інфраструктури об'єкта.
 7. Погодження власником інфраструктури об'єкта проектної документації з доступу.
- (24)** Згідно з пунктом 2 розділу III Методики визначення плати, розмір одноразової плати (далі - Под) за доступ до інфраструктури об'єкта розраховується за такою формулою:

$$\text{Под} = C \times K_z,$$

де C - собівартість послуги з розроблення та видачі технічних умов;

K_z - коефіцієнт зниження розміру одноразової плати, який застосовується у разі: надання електронних комунікаційних послуг у селищах і селах або на депресивних територіях - 0,95; надання виключно загальнодоступних електронних комунікаційних послуг - 0,9.

(25) Відповідно до пунктів 3 та 4 розділу III Методики визначення плати:

- у разі надання виключно загальнодоступних електронних комунікаційних послуг у селищах і селах або на депресивних територіях зазначені коефіцієнти перемножуються;
- розмір одноразової плати не може перевищувати 50 відсотків мінімальної заробітної плати, яка визначається законом станом на 01 січня поточного року.

(26) Пунктом 3 розділу II Методики визначення плати передбачено, що періодична плата за доступ до інфраструктури об'єкта (далі - періодична плата) може встановлюватися виключно за наявності додаткових витрат власника інфраструктури об'єкта, пов'язаних з наданим доступом.

(27) Відповідно до пункту 5 Методики визначення плати, до складу додаткових витрат власника на утримання інфраструктури об'єкта, пов'язаних з наданим доступом, включаються прямі витрати за умов документального підтвердження, зокрема:

- прямі матеріальні витрати, пов'язані з придбанням та використанням матеріалів, запасних частин, комплектувальних виробів та інших матеріалів під час виконання робіт, пов'язаних з наданим доступом до інфраструктури об'єкта;
- прямі витрати на оплату праці персоналу, безпосередньо задіяного у наданні доступу замовників до інфраструктури об'єктів, зокрема заробітна плата та інші виплати відповідно до законодавства;
- інші прямі витрати, які можуть бути безпосередньо віднесені до надання доступу замовників до інфраструктури об'єктів, а саме відрахування на соціальні заходи.

(28) Відповідно до пунктів 1-3 розділу IV Методики визначення плати, періодична плата (далі - ПП) за доступ до інфраструктури об'єкта визначається з урахуванням переліку

робіт, що враховуються для визначення розміру періодичної плати за доступ до інфраструктури об'єкта, наведеного у додатку 2 до цієї Методики, за такою формулою:

$$\text{ПП} = (\text{Взп} + \text{Вм} + \text{Ві}) : \text{Ni} \times \text{Кз},$$

де	Взп	- прямі витрати на оплату праці, які можуть бути безпосередньо віднесені до надання доступу до інфраструктури об'єкта;
	Вм	- прямі матеріальні витрати, пов'язані з придбанням та використанням матеріалів, запасних частин, комплектувальних виробів та інших матеріалів, які можуть бути безпосередньо віднесені до надання доступу до інфраструктури об'єктів;
	Ві	- інші прямі витрати, які можуть бути безпосередньо віднесені до надання доступу до інфраструктури об'єкта;
	Ni	- кількість замовників, які використовують одну й ту саму інфраструктуру об'єкта;
	Кз	- коефіцієнт зниження розміру періодичної плати, який застосовується у разі: надання електронних комунікаційних послуг у селищах і селах або на депресивних територіях - 0,95; надання виключно загальнодоступних електронних комунікаційних послуг - 0,9.

(29) У разі надання виключно загальнодоступних електронних комунікаційних послуг у селищах і селах або на депресивних територіях зазначені коефіцієнти перемножуються. Розмір періодичної плати (ПП) за доступ до інфраструктури об'єкта (на місяць за будинок) не може перевищувати:

- для будинків до 100 квартир - 2 відсотків розміру мінімальної заробітної плати;
- для будинків від 101 до 160 квартир - 3 відсотків розміру мінімальної заробітної плати;
- для будинків від 161 квартири і вище - 5 відсотків розміру мінімальної заробітної плати.

(30) Згідно з додатком 2 до Методики визначення плати до переліку робіт, що враховуються для визначення розміру періодичної плати за доступ до інфраструктури об'єкта, відноситься:

1. Виїзд спеціалістів до місця проведення робіт;
2. Технічне обслуговування інфраструктури об'єкта.

(31) Враховуючи наведене, нормами діючого законодавства визначені особливості укладення договору з доступу між власником інфраструктури об'єкта доступу та замовником, та встановлення плати за доступ до інфраструктури об'єкта доступу.

3. ВИЗНАЧЕННЯ ТОВАРНОГО РИНКУ ТА МОНОПОЛЬНОГО (ДОМІНУЮЧОГО) СТАНОВИЩА СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ НА РИНКУ

(32) Відповідно до Методики визначення товарного ринку та монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ньому, затвердженій розпорядженням Антимонопольного комітету України від 11.06.2026 № 2-рп, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 14.07.2026 за № 1043/46437 (далі – Методика) встановлено наступне.

3.1. Визначення об'єкта аналізу щодо визначення відповідного товарного ринку та монопольного (домінуючого) становища на ньому

- (33) Відповідно до пункту 1 розділу III Методики об'єктами аналізу є: суб'єкт господарювання; група суб'єктів господарювання; цільовий товар(и), який (які) виробляється, реалізується, придбається (використовується, споживається) цим (цими) суб'єктом (суб'єктами) господарювання; товари, що утворюють товарну групу, до якої належить цільовий товар; відносини між суб'єктами господарювання, іншими суб'єктами товарного ринку щодо виробництва, реалізації, придбання (використання, споживання) цільового товару; органи влади, органи місцевого самоврядування та органи адміністративно-господарського управління та контролю в частині їх діяльності з виробництва, реалізації, придбання товарів чи іншої господарської діяльності.
- (34) Згідно з пунктом 2 розділу III Методики визначення складу суб'єкта господарювання, що випускає, постачає, продає, придбаває (споживає, використовує) певний товар, здійснюється шляхом установлення переліку суб'єктів господарювання, які провадять діяльність з виробництва, реалізації, придбання товарів чи іншу господарську діяльність, у тому числі здійснюють контроль над іншою юридичною чи фізичною особою, і які пов'язані відносинами контролю у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (35) Відповідно до статті 1 Закону про доступ:
- власник (володілець) інфраструктури об'єкта доступу (далі - власник інфраструктури об'єкта доступу) - фізична або юридична особа, у власності (володінні) якої перебуває інфраструктура об'єкта доступу або окремі її елементи;
 - інфраструктура об'єкта будівництва - будинки, у тому числі житлового фонду, будівлі, споруди будь-якого призначення, опори зовнішнього освітлення, колектори, системи водопостачання та водовідведення, вертикальні труби-стояки, системи кабельних коробів, трубопроводів, лотоків, драбин, поверхові розподільні монтажні шафи систем зв'язку та сигналізації (окремі або суміщені з електрообладнанням) тощо, що надаються або можуть надаватися власником інфраструктури об'єкта доступу у користування замовнику на договірних засадах.
- (36) З огляду на викладене, об'єктом аналізу є:
- КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО» як суб'єкт господарювання, який надає послугу з доступу до елементів інфраструктури об'єкта будівництва;
 - конкретною послугою, щодо якої здійснюється визначення монопольного (домінуючого) становища є послуга з доступу до елементів інфраструктури об'єкта будівництва (далі – Послуга з доступу).
- (37) Інша господарська діяльність Підприємства, крім надання вказаної послуги, не є об'єктом аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища.

3.2. Визначення переліку товарів (робіт, послуг) щодо яких визначається ринок, становище суб'єкта господарювання на ньому, та основних замовників, постачальників цих товарів

3.2.1. Перелік товарів, щодо яких визначається ринок, становище суб'єкта господарювання на ньому

- (38) Згідно з абзацом тридцять четвертим пункту 4 розділу I Методики, товар - будь-який предмет господарського обороту, в тому числі продукція, роботи, послуги, документи, що підтверджують зобов'язання та права (зокрема, цінні папери). Товаром є, зокрема,

продукція (роботи, послуги), що на багатосторонніх ринках надається певним групам користувачів безоплатно (за нульовою грошовою ціною), за умови, що така продукція (роботи, послуги) має економічну цінність.

- (39) Відповідно до пункту 1 розділу IV Методики, перелік товарів, щодо яких визначаються ринок, становище суб'єкта господарювання на ньому формується з товарів, які обертаються в Україні чи на відповідній частині її території і які мають для постачальників (замовників) ознаки заміності чи взаємозамінності.
- (40) Відповідно до пункту 2 розділу IV Методики, визначення ознак одного товару (товарної групи) здійснюється, зважаючи на подібність, зокрема: 1) споживчих характеристик: функціональне призначення; фізичні характеристики; технічні та експлуатаційні характеристики; ступінь новизни товару; 2) умов споживання: необхідність енергопостачання, водопостачання тощо; специфічність розміщення, монтажу тощо; рівень технічного обслуговування, транспортного забезпечення; 3) умов реалізації: через систему оптової торгівлі чи за індивідуальними договорами; через систему роздрібною торгівлі, у тому числі через мережу фірмової торгівлі; обсяги додаткових послуг та пільг для покупців; 4) цін.

3.2.2 Споживчі характеристики

- (41) Відповідно до пункту 2 розділу IV Методики, споживчі характеристики товару визначаються за функціональним призначенням, фізичними, технічними та експлуатаційними характеристиками, ступенем новизни товару.
- (42) Надання послуги з доступу до елементів інфраструктури об'єкта будівництва регулюється Правилами № 610, які включають в себе:
- 1) порядок звернення замовника до власника інфраструктури об'єкта доступу щодо отримання доступу;
 - 2) строки розроблення та видачі технічних умов з доступу;
 - 3) порядок та строки розроблення і погодження проектної документації з доступу;
 - 4) порядок подання замовником письмового звернення до власника інфраструктури об'єкта доступу з пропозицією укладення договору з доступу;
 - 5) строки розгляду та надання відповіді на звернення замовника до власника інфраструктури об'єкта доступу з пропозицією укладення договору з доступу;
 - 6) порядок та строки укладення договору з доступу;
 - 7) порядок та умови розірвання відповідного договору з доступу та/або його припинення;
 - 8) порядок та умови припинення користування елементами інфраструктури об'єкта доступу;
 - 9) порядок демонтажу технічних засобів електронних комунікацій, розміщених без укладення договору з доступу;
 - 10) інші умови, передбачені законодавством.
- (43) Функціональним призначенням послуги з доступу до елементів інфраструктури об'єкта будівництва, як товару, є задоволення потреби операторів електронних комунікацій/постачальників електронних комунікаційних послуг у використанні інфраструктури об'єкта будівництва для розміщення або технічного обслуговування інфраструктури електронних комунікаційних мереж, які забезпечують надання електронних комунікаційних послуг.

- (44) Виникнення відповідного попиту зумовлено безальтернативністю застосування певних технологій передавання даних при наданні електронних комунікаційних послуг.

3.2.3. Умови споживання

- (45) Послуга з доступу до елементів інфраструктури об'єкта будівництва надається на підставі договору з доступу, який укладається в порядку, передбаченому законодавством, між власником та замовником.
- (46) Пунктом 22 Правил № 610 визначено, що укладення договору з доступу здійснюється сторонами відповідно до законодавства та у строк, що не може перевищувати одного місяця з дня надходження власникові документів, передбачених пунктом 17 цих Правил.
- (47) Згідно з пунктом 23 Правил № 610, договір з доступу повинен містити істотні умови, визначені частиною шостою статті 16 Закону про доступ.
- (48) Таким чином, однією з головних умов споживання послуги з доступу до елементів інфраструктури об'єкта будівництва є укладання згідно з законодавством договору з доступу між власником (володільцем) інфраструктури об'єкта доступу і замовником про доступ до інфраструктури об'єкта доступу (в даному випадку об'єкта будівництва), з метою користування нею або її елементами для забезпечення можливості надання електронних комунікаційних послуг замовником і отримання таких послуг їх споживачами, з урахуванням умов, визначених Законом про доступ.

3.2.4. Умови реалізації

- (49) Згідно з пунктами 3 і 4 Правил № 610, для отримання доступу до інфраструктури об'єкта будівництва замовник письмово звертається до власника об'єкта будівництва із запитом про надання доступу до об'єкта будівництва. У запиті зазначаються:

1) повне найменування, ідентифікаційний код або реєстраційний номер облікової картки платника податків фізичної особи - підприємця або серія та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовилися від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та повідомили про це відповідному органу доходів і зборів та мають відмітку в паспорті про право здійснювати платежі за серією та номером паспорта) та місцезнаходження з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, інформація про внесення відомостей щодо замовника до реєстру операторів, провайдерів телекомунікацій, адреса електронної пошти, номери телефонів.

2) запропонована схема з підключення до об'єкта будівництва;

3) реквізити для повідомлення про виставлення рахунку про сплату за видачу технічних умов з доступу до елементів об'єкта будівництва (далі - технічні умови);

4) дата та час попереднього огляду об'єкта будівництва (або її частини) та спосіб отримання (поштою, телефаксом, електронною поштою тощо) інформації про об'єкт будівництва (у разі потреби).

- (50) Відповідно до пункту 5 Правил № 610, власник розглядає поданий запит, проводить перевірку зазначеної у запиті інформації і у строк, що не перевищує 15 робочих днів починаючи з дня надходження запиту, приймає рішення про видачу технічних умов за умови наявності технічної можливості доступу до об'єкта будівництва та надсилає замовнику письмове повідомлення про прийняте рішення з одночасним наданням рахунку на оплату за видачу технічних умов за реквізитами, зазначеними у запиті.

- (51) Згідно з пунктом 6 Правил № 610, власник надає технічні умови у строк, що не перевищує 15 робочих днів з дня надходження від замовника документів, що підтверджують здійснення ним відповідної оплати.
- (52) Відповідно до пункту 14 Правил № 610, після надходження від замовника проектної документації з доступу власник протягом 15 робочих днів перевіряє її на відповідність технічним умовам. Проектна документація з доступу, яка відповідає технічним умовам, повинна бути погоджена власником протягом 15 робочих днів з дня її надходження.
- (53) Як визначено пунктом 16 Правил № 610, укладення договору з доступу здійснюється після видачі замовнику технічних умов та погодження власником проектної документації з доступу.
- (54) В рамках даного дослідження не встановлено інших товарів, які б, з огляду на споживчі характеристики, умови споживання, реалізації, мали б для операторів електронних комунікацій ознаки товару, подібного (аналогічного) Послугі з доступу.

3.2.5. Ціна

- (55) Механізм формування та встановлення плати за доступ до елементів інфраструктури об'єкта будівництва, визначений Методикою визначення плати.
- (56) Відповідно до пункту 1 розділу II Методики визначення плати, плата за доступ до інфраструктури об'єкта будівництва складається з одноразової та/або періодичної плати.
- (57) Згідно з пунктом 2 розділу II Методики визначення плати, одноразовою платою за доступ до інфраструктури об'єкта, є плата за розроблення та видачу технічних умов з доступу, що розраховується відповідно до цієї Методики та встановлюється власником, а замовник сплачує її одноразово.
- (58) Пунктом 3 розділу II Методики визначення плати, періодична плата за доступ до інфраструктури об'єкта може встановлюватися виключно за наявності додаткових витрат власника інфраструктури об'єкта, пов'язаних з наданим доступом.
- (59) Відповідно до інформації КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІСЬКІСВІТЛО», наданої листом від 23.01.2026 № 12/01-1 (вх. № 63-01/258 від 26.01.2026), директором Підприємства затверджені калькуляції вартості одноразової плати за доступ до інфраструктури об'єкта, яка включає вартість послуги з видачі технічних умов та вартість послуги з погодження проектної документації.
- (60) Інформація щодо вартості зазначених послуг наведена в Таблиці 1.

Таблиця 1

Послуга	Вартість послуги з ПДВ, грн			
	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік
Видача технічних умов	1310,17	1399,24	1486,09	1486,09
Погодження проектної документації	667,84	708,31	761,47	761,47

- (61) Також, директором підприємства затверджені розрахунки річної вартості періодичної плати за доступ до інфраструктури об'єкта (послуги за розміщення кабельно-провідникового устаткування на опорах зовнішнього освітлення Підприємства), яка становила: у 2022 році – 198,00 грн з ПДВ; у 2023 році – 216,00 грн з ПДВ; у 2024 році – 240,00 грн з ПДВ; у 2025 році – 253,50 грн з ПДВ за одну опору.

- (62) Таким чином, послуга з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва надається Підприємством на платній основі, а отже, є товаром, щодо якого визначається монопольне (домінуюче) становище КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО».

3.2.6. Перелік основних постачальників, замовників

- (63) Відповідно до пункту 4 розділу IV Методики, перелік основних постачальників, замовників формується шляхом визначення суб'єктів господарювання, які мають значущі обсяги реалізації (постачання, виробництва), придбання (споживання, використання) товарів, що обертаються в Україні чи на відповідній частині її території.
- (64) Згідно з абзацом двадцять другим пункту 4 розділу I Методики, постачальник - суб'єкт господарювання, який провадить діяльність з пропонування для реалізації товарів на відповідному товарному ринку (товарних ринках).
- (65) Постачальником товару (послуг), щодо якого визначається ринок, становище суб'єкта господарювання на ньому, є КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО».
- (66) В абзаці двадцять дев'ятому пункту 4 розділу I Методики, визначено, що споживач – замовник (юридична та/або фізична особа), який використовує товар без його подальшої реалізації іншим особам.
- (67) Споживачами товару, щодо якого визначається ринок, становище суб'єкта господарювання на ньому, є суб'єкти господарювання, зокрема, оператори електронних комунікацій або уповноважені ними особи, у яких є потреба використовувати елементи інфраструктури об'єктів доступу (будівництва) для розміщення або технічного обслуговування інфраструктури електронних комунікаційних мереж, яке забезпечує надання електронних комунікаційних послуг.
- (68) Споживачами послуги з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва є 11 суб'єктів господарювання (провайдерів телекомунікацій), з якими Підприємство уклало договори про надання послуг із використання опор зовнішнього освітлення, що були чинними у період з 2022 року по вересень 2026 року:
- ДП «НЕТГРУП-СЕРВІС» (ідентифікаційний код юридичної особи *(інформація, доступ до якої обмежено)*);
 - ПАТ «КИЇВСТАР» (ідентифікаційний код юридичної особи *(інформація, доступ до якої обмежено)*);
 - ТОВ «ДІСКАВЕРІ» (ідентифікаційний код юридичної особи *(інформація, доступ до якої обмежено)*);
 - ТОВ «ФРІНЕТ» (ідентифікаційний код юридичної особи *(інформація, доступ до якої обмежено)*);
 - ПрАТ «ВФ УКРАЇНА» (ідентифікаційний код юридичної особи *(інформація, доступ до якої обмежено)*);
 - ТОВ «ЮТІМ» (ідентифікаційний код юридичної особи *(інформація, доступ до якої обмежено)*);
 - ПАТ «ФАРЛЕП-ІНВЕСТ» (ідентифікаційний код юридичної особи *(інформація, доступ до якої обмежено)*);
 - АТ «УКРТЕЛЕКОМ» (ідентифікаційний код юридичної особи *(інформація, доступ до якої обмежено)*);
 - ТОВ «ЛАНЕТ ТЕЛЕКОМ» (ідентифікаційний код юридичної особи *(інформація, доступ до якої обмежено)*);

- ТОВ «ТЕХНОЛОГІЇ ОНЛАЙН БІЗНЕСУ» (ідентифікаційний код юридичної особи *(інформація, доступ до якої обмежено)*);
- ТОВ «ЛАЙФСЕЛЛ» (ідентифікаційний код юридичної особи *(інформація, доступ до якої обмежено)*).

3.3 Визначення товарних меж ринку

- (69) Відповідно до абзацу тридцять п'ятого пункту 4 розділу I Методики, товарні межі ринку - сукупність схожих, однорідних предметів господарського обороту (товарна група), в межах якої замовник за звичайних умов може перейти від придбання одного виду товару до придбання іншого.
- (70) Згідно з пунктом 1 Розділу V Методики, визначення товарних меж ринку здійснюється шляхом оцінки замінності (взаємозамінності) товару з боку попиту та у разі необхідності також з боку пропозиції. Критеріями для визначення замінності (взаємозамінності) товарів з боку попиту є: функціональне призначення товару (здатність задовольняти певні потреби споживачів); характеристики товару; ціна товару; стадія обороту товару; диференціація товару (за її наявності); рівень новизни товару; наявність перешкод для замінності (взаємозамінності) товарів.
- (71) Відповідно до пункту 2 розділу V Методики, під час оцінки замінності (взаємозамінності) з боку попиту здійснюється визначення товарів, які замовники сприймають взаємозамінними чи замінними з цільовим товаром, і оцінка можливості та готовності замовників замінити цільовий товар замінним(и) чи взаємозамінним(и) товаром (товарами) у разі зміни умов постачання (цін, якості, строків експлуатації (придатності, споживання), появи додаткових умов придбання.
- (72) Згідно з визначенням термінів, наведених у статті 1 Закону:
- доступ до інфраструктури об'єкта доступу - право замовника на користування елементами інфраструктури об'єкта доступу для розміщення, модернізації, експлуатаційного та технічного обслуговування технічних засобів електронних комунікацій відповідно до законодавства та на підставі договору з доступу;
 - договір з доступу – договір, укладений згідно із законодавством між власником інфраструктури об'єкта доступу і замовником про доступ до інфраструктури об'єкта доступу з метою користування нею або її елементами для забезпечення можливості надання електронних комунікаційних послуг замовником і отримання таких послуг їх споживачами, з урахуванням умов, визначених Законом;
 - елементи інфраструктури об'єкта доступу – складові частини інфраструктури відповідного об'єкта доступу, що надаються або можуть надаватися власником інфраструктури об'єкта доступу у користування замовнику на договірних засадах;
 - об'єкт доступу – об'єкти будівництва, транспорту, електроенергетики, кабельна каналізація електрозв'язку, будинкова розподільна мережа;
 - інфраструктура об'єкта будівництва - будинки, у тому числі житлового фонду, будівлі, споруди будь-якого призначення, опори зовнішнього освітлення, колектори, системи водопостачання та водовідведення, вертикальні труби-стояки, системи кабельних коробів, трубопроводів, лотоків, драбин, поверхові розподільні монтажні шафи систем зв'язку та сигналізації (окремі або суміщені з електрообладнанням) тощо, що надаються або можуть надаватися власником інфраструктури об'єкта доступу у користування замовнику на договірних засадах.
- (73) Таким чином, опори зовнішнього освітлення, які знаходяться на балансі КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІСЬКІСВІТЛО», що використовуються для розміщення

технічних засобів електронних комунікацій, у розумінні статті 1 Закону про доступ належать до інфраструктури об'єкта будівництва.

- (74) Оператори електронних комунікацій, постачальники електронних комунікаційних послуг при здійсненні господарської діяльності у сфері телекомунікацій можуть отримувати, зокрема, наступні послуги від власників об'єктів інфраструктури, в залежності від місця прокладання телекомунікаційних мереж:
- доступ до інфраструктури будинкової розподільної мережі;
 - доступ до інфраструктури кабельної каналізації електрозв'язку;
 - доступ до інфраструктури об'єкта будівництва;
 - доступ до інфраструктури об'єкта електроенергетики;
 - доступ до інфраструктури об'єкта транспорту.
- (75) Водночас, вказані товари не є взаємозамінними між собою з огляду на наступне.
- (76) Кабель телекомунікаційних мереж може монтуватись методом підвіски на опорах ліній електропередач, опорах зовнішнього освітлення, опорах контактної мережі залізниць чи міського електротранспорту; між будівлями і спорудами або методом прокладки в кабельній каналізації, а також шляхом прокладання кабелю в ґрунт, всередині будівель по стінах, у вертикальних та горизонтальних кабельних магістралях, в тунелях і колекторах.
- (77) Отже, телекомунікаційна мережа може включати в себе сегменти (частини), що побудовані різними способами прокладання кабелю. При цьому, основними критеріями вибору Інтернет-оператором (провайдером) того чи іншого способу прокладання кабелю є наявність технічної та організаційної можливості на певній території використання вже існуючої інфраструктури чи будівництва нових комунікацій.
- (78) Тобто, надання певного виду послуги, зокрема, послуги з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва певному колу суб'єктів (споживачів цих послуг/замовників), враховуючи конкретно виділений об'єкт інфраструктури до якого надається доступ, наділяє ці послуги певними властивостями та створює відповідний ринок цих послуг.
- (79) Взаємозамінність досліджуваного товару, тобто альтернатива вибору способу побудови (розміщення) телекомунікаційної мережі існує на стадії її планування (проектування) лише за умови наявності на певній території одночасного доступу до мереж інженерних, комунікаційних, транспортних систем різних суб'єктів господарювання. Оскільки, перехід від споживання одного виду послуг до іншого, що надаються іншими суб'єктами господарювання, передбачає розробку нового проєкту та побудови фактично нової телекомунікаційної мережі чи її сегменту, що потребує значних матеріальних, людських, часових ресурсів, така альтернатива не може існувати на момент експлуатації вже побудованої мережі.
- (80) Відтак, існуючі способи будівництва телекомунікаційних мереж з використанням послуг сумісного підвішування на опорах ліній електропередач; сумісного підвішування на опорах контактної мережі; сумісного підвішування на опорах ліній зв'язку; сумісного підвішування на опорах вуличного освітлення; підвішування між будівлями і спорудами; прокладення в кабельній каналізації в колекторах і тунелях не можуть бути віднесені до однієї групи взаємозамінних товарів, у межах якої споживач за звичайних умов може легко перейти від споживання одного товару до споживання іншого.

- (81) Отже, послуги з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва, інфраструктури будинкової розподільної мережі, інфраструктури кабельної каналізації електрозв'язку, інфраструктури об'єкта електроенергетики, інфраструктура об'єкта транспорту є альтернативними, а не взаємозамінними.
- (82) КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО» надає операторам електронних комунікацій, постачальникам електронних комунікаційних послуг послугу з доступу до об'єктів будівництва, а саме до опор зовнішнього освітлення, які обліковуються на балансі Підприємства, для сумісного підвішування на них волоконно-оптичних кабелів телекомунікаційних мереж.
- (83) Листом від 06.03.2026 № 43/01-1 (вх. № 63-01/826 від 11.03.2026) КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО» повідомило, що Підприємство створене виконавчим комітетом Івано-Франківської міської ради народних депутатів відповідно до рішення Івано-Франківського облвиконкому від 24.06.1963 № 395 на базі підприємства електромереж зовнішнього освітлення «МІСЬКСВІТЛО».
- (84) З моменту створення Підприємство здійснює експлуатацію, технічне обслуговування та утримання мереж зовнішнього освітлення м. Івано-Франківська, у тому числі опор зовнішнього освітлення.
- (85) Архівні документи Підприємства за період його створення та первинного формування майнової бази відсутні, що зумовлено давністю його створення та реорганізаційними процесами, які відбувались у різні історичні періоди його діяльності. Фактичне перебування опор зовнішнього освітлення на балансі Підприємства підтверджується даними бухгалтерського обліку, інвентаризаційними матеріалами та здійсненням Підприємством їх безперервної експлуатації та утримання.
- (86) Надання кінцевим споживачам послуги з доступу до мережі «Інтернет» за допомогою електронної комунікаційної мережі можливо виключно шляхом приєднання споживачів (абонентів) до мережі оператора електронних комунікацій. Таке приєднання неможливе без використання елементів інфраструктури об'єктів будівництва - опор зовнішнього освітлення.
- (87) Жоден інший товар за визначеними Методикою ознаками взаємозамінності не може замінити послуги з доступу до інфраструктури об'єктів будівництва для задоволення потреб споживачів послуг з доступу до інфраструктури об'єктів будівництва, зокрема, суб'єктів господарювання (операторів електронних комунікацій, постачальників електронних комунікаційних послуг тощо), які здійснюють діяльність у сфері телекомунікацій та надають послуги абонентам (фізичним або юридичним особам) з використанням кабельної телекомунікаційної мережі.
- (88) Таким чином, товарними межами досліджуваного ринку, є послуга з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва, як товар, що не має замінників.

3.4 Визначення територіальних (географічних) меж ринку

- (89) Згідно з абзацом тридцять третім пункту 4 розділу I Методики, територіальні (географічні) межі ринку - територія (сукупність територій), на якій (яких) наявні попит і пропозиція на цільовий товар і умови конкуренції значною мірою є однорідними, та яку (які) можна відмежувати від суміжних територій, через суттєві відмінності умов конкуренції.
- (90) Відповідно пункту 1 розділу VI Методики територіальні (географічні) межі ринку є географічною територією, в межах якої суб'єкти господарювання є носіями пропозиції чи попиту на цільовий товар та замінні (взаємозамінні) з ним товари, а

умови конкуренції є однорідними та яку можна відрізнити від інших географічних територій, оскільки умови конкуренції на цих територіях значно відрізняються.

- (91) Пунктом 4 розділу VI Методики, передбачено, що застосування зазначених у пунктах 2, 3 цього розділу показників (обставин), що характеризують однорідність умов конкуренції, у сукупності або окремо для визначення територіальних (географічних) меж ринку здійснюється органом Комітету в кожному окремому випадку (під час розслідування справ, дослідження ринків або здійснення інших заходів державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції).
- (92) Особливістю Послуги з доступу є її отримання безпосередньо у суб'єкта господарювання, у власності (господарському віданні) якого перебувають опори зовнішнього освітлення з місцями для розміщення електронних комунікаційних мереж, які у розумінні статті 1 Закону про доступ належать до інфраструктури об'єкта будівництва.
- (93) Згідно з інформацією КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО», наданою листом від 06.03.2026 № 43/01-1 (вх. № 63-01/826 від 11.03.2026), кількість опор зовнішнього освітлення, що розташовані в м. Івано-Франківську та перебувають на балансі Підприємства становила: у 2022 році – 6016 шт., у 2023 році – 6135 шт., у 2024 році – 6136 шт., у 2025 році – 6161 шт.
- (94) Встановлено, що за межами території, на якій розташовано електронну комунікаційну мережу, отримання споживачами Послуги з доступу, пов'язаної з використанням опор зовнішнього освітлення, недоцільно, оскільки на досліджуваному ринку існують значні обмеження переміщення попиту.
- (95) Оператори електронних комунікаційних мереж укладають з КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО» договори, згідно з якими Підприємство надає дозвіл замовнику на прокладання оптико-волоконної лінії для передачі інформації на опорах зовнішнього освітлення, що перебувають на балансі Підприємства, тобто отримувати Послугу з доступу.
- (96) Таким чином, територіальними (географічними) межами ринку послуги з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва, є територія міста Івано-Франківська в межах опор зовнішнього освітлення, які перебувають на балансі Підприємства (далі – Територіальні межі).

3.5 Часові межі ринку

- (97) Згідно з абзацом сорок першим пункту 4 розділу I Методики, часові межі ринку - час здійснення господарської діяльності, за який визначається відповідний товарний ринок.
- (98) Відповідно до пункту 1 розділу VII Методики, часові межі ринку визначаються як проміжок часу, протягом якого відповідна сукупність товарно-грошових відносин між замовниками та постачальниками утворює товарний ринок з однорідними умовами конкуренції.
- (99) Листом від 23.01.2026 № 12/01-1 (вх. № 63-01/258 від 26.01.2026) КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО» проінформувало Відділення, що станом на 01.01.2026 у Підприємства були укладені з операторами електронних комунікацій/постачальниками електронних комунікаційних послуг 11 договорів про надання послуг із використання опор зовнішнього освітлення, якими визначені, зокрема, права та обов'язки сторін договору, порядок використання опор зовнішнього освітлення та розрахунків за вказану послугу.

- (100) Підприємство не уклало договори на кожен рік окремо, укладені договори діяли у вказаний період (з урахуванням пролонгованої дії) та є чинними на теперішній час.
- (101) Протягом періоду 2022 - 2025 років та січня-серпня 2026 року Підприємство було єдиним суб'єктом господарювання, яке надавало Послугу з доступу у визначених Територіальних межах, склад постачальників - суб'єктів господарювання, що надають Послугу з доступу, не змінювався, тобто структура даного ринку є сталою.
- (102) Отже, часовими межами ринку Послуги з доступу визначено 2022-2025 роки та січень - вересень 2026 року.

3.6 Аналіз та оцінка потенційної конкуренції та врівноважуючої ринкової влади.

- (103) Згідно з пунктом 1 розділу IX Методики, потенційними конкурентами вважаються суб'єкти господарювання: які мають матеріально-технічну базу, кадри, технології тощо, але з різних причин не реалізують ці можливості; які виготовляють товари (товарні групи), що становлять товарні межі ринку, але не реалізують їх на відповідному ринку, і при цьому немає об'єктивних правових, технічних чи економічних перешкод, через які вступ на відповідний ринок є неможливим або економічно недоцільним у найближчий час (до одного року); нові суб'єкти господарювання, які можуть вступити на ринок, у тому числі й ті, товари яких перебувають на стадії розробки і з високою ймовірністю вийдуть на ринок у найближчий час (до одного року).
- (104) Пунктом 2 розділу IX Методики передбачено, що вплив потенційної конкуренції на рівень ринкової влади встановлюється органами Комітету на підставі аналізу бар'єрів вступу на ринок і виходу з ринку, а також вірогідності, своєчасності та ефективності потенційної конкуренції.
- Намір та/або можливості потенційних конкурентів можуть бути обмежені наявністю бар'єрів вступу на ринок.
- Відсутність вступу нових суб'єктів господарювання на відповідний ринок упродовж тривалого часу (два роки та більше або іншого періоду, що перевищує інвестиційний цикл відповідного товару) може бути ознакою наявності бар'єрів вступу на цей ринок.
- (105) Відповідно до пункту 3 розділу IX Методики, бар'єрами вступу потенційних конкурентів на відповідний ринок є: обмеження за попитом, пов'язані з високою насиченістю ринку товарами (товарними групами) та низькою платоспроможністю покупців; адміністративні чинники; екологічні обмеження; економічні та організаційні обмеження; нерозвиненість ринкової інфраструктури; інші обмеження, що спричиняють витрати, необхідні для вступу на певний ринок товару (товарної групи).
- (106) Згідно з пунктом 4 розділу IX Методики, наявність хоча б одного бар'єра вступу на ринок, що не може бути подоланий суб'єктом господарювання протягом двох років, необхідних для вступу на товарний ринок, розглядається як ознака того, що цей суб'єкт господарювання не є потенційним конкурентом.
- (107) Відповідно до пунктів 1 та 2 статті 112 Земельного кодексу України, охоронні зони створюються навколо особливо цінних природних об'єктів, об'єктів культурної спадщини, гідрометеорологічних станцій тощо з метою охорони і захисту їх від несприятливих антропогенних впливів; навколо споруд електронних комунікацій, у тому числі базових станцій мобільного зв'язку, земних станцій супутникового зв'язку, уздовж ліній електронних комунікаційних мереж, електропередачі, земель транспорту, навколо промислових об'єктів для забезпечення нормальних умов їх

експлуатації, запобігання ушкодження, а також зменшення їх негативного впливу на людей та довкілля, суміжні землі та інші природні об'єкти.

- (108)** Створення та розвиток інженерно-транспортної інфраструктури, в тому числі нове будівництво або реконструкція існуючих інженерних, транспортних споруд і комунікацій може здійснюватися лише у відповідності до вимог Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності» та містобудівної документації, в тому числі генеральних планів населених пунктів, планів зонування територій і детальних планів території, затверджених відповідними сільськими, селищними, міськими радами чи районними державними адміністраціями, якими на стадії планування (проектування) населених пунктів розрахунковим способом, залежно від кількості населення, інтенсивності руху транспорту і пішоходів, складу елементів, які розміщуються в межах поперечного профілю (проїзні частини, технічні смуги для прокладання підземних комунікацій, тротуари, зелені насадження, охоронні зони тощо), з урахуванням санітарно-гігієнічних вимог та інших нормативних документів, визначається ширина вулиць і доріг, що унеможливує будівництво додаткових (паралельних) опор телекомунікаційних мереж до вже існуючих ліній електропередач.
- (109)** При цьому, необхідно зазначити, що для вступу нових суб'єктів господарювання на ринок послуги з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва на території м. Івано-Франківська в межах опор зовнішнього освітлення, які знаходяться в господарському віданні Підприємства, існують фактори економічного характеру: отримання дозвільних документів, побудови (модернізації) відповідної інфраструктури, що потребує значних капіталовкладень та тривалого часу, та фактори організаційного характеру, пов'язані з технологічними особливостями надання цієї послуги, а саме неможливість будівництва нової мережі опор на території м. Івано-Франківська в межах опор зовнішнього освітлення, які знаходяться в господарському віданні Підприємства.
- (110)** З огляду на викладене, потенційні конкуренти не можуть у короткий час подолати економічні та організаційні бар'єри вступу на ринок послуг з доступу до інфраструктури об'єктів будівництва, а саме мереж (опор) зовнішнього освітлення, для улаштування (сумісного підвішування) телекомунікаційних мереж в територіальних (географічних) межах м. Івано-Франківська в межах мереж (опор) зовнішнього освітлення.
- (111)** При цьому, кожен із суб'єктів господарювання, що надавав послуги з доступу, надавав їх у різних територіальних межах, а тому не може вважатись конкурентом один одному та фактично кожен із них є суб'єктом господарювання, котрий має структурні ознаки такого, що займає монопольне (домінуюче) становище на ринку в межах території, на якій розташовані його мережі (інфраструктура, тощо), що використовується ними для надання послуг, пов'язаних з улаштуванням (сумісним підвішуванням) телекомунікаційних мереж.
- (112)** Таким чином, для вступу нових суб'єктів господарювання на ринок Послуги з доступу, існують фактори економічного та організаційного характеру, пов'язані з технологічними особливостями їх надання, необхідними для присутності суб'єкта господарювання на зазначеному ринку, а саме неможливість будівництва нової мережі опор у межах території, що перебувають на балансі КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО».
- (113)** Отже, у КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО» на досліджуваному ринку відсутні, як потенційні так і реальні конкуренти.

3.7 Встановлення ознак монопольного (домінуючого) становища

- (114) Відповідно до частини першої статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкт господарювання займає монопольне (домінуюче) становище на ринку товару, якщо, зокрема, на цьому ринку у нього немає жодного конкурента.
- (115) Пунктом 3 розділу X Методики передбачено, зокрема, таке: вважається, що суб'єкт (суб'єкти) господарювання не зазнає (зазнають) значної конкуренції, зокрема, коли: у нього (у них) на ринку немає жодного конкурента; частки на ринку, які належать конкурентам, порівняно невеликого розміру; можливості доступу інших суб'єктів господарювання щодо закупівлі сировини, матеріалів та збуту товарів (товарних груп) суттєво обмежені; бар'єри вступу на ринок інших суб'єктів господарювання, наявні пільги чи інші обставини суттєво обмежують вступ на ринок нових суб'єктів господарювання.
- (116) Матеріали дослідження свідчать про те, що внаслідок особливостей надання Послуги з доступу КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО», здійснюючи діяльність на досліджуваному ринку, не мало жодного конкурента, оскільки оператори електронних комунікацій упродовж досліджуваного періоду не мали альтернативної можливості отримати доступ до інфраструктури об'єктів будівництва та/або її окремих елементів, зокрема, до опор зовнішнього освітлення, які перебувають на балансі Підприємства.
- (117) Так, з урахуванням пункту 3 Розділу X Методики, здатність КП «УК «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО», яке є єдиним виконавцем Послуги з доступу у визначених Територіальних межах, диктувати свої умови при наданні послуг, є ознакою ринкової влади.
- (118) Враховуючи викладене, КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО» у період 2022 - 2025 років та січня – вересня 2026 року має ознаки такого, що займає монопольне становище на ринку Послуги з доступу в територіальних межах м. Івано-Франківська, де розташовані опор зовнішнього освітлення, які перебувають в господарському віданні Підприємства, з часткою 100% як таке, що не мало жодного конкурента.

4. ВСТАНОВЛЕННЯ ОЗНАК ПОРУШЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ЗАХИСТ ЕКОНОМІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

- (119) В ході виконання Доручення Відділенням до КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО» надіслані вимоги про надання інформації від 17.12.2026 № 63-02/10152є та від 17.02.2026 № 63-02/980є.
- (120) За результатами аналізу інформації КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО», наданої листами від 23.01.2026 № 12/01-1 (вх. від 26.01.2026 № 63-01/258) та від 06.03.2026 до № 43/01-1 (вх. № 63-01/826 від 11.03.2026), встановлено таке.
- (121) Підприємство надає у користування операторам електронних комунікацій/постачальникам електронних комунікаційних послуг (далі – Оператори) опори зовнішнього освітлення, що перебувають на балансі Підприємства, для прокладання оптико-волоконного кабелю на підставі договорів про надання послуг із використання опор зовнішнього освітлення.
- (122) Станом на 01.01.2026 Підприємство уклало договори про надання послуг із використання опор зовнішнього освітлення з 11-ма Операторами:
- ДП «НЕТГРУП-СЕРВІС» - договір від 05.12.2016 № 4/01-17;
 - ПрАТ «ФАРЛЕП-ІНВЕСТ» - договір від 01.11.2016 № 4/07-16;
 - ПрАТ «КІЇВСТАР» - договір від 12.12.2016 № 4/03-17 та від 17.09.2018 № 4/01-18;

- ТОВ «ЮТІМ» - договір від 23.12.2016 № 4/06-17;
- ТОВ «ДИСКАВЕРІ» - договір від 16.12.2016 № 4/05-17;
- ПрАТ «ВФ УКРАЇНА» - договір від 13.12.2016 № 4/04-17 та від 05.08.2019 № 4/01-19;
- ПАТ «УКРТЕЛЕКОМ» - договір від 19.10.2017 № 4/08-17;
- ТОВ «ФРІНЕТ» - договір від 25.01.2017 № 4/07-17;
- ТОВ «ЛАНЕТ ТЕЛЕКОМ» - договір від 18.11.2021 № 4/01-21;
- ТОВ «ТЕХНОЛОГІЇ ОНЛАЙН БІЗНЕСУ» - договір від 13.12.2024 № 4/01-24;
- ТОВ «ЛАЙФСЕЛЛ» - договір від 06.06.2025 № 4/01-25.

(123) Зазначені договори мають однаковий зміст:

- предметом договору є надання дозволу замовнику на прокладання оптико-волоконного кабелю із зазначенням у додатках до договору кількості та місцезнаходження опор;
- замовник зобов'язаний: своєчасно та в повному обсязі сплачувати плату за використання опор зовнішнього освітлення та вести розрахунок по актах виконаних робіт; за свій рахунок усувати можливі пошкодження зелених насаджень, що проростають в цьому місці; відшкодувати власнику опори в повному обсязі збитки, що виникли внаслідок недбалого ставлення до опри, або інших дій чи бездіяльності, що пов'язані з деградацією, забрудненням місця;
- власник опори зобов'язаний: не вчиняти дій, які перешкоджають використанню опори згідно з умовами договору; не втручатись у господарську діяльність замовника і не створювати йому будь-яких перешкод при виконанні договору.

(124) Відповідно до частини першої статті 1 Закону про доступ, договір з доступу - договір, укладений згідно з законодавством між власником інфраструктури об'єкта доступу і замовником про доступ до інфраструктури об'єкта доступу з метою користування нею або її елементами для забезпечення можливості надання електронних комунікаційних послуг замовником і отримання таких послуг їх споживачами, з урахуванням умов, визначених цим Законом.

(125) З урахуванням зазначеного, укладені Підприємством договори про надання послуг із використання опор зовнішнього освітлення є договорами з доступу (далі – Договір з доступу).

(126) Підприємство зазначило, що зазначені договори є чинними, всі права та обов'язки сторін узгоджені в повному обсязі. Між Підприємством та Операторами відсутні спори щодо виконання договорів, умов доступу чи розрахунку плати за доступ.

(127) Узагальнена інформація щодо кількості опор зовнішнього освітлення, які використовуються Операторами для прокладання оптико-волоконних кабелів, наведена в Таблиці 2.

Таблиця 2

Оператор	Кількість опор, які використовуються Операторами для прокладання оптико-волоконних кабелів			
	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік

ПрАТ «ФАРЛЕП-ІНВЕСТ»	54	54	54	31
ДП «НЕТГРУП-СЕРВІС»	348	348	348	527
ПрАТ «КИЇВСТАР»	29	77	79	79
ПрАТ «ВФ УКРАЇНА»	75	83	81	93
ТОВ «ДИСКАВЕРІ»	626	675	675	792
ТОВ «ЮТІМ»	323	426	534	1123
ТОВ «ФРІНЕТ»	203	203	203	234
ТОВ «ЛАНЕТ ТЕЛЕКОМ»	86	86	86	102
АТ «УКРТЕЛЕКОМ»	308	390	459	593
ТОВ «ТЕХНОЛОГІЇ ОНЛАЙН БІЗНЕСУ»	-	-	25	36
ТОВ «ЛАЙФСЕЛЛ»	-	-	-	7

4.1 Встановлення завищеної одноразової плати за доступ до інфраструктури об'єкта будівництва

- (128) З інформації КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО» (лист від 23.01.2026 № 12/01-1 (вх. від 26.01.2026 № 63-01/258) встановлено, що розрахунок одноразової плати за доступ до інфраструктури об'єкта будівництва (далі – одноразова плата з доступу) здійснений Підприємством без врахування вимог Методики визначення плати.
- (129) Одноразова плата з доступу у період 2022 – 2025 років встановлена на підставі затверджених директором Підприємства калькуляцій вартості послуги з видачі технічних умов та послуги з погодження проектної документації на кожен рік окремо.
- (130) Плата за послугу з видачі технічних умов на 2022 рік встановлена у розмірі 1310,17 грн, на 2023 рік - 1399,24 грн, на 2024 рік - 1486,09 грн, на 2025 рік - 1486,09 грн.
- (131) Інформація про витрати, що включені в калькуляцію вартості послуги з видачі технічних умов на 2022 рік наведена у Таблиці 3.

Таблиця 3

№ з/п	Перелік робіт	Норма часу, год.	Вартість, грн
1	Прийняття та реєстрація документів замовника	0,5	57,45
2	Аналіз поданих матеріалів, робота із замовником, вивчення впливу об'єкту на безпеку довкілля	1,5	192,68
3	Вивчення та аналіз стану електричних мереж	1,5	192,68
4	Обстеження земельної ділянки та визначення умов підключення об'єкта до мережі	2,0	256,90
5	Розроблення змісту	0,5	64,23

6	Складання текстової частини	0,5	57,45
7	Ведення реєстру виданих матеріалів	0,5	57,45
8	Погодження з керівником	0,3	38,54
9	Технічне оформлення, реєстрація та видача матеріалів замовнику	0,5	57,45
	Зарплата разом		974,83
	Прибуток (12%)		116,81
	Разом з прибутком		1091,81
	ПДВ (20%)		218,36
	Разом		1310,17

- (132) В калькуляції вартості послуги з видачі технічних умов на 2023, 2024, 2025 роки включені витрати на здійснення аналогічних робіт та прибуток у розмірі 12%. Вартість зазначеної послуги у 2023 році становила 1399,24 грн, у 2024 та 2025 роках – 1486,09 гривень.
- (133) Пунктом 1 розділу III Методики визначення плати передбачено, що визначення одноразової плати здійснюється з урахуванням переліку робіт, що враховуються для визначення розміру одноразової плати за доступ до інфраструктури об'єкта, наведеного у додатку 1 до цієї методики, за собівартістю послуг з підготовки технічних умов.
- (134) Зазначене свідчить про те, що Підприємство неправомірно включило до калькуляцій вартості послуги з видачі технічних умов прибуток (12%) у розмірі 116,98 грн у калькуляції на 2022 рік, 124,93 грн у калькуляції на 2023 рік, 132,69 грн у калькуляціях на 2024 – 2025 роки.
- (135) Відтак, вартість послуги з видачі технічних умов з ПДВ без врахування прибутку мала би становити у 2022 році 1169,80 грн, у 2023 році – 1249,32 грн, у 2024 та 2025 роках – 1326,86 гривень.
- (136) Також встановлено, що директором Підприємства затверджені калькуляції вартості послуги з погодження проектної документації окремо на 2022, 2023, 2024 та 2025 роки.
- (137) Інформація про витрати, що включені в калькуляцію вартості послуги з погодження проектної документації на 2022 рік наведена у Таблиці 4.

Таблиця 4

№ з/п	Перелік робіт	Норма часу, год.	Вартість, грн
1	Прийняття та реєстрація документів замовника	0,3	34,47
2	Аналіз поданих матеріалів, робота із замовником, вивчення впливу об'єкту на безпеку довкілля	1,0	128,45
3	Вивчення та аналіз стану електричних мереж	1,0	128,45
4	Обстеження земельної ділянки та визначення умов підключення об'єкта до мережі	1,5	192,68
5	Погодження з керівником	0,1	12,85
6	Разом		496,90
7	Прибуток (12%)		59,63

8	Разом з прибутком		556,53
9	ПДВ (20%)		111,31
	Разом		667,84

- (138) В калькуляції вартості послуги з погодження проектної документації на 2023, 2024, 2025 роки включені витрати на здійснення аналогічних робіт та прибуток у розмірі 12%. Вартість зазначеної послуги становила у 2023 році - 708,31 грн, у 2024 та 2025 роках - 761,47 гривень.
- (139) У 2023 році Підприємством надало Операторам 3 послуги з погодження проектної документації на загальну суму 2124,93 грн, протягом 2024 та 2025 років зазначена послуга Підприємством не надавалась.
- (140) Наведена у таблицях 3 та 4 інформація свідчить про те, що у вартість послуги з погодження проектної документації включені роботи з вивчення та аналіз стану електричних мереж та обстеження земельної ділянки та визначення умов підключення об'єкта до мережі, які вже включені до вартості послуги з погодження технічних умов.
- (141) Відповідно до пункту 2 розділу II Методики визначення плати, одноразовою платою за доступ до інфраструктури об'єкта є плата за розроблення та видачу технічних умов з доступу, що розраховується відповідно до цієї Методики та встановлюється власником, а замовник сплачує її одноразово.
- (142) До переліку робіт, що враховуються для визначення розміру одноразової плати за доступ до інфраструктури об'єкта, згідно з додатком 1 до Методики визначення плати відносяться:
- прийом та реєстрація заяви замовника;
 - загальна перевірка заяви на повноту наданої інформації відповідно до частини тринадцятої статті 12 Закону Про доступ;
 - роботи з виявлення наявності вільних елементів інфраструктури об'єкта, включаючи транспортні витрати;
 - формування вихідних даних для розроблення замовником проектної документації з доступу до інфраструктури об'єкта;
 - формування та видача рахунку за видачу технічних умов з доступу до інфраструктури об'єкта;
 - видача технічних умов з доступу до інфраструктури об'єкта;
 - погодження власником інфраструктури об'єкта проектної документації з доступу.
- (143) Отже, робота з погодження власником інфраструктури об'єкта проектної документації з доступу входить до переліку робіт, що враховуються для визначення розміру одноразової плати за доступ до інфраструктури об'єкта, наведеного у додатку 1 до Методики визначення плати, а пунктом 2 розділу II Методики визначення плати передбачено, що плата за погодження власником проектної документації з доступу до інфраструктури об'єкта, розробленої відповідно до технічних умов, виданих ним, окремо не стягується.
- (144) Враховуючи наведене вище, встановлена Підприємством одноразова плата є завищеною з огляду на наступне:
- у вартість послуги з видачі технічних умов неправомірно включений прибуток у розмірі 12%;
 - погодження проектної документації визначено Підприємством як окрема послуга, до вартості якої включена вартість робіт з вивчення та аналіз стану електричних мереж та обстеження земельної ділянки та визначення умов підключення об'єкта

до мережі, які вже включені до вартості послуги з видачі технічних умов та прибуток у розмірі 12%.

- (145) Слід зазначити, що відповідно до пункту 1 розділу I Закону України № 3245-IX від 13.07.2023 «Про внесення змін до деяких законів України у сфері електронних комунікацій щодо визначення періоду дії норм та положень, пов'язаних з правовим режимом воєнного стану», який набув чинності **29.07.2023**, пункт 4² розділу VI «Прикінцеві та перехідні положення» Закону про доступ викладено в наступній редакції: «Під час дії воєнного стану в Україні, введеного Указом Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24 лютого 2022 року № 64/2022, затвердженим Законом України "Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24 лютого 2022 року № 2102-IX, та протягом одного року з дня його припинення чи скасування надання замовнику доступу до інфраструктури об'єкта доступу здійснюється без розроблення і видачі технічних умов з доступу та проектної документації з доступу».
- (146) Таким чином, нарахування Підприємством у період з **01.01.2022 по 28.07.2023** завищеної одноразової плати за доступ для Операторів могло призвести до ущемлення інтересів суб'єктів господарювання (провайдерів телекомунікацій) у вигляді понесення ними додаткових фінансових витрат.
- (147) Дії КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО», які полягають у встановленні та застосуванні у період з 01.01.2022 по 28.07.2023 завищеної одноразової плати за доступ для провайдерів (операторів) телекомунікаційних мереж містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 2 статті 50, частиною першою статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді зловживання монополієм (домінуючим) становищем на ринку послуги з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва, що може призвести до ущемлення інтересів споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.

4.2 Неправомірне нарахування одноразової плати за доступ в умовах дії воєнного стану в Україні

- (148) Як було зазначено вище, відповідно до пункту 4² розділу VI «Прикінцеві та перехідні положення» Закону про доступ, під час дії воєнного стану в Україні, введеного Указом Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24 лютого 2022 року № 64/2022, затвердженим Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24 лютого 2022 року № 2102-IX, та протягом одного року з дня його припинення чи скасування надання замовнику доступу до інфраструктури об'єкта доступу здійснюється без розроблення і видачі технічних умов з доступу та проектної документації з доступу».
- (149) За період 2022-2025 років Підприємством надано Операторам 38 послуг з видачі технічних умов на загальну суму 88 819,52 грн. Узагальнена інформація наведена у Таблиці 5.

Таблиця 5

Оператор	Кількість наданих Підприємством послуг, шт	Сума нарахованої плати за послугу, грн
2022 рік		
АТ «УКРТЕЛЕКОМ»	4	3930,51
ТОВ «ЛАНЕТ ТЕЛЕКОМ»	1	1310,17

2023 рік		
АТ «УКРТЕЛЕКОМ»	5	6996,20
ПрАТ «КИЇВСТАР»	5	6996,20
ПрАТ «ВФ УКРАЇНА»	1	1399,24
2024 рік		
АТ «УКРТЕЛЕКОМ»	9	13374,81
ПрАТ «КИЇВСТАР»	1	1486,09
ПрАТ «ВФ УКРАЇНА»	1	1486,09
ТОВ «ЛАНЕТ ТЕЛЕКОМ»	1	1486,09
ТОВ «ТЕХНОЛОГІЇ ОНЛАЙН БІЗНЕСУ»	1	1486,09
2025 рік		
АТ «УКРТЕЛЕКОМ»	5	7430,45
ТОВ «ЛАЙФСЕЛЛ»	1	1486,09
ПрАТ «ВФ УКРАЇНА»	1	1486,09
ТОВ «ЛАНЕТ ТЕЛЕКОМ»	1	1486,09
ТОВ «ТЕХНОЛОГІЇ ОНЛАЙН БІЗНЕСУ»	1	1486,09
РАЗОМ	38	88 819,52

- (150) Згідно з інформацією Підприємства у період з **29.07.2023 по 31.12.2025** (після внесення зазначених вище змін до розділу «Прикінцеві та перехідні положення» Закону про доступ, які набули чинності з 29.07.2023) надало Операторам 22 послуги з видачі технічних умов на загальну суму 32 693,98 грн.
- (151) Надання Підприємством у період з **29.07.2023 по 31.12.2025** послуг з видачі технічних умов та нарахування Операторам плати за ці послуги з огляду на вимоги пункту 4² розділу VI «Прикінцеві та перехідні положення» Закону про доступ є неправомірним.
- (152) Недотримання Підприємством вимог чинного законодавства в частині нарахування одноразової плати за доступ (послуг з видачі технічних умов та погодження проектної документації) у період з **29.07.2023 по 31.12.2025** для провайдерів (операторів) телекомунікаційних мереж, могло призвести до ущемлення інтересів суб'єктів господарювання (провайдерів телекомунікацій) у вигляді понесення ними додаткових фінансових витрат.
- (153) Дії КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО», які полягають у неправомірному нарахуванні у період з 29.07.2023 по 31.12.2025 одноразової плати за доступ для провайдерів (операторів) телекомунікаційних мереж містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 2 статті 50, частиною першою статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку послуги з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва, що може призвести до ущемлення інтересів споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.

4.3 Встановлення необґрунтованої вартості періодичної плати за доступ до інфраструктури об'єкта будівництва

- (154) Відповідно до частини 7 статті 17 Закону про доступ, розмір плати за доступ до елементів інфраструктури об'єкта доступу визначається власником інфраструктури

цього об'єкта доступу згідно з методикою визначення плати за доступ до елементів інфраструктури об'єкта доступу, затвердженою відповідним державним органом влади згідно з цим Законом.

- (155) З інформації КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО» (лист від 23.01.2026 № 12/01-1 (вх. від 26.01.2026 № 63-01/258) встановлено, що розрахунок періодичної плати за доступ до інфраструктури об'єкта будівництва (опор зовнішнього освітлення) здійснений Підприємством без врахування вимог Методики визначення плати.
- (156) Директором Підприємства затверджений розрахунок вартості послуг на розміщення кобельно-проводникового устаткування на опорах зовнішнього освітлення КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО», яка є періодичною платою за доступ, окремо на 2022, 2023, 2024 та 2025 роки.
- (157) Відповідно до зазначеного розрахунку річна періодична плата за доступ встановлена у розмірі 15 % від річної вартості утримання однієї опори зовнішнього освітлення.
- (158) Калькуляції вартості утримання залізобетонної опори затверджені Директором Підприємства окремо на 2022, 2023, 2024 та 2025 роки та включають наступні витрати:
- заробітна плата електромонтера та водія машини, які здійснюють роботи з огляду опори на наявність тріщин і щодо вертикального стану ізоляції; вирівнювання опор, зашпарування тріщин; влаштування охоронної зони повітряної лінії (обрізка гілля, зняття гілок, накидів, вивіз, утрамбування ґрунту);
 - нарахування на заробітну плату (22%);
 - загальновиробничі витрати;
 - адміністративні витрати (у калькуляції на 2025 рік);
 - прибуток (10 % у калькуляціях на 2022, 2023 та 2024 роки та 12 % у калькуляції на 2025 рік).
- (159) Річна вартість обслуговування утримання залізобетонної опори з ПДВ відповідно до калькуляцій встановлена у розмірі: у 2022 році 1320,00 грн, у 2023 році – 1440,00 грн, у 2024 році – 1600,00 грн, у 2025 році – 1690,00 грн.
- (160) Відповідно, річна періодична плата за доступ з ПДВ за одну опору встановлена у розмірі: у 2022 році 198,00 грн, у 2023 році – 216,00 грн, у 2024 році – 240,00 грн, у 2025 році – 253,50 грн.
- (161) Відповідно до пункту 3 розділу II Методики визначення плати, періодична плата за доступ до інфраструктури об'єкта може встановлюватися виключно за наявності додаткових витрат власника інфраструктури об'єкта, пов'язаних з наданим доступом.
- (162) Відповідно до пункту 5 розділу II Методики визначення плати, до складу додаткових витрат власника на утримання інфраструктури об'єкта, пов'язаних з наданим доступом, включаються прямі витрати за умов документального підтвердження, зокрема:
- прямі матеріальні витрати, пов'язані з придбанням та використанням матеріалів, запасних частин, комплектувальних виробів та інших матеріалів під час виконання робіт, пов'язаних з наданим доступом до інфраструктури об'єкта;
 - прямі витрати на оплату праці персоналу, безпосередньо задіяного у наданні доступу замовників до інфраструктури об'єктів, зокрема заробітна плата та інші виплати відповідно до законодавства;

- інші прямі витрати, які можуть бути безпосередньо віднесені до надання доступу замовників до інфраструктури об'єктів, а саме відрахування на соціальні заходи.

- (163) Крім того, пунктом 5 частини другої статті 14 Закону про доступ передбачено, що власник інфраструктури об'єкта доступу зобов'язаний здійснювати за власний рахунок поточний та капітальний ремонт елементів інфраструктури об'єкта доступу, якими користується замовник на підставі договору з доступу, і не допускати замовлення та виконання будь-яких додаткових робіт та послуг щодо утримання таких елементів інфраструктури об'єкта доступу за рахунок замовника.
- (164) Отже, включення Підприємством до розрахунку вартості періодичної плати за доступ витрат з поточного ремонту опор зовнішнього освітлення, загальнопромислових, адміністративних витрат та прибутку не відповідає Методиці визначення плати та свідчить про те, що розмір періодичної плати за доступ є необґрунтованим.
- (165) Встановлення Підприємством періодичної плати за послугу з доступу до елементів інфраструктури об'єктів доступу (опор зовнішнього освітлення) для Операторів, яка без розрахунку додаткових витрат, пов'язаних із наданим доступом, є таким що не відповідає вимогам діючого законодавства, та може призвести до ущемлення інтересів споживачів, внаслідок понесення замовниками необґрунтованих фінансових витрат.
- (166) Дії КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІСЬКІСВІТЛО», які полягають у встановленні та застосуванні у період з 01.01.2022 по 31.12.2025 для провайдерів (операторів) телекомунікаційних мереж періодичної плати за послугу з доступу до елементів інфраструктури об'єктів доступу (опор) без розрахунку додаткових витрат, пов'язаних із наданим доступом, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 2 статті 50, частиною першою статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку Послуги з доступу, що може призвести до ущемлення інтересів споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.

5. НЕМОЖЛИВІСТЬ ВЧИНЕННЯ ДІЙ ЗА УМОВ ІСНУВАННЯ ЗНАЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ НА РИНКУ

- (167) Наявність у суб'єкта господарювання монопольного (домінуючого) становища на ринку не є протиправним, однак такий суб'єкт господарювання має усвідомлювати можливість певного обмеження своєї діяльності з точки зору дотримання законодавства про захист економічної конкуренції, визначати свою поведінку на основі пріоритету прав споживачів та у будь-якому разі не створювати умови, які породжують або можуть породжувати порушення їх прав та ущемлення інтересів.
- (168) Наявність монопольного (домінуючого) становища КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІСЬКІСВІТЛО» на ринку Послуги з доступу, створює умови для одноосібного визначення умов обороту товару на ринку, в тому числі встановлення і утримання ціни, порядку та строків врегулювання різних питань, що виникають у правовідносинах між ним та споживачами, що неможливо було б за умов існування значної конкуренції на ринку, внаслідок відсутності у споживачів можливості перейти до споживання послуг інших суб'єктів господарювання.
- (169) Отже, встановлення Підприємством завищеної одноразової плати за доступ, яка неправомірно нараховувалась суб'єктам господарювання (провайдерам) телекомунікацій у період з серпня 2023 року по грудень 2025 року, а також встановлення необґрунтованої періодичної плати за доступ до елементів

інфраструктури об'єктів доступу (опор зовнішнього освітлення) без розрахунку додаткових витрат, пов'язаних із наданим доступом, могло вплинути на вартість електронних комунікаційних послуг та бути підставою для їх підвищення для абонентів, адже вартість доступу до об'єктів інфраструктури об'єктів будівництва та/або її елементів для розміщення електронних комунікаційних мереж, яку суб'єкти господарювання (провайдери) телекомунікацій сплачують власнику (володільцю) інфраструктури об'єкта доступу, є однією із складових вартості електронних комунікаційних послуг.

- (170) За умов існування значної конкуренції на ринку суб'єкти господарювання (провайдери телекомунікацій) у разі вчинення КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО» неправомірних дій, могли б перейти до споживання послуг іншого суб'єкта господарювання. Водночас, КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО», в умовах значної конкуренції, змушене було б діяти виключно в межах чинного законодавства на ринку Послуг з доступу.

6. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ, ЯКІ МІСТЯТЬ ОЗНАКИ ПОРУШЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ЗАХИСТ ЕКОНОМІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

- (171) Встановлення та застосування КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО» завищеної одноразової плати за доступ у період з **01.01.2022 по 28.07.2023**, неправомірне її нарахування у період з **29.07.2023 по 31.12.2025**, а також, встановлення та застосування у період з **01.01.2022 по 31.12.2025** періодичної плати за доступ до елементів інфраструктури об'єктів доступу (опор) без розрахунку додаткових витрат, пов'язаних із наданим доступом, є таким що не відповідає вимогам діючого законодавства, та може призвести до ущемлення інтересів споживачів, адже може призводити до понесення замовниками необґрунтованих фінансових витрат.
- (172) Замовники можуть отримати послугу з доступу до елементів інфраструктури об'єктів доступу, а саме до опор зовнішнього освітлення лише у Підприємства, оскільки опори зовнішнього освітлення перебувають в господарському віданні Підприємства, а отже у замовників відсутня альтернатива в отриманні таких послуг від іншого суб'єкта господарювання.
- (173) Відповідно до частини першої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зловживанням монопольним (домінуючим) становищем на ринку є дії чи бездіяльність суб'єкта господарювання, який займає монопольне (домінуюче) становище на ринку, що призвели або можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції, або ущемлення інтересів інших суб'єктів господарювання чи споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.
- (174) Згідно з частиною третьою статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку забороняється і тягне за собою відповідальність згідно з законом.
- (175) Пунктом 2 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачено, що зловживання монопольним (домінуючим) становищем є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції.
- (176) Таким чином, Дії КП «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО», які полягають:
- у встановленні та застосуванні у період з 01.01.2022 по 28.07.2023 завищеної одноразової плати за доступ;

- у неправомірному нарахуванні у період з 29.07.2023 по 31.12.2025 одноразової плати за доступ;
- у встановленні та застосуванні у період з 01.01.2022 по 31.12.2025 періодичної плати за послугу з доступу до елементів інфраструктури об'єктів доступу (опор) без розрахунку додаткових витрат, пов'язаних із наданим доступом

для провайдерів (операторів) телекомунікаційних містять ознаки порушень законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 2 статті 50, частиною першою статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва, що може призвести до ущемлення інтересів споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 36 і 37 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482, та пунктом 2 розділу II, пунктом 9 розділу VI та пунктом 1 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Розпочати розгляд справи у зв'язку з наявністю в діях комунального підприємства «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКМІСЬКСВІТЛО» (ідентифікаційний код юридичної особи *(інформація, доступ до якої обмежено)*), місцезнаходження: *(інформація, доступ до якої обмежено)*), які полягають:

- у встановленні та застосуванні у період з 01.01.2022 по 28.07.2023 завищеної одноразової плати за доступ;
- у неправомірному нарахуванні у період з 29.07.2023 по 31.12.2025 одноразової плати за доступ;
- у встановленні та застосуванні у період з 01.01.2022 по 31.12.2025 періодичної плати за послугу з доступу до елементів інфраструктури об'єктів доступу (опор) без розрахунку додаткових витрат, пов'язаних із наданим доступом,

ознак порушень законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачені пунктом 2 статті 50, частиною першою статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва, що може призвести до ущемлення інтересів споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.

2. Доручити збирання та аналіз доказів у справі Другому відділу досліджень і розслідувань Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України.

Голова Колегії,
голова Відділення

Олександр КРИЖАНОВСЬКИЙ