



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РОЗПОРЯДЖЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

24 вересня 2026 р.

Львів

№ 63/249-рп/к

Справа № 63/1-02-228-2026

Про початок розгляду справи
про порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянула подання Першого відділу досліджень і розслідувань Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 24.09.2026 № 63-03/583-П та відповідні матеріали,

ВСТАНОВИЛА:

Перший відділ досліджень і розслідувань Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення), в межах повноважень та завдань визначених Законом України «Про Антимонопольний комітет України», на виконання доручення Антимонопольного комітету України від 05.08.2025 № 13-01/604 (вх. Відділення № 63-01/660К від 07.08.2025) здійснило заходи державного контролю на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено».

1. СУБ'ЄКТ ГОСПОДАРЮВАННЯ, В ДІЯХ ЯКОГО ВБАЧАЮТЬСЯ ОЗНАКИ ПОРУШЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ЗАХИСТ ЕКОНОМІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

- (1) Товариство з обмеженою відповідальністю «Інформація, доступ до якої обмежено» (далі – ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено», Товариство) («Інформація, доступ до якої обмежено»).
- (2) Відповідно до інформації з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР) основним видом господарської діяльності ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» є «Інформація, доступ до якої обмежено».

- (3) Згідно з відомостями, які містяться у ЄДР, філія «Інформація, доступ до якої обмежено» товариства з обмеженою відповідальністю «Інформація, доступ до якої обмежено», («Інформація, доступ до якої обмежено») є відокремленим підрозділом ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (4) Положення про філію «Інформація, доступ до якої обмежено» товариства з обмеженою відповідальністю «Інформація, доступ до якої обмежено» (далі – Філія) затверджено рішенням Учасників ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» (далі – Положення).
- (5) Відповідно до Положення, Філія є відокремленим підрозділом ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено», яка провадить свою діяльність від імені ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» і не має статусу юридичної особи.
- (6) Філія має власну печатку зі своїм найменуванням, штампи, бланки та емблему. Філія має окремий баланс, який є складовою частиною балансу ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено», рахунки в установах банків, здійснює облік та веде звітність за установленою формою.
- (7) У своїй діяльності Філія керується чинним законодавством України, Статутом Товариства, Положенням, розпорядчими та іншими внутрішніми документами Товариства.
- (8) Метою діяльності Філії є здійснення виробничої, торговельної, комерційної, посередницької та інших видів діяльності, отримання прибутку від підприємницької діяльності та задоволення на його основі соціально-економічної заінтересованості Товариства і його учасника.
- (9) Філія має право, у тому числі виконувати зобов'язання та реалізувати права за угодами, договорами або контрактами, укладеними директором Філії від імені Товариства згідно з довіреністю, цим Положенням та іншими обов'язковими для виконання внутрішніми документами Товариства та/або Філії, з юридичними та фізичними особами.
- (10) Філія здійснює свою діяльність на базі закріпленого за нею майна та виділених Товариством коштів відповідно до кошторису, який затверджується Директором Товариства.
- (11) Отже, ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» в особі філії «Інформація, доступ до якої обмежено» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

- (12) Правові та організаційні основи державної політики у сферах електронних комунікацій та радіочастотного спектра, а також права, обов'язки та відповідальність фізичних і юридичних осіб, які беруть участь у відповідній діяльності або користуються електронними комунікаційними послугами, визначає Закон України «Про електронні комунікації». Дія цього Закону поширюється на відносини у сферах електронних комунікацій та радіочастотного спектра щодо надання та отримання електронних комунікаційних послуг, постачання та доступу до електронних комунікаційних мереж, забезпечення конкуренції на ринках електронних комунікацій, а також щодо користування радіочастотним спектром, ресурсами нумерації та захисту прав користувачів послуг.
- (13) Відповідно до частини першої статті 2 Закону України «Про електронні комунікації»:
- електронна комунікаційна мережа - комплекс технічних засобів електронних комунікацій та споруд, призначених для надання електронних комунікаційних послуг;
 - оператор електронних комунікацій (оператор) - суб'єкт господарювання, який володіє, здійснює експлуатацію та управління електронними комунікаційними мережами та/або пов'язаними засобами. У разі постачання електронних комунікаційних мереж оператор вважається також постачальником електронних комунікаційних мереж. У разі постачання електронних комунікаційних послуг оператор вважається також постачальником електронних комунікаційних послуг.
- (14) Відповідно до частини п'ятої статті 25 Закону України «Про електронні комунікації» доступ до елементів інфраструктури об'єктів будівництва, транспорту, електроенергетики, кабельної каналізації електрозв'язку, будинкової розподільної мережі, що не перебувають у власності постачальників електронних комунікаційних послуг та/або мереж для розгортання загальнодоступних електронних комунікаційних мереж, здійснюється відповідно до Закону України «Про доступ до об'єктів будівництва, транспорту, електроенергетики з метою розвитку електронних комунікаційних мереж».
- (15) Відповідно до частини першої статті 1 Закону України «Про доступ до об'єктів будівництва, транспорту, електроенергетики з метою розвитку електронних комунікаційних мереж»:
- об'єкт доступу - об'єкти будівництва, транспорту, електроенергетики, кабельна каналізація електронних комунікаційних мереж, будинкова розподільна мережа;
 - власник (володілець) інфраструктури об'єкта доступу (далі - власник інфраструктури об'єкта доступу) - фізична або юридична особа, у власності (володінні) якої перебуває інфраструктура об'єкта доступу або окремі її елементи;
 - замовник доступу до інфраструктури об'єкта доступу (далі - Замовник) - суб'єкт господарювання (оператор електронних комунікацій, постачальник електронних комунікаційних послуг або уповноважена ним особа), який звернувся чи має намір звернутися до власника інфраструктури об'єкта доступу із запитом про надання доступу до конкретного елемента інфраструктури об'єкта доступу або який уклав договір з доступу;

- елементи інфраструктури об'єкта доступу - складові частини інфраструктури відповідного об'єкта доступу, що надаються або можуть надаватися власником інфраструктури об'єкта доступу у користування Замовнику на договірних засадах;
 - інфраструктура об'єкта електроенергетики - об'єкти електроенергетики, у тому числі опори ліній електропередачі, електричні підстанції тощо, придатні для надання власником інфраструктури об'єкта доступу у користування замовнику на договірних засадах;
 - договір з доступу - договір, укладений згідно з законодавством між власником інфраструктури об'єкта доступу і Замовником про доступ до інфраструктури об'єкта доступу з метою користування нею або її елементами для забезпечення можливості надання електронних комунікаційних послуг замовником і отримання таких послуг їх споживачами, з урахуванням умов, визначених цим Законом;
 - проектна документація з доступу до інфраструктури об'єкта доступу (далі - проектна документація з доступу) - текстові та графічні матеріали, розроблені відповідно до технічних умов з доступу, що визначають розміщення технічних засобів електронних комунікацій Замовника на елементах інфраструктури відповідного об'єкта доступу;
 - технічні умови з доступу до елементів інфраструктури об'єкта доступу (далі - технічні умови з доступу) - комплекс технічних вимог до розміщення технічних засобів електронних комунікацій на елементах інфраструктури об'єкта доступу.
- (16) Відповідно до статті 16 Закону України «Про доступ до об'єктів будівництва, транспорту, електроенергетики з метою розвитку електронних комунікаційних мереж» доступ до інфраструктури об'єкта доступу здійснюється на підставі договору з доступу між власником інфраструктури об'єкта доступу та Замовником, що укладається відповідно до законодавства з урахуванням особливостей, встановлених цим Законом.
- (17) Укладення договору з доступу здійснюється після видачі Замовнику технічних умов з доступу та погодження власником інфраструктури об'єкта доступу проектної документації з доступу.
- (18) Підставою для укладення договору з доступу є письмове звернення Замовника, підписане уповноваженою належним чином його посадовою особою (представником), до якого додаються два примірники таких документів:
- 1) проектна документація з доступу до інфраструктури об'єкта доступу (засвідчені Замовником копії проектної документації з доступу);
 - 2) проект договору з доступу.
- (19) Відповідно до статті 17 Закону України «Про доступ до об'єктів будівництва, транспорту, електроенергетики з метою розвитку електронних комунікаційних мереж» розмір плати за доступ до елементів інфраструктури об'єкта доступу встановлюється договором з доступу згідно з методикою визначення плати за доступ до елементів інфраструктури об'єкта доступу, затвердженою відповідно до цього Закону.

- (20) Розмір плати за доступ до елементів інфраструктури об'єкта доступу визначається власником інфраструктури цього об'єкта доступу згідно з методикою визначення плати за доступ до елементів інфраструктури об'єкта доступу, затвердженою відповідним державним органом влади згідно з цим Законом, і не може перевищувати, зокрема:
- за розроблення та видачу технічних умов з доступу - 50 відсотків мінімальної заробітної плати;
 - за доступ до елементів інфраструктури об'єктів електроенергетики - 0,3 відсотка мінімальної заробітної плати за одну опору - елемент будь-якої інфраструктури об'єкта доступу, у тому числі опору лінії електропередачі, на місяць;
- Розмір мінімальної заробітної плати визначається законом станом на 1 січня поточного року. Розмір плати за доступ має бути сталим і не може змінюватися протягом одного року з дня укладення договору з доступу. Забороняється встановлення додаткової плати за доступ, крім визначеної цим Законом, після укладення договору з доступу.
- (21) Частиною першою статті 11 Закону України «Про доступ до об'єктів будівництва, транспорту, електроенергетики з метою розвитку електронних комунікаційних мереж» визначено, що правила надання доступу встановлюють загальний порядок здійснення доступу до інфраструктури відповідного об'єкта доступу.
- (22) На виконання вимог Закону постановою Кабінету Міністрів України від 18.07.2018 № 853 затверджені Правила надання доступу до інфраструктури об'єкта електроенергетики, які встановлюють загальний порядок здійснення доступу до інфраструктури об'єктів електроенергетики незалежно від форми власності для розташування технічних засобів електронних комунікацій та порядок взаємодії власника (володільця) інфраструктури об'єкта електроенергетики і Замовника доступу до інфраструктури об'єкта електроенергетики.
- (23) Згідно з пунктом 3 Правил № 853 для отримання доступу до інфраструктури об'єкта електроенергетики замовник подає власнику (володільцю) письмову заяву про отримання доступу до інфраструктури об'єкта електроенергетики.
- (24) Відповідно до пункту 4 Правил № 853 у заяві Замовником зазначаються:
- найменування (прізвище, ім'я, по батькові), місцезнаходження (місце реєстрації) та поштова адреса власника технічних засобів електронних комунікацій, код згідно з ЄДРПОУ (для юридичної особи), реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовилися від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та повідомили про це відповідному контролюючому органу та мають відмітку у паспорті про право здійснювати платежі за серією та номером паспорта) та місцезнаходження з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, номер у реєстрі постачальників електронних комунікаційних мереж та/або послуг, адреса електронної пошти, номери телефонів;

- найменування та тип технічних засобів електронних комунікацій, орієнтовна схема розміщення електронних комунікаційних мереж (траса проходження електронної комунікаційної мережі та місця розташування окремих її елементів) на об'єкті електроенергетики, потужність активного обладнання, що потребує живлення від електричних мереж, місця можливого встановлення такого обладнання та у разі наявності адреси такого об'єкта електроенергетики;
 - реквізити для повідомлення про надання рахунка на оплату послуг з розроблення та видачі технічних умов з доступу до елементів інфраструктури об'єкта електроенергетики (далі - технічні умови);
 - дата і час проведення попереднього огляду інфраструктури об'єкта електроенергетики та спосіб отримання інформації (поштою, телефаксом, електронною поштою тощо) про інфраструктуру об'єкта електроенергетики з метою визначення її придатності для розміщення технічних засобів електронних комунікацій (у разі потреби);
- на етапі підписання договору Замовник надає документи, що підтверджують повноваження особи, що підписує договір.

- (25) Пунктом 6 Правил № 853 передбачено, що власник (володілець) видає технічні умови протягом 15 робочих днів з дня отримання плати за послуги з їх розроблення та видачі.
- (26) Разом з тим, на виконання вимог Закону № 2530-IX, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 07.04.2023 № 312 «Про внесення змін до Правил надання доступу до інфраструктури об'єкта електроенергетики» Правила № 853 доповнено пунктом 7¹, згідно з яким: «Під час дії воєнного чи надзвичайного стану в Україні або окремих її місцевостях та протягом одного року після його припинення чи скасування **надання замовнику доступу до інфраструктури об'єкта електроенергетики здійснюється без розроблення та видачі технічних умов з доступу та проектної документації з доступу.**
- У такому разі укладення договору з доступу до інфраструктури об'єкта електроенергетики здійснюється у строк, що становить не більш як один місяць з моменту надсилання відповідного звернення замовником».
- (27) Пунктами 21-29 Правил № 853 регламентовано порядок подання замовником письмового звернення до власника (володільця) з пропозицією щодо укладення договору з доступу, строк розгляду та надання відповіді на таке письмове звернення, порядок та строки укладення договору з доступу.
- (28) Відповідно до пункту 47 Правил розмір плати за доступ до елементів інфраструктури об'єкта електроенергетики визначається договором з доступу згідно з методикою визначення плати за доступ до елементів інфраструктури об'єкта електроенергетики, затвердженою Міненерго, з урахуванням вимог, зазначених у частині сьомій статті 17 Закону.

- (29) Методика визначення плати за доступ до елементів інфраструктури об'єкта електроенергетики, затверджена наказом Міністерства енергетики та вугільної промисловості України від 10.12.2018 № 622, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 02.01.2019 за № 1/32972 (далі – Методика), набрала чинності 29.01.2019.
- (30) Методика визначає, зокрема, механізм формування одноразової плати за доступ до елементів інфраструктури об'єктів електроенергетики (розробка та видача ТУ) та періодичної плати за доступ до елементів інфраструктури об'єктів електроенергетики.
- (31) Наказом Міністерства енергетики України (далі – Міненерго) від 18.08.2021 № 190, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 28.10.2021 за № 1391/37013, внесено зміни до Методики, а саме розділ V доповнено новим пунктом такого змісту: «3. При переукладанні або продовженні дії договору з доступу, у разі використання одних і тих самих елементів інфраструктури об'єкта електроенергетики іншими замовниками, власник (володілець) інфраструктури об'єктів електроенергетики зобов'язаний здійснити перерозподіл розміру періодичної плати за доступ до елементів інфраструктури об'єктів електроенергетики пропорційно кількості замовників, у межах норми, встановленої Законом України «Про доступ до об'єктів будівництва, транспорту, електроенергетики з метою розвитку телекомунікаційних мереж». Дана норма почала діяти з 12.11.2021.
- (32) Наказом Міненерго від 13.10.2022 № 357, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 24.11.2022 за № 1463/38799, внесені зміни та доповнення до Методики, а саме:
- 1) пункт 13 розділу IV викладено в такій редакції:
 «13. На період дії правового режиму воєнного стану в Україні та 90 днів після його припинення або скасування на територіях, які включені до переліку територіальних громад, які розташовані в районах проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні), сформованого відповідно до Положення про інформаційну систему формування переліку територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні), затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 07 травня 2022 року № 562, та/або затвердженого Міністерством з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України, розмір періодичної плати за доступ до елементів інфраструктури об'єктів електроенергетики з використанням несучої спроможності будівель, споруд і однієї опори становить 1 копію на місяць»;
 - 2) розділ IV доповнено новим пунктом такого змісту:
 «14. На територіях, не визначених пунктом 13 цього розділу, на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та 90 днів після його припинення або скасування розмір періодичної плати за доступ до елементів інфраструктури об'єктів електроенергетики з використанням несучої спроможності будівель, споруд і однієї опори становить 10 гривень на місяць».

- (33) Таким чином, при здійсненні діяльності з надання доступу до елементів інфраструктури об'єктів електроенергетики власник (володілець) інфраструктури такого об'єкта доступу має дотримуватися вимог вказаних вище нормативно-правових актів.
- (34) Враховуючи наведене, нормами діючого законодавства визначені особливості укладення договору з доступу між власником інфраструктури об'єкта доступу та Замовником, встановлення плати за доступ до інфраструктури об'єкта доступу.

3. ВИЗНАЧЕННЯ ТОВАРНОГО РИНКУ ТА ОЗНАК МОНОПОЛЬНОГО (ДОМІНУЮЧОГО) СТАНОВИЩА СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ НА РИНКУ

- (35) Відповідно до вимог Закону України «Про захист економічної конкуренції» та Методики визначення товарного ринку та монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ньому, затвердженої розпорядженням Антимонопольного комітету України від 11.06.2026 № 2-рп, зареєстрованої в Міністерстві юстиції України 14.07.2026 р. за № 1043/46437 (далі – Методика) з урахуванням пункту 3 розділу II Методики встановлено таке.
- (36) Згідно з пунктом 1 розділу I Методики ця Методика встановлює порядок визначення органами Антимонопольного комітету України (далі – органи Комітету) товарного ринку та монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку.
- (37) Відповідно до цієї Методики визначення товарного ринку здійснюється, зокрема, під час розгляду справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції у вигляді зловживань монопольним (домінуючим) становищем (абзац 3 частини другої пункту 2 розділу I Методики).
- (38) Згідно з пунктом 3 розділу I Методики визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання відповідно до цієї Методики здійснюється:
- у межах розгляду справ про зловживання суб'єктами господарювання на товарному ринку монопольним (домінуючим) становищем;
 - під час розгляду заяв про зловживання суб'єктами господарювання монопольним (домінуючим) становищем, заяв і справ про антиконкурентні узгоджені дії суб'єктів господарювання, антиконкурентні дії органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, розгляду заяв і справ про концентрацію суб'єктів господарювання, проведення досліджень ринку, та в інших випадках, визначених законом, під час здійснення Комітетом (його територіальними відділеннями) заходів державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції – за необхідності.

3.1. Визначення об'єкта аналізу щодо визначення відповідного товарного ринку та монопольного (домінуючого) становища на ньому

- (39) Відповідно до пункту 1 розділу III Методики об'єктами аналізу є: суб'єкт господарювання; група суб'єктів господарювання; цільовий товар(и), який (які) виробляється, реалізується, придбавається (використовується, споживається) цим (цими) суб'єктом (суб'єктами) господарювання; товари, що утворюють товарну групу, до якої належить цільовий товар; відносини між суб'єктами господарювання, іншими суб'єктами товарного ринку щодо виробництва, реалізації, придбання (використання, споживання) цільового товару; органи влади, органи місцевого самоврядування та органи адміністративно-господарського управління та контролю в частині їх діяльності з виробництва, реалізації, придбання товарів чи іншої господарської діяльності.
- (40) Згідно з пунктом 2 розділу III Методики визначення складу суб'єкта господарювання, що випускає, постачає, продає, придбаває (споживає, використовує) певний товар, здійснюється шляхом установлення переліку суб'єктів господарювання, які провадять діяльність з виробництва, реалізації, придбання товарів чи іншу господарську діяльність, у тому числі здійснюють контроль над іншою юридичною чи фізичною особою, і які пов'язані відносинами контролю у розумінні статті 1 Закону.
- (41) З огляду на наведене, об'єктом аналізу в цьому випадку є:
- ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» в особі філії «Інформація, доступ до якої обмежено» як суб'єкт господарювання, який надає «Інформація, доступ до якої обмеженої»;
 - конкретною послугою, щодо якої здійснюється визначення монопольного (домінуючого) становища є «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (42) Інша господарська діяльність ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» в особі філії «Інформація, доступ до якої обмежено», крім надання «Інформація, доступ до якої обмежено» не є об'єктом аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища.

3.2. Визначення переліку товарів, щодо яких визначається ринок, становище суб'єкта господарювання на ньому, та основних замовників, постачальників цих товарів

3.2.1. Перелік товарів, щодо яких визначається ринок, становище суб'єкта господарювання на ньому

- (43) Згідно з абзацом тридцять четвертим пункту 4 розділу I Методики товар - будь-який предмет господарського обороту, в тому числі продукція, роботи, послуги, документи, що підтверджують зобов'язання та права (зокрема, цінні папери). Товаром є, зокрема, продукція (роботи, послуги), що на багатосторонніх ринках надається певним групам користувачів безоплатно (за нульовою грошовою ціною), за умови, що така продукція (роботи, послуги) має економічну цінність.

- (44) Згідно з пунктом 1 розділу IV Методики перелік товарів, щодо яких визначаються ринок, становище суб'єкта господарювання на ньому, формується з товарів, які обертаються в Україні чи на відповідній частині її території і які мають для постачальників (замовників) ознаки замінності чи взаємозамінності.
- (45) Відповідно до пункту 2 розділу IV Методики визначення ознак одного товару (товарної групи) здійснюється, зважаючи на подібність, зокрема: 1) споживчих характеристик: функціональне призначення; фізичні характеристики; технічні та експлуатаційні характеристики; ступінь новизни товару; 2) умов споживання: необхідність енергопостачання, водопостачання тощо; специфічність розміщення, монтажу тощо; рівень технічного обслуговування, транспортного забезпечення; 3) умов реалізації: через систему оптової торгівлі чи за індивідуальними договорами; через систему роздрібною торгівлі, у тому числі через мережу фірмової торгівлі; обсяги додаткових послуг та пільг для покупців; 4) цін.

3.2.1.1 Споживчі характеристики

- (46) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (47) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (48) Виникнення відповідного попиту зумовлено безальтернативністю застосування певних технологій передавання даних при наданні «Інформація, доступ до якої обмежено».

3.2.1.2. Умови споживання

- (49) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (50) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (51) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (52) Таким чином, однією з головних умов споживання «Інформація, доступ до якої обмежено» є укладання згідно з законодавством договору «Інформація, доступ до якої обмежено» для забезпечення можливості «Інформація, доступ до якої обмежено» замовником і отримання таких послуг їх споживачами, з урахуванням умов, визначених «Інформація, доступ до якої обмежено».

3.2.1.3. Умови реалізації

- (53) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (54) «Інформація, доступ до якої обмежено»

- (55) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (56) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (57) В рамках даного дослідження не встановлено інших товарів, які б, з огляду на споживчі характеристики, умови споживання, реалізації «Інформація, доступ до якої обмежено».

3.2.1.4. Ціна

- (58) Відповідно до інформації наданої ТОВ ««Інформація, доступ до якої обмежено» (лист від 11.03.2026 № 126/1.13/5-188 вх. Відділення № 63-01/829 від 12.03.2026 та лист від 22.07.2026 № 126/1.9-1566 вх. Відділення № 63-01/2604 від 23.07.2026) встановлено, що у період з лютого 2023 по червень 2026 року вартість «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (59) Інформація щодо розрахунку розміру плати «Інформація, доступ до якої обмежено» міститься у додатку 1 до відповідного договорів «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (60) Таким чином, «Інформація, доступ до якої обмежено» надається ТОВ ««Інформація, доступ до якої обмежено» в особі філії ««Інформація, доступ до якої обмежено» на платній основі, отже, є товаром щодо якого визначається монопольне (домінуюче) становище ТОВ ««Інформація, доступ до якої обмежено» в особі філії ««Інформація, доступ до якої обмежено».
- (61) Інша господарська діяльність ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» в особі філії ««Інформація, доступ до якої обмежено», крім діяльності з надання «Інформація, доступ до якої обмежено» не є предметом аналізу щодо визначення відповідного товарного ринку та становища ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» в особі філії «Інформація, доступ до якої обмежено» на ньому.
- (62) Відповідно до пункту 4 розділу IV Методики перелік основних постачальників, замовників формується шляхом визначення суб'єктів господарювання, які мають значущі обсяги реалізації (постачання, виробництва), придбання (споживання, використання) товарів, що обертаються в Україні чи на відповідній частині її території.
- (63) Згідно з абзацом двадцять другим пункту 4 розділу I Методики постачальник - суб'єкт господарювання, який провадить діяльність з пропонування для реалізації товарів на відповідному товарному ринку (товарних ринках).

- (64) Постачальником товару (послуг) щодо якого визначається ринок, становище суб'єкта господарювання на ньому, є ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» в особі філії «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (65) В абзаці двадцять дев'ятому пункту 4 розділу I Методики визначено, що споживач – замовник (юридична та/або фізична особа), який використовує товар без його подальшої реалізації іншим особам.
- (66) Споживачами товару, щодо якого визначається ринок, становище суб'єкта господарювання на ньому, є суб'єкти господарювання («Інформація, доступ до якої обмежено»), у яких є потреба використовувати «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (67) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (68) «Інформація, доступ до якої обмежено»

3.3. Визначення товарних меж ринку

- (69) Відповідно до абзацу тридцять п'ятого пункту 4 розділу I Методики товарні межі ринку - сукупність схожих, однорідних предметів господарського обороту (товарна група), в межах якої замовник за звичайних умов може перейти від придбання одного виду товару до придбання іншого.
- (70) Згідно з пунктом 1 розділу V Методики визначення товарних меж ринку здійснюється шляхом оцінки замінності (взаємозамінності) товару з боку попиту та у разі необхідності також з боку пропозиції.
- (71) Відповідно до пункту 2 розділу V Методики під час оцінки замінності (взаємозамінності) з боку попиту здійснюється визначення товарів, які замовники сприймають взаємозамінними чи замінними з цільовим товаром, і оцінка можливості та готовності замовників замінити цільовий товар замінним(и) чи взаємозамінним(и) товаром (товарами) у разі зміни умов постачання (цін, якості, строків експлуатації (придатності, споживання)), появи додаткових умов придбання.
- (72) Згідно з пунктом 1 розділу V Методики критеріями для визначення замінності (взаємозамінності) товарів з боку попиту є: функціональне призначення товару (здатність задовольняти певні потреби споживачів); характеристики товару; ціна товару; стадія обороту товару; диференціація товару (за її наявності); рівень новизни товару; наявність перешкод для замінності (взаємозамінності) товарів.
- (73) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (74) «Інформація, доступ до якої обмежено»

- (75) Отже, споживачі «Інформація, доступ до якої обмежено» за звичайних умов не можуть перейти до споживання іншого предмету господарського обороту, ніж «Інформація, доступ до якої обмежено». За показниками замінності (взаємозамінності), зокрема, за функціональним призначенням товару; характеристикам товару; ціни товару; наявності перешкод для замінності (взаємозамінності) товарів тощо ця послуга не є взаємозамінною з іншою послугою. Отже, в даному випадку товарні межі досліджуваного ринку співпадають з товаром.
- (76) Таким чином, товарними межами досліджуваного ринку є «Інформація, доступ до якої обмежено» як товар, що не має замінників.

3.4. Визначення територіальних (географічних) меж ринку

- (77) Згідно з абзацом тридцять третім пункту 4 розділу I Методики територіальні (географічні) межі ринку - територія (сукупність територій), на якій (яких) наявні попит і пропозиція на цільовий товар і умови конкуренції значною мірою є однорідними, та яку (які) можна відмежувати від суміжних територій, через суттєві відмінності умов конкуренції.
- (78) Відповідно пункту 1 розділу VI Методики територіальні (географічні) межі ринку є географічною територією, в межах якої суб'єкти господарювання є носіями пропозиції чи попиту на цільовий товар та замінні (взаємозамінні) з ним товари, а умови конкуренції є однорідними та яку можна відрізнити від інших географічних територій, оскільки умови конкуренції на цих територіях значно відрізняються.
- (79) Пунктом 4 розділу VI Методики передбачено, що застосування зазначених у пунктах 2, 3 цього розділу показників (обставин), що характеризують однорідність умов конкуренції, у сукупності або окремо для визначення територіальних (географічних) меж ринку здійснюється органом Комітету в кожному окремому випадку (під час розслідування справ, дослідження ринків або здійснення інших заходів державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції).
- (80) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (81) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (82) Встановлено, що за межами території, на якій розташовано «Інформація, доступ до якої обмежено», отримання споживачами «Інформація, доступ до якої обмежено», пов'язаної з використанням «Інформація, доступ до якої обмежено», недоцільно, оскільки на досліджуваному ринку існують значні обмеження переміщення попиту.
- (83) Територіальні межі ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» визначені договорами, укладеними зі споживачами, та фактично обмежуються і співпадають з «Інформація, доступ до якої обмежено».

- (84) «Інформація, доступ до якої обмежено» укладають з ТОВ ««Інформація, доступ до якої обмежено» в особі філії ««Інформація, доступ до якої обмеженої»» окремі договори, в яких, зокрема, визначається територія, на якій їм надається право використовувати «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (85) Отже, територіальними (географічними) межами ринку «Інформація, доступ до якої обмежено», враховуючи технологічні особливості здійснення ТОВ ««Інформація, доступ до якої обмеженої»» в особі філії ««Інформація, доступ до якої обмежено» господарської діяльності з «Інформація, доступ до якої обмеженої», визначено територію «Інформація, доступ до якої обмежено» в межах розташування «Інформація, доступ до якої обмежено» ТОВ «Інформація, доступ до якої обмеженої».

3.5 Часові межі ринку

- (86) Згідно з абзацом сорок першим пункту 4 розділу I Методики часові межі ринку - час здійснення господарської діяльності, за який визначається відповідний товарний ринок.
- (87) Відповідно до пункту 1 розділу VII Методики часові межі ринку визначаються як проміжок часу, протягом якого відповідна сукупність товарно-грошових відносин між замовниками та постачальниками утворює товарний ринок з однорідними умовами конкуренції.
- (88) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (89) ТОВ ««Інформація, доступ до якої обмежено» в особі філії ««Інформація, доступ до якої обмежено» у період 2023 -2025 років та січень – червень 2026 року не уклало договори на кожен рік окремо, укладені договори діяли у вказаний період (з урахуванням пролонгованої дії) та є чинними на теперішній час.
- (90) У межах «Інформація, доступ до якої обмежено» протягом періоду часу 2023 – 2025 років та січень - вересень 2026 року склад продавців - суб'єктів господарювання, що надають «Інформація, доступ до якої обмежено», не змінювався, тобто структура даного ринку є сталою.
- (91) Отже, враховуючи наведене, часовими межами ринку у межах даного дослідження визначено період з лютого 2023 року по вересень 2026 року.

3.6. Аналіз та оцінка потенційної конкуренції та врівноважуючої ринкової влади

- (92) Відповідно до пункту 1 розділу IX Методики потенційними конкурентами вважаються суб'єкти господарювання: які мають матеріально-технічну базу, кадри, технології тощо, але з різних причин не реалізують ці можливості; які виготовляють товари (товарні групи), що становлять товарні межі ринку, але не реалізують їх на відповідному ринку, і при цьому немає об'єктивних правових, технічних чи

економічних перешкод, через які вступ на відповідний ринок є неможливим або економічно недоцільним у найближчий час (до одного року); нові суб'єкти господарювання, які можуть вступити на ринок, у тому числі й ті, товари яких перебувають на стадії розробки і з високою ймовірністю вийдуть на ринок у найближчий час (до одного року).

- (93) Згідно з пунктом 2 розділу IX Методики вплив потенційної конкуренції на рівень ринкової влади встановлюється органами Комітету на підставі аналізу бар'єрів вступу на ринок і виходу з ринку, а також вірогідності, своєчасності та ефективності потенційної конкуренції. Намір та/або можливості потенційних конкурентів можуть бути обмежені наявністю бар'єрів вступу на ринок. Відсутність вступу нових суб'єктів господарювання на відповідний ринок упродовж тривалого часу (два роки та більше або іншого періоду, що перевищує інвестиційний цикл відповідного товару) може бути ознакою наявності бар'єрів вступу на цей ринок.
- (94) «Інформація, доступ до якої обмеженої»
- (95) «Інформація, доступ до якої обмеженої»
- (96) «Інформація, доступ до якої обмеженої»
- (97) «Інформація, доступ до якої обмеженої»
- (98) Таким чином, для вступу нових суб'єктів господарювання на ринок «Інформація, доступ до якої обмежено» існують фактори економічного та організаційного характеру, пов'язані з технологічними особливостями їх надання, необхідними для присутності суб'єкта господарювання на зазначеному ринку, «Інформація, доступ до якої обмежено» ТОВ ««Інформація, доступ до якої обмежено» та «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (99) Отже, у ТОВ ««Інформація, доступ до якої обмежено» в особі філії ««Інформація, доступ до якої обмежено» на досліджуваному ринку відсутні як потенційні так і реальні конкуренти.
- (100) Згідно з абзацом четвертим пункту 4 розділу I Методики бар'єри вступу на ринок - обставини, що перешкоджають новим суб'єктам господарювання почати конкурувати із суб'єктами господарювання, які вже діють на певному товарному ринку.
- (101) Відповідно до пункту 3 розділу IX Методики бар'єрами вступу потенційних конкурентів на відповідний ринок є: обмеження за попитом, пов'язані з високою насиченістю ринку товарами (товарними групами) та низькою платоспроможністю покупців; адміністративні чинники; екологічні обмеження; економічні та організаційні обмеження; нерозвиненість ринкової інфраструктури; інші обмеження, що спричиняють витрати, необхідні для вступу на певний ринок товару (товарної групи).

- (102) Наявність хоча б одного бар'єра вступу на ринок, що не може бути подоланий суб'єктом господарювання протягом двох років, необхідних для вступу на товарний ринок, розглядається як ознака того, що цей суб'єкт господарювання не є потенційним конкурентом.
- (103) Таким чином, для вступу на досліджуваний ринок інших (крім ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» в особі філії «Інформація, доступ до якої обмежено») суб'єктів господарювання існують бар'єри, зокрема, технічного характеру (наявність електричних мереж), адміністративного характеру (наявність ліцензії).

3.7. Установлення ознак монопольного (домінуючого) становища

- (104) Відповідно до частини першої статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкт господарювання займає монопольне (домінуюче) становище на ринку товару, якщо, зокрема, на цьому ринку у нього немає жодного конкурента.
- (105) Пунктом 3 розділу X Методики передбачено, зокрема, таке: вважається, що суб'єкт (суб'єкти) господарювання не зазнає (зазнають) значної конкуренції, зокрема, коли: у нього (у них) на ринку немає жодного конкурента; частки на ринку, які належать конкурентам, порівняно невеликого розміру; можливості доступу інших суб'єктів господарювання щодо закупівлі сировини, матеріалів та збуту товарів (товарних груп) суттєво обмежені; бар'єри вступу на ринок інших суб'єктів господарювання, наявні пільги чи інші обставини суттєво обмежують вступ на ринок нових суб'єктів господарювання.
- (106) Матеріали дослідження свідчать про те, що внаслідок особливостей надання «Інформація, доступ до якої обмежено» ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» в особі філії «Інформація, доступ до якої обмежено», здійснюючи діяльність на досліджуваному ринку, не мало жодного конкурента, оскільки «Інформація, доступ до якої обмежено» упродовж досліджуваного періоду не мали альтернативної можливості отримати «Інформація, доступ до якої обмежено» ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (107) Ураховуючи викладене, ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» в особі філії «Інформація, доступ до якої обмежено» в період з лютого 2023 року по вересень 2026 року має ознаки такого, що займало монопольне (домінуюче) становище на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» на території «Інформація, доступ до якої обмежено» ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено», з часткою 100%, оскільки ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» в особі філії «Інформація, доступ до якої обмежено» не мало жодного конкурента на цьому ринку.

4. ВСТАНОВЛЕННЯ ОЗНАК ПОРУШЕННЯ У ВИГЛЯДІ ЗЛОВЖИВАННЯ МОНОПОЛЬНИМ (ДОМІНУЮЧИМ) СТАНОВИЩЕМ НА РИНКУ

- (108) Відповідно до інформації наданої ТОВ ««Інформація, доступ до якої обмежено» листом від 11.03.2026 № 126/1.13/5-188 (вх. Відділення № 63-01/829 від 12.03.2026) та листом від 22.07.2026 № 126/1.9-1566 (вх. Відділення № 63-01/2604 від 23.07.2026) встановлено, що Філія ««Інформація, доступ до якої обмежено» ТОВ ««Інформація, доступ до якої обмежено» при вирішенні питань щодо надання «Інформація, доступ до якої обмежено» керується: «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (109) Філія ««Інформація, доступ до якої обмежено» ТОВ ««Інформація, доступ до якої обмежено» на підставі договору «Інформація, доступ до якої обмежено». Інформація про укладені Філією ««Інформація, доступ до якої обмежено» ТОВ ««Інформація, доступ до якої обмежено» договори з «Інформація, доступ до якої обмежено» у період 2023 – 2025 років та січень – червень 2026 року наведена в таблиці 1.
- Таблиця 1
- «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (110) Зазначені в таблиці 1 договори «Інформація, доступ до якої обмежено», укладені Філією ««Інформація, доступ до якої обмежено» ТОВ ««Інформація, доступ до якої обмежено» з «Інформація, доступ до якої обмежено», мають однаковий зміст та є чинними на теперішній час.
- (111) У договорах «Інформація, доступ до якої обмежено» зазначено, що ТОВ ««Інформація, доступ до якої обмежено», що діє відповідно до законодавства України, як Управитель «Інформація, доступ до якої обмежено», в особі директора Філії ««Інформація, доступ до якої обмежено» ТОВ ««Інформація, доступ до якої обмежено» (далі – Володілець) з однієї сторони та відповідний «Інформація, доступ до якої обмежено» (Замовник) з іншої сторони, надалі разом – Сторони, уклали договір.
- (112) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (113) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (114) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (115) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (116) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (117) ТОВ ««Інформація, доступ до якої обмежено» у додатках до листа від 11.03.2026 № 126/1.13/5-188 (вх. Відділення № 63-01/829 від 12.03.2026) надало копію «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (118) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (119) У Додатку № 1 до договорів «Інформація, доступ до якої обмежено»

- (120) При цьому, договори «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (121) Тоді як, з 12.11.2021 року розділ V Методики доповнено пунктом 3 такого змісту: «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (122) З врахуванням положень пункту 7.1. розділу VII договори «Інформація, доступ до якої обмежено», вважаються продовженими.
- (123) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (124) Разом з тим, відповідно до Додатків 2 до договорів «Інформація, доступ до якої обмежено». Зазначена інформація наведена в таблиці № 2.

Таблиця 2

«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (125) При цьому, ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» у листі від 22.07.2026 № 126/1.9-1566 (вх. Відділення № 63-02/2604 від 23.07.2026) повідомило, що працівники/представники філії «Інформація, доступ до якої обмежено» щомісяця здійснюють обстеження «Інформація, доступ до якої обмежено» та надали копії відповідних актів обстеження «Інформація, доступ до якої обмежено» за період з 1 лютого 2023 року по 1 липня 2026 року (далі – Акт обстеження).
- (126) Відповідно до наданих ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» Актів обстеження встановлено/підтверджено, що у період з 01.02.2023 року по 01.07.2026 року «Інформація, доступ до якої обмежено» філії ««Інформація, доступ до якої обмежено»».
- (127) Отже, відповідно до Додатків 2 до Договору «Інформація, доступ до якої обмежено» та щомісячними Актами обстеження встановлено, що «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (128) Таким чином, наявність монопольного (домінуючого) становища ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» в особі філії «Інформація, доступ до якої обмежено» на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» створює умови для одноосібного визначення умов обороту товару на ринку, в тому числі встановлення та утримання ціни, яку не можливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку, внаслідок відсутності у споживачів можливості перейти до споживання послуг інших суб'єктів господарювання.
- (129) Дії ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» в особі філії «Інформація, доступ до якої обмежено», що полягають у встановленні плати за «Інформація, доступ до якої обмежено» можуть призвести до ущемлення інтересів (замовників), шляхом встановлення завищеної плати у період з лютого 2023 року до серпня 2026 року.

- (130) Це пояснюється тим, що у випадку використання «Інформація, доступ до якої обмежено». Відповідно загальна оплата за використання «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (131) Ураховуючи викладене, недотримання ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» в особі філії «Інформація, доступ до якої обмежено» вимог чинного законодавства в частині «Інформація, доступ до якої обмежено», могли призвести до ущемлення інтересів суб'єктів господарювання («Інформація, доступ до якої обмежено») у вигляді понесення ними додаткових фінансових витрат.
- (132) Отже, дії ТОВ ««Інформація, доступ до якої обмежено»» в особі філії «Інформація, доступ до якої обмежено», що полягають у встановленні плати за «Інформація, доступ до якої обмежено», містять ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 2 статті 50, частиною першою статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено», що може призвести до ущемлення інтересів споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.

5. НЕМОЖЛИВІСТЬ ВЧИНЕННЯ ДІЙ ЗА УМОВ ІСНУВАННЯ ЗНАЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ НА РИНКУ

- (133) Наявність у суб'єкта господарювання монопольного (домінуючого) становища на ринку не є протиправним, однак такий суб'єкт господарювання має усвідомлювати можливість певного обмеження своєї діяльності з точки зору дотримання законодавства про захист економічної конкуренції, визначати свою поведінку на основі пріоритету прав споживачів та у будь-якому разі не створювати умови, які породжують або можуть породжувати порушення їх прав та ущемлення інтересів.
- (134) Наявність монопольного (домінуючого) становища ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» в особі філії «Інформація, доступ до якої обмежено» на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» створює умови для одноосібного визначення умов обороту товару на ринку, в тому числі встановлення і утримання ціни, порядку та строків врегулювання різних питань, що виникають у правовідносинах між ним та споживачами, що неможливо було б за умов існування значної конкуренції на ринку, внаслідок відсутності у споживачів можливості перейти до споживання послуг інших суб'єктів господарювання.
- (135) Отже, встановлення ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» в особі філії ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» суб'єктам господарювання «Інформація, доступ до якої обмежено», могло вплинути на вартість «Інформація, доступ до якої обмежено» та могло бути підставою для їх підвищення для абонентів, адже вартість «Інформація, доступ до якої обмежено».

- (136) За умов існування значної конкуренції на ринку суб'єкти господарювання «Інформація, доступ до якої обмежено» у разі вчинення ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» в особі філії «Інформація, доступ до якої обмежено» неправомірних дій, могли б перейти до споживання послуг іншого суб'єкта господарювання. Водночас, ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» в особі філії «Інформація, доступ до якої обмежено», в умовах значної конкуренції, змушене було б діяти виключно в межах чинного законодавства на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено».

6. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ, ЩО МІСТЯТЬ ОЗНАКИ ПОРУШЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ЗАХИСТ ЕКОНОМІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

- (137) Відповідно до абзацу 2 частини першої статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції», суб'єкт господарювання займає монопольне (домінуюче) становище на ринку товару, якщо на цьому ринку у нього немає жодного конкурента.
- (138) Згідно з частиною першою статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», зловживанням монопольним (домінуючим) становищем на ринку є дії чи бездіяльність суб'єкта господарювання, який займає монопольне (домінуюче) становище на ринку, що призвели або можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції, або ущемлення інтересів інших суб'єктів господарювання чи споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.
- (139) Частиною третьою статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачено, що зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку забороняється і тягне за собою відповідальність згідно з законом.
- (140) Відповідно до пункту 2 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», порушенням законодавства про захист економічної конкуренції є зловживання монопольним (домінуючим) становищем.
- (141) Відповідно до статті 51 Закону України «Про захист економічної конкуренції» порушенням законодавства про захист економічної конкуренції тягне за собою відповідальність встановлену законом.
- (142) Отже, дії ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» в особі філії «Інформація, доступ до якої обмежено», що полягають у встановленні плати за «Інформація, доступ до якої обмежено», містять ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 2 статті 50, частиною першою статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено», що може

призвести до ущемлення інтересів споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 36, 37 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482 (із змінами), пунктом 2 розділу II, пунктом 9 розділу VI, пунктом 1 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за №90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року №169-р) (із змінами), адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Розпочати розгляд справи у зв'язку з наявністю в діях товариства з обмеженою відповідальністю «Інформація, доступ до якої обмежено» в особі філії «Інформація, доступ до якої обмежено», які полягають у встановленні плати за «Інформація, доступ до якої обмежено», ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 2 статті 50, частиною першою статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено», що може призвести до ущемлення інтересів споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.
2. Доручити збір та аналіз доказів у справі Першому відділу досліджень і розслідувань Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України.

Голова Колегії,
Голова Відділення

Олександр КРИЖАНОВСЬКИЙ