



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ПІВДЕННЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

вул. Мечникова, 32, м. Одеса, 65029, тел. (048) 722-52-63, (048) 724-63-61
e-mail: od@amcu.gov.ua, web: southmtv.amcu.gov.ua, код ЄДРПОУ 20992104

_____ 20__ р. № 65-02/_____

На №_____ від _____ 20__ р.

ФОП Шитець Андрій Іванович

тел.: _____

email: _____

ВИМОГА
про надання інформації

За дорученням Антимонопольного комітету України від 19.08.2026 № 13-01/720 (вх. № 65-01/568К від 21.08.2026) Південним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) здійснюється розгляд заяви від 07.08.2026 б/н (вх. № 65-01/41-АМ від 07.08.2026) щодо можливого порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції (далі – Заява).

Так, на маркетплейсі <https://prom.ua> (далі – Маркетплейс), зокрема, за посиланням <https://prom.ua/ua/p3112250992-gel-dlya-britya.html> здійснюється реалізація «Гелю для гоління NO DRAMA SHAVING 250 мл (код: 1861)» (далі – Товар) (див. рис. 1), продавцем якого є Dollar shop.

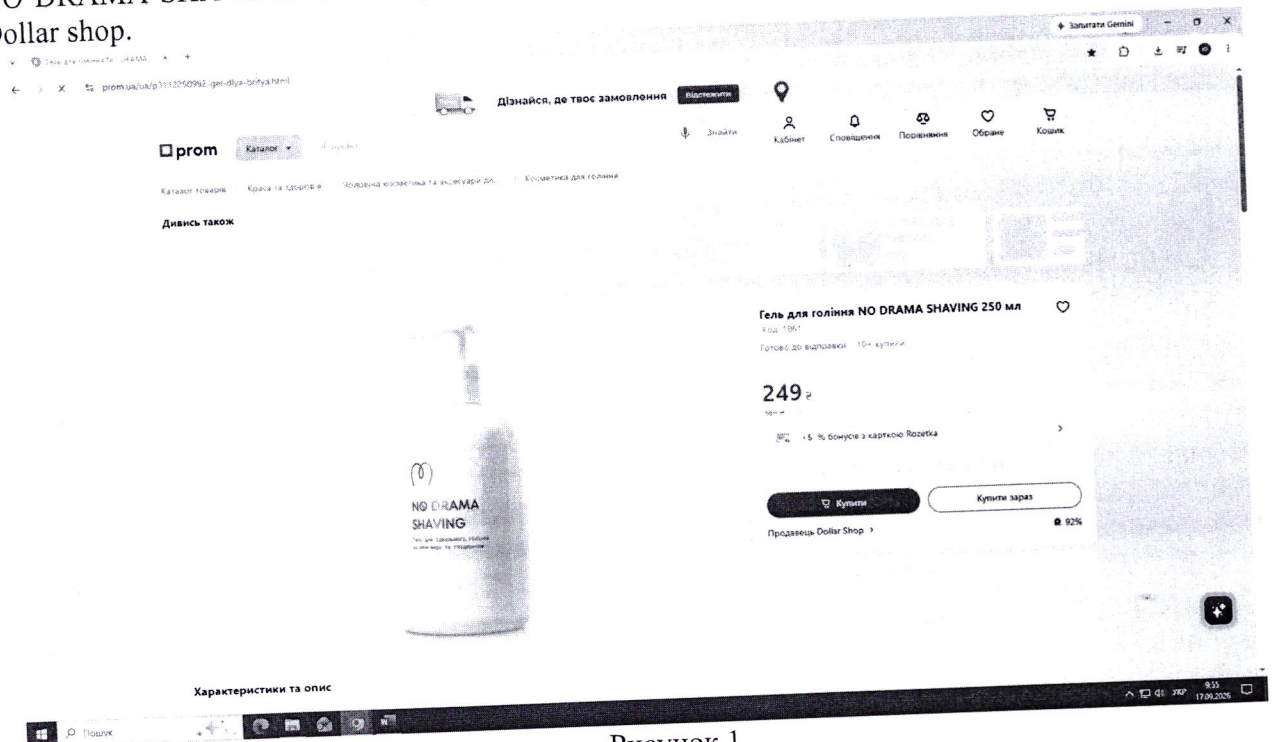


Рисунок 1



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат:
3C080BB109AB25980400000044C62F000BC9F500
Підписувач: Созонтова Валерія Андріївна
Дійсний з: 03.09.2026 9:14:51 по 03.09.2028 9:14:51

Південне міжобласне територіальне відділення АМКУ



№ 65-02/5097е від 17.09.2026

Так, за інформацією ТОВ «Уапром» (лист від 02.09.2026 № 02/09/UA-2700 (вх. № 65-01/2958 від 02.09.2026) суб'єктом господарювання, який здійснює підприємницьку діяльність на сайті <http://follar-shop.prom.ua/ua/> (публічний договір (оферта) про надання послуг від 29.06.2026, заява-приєднання від 06.01.2026), зокрема, з продажу Товару, є ФОП Шитець Андрій Іванович (реєстраційний номер облікової картки платника податків – ██████████) (далі – ФОП Шитець А.І.).

Ураховуючи наведене, керуючись статтями 7, 17, 22 та 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України», пунктами 3, 8 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, вимагаю у **10 – денний строк** з дня отримання цієї вимоги надати Відділенню наступну інформацію та копії документів:

1. Зазначити період (дата, місяць, рік) здійснення ФОП Шитцем А.І. реалізації Товару на Маркетплейсі.

2. Зазначити суб'єкта господарювання (назва, код ЄДРПОУ/РНОКПП, адреса), який є виробником Товару. Якщо виробником є ФОП Шитець А.І.:

2.1. Надати інформацію щодо виробничих потужностей (власні або іншого суб'єкта господарювання) та їх місцезнаходження, які використовує ФОП Шитець А.І. під час виробництва Товару. У разі використання виробничих потужностей будь-якого іншого суб'єкта господарювання, надати копії підтверджуючих документів (договорів, угод, тощо).

2.2. Надати копії документів, відповідно до яких здійснюється виробництво Набору (зокрема, але не виключно, ТУ, рецептура, дозволи компетентних державних органів, висновки тощо).

3. Зазначити місяць/рік, з якого ФОП Шитець А.І. почав використовувати у своїй підприємницькій діяльності найменування «NO DRAMA SHAVING» та частини позначення торговельної марки «Mary Babe» (див. рис. 2) на упаковці Товару.

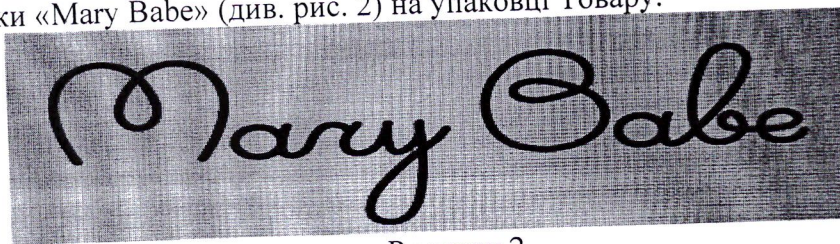


Рисунок 2

4. Зазначити особу / осіб (назва, код ЄДРПОУ/РНОКПП, адреса), яка/які є замовником, розробником зовнішнього оформлення Товару з копіями підтверджуючих документів (договори, акти узгодження дизайну (макету) упаковки, акти виконаних робіт тощо). Інформацію зазначити окремо по замовнику та розробнику.

5. Чітко зазначити, чи змінювався дизайн зовнішнього оформлення Товару за весь час його виробництва та/або реалізації. Якщо так, надати копії підтверджуючих документів (макети упаковок на кожну дату зміни).

6. Зазначити чи звертався до Вас ФОП Стріляєв Сергій Сергійович (реєстраційний номер облікової картки платника податків – ██████████) із заявами, претензіями щодо неправомірного використання Вами торговельних марок «NO DRAMA SHAVING» та «Mary Babe» та під час рекламування Товару, а саме їх розміщення на упаковках Товару? Якщо так, надати копії таких заяв, претензій та відповідей на них.

7. Вказати вичерпний перелік способів реалізації Товару кінцевому споживачу з моменту початку такої реалізації *по дату надання відповіді* на дану вимогу Відділенню (за необхідності – по періодам), зокрема, надати перелік інтернет-ресурсів, магазинів краси,

торговельних мереж тощо із вказівкою на їх назву, region/regionи та назви інтернет-ресурсів, у яких здійснювалась / здійснюється реалізація Товару кінцевому споживачу.

8. Надати інформацію щодо обсягів реалізації Товару через кожне з оголошень на Маркетплейсі, зазначених у відповіді на питання 3 цієї вимоги, з моменту початку такої реалізації по дату надання відповіді на цю вимогу по місяцях в натуральних (штук/літрів) і вартісних (грн без ПДВ) показниках, відповідно до таблиці, наведеної нижче (див. таблицю 1). Інформацію підтвердити документально.

Таблиця 1

Назва води	Зазначити місяць, рік	Вартість одиниці Товару, грн	Зазначити обсяги реалізації (шт.)	Зазначити обсяги реалізації (грн без ПДВ)
Гель для гоління NO DRAMA SHAVING 250 мл				
Всього за запитуваний період:				

9. Зазначити, чи отримував ФОП Шитець А.І. згоду від будь-якого суб'єкта щодо використання торговельних марок / їх частин «NO DRAMA SHAVING» та «Mary Babe». Якщо так, надати копії підтверджуючих документів із зазначенням такого суб'єкта (ліцензійний договір тощо). Якщо ні, чітко зазначити про це.

Ви можете надати додаткові відомості, які, на ваш погляд, сприятимуть всебічному та об'єктивному встановленню обставин предмету даної вимоги.

Інформація, подана до Відділення, повинна відповідати конкретним пунктам та підписана повноважною особою, а копії завірені належним чином.

У разі відсутності запитованої інформації необхідно зазначити про це письмово, надавши обґрунтовані пояснення.

Відповідь на вимогу може бути надана в паперовому або електронному вигляді.

У випадку надання інформації в паперовому вигляді, відповідь на вимогу має бути підписана керівником або уповноваженою ним особою, а інформацію, що запитується, в електронному вигляді необхідно надати на оптичному диску CD-R або DVD-R із зазначенням серії та номеру диску.

У випадку надання інформації на вимогу в електронному вигляді, документи мають відповідати вимогам законів України «Про електронні документи та електронний документообіг» та «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги», тобто у будь-якому випадку має бути накладений кваліфікований електронний підпис.

Відповідно до частини першої статті 22 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» розпорядження, рішення та вимоги органу Антимонопольного комітету України, голови територіального відділення Антимонопольного комітету України, вимоги уповноважених ними працівників Антимонопольного комітету України, його територіального відділення в межах їх компетенції є обов'язковими для виконання у визначені ними строки, якщо інше не передбачено законом.

Згідно із частиною першою статті 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України» суб'єкти господарювання, об'єднання, органи влади, органи місцевого самоврядування, органи адміністративно-господарського управління та контролю, інші юридичні особи, їх структурні підрозділи, філії, представництва, їх посадові особи та працівники, фізичні особи зобов'язані на вимогу органу Антимонопольного комітету України, голови територіального відділення Антимонопольного комітету України, уповноважених ними працівників Антимонопольного комітету України, його територіального відділення подавати документи, предмети чи інші носії інформації, пояснення, іншу інформацію, в тому числі з обмеженим доступом, банківську, нотаріальну таємницю, податкову, статистичну звітність

незалежно від її місцезнаходження, що перебуває у їх володінні та/або користуванні або доступна їм, необхідну для виконання Антимонопольним комітетом України, його територіальними відділеннями завдань, передбачених законодавством про захист економічної конкуренції та про державну допомогу суб'єктам господарювання. Інформація, що становить банківську таємницю, надається у порядку та обсязі, визначених Законом України «Про банки і банківську діяльність».

Інформація з обмеженим доступом (конфіденційна інформація) повинна бути відповідним чином позначена або подана в опечатаному конверті окремо (на конверті та кожній сторінці повинно бути чітко зазначено «інформація з обмеженим доступом».

Особа, яка надає інформацію як інформацію з обмеженим доступом, зобов'язана зазначити, яка саме інформація має обмежений доступ, у тому числі які саме документи або частини документів містять інформацію з обмеженим доступом та надати обґрунтування щодо віднесення такої інформації до інформації з обмеженим доступом.

Крім того Відділенню надається неконфіденційна версія документів чи іншої інформації, зокрема з виключеною, зачорненою чи в інший спосіб зміненою інформацією, яка забезпечує достатній її захист та досягнення цілей, передбачених пунктами 2 та 3 частини шостої статті 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України».

У разі відсутності відповідних позначень та обґрунтувань, що надана інформація є інформацією з обмеженим доступом, відповідна інформація буде вважатися такою, що не є інформацією з обмеженим доступом.

Інформація з обмеженим доступом буде використана Відділенням виключно з метою забезпечення виконання завдань, визначених законодавством про захист економічної конкуренції, і не підлягає розголошенню та оприлюдненню, крім випадків передбачених законодавством.

У разі відсутності можливості надання запитуваної інформації у визначений головою Відділення строк не пізніше кінцевої дати на надання інформації, визначеної у цій вимозі, ви можете звернутися до Відділення з обґрунтованим клопотанням про продовження строку для надання інформації на вимогу, із поясненням причин неможливості надання запитуваної інформації у визначеній у вимозі строк.

Звертаю увагу, що згідно із пунктами 13, 14 та 15 статті 50 та статтею 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» неподання Відділенню інформації у встановлені строки, подання інформації в неповному обсязі у встановлені строки, подання недостовірної інформації визнаються порушеннями законодавства про захист економічної конкуренції і тягнуть за собою відповідальність у вигляді штрафу у розмірі до одного відсотка доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

В.о. голови Відділення

Валерія СОЗОНТОВА