



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ПІВНІЧНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

03035, м. Київ,  
вул. Митрополита Василя Липківського, 45  
E-mail: kv@amcu.gov.ua

тел./факс (044) 248-08-92  
код ЄДРПОУ 21602826

№ \_\_\_\_\_

На Ваш

від \_\_\_\_\_

**ТОВ «Клуб Сиру»**

**ВИМОГА**  
**про надання інформації**

На виконання доручення Антимонопольного комітету України від 11.02.2026 № 13-01/118 (вх. від 12.02.2026 № 60-01/114К) Північним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі - Відділення) здійснюються заходи контролю на предмет наявності/відсутності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, зокрема в діях товариства з обмеженою відповідальністю «Клуб Сиру» щодо продукції «Масло солодковершкове екстра для дітей від 3-х років «КОМО КІДЗ» 82,5% жиру», на упаковці якої розміщено, зокрема зображення мультиплікаційного персонажа, а також написи: «KIDS» (великими різнокольоровими літерами з 4-х сторін упаковки), «Для дітей від 3-х років» (мова оригіналу) (далі – Продукція).

Згідно з інформацією, розміщеною на упаковці вищевказаного товару, найменування та місцезнаходження виробника: товариство з обмеженою відповідальністю «Клуб Сиру», \_\_\_\_\_, ідентифікаційний код юридичної особи \_\_\_\_\_ (далі – Товариство, ТОВ «Клуб Сиру»). Виготовлено на замовлення товариства з обмеженою відповідальністю «КОМО-ЕКСПОРТ» (ідентифікаційний код юридичної особи \_\_\_\_\_, місцезнаходження: \_\_\_\_\_) (далі – ТОВ «КОМО-ЕКСПОРТ»).

Згідно із статтею 17 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», голова Відділення для реалізації завдань, покладених на Відділення, має повноваження при розгляді заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, вимагати від суб'єктів господарювання інформацію, в тому числі з **обмеженим доступом**.

Відповідно до статей 22 та 22<sup>1</sup> Закону України «Про Антимонопольний комітет України» вимоги голови Відділення є обов'язковими для виконання у визначений ним строк.

Суб'єкти господарювання, об'єднання, органи влади, органи місцевого самоврядування, органи адміністративно-господарського управління та контролю, інші юридичні особи, їх структурні підрозділи, філії, представництва, їх посадові особи та працівники, фізичні особи зобов'язані на вимогу органу Антимонопольного комітету України, голови територіального



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат:  
3FAA9288358EC003040000002D813A009311E000  
Підписувач: Погорелов Андрій Андрійович  
Дійсний з: 10.02.2025 0:00:00 по 09.02.2027 23:59:59

Північне міжобласне територіальне відділення АМКУ



№ 60-02/2577e від 16.03.2026

відділення Антимонопольного комітету України, уповноважених ними працівників Антимонопольного комітету України, його територіального відділення подавати документи, предмети чи інші носії інформації, пояснення, іншу інформацію, в тому числі з обмеженим доступом та банківську таємницю, необхідні для виконання Антимонопольним комітетом України, його територіальними відділеннями завдань, передбачених законодавством про захист економічної конкуренції та про державну допомогу суб'єктам господарювання. Інформація, що становить банківську таємницю, надається у порядку та обсязі, визначених Законом України «Про банки і банківську діяльність».

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7, 17, 22, та 22<sup>1</sup> Закону України «Про Антимонопольний комітет України», Положенням про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України від 30 березня 2001 року за № 291/5482 (із змінами та доповненнями), вимагаю протягом **25 календарних днів** з дня отримання даної вимоги надати Відділенню наступну інформацію та належним чином засвідчені копії документів, а саме:

1. Навести вичерпний перелік ринків, на яких фактично здійснює діяльність Товариство, із зазначенням, **з якого часу та в яких регіонах**. Відповідь надати по кожному виду діяльності окремо.

2. Вказати, які документи (сертифікати, дозволи, ліцензії тощо) має Товариство, що необхідні для здійснення Товариством господарської діяльності. У разі наявності у Товариства таких документів надати їх копії.

3. Вказати всі позначення, торговельні марки, знаки для товарів і послуг, які використовує у своїй діяльності Товариство. Надати підтвердні документи (копії свідоцтв про реєстрацію знаків для товарів і послуг, ліцензійних договорів (у разі наявності) тощо).

4. Вказати юридичних осіб (найменування, ідентифікаційний код, юридична та фактична адреса, номер контактного телефону, e-mail, посилання на офіційний вебсайт тощо), з якими Товариство перебуває/-вало у відносинах контролю у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції»? Інформацію надати із зазначенням зв'язків між ними.

5. Правові підстави для виробництва Продукції. Відповідь обґрунтувати та підтвердити документально.

6. Вказати юридичних осіб (найменування, ідентифікаційний код, юридична та фактична адреса, номер контактного телефону, e-mail, посилання на офіційний вебсайт тощо), на замовлення яких здійснюється (-валося) виробництво Продукції. Відповідь підтвердити документально.

7. Чітко зазначити дату (день, місяць, рік) замовлення виробництва першої партії Продукції. Надати докази на підтвердження викладеного (зокрема, договори / угоди, по 1-2 примірники видаткових накладних та/або товарно-транспортних накладних).

8. Вказати осіб фізичних/юридичних (із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактного телефону), які є **замовником** оформлення упаковки Продукції. Відповідь підтвердити документально (зокрема, надати договори з усіма додатками, акт / акти узгодження дизайну (макету) упаковки Продукції, акти виконаних робіт тощо).

9. Вказати осіб фізичних/юридичних (із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактного телефону), які є **розробником** оформлення упаковки Продукції. Відповідь підтвердити документально (зокрема, надати договори з усіма додатками, акт / акти узгодження дизайну (макету) упаковки Продукції, акти виконаних робіт тощо).

10. Вказати осіб фізичних/юридичних (із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактного телефону), які є **виробником** упаковки Продукції. Відповідь підтвердити документально (зокрема, надати договори з усіма додатками, акт / акти узгодження дизайну (макету) упаковки Продукції, акти виконаних робіт тощо).

11. Вказати осіб фізичних/юридичних (із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактного телефону), які несуть відповідальність за поширення інформації, яка містяться на упаковці Продукції. Надати докази на підтвердження викладеного та вичерпну відповідь, зазначивши повну назву такого суб'єкта господарювання,

ідентифікаційний код (для суб'єктів господарювання) та/або ПШБ, контактні дані (для фізичних осіб).

12. Надати зразок упаковки Продукції.

13. Зазначити, чи змінювався дизайн упаковки Продукції за весь час замовлення її виробництва та/або реалізації?

13.1 Якщо так, **вказати та документально підтвердити кожну зміну** дизайну упаковки Продукції за весь час замовлення її виробництва та/або реалізації, зокрема надати макети усіх видозмін упаковки Продукції, зразки упаковок до змін і після, якісні кольорові зображення, та **зазначити період часу** (із вказівкою на день, місяць та рік початку та день, місяць та рік завершення), протягом якого відповідний дизайн упаковки Продукції використовувався в господарському обігу. Надати всі технічні завдання, договори (угоди, контракти тощо) з усіма додатками, що є невід'ємними частинами цих договорів, додатковими угодами, змінами та доповненнями, тощо), які стали підставою для відповідних погоджень та змін упаковки Продукції.

13.2 Якщо ні, чітко зазначити про це.

14. Чи виготовляється Продукція на спеціалізованих заводах дитячого харчування? Відповідь підтвердити документально.

15. Грунтовні пояснення / міркування щодо взаємозамінності Продукції та масла солодковершкового, що виготовляються на спеціалізованих заводах дитячого харчування. Відповідь підтвердити документально.

16. Перелік продукції, що виготовляється Товариством та/або на його замовлення, на упаковках (етикетках) яких містяться написи «KIDS», «Для дітей від 3-х років», тобто які мають вказівку на їх призначення для споживання дітьми. У разі, якщо така продукція виготовляється на замовлення Товариства, вказати суб'єктів господарювання (найменування, адреса (юридична та фактична), номер контактного телефону, код ЄДРПОУ), які здійснюють виготовлення такої продукції на замовлення Товариства.

17. ДСТУ, Технічні умови (чинні), затверджені компетентною установою, організацією тощо, відповідно до яких виготовляється Продукція.

18. Технічний опис Продукції.

19. Детальні рецептури, за яким здійснюється(-валосся) виробництво Продукції. Інформацію надати за весь час виготовлення Продукції.

20. Перелік всіх інгредієнтів, що входять до складу Продукції. Надати документи, які підтверджують походження цих інгредієнтів.

21. Копії договорів із специфікаціями, накладними тощо до них про закупівлю харчових інгредієнтів, які входять до складу Продукції.

22. Висновки (сертифікати) на відповідність харчових інгредієнтів, які Товариство використовує для виробництва Продукції.

23. Документи, що підтверджують періодичні види досліджень готової продукції (Продукції) на виході за 2023-2025 роки.

24. Вказати, чим Продукція відрізняється від іншого аналогічного масла солодковершкового 82,5% жиру, що виготовляються Товариством/на його замовлення (покращена рецептура, відсутність/наявність деяких інгредієнтів (зазначити яких) тощо).

25. Надати детальну рецептуру, за якою здійснюється виробництво масла солодковершкового 82,5% жиру, призначеного для загального споживання.

26. В чому полягає унікальність рецептури Продукції? Чим вона відрізняється від іншого аналогічного масла солодковершкового 82,5% жиру, що виготовляються Товариством/на його замовлення? Відповідь обґрунтувати та підтвердити документально.

27. Надати ґрунтовні пояснення щодо способу оформлення упаковки (етикетки) Продукції, що розрахований на дитячу аудиторію, зокрема розміщення анімаційних персонажів, різнокольорових літер, напису «KIDS», «Для дітей від 3-х років». Чому Товариством було обрано саме такий спосіб оформлення упаковки (етикетки) Продукції? Відповідь обґрунтувати.

28. Копії документів, що підтверджують затвердження центральним органом виконавчої влади у сфері охорони здоров'я тексту упаковки (етикетки) Продукції.

29. Надати копії документів, які підтверджують проходження державної санітарно-епідеміологічної експертизи та державної реєстрації Продукції.

30. Зазначити дату (день, місяць, рік) початку здійснення реалізації Продукції. Відповідь підтвердити документально (зокрема, надати по 1-2 примірники видаткових накладних та/або товарно-транспортних накладних на першу партію Продукції) дату.

31. Надати пояснення щодо ланцюга постачання Продукції, з моменту замовлення виробництва цієї продукції до моменту її реалізації кінцевому споживачу з вказівкою на всіх осіб (найменування, ідентифікаційний код), які беруть участь у такому ланцюзі, та їх роль (виробник, реалізатор тощо).

32. У разі залучення до ланцюга постачання Продукції, суб'єктів господарювання, які пов'язані із Товариством відносинами контролю в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», надати інформацію стосовно всіх таких суб'єктів господарювання (найменування, ідентифікаційний код) та вказати їх роль (виробник, реалізатор тощо) у ланцюзі постачання Продукції.

33. Надати вичерпний перелік суб'єктів господарювання (із вказівкою на фактичну та юридичну адреси, ідентифікаційний код), яким Товариство та/або інший суб'єкт господарювання (із вказівкою на фактичну та юридичну адреси, ідентифікаційний код) здійснює реалізацію Продукції, та вказати регіони України, у яких здійснюється така реалізація, **при цьому** чітко зазначивши періоди (із вказівкою на день, місяць, рік початку такої реалізації та день, місяць, рік завершення) та обсяги реалізації Товариством цієї Продукції кожному суб'єкту господарювання по місяцях в натуральних (штуки) і вартісних (грн без ПДВ) показниках відповідно до таблиці, наведеної нижче (див. Таблицю 1). Надати документальне підтвердження (зокрема, договори/угоди/контракти із усіма додатками, що є невід'ємними частинами цих договорів/угод/контрактів, додатковими угодами, змінами та доповненнями (**якщо такі договори/угоди/контракти є типовими, надати 3-4 примірника**); по 1 примірнику видаткових накладних та/або товарно-транспортних накладних тощо щодо першої та останньої операції з реалізації щодо кожного суб'єкта – покупця Продукції).

Таблиця 1

Назва товару	Зображення товару та зображення варіації такого оформлення (у разі його змін)	Найменування С/Г та його ідентифікаційний код	Регіон (-и) України, в яких здійснюється реалізація	Зазначити день, місяць, рік початку та завершення реалізації	Зазначити обсяги реалізації (шт.)	Зазначити обсяги реалізації (грн) (без ПДВ)
	...	1. ....	....			
		2. ....	....	....	...	...
		....	....	...	....	....
Всього за запитуваний період	...					

34. Надати інформацію щодо **усіх способів реалізації** Продукції **кінцевому споживачу з моменту початку** такої реалізації *по дату надання відповіді* на цю вимогу Відділення (за необхідності – по періодам), зокрема, надати перелік інтернет-ресурсів, магазинів тощо із вказівкою на їх назву, **регіон/регіони** та назви інтернет-ресурсів, магазинів тощо, у яких здійснювалась / здійснюється реалізація Продукції кінцевому споживачу. Відповідь та підтверджуючі документи надати щодо кожного виду продукції окремо (у разі наявності, по 2-3 одиниці щодо кожного закладу окремо).

35. Окремо повідомити **щодо кожного способу реалізації, який зазначено вище, дати** (із вказівкою на день, місяць, рік) **початку здійснення реалізації** Продукції кінцевому споживачу, та надати докази на підтвердження вказаного. При цьому, у разі припинення/завершення такої реалізації, чітко зазначити кінцеву дату (із вказівкою на день, місяць, рік) з відповідним документальним підтвердженням.

36. Зазначити, чи здійснювало / здійснює безпосередньо Товариство реалізацію Продукції кінцевому споживачу.

36.1 Якщо так, повідомити дату (із вказівкою на день, місяць, рік) початку здійснення такої реалізації, надати докази на підтвердження вказаного та вказати вичерпний перелік

інтернет-ресурсів, магазинів тощо із вказівкою на їх назву, **регіон / регіони** та адреси, у яких здійснювалась / здійснюється реалізація Продукції кінцевому споживачу. На підтвердження **регіону / регіонів**, у яких здійснюється / здійснювалася така реалізація надати відповідні докази (зокрема, товарні, фіскальні чеки тощо). При цьому, у разі припинення / завершення такої реалізації, чітко зазначити кінцеву дату (із вказівкою на день, місяць, рік) з відповідним документальним підтвердженням.

36.2 Якщо ні, чітко зазначити про це.

37. Зазначити, чи здійснювало Товариство та/або інші фізичні/юридичні особи (вказати, які саме із зазначенням П.І.Б., посади/назви, ідентифікаційного коду, адреси, контактного телефону) відкликання та/або повернення Продукції. Якщо так:

37.1 Надати всю наявну інформацію та підтвержуючі документи, на підставі яких здійснювалося таке відкликання та/або повернення Продукції (копії звернень, відповідей на них тощо).

37.2 Зазначити обсяги (в натуральних (штуки) і вартісних (грн без ПДВ) показниках) відкликаної та/або поверненої Продукції. Відповідь підтвердити документально.

37.3 Якщо ні, зазначити про це.

38. Вказати **періоди часу** (із вказівкою на день, місяць та рік початку та день, місяць та рік завершення) та **вичерпний перелік місць поширення** написів «KIDS», «Для дітей від 3-х років» та/або схожих на них, тобто які мають вказівку на їх призначення для споживання дітьми, (зокрема, але не виключно, упаковка, онлайн-макетплейси, рекламні матеріали, інформаційні матеріали (із зазначенням прямих посилань (URL) веб-сторінок, за якими поширювалася така інформація в мережі інтернет тощо).

39. Чи надавало Товариство згоду (дозвіл) на використання іншими суб'єктами господарювання написів/позначень «KIDS» (великими різнокольоровими літерами), «Для дітей від 3-х років», які містяться на упаковці Продукції? У разі позитивної відповіді надати підтвердні документи.

40. Зазначити посилання на всі вебсайти, які в своїй господарській діяльності використовує Товариство. Крім того, надати:

40.1 Інформацію про фізичних або юридичних осіб (найменування, ідентифікаційний код, юридична та фактична адреса, номер контактний телефону тощо), які є/були реєстрантами доменних імен цих вебсайтів,

40.2. Копії договорів, які були укладені з реєстраторами (-ами) доменних імен цих вебсайтів,

40.3 Інформацію про юридичних осіб (найменування, ідентифікаційний код, юридична та фактична адреса, номер контактний телефону тощо), які надають/надавали реєстранту (-ам) доменних імен цих сайтів послуги з розміщення (хостингу) відповідних вебсайтів,

40.4 Інформацію про осіб фізичних/юридичних (із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактний телефону), які є **розробниками** цих вебсайтів,

40.5 інформацію про осіб фізичних/юридичних (із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактний телефону), які **мають/мали доступ до розміщення** інформації на цих вебсайтах,

40.6 інформацію про фізичних/юридичних осіб (найменування, ідентифікаційний код, юридична та фактична адреса, номер контактний телефону тощо), які є/були **адміністраторами** цих вебсайтів,

40.7 інформацію про осіб фізичних/юридичних (із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактний телефону), які **несуть відповідальність за інформацію**, що розміщується (-валася) на цих вебсайтах.

41. Зазначити посилання на сторінки в соціальних мережах, які в своїй господарській діяльності використовує Товариство. Крім того, вказати осіб фізичних/юридичних (із зазначенням П.І.Б., посади, ідентифікаційного коду, адреси, контактний телефону), які **мають/мали доступ до розміщення інформації** на зазначених сторінках та які **несуть за неї відповідальність**.

42. Зазначити, чи здійснює/здійснювало Товариство рекламування Продукції? Якщо так:

42.1 У який спосіб (надати підтвердні документи: договори з усіма додатками та доповненнями, акти прийому-передачі виконаних робіт (послуг).

42.2. Надати витрати на рекламу (по роках і регіонах).

42.3. Надати копії рекламних матеріалів.

Якщо ні, вказати про це у відповіді.

43. Вказати, чи здійснюється реалізація та/або рекламування Продукції (із зазначенням на упаковці Інформації) за кордоном України.

43.1 У разі позитивної відповіді надати всі варіації оформлень упакувань/зразки реклами такої продукції (зокрема, якісні кольорові зображення, зразки упаковки тощо). При цьому, зазначити період/періоди (з вказівкою на день, місяць, рік початку та день, місяць, рік завершення), протягом якого/яких Товариством використовувалось відповідне оформлення упаковки/зразки реклами в господарському обігу. Надати докази на підтвердження викладеного.

43.2 Якщо ні, то чітко зазначити про це у відповіді.

44. Надати копії документів (договорів, угод, довіреностей, доручень тощо), якими визначено порядок/правила/умови розміщення Продукції в торгових залах магазинів роздрібних торгових мереж (рїтейлу): місце розташування серед інших товарів, рівень полиць (верхні/нижні) тощо.

45. Вказати особу (найменування, ідентифікаційний код, юридична та фактична адреса, номер контактного телефону тощо), яка виступала оферентом (замовником, ініціатором) встановлення визначених умов розміщення Продукції в торгових залах магазинів роздрібних торгових мереж (рїтейлу).

46. Надати копії документів (договорів, угод, довіреностей, доручень тощо), якими визначено порядок/правила/умови розміщення інформації про Продукцію на вебсайтах роздрібних торгових мереж (рїтейлу): категорія товарів, спеціалізація, призначення, категорія споживачів, їхній вік тощо.

47. Вказати особу (найменування, ідентифікаційний код, юридична та фактична адреса, номер контактного телефону тощо), яка виступала оферентом (замовником, ініціатором) встановлення визначених умов розміщення інформації про Продукцію на вебсайтах роздрібних торгових мереж (рїтейлу).

48. Надати копії документів (договорів, угод, довіреностей, доручень тощо), якими визначено господарські відносини Товариства з ТОВ «КОМО-ЕКСПОРТ».

49. Вказати інформацію про фізичних або юридичних осіб (найменування, ідентифікаційний код, юридична та фактична адреса, номер контактного телефону тощо), з якими Товариство перебуває у господарських відносинах з приводу виробництва/реалізації/рекламування тощо Продукції. Відповідь підтвердити документально.

50. Надати ґрунтовні пояснення щодо позиціонування Продукції, як товарів, призначених для споживання саме дітьми.

51. Чи надходили до Товариства листи (звернення, претензії, скарги тощо) від інших осіб (фізичних та/або юридичних) з приводу написів «KIDS», «Для дітей від 3-х років» та/або схожих на них, тобто які мають вказівку на їх призначення для споживання дітьми /реклами Продукції? Якщо так – надати копії таких листів (з усіма додатками), факсограм, електронної переписки тощо та відповідей на них. Якщо ні – чітко зазначити про це.

52. Вказати суб'єктів господарювання, які є конкурентами Товариства на ринку масла солодковершкового, призначеного для споживання дітьми.

53. Інформацію стосовно розгляду будь-якими іншими органами державної влади, зокрема судами, питань, пов'язаних із Продукцією та/або її властивостей. У разі наявності надати копії таких звернень та відповідей на них.

54. Вказати особу, її контактний номер телефону, яка готувала відповідь на цю вимогу.

Крім того, може надати будь-яку інформацію, яка може сприяти повнішому, всебічному та об'єктивному встановленню обставин предмету вимоги.

Копії документів слід надати згідно з нумерацією пунктів цієї вимоги, з підписом керівника Товариства або уповноваженої особи у паперовому вигляді. Інформацію, що запитується у вимозі, необхідно надати в електронному вигляді на оптичному диску CD-R або DVD-R із зазначенням серії та номеру диску.

Відповідь прошу надати згідно з нумерацією пунктів цієї вимоги, підписану керівником Товариства, у паперовому [та електронному] вигляді.

У разі підписання відповіді уповноваженою особою, яка не є керівником, до відповіді має бути долучено оригінал довіреності або іншого документа, який належним чином посвідчує повноваження особи-підписанта.

Відповідно до статті 22 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», вимоги органу Антимонопольного комітету України є обов'язковими для виконання у визначені ними строки. Згідно із статтею 22<sup>1</sup> зазначеного Закону, суб'єкти господарювання, інші юридичні особи, їх структурні підрозділи, філії, представництва, їх посадові особи та працівники, фізичні особи зобов'язані на вимогу органу Антимонопольного комітету України, голови територіального відділення Антимонопольного комітету України, уповноважених ними працівників Антимонопольного комітету України, його територіального відділення подавати документи, предмети чи інші носії інформації, пояснення, іншу інформацію, в тому числі з обмеженим доступом, банківську, нотаріальну таємницю, податкову, статистичну звітність незалежно від її місцезнаходження, що перебуває у їх володінні та/або користуванні або доступна їм, необхідну для виконання Антимонопольним комітетом України, його територіальними відділеннями завдань, передбачених законодавством про захист економічної конкуренції та про державну допомогу суб'єктам господарювання. Інформація, що становить банківську таємницю, надається у порядку та обсязі, визначених Законом України «Про банки і банківську діяльність».

У разі надання інформації з обмеженим доступом (зокрема, конфіденційної інформації) необхідно: 1) зазначити, яка саме інформація має обмежений доступ, у тому числі які саме документи або частини документів містять інформацію з обмеженим доступом; та 2) надати обґрунтування щодо віднесення інформації до інформації з обмеженим доступом.

Крім того, Відділенню надається неконфіденційна версія документів чи іншої інформації, зокрема з виключеною, зачорненою чи в інший спосіб зміненою інформацією, яка забезпечує достатній їй захист та досягнення цілей, передбачених пунктами 2 та 3 частини шостої статті 22<sup>1</sup> Закону України «Про Антимонопольний комітет України».

У разі відсутності можливості надання запитуваної інформації у визначений вимогою строк не пізніше кінцевої дати на надання відповіді, визначеної у цій вимозі, ви можете звернутися до Відділення з обґрунтованим клопотанням про подовження строку на надання інформації на вимогу, із поясненням причин неможливості надання запитуваної інформації у визначений у вимозі строк.

Контактні особи Відділення – Кальда Крістіна Джонівна, заступник начальника Першого відділу досліджень і розслідувань, Маракіна Людмила Іванівна, начальник Першого відділу досліджень і розслідувань, телефон - (044) 248-05-93, електронна адреса - kv@amcu.gov.ua.

Згідно із пунктами 13, 14, 15 статті 50 та статтею 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» неподання органу Антимонопольного комітету України інформації в установлені строки, подання інформації в неповному обсязі у встановлені строки, подання недостовірної інформації визнаються порушенням законодавства про захист економічної конкуренції і тягнуть за собою відповідальність у вигляді штрафу у розмірі до одного відсотка доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Голова Відділення застерігає Товариство від знищення інформації, яка використовується під час підготовки відповідей на запитання цієї вимоги. Оскільки голова Відділення може запитувати додаткову або уточнюючу інформацію у межах вжиття заходів державного контролю та/або розгляду інших пов'язаних питань, Товариство повинно запобігти знищенню інформації у будь-якому вигляді, яка має відношення до відповідей на поставлені у вимозі питання.

**Голова Відділення**

**Андрій ПОГОРЕЛОВ**