



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

вул. Митрополита Василя Липківського, 45, м. Київ, 03035, тел. (044) 251-62-62, (044) 251-62-66

E-mail: sl.dilovod@amcu.gov.ua, сайт: amcu.gov.ua, код згідно ЄДРПОУ 00032767

№ _____

На № _____ від _____

Товариство з обмеженою
відповідальністю «Торговий Дім
Інтер – Запоріжжя»



ВИМОГА про надання інформації

В Антимонопольному комітеті України (далі – **Комітет**) розглядається справа № 126-26.13/73-25, розпочата за ознаками вчинення групою компаній «Авангард» та групою компаній «Овостар Юніон» порушення Закону України «Про захист економічної конкуренції» (далі – **Справа**).

Враховуючи наведене, з метою збору доказів у Справі, керуючись статтями 7, 16, 22 та 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України», **вимагаю у 15-денний строк з дня отримання цієї вимоги надати Комітету наступну інформацію та належним чином засвідчені копії документів:**

1. Надати щомісячні обсяги виробництва товариство з обмеженою відповідальністю «Торговий Дім Інтер-Запоріжжя» (далі – Товариство) яєць курячих у шкаралупі у період з 01.01.2023 по 01.03.2026, залишки яєць курячих у шкаралупі станом на перше число кожного місяця запитуваного періоду, а також повну собівартість в перерахунку на десяток (10 шт) яєць курячих у шкаралупі, за формою, визначеною у додатку 1. Відповідну інформацію надати у електронному вигляді (в форматі EXCEL з відкритим доступом для аналізу даних). Надаючи інформацію щодо складових собівартості Товариством яєць курячих у шкаралупі у запитуваний період, окрім наведених у додатку 1 додатково вказати всі інші затратні складові та їх вагу у структурі собівартості яєць курячих у шкаралупі в перерахунку на десяток (10 шт.) яєць курячих у шкаралупі.

2. Надати в довільній формі у електронному вигляді (в форматі EXCEL з відкритим доступом для аналізу даних), **щодо кожного суб'єкта господарювання – покупця яєць курячих у шкаралупі (із обов'язковим зазначенням найменування та ідентифікаційного коду юридичної особи такого суб'єкта господарювання) в розрізі кожного каналу збуту щомісячні обсяги реалізації та/або передачі Товариством яєць курячих у шкаралупі у період з 01.01.2023 по 01.03.2026, а також у запитуваний період надати середньозважені оптово-**



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат:

04AF212836405D99040000003B4B3800182CEC00

Підписувач: Клюшников Денис Геннадійович

Дійсний з: 24.12.2025 по 23.12.2027 23:59:59

Антимонопольний комітет України



№ 126-26.13/07-8611e від 28.07.2026

відпускні ціни на яйця курячі у шкаралупі щодо кожного такого покупця із обов'язковим зазначенням категорії (C0, C1, C2, CB), виду фасування (фасовані/нефасовані) та торгової марки під якою реалізувались яйця курячі у шкаралупі.

3. Надати в довільній формі у електронному вигляді (в форматі EXCEL з відкритим доступом для аналізу даних) щомісячні обсяги та вартість придбання та/або отримання Товариством яєць курячих у шкаралупі у натуральному (тис. шт.) та вартісному (тис. грн.) виразах в розрізі кожного контрагента, що входять до складу групи та кожного контрагента, що не є учасником групи окремо, у період з 01.01.2023 по 01.03.2026. Разом із тим, детально описати мету кожного такого придбання та/або отримання Товариством яєць курячих у шкаралупі.

4. Надати в довільній формі у електронному вигляді (в форматі EXCEL з відкритим доступом для аналізу даних), у часові проміжки лютий – березень (2023,2024,2025 років), червень – грудень (2023,2024,2025 років) щоденні оптово-відпускні ціни Товариства та/або Пов'язаних суб'єктів господарювання у перерахунку на десяток (10 шт.) яєць курячих у шкаралупі (без урахування податку на додану вартість та без урахування затрат на транспортування), щодо п'яти найбільших та п'яти найменших (окремо) за обсягами закупівлі суб'єктами господарювання – покупцями яєць курячих у шкаралупі в розрізі категорії яйця (C0, C1), виду фасування (фасовані, нефасовані), а також за можливості із зазначенням торгової марки під якою реалізовувались яйця курячі у шкаралупі. Відповідну інформацію надати окремо, щодо кожного каналу збуту (зокрема, але не виключно, щодо таких каналів збуту, як реалізація в групу, дистриб'юція, харчова промисловість, торговельні мережі або інші точки роздрібного продажу кінцевому споживачу, тощо).

5. Надати Комітету оціночний Товариством рівень попиту та пропозиції на ринку яєць курячих у шкаралупі у період з 01.01.2023 по 01.03.2026 в деталізації відповідних інформаційних даних наявних у Товариства. У разі відсутності оціночного рівня попиту та пропозиції, детально описати кожен фактор та інформаційні дані, що брались Товариством у період з 01.01.2023 по 01.03.2026 до уваги під час прийняття рішення про зміну в сторону збільшення або зменшення оптово-відпускної ціни на яйця курячі у шкаралупі.

6. Детально описати та надати розрахунки, що підтверджують або спростовують залежність щомісячних оптово-відпускних цін Товариства на яйця курячі у шкаралупі від повної собівартості відповідної продукції, або будь-яких інших об'єктивних факторів у період з 01.01.2023 по 01.03.2026.

7. Детально описати яким чином Товариство у період з 01.01.2023 по 01.03.2026 здійснювало оцінку кон'юнктури ринку, як фактору формування власної оптово-відпускної ціни на яйця курячі у шкаралупі.

8. Зазначити чи спостерігало Товариство у період з 01.01.2023 по 01.03.2026 тенденцію до зменшення обсягів пропозиції яєць курячих у шкаралупі на внутрішньому ринку України у період збільшення обсягів реалізації торговельними мережами яєць курячих у шкаралупі кінцевим споживачам (тобто, споживанням населенням) з боку інших виробників відповідної продукції? У разі позитивної відповіді на дане питання, детально описати часові проміжки та надати наявну у Товариства інформацію, щодо випадків відповідного зменшення обсягів пропозиції яєць курячих у шкаралупі з боку інших учасників ринку.

9. Надати щомісячні показники валової маржі Товариства в перерахунку на десяток яєць курячих у шкаралупі у вартісному (грн.) та відсотковому (%) вимірах у період з 01.01.2023 по 01.03.2026, окремо, в розрізі таких каналів збуту як: торговельні мережі, експорт, переробка, реалізація в групу, тощо.

10. Надати фактичні щомісячні показники маржинальності Товариства на продукцію яєць курячих у шкаралупі у відсотковому (%) вимірі у період з 01.01.2023 по 01.03.2026, окремо, в розрізі таких каналів збуту як: торговельні мережі, експорт, переробка, реалізація в групу, тощо.

11. Надати детальний розрахунок показників рентабельності виробництва та реалізації Товариством яєць курячих у шкаралупі в Україні, валової рентабельності (gross margins) в Україні, рентабельності по EBITDA в Україні протягом 2023 – 2025 років. Інформацію надати помісячно, у разі відсутності відповідних розрахунків за кожен місяць – надати найбільш деталізовані розрахунки, що є у наявності за запитуваний період.

12. Детально описати та надати розрахунки, що підтверджували або спростовували залежність щомісячних оптово-відпускних цін Товариства на яйця курячі у шкаралупі від коливань попиту на яйця курячі у шкаралупі у період з 01.01.2023 по 01.03.2026.

13. Надати належним чином засвідчені копії щоквартальної, річної та консолідованої фінансової звітності Товариства (Баланс, Звіт про фінансові результати, Звіт про рух грошових коштів, Звіт про зміни у власному капіталі, Примітки до фінансової звітності), а також висновки аудитора (у разі його наявності) за 2021, 2022, 2023, 2024, 2025 роки та перше півріччя 2026 року.

Крім того, Товариство може надати будь-яку іншу інформацію, яка може сприяти повнішому, всебічному та об'єктивному розслідуванню Справи.

Відповідь та копії документів надати згідно з нумерацією пунктів цієї вимоги, підписану керівником Товариства, у паперовому та електронному вигляді з обов'язковим накладенням електронного цифрового підпису. Інформацію, що запитується в табличному вигляді, необхідно надати на оптичному диску CD-R або DVD-R або USB флеш-накопичувачі (USB Flash drive) із зазначенням серії та номеру носія, на якому надається відповідна інформація.

У разі підписання відповіді уповноваженою особою, яка не є керівником Товариства, до відповіді має бути долучено оригінал довіреності або іншого документа, який належним чином посвідчує повноваження особи-підписанта.

Відповідно до статті 22 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», вимоги органу Антимонопольного комітету України є обов'язковими для виконання у визначені ними строки. Відповідно до статті 22¹ зазначеного Закону, суб'єкти господарювання, об'єднання, органи влади, органи місцевого самоврядування, органи адміністративно-господарського управління та контролю, інші юридичні особи, їх структурні підрозділи, філії, представництва, їх посадові особи та працівники, фізичні особи зобов'язані на вимогу органу Антимонопольного комітету України, голови територіального відділення Антимонопольного комітету України, уповноважених ними працівників Антимонопольного комітету України, його територіального відділення подавати документи, предмети чи інші носії інформації, пояснення, іншу інформацію, в тому числі з обмеженим доступом, банківську, нотаріальну таємницю, податкову, статистичну звітність незалежно від її місцезнаходження, що перебуває у їх володінні та/або користуванні або доступна їм, необхідну для виконання Антимонопольним комітетом України, його територіальними відділеннями завдань, передбачених законодавством про захист економічної конкуренції та про державну допомогу суб'єктам господарювання.

Особа, яка надає інформацію як інформацію з обмеженим доступом, зобов'язана зазначити, яка саме інформація має обмежений доступ, у тому числі які саме документи або частини документів містять інформацію з обмеженим доступом.

Крім того, Комітету надається неконфіденційна версія документів чи іншої інформації, зокрема з виключеною, зачорненою чи в інший спосіб зміненою інформацією, яка забезпечує достатній її захист та досягнення цілей, передбачених пунктами 2 та 3 частини шостої статті 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України».

У разі відсутності можливості надання запитованої інформації у визначений вимогою строк не пізніше трьох днів до кінцевої дати на надання відповіді, визначеної у цій вимозі, Товариство може звернутися до Комітету з обґрунтованим клопотанням про

продовження строку надання інформації на вимогу, із поясненням причин неможливості надання запитуваної інформації у визначений у вимозі термін.

Відповідно до статті 63 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкти господарювання, пов'язані відносинами контролю відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», зобов'язані забезпечувати обмін інформацією між собою, в тому числі стосовно випадків, передбачених частиною другою статті 22 Закону України «Про захист економічної конкуренції», та вживати інших заходів у такий спосіб та у такому обсязі, які б забезпечували запобігання вчиненню порушень законодавства про захист економічної конкуренції. Невиконання суб'єктами господарювання вимог частини першої цієї статті не звільняє інших суб'єктів господарювання, яким повинна бути надана інформація чи які повинні були вжити інших заходів, від відповідальності.

Згідно із пунктами 13, 14, 15 статті 50 та статтею 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» неподання органу Антимонопольного комітету України інформації в установлені строки, подання інформації в неповному обсязі у встановлені строки, подання недостовірної інформації визнаються порушенням законодавства про захист економічної конкуренції і тягнуть за собою відповідальність у вигляді штрафу у розмірі до одного відсотка доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

З метою уникнення можливого знищення інформації, яка використовується під час підготовки відповідей на запитання цієї вимоги державний уповноважений застерігає Товариство від вчинення таких дій. Державний уповноважений може запитувати додаткову або уточнюючу інформацію у межах розгляду зазначеної справи. Відповідно, Товариство повинно запобігти знищенню інформації у будь-якому вигляді, яка має відношення до розгляду зазначеного питання.

Заступник Голови Комітету –
державний уповноважений

Денис КЛЮШНИКОВ

Додаток 1

Місяць	Найменування товарно-асортиментної позиції яєць курячих (із курячих зазначенням категорії та фасування)	Залишки яєць курячих у шкаралупі і станом на перше число (тис. шт.)	Обсяг виробництва яєць курячих у шкаралупі (тис. шт.)	Повна собівартість яєць курячих у шкаралупі грн/10шт.	Виробнича собівартість яєць курячих у шкаралупі грн/10шт., без ПДВ							Витрати на реалізацію яєць курячих у шкаралупі грн/10шт., без ПДВ				...	
					Витрати на оплату праці	Вартість сировини	Амортизація	Вартість електроенергії	Вартість газу	Витрати на пакування	...	Маркетингові послуги	Витрати на обробку замовлення	Витрати на зберігання	Вартість пального		
Січень 2023																	
Лютий 2023																	
...																	
...																	
Лютий 2026																	
Березень 2026																	



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Антимонопольний комітет України

Сертифікат:
04AF212836405D99040000003B4B3800182CEC00
Підписувач: Клошников Денис Геннадійович
Дійсний з: 24.12.2025 по 23.12.2027 23:59:59



№ 126-26.13/07-8611є від 28.07.2026