



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РОЗПОРЯДЖЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

від 15 жовтня 2026р.

Львів

№ 63/269-рп/к

Справа № 63/5-01-244-2026

Про початок розгляду справи
про порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання П'ятого відділу досліджень і розслідувань від 15.10.2026 № 63-03/629-П та відповідні матеріали

ВСТАНОВИЛА:

Західне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) в межах завдань і повноважень, визначених Законом України «Про Антимонопольний комітет України», на виконання доручення Голови Антимонопольного комітету України від 27.05.2025 № 13-01/450 (вх. № 63-01/459К від 28.05.2025) та доручення Голови Антимонопольного комітету України від 25.03.2026 № 13-/298 (вх. № 63-01/223К від 26.03.2026) щодо дослідження дій зернових складів (елеваторів) на відповідність вимогам законодавства про захист економічної конкуренції та визначення структури регіонального ринку послуг зі зберігання зерна в межах Львівської області здійснило контроль за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції товариством з обмеженою відповідальністю «Самбірський елеватор» та товариством з обмеженою відповідальністю «Вест Агро Груп» під час надання послуг зі зберігання зерна у маркетинговому періоді 2024/2025 (з 01 липня 2024 року до 30 червня 2025 року).

1. СУБ'ЄКТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ ЩОДО ЯКИХ ПРОВОДИЛОСЬ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1 Товариство з обмеженою відповідальністю «Самбірський елеватор» (далі – ТОВ «Самбірський елеватор»)

- (1) ТОВ «Самбірський елеватор», ідентифікаційний код юридичної особи *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, місцезнаходження: *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

- (2) Згідно з відомостями, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань (витяг від *«Інформація, доступ до якої обмежено»*), основним видом діяльності ТОВ «Самбірський елеватор» є *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (3) У розумінні абзацу шістнадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВ «Самбірський елеватор» є суб'єктом господарювання.

1.2 Товариство з обмеженою відповідальністю «Вест Агро Груп» (далі – ТОВ «Вест Агро Груп»)

- (4) ТОВ «Вест Агро Груп», ідентифікаційний код юридичної особи *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, місцезнаходження: *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (5) Згідно з відомостями, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань (витяг від *«Інформація, доступ до якої обмежено»*), одним із видів економічної діяльності ТОВ «Вест Агро Груп» є *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (6) У розумінні абзацу шістнадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВ «Вест Агро Груп» є суб'єктом господарювання.

2. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (7) Відділення надіслало вимоги про надання інформації ТОВ «Самбірський елеватор», а саме:
 - від 18.06.2025 № 63-02/5147е, відповідь надана листом від 17.07.2025 № 17-07/25/01 (вх. № 63-01/3033 від 17.07.2025);
 - від 11.05.2026 № 63-02/3216е, відповідь надана листом від 20.05.2026 № 20-05/26/01 (вх. № 63-01/1734 від 20.05.2026);
 - від 25.05.2026 № 63-02/3602е, відповідь надана листом від 02.06.2026 № 02-06/26/01 (вх. № 63-01/1909 від 02.06.2026).
- (8) Вимогу про надання інформації *«Інформація, доступ до якої обмежено»* від 13.05.2026 № 63-02/3298е, відповідь надана листом від 27.07.2026 № 22 (вх. № 63-01/2634 від 28.07.2026).
- (9) Вимогу про надання інформації *«Інформація, доступ до якої обмежено»* від 13.05.2026 № 63-02/3301е, відповідь надана листом від 28.05.2026 № 512/1 (вх. № 63-01/1899 від 02.06.2026).
- (10) Вимогу про надання інформації *«Інформація, доступ до якої обмежено»* від 18.06.2025 № 63-02/5144е, відповідь надано листом від 10.02.2026 № 10/02/2026-1 (вх. № 63-01/412 від 10.02.2026).
- (11) Вимогу про надання інформації *«Інформація, доступ до якої обмежено»* від 02.09.2026 № 63-02/6170е, відповідь надано листом від 22.09.2026 № 22/01-09-АМК (вх № 63-01/3224 від 22.09.2026).

- (12) Вимогу про надання інформації «Інформація, доступ до якої обмежено» від 02.09.2026 № 63-02/6171е, відповідь надано листом від 16.09.2026 № 16/09/2026 (вх № 63-01/3182 від 17.09.2026)

3. ОПИС РИНКУ, НА ЯКОМУ ВИЯВЛЕНО ОЗНАКИ ПОРУШЕННЯ

3.1 Нормативно-правове регулювання

- (13) Закон України «Про зерно та ринок зерна в Україні» визначає державну політику щодо розвитку ринку зерна як пріоритетного сектора економіки агропромислового комплексу України. Закон спрямований на створення правових, економічних та організаційних умов конкурентоспроможності виробництва і формування ринку зерна для забезпечення внутрішніх потреб держави у продовольчому насіннєвому та фуражному зерні, нарощування його експортного потенціалу.
- (14) Відповідно до пункту 10 статті 1 Закону України «Про зерно та ринок зерна в Україні» зберігання зерна- комплекс заходів, які включають приймання, доробку, зберігання та відвантаження зерна.
- (15) Пунктом 15 статті 1 Закону України «Про зерно та ринок зерна в Україні» визначено: зерновий склад – суб'єкт підприємництва, що є власником зерносховища і надає фізичним та юридичним особам послуги із зберігання зерна з видачею складських документів на зерно та в передбаченому законом порядку отримав право на здійснення такої діяльності шляхом участі в Гарантійному фонді виконання зобов'язань за складськими документами на зерно.
- (16) Відповідно до Закону України «Про зерно та ринок зерна в Україні» ринок зерна – система товарно-грошових відносин, що виникають між його суб'єктами в процесі виробництва, зберігання, торгівлі та використання зерна на засадах вільної конкуренції, вільного вибору напрямів реалізації зерна та визначення цін, а також державного контролю за його якістю та зберіганням.
- (17) Правові відносини між суб'єктами господарювання при зберіганні зерна встановлені у Типовому договорі складського зберігання зерна, який затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 11.04.2003 № 510 «Про затвердження Порядку випуску бланків складських документів на зерно, їх передачі та продажу зерновим складам та типового договору складського зберігання зерна» (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 08.12.2006 № 1699).
- (18) Відповідно до Закону України «Про засади державної аграрної політики та державної політики сільського розвитку» маркетинговий період – період, який розпочинається з місяця, у якому починає поставлятися (продаватися) окремий вид продукції рослинництва відповідного врожаю, та закінчується останнім числом місяця, що передує місяцю, в якому починає поставлятися (продаватися) окремий вид продукції рослинництва відповідного врожаю, та закінчується останнім числом місяця, що передує місяцю, в якому починає поставлятися (продаватися) такий самий вид продукції рослинництва наступного врожаю. Для інших видів сільськогосподарської продукції маркетинговий період дорівнює одному бюджетному (фінансовому) року.

3.2. Визначення товарного ринку

- (19) Методикою визначення товарного ринку та монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ньому, затвердженої Розпорядженням Антимонопольного комітету України від 11.06.2026 № 2-рп, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 14 липня 2026 року за № 1043/46437 (далі – Методика) встановлено порядок визначення органами Антимонопольного комітету України (далі — органи Комітету) товарного ринку та монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку.
- (20) Згідно з пунктом 3 розділу II Методики, етапи визначення відповідного товарного ринку та монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання, передбачені пунктами 1 та 2 цього розділу, їх кількість і послідовність проведення, визначаються в кожному конкретному випадку вчинення порушення з урахуванням обставин справи / дослідження ринку та в інших випадках, визначених законом, під час здійснення Комітетом (його територіальними відділеннями) державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції, зокрема особливостей товару, структури ринку, обсягів наявної інформації щодо ринку тощо. Під час визначення товарного ринку обов'язковим є виконання етапів (дій), передбачених підпунктами 1,3 – 5 пункту 1 усього розділу.
- (21) Відповідно до пункту 1 розділу II Методики, визначення відповідного товарного ринку передбачає такі етапи:
- 1) визначення цільового товару;
 - 2) формування переліку основних постачальників та замовників цільового товару;
 - 3) визначення товарних меж ринку;
 - 4) визначення територіальних (географічних) меж ринку;
 - 5) визначення часових меж ринку.

3.2.1. Визначення цільового товару

- (22) Згідно з пунктом 4 розділу I Методики, товар - будь-який предмет господарського обороту, в тому числі продукція, роботи, послуги, документи, що підтверджують зобов'язання та права (зокрема, цінні папери). Товаром є, зокрема, продукція (роботи, послуги), що на багатосторонніх ринках надається певним групам користувачів безоплатно (за нульовою грошовою ціною), за умови, що така продукція (роботи, послуги) має економічну цінність.
- (23) Пунктом 4 розділу I Методики визначено, що цільовий товар - товар, щодо якого здійснюється дослідження / розслідування.
- (24) Суб'єкти товарного ринку – замовники та постачальники, що діють на відповідному товарному ринку, органи державної влади, органи місцевого самоврядування, органи адміністративно-господарського управління та контролю, рішення яких впливають на умови обороту товарів на ньому.
- (25) Перелік суб'єктів господарювання, які визнаються учасниками ринку зерна наведено у Законі України «Про зерно та ринок зерна в Україні» (далі - Закон), а саме:
- суб'єкти виробництва зерна – власники, орендарі та користувачі земельних ділянок, які використовують їх для виробництва зерна (стаття 6);
 - суб'єкти зберігання зерна – зернові склади (елеватори, хлібні бази, хлібоприймальні, борошномельні і комбікормові підприємства), суб'єкти виробництва зерна, які зберігають його у власних або орендованих зерносховищах, та інші суб'єкти господарювання, які

беруть участь у процесі зберігання зерна (стаття 7);
 - акредитовані біржі, Гарантійний фонд, інші суб'єкти господарювання, які діють на ринку зерна (стаття 5).

- (26) При цьому перелік учасників ринку послуг зі зберігання зерна обмежується:
 - надавачами (виконавцями) послуг – суб'єкти зберігання зерна;
 - замовниками послуг – суб'єкти виробництва зерна, акредитовані біржі, Гарантійний фонд, інші суб'єкти господарювання, які діють на ринку.
- (27) Отже, учасниками ринку послуг зі зберігання зерна є:
 - **надавачі (виконавці) послуг** – суб'єкти зберігання зерна;
 - **замовники послуг** – суб'єкти виробництва зерна, акредитовані біржі, Гарантійний фонд, інші суб'єкти господарювання, які діють на ринку.
- (28) У маркетинговому періоді 2024/2025 (з 01 липня 2024 року по 30 червня 2025 року) у Львівській області послуги зі зберігання зерна пшениці надавало 8 суб'єктів господарювання: *«Інформація, доступ до якої обмежено»*
 У їхній власності або користуванні перебувало 8 зернових складів.
- (29) Отже, об'єктами аналізу щодо визначення відповідного товарного ринку є:
суб'єкти господарювання: ТОВ «Самбірський елеватор» та ТОВ «Вест Агро Груп»;
цільовий товар (послуги), який реалізується цими суб'єктами господарювання: послуги зі зберігання зерна у межах Самбірського району Львівської області.

3.2.2. Визначення товарних меж ринку

- (30) Згідно з пунктом 1 розділу V Методики визначення товарних меж ринку здійснюється шляхом оцінки замінності (взаємозамінності) товару з боку попиту та у разі необхідності також з боку пропозиції.
- (31) Відповідно до пункту 4 розділу I Методики, товарні межі ринку - сукупність схожих, однорідних предметів господарського обороту (товарна група), в межах якої замовник за звичайних умов може перейти від придбання одного виду товару до придбання іншого.
- (32) Відповідно до пункту 2 розділу V Методики під час оцінки замінності (взаємозамінності) з боку попиту здійснюється визначення товарів, які замовники сприймають взаємозамінними чи замінними з цільовим товаром, і оцінка можливості та готовності замовників замінити цільовий товар замінним(и) чи взаємозамінним(и) товаром (товарами) у разі зміни умов постачання (цін, якості, строків експлуатації (придатності, споживання)), появи додаткових умов придбання.
- (33) Згідно з пунктом 1 розділу V Методики, критеріями для визначення замінності (взаємозамінності) товарів з боку попиту є: функціональне призначення товару (здатність задовольняти певні потреби споживачів); характеристики товару; ціна товару; стадія обороту товару; диференціація товару (за її наявністю); рівень новизни товару; наявність перешкод для замінності (взаємозамінності) товарів.

- (34) Пунктом 23 статті 1 Закону визначено, що ринок зерна - система товарно-грошових відносин, що виникають між його суб'єктами в процесі виробництва, зберігання, торгівлі та використання зерна на засадах вільної конкуренції, вільного вибору напрямів реалізації зерна та визначення цін, а також державного контролю за його якістю та зберіганням.
- (35) Відповідно до статті 24 Закону:
- зерно підлягає зберігання у зернових складах;
 - власники зерна мають право укласти договори складського зберігання зерна на зберігання зерна у зернових складах з отриманням складських документів на зерно, а також зберігати зерно у власних зерносховищах.
- (36) Таким чином, товарними межами ринку визначено послуги зі зберігання зерна, зокрема, у Самбірському районі Львівської області.
- (37) Відповідно до пункту 10 статті 1 Закону зберігання зерна – комплекс заходів, які включають приймання, доробку, зберігання та відвантаження зерна.
- (38) Послуга із зберігання зерна є комплексною та включає в себе приймання, доробку, зберігання та відвантаження зерна. Послуга зі зберігання зерна є необхідною складовою у процесі зберігання зерна, учасники ринку зерна не можуть обійтись без такої послуги або замінити її будь-якою іншою послугою.

3.2.3 Визначення територіальних (географічних) меж ринку.

- (39) Згідно з пунктом 4 розділу I Методики територіальні (географічні) межі ринку - територія (сукупність територій), на якій (яких) наявні попит і пропозиція на цільовий товар і умови конкуренції значною мірою є однорідними, та яку (які) можна відмежувати від суміжних територій, через суттєві відмінності умов конкуренції.
- (40) Відповідно пункту 1 розділу VI Методики територіальні (географічні) межі ринку є географічною територією, в межах якої суб'єкти господарювання є носіями пропозиції чи попиту на цільовий товар та замінні (взаємозамінні) з ним товари, а умови конкуренції є однорідними та яку можна відрізнити від інших географічних територій, оскільки умови конкуренції на цих територіях значно відрізняються.
- (41) Пунктом 4 розділу VI Методики передбачено, що застосування зазначених у пунктах 2, 3 цього розділу показників (обставин), що характеризують однорідність умов конкуренції, у сукупності або окремо для визначення територіальних (географічних) меж ринку здійснюється органом Комітету в кожному окремому випадку (під час розслідування справ, дослідження ринків або здійснення інших заходів державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції).
- (42) Під час проведення дослідження розроблено підходи до визначення (встановлення) територіальних (географічних) меж ринку виходячи з його специфіки. Враховуючи залежність споживчого попиту від логістичних витрат, визначення територіальних (географічних) меж має ґрунтуватися, у першу чергу, на економічно доцільній відстані перевезення зерна від виробника до місця розташування зернового складу.

- (43) Під час визначення мінімальної території, в межах якої, з точки зору споживача (поклажодавця), доцільно замовляти послугу зі зберігання зерна в суб'єкта господарювання (зернового складу), враховано таку інформацію:
- регіони (області) України та райони в областях, з яких здійснювалась поставка зерна пшениці;
 - відстань, з якої до зернового складу (суб'єкта господарювання) здійснювалась поставка зерна пшениці;
 - обсяг доставленого зерна, зокрема пшениці, для зберігання.
- (44) Середньозважена відстань доставки зерна визначена як сума добутків відстані, з якої здійснювалась доставка зерна пшениці на зерновий склад (км), та обсягу зерна пшениці, доставленого на зерновий склад/елеватор (тонни), до загальної суми обсягу зерна пшениці, доставленого на зерновий склад (елеватор) (тонни), за формулою:

$$l_{\text{сер}} = \sum R_n V_n / \sum V_n, \text{ де}$$

$l_{\text{сер}}$ - середньозважена відстань доставки зерна, км;

R_n - відстань, з якої здійснювалась доставка зерна пшениці на зерновий склад, км;

V_n - обсяг зерна пшениці, доставленого на зерновий склад/елеватор для зберігання, тонн.

- (45) З метою визначення територіальних (географічних) меж ринку зберігання зерна було обрано метод «Районів охоплення» (традиційний метод, який використовує конкурентне відомство Франції (Autorite de la concurrence), як такий, що найбільш точно окреслить територію, за межами якої, з точки зору споживача, неможливо або недоцільно замовляти послугу зі зберігання зерна.
- (46) У цьому випадку районом охоплення є коло навколо зернового складу. Район охоплення фактично вказує місце, з якого прибув споживач, а кожна крапка всередині кола – місце знаходження потенційного споживача послуги.
- (47) Середньозважена відстань доставки зерна пшениці у маркетинговому періоді 2024/2025 на зернові склади Львівської області, які надавали послуги зі зберігання зерна пшениці, залежно від логістичної інфраструктури та місця розташування елеваторів і поклажодавців коливається від 20 до 69,66 км. Інформація відображена у таблиці 1:

Таблиця 1

№ з/п	Назва суб'єкта зберігання	Адреса розташування зернового складу	Середньозважена відстань доставки, км
1	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
2	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
3	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
4	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»

5	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
6	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
7	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
8	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (48) Схематичне відображення на мапі Львівської області «Районів охоплення» поставок зерна до місць його зберігання (зернових складів Львівської області) у маркетинговому періоді 2024/2025 наведено на мапі.

Посилання на інтерактивну мапу: «Інформація, доступ до якої обмежено»

Мапа (2024/2025 маркетинговий період)

«Інформація, доступ до якої обмежено»

Таблиця 2

№ п/п	Назва суб'єкта господарювання	Адреса зернового складу	Середньо-зважена відстань доставки, км, (радіус кола)	Колір відображеного радіусу
1.	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
2.	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
3.	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
4.	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»

5.	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
6.	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
7.	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
8.	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (49) Район охоплення зернового складу ТОВ «Самбірський елеватор» у маркетинговому періоді 2024/2025, який перетинається із районами охоплення зернових складів у Львівській, Рівненській та Волинській області відображено у таблиці 3.

Таблиця 3

№ з/п	Назва зернового складу	Адреса розташування зернового складу	Показник Е
1	2	3	4
1	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
2	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
3	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
4	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
5	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
6	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
Всього			«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (50) Район охоплення зернового складу ТОВ «Вест Агро Груп» у маркетинговому періоді 2024/2025, який перетинається із районами охоплення зернових складів у Львівській, Рівненській та Волинській області відображено у таблиці 4.

Таблиця 4

№ з / п	Назва зернового складу	Адреса розташування зернового складу	Показник Е
1	2	3	4
1	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
2	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
3	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
4	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
5	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
Всього			«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (51) Вказана інформація на мапі та таблицях 3 і 4 свідчить, що у маркетинговому періоді 2024/2025 зернові склади ТОВ «Самбірський елеватор» та ТОВ «Вест Агро Груп» знаходяться у одному районі охоплення та є потенційними конкурентами на ринку зберігання зерна.
- (52) Разом з тим, зернові склади ТОВ «Самбірський елеватор» та ТОВ «Вест Агро Груп» у маркетинговому періоді 2024/2025 не зазнають значної конкуренції на ринку, оскільки, лише вони знаходяться у одному «Районі охоплення», зокрема, у Самбірському районі Львівської області, а інші зерносклади лише перетинаються з їхнім районом охоплення.
- (53) Отже, територіальними (географічними) межами ринку послуг зі зберігання зерна, визначено територію Самбірського району Львівської області, де знаходяться зернові склади ТОВ «Самбірський елеватор» та ТОВ «Вест Агро Груп».

3.2.4 Визначення часових меж ринку

- (54) Згідно з пунктом 4 розділу I Методики часові межі ринку - час здійснення господарської діяльності, за який визначається відповідний товарний ринок.
- (55) Відповідно до пункту 1 розділу VII Методики часові межі ринку визначаються як проміжок часу, протягом якого відповідна сукупність товарно-грошових відносин між замовниками та постачальниками утворює товарний ринок з однорідними умовами конкуренції
- (56) Характерною особливістю ринків сільськогосподарської продукції є їх виражена сезонність. Тому для таких ринків часові межі доцільно встановлювати як маркетинговий період.

- (57) Як зазначено вище, відповідно до пункту 2.7 статті 2 Закону України «Про засади державної аграрної політики та державної політики сільського розвитку» маркетинговий період – період, який розпочинається з місяця, у якому починає поставлятися (продаватися) окремий вид продукції рослинництва відповідного врожаю, та закінчується останнім числом місяця, що передує місяцю, в якому починає поставлятися (продаватися) такий самий вид продукції рослинництва наступного врожаю. Для інших видів сільськогосподарської продукції маркетинговий період дорівнює одному бюджетному (фінансовому) року.
- (58) Постачання зерна на зернові склади починається в період масового збирання врожаю, зокрема в Україні це липень. Тому прийнято вважати, що маркетинговий період на ринку зерна розпочинається 01 липня і завершується 30 червня наступного року (до початку збору нового врожаю).
- (59) Враховуючи сталу структуру товарно-грошових відносин між продавцями (постачальниками, виробниками) і споживачами, для досягнення цілей дослідження часовими межами Ринку визначено маркетинговий період 2024/2025 (з 01 липня 2024 року до 30 червня 2025 року).

4. ОБСТАВИНИ, ЯКІ СВІДЧАТЬ ПРО НАЯВНІСТЬ ОЗНАК ПОРУШЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ЗАХИСТ ЕКОНОМІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ.

- (60) У власності ТОВ «Самбірський елеватор» є зерновий склад *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (61) Технічні характеристики Зернового складу ТОВ «Самбірський елеватор»: *«Інформація, доступ до якої обмежено»*
- (62) ТОВ «Самбірський елеватор» листом від 17.07.2025 № 17-07/25/01 (вх. № 63-01/3033 від 17.07.2025) повідомило, що *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (63) У власності ТОВ «Вест Агро Груп» є зерновий склад, що знаходиться за адресою; *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (64) Технічні характеристики зернового складу ТОВ «Вест Агро Груп»: *«Інформація, доступ до якої обмежено»*
- (65) ТОВ «Вест Агро Груп» листом від 20.03.2026 № 2003/01 (вх. № 63-01/997 від 25.03.2026) повідомило, що: *«Інформація, доступ до якої обмежено»*
- (66) ТОВ «Самбірський Елеватор» листом від 20.05.2026 № 20-05/26/01 (вх. № 63-01/1734 від 20.05.2026) повідомило, що: *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

- (67) Відділення проаналізувало укладені зерновими складами, а саме: ТОВ «Самбірський елеватор» та ТОВ «Вест Агро Груп» із Поклажодавцями договори складського зберігання зерна та супутніх послуг, аналіз яких наведено нижче у таблиці 5.

Таблиця 5

ТОВ «Самбірський елеватор»		ТОВ «Вест Агро Груп»	
Реквізити укладених договорів	Умови укладених договорів	Реквізити укладених договорів	Умови укладених договорів
-«Інформація, доступ до якої обмежено»; -«Інформація, доступ до якої обмежено» .	<u>- пункт 4.12.</u> «Інформація, доступ до якої обмежено» ; <u>- пункт 5.11.</u> «Інформація, доступ до якої обмежено» .	- «Інформація, доступ до якої обмежено» - «Інформація, доступ до якої обмежено»	<u>- пункт 4.13.</u> «Інформація, доступ до якої обмежено» ; <u>- пункт 5.11.</u> «Інформація, доступ до якої обмежено».

- (68) Наведена інформація у таблиці 5 свідчить, що зернові склади: ТОВ «Самбірський Елеватор» та ТОВ «Вест Агро Груп», які знаходяться у одному районі охоплення, зокрема у Самбірському районі Львівської області у договорах складського зберігання зерна та супутніх послуг із Поклажодавцями встановили однакові умови, які полягають у обов'язковому проведенні лабораторного аналізу зерна у лабораторії зернового складу.
- (69) Разом з тим, статтею 24 Закону України «Про зерно та ринок зерна в Україні» визначено, що кожна із сторін договору складського зберігання зерна при відвантаженні зерна має право вимагати перевірки його якості. Витрати, пов'язані із проведенням аналізу його якості, несе сторона, що зажадала його перевірки.
- (70) У Типовому договорі складського зберігання зерна, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 11.04.2003 № 510 (у редакції постанови КМУ від 08.12.2006 № 1699) передбачено, що Поклажодавець або зерновий склад має право при відвантаженні зерна вимагати проведення перевірки його якості. Витрати, пов'язані з проведенням зазначеної перевірки, компенсує заінтересована сторона.
- (71) Тобто, аналіз якості зерна, яке відвантажується має проводитися за рахунок сторони, що зажадала його перевірки.
- (72) На вимогу Відділення від 11.05.2026 № 63-02/3216е, ТОВ «Самбірський Елеватор» листом від 20.05.2026 № 20-05/26/01 (вх. № 63-01/1734 від 20.05.2026) повідомило, що «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (73) Листом від 02.06.2026 № 02-06/26/01 (вх. № 63-01/1909 від 02.06.2026) ТОВ «Самбірський Елеватор» повідомило: «Інформація, доступ до якої обмежено»

- (74) ТОВ «Самбірський Елеватор» листом від 20.05.2026 № 20-05/26/01 (вх. № 63-01/1734 від 20.05.2026) надало копії укладених договорів складського зберігання зерна та інших супутніх послуг з *«Інформація, доступ до якої обмежено»* у маркетинговому періоді 2024/2025.
- (75) *«Інформація, доступ до якої обмежено».*
- (76) *«Інформація, доступ до якої обмежено».*
- (77) ТОВ «Вест Агро Груп» листом від 20.03.2026 № 2003/01 (вх. № 63-01/997 від 25.03.2026) повідомило, що: *«Інформація, доступ до якої обмежено».*
- (78) Листом від 20.03.2026 № 2003/01 (вх № 63-01/997 від 25.03.2026) ТОВ «Вест Агро Груп» надало копії укладених договорів складського зберігання з *«Інформація, доступ до якої обмежено»* у маркетинговому періоді 2024/2025.
- (79) *«Інформація, доступ до якої обмежено».*
- (80) *«Інформація, доступ до якої обмежено».*
- (81) Наведене свідчить, що такі дії зернових складів ТОВ «Самбірський Елеватор» та ТОВ «Вест Агро Груп», які знаходяться у одному районі охоплення, зокрема у Самбірському районі Львівської області містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції у вигляді антиконкурентних узгоджених дій суб'єктів господарювання, які полягають у встановленні умов реалізації товарів, а саме, наявності у договорах на зберігання зерна умов щодо проведення лабораторного аналізу зерна при відвантаженні у лабораторії Зернового складу та включення витрат на проведення лабораторного аналізу якості зерна, понесених лабораторією Зернового складу, у загальну вартість послуг з відвантаження зерна.
- (82) Завдяки погодженій поведінці Зернові склади у одному районі охоплення могли визначити умови надання послуг із зберігання зерна та обов'язкове проведення лабораторного аналізу зерна у лабораторії Зернового складу.
- (83) Відповідно до частини першої статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції», антиконкурентними узгодженими діями є узгоджені дії, які призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції.
- (84) Відповідно до пункту 1 частини другої статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції», антиконкурентними узгодженими діями вважається також встановлення суб'єктами господарювання цін чи інших умов придбання або реалізації товарів, які призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції.
- (85) Таким чином, дії товариства з обмеженою відповідальністю «Самбірський елеватор» (ідентифікаційний код юридичної особи *«Інформація, доступ до якої обмежено»*) та товариства з обмеженою відповідальністю «Вест Агро Груп» (ідентифікаційний код юридичної особи *«Інформація, доступ до якої обмежено»*), які полягають у встановленні у договорах на зберігання зерна умов щодо проведення лабораторного аналізу зерна при відвантаженні у лабораторії Зернового складу, які не передбачені Законом України «Про

зерно та ринок зерна в Україні», містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 1 статті 50 та пунктом 1 частини другої статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних узгоджених дій, які стосуються встановлення суб'єктами господарювання цін чи інших умов придбання або реалізації товарів.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7, 12, 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 36 і 37 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482, та пунктом 2 розділу II, пунктом 9 розділу VI та пунктом 1 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Розпочати розгляд справи за ознаками вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «Самбірський елеватор» (ідентифікаційний код юридичної особи «*Інформація, доступ до якої обмежено*») та товариства з обмеженою відповідальністю «Вест Агро Груп» (ідентифікаційний код юридичної особи «*Інформація, доступ до якої обмежено*») порушення законодавства про захист економічної конкуренції, яке полягає у встановленні у договорах на зберігання зерна умов щодо проведення лабораторного аналізу зерна при відвантаженні у лабораторії Зернового складу, які не передбачені Законом України «Про зерно та ринок зерна в Україні», передбаченого пунктом 1 статті 50 та пунктом 1 частини другої статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних узгоджених дій які стосуються встановлення суб'єктами господарювання цін чи інших умов придбання або реалізації товарів.

2. Доручити збирання та аналіз доказів у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції П'ятому відділу досліджень і розслідувань Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України.

Голова Колегії,
Голова Відділення

Олександр КРИЖАНОВСЬКИЙ