



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ПІВНІЧНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

03035, м. Київ,
вул. Митрополита Василя Липківського, 45
E-mail: kv@amcu.gov.ua

тел./факс (044) 248-08-92
код ЄДРПОУ 21602826

№ _____

На Ваш _____

від _____

ТОВ «Майстерня карамелі»

ВИМОГА
про надання інформації

На виконання доручення Антимонопольного комітету України від 05.12.2025 № 13-01/1041 Північним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі - Відділення) здійснюються заходи контролю на предмет наявності/відсутності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, зокрема в діях товариства з обмеженою відповідальністю «Майстерня карамелі» (ідентифікаційний код юридичної особи _____) (далі – Товариство) та фізичної особи-підприємця Велюра Р.Т., (реєстраційний номер облікової картки платника податків _____).

Відділенням встановлено, що на вебсайті за посиланням <https://tabletki.ua/> (далі – Сайт 1) розміщується, зокрема наступна інформація: *«Опис для Желейки Реборн CBD 1500 мг №30. Показання до використання: Продукт CBD зменшують біль, тривожність, наслідки стресу, покращує сон. Полегшує симптоми залежностей, не усуває їх повністю, а зменшує потяг до стимуляторів. CBD також знижує частоту епілептичних нападів»* (мова оригіналу) (далі – Інформація 1).

Схожа інформація щодо продукції Желейки Реборн CBD 1500 мг №30 (далі – Продукція) також розміщується на вебсайті за посиланням <https://reborncbd.com.ua/> (далі – Сайт 2), а саме: *«Відсутність психоактивного ефекту: Не містить THC, що виключає можливість психоактивного впливу. Позитивний вплив на здоров'я: CBD може допомогти зменшити стрес, покращити настрій, полегшити біль та запалення. Показання до використання: Продукт CBD зменшують біль, тривожність, наслідки стресу, покращує сон. Полегшує симптоми залежностей, не усуває їх повністю, а зменшує потяг до стимуляторів. CBD також знижує частоту епілептичних нападів»* (мова оригіналу) Крім того на Сайті 2 є рухомий рядок з наступним текстом: *«Полегшує біль. Покращує якість сну. Захищає нервову систему. Антиоксидантний ефект. Зменшує тривожність»* (мова оригіналу) (далі – Інформація 2).

В розділі «Контакти» на Сайті 1 зазначена інформація про товариство з обмеженою відповідальністю «МТПК» (далі – ТОВ «МТПК»).

Згідно з інформацією, розміщеною у відкритих джерелах, виробник товариство з



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат:
3FAA9288358EC003040000002D813A009311E000
Підписувач: Погорелов Андрій Андрійович
Дійсний з: 10.02.2025 0:00:00 по 09.02.2027 23:59:59

Північне міжобласне територіальне відділення АМКУ



№ 60-02/926e від 30.01.2026

обмеженою відповідальністю «Майстерня карамелі» (ідентифікаційний код юридичної особи) (далі – Товариство) на замовлення фізичної особи-підприємця Велюра Р.Т., (реєстраційний номер облікової картки платника податків) (далі – ФОП Велюра Р.Т.).

Згідно із статтею 17 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», голова Відділення для реалізації завдань, покладених на Відділення, має повноваження при розгляді заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, вимагати від суб'єктів господарювання інформацію, в тому числі з **обмеженим доступом**.

Відповідно до статей 22 та 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України» вимоги голови Відділення є обов'язковими для виконання у визначений ним строк.

Суб'єкти господарювання, об'єднання, органи влади, органи місцевого самоврядування, органи адміністративно-господарського управління та контролю, інші юридичні особи, їх структурні підрозділи, філії, представництва, їх посадові особи та працівники, фізичні особи зобов'язані на вимогу органу Антимонопольного комітету України, голови територіального відділення Антимонопольного комітету України, уповноважених ними працівників Антимонопольного комітету України, його територіального відділення подавати документи, предмети чи інші носії інформації, пояснення, іншу інформацію, в тому числі з обмеженим доступом та банківську таємницю, необхідні для виконання Антимонопольним комітетом України, його територіальними відділеннями завдань, передбачених законодавством про захист економічної конкуренції та про державну допомогу суб'єктам господарювання. Інформація, що становить банківську таємницю, надається у порядку та обсязі, визначених Законом України «Про банки і банківську діяльність».

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7, 17, 22, та 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України», Положенням про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України від 30 березня 2001 року за № 291/5482 (із змінами та доповненнями), вимагаю протягом **25 календарних днів** з дня отримання даної вимоги надати Відділенню наступну інформацію та належним чином засвідчені копії документів, а саме:

1. Статут Товариства (найновіша редакція з усіма змінами, додатками та доповненнями).
2. Навести вичерпний перелік ринків, на яких фактично здійснює діяльність Товариство, із зазначенням, **з якого часу та в яких регіонах**. Відповідь надати по кожному виду діяльності окремо.
3. Вказати, які документи (сертифікати, дозволи, ліцензії тощо), які має Товариство і які необхідні для здійснення Товариством господарської діяльності. У разі наявності у Товариства таких документів надати їх копії.
4. Вказати всі позначення, торгівельні марки, знаки для товарів і послуг, які використовує у своїй діяльності Товариство. Надати підтвердні документи (копії свідоцтв про реєстрацію знаків для товарів і послуг, ліцензійних договорів (у разі наявності) тощо).
5. Вказати юридичних осіб (найменування, ідентифікаційний код, юридична та фактична адреса, номер контактної телефону, e-mail, посилання на офіційний вебсайт тощо), з якими Товариство перебуває/-вало у відносинах контролю у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції»? Інформацію надати із зазначенням зв'язків між ними.
6. Правові підстави для виробництва Продукції. Відповідь обґрунтувати та підтвердити документально.
7. Вказати юридичних осіб (найменування, ідентифікаційний код, юридична та фактична адреса, номер контактної телефону, e-mail, посилання на офіційний вебсайт тощо), які здійснюють (-вали) виробництво Продукції. Відповідь підтвердити документально.
8. Вказати юридичних осіб (найменування, ідентифікаційний код, юридична та фактична адреса, номер контактної телефону, e-mail, посилання на офіційний вебсайт тощо), на замовлення яких здійснюється (-валося) виробництво Продукції. Відповідь підтвердити документально.
9. Чітко зазначити дату (день, місяць, рік) замовлення виробництва першої партії Продукції. Надати докази на підтвердження викладеного (зокрема, договори / угоди, по 1-2 примірники видаткових накладних та/або товарно-транспортних накладних).

9.1 Окремо вказати дату (із вказівкою на день, місяць, рік) замовлення виробництва першої партії Продукції. Надати докази на підтвердження викладеного.

9.2 Надати зразок упаковки Продукції.

10. Вказати осіб фізичних/юридичних (із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактного телефону), які є **замовником** оформлення упаковки Продукції та листа-вкладиша до неї. Відповідь підтвердити документально (зокрема, надати договори з усіма додатками, акт / акти узгодження дизайну (макету) упаковки Продукції із Інформацією та листа-вкладиша до неї, акти виконаних робіт тощо).

11. Вказати осіб фізичних/юридичних (із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактного телефону), які є **розробником** оформлення упаковки Продукції та листа-вкладиша до неї. Відповідь підтвердити документально (зокрема, надати договори з усіма додатками, акт / акти узгодження дизайну (макету) упаковки Продукції із Інформацією та листа-вкладиша до неї, акти виконаних робіт тощо).

12. Вказати осіб фізичних/юридичних (із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактного телефону), які є **виробником** упаковки Продукції, та листа-вкладиша до неї. Відповідь підтвердити документально (зокрема, надати договори з усіма додатками, акт / акти узгодження дизайну (макету) упаковки Продукції із Інформацією та листа-вкладиша до неї, акти виконаних робіт тощо).

13. Вказати осіб фізичних/юридичних (із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактного телефону), які несуть відповідальність за поширення інформації, яка містяться на упаковці Продукції та у листі-вкладиші до неї. Надати докази на підтвердження викладеного та вичерпну відповідь, зазначивши повну назву такого суб'єкта господарювання, ідентифікаційний код (для суб'єктів господарювання) та/або ПІБ, контактні дані (для фізичних осіб).

14. Зазначити, чи змінювався дизайн упаковки Продукції за весь час замовлення її виробництва та/або реалізації?

14.1 Якщо так, **вказати та документально підтвердити кожну зміну** дизайну упаковки Продукції *за весь час замовлення її виробництва та/або реалізації*, зокрема надати макети усіх видозмін упаковки Продукції, зразки упаковок до змін і після, якісні кольорові зображення, та зазначити період часу (із вказівкою на день, місяць та рік початку та день, місяць та рік завершення), протягом якого відповідний дизайн упаковки Продукції використовувався в господарському обігу. Надати всі технічні завдання, договори (угоди, контракти тощо) з усіма додатками, що є невід'ємними частинами цих договорів, додатковими угодами, змінами та доповненнями, тощо), які стали підставою для відповідних погоджень та змін упаковки Продукції.

14.2 Якщо ні, чітко зазначити про це.

15. Ґрунтовні пояснення / міркування щодо взаємозамінності Продукції та лікарських засобів, які, зокрема, згідно міжнародної анатомо-терапевтичної класифікації відносяться до засобів, що мають властивості, викладені у Інформації 1 та 2.

16. Зазначити дату (день, місяць, рік) та документально підтвердити (зокрема, надати по 1-2 примірники видаткових накладних та/або товарно-транспортних накладних на першу партію Продукції) дату початку здійснення Товариством реалізації Продукції.

17. Надати пояснення щодо ланцюга постачання Продукції, *з моменту замовлення виробництва цієї дієтичної добавки до моменту її реалізації кінцевому споживачу* з вказівкою на всіх осіб (найменування, ідентифікаційний код), які беруть участь у такому ланцюзі, та їх роль (виробник, імпортер, реалізатор тощо).

18. У разі залучення до ланцюга постачання Продукції, суб'єктів господарювання, які пов'язані із Товариством відносинами контролю в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», надати пояснення стосовно всіх таких суб'єктів господарювання (найменування, ідентифікаційний код) та вказати їх роль (виробник, імпортер, реалізатор тощо) у ланцюзі постачання Продукції.

19. Надати вичерпний перелік суб'єктів господарювання (*із вказівкою на фактичну та юридичну адреси, ідентифікаційний код*), яким Товариство здійснює реалізацію Продукції та

вказати регіони України, у яких здійснюється така реалізація, **при цьому** чітко зазначивши періоди (із вказівкою на день, місяць, рік початку такої реалізації та день, місяць, рік завершення) та обсяги реалізації Товариством цієї Продукції кожному суб'єкту господарювання по місяцях в натуральних (штуки) і вартісних (грн без ПДВ) показниках відповідно до таблиці, наведеної нижче (див. Таблицю). Надати документальне підтвердження (зокрема, договори/угоди/контракти із усіма додатками, що є невід'ємними частинами цих договорів/угод/контрактів, додатковими угодами, змінами та доповненнями (**якщо такі договори/угоди/контракти є типовими, надати 3-4 примірника**); по 1 примірнику видаткових накладних та/або товарно-транспортних накладних тощо щодо першої та останньої операції з реалізації щодо кожного суб'єкта – покупця Продукції).

Таблиця

Назва товару	Зображення товару та зображення варіації такого оформлення (у разі його змін)	Найменування С/Г та його ідентифікаційний код	Регіон (-и) України, в яких здійснюється реалізація	Зазначити день, місяць, рік початку та завершення реалізації	Зазначити обсяги реалізації (шт.)	Зазначити обсяги реалізації (грн) (без ПДВ)
	...	1.			
		2.
	
Всього за запитуваний період	...					

20. Надати інформацію щодо **усіх способів реалізації** Продукції **кінцевому споживачу** з моменту початку такої реалізації по дату надання відповіді на цю вимогу Відділення (за необхідності – по періодам), зокрема, надати перелік інтернет-ресурсів, аптечних мереж, магазинів краси та здоров'я тощо із вказівкою на їх назву, регіон/регіони та назви інтернет-ресурсів, у яких здійснювалась / здійснюється реалізація Продукції кінцевому споживачу. Відповідь та підтвердуючі документи надати щодо кожного виду продукції окремо (у разі наявності, по 2-3 одиниці щодо кожного закладу окремо).

21. Окремо повідомити **щодо кожного способу реалізації, який зазначено вище, дати** (із вказівкою на день, місяць, рік) **початку здійснення реалізації** Продукції кінцевому споживачу, та надати докази на підтвердження вказаного. При цьому, у разі припинення/завершення такої реалізації, чітко зазначити кінцеву дату (із вказівкою на день, місяць, рік) з відповідним документальним підтвердженням.

22. Зазначити, чи здійснювало / здійснює безпосередньо Товариство реалізацію Продукції кінцевому споживачу.

22.1 Якщо так, повідомити дату (із вказівкою на день, місяць, рік) початку здійснення такої реалізації, надати докази на підтвердження вказаного та вказати вичерпний перелік інтернет-ресурсів, магазинів тощо із вказівкою на їх назву, регіон / регіони та адреси, у яких здійснювалась / здійснюється реалізація Продукції кінцевому споживачу. На підтвердження регіону / регіонів, у яких здійснюється / здійснювалася така реалізація надати відповідні докази (зокрема, товарні, фіскальні чеки тощо). При цьому, у разі припинення / завершення такої реалізації, чітко зазначити кінцеву дату (із вказівкою на день, місяць, рік) з відповідним документальним підтвердженням.

22.2 Якщо ні, чітко зазначити про це.

23. Зазначити, чи здійснювало Товариство та/або інші фізичні/юридичні особи (вказати, які саме із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактного телефону) відкликання та/або повернення Продукції. Якщо так:

23.1 Надати всю наявну інформацію та підтвердуючі документи, на підставі яких здійснювалося таке відкликання та/або повернення Продукції (копії звернень, відповідей на них тощо).

23.2 Зазначити обсяги (в натуральних (штуки) і вартісних (грн без ПДВ) показниках) відкликаної та/або поверненої Продукції. Відповідь підтвердити документально.

23.3 Якщо ні, зазначити про це.

24. Надати підтвердні документи щодо результатів досліджень, які підтверджують/спростовують Інформацію 1 і 2 про властивості Продукції та здатність такої Продукції певним чином впливати на організм людини, про що йдеться в Інформації 1 і 2, зокрема:

24.1 *«зменшують біль»;*

24.2 *«зменшують тривожність»*

24.3 *«зменшують наслідки стресу»;*

24.4 *«покращує сон»;*

24.5 *«Полегшує симптоми залежностей, не усуває їх повністю, а зменшує потяг до стимуляторів»;*

24.6 *«знижує частоту епілептичних нападів»;*

24.7 *«На відміну від ТНС, ізолят канабідіолу не викликає ейфорії, змін стану свідомості, не має психотропних ефектів та потенціалу для звикання»;*

24.8 *«Відсутність психоактивного ефекту: Не містить ТНС, що виключає можливість психоактивного впливу»;*

24.9 *«Позитивний вплив на здоров'я: CBD може допомогти покращити настрій»;*

24.10 *«Позитивний вплив на здоров'я: CBD може допомогти полегшити біль та запалення»;*

24.11 *«Захищає нервову систему»;*

24.12 *«Антиоксидантний ефект».*

25. Згідно з інформацією, розміщеною на Сайті 1, Продукція відноситься до категорії «Заспокійливе, снодійне». З огляду на зазначене, надати ґрунтовні пояснення:

25.1 Чому Продукцію класифіковано саме як дієтичну добавку, про що зазначено на її упаковці, а не лікарський засіб, враховуючи те, які характеристики, якості, властивості та вплив на організм вона має. Відповідь обґрунтувати та підтвердити документально.

25.2 Чи може заспокійливе та/або снодійне бути у формі дієтичної добавки, а не лише лікарського засобу? Відповідь обґрунтувати та підтвердити документально.

26. Вказати **періоди часу** (із вказівкою на день, місяць та рік початку та день, місяць та рік завершення) та **вичерпний перелік місць поширення** Інформації 1 та 2, її частин чи схожих на неї відомостей, (зокрема, але не виключно, упаковка, листок-вкладиш, онлайн-макретплейси, рекламні матеріали, інформаційні матеріали (із зазначенням прямих посилань (URL) веб-сторінок, за якими поширювалась така інформація в мережі інтернет тощо).

27. Вказати осіб фізичних/юридичних (із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактного телефону), які є замовниками розміщення Інформації 1 на Сайті 1. Відповідь підтвердити документально (копії договорів з додатками, змінами та доповненнями до них, специфікаціями, протоколами розбіжностей, копії актів виконаних робіт тощо).

28. Вказати осіб фізичних/юридичних (із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактного телефону), які є авторами тексту в Інформації 1, розміщеного на Сайті 1. Відповідь підтвердити документально (копії договорів з додатками, змінами та доповненнями до них, специфікаціями, протоколами розбіжностей, копії актів виконаних робіт тощо).

29. Вказати осіб фізичних/юридичних (із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактного телефону), які несуть відповідальність за Інформацію 1, розміщену на Сайті 1. Відповідь підтвердити документально (копії договорів з додатками, змінами та доповненнями до них, специфікаціями, протоколами розбіжностей, копії актів виконаних робіт тощо).

30. Вказати осіб фізичних/юридичних (із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактного телефону), в інтересах яких було розміщено Інформацію 1 на Сайті 1. Відповідь підтвердити документально (копії договорів з додатками, змінами та доповненнями до них, специфікаціями, протоколами розбіжностей, копії актів виконаних робіт тощо).

31. Зазначити мету та підстави поширення Інформації 1 на Сайті 1. Відповідь підтвердити документально (копії договорів з додатками, змінами та доповненнями до них, специфікаціями, протоколами розбіжностей, копії актів виконаних робіт тощо).

32. Вказати осіб фізичних/юридичних (із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактного телефону), які є замовниками розміщення Інформації 2 на Сайті 2.

Відповідь підтвердити документально (копії договорів з додатками, змінами та доповненнями до них, специфікаціями, протоколами розбіжностей, копії актів виконаних робіт тощо).

33. Вказати осіб фізичних/юридичних (із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактного телефону), які є авторами тексту в Інформації 2, розміщеного на Сайті 1. Відповідь підтвердити документально (копії договорів з додатками, змінами та доповненнями до них, специфікаціями, протоколами розбіжностей, копії актів виконаних робіт тощо).

34. Вказати осіб фізичних/юридичних (із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактного телефону), які несуть відповідальність за Інформацію 2, розміщену на Сайті 2. Відповідь підтвердити документально (копії договорів з додатками, змінами та доповненнями до них, специфікаціями, протоколами розбіжностей, копії актів виконаних робіт тощо).

35. Вказати осіб фізичних/юридичних (із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактного телефону), в інтересах яких було розміщено Інформацію 2 на Сайті 2. Відповідь підтвердити документально (копії договорів з додатками, змінами та доповненнями до них, специфікаціями, протоколами розбіжностей, копії актів виконаних робіт тощо).

36. Зазначити мету та підстави поширення Інформації 2 на Сайті 2. Відповідь підтвердити документально (копії договорів з додатками, змінами та доповненнями до них, специфікаціями, протоколами розбіжностей, копії актів виконаних робіт тощо).

37. Чи надавало Товариство згоду (дозвіл) на використання іншими суб'єктами господарювання Інформації 1 та/або 2? Відповідь підтвердити документально.

38. Чи була Інформація 1 опублікована на Сайті 1 на правах реклами? Відповідь підтвердити документально.

39. За наявності надати копії документів (договорів, угод, довіреностей, доручень тощо), якими визначено відносини Товариства з ТОВ «МТПК».

40. За наявності надати копії документів (договорів, угод, довіреностей, доручень тощо), якими визначено відносини Товариства з ФОП Велюрою Р.Т.

41. За наявності надати копії документів (договорів, угод, довіреностей, доручень тощо), якими визначено відносини Товариства з фізичними/юридичними особами, що пов'язані з Інформацією 1 та/або 2.

42. У разі наявності, надати листування, в тому числі електронне, записи телефонних розмов тощо між ТОВ «МТПК» та фізичними/юридичними особами (із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактного телефону), які пов'язані з Інформацією 1 на Сайті 1.

43. У разі наявності, надати копії скарг, звернень, заяв, листів тощо стосовно Інформації 1 на Сайті 1, які надходили до ТОВ «МТПК», та відповіді на них.

44. Інформацію про реєстраційні дані фізичних/юридичних осіб (контактні дані відповідальних осіб, П.І.Б. контактних осіб, телефони, e-mail, вказані при реєстрації, логін), які використовувались цими особами для входу на Сайт 1, зокрема з метою розміщення на Сайті 1 Інформації 1.

45. Назви банків, суми платежів, час зарахування коштів, номери рахунків, з яких здійснювалось перерахування коштів фізичними/юридичними особами, які пов'язані із розміщенням на Сайті 1 Інформації 1.

46. Вказати дату (число, місяць, рік) початку розміщення на Сайті 1 Інформації 1.

47. Вказати дату (число, місяць, рік) початку розміщення на Сайті 2 Інформації 2.

48. Інформацію щодо кількості переглядів сторінки Сайту 1 із Інформацією 1, розміщеної за посиланням <https://tabletki.ua/uk/BD-CBD/1100555/>, за період з 01.01.2025 по 01.01.2026.

49. За можливості надати інформацію щодо кількості замовлень/бронювань товару «Желейки Реборн CBD 1500 мг № 30», якого стосується Інформація 1, за допомогою Сайту 1, за період з 01.01.2025 по 01.01.2026, та окремо зазначити кількості замовлень/бронювань товару «Желейки Реборн CBD 1500 мг № 30», якого стосується Інформація 1, за допомогою Сайту 1, за період з 01.01.2025 по 01.01.2026, які були викуплені.

50. Інформацію щодо кількості переглядів сторінки Сайту 2 із Інформацією 2, розміщеної за посиланням <https://reborncbd.com.ua/products/premium-hemp-cbd-gummies-1500-mg>, за період з 01.01.2025 по 01.01.2026.

51. За можливості надати інформацію щодо кількості замовлень/бронювань товару «Желейки Реборн CBD 1500 мг № 30», якого стосується Інформація 2, за допомогою Сайту 2, за період з 01.01.2025 по 01.01.2026, та окремо зазначити кількості замовлень/бронювань товару «Желейки Реборн CBD 1500 мг № 30», якого стосується Інформація 2, за допомогою Сайту 2, за період з 01.01.2025 по 01.01.2026, які були викуплені.

52. Зазначити посилання на всі вебсайти, які в своїй господарській діяльності використовує Товариство. Крім того, надати:

52.1 інформацію про фізичних або юридичних осіб (найменування, ідентифікаційний код, юридична та фактична адреса, номер контактного телефону тощо), які є/були реєстрантами доменних імен цих вебсайтів,

52.2 копії договорів, які були укладені з реєстраторами (-ами) доменних імен цих вебсайтів,

52.3 інформацію про юридичних осіб (найменування, ідентифікаційний код, юридична та фактична адреса, номер контактного телефону тощо), які надають/надавали реєстранту (-ам) доменних імен цих сайтів послуги з розміщення (хостингу) відповідних вебсайтів,

52.4 інформацію про осіб фізичних/юридичних (із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактний телефон), які є **розробниками** цих вебсайтів,

52.5 інформацію про осіб фізичних/юридичних (із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактний телефон), які **мають/мали доступ до розміщення** інформації на цих вебсайтах,

52.6 інформацію про фізичних/юридичних осіб (найменування, ідентифікаційний код, юридична та фактична адреса, номер контактний телефон тощо), які є/були **адміністраторами** цих вебсайтів,

52.7 інформацію про осіб фізичних/юридичних (із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактний телефон), які **несуть відповідальність за інформацію**, що розміщується (-валась) на цих вебсайтах.

53. Зазначити посилання на сторінки в соціальних мережах, які в своїй господарській діяльності використовує Товариство. Крім того, вказати осіб фізичних/юридичних (із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактний телефон), які **мають/мали доступ до розміщення інформації** на зазначених сторінках та які **несуть за неї відповідальність**.

54. Зазначити, чи здійснює/здійснювало Товариство рекламування Продукції? Якщо так:

54.1 у який спосіб (надати підтвердні документи: договори з усіма додатками та доповненнями, акти прийому-передачі виконаних робіт (послуг);

54.2 надати витрати на рекламу (по роках і регіонах);

54.3 надати копії рекламних матеріалів. Якщо ні, вказати про це у відповіді.

55. Вказати, чи здійснюється реалізація та/або рекламування Продукції (із зазначенням на упаковці Інформації) за кордоном України.

55.1 У разі позитивної відповіді надати всі варіації оформлень упакувань/зразки реклами такої продукції (зокрема, якісні кольорові зображення, зразки упаковки тощо). При цьому, зазначити період/періоди (з вказівкою на день, місяць, рік початку та день, місяць, рік завершення), протягом якого/яких Товариством використовувалось відповідне оформлення упаковки/зразки реклами в господарському обігу. Надати докази на підтвердження викладеного.

55.2 Якщо ні, то чітко зазначити про це у відповіді.

56. Вказати інформацію про фізичних або юридичних осіб (найменування, ідентифікаційний код, юридична та фактична адреса, номер контактний телефон тощо), з якими Товариство перебуває у господарських відносинах з приводу виробництва/реалізації/рекламування тощо Продукції? Відповідь підтвердити документально.

57. Чи надходили до Товариства листи (звернення, претензії, скарги тощо) від інших осіб (фізичних та/або юридичних) з приводу Інформації 1 та/або 2, її частин чи схожих на неї відомостей/реклами Продукції? Якщо так – надати копії таких листів (з усіма додатками), факсограм, електронної переписки тощо та відповідей на них. Якщо ні – чітко зазначити про це.

58. Вказати суб'єктів господарювання, які є конкурентами Товариства (із зазначенням, на якому саме ринку, та в яких територіальних межах).

59. Інформацію стосовно розгляду будь-якими іншими органами державної влади, зокрема судами, питань, пов'язаних із Інформацією 1 та/або 2/рекламою Продукції та/або її властивостей. У разі наявності надати копії таких звернень та відповідей на них.

60. Вказати особу, її контактний номер телефону, яка готувала відповідь на цю вимогу.

Крім того, може надати будь-яку інформацію, яка може сприяти повнішому, всебічному та об'єктивному встановленню обставин предмету вимоги.

Копії документів слід надати згідно з нумерацією пунктів цієї вимоги, з підписом керівника товариства або уповноваженої особи у паперовому вигляді. Інформацію, що запитується у вимозі, необхідно надати в електронному вигляді на оптичному диску CD-R або DVD-R із зазначенням серії та номеру диску.

Відповідь прошу надати згідно з нумерацією пунктів цієї вимоги, підписану керівником товариства, у паперовому [та електронному] вигляді.

У разі підписання відповіді уповноваженою особою, яка не є керівником, до відповіді має бути долучено оригінал довіреності або іншого документа, який належним чином посвідчує повноваження особи-підписанта.

Відповідно до статті 22 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», вимоги органу Антимонопольного комітету України є обов'язковими для виконання у визначені ними строки. Згідно із статтею 22¹ зазначеного Закону, суб'єкти господарювання, інші юридичні особи, їх структурні підрозділи, філії, представництва, їх посадові особи та працівники, фізичні особи зобов'язані на вимогу органу Антимонопольного комітету України, голови територіального відділення Антимонопольного комітету України, уповноважених ними працівників Антимонопольного комітету України, його територіального відділення подавати документи, предмети чи інші носії інформації, пояснення, іншу інформацію, в тому числі з обмеженим доступом, банківську, нотаріальну таємницю, податкову, статистичну звітність незалежно від її місцезнаходження, що перебуває у їх володінні та/або користуванні або доступна їм, необхідну для виконання Антимонопольним комітетом України, його територіальними відділеннями завдань, передбачених законодавством про захист економічної конкуренції та про державну допомогу суб'єктам господарювання. Інформація, що становить банківську таємницю, надається у порядку та обсязі, визначених Законом України «Про банки і банківську діяльність».

У разі надання інформації з обмеженим доступом (зокрема, конфіденційної інформації) необхідно: 1) зазначити, яка саме інформація має обмежений доступ, у тому числі які саме документи або частини документів містять інформацію з обмеженим доступом; та 2) надати обґрунтування щодо віднесення інформації до інформації із обмеженим доступом.

Крім того, Відділенню надається неконфіденційна версія документів чи іншої інформації, зокрема з виключеною, зачорненою чи в інший спосіб зміненою інформацією, яка забезпечує достатній її захист та досягнення цілей, передбачених пунктами 2 та 3 частини шостої статті 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України».

У разі відсутності можливості надання запитуваної інформації у визначений вимогою строк не пізніше кінцевої дати на надання відповіді, визначеної у цій вимозі, ви можете звернутися до Відділення з обґрунтованим клопотанням про подовження строку на надання інформації на вимогу, із поясненням причин неможливості надання запитуваної інформації у визначений у вимозі строк.

Контактні особи Відділення – Маракіна Людмила Іванівна, начальник Першого відділу досліджень і розслідувань, Кальда Крістіна Джонівна, заступник начальника Першого відділу досліджень і розслідувань, телефон - (044) 248-05-93, електронна адреса - kv@amsu.gov.ua.

Згідно із пунктами 13, 14, 15 статті 50 та статтею 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» неподання органу Антимонопольного комітету України інформації в установлені строки, подання інформації в неповному обсязі у встановлені строки, подання недостовірної інформації визнаються порушенням законодавства про захист економічної конкуренції і тягнуть за собою відповідальність у вигляді штрафу у розмірі до одного відсотка доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Голова Відділення застерігає підприємство/товариство від знищення інформації, яка використовується під час підготовки відповідей на запитання цієї вимоги. Оскільки голова Відділення може запитувати додаткову або уточнюючу інформацію у межах вжиття заходів державного контролю та/або розгляду інших пов'язаних питань, підприємство/товариство повинно запобігти знищенню інформації у будь-якому вигляді, яка має відношення до відповідей на поставлені у вимозі питання.

Голова Відділення

Андрій ПОГОРЕЛОВ