



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

від 15 серпня 2024

Львів

№63/91-рп/

Справа № 63/4-03-79-2024

Про початок розгляду
справи про порушення
законодавства захист
економічної конкуренції

Адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання Четвертого відділу досліджень і розслідувань від 12.08.2024 № 63-03/186-П та відповідні матеріали,

ВСТАНОВИЛА:

Західним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення), з метою виконання завдань, покладених на Відділення Законом України «Про Антимонопольний комітет України», на виконання доручення В.о. Голови Відділення від 25.06.2024 № 63-03/52 проведено дослідження дій виконавчого комітету Дрогобицької міської ради здійснюючи владні повноваження затверджуючи Положення про встановлення зовнішньої реклами на території Дрогобицької міської ради.

1. ВІДПОВІДАЧ

- (1) Відповідачем у справі є Виконавчий комітет Дрогобицької міської ради, що згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань:
 - а) юридична особа з організаційно-правовою формою – орган місцевого самоврядування;
 - б) ідентифікаційний код юридичної особи (доступ обмежено);
 - с) місцезнаходження: (доступ обмежено);

2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

- (2) Відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 12.06.2020 року № 718-р «Про визначення адміністративних центрів та затвердження територій територіальних громад Львівської області» місто Дрогобич є адміністративним центром Дрогобицької територіальної громади.

- (3) Згідно з частини четвертої статті 8 Закону України «Про добровільне об'єднання територіальних громад» юридична особа - сільська, селищна, міська рада, розміщена в адміністративному центрі об'єднаної територіальної громади, є правонаступником прав та обов'язків всіх юридичних осіб - сільських, селищних, міських рад, обраних територіальними громадами, що об'єдналися, з дня набуття повноважень сільською, селищною, міською радою, обраною об'єднаною територіальною громадою.
- (4) Згідно з статтею 2 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» (далі - Закон) місцеве самоврядування здійснюється територіальними громадами сіл, селищ, міст як безпосередньо, так і через сільські, селищні, міські ради та їх виконавчі органи, а також через районні та обласні ради, які передбачають спільні інтереси територіальних громад сіл, селищ, міст
- (5) Статтею 10 Закону встановлено, що сільські, селищні, міські ради є органами місцевого самоврядування, що представляють відповідні територіальні громади та здійснюють від їх імені та в їх інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією, цим та іншими підзаконними актами.
- (6) Виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, згідно статті 11 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» є їх виконавчі комітети, відділи, управління та інші створювані радами виконавчі органи, які підконтрольні і підзвітні відповідним радам.
- (7) В територіальних межах Дрогобицькою територіальної громади повноваження органів місцевого самоврядування здійснюються Дрогобицькою міською радою та Виконавчим комітетом.
- (8) Відповідно до статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» акти ради, міського голови, виконавчого комітету, прийняті в межах своєї компетенції, є обов'язковими для виконання всіма розташованими на відповідній території органами виконавчої влади, об'єднаннями громадян, підприємствами, установами та організаціями, посадовими особами, а також громадянами, які постійно або тимчасово проживають на відповідній території.
- (9) Частиною третьою статті 24 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» передбачено, що органи місцевого самоврядування та їх посадові особи діють лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, передбачені Конституцією і законами України, та керуються у своїй діяльності Конституцією і законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, а в Автономній Республіці Крим - також нормативно-правовими актами Верховної Ради і Ради міністрів Автономної Республіки Крим, прийнятими у межах їхньої компетенції.
- (10) Діяльність та дозвільна система на ринку розміщення зовнішньої реклами регулюється, зокрема:
- Законом України «Про рекламу» від 03.07.1996 № 270/96-ВР (далі – Закон України «Про рекламу»);

- Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні» від 02.05.1997 №280/97-ВР;
 - Законом України «Про благоустрій населених пунктів» від 06.09.2005 № 2807-IV (далі - Закон України «Про благоустрій населених пунктів»);
 - Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» від 06.09.2005 № 2806-IV (далі - Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»);
 - Законом України «Про адміністративні послуги» від 06.09. 2012 № 5203-VI;
 - Законом України «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності» від 18.12.2017, № [2059-XIX](#) (далі - Закон України «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності»);
 - Постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 № 2067;
 - Постановою Кабінету Міністрів України «Питання Єдиного державного вебпорталу електронних послуг та Реєстру адміністративних послуг» від 04.12.2019 № 1137;
 - ДБН 360-92 «Містобудування. Планування і забудова міських і сільських поселень»;
 - ДБН Б.2.2-5:2011 «Благоустрій територій».
- (11) Відповідно до абзацу шостого статті 1 Закону України «Про рекламу» зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях-рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.
- (12) Засоби, спеціальні конструкції та обладнання зовнішньої реклами відносяться до елементів благоустрою відповідно до пункту 4.5 розділу 4 «Загальні положення» ДБН Б.2.2-5:2011 «Благоустрій територій» та повинні розміщуватися з дотриманням вимог ДБН 360-92 «Містобудування. Планування і забудова міських і сільських поселень».
- (13) Правові, економічні, екологічні, соціальні та організаційні засади благоустрою населених пунктів визначаються Законом України «Про благоустрій населених пунктів».
- (14) Як зазначено в статті 20 Закону України «Про благоустрій населених пунктів», організацію благоустрою населених пунктів забезпечують місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування; благоустрій здійснюється в обов'язковому порядку на всій території населеного пункту (села, селища, міста); рішення місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування щодо благоустрою території певного населеного пункту є обов'язковим для виконання розміщеними на цій території підприємствами, установами, організаціями та громадянами, які на ній проживають.
- (15) Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» надання дозволу на розміщення реклами (в порядку, встановленому законодавством) належить до повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад.

- (16) Отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами є обов'язковим, про що зазначено в статті 1 Закону України «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності».
- (17) Таким чином, на відносини, які виникають між дозвільним органом та суб'єктом господарювання, який має намір провадити або провадить господарську діяльність у сфері розміщення зовнішньої реклами, а також на всі дії, які виникають між ними під час проведення погодження (розгляду), оформлення, надання висновків тощо, які передують отриманню документа дозвільного характеру, повинна поширюватися дія Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».
- (18) Відповідно до норм Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»:
- виконавчі органи сільських, селищних, міських рад є дозвільними органами (абзац третій частини першої статті 1 Закону);
 - дозвіл на розміщення зовнішньої реклами є документом дозвільного характеру (абзац четвертий частини першої статті 1 Закону).
- (19) Згідно із частиною першою статті 4 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема:
- необхідність одержання документів дозвільного характеру та їх види;
 - платність або безоплатність видачі (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру;
 - строк видачі документа дозвільного характеру або відмови у його видачі;
 - вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру;
 - строк дії документа дозвільного характеру або необмеженість строку дії такого документа;
 - перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності;
 - перелік та вимоги до документів, які суб'єкту господарювання необхідно подати для одержання документа дозвільного характеру.
- (20) За приписами статті 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.
- (21) Типові правила розміщення зовнішньої реклами (далі – Типові правила) затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 (із змінами) (далі – Постанова КМУ від 29.12.2003 № 2067). Пунктом 3 вказаної постанови центральні та місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування зобов'язано у місячний строк привести власні нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою.

- (22) Постановою Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 р. № 1173 (далі – Постанова КМУ № 1173) з метою приведення у відповідність вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності були внесені зміни до деяких постанов Кабінету Міністрів України, зокрема і до постанови КМУ від 29.12.2003 № 2067, якою затверджено Типові правила.
- (23) Пунктом 8 постанови КМУ № 1173 були внесені зміни до Типових правил, зокрема:
- виключені положення щодо:
 - встановлення пріоритету заявника на розміщення зовнішньої реклами;
 - порядку та термінів погодження дозволу, переліку підстав відмови у видачі дозволу та його скасування;
 - внесені зміни щодо:
 - переліку документів, які подаються заявником з метою отримання дозволу та порядку погодження дозволу з уповноваженим органами, зміни строків (в бік скорочення) та умов видачі (відмови у видачі, переоформленні, видачі дубліката, анулювання, внесення змін) дозволу на розміщення зовнішньої реклами.
- (24) Відповідно до постанови Окружного адміністративного суду м. Києва від 22.06.2016 [№ 826/2002/16](#), ухвали Київського апеляційного адміністративного суду від 25.08.2016 [№ 826/2002/16](#) зміни, внесені в Типові правила пунктом 8 Постанови КМУ [№1173](#) визнані незаконними з моменту прийняття.
- (25) Слід зазначити, що статтею 11 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» встановлено черговість приведення нормативно-правових актів у відповідність до вимог вказаного Закону, зокрема:
- відповідно до частини шостої статті 11 - Кабінет Міністрів України протягом шести місяців з дня набрання чинності змінами до відповідних законів приводить свої нормативно-правові акти у відповідність із вимогами цього Закону;
 - відповідно до частини сьомої статті 11 - органи місцевого самоврядування протягом шести місяців з дня набрання чинності змінами до відповідних законів приводять свої нормативно-правові акти у відповідність із вимогами Закону «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та відповідних законів.
- (26) Отже, чинною редакцією Типових правил визначається порядок надання дозволів на розміщення такої реклами, який не відображає вимог до дозвільної системи, встановлених Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та внесених пунктом 8 Постанови КМУ № 1173, зокрема:
- розміщення зовнішньої реклами на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до Типових правил;
 - залишено без змін процедуру встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу та умови видачі, продовження строку дії, внесення змін та переоформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

4. СТАН КОНКУРЕНЦІЇ НА РИНКУ

- (27) Відповідно до визначення ринку товару, закріпленого в Законі України «Про захист економічної конкуренції» як сфера обороту товару (взаємозамінних товарів), на який протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція, **товарним ринком є ринок розміщення зовнішньої реклами.**
- (28) **Учасниками ринку** є суб'єкти господарювання, які отримали дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, надають рекламні засоби в оренду третім особам чи розміщують на власних рекламних засобах рекламу товарів/послуг третіх осіб. зовнішню рекламу та послуги з розміщення зовнішньої реклами.
- (29) **Товаром** визначено послуги з розміщення зовнішньої реклами.
- (30) **Товарними межами ринку** є сукупність однорідних товарів (послуг), предметів господарського обороту, у межах яких споживач за звичайних умов може перейти від споживання одного предмета господарського обороту до іншого. Враховуючи спеціальне визначення, регулювання та специфіку послуг, товарними межами досліджуваного ринку є **послуги з розміщення зовнішньої реклами.**
- (31) **Територіальними межами ринку** розміщення зовнішньої реклами є межі Дрогобицької громади, на території якої за дозволом на розміщення зовнішньої реклами, виданим виконавчим комітетом Міської ради, можливе її розміщення.
- (32) **Часовими межами** ринку розміщення зовнішньої реклами визначено 2023 рік, січень-липень 2024 року.
- (33) До **бар'єрів** вступу на ринок можна віднести адміністративні, пов'язані з необхідністю отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та всіх необхідних погоджень; економічні, до яких можна віднести фінансової затрати, що пов'язані з необхідністю купівлі/встановлення/оренди спеціальних стаціонарних конструкцій, зокрема, якщо планується розмістити зовнішню рекламу на складних конструкціях та розмістити їх вперше.
- (34) Інформація про рекламні засоби Дрогобицької громади (дані про місце розміщення рекламного засобу, його вид і розміри, найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, дата видачі дозволу та строк його дії) знаходиться у відкритому доступі на сайті Дрогобицької міської ради за посиланням <https://opendata.drohobych-rada.gov.ua/dataset/>.
- (35) Відповідно до інформації розміщеної на сайті Дрогобицької міської ради в розділі (дані про місце розміщення рекламного засобу, його вид і розміри, найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, дата видачі дозволу та строк його дії) зовнішня реклама в 2023 році – січень-липень 2024 в Дрогобицькій громаді громаді розміщувалася на: щитах, лайтпостерах, планшетах, рекламних вивісках, біл-бордах, інформаційно-реklamних вказівниках тощо.
- (36) На сайті Дрогобицької міської ради в розділі (дані про місце розміщення рекламного засобу, його вид і розміри, найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, дата видачі дозволу та строк його дії) зазначено суб'єкти господарювання, як фізичні особи-підприємці, так і юридичні особи, які

здійснюють діяльність у сфері розміщення зовнішньої реклами та отримали дозволи на розміщення зовнішньої реклами на 128 рекламних засобах, зокрема:

- ПП «Комтех-плюс», ПП «Жовква», ФОП Захарко В.Б., ПП «Роял-тренд», ТзОВ «Холдингова компанія Доброта», ФОП Наконечний В.О., ТзОВ «Октагон-Аутдор», ПАТ «НПК Галичина» та інші.

(37) Таким чином, ринок розміщення зовнішньої реклами на території Дрогобицької громади є конкурентним.

5. ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА.

5.1. Антиконтурентні дії Відповідача.

(38) Відповідно до інформації, оприлюдненої на сайті Дрогобицької міської ради за посиланнями, <https://drohobych-rada.gov.ua/wp-content/uploads> розміщено «Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Дрогобицької територіальної громади» відповідно до якого послуги в сфері розміщення зовнішньої реклами щодо отримання Дозволу, продовження терміну його дії тощо, надаються через Центр надання адміністративних послуг міської ради (далі - ЦНАП).

(39) Згідно із статтею 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» акти ради, міського голови, виконавчого комітету, прийняті в межах своєї компетенції, є обов'язковими для виконання всіма розташованими на відповідній території органами виконавчої влади, об'єднаннями громадян, підприємствами, установами та організаціями, посадовими особами, а також громадянами, які постійно або тимчасово проживають на відповідній території.

(40) За інформацією, розміщеною на сайті ЦНАП за посиланням <https://drohobych-rada.gov.ua/cnarp/> виявлено, що для здійснення господарської діяльності щодо розміщення зовнішньої реклами в Дрогобицькій громаді суб'єкти господарювання отримують наступні адміністративні послуги:

- «Видача дозволу на розміщення о зовнішньої реклами поза межами населених пунктів»;
- «Дозвіл на розміщення конструкції зовнішньої реклами»;
- «Встановлення пріоритету на розміщення конструкції зовнішньої реклами».

(41) Як вже зазначалося, відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, порядок розміщення такої реклами та надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, регулюють Типові правила.

(42) Відповідно до пункту 3 Типових правил суб'єкти господарювання розміщують зовнішню рекламу на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до Типових правил.

(43) Для регулювання діяльності з питань зовнішньої реклами рішенням Виконавчого комітету Дрогобицької міської ради від 10.11.2022 №342 затверджено «Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Дрогобицької міської територіальної громади» (далі - Положення).

- (44) Проект рішення від 10.11.2022 №342 Виконавчим комітетом Дрогобицької міської ради не надавався до Відділення для погодження відповідно до статті 20 Закону України «Про Антимонопольний комітет України».
- (45) За приписами пункту 4.1. Положення зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому відповідно до Положення.
- (46) При аналізі Положення встановлено, що редакція його окремих розділів щодо порядку розміщення зовнішньої реклами та надання Дозволу, зокрема, розділу 4.4 «Подання документів та встановлення пріоритету», розділу 4.5 «Погодження дозволу», розділу 4.7 «Анулювання дозволу», не відповідає вимогам, встановленим Типовими правилами, внаслідок чого можуть створюватися перешкоди в здійсненні підприємницької діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами, що може призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами (таблиця 1):

Таблиця 1

Приписи Положення	Приписи Типових правил
<p>Пункт 4.4.1. Для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами заявник подає <...> заяву за формою згідно з Додатком 1, до якої додаються у двох примірниках:</p> <p>-фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менше як 6*9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу з конструктивним рішенням;</p> <p>- письмове погодження власника місця розташування рекламної конструкції (у разі розміщення зовнішньої реклами на об'єктах приватної власності) або уповноваженої ним особи та копії документів, що підтверджують право власності на зазначене місце.</p>	<p>Пункт 9. Для одержання дозволу заявник подає <...> заяву згідно з додатком 1, до якої додаються:</p> <p>-фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.</p> <p>-копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця.</p> <p>Пункт 14. <...> Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.</p> <p>Не передбачено:</p> <p>- письмове погодження власника місця розташування рекламної конструкції (у разі розміщення зовнішньої реклами на об'єктах приватної власності) або уповноваженої ним особи та копії документів, що</p>

	підтверджують право власності на зазначене місце.
Пункт 4.5.8 Дозвіл надається строком на один-п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві розповсюджувача зовнішньої реклами .	Пункт 23. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві. Не передбачено: Встановлювати строк менше п'яти років, за виключенням якщо це зазначено у заяві.
Положенням не визначено механізму продовження строку дії дозволу.	Пункт 29. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл.
Пункт 4.7.1. Дозвіл підлягає анулюванню до закінчення строку його дії на підставі рішення виконавчого комітету: - за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами до якої долучена фотофіксація проведеного ним демонтажу зовнішньої реклами; - наявності в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань відомостей про припинення юридичної особи шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення та ліквідації, якщо інше не встановлено законом; - наявності в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-	Пункт 31. Дозвіл скасовується до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого органу ради за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців або не переоформлення дозволу в установленому порядку. Перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним Не передбачено скасування дозволу до закінчення строку дії у разі припинення юридичної

<p>підприємців та громадських формувань відомостей про припинення підприємницької діяльності фізичної особи-підприємця;</p> <p>Дозвільний орган, що видав документ дозвільного характеру, може звернутись до адміністративного суду з позовом про застосування заходу реагування у виді анулювання документа дозвільного характеру за наявності хоча б однієї з таких підстав:</p> <ul style="list-style-type: none"> - встановлення факту надання в заяві про видачу документа дозвільного характеру та документах, що додаються до неї, недостовірної інформації; - здійснення суб'єктом господарювання певних дій що спричинили порушення чинного законодавства в сфері реклами, щодо яких видано припис про їх усунення із наданням достатнього часу для їх усунення. 	<p>особи, підприємницької діяльності фізичної особи-підприємця; у випадку встановлення факту надання в заяві та документах, що додаються до неї, недостовірної інформації; а також у випадку здійснення суб'єктом господарювання дій, що спричинили порушення чинного законодавства в сфері реклами.</p>
---	--

(47) Типовими правилами передбачений вичерпний перелік документів, які необхідно подати для отримання Дозволу, натомість, в випадку розширення органами місцевого самоврядування такого переліку документів, потенційні учасники ринку витрачають більше часу, ресурсів та коштів для підготовки документів для отримання Дозволу (у випадку залучення третіх осіб для виконання документів).

(48) Отже, Виконавчий комітет Дрогобицької міської ради в Положенні: Встановила додаткові умови та вимоги для отримання Дозволу, ніж це передбачено Типовими правилами, а саме, заявника зобов'язано подавати додаткові документи:

- для отримання Дозволу, зокрема:

- письмове погодження власника місця розташування рекламної конструкції (у разі розміщення зовнішньої реклами на об'єктах приватної власності) або уповноваженої ним особи та копії документів, що підтверджують право власності на зазначене місце.

- для анулювання Дозволу, зокрема:

- встановлення факту надання в заяві про видачу документа дозвільного характеру та документах, що додаються до неї, недостовірної інформації;

- не передбачено умови для продовження терміну дії Дозволу;

що унеможливає для розповсюджувача зовнішньої реклами в територіальних (географічних) межах Дрогобицької громади отримання Дозволу та/або продовження терміну дії Дозволу без виконання зазначених додаткових вимог та умов, чим створює для суб'єктів господарювання додаткові, не передбачені

чинним законодавством, бар'єри вступу на ринок розміщення зовнішньої реклами.

- (49) Таким чином, дії Виконавчого комітету Дрогобицької міської ради по прийняттю рішення від 10.11.2022 № 342 щодо затвердження «Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Дрогобицької міської територіальної громади», (яким для розповсюджувача зовнішньої реклами встановлюються додаткові обмеження, заборони та вимоги, без виконання яких унеможлиблюється отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та/або продовження строку його дії, що може створити додаткові адміністративні бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок розміщення зовнішньої реклами в Дрогобицькій громаді, можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами та є антиконкурентними.

5.2. Негативний вплив на конкуренцію.

- (50) Статтею 4 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» визначено, що одним із основних принципів місцевого самоврядування є законність.
- (51) Частиною третьою статті 24 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» передбачено, що органи місцевого самоврядування та їх посадові особи діють лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, передбачені Конституцією і законами України, та керуються у своїй діяльності Конституцією і законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, а в Автономній Республіці Крим - також нормативно-правовими актами Верховної Ради і Ради міністрів Автономної Республіки Крим, прийнятими у межах їхньої компетенції.
- (52) Відповідно до частини другої статті 25 Господарського кодексу України органам державної влади і органам місцевого самоврядування, що регулюють відносини у сфері господарювання забороняється приймати акти, або вчиняти дії, що порушують правила конкуренції.
- (53) Згідно з частиною другою статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкти господарювання, органи влади, органи місцевого самоврядування, а також органи адміністративно-господарського управління та контролю зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.
- (54) Відносини органів державної влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю із суб'єктами господарювання, суб'єктів господарювання з іншими суб'єктами господарювання, із споживачами, іншими юридичними та фізичними особами у зв'язку з економічною конкуренцією регулюються Законом України «Про захист економічної конкуренції». Цей Закон застосовується до відносин, які впливають чи можуть вплинути на економічну конкуренцію на території України (стаття 2 Закону України «Про захист економічної конкуренції»).

- (55) Отже, відповідно до вказаних законодавчих норм, реалізація Виконавчим комітетом Дрогобицької міської ради покладених на нього повноважень має здійснюватися з дотриманням вимог чинного законодавства, у тому числі Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (56) Встановлення Виконавчим комітетом Дрогобицької міської ради у Положенні процедури отримання Дозволу могло призвести до обмеження конкуренції на ринку зовнішньої реклами та на ринку товару щодо якого розміщується зовнішня реклама, шляхом зменшення (завдяки антиконкурентній дії органу місцевого самоврядування) її інтенсивності суб'єктом господарювання, який не надав послуг розміщення зовнішньої реклами та суб'єктом господарювання, що не здійснив розміщення зовнішньої реклами з метою стимулювання зацікавленості осіб товаром, який міг рекламуватися даним суб'єктом господарювання (на ринку товару щодо якого виник намір розміщення зовнішньої реклами), зокрема:
- невиконання суб'єктом господарювання вимоги надання додаткових (не передбачених чинним законодавством) документів, може призвести до відмови у видачі Дозволу (за наявності неповного пакету документів заява щодо отримання Дозволу не приймається та не вноситься до внутрішнього реєстру вхідних заяв;
 - не зазначено пункту продовження дії Дозволу, що дає можливість не однакою підходу до продовження строку дії Дозволу;
 - встановлення додаткових підстав для анулювання Дозволу.
- (57) Встановлення додаткових вимог у вигляді необхідності отримання суб'єктами господарювання документів, не передбачених Типовими правилами та Законом України «Про рекламу», тощо, могло призвести до створення додаткових бар'єрів вступу на ринок (відповідно до Закону України «Про рекламу», доки суб'єкт господарювання не отримає Дозвіл, він не може чинити будь-яких дій щодо реалізації свого права на розповсюдження рекламної інформації із використанням спеціальної конструкції, отже, не може користуватись місцем, виділеним для розміщення зовнішньої реклами).
- (58) Відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», антиконкурентними діями органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю є прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов, тощо), надання письмових чи усних вказівок, укладення угод або будь-які інші дії чи бездіяльність органів місцевого самоврядування (колегіального органу чи посадової особи), які призвели або можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.
- (59) Сукупність норм Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачає змагання між суб'єктами господарювання, які завдяки, саме, власним досягненням здобувають переваги над іншими суб'єктами господарювання, натомість, антиконкурентні дії органів місцевого самоврядування можуть вплинути на відповідний стан конкуренції шляхом її обмеження, що може полягати у зміні існуючих факторів, які визначають інтенсивність конкуренції, а саме дії зовнішніх факторів, одним з яких можуть бути дії органів місцевого самоврядування, які, внаслідок потенційної можливості негативного впливу на

конкуренцію, визнаються антиконкурентними діями органів місцевого самоврядування.

- (60) Вчинення антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю забороняється (частина третя статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції»).
- (61) Таким чином, дії Виконавчого комітету Дрогобицької міської ради по прийняттю рішення від 10.11.2024 № 342, яким затверджене Положення, що встановлює для розповсюджувача зовнішньої реклами додаткові обмеження, заборони та вимоги, не передбачені Типовими правилами, без виконання яких унеможлиблюється отримання та/або продовження дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, що може створити додаткові адміністративні бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок розміщення зовнішньої реклами в Дрогобицькій громаді, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, що можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами в Дрогобицькій громаді.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 36, 37 Закону України «Про захист економічної конкуренції» пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482, пунктом 2 розділу II, пунктом 9 розділу VI та пунктом 1 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Розпочати розгляд справи за виявленими в діях Виконавчого комітету Дрогобицької міської ради (інформація з обмеженим доступом) ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, що можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами в Дрогобицькій громаді.

2. Збір та аналіз доказів у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції доручити Четвертому відділу досліджень і розслідувань Відділення.

Голова Колегії,
Голова Відділення

Олександр КРИЖАНОВСЬКИЙ